АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.03.2023 № 436
г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений
в муниципальную программу
городского округа Щёлково
«Предпринимательство»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 14.12.2022 № 465/55-127-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.12.2022 № 4221 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково», Перечнем муниципальных программ городского округа Щёлково, реализация которых планируется с 2023 года, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.09.2022 № 3004 (с изменениями), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Щёлково «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3846, утвердив её в новой прилагаемой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Отдела по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково Попова П.В.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Коршунова А.В.

Глава
городского округа Щёлково А.А. Булгаков

Администрация городского округа Щёлково
Административное управление

КОПИЯ ВЕРНА:
Главный эксперт общего отдела
Административного управления
Т.Б. Гудкова

015762

Утверждена
постановлением Администрации
городского округа Щёлково
от 09.03.2023 № 436

Муниципальная программа городского округа Щёлково

«Предпринимательство»

Срок реализации муниципальной программы – 2023-2027 гг.

Утверждена постановлением
Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3846

Список изменяющих документов

Ответственный исполнитель
за муниципальную программу — Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково

Дата размещения Проекта
в Подсистеме по формированию
муниципальных программ
Московской области
ГАС «Управление» 20.01.2023

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Щёлково по инвестициям, промышленности и развитию предпринимательства					
Муниципальный заказчик программы	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково					
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для достижения устойчиво высоких темпов экономического развития, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Инвестиции»; Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»; Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»; Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма 1. Реализация мероприятий по созданию благоприятного инвестиционного климата; Подпрограмма 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок; Подпрограмма 3. Реализация мероприятий в области поддержки и развития малых и средних форм предпринимательства; Подпрограмма 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	Всего:	2023	2024	2025	2026	2027
Средства бюджета городского округа Щёлково	10 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства	10 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Всего, в том числе по годам:	20 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Экономическое развитие городского округа Щёлково напрямую связано с ростом уровня и качества жизни населения.

Устойчивое экономическое развитие округа, в первую очередь, обеспечивает промышленный комплекс, который представлен предприятиями различных отраслей: химической, фармацевтической, пищевой, перерабатывающей, производство мебели.

Важным шагом в развитии промышленности является реконструкция и модернизация существующих предприятий с целью увеличения их инновационного потенциала.

На решение проблемы снижения инвестиционной активности инвесторов, в том числе иностранных, направлено создание и развитие индустриальных парков – организованных промышленных территорий для размещения производств различной отраслевой направленности, позволяющих снижать затраты на общую инфраструктуру и избавляющих от непрофильной деятельности по строительству и обслуживанию коммунальных сетей. Размещая значительное количество крупных, средних и малых производств на универсальных инженерно-подготовленных площадках, они становятся промышленными и экономическими центрами притяжения инвестиций и развития новых территорий.

Подпрограмма 1 представляет собой план действий по обеспечению проведения последовательной и эффективной инвестиционной политики в городском округе Щёлково, что будет способствовать увеличению объемов инвестиций в основной капитал, экономическому росту и созданию новых рабочих мест.

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования городского округа Щёлково Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета.

Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Прочное место в структуре экономики округа занимает малое и среднее предпринимательство, которое играет существенную роль в социальной жизни населения. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям, влияет на уровень занятости и экономической активности населения.

По итогам 2022 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково составило 10 608 ед., включая индивидуальных предпринимателей, в том числе средние предприятия – 34 ед., малые – 272, микропредприятия – 10 302.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Щёлково недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики. По-прежнему актуальной остается проблема ограниченного доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам (сложность получения заемного финансирования и высокая стоимость банковских кредитов). На низком уровне находится доступность производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды.

Субъекты МСП традиционно обеспечивают развитие локальных рынков товаров и услуг. Оборот розничной торговли в округе формируется на 95% за счёт продажи товаров в стационарной торговой сети и составляет 45,5 млрд. рублей.

В розничной торговле на территории городского округа Щёлково функционирует более 1140 стационарных торговых объектов с общей площадью более 267 тысяч квадратных метров

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Щёлково остаются нерешёнными следующие проблемы: недостаточное развитие ярмарочной торговли; недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка; недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг; недостаточное количество посадочных мест в объектах общественного питания; недостаточное количество рабочих мест предоставляемых на предприятиях бытовых услуг; наличие несанкционированной торговли на улицах городского округа Щёлково; отказ от добровольного демонтажа незаконных нестационарных торговых объектов.

В рамках реализации муниципальной программы, направленной на достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково, механизмами решения поставленных задач должны стать модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, поддержка МСП, повышение

социально-экономической эффективности потребительского рынка округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Муниципальная программа состоит из подпрограмм, включающих комплекс мероприятий, которые обеспечивают одновременное решение существующих проблем и задач в сфере реализации муниципальной программы в период с 2023 по 2027 годы.

Проводимые в городском округе Щёлково мероприятия Подпрограммы 1, направленные на создание и сохранение благоприятного инвестиционного и делового климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса, реализацию новых инвестиционных проектов, поддержку промышленных предприятий и инвесторов, в том числе реализующих проекты в сфере импортозамещения, будут способствовать инвестиционной активности и позволят увеличить объем инвестиций в основной капитал 69,04 тыс. рублей на душу населения к концу 2027 года.

Важным элементом стратегии привлечения инвестиций выступает поддержка реального сектора экономики, который объединяет промышленность, науку, а также сферу высокотехнологичных разработок. Для локализации современных производств и инновационных проектов предусмотрено развитие инвестиционной инфраструктуры в городском округе Щёлково: индустриальных парков и промышленных площадок.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования городского округа Щёлково Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Целью Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики

городского округа Щёлково за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Планируется поэтапный рост количества вновь зарегистрированных субъектов МСП (до 1 563 единиц к 2027 году), сопровождающийся увеличением во всех видах экономической деятельности численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Также к 2027 году ожидается увеличение количества субъектов МСП до 496,8 единиц на 10 тыс. человек населения.

Существующие проблемы малого и среднего предпринимательства можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов МСП, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Щёлково.

В прогнозном периоде в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Щёлково будут преобладать тенденции развития оптовой торговли и розничной торговли различных форматов (рынки, ярмарки, нестационарная и мобильная торговля, стационарная и сетевая торговля, дистанционная торговля), сферы общественного питания, в том числе в формате нестационарных торговых объектов, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, а также сферы бытовых услуг.

Реализация мероприятий Подпрограммы 4 позволит увеличить к 2027 году уровень обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов предприятий розничной торговли до 1 549,9 кв.м. на 1 000 человек, предприятиями общественного питания до 87 посадочных мест на 1 000 человек, предприятиями бытового обслуживания до 16 рабочих мест на 1 000 человек.

На достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни населения, направлены мероприятия муниципальной программы, которые способствуют развитию округа, экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитию малого и среднего бизнеса, поддержке социально ориентированных организаций, росту удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества.

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляется координатором муниципальной программы – Заместителем Главы Администрации городского округа Щёлково по инвестициям, промышленности и развитию предпринимательства (далее – координатор) и муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)

(далее – муниципальный заказчик). Муниципальный заказчик организует управление реализацией программы и взаимодействие с ответственными исполнителями за достижение показателей и выполнение мероприятий подпрограмм (далее – ответственные исполнители).

Муниципальный заказчик выполняет следующие мероприятия:

- во взаимодействии с ответственными исполнителями разрабатывает проект муниципальной программы (подпрограммы), в том числе в подсистеме ГАСУ МО;

- во взаимодействии с ответственными исполнителями подготавливает обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы;

- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограмм).

По подпрограмме 2 «Развитие конкуренции» ответственные исполнители за выполнение мероприятий – Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково, МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок», по подпрограмме 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» – Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково и Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково. Ответственные исполнители за выполнение мероприятий взаимодействуют следующим образом:

- согласовывают предложения по формированию проекта муниципальной программы и предложения по формированию дорожных карт и направляют их муниципальному заказчику;

- подготавливают информацию о плановых и фактически достигнутых целевых показателях, результатах выполнения мероприятий подпрограммы с указанием причин невыполнения или несвоевременного выполнения мероприятий, а также предложения по их выполнению;

- подготавливают аналитическую записку с указанием степени достижения запланированных результатов выполнения мероприятий и намеченных целей подпрограммы.

Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы

Предоставление отчётности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.12.2022 № 4221 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково».

Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство»

1	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер и название мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	**Подпрограмма 1. «Инвестиции»**										
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	процент	104,3	104,3	104,4	104,4	104,5	104,5	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства АГОЩ (далее – Отдел по инвестициям)	11.02.01
1.2	Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единиц	1 184	1 025	1 050	1 080	1 110	1 150	Отдел по инвестициям	11.05.01
1.3	Объём инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс. руб.	55,41	44,33	49,51	55,62	62,12	69,04	Отдел по инвестициям	11.08.01
	Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»										
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	отраслевой показатель приоритетный	единица	-	1	1	1	1	1	МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок», Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково	11.50.01, 11.50.02, 11.50.03,11.50.04, 11.50.05, 11.50.06, 11.52.01, 11.52.02.

Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»											
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	процент	37,41	37,56	37,64	37,72	37,81	37,9	Отдел по инвестициям	11.02.01, 11.02.03
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный	единиц	528,59	475,97	480,39	485,26	490,63	496,8	Отдел по инвестициям	
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	единиц	1362	1425	1475	1492	1527	1563	Отдел по инвестициям	
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления	приоритетный	единиц	-	1	1	1	0	0	Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково	11.02.04

	муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства										
Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	приоритетный	кв. м/1000 человек	1 549,9	1545,5	1 546,3	1547,9	1 548,3	1 549,9	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее – Управление потребительского рынка)	11.4.01.01, 11.4.01.02, 11. 4.01.04, 11.4.01.05, 11.4.01.06, 11.4.01.07, 11.4.01.08, 11.4.01.09
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	приоритетный	пос. мест/1000 человек	-	36,21	36,8	37,2	37,6	38,4	Управление потребительского рынка	11. 4.51.01
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приоритетный	раб. мест/1000 человек	-	8,58	8,86	9,2	9,6	10	Управление потребительского рынка	11.4.52.01, 11.4.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	приоритетный	процент	8	8	8	8	8	8	Управление потребительского рынка	11.4.53.01, 11.4.53.02

Методика расчета значений целевых показателей/результатов выполнения мероприятий подпрограммы

№ п/п	Наименование целевого показателя/результата выполнения	Тип целевого показателя	Единица измерения	Методика расчета целевого показателя/результата выполнения	Источники получения информация	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6	7
1.	**Подпрограмма 1. «Инвестиции»**					
Методика расчета значений целевых показателей						
1.1.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
1.2.	Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единиц	Количество созданных рабочих мест Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле: РМ = РМкр.ср.+ РМмикро РМкр.ср – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.; РМмикро – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед. При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта. Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)). Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - https://ofd.nalog.ru – вновь созданные МСП.	Ежеквартально

1.3	Объём инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс. руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
Методика расчета значений результатов выполнения мероприятий						
1.4	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам		процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности,	Ежеквартально

	малого предпринимательства			предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
1.5	Количество созданных рабочих мест		единиц	Количество созданных рабочих мест Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле: РМ = РМкр.ср.+ РМмикро РМкр.ср – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.; РМмикро – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед. При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта. Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)). Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - https://ofd.nalog.ru – вновь созданные МСП.	Ежеквартально

1.6	Объём инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения		тыс. руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2.	**Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»**					
Методика расчета значений целевых показателей						
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	отраслевой показатель приоритетный	единица	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле: $I=\frac{Вп1+Вп2...+Вп}{\sum дм}$, где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Вп – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; ∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год

				Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Вп) определяется по следующей формуле: $Вп=З_{план}+З_{отклон}$, где: Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение Вп отрицательное, то показатель приравнивается к нулю. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: $Зотклон=\frac{(РМ_{факт}-РМ_{план})}{РМ_{план}}$, где: РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия		

				(Зотклон), определяется по следующей формуле: $Зотклон=\frac{(РМ_{план}-РМ_{факт})}{РМ_{план}}$.		
Методика расчета значений результатов выполнения мероприятий						
2.2	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов		процент	$Дит=\frac{N}{K}\times 100\%$, где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год

				закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
2.3	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов		процент	$Дож = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год

2.4	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц		единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \ldots Y_k^i}{K},$ где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год

				инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
2.5	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов		процент	$Оэдс = \frac{Эдс}{НМЦК} \times 100\%,$ где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: Эдс = НМЦК – ЦК где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год

				нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
2.6	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов		процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год

				которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
2.7	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций		процент	$ДСМП = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%$ где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum$ смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum$ суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год

				СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
2.8	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области		процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	Год

				рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.		
2.9	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц		единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.	Городской округ Щёлково	Год
3.	**Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»**					
Методика расчета значений целевых показателей						
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	процент	$Д_{мп+ср}^{ссп ч} = \frac{Ч_{мп+ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп} + Ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ $Д_{мп+ср}^{ссп ч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Годовая

				формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек		
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$ $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовая
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартальная
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на	приоритетный	единиц	Ко = Е1 +Е2 +Е3 Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ежеквартальная

	профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.		
Методика расчета значений результатов выполнения мероприятий						
3.5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций		процент	$Д^{ссп ч}_{мп+ср} = \frac{Ч^{ссп}_{мп+ср}}{Ч^{ссп}_{ср} + Ч^{ссп}_{мп}} \times 100$ $Д^{ссп ч}_{мп+ср}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч^{ссп}_{мп+ср}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч^{ссп}_{ср}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч^{ссп}_{мп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Годовая

3.6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения		единиц	$Ч^{смсп}_{10000} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$ $Ч^{смсп}_{10000}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовая
3.7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса		единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартальная
4.	**Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**					
Методика расчета значений целевых показателей						
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	приоритетный	кв. м/1000 человек	Оторг $= \frac{Sторг}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Sторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	приоритетный	пос. мест/1000 человек	Ооп $= \frac{Кмп}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Ооп - обеспеченность населения	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных	Ежеквартально

				предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приоритетный	раб. мест/1000 человек	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	приоритетный	процент	$Dзпп = \frac{Озпп}{Ообщий}$,*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД,	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

				ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.		
Методика расчета значений результатов выполнения мероприятий						
4.5	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли		тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований о количестве новых торговых объектов выявленных в результате мониторинга по состоянию на отчётную дату.	Ежеквартально
4.6	Количество проведенных ярмарок		единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.	Данные муниципальных образований о количестве фактических проведённых ярмарках по состоянию на отчётную дату.	Ежеквартально
4.7	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов		единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований о количестве открывшихся пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов выявленных в результате мониторинга по состоянию на отчётную дату.	Ежеквартально
4.8	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров		единиц	К=Кп+2%*Кб, где К – количество НТО в текущем году; Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований о количестве нестационарных торговых объектов, размещенных на основании утверждённой схемы.	Ежеквартально
4.9	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования		единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований о фактически проведённых мероприятиях за счёт средств бюджета по состоянию на отчётную дату.	Ежеквартально

4.10	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований о заключенных договорах без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе по состоянию на отчётную дату.	Ежеквартально
4.11	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли		единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований о заключенных договорах без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли по состоянию на отчётную дату.	Ежеквартально
4.12	Количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов		единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом	Данные муниципальных образований о демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату	Ежеквартально
4.13	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания		пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований о количестве новых объектов общественного питания выявленных в результате мониторинга по состоянию на отчётную дату.	Ежеквартально
4.14	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания		раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.	Данные муниципальных образований о количестве новых объектов бытовых услуг выявленных в результате мониторинга по состоянию на отчётную	Ежеквартально

				Результат считается нарастающим итогом.	дату.	
4.15	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства		единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований о количестве новых объектов дорожного и придорожного сервиса выявленных в результате мониторинга по состоянию на отчётную дату.	Ежеквартально
4.16	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей		единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально
4.17	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей		единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований о количестве обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.	Ежеквартально

Паспорт подпрограммы «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
		Средства бюджета городского округа Щёлково	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Всего, в том числе по годам:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Приложение № 1
к Подпрограмме 1

Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	**Основное мероприятие 02.** Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков,	2023-2027	**Итого:**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0	0	0	0	

	инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон		Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	Администрации городского округа Щёлково (далее – Отдел по инвестициям)
1.1	**Мероприятие 02.01.** Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково										Отдел по инвестициям
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				104,5	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,4	104,4	104,4	104,5	
2	**Основное мероприятие 05.** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	**Итого:**	**0**	**0**					**0**	**0**	**0**	**0**	Отдел по инвестициям
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0					0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	
2.1	**Мероприятие 05.01.** Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково										Отдел по инвестициям
			Средства бюджета городского округа Щёлково											

			Средства бюджета Московской области											
	Количество созданных рабочих мест, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				5 415	1025	25	225	387	388	1050	1080	1110	1150	
3	**Основное мероприятие 08.** Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	**Итого:**	**0**	**0**					**0**	**0**	**0**	**0**	Отдел по инвестициям
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0					0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	
3.1	**Мероприятие 08.01.** Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково										Отдел по инвестициям
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс. руб.	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				69,04	44,33	44,33	44,33	44,33	44,33	49,51	55,62	62,12	69,04	
Итого по подпрограмме			**Итого:**	**0**	**0**					**0**	**0**	**0**	**0**	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0					0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	

Паспорт подпрограммы «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок»					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
		Средства бюджета городского округа Щёлково	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Всего, в том числе по годам:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Приложение №1
к Подпрограмме 2

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.) 2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	**Основное мероприятие 50.** Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	**Итого:**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок» (далее–Комитет)
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
1.1	**Мероприятие 50.01.** Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения						Комитет
			Средства бюджета городского округа Щёлково							

			Средства бюджета Московской области											
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				29	33	-	-	-	33	32	31	30	29	
1.2	**Мероприятие 50.02.** Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения										Комитет
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				2,1	2,5	-	-	-	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	
1.3	**Мероприятие 50.03.** Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения										Комитет
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				4,8	4,4	-	-	-	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	
1.4	**Мероприятие 50.04.** Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения										Комитет
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				9	8	-	-	-	8	8	8	9	9	
1.5	**Мероприятие 50.05.** Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения										Комитет
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											

	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				38	40	-	-	-	40	39	39	38	38	
1.6	**Мероприятие 50.06.** Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения										Комитет
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				45	45	-	-	-	45	45	45	45	45	
2	**Основное мероприятие 52.** Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	**Итого:**	**0**	**0**					**0**	**0**	**0**	**0**	Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково (далее – Управление)
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0					0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	
2.1	**Мероприятие 52.01.** Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Щёлково										Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				100	100	-	-	-	100	100	100	100	100	

2.2	**Мероприятие 52.02** Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Щёлково											Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково												
			Средства бюджета Московской области												
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		X
				7	3	-	-	-	3	4	5	6	7		
Итого по подпрограмме			**Итого:**	**0**	**0**					**0**	**0**	**0**	**0**		
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0					0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0		

Паспорт подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
		Средства бюджета городского округа Щёлково	7 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500
		Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Всего, в том числе:	7 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500

Приложение № 1
к Подпрограмме 3

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	**Основное мероприятие 02.** Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	**Итого:**	**7 500**	**1 500**	**1 500**	**1 500**	**1 500**	**1 500**	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково (далее – Отдел по инвестициям)
			Средства бюджета городского округа Щёлково	7 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	

1.1	**Мероприятие 02.01.** Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	**Итого:**	**5 000**	**1 000**				**1 000**	**1 000**	**1 000**	**1 000**	Отдел по инвестициям	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	5 000	1 000				1 000	1 000	1 000	1 000		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				37,9	37,56	-	-	-	37,56	37,64	37,72	37,81	37,9	
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				496,8	475,97	473,15	474,03	475,11	475,97	480,39	485,26	490,63	496,8	
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				7465	1425	350	705	1065	1425	1458	1492	1527	1563	
1.2	**Мероприятие 02.03.** Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	**Итого:**	**2 500**	**500**				**500**	**500**	**500**	**500**	Отдел по инвестициям	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	2 500	500				500	500	500	500		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				37,9	37,56	-	-	-	37,56	37,64	37,72	37,81	37,9	
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				496,8	475,97	473,15	474,03	475,11	475,97	480,39	485,26	490,63	496,8	

	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				7465	1425	350	705	1065	1425	1458	1492	1527	1563	
1.3	**Мероприятие 02.04.** Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2027	**Итого:**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Щёлково										Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
Итого по подпрограмме			**Итого:**	7 500	1 500					1 500	1 500	1 500	1 500	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	7 500	1 500					1 500	1 500	1 500	1 500	
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	

Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
		Средства бюджета городского округа Щёлково	2 500	500	500	500	500	500
		Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Внебюджетные средства	10 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
		Всего, в том числе:	12 500	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500

Приложение № 1
к Подпрограмме 4

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального	2023-2027	**Итого**	**12 500**	**2 500**	**2 500**	**2 500**	**2 500**	**2 500**	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов
			Средства бюджета городского округа Щёлково	2 500	500	500	500	500	500	

	образования Московской области		Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее по тексту - Управление)
			Внебюджетные средства	10 000	2000				2000	2000	2000	2000	
.1	**Мероприятие 01.01.** Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	**Итого**	**10 000**	**2000**				**2000**	**2000**	**2000**	**2000**	Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	10 000	2000				2000	2000	2000	2000	
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV				
				303	299,3	-	-	-	299,3	300,2	301	301,8	303
.2	**Мероприятие 01.02** Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области									Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
			Средства бюджета Московской области										
	Количество проведенных ярмарок, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV				
				71	12	-	-	-	12	13	14	15	17

.3	**Мероприятие 01.04** Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области											Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково												
			Средства бюджета Московской области												
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		X
						I	II	III	IV						
				116	80	-	-	-	80	88	96	109	116		
.4	**Мероприятие 01.05.** Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области											Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково												
			Средства бюджета Московской области												
	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		X
						I	II	III	IV						
				134	107	-	-	-	107	115	118	126	134		

.5	**Мероприятие 01.06** Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области											Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково												
			Средства бюджета Московской области												
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		X
						I	II	III	IV						
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
.6	**Мероприятие 01.07.** Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области											Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково												
			Средства бюджета Московской области												
	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		X
						I	II	III	IV						
				7	2	-	-	-	2	3	4	5	7		

.7	**Мероприятие 01.08.** Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				7	2	-	-	-	2	3	4	5	7	
.8	**Мероприятие 01.09.** Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	**Итого**	**2 500**	**500**					**500**	**500**	**500**	**500**	Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково	2 500	500					500	500	500	500	
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	
	Количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов, (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				13	10	-	-	-	10	11	12	12	13	
	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	**Итого**	**0**	**0**					**0**	**0**	**0**	**0**	Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0					0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	

.1	**Мероприятие 51.01** Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				7091	7012	-	-	-	7012	7026	7049	7077	7091	
	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	**Итого**	**0**	**0**					**0**	**0**	**0**	**0**	Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0					0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	
.1	**Мероприятие 52.01** Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				1078	1662	-	-	-	1662	1677	1686	1699	1708	
.2	**Мероприятие 52.02** Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис,	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково											

	шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета Московской области											
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				187	183	-	-	-	183	184	185	186	187	
	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	**Итого**	**0**	**0**					**0**	**0**	**0**	**0**	Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0					0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	
.1	**Мероприятие 53.01** Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				8	8	-	-	-	8	8	8	8	8	

	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Средства бюджета Московской области											
1.2	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				8	8	-	-	-	8	8	8	8	8	
Итого по подпрограмме			**Итого:**	12 500	2 500					2 500	2 500	2 500	2 500	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	2 500	500					500	500	500	500	
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	10 000	2 000					2 000	2 000	2 000	2 000	