АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.03.2022 № 575
г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений
в муниципальную программу
городского округа Щёлково
«Предпринимательство»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 15.12.2021 № 300/39-77-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» и решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 23.12.2020 № 202/23-48-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» (с изменениями от 01.11.2021 № 291/36-75-НПА), с учетом внесения изменений в сводную бюджетную роспись на 01.01.2022, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утверждённым постановлением Администрации городского округа Щёлково от 25.07.2019 № 2901 (с изменениями), Перечнем муниципальных программ городского округа Щёлково, реализация которых планируется с 2020 года, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.08.2019 № 3070 (с изменениями), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

012642

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Щёлково «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447 (с изменениями от 25.05.2020 № 1355, от 21.09.2020 № 2498, от 25.03.2021 № 745, от 16.02.2022 № 312), утвердив её в новой прилагаемой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Отдела по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково Попова П.В.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Коршунова А.В.

Глава
городского округа Щёлково А.А. Булгаков

Администрация городского округа Щёлково
Административное управление

КОПИЯ ВЕРНА
Главный эксперт общего отдела
Административного управления
Т.Б. Пудова
(подпись ответственного лица)

Утверждена
постановлением Администрации
городского округа Щёлково
от 15.03.2022 № 575

Муниципальная программа городского округа Щёлково

«Предпринимательство»

Срок реализации муниципальной программы – 2020-2024 гг.

Утверждена постановлением
Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447

Список изменяющих документов от 25.05.2020 № 1355
от 21.09.2020 № 2498
от 25.03.2021 № 745
от 16.02.2022 № 312

Ответственный исполнитель за муниципальную программу — Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково

Дата размещения Проекта в Подсистеме по формированию муниципальных программ Московской области ГАС «Управление» 23.12.2021 г.

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Щёлково по инвестициям, промышленности и развитию предпринимательства					
Муниципальный заказчик программы	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково					
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для достижения устойчиво высоких темпов экономического развития, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково					
Перечень подпрограмм	1. Подпрограмма «Инвестиции»; 2. Подпрограмма «Развитие конкуренции»; 3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»; 4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
Всего, в том числе по годам:	15 977,3	1 793,5	2 183,8	4 000	4 000	4 000
Средства бюджета городского округа Щёлково	6 477,3	293,5	183,8	2 000	2 000	2 000
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства	9500	1 500	2 000	2 000	2 000	2 000

Общая характеристика сферы реализации Программы

Устойчивое экономическое развитие городского округа Щёлково, в первую очередь, обеспечивают предприятия промышленного комплекса, который представлен предприятиями различных отраслей: производство машин и оборудования, химической и фармацевтической, пищевой и перерабатывающей, металлургической, машиностроения и металлообработки, производство мебели.

Важным шагом в дальнейшем развитии промышленности является реконструкция и модернизация существующих предприятий с целью увеличения их инновационного потенциала.

Благоприятное географическое положение, наличие крупных автомобильных и железнодорожных магистралей обеспечивают высокий инвестиционный потенциал округа. В дальнейшем прогнозируется увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест.

Одной из актуальных задач развития экономики городского округа Щёлково остается развитие конкуренции.

Конкуренция является не только цивилизованной формой борьбы между товаропроизводителями, поставщиками товаров (продавцами) за лидерство на рынке, но и одним из важнейших способов повышения эффективности, как целой экономической системы, так и всех ее звеньев.

Проблема развития конкуренции в городском округе Щёлково носит комплексный характер.

Системное решение указанных проблем возможно в процессе реализации данной Программы.

Целью Программы является создание благоприятных условий для достижения устойчиво высоких темпов экономического развития, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково.

Прочное место в структуре экономики округа занимает малое и среднее предпринимательство, которое играет существенную роль в социальной жизни населения. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям, влияет на уровень занятости и экономической активности населения.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Щёлково недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики. Основное направление на этот и последующие годы – удержать положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства в округе.

Основными проблемами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства, являются:

- нестабильная налоговая политика, сложный налоговый бухгалтерский учёт (отчетность);
- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- низкая производительность малого и среднего бизнеса, связанная в первую очередь с недостаточным уровнем инвестиций и опережающим ростом издержек;
- налоговые нагрузки на бизнес;
- недостаточность стимулов для субъектов МСП к увеличению самозанятости, расширению имеющегося бизнеса и увеличению занятости вследствие боязни отсутствия гарантированного спроса.

Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Щёлково является одним из основных направлений социально-экономического развития района.

Оборот розничной торговли в районе формируется на 95% за счёт продажи товаров в стационарной торговой сети и составляет 17,1 млрд. рублей.

В розничной торговле на территории городского округа Щёлково функционирует более 1140 стационарных торговых объектов с общей площадью более 267 тысяч квадратных метров

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов и республик.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Щёлково остаются нерешёнными следующие проблемы:

- недостаточное развитие ярмарочной торговли;
- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- недостаточное количество посадочных мест в объектах общественного питания;
- недостаточное количество рабочих мест предоставляемых на предприятиях бытовых услуг.

Перечень подпрограмм Программы

1. Подпрограмма «Инвестиции».

Цель подпрограммы – достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково.

2. Подпрограмма «Развитие конкуренции».

Цель подпрограммы – улучшение конкурентной среды на территории городского округа Щёлково для повышения эффективности и конкурентоспособности экономики городского округа Щёлково; создание необходимых условий для появления новых участников на товарном рынке.

3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Цель подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Щёлково за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг городского округа Щёлково посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

Характеристика основных мероприятий Программы

Основные мероприятия подпрограммы «Инвестиции»:

1. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
2. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие конкуренции»:

1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
3. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»:

1. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Популяризация предпринимательства.

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»:

1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
4. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы

Предоставление отчётности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 25.07.2019 № 2901 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково» (с изменениями).

1. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

1	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Наименование основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма 1. «Инвестиции»									
1.1	Объём инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный показатель, Рейтинг-45	тыс. рублей	35,87	105,81	60,91	64,93	72,29	81,03	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный показатель	процент	100,0	100,0	100,3	100,5	100,7	101,0	
1.3	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный показатель	процент	112,3	104,2	104,3	104,4	104,3	104,2	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.4	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный показатель	единиц	350	359	380	382	385	390	
	Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»									
2.1	Доля обследованных хозяйствующих субъектов	Приоритетный показатель	процент	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 01.

2.2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Приоритетный показатель	процент	40	40	40	40	40	40	Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.3	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Приоритетный показатель	процент	10	10	10	7	7	7	
2.4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Приоритетный показатель	процент	30	30	33	34	35	35	
2.5	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Приоритетный показатель	процент	показатель отсутствовал	показатель отсутствовал	показатель отсутствовал	41	40	39	
2.6	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Приоритетный показатель	процент	показатель отсутствовал	показатель отсутствовал	показатель отсутствовал	7	8	9	
2.7	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Приоритетный показатель	процент	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.8	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель	единица	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних	Приоритетный показатель	процент	36,24	35,76	35,54	35,62	35,73	35,88	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов

	совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций									муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный показатель	единиц	468,5	490,27	485,97	486,26	486,70	487,18	
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Приоритетный показатель, Рейтинг-45	единиц	53,2	75,92	12,88	13,27	13,72	14,18	
3.4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный показатель	единиц	показатель отсутствовал	показатель отсутствовал	1 362	1393	1430	1475	Основное мероприятие 08. Популяризация предпринимательства
3.5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Приоритетный показатель	человек	показатель отсутствовал	2 145	5 190	8572	2 145	2 145	
Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель	кв. м/1000 человек	1 493,9	1 490,8	1 544,3	1549,9	1 544,3	1 544,3	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель	тыс. кв. м.	показатель отсутствовал	2,1	8,0	2,8	8,2	8,3	
4.3	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель	посадочные места	96	80	80	65	85	87	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области

4.4	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель	рабочие места	62	10	10	15	15	16	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.5	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный показатель	процент	показатель отсутствовал	10	65	75	100	100	
4.6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный показатель	процент	10	10	9	8	8	8	Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

2. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной Программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник получения информации	Периодичность предоставления
1	Объём инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный показатель, Рейтинг-45	тыс. рублей	Иди = Ид / Чн Где Иди – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Щёлковского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный показатель	процент	$I_ч = И_ч / И_{ч\ (n-1)} * 100\%$ где: $I_ч$ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. $И_ч$ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. $И_{ч\ (n-1)}$ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. $И_ч = Ио - И_{фп} - И_{фб}$ где: $И_ч$ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные	Ежеквартально

				Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты). Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. $И_{ч\,(n-1)} = И_{о\,(n-1)} - И_{фп\,(n-1)} - И_{фб\,(n-1)}$ где: $И_{ч\,(n-1)}$ – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. $И_{о\,(n-1)}$ – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. $И_{фп\,(n-1)}$ – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. $И_{фб\,(n-1)}$ – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.	программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно **в процентах к предыдущему году.** **При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.**	
3	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный показатель	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
4	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный показатель	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально

5	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Приоритетный показатель	процент	$Д_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: $Д_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%); L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц); K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Приоритетный показатель	процент	$Д_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: $Д_{нт}$ – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%); N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц); K – общее количество конкурентных закупок (единиц)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
7	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Приоритетный показатель	процент	$Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ где: $Э_{одс}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%); $Э_{дс}$ – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); $\sum обт$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей). При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

				закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ		
8	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Приоритетный показатель	процент	$Д_{зсмп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{С_{го}} \times 100\%,$ где: $Д_{зсмп}$ – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%); $\sum смп$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное часть. 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $\sum суб$ – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $С_{го}$ – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
9	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Приоритетный показатель	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} * 100\%$ где: $Д_{цк}$ – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%); $ЦК_{едп}$ – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

10	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкуренитных закупок	Приоритетный показатель	процент	$Оэдс = \frac{Эдс}{НМЦК} * 100\%$ где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%); Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей). Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: Эдс = НМЦК – ЦК где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году; ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
11	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Приоритетный показатель	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + ... Y_k^i}{K},$ где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц); Y_k^i – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок (единиц); K – общее количество состоявшихся закупок (единиц)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
12	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Приоритетный показатель	единиц	K = T1 + T2 + ... Ti, где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

				Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - Ti): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.		
13	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный показатель	процент	$Д_{мп+ср}^{сспч} = \frac{Ч_{мп+ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп} + Ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ $Д_{мп+ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Годовой

14	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. населения	Приоритетный показатель	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$ $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовой
15	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Приоритетный показатель, Рейтинг-45	единиц	$Пр_к = \frac{К_t - К_{t-1}}{Ч_н} \times 10\,000$ $Пр_к$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; $К_t$ – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; $К_{t-1}$ – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_н$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
16	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный показатель	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
17	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Приоритетный показатель	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	Ежеквартальная

18	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель	кв.м/1000 человек	$Оторг = \frac{Sторг}{Чсред} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные Щёлковского муниципального района о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
19	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель	Тыс.кв.м.	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчётный период	Мониторинг стационарных объектов торговли	Ежеквартально
20	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Мониторинг прироста посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
21	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Мониторинг прироста рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
22	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный показатель	%	$Dодс = \frac{Sодс}{Vодс} * 100\%$ где: Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %	Мониторинг объектов дорожного сервиса	Ежеквартально
23	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный показатель	%	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Выгрузка обращений из МСЭД	Ежеквартально

Паспорт подпрограммы «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
		Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Щёлково	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Значимым направлением деятельности Администрации городского округа Щёлково является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе.

Устойчивое экономическое развитие округа, в первую очередь, обеспечивает промышленный комплекс, который представлен предприятиями различных отраслей: химической, фармацевтической, пищевой, перерабатывающей, производство мебели.

Важным шагом в развитии промышленности является реконструкция и модернизация существующих предприятий с целью увеличения их инновационного потенциала.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности. Это будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, а также увеличению поступлений доходов в бюджет округа.

Администрацией проводятся совещания (Совет по созданию благоприятного инвестиционного климата и условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный постановлением от 09.03.2016 № 983) под председательством Главы городского округа Щёлково, на котором рассматриваются текущие вопросы, возникающие в ходе реализации инвестиционных проектов.

Вместе с тем, инвесторам оказывается консультационная поддержка в части подготовки документации для получения земельных участков на праве аренды без конкурсной основы согласно постановлению № 272 Правительства Московской области.

Кроме того, проводится работа по снижению административных барьеров для инвесторов в части взаимодействия с ресурсоснабжающими организации организациями.

Настоящая подпрограмма представляет собой план действий по обеспечению проведения последовательной и эффективной инвестиционной политики в городском округе Щёлково, что будет способствовать увеличению объемов инвестиций в основной капитал, экономическому росту, повышению социальной стабильности.

Мероприятия по реализации Подпрограммы приведены в приложении № 1 к Подпрограмме 1.

Приложение № 1
к Подпрограмме 1

Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования, всего тыс. руб.	Объём финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	**Основное мероприятие 02.** Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок		Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						Х	Х
1.1	**Мероприятие 02.01.** Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	Совместно с Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области согласовать и утвердить «Инвестиционный план развития городского округа Щёлково»	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково (далее – Отдел)	Утвержденный Министерством инвестиций и инноваций Московской области «Инвестиционный план развития городского округа Щёлково»
1.2	**Мероприятие 02.04** Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.	Проведение консультационных встреч с участием руководителей промышленных предприятий, МФЦ и Росреестра по регистрации долгосрочных договоров	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						Отдел	Увеличение количества долгосрочных договоров
1.3	**Мероприятие 02.06.** Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	1. Проведение личных встреч Главы с потенциальными инвесторами; 2. Организация рассылки для руководителей предприятий городского округа Щёлково. Размещение информации на сайте.	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						Отдел	Охват более широкого круга потенциальных резидентов. Размещение информации на сайте

2	**Основное мероприятие 07.** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	Проведение консультационных встреч с участием руководителей промышленных предприятий, МФЦ и Росреестра по регистрации долгосрочных договоров	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	X	X	X			
2.1	**Мероприятие 07.01.** Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.	Проведение совещаний с участием органов прокуратуры, ФНС и трудовой инспекции по предотвращению и выработке мер по погашению задолженности по зарплате	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Исключение случаев невыплаты заработной платы работодателями в течение года				
2.2	**Мероприятие 07.03.** Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	Расширение имеющихся производств в г.о. Щёлково и привлечение дополнительных сотрудников на созданные новые рабочие места	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Расширение производств и увеличение рабочих мест на территории г.о. Щёлково				
2.3	**Мероприятие 07.04.** Создание и открытие новых промышленных предприятий.	По плану инвестиционного развития	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Открытие новых предприятий на территории г.о. Щёлково				
2.4	**Мероприятие 07.07.** Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.	Информирование руководителей предприятий о мерах поддержки при закупке новой техники и технологий по повышению производительности труда	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Увеличение числа предприятий, обратившихся за мерами поддержки				
			Итого:	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0	0	0	0	0	0	0

Паспорт подпрограммы «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок»					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
		Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Щёлково	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

I. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Щёлково Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Щёлково Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Щёлково Московской области. С этой целью создано МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Щёлково Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Щёлково Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение в 2021 году вошли 58 организаций.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок» составил 2 247 863 167 рублей 27 копеек.

Было осуществлено 1316 закупок конкурентными способами.

По итогам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2021 году:

- доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 5,62;
- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб 3,72;
- среднее количество участников состоявшихся закупок составляет 5,33.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на

обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Щёлково Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Органы местного самоуправления Московской области принимают активное участие в реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Щёлково Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области (далее – Соглашение).

Предметом данного Соглашения является взаимодействие при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Щёлково Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

а) определение уполномоченного органа;

б) утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области;

в) разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области;

г) проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в городском округе Щёлково Московской области;

д) повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городском округе Щёлково.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково Московской, в разделе http://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/standart-razvitiya-konkurentsii2/.

Приложение №1
к Подпрограмме 2

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	**Основное мероприятие 01.** Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок» (далее – Комитет)	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	**Мероприятие 01.02.** Организация методологического сопровождения деятельности государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений Московской области, муниципальных бюджетных учреждений, государственных унитарных предприятий Московской области, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет	Уменьшение: - доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, в общем объеме закупок. - Увеличение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок. - Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
2	**Основное мероприятие 02.** Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Комитет	
			Средства бюджета городского округа									

2.1.	**Мероприятие 02.01.** Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Комитет	Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
			Средства бюджета городского округа									
3.	**Основное мероприятие 04.** Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Управление по экономической политике АГОЩ (далее – Управление)	
			Средства бюджета городского округа									
3.1.	**Мероприятие 04.01.** Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области	2020-2024	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Управление	Определение товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.
			Средства бюджета городского округа									
3.2.	**Мероприятие 04.02.** Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области	2020-2024	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Управление	Определение мероприятий для исполнения ключевых показателей на товарных рынках (сферах экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.
			Средства бюджета городского округа									
3.3.	**Мероприятие 04.03.** Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа Щёлково Московской области и анализ его результатов	2020-2024	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Управление	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг на территории муниципального образования Московской области. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных и экспертных организаций
			Средства бюджета городского округа									
3.4.	**Мероприятие 04.04.** Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково Московской области»	2020-2024	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Управление	Ежегодное формирование и утверждение доклада по результатам мониторинга и исполнения «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Московской области
			Средства бюджета городского округа									

3.5.	**Мероприятие 04.05.** Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения	0	0	0	0	0	0	Управление	0	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции	
			Средства бюджета городского округа												
		2020 – 2024	Итого		0	0	0	0	0	0		0			
			Средства бюджета городского округа		0	0	0	0	0	0		0			

Паспорт подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
		Всего, в том числе:	4 500	0,00	0,00	1 500	1 500	1 500
		Средства бюджета городского округа Щёлково	4 500	0,00	0,00	1 500	1 500	1 500

Малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики городского округа Щёлково и играет существенную роль в социальной жизни населения. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям, влияет на уровень занятости и экономической активности населения.

Подпрограмма направлена на реализацию политики в области поддержки и развития малых и средних форм предпринимательства. Мероприятия подпрограммы охватывают максимально широкий круг потенциальных и действующих предпринимателей, а также направлены на решение проблем экономического и социального развития городского округа Щёлково.

На сегодняшний день в городском округе Щёлково Московской области существует ряд проблем, сдерживающих развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых необходимо отметить следующие:

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса;
- низкий уровень консолидации предпринимателей и органов местного самоуправления по защите экономических прав предпринимателей;
- неразвитость системы качественной информационно-консультационной поддержки;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- ограниченный спектр финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- недостаток кадров рабочих специальностей для малого и среднего предпринимательства;

- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Щёлково. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства;

- реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства.

Приложение № 1
к Подпрограмме 3

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
							2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	**Основное мероприятие 02.** Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		**Итого**	**2020 - 2024**								Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково (далее – Отдел)	Х
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0	4 500	0	0	1 500	1 500	1 500		
1.2	**Мероприятие 02.01.** Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	1.Утверждение положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2.Проведение конкурсного отбора 3.Заключение договора с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора на предоставление субсидии	**Итого**	**2020 - 2024**								Отдел	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0	1 500	0	0	500	500	500		
1.2	**Мероприятие 02.02.** Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо	1.Утверждение положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2.Проведение конкурсного отбора 3.Заключение договора с	**Итого**	**2020 - 2024**								Отдел	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0	1 500	0	0	500	500	500		

	модернизации производства товаров (работ, услуг)	субъектами МСП - победителями конкурсного отбора на предоставление субсидии.											Отдел	Предоставление субсидии субъекту МСП
1.3	**Мероприятие 02.03.** Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.	1.Утверждение положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2.Проведение конкурсного отбора 3.Заключение договора с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора на предоставление субсидии	**Итого**	**2020 - 2024**	0	1 500	0	0	500	500	500			
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
2.	**Основное мероприятие 08.** «Популяризация предпринимательства»		**Итого**	**2020 - 2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково								X	X
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
2.1	**Мероприятие 08.01.** Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства		**Итого**	**2020 - 2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково								Отдел	
			Средства бюджета городского округа Щёлково											
			Итого	**2020 - 2024**	**0**	**4 500**	**0**	**0**	**1 500**	**1 500**	**1 500**	**1 500**		
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0	4 500	0	0	1 500	1 500	1 500	1 500		

Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково					
Главный распорядитель бюджетных средств	Администрация городского округа Щёлково					
Источники финансирования программы (подпрограммы), в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
Всего, в том числе:	11 477,3	1 793,5	2 183,8	2 500	2 500	2 500
Средства бюджета городского округа Щёлково	1 977,3	293,5	183,8	500	500	500
Средства бюджета Московской области, в т.ч. бюджету городского округа Щёлково	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	9 500	1 500	2 000	2 000	2 000	2 000

Потребительский рынок остается одной из развивающихся и востребованных отраслей экономики, самым активным образом участвует в пополнении местного бюджета. Это свидетельствует о том, что торговые структуры самых разных форматов активно развиваются. Развитие происходит за счет собственных инвестиционных вложений организаций и индивидуальных предпринимателей. Обеспечивая жителей городского округа товарами и услугами, предприниматели создают условия для нормальной повседневной жизни людей, их труда, быта и отдыха.

Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Щёлково является одним из основных направлений социально-экономического развития городского округа.

Оборот розничной торговли в городском округе формируется на 90% за счёт продажи товаров в стационарной торговой сети и составляет 40,6 млрд. рублей. По-прежнему оборот розничной торговли базируется в основном на крупных хозяйствующих субъектах, которые занимают 60% в общем объёме продаж.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов и республик. Даёт возможность товаропроизводителям реализовывать свой товар. Развитие данного вида торговли на территории округа сдерживается отсутствием площадок, отвечающим требованиям действующего законодательства Московской области и приспособленных для осуществления ярмарочной деятельности.

Руководствуясь нормативно-правовыми актами Правительства Российской Федерации и Министерства потребительского рынка и услуг

Московской области на территории городского округа разработана и утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов и принят ряд нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность нестационарных торговых объектов, расположенных на подведомственной территории.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Щёлково остаются нерешёнными следующие проблемы:

- недостаточное развитие ярмарочной торговли;
- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаточное количество посадочных мест в объектах общественного питания;
- недостаточное количество рабочих мест предоставляемых на предприятиях бытовых услуг;
- наличие несанкционированной торговли на улицах городского округа Щёлково;
- отказ от добровольного демонтажа незаконных нестационарных торговых объектов.

Системное решение части проблем возможно на базе реализации следующих мероприятий подпрограммы:

- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции;
- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов ВОВ, социально незащищённых категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;
- частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населённые пункты;
- разработка, согласование и утверждение Схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует Схеме размещения нестационарных торговых объектов;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания. № 1

Приложение № 1
к Подпрограмме 4

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объём финансирования в 2019 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
							2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	11	12	13	14	15	16	17
1	**Основное мероприятие 01** Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области		**Итого**	**2020-2024**	**5664,5**	**11 477,3**	**1 793,5**	**2 183,8**	**2 530**	**2 500**	**2 500**	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее по тексту - Управление)	Х
			Средства бюджета городского округа Щёлково		462,5	1 977,3	293,5	183,8	500	500	500		
			Средства бюджета Московской области, в т.ч. бюджету городского округа Щёлково		702	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		4500	9500	1500	2000	2000	2000	2000		
2	**Мероприятие 01.01** Содействие (вводу) строительству новых современных объектов потребительского рынка и услуг	Поиск муниципальных площадок и привлечение инвесторов	**Итого**	**2020-2024**	**4500**	**9500**	**1500**	**2000**	**2000**	**2000**	**2000**	Управление, хозяйствующие субъекты	Увеличение доли современных форматов (объектов) потребительского рынка и услуг, соответствующих архитектурному облику города
			Внебюджетные источники		4500	9500	1500	2000	2000	2000	2000		

3	**Мероприятие 01.02** Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	Рассмотрение и утверждение мест проведения ярмарок; направление утверждённого Перечня в Министерство потребительского рынка и услуг МО для включения в Сводный Перечень мест проведения ярмарок на территории МО	**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	2020-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области							Управление, организаторы ярмарок	Повышение доступности товаров высокого качества от отечественных производителей
4	**Мероприятие 01.03** Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной Войны, социально незащищённых категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	2020-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области							Управление , хозяйствующи с субъекты	Повышение доступности товаров высокого качества по заниженной стоимости
5	**Мероприятие 01.05** Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	2020-2024	**288,5** 288,5	**1 683,8** 1 683,8	**0** 0	**183,8** 183,8	**500** 500	**500** 500	**500** 500	Управление	Приведение НТС к современным требованиям по размещению и внешнему виду
6	**Мероприятие 01.06** Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	2020-2024	**0** 0	**293,5** 293,5	**293,5** 293,5	**0** 0	**0** 0	**0** 0	**0** 0	Управление	Приведение НТС к современным требованиям по размещению и внешнему виду

7	**Мероприятие 01. 07** Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	2020-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление	Оказание содействие местным товаропроизводителям городского округа Щёлково в реализации производимой продукции
8	**Основное мероприятие 02** Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	2020-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление	X
9	**Мероприятие 02.01** Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	2020-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление	Достижение уровня минимальной обеспеченности посадочными местами
10	**Основное мероприятие 03** Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	2020-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление	X
11	**Мероприятие 03.01** Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	2020-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление	Достижение уровня минимальной обеспеченности рабочими местами

12	**Мероприятие 03.02** Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	**2020-2024**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области							Управление	Приведение все ОДС, расположенных на территории городского округа , в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательств
13	**Основное мероприятие 04** Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	**2020-2024**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области							Управление	X
14	**Мероприятие 04.01** Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	**2020-2024**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области							Управление	Достижение высокого уров обслуживания потребителей
15	**Мероприятие 04.02** Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		**Итого** Средства б джета городского округа Щёлково	**2020-2024**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области							Управление	Достижение высокого уров обслуживания потребителей
			Итого	**2020-2024**	**5664,5**	**11 477,3**	**1 793,5**	**2 183,8**	**2 500**	**2 500**	**2 500**		
			Средства бюджета городского округа Щёлково		462,5	1 977,3	293,5	183,8	500	500	500		
			Средства бюджета Московской области, в т.ч. бюджету городского округа Щёлково		702	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		4500	9 500	1 500	2 000	2 000	2 000	2 000		