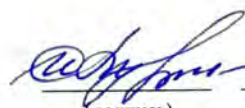


УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Главы
Администрации городского
округа Щёлково


(подпись) И.А. Гуреева
(расшифровка подписи)
"31" января 2022 г.

Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Щёлково
в 2021 году

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Щёлково Московской области
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Щёлково
Раздел 3. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»
Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково
Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды
Раздел 6. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей
Раздел 7. Состояние рынков в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019). Меры, принятые в Администрации городского округа Щёлково в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019).
Раздел 8. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Щёлково

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково

Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково (далее-Доклад) подготовлен во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Протокола совещания с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт), в городском округе Щёлково организована и ведется работа по внедрению требований Стандарта развития конкуренции, а именно:

1. Подписано Соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Щёлково Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области от 11.09.2020;

2. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково (постановление Администрации городского округа Щёлково от 04.06.2019 № 2270 с изменениями от 20.05.2020 № 1347; от 17.11.2020 № 3045, от 24.11.2021 № 3346);

3. Разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019-2022 годы (постановление Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331 с изменениями от 24.12.2020 № 3513).

На официальном сайте Администрации городского округа Щёлково в разделе «Экономика и финансы» подразделе «Стандарт развития конкуренции» (<http://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/standart-razvitiya-konkurentsii2/>) размещена информация об утвержденных нормативных документах.

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена Управлением по экономической политике Администрации городского округа Щёлково, которое является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Щёлково.

При подготовке Доклада использованы:

- данные прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2022-2024 годы;
- данные Отчета об исполнении консолидированного Щелковского муниципального района и бюджета городского округа Щёлково;
- данные Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области;
- данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информация, представленная структурными подразделениями и органами Администрации городского округа Щёлково.

1.2 Основные показатели социально экономического развития в городском округе Щёлково

Форма 1

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		
			2019	2020	2021 (оценка)
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	189 546	190 409	191 384
2	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. руб. в ценах соответствующих лет	88 194,3	109 344,4	120 842,7
3	Транспорт				

3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	334,00	358,00	396,00
4	Малое и среднее предпринимательство, включая микро предприятия				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (юридические лица)	единица	3 450	3 327	3 300
5	Инвестиции (в ценах соответствующих лет)				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. рублей	26 618,26	13 375,45	13 766,58
5.2	Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	1 287,51	1 039,8	1 085,4
6	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	млн. рублей	3 774,00	5 859,20	6 600,00
6.2	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	174,34	232,95	241,84
7	Труд и заработная плата				
7.1	Количество созданных рабочих мест	единица	392	376	380
7.2	Численность официально зарегистрированных безработных (на конец года)	человек	450	3 461	880
7.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	33 847,7	34 765,0	36 912,6
7.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	52 211,9	54 391,0	56 766,3
8	Торговля и услуги				
8.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	281,3	286,8	294,8
8.2	Оборот розничной торговли (в ценах соответствующих лет)	млн. рублей	29 523,1	33 553,7	37 640,0
9	Образование				
	Дошкольное образование:				

9.1	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	49	43	43
9.2	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	10 755	8 300	8 280
	Общее образование:				
9.3	Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	27	26	25
9.4	Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	23,6	24,5	25,0

Форма 1 заполнена на основании Прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2022-2024 годы.

Анализ основных показателей социально-экономического развития городского округа Щёлково показывает положительную динамику социально-экономического развития нашего округа. Это свидетельствует о достаточно устойчивом положении в экономике городского округа Щёлково.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Щёлково

Форма 2

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2021 год, %	
		2019	2020	2021	к 2019 году	к 2020 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	18 833	17 081	17 908	-4,9	4,8
	Юридических лиц в том числе:	3 398	3 337	3 359	-1,1	0,7
	вновь созданных (юр. лица)	289	287	380	31,5	32,4
	прекративших деятельность	-	-	-	-	-
	Индивидуальных предпринимателей	5 657	5 922	6 727	18,9	13,6
	Личных подсобных хозяйств	9 778	7 822	7 822	-20,0	0,0

2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	10	10	10	0,0	0,0
		1. Химическое производство – АО «Щёлково Агрохим»; 2. Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях – ЗАО «Канонфарма Продакшн»; 3. Производство лекарственных препаратов – АО «Валента Фарм»; 4. Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы – ООО «ТПК «Вилон»; 5. Производство керамических плит и плиток – ООО «Фряновский керамический завод»; 6. Производство кухонной мебели – ООО «ДОК – 15»; 7. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения – ЗАО «Щёлковохлеб»; 8. Производство центробежных насосов промышленного назначения – ОАО «ЭНА»; 9. Производство фруктовых и овощных соков – АО «Мултон». 10. Деятельность в области спутниковой связи – АО «Газпром Космические Системы»;				
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	9 045	9 249	10 076	11,4	8,9

Форма 2 заполнена на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Щёлково

Форма 3

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2021 год, %	
		2019	2020	2021	2019 году	2020 году
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям					
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, в том числе:	59	53	54	-8,5	1,9
	сельское хозяйство	47	43	46	-2,1	7,0
1.2	Добыча полезных ископаемых	8	10	7	12,5	-30,0
1.3	Обрабатывающие производства, основные из которых:	704	728	797	13,2	9,5

	производство пищевых продуктов и напитков	69	77	75	8,7	-2,6
	производство текстильных изделий, изделий из кожи, производство одежды	105	107	108	2,9	0,9
	обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	49	45	44	-10,2	-2,2
	производство химических веществ и химических продуктов	33	32	33	0	3,1
	металлургическое производство	82	92	90	9,75	-2,2
	машиностроение	41	41	43	4,9	4,9
	производство мебели	106	113	93	-12,3	-17,7
1.4	Строительство	832	1020	912	9,6	-10,6
1.5	Торговля оптовая и розничная	2925	3370	3305	13,0	-1,9
1.6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	199	232	225	13,0	-3,0
1.7	Деятельность в области информации и связи	406	472	440	8,4	-6,8
1.8	Деятельность финансовая, бухгалтерская и страховая	335	356	373	11,3	4,8
1.9	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	659	740	738	12,0	-0,3
2.0	Деятельность профессиональная, научная и техническая	108	138	146	35,2	5,8
2.1	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	84	98	62	-26,2	-36,7
2.2	Образование	131	146	132	0,8	-9,6
2.3	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	111	122	118	6,3	-3,3
2.4	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	168	175	171	1,8	-2,3

Форма 3 заполнена на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Щёлково

Форма 4

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2021 год, %	
		2019	2020	2021	к 2019 году	к 2020 году
1.	Поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа Щёлково, в тыс. руб. всего:	5 345 612,8	5 399 492,6	6 010 731,9	12,44	11,32

Форма 4 заполнена в соответствии с отчетом об исполнении консолидированного бюджета Щёлковского муниципального района за 2019 год и отчетов об исполнении бюджета городского округа Щёлково.

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Форма 5

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2021 год, %	
		2019	2020	2021	к 2019 году	к 2020 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей	88 194,3	109 344,4	120 842,7	37,0	10,5
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	281,3	286,8	294,8	5,2	2,8
3.	Оборот розничной торговли, млн. рублей	29 523,1	33 553,7	37 640,0	27,5	12,2

Форма 5 заполнена на основании Прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2022-2024 годы

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) в городском округе Щёлково

Постановлением Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019-2022 годы» (с изменениями от 24.12.2020 № 3513), в котором определены приоритетные и дополнительные рынки (сфер экономики).

Перечень приоритетных рынков

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков

1. Рынок услуг дополнительного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок розничной торговли.
4. Рынок услуг общественного питания.
5. Рынок услуг бытового обслуживания.
6. Рынок услуг туризма и отдыха
7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории городского округа Щёлково по состоянию на 31.12.2021 года расположено 1331 многоквартирных дома (далее – МКД), из них: 1262 дома находятся в управлении управляющих организаций, 29 домов в управлении товарищества собственников жилья, товарищества собственников недвижимости, жилищно-строительных кооперативов; иные формы управления у 40 домов.

По состоянию на 31.12.2021 года количество действующих управляющих организаций в городском округе Щёлково составило 38, жилой фонд которых составляет 6 128 412,49 кв.м.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 94,7%.

Из 38 управляющих организаций 12 организаций: ООО «УК Креатив Северо-Запад»; ООО «БП»; ООО «НАШ ГОРОД»; ООО «ЖИЛЭКС-СЕРВИС»; ООО «Сервисград»; ООО «СЕРВИС ДОМ»; ООО «Пик-Комфорт»; ООО "Городская управляющая компания "Домжилсервис»; ООО Эксплстройсервис»; ООО «Едс-Щёлково», ООО «ЮИТ-Сервис», ООО «Гарант Сервис Парк» ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

На протяжении последних лет наблюдается динамика по увеличению доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

На территории городского округа Щёлково отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

- несоответствующая стандартам материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5445 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма III «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных домах», целью которой является создание безопасных, благоприятных и комфортных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

Достижение цели Подпрограммы III обеспечивается выполнением мероприятия:

- приведение в надлежащее состояние подъездов в многоквартирных домах.

Выполнение мероприятия позволит увеличить количество отремонтированных подъездов МКД.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- выполнение мероприятий в рамках реализации муниципальной программы;

- обеспечение комплексного подхода при создании комфортных условий для проживания, обеспечения чистоты и порядка на территории МКД;

- создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За последние несколько лет на территории городского округа Щёлково благоустроены 247 дворовых территорий из 463 всех дворовых территорий, что составляет 53,3 % всех дворов.

В рамках Подпрограммы II «Благоустройство территорий» муниципальной программы городского округа Щёлково «Формирование современной

комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5445 (с изменениями), в 2021 году завершено комплексное благоустройство 16 дворовых территорий городского округа Щёлково, по Губернаторской программе «Наше Подмосковье» установлены 3 детские игровые площадки.

Целью Подпрограммы является, обеспечение чистоты и порядка на территории городского округа Щёлково, повышение уровня надежности, качества и эффективности работы системы наружного освещения. Это позволит создать оптимальные условия жизнедеятельности населения по освещённости придомовых и общественных территорий.

Достижение цели и решение поставленных задач будет осуществляться за счёт комплексного выполнения мероприятий по содержанию территорий и объектов благоустройства городского округа Щёлково:

- организация благоустройства территории городского округа Щёлково;
- содержание, ремонт объектов благоустройства, в том числе озеленение территорий;
- организация оплачиваемых общественных работ, субботников;
- содержание, ремонт и восстановление уличного освещения;
- расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере благоустройства.

Реализация мероприятий Подпрограммы II позволит улучшить эстетическое состояние территории, приведёт к улучшению внешнего облика города и мест массового пребывания населения.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Щёлково в 2021 году составила -58,7 %.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники,

оборудования для благоустройства городской среды;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

Основным перспективным направлением развития рынка является:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Щёлково;

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

За 2021 год с территории городского округа Щёлково было вывезено 197 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

Конкуренция на данном рынке отсутствует, так как на территории городского округа Щёлково работает 1 региональный оператор ООО «Хартия».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %.

В городском округе Щёлково действовал 1 полигон ТБО «Сабурово», который на сегодняшний день закрыт.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигоне ТКО «Тимохово», расположенного на территории городского округа Богородский. По принятой территориальной схеме обращения с отходами он продолжит работать до 2032 года.

Основными барьерами развития рынка являются:

- создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат;

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;

- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Для развития рынка переработки ТКО следует принять следующие меры:

- подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;

- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Щёлково;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО.

4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Щёлково размещено 22 муниципальных кладбища общей площадью более 68,1 гектаров, в том числе 5 открытых для захоронения, 17 закрытых.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, на конец 2021 года составляет 100 % от общего количества кладбищ.

По состоянию на 31.12.2021 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Щёлково, составило 93,3 % от общего числа организаций (14 из 15 организаций).

В настоящее время на территории городского округа Щёлково функционирует одно муниципальное учреждение - Муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Централизованная ритуальная служба», которое создано в целях оказания муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела. Основной вид деятельности - это оказание услуг в рамках гарантированного перечня по погребению на безвозмездной основе, а также содержание мест захоронения.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами муниципальной и частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Основным направлением развития рынка является обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Щёлково на 31.12.2021 года насчитывает 60 маршрутов регулярных перевозок, из которых 13 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам составляет - 56 рублей.

По данным мониторинга пассажиропотоков, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 56 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Щёлково в 2021 году по муниципальным маршрутам составило 50,5 ед., с учетом автобусов межрегиональных маршрутов, следующих до станций метро г. Москвы – 209,3 ед.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности

безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

100,0 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

В 2021 году на территории городского округа оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли 2 перевозчика: ГУП «Мострансавто» А/К 1785 и ООО «Балашиха Экспресс». Еще 3 перевозчика - по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории городского округа Щёлково.

За 2021 год в городском округе Щёлково по муниципальным маршрутам пассажирским автомобильным транспортом перевезено 4 834 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 739.6 тыс. человек.

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в 2021 году составила – 15,3 %.

Основными причинами недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам, высокая конкуренция при проведении открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

В настоящее время в городском округе Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5446 (с изменениями), в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Щёлково.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 31.12.2021 года доля домохозяйств в городском округе Щёлково, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или

мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами составила – 98,84 % (1315 из 1331 МКД).

1,16 % домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В городском округе Щёлково отмечаются различия между территориями муниципального образования по прокладке оптоволоконных сетей интернет провайдерами. Так на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

По состоянию на 31.12.2021 года, услуги связи предоставляют 9 провайдеров: ООО «ПОИГ», ООО «Элвис-Телеком», ОАО «ИКТ», ООО «Лайт-Телеком», ООО «ФГИЦ», ООО «Инкомсвязь», Верджин-коннект, ОАО «Ростелеком», ООО «Совтехэнерго».

Доля частных провайдеров в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов – 100 %.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых населённых пунктах городского округа Щёлково и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении

случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

7. Рынок жилищного строительства

Согласование жилищной застройки в городском округе Щёлково осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Щёлково в 2021 году составил 28 841 квадратных метров, что составляет 36 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Щёлково за счет собственных и заемных средств в 2021 году построено 50 893 квадратных метров индивидуального жилья, что составляет 64 % от общего объема ввода жилья.

Высокие объемы жилищного строительства в городском округе Щёлково позволят решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Щёлково приходится порядка 24 квадратных метров жилой площади.

До 2024 года на территории городского округа Щёлково за счет внебюджетных средств планируется осуществить строительство, реконструкцию, ремонт 6 объектов социальной инфраструктуры, в том числе: 1-ой школы, 4-х дошкольных учреждений, 1-го объекта здравоохранения.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Щёлково Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территорию городского округа Щёлково, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

По состоянию на 31.12.2021 на территории городского округа Щёлково действуют 8 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ) и 1 инвестиционный контракт (далее-ИК), реализация которых направлена в первую очередь на переселение жителей из жилищного фонда с высоким процентом износа и аварийного жилищного фонда.

В рамках реализации действующего договора комплексного освоения территорий (ДоКОТ) утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 44 жилых домов, общей площадью 339 000 квадратных метров. На 31.12.2021 застройщиком получены разрешения на строительство 10 жилых домов, из которых начато строительство 3-х жилых домов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве,

находящихся в открытом доступе;

- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства;

- возможность получения строительными организациями кредитов на льготной основе.

8. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года осуществляется в соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на территории городского округа Щёлково постановлением Администрации городского округа Щёлково от 03.06.2019 № 2249, утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково. По состоянию на 30.12.2021 в действующей Схеме насчитывается 226 рекламных мест. Их них 171 рекламное место расположено на земельных участках, находящихся в муниципальной, государственной или неразграниченной собственности, право установки рекламных конструкций на них реализовывается на торгах.

Доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100%.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.12.2021 года, на территории городского округа Щёлково насчитывается 22 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющего деятельность в сфере рекламы.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом. В целях улучшения внешнего архитектурного облика, на центральных улицах города Щёлково вместо статичных щитов с размерами конструкций 3,0 x 6,0 м, установлены

современные – ситиборды размером 2,7 х 3,7 м, с внутренним подсветом и автоматической сменой информации.

Основными барьерами развития на рынке рекламы являются:

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания (покупки), установки и обслуживания рекламных конструкций, особенно высокотехнологичных.

Основные направления развития рынка наружной рекламы:

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями;
- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, в соответствии с Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденном постановлением Администрации городского округа Щёлково от 10.07.2020 (с изменениями от 24.09.2020 № 2538, от 29.03.2021 № 800).

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково

1. Рынок услуг дополнительного образования

Дополнительное образование детей является важнейшей составляющей образовательного пространства в городском округе Щёлково, которое социально востребовано. Ребенок имеет возможность получения дополнительного

образования на базе 59 муниципальных образовательных организаций и 2 частных образовательных организаций.

На территории городского округа Щёлково дети получают дополнительное образование в Автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Православная Классическая Гимназия "Ковчег» и Автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Православная Гимназия святого царевича Алексея».

Основной проблемой рынка услуг дополнительного образования детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг дополнительного образования, оказываемых муниципальными учреждениями дополнительного образования, общеобразовательными учреждениями, дошкольными образовательными учреждениями.

Препятствиями для развития негосударственных организаций являются требования к условиям реализации дополнительных общеобразовательных программ (помещения, кадры). В связи с этим значимая часть организаций работает как детские клубы.

Основными направлениями развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг являются:

- обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности;
- развитие материально-технической базы учреждений дополнительного образования на селе;
- участие в реализации дополнительных общеобразовательных программ негосударственных учреждений образования.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация детского отдыха и оздоровления является важнейшей составляющей в деятельности Администрации городского округа Щёлково. Услуга по организации отдыха и оздоровления детей является социально востребованной.

В городском округе Щёлково в 2021 году дети имели возможность отдохнуть и оздоровиться на базе 16 муниципальных и 1 частной организации отдыха детей и их оздоровления:

- 15 муниципальных детских лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных учреждений;

- 1 муниципального загородного детского оздоровительного лагеря – структурного подразделения учреждения дополнительного образования;

- 1 частного загородного детского оздоровительного лагеря.

На территории городского округа Щёлково функционирует 1 частная организация по оказанию услуг по организации отдыха и оздоровлению детей - Детский оздоровительный лагерь «Лесные поляны» (ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ»).

Основной проблемой рынка услуг по организации отдыха и оздоровлению детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования.

Препятствиями для развития негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления являются требования к открытию этих организаций (помещения, территория, кадры, организация питания, безопасность, реализуемые программы, медицинская лицензия и др.), высокая стоимость путёвки и риск неполучения прибыли.

Основными направлениями развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей являются:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления;

- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе неиспользуемых детских оздоровительных лагерей, расположенных на территории городского округа Щёлково;

- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, санаториев, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Щёлково;

- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

3. Рынок розничной торговли

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в городском округе Щёлково по состоянию на 31.12.2021 достигла значения – 1 504,3 кв. м. на 1000 человек.

Всего на территории городского округа Щёлково размещено более 2 250 объектов стационарной торговой сети, из которых около 1 320 в черте города Щёлково.

Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли составляет 100%.

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятия Подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;

- развитие ярмарочной деятельности;

- развитие сферы общественного питания и бытовых услуг населению;

- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

Основными направлениями развития рынка розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической

обеспеченности жителей;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

4. Рынок услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

На территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению услуг общественного питания осуществляет более 110 хозяйствующих субъектов (рестораны, кафе, закусочные и пункты быстрого питания).

Крупные специализированные предприятия, используют значительное количество оборудования, сырьевых ресурсов, денежных и других средств, имеют квалифицированные и профессионально подготовленные кадры.

В городском округе Щёлково в целях поддержки мало защищенных слоев населения проводятся «социальные» акции для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке услуг общественного питания.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств у хозяйствующих субъектов общественного питания;

- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

- отсутствие квалифицированных и профессионально подготовленных кадров.

5. Рынок услуг бытового обслуживания

Размещение объектов бытового обслуживания осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области».

На территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению бытовых услуг осуществляет около 400 хозяйствующих субъектов, из них: парикмахерские услуги; ремонт, техническое обслуживание и мойка автотранспортных средств, ремонт сложнobyтовой техники, радио-телеаппаратуры, услуги по ремонту и пошиву одежды; услуги по ремонту и пошиву обуви, фотоуслуги и прочие хозяйствующие субъекты.

Сфера бытовых услуг создает надежный пласт для трудоустройства населения, обеспечивает бюджет постоянным доходом, выступает одним из перспективных направлений бизнеса. Возросшая роль сферы бытовых услуг в обеспечении качества жизни населения, заставляет обратить большое внимание на данную сферу нематериального воспроизводства.

Ввиду высокой конкуренции на рынке сферы бытовых услуг, низкой конкурентоспособности организаций, оказывающих бытовые услуги, население не получает полного удовлетворения в бытовом обслуживании, из-за нехватки мест, где бы они могли получить востребованную услугу. Организации не способные участвовать в конкурентной борьбе покидают рынок, формируя тем самым проблему обеспечения спроса на бытовые услуги.

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг», цель которой - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг городского

округа Щёлково посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

Основными направлениями развития рынка бытового обслуживания являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания;
- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания.

6. Рынок услуг туризма и отдыха

Туристский потенциал городского округа Щёлково позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический, детский, гастрономический.

В городском округе Щёлково насчитывается 86 объектов культурного наследия (ОКН) (усадебные, объекты религиозного значения и иные) (из них: федерального значения – 24 ед., регионального значения – 22 ед., выявленных ОКН – 30 ед.), 505 памятников (из них 64 посвящены Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.), 168 мемориальных досок.

В городском округе Щёлково находится 1 муниципальный пляж и 4 популярных места летнего отдыха у воды, 4 парка, 7 особо охраняемых природных территории (заказники), в том числе Национальный парк «Лосиный остров» - памятник природы Федерального значения, 60 объектов культурно-познавательного характера, в том числе театр, дома культуры и их структурные подразделения, библиотеки, музеи, парки отдыха, художественная галерея.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Щёлково достигло 54 единицы.

Гостиницы, базы отдыха, отели, загородные клубы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Щёлково, проходят процедуру категорирования и классификации.

Номерной фонд коллективных средств размещения (далее-КСР) составляет 548 номеров, койко-мест 2317; базы отдыха – 4 домика, 28 койко-мест. Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Щёлково показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в г. Щёлково, д. Медвежьи-Озёра, д. Гребнево, р. п. Фряново, р. п. Монино, что составляет более 65,7 % от общего потока.

В городском округе Щёлково создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦа на базе МБУК ГОЩ «Щёлковский историко-краеведческий музей», МБУК ГОЩ «Историко-краеведческий музей «Усадьба Фряново».

Услуги в области туризма и отдыха на территории городского округа Щёлково оказываются как на муниципальном уровне так и организациями частной формы собственности. На территории городского округа Щёлково в период 2019-2021 гг. периодически проводится работа по информированию КСР для своевременного прохождения процедуры категорирования и классификации гостиниц.

В городском округе Щёлково 39 туристических агентств, 2 туроператора.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

Городской округ Щёлково оказывает содействие в размещении объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участвует в региональных конкурсах туристической сферы «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая

организация туристической индустрии в Московской области», участвует в проведении информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

По данным за 2021 год в городском округе Щёлково населению и бюджетным потребителям оказывали услуги 17 теплоснабжающих предприятий. На газообразном топливе работают 93, 6 % источников теплоснабжения.

Удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составил 81,9 % от общей протяженности.

12 предприятий из 17 имеют частную форму собственности, что составляет 70,6 % от общего числа организаций.

На территории городского округа Щёлково отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим приоритетным направлением работы городского округа Щёлково Московской области является сопровождение мероприятий, направленных на организацию единых теплоснабжающих организаций на территории городского округа Щёлково и способствующих снижению межтарифной разницы. На основании постановления Администрации городского округа Щёлково от 07.09.2020 № 2322 «Об определении статуса единой теплоснабжающей организации на

территории городского округа Щёлково» статусом единой теплоснабжающей организации на территории городского округа Щёлково определены 4 организации в границах зоны действия объектов теплоснабжения.

В 2021 году была продолжена работа по внедрению в городском округе Щёлково целевой модели «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации». Исполнение показателей указанной целевой модели в 2021 году составляет – 80 %.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- внедрение института муниципально-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения;
- реконструкция тепловых мощностей;
- повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения.

2.2 Сведения о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства

На территории городского округа Щёлково, субъектам малого и среднего предпринимательства, органами Администрации и структурными подразделениями оказывается имущественная, финансовая, информационная и консультационная поддержка.

Сведения об имущественной и финансовой поддержке

Форма 6

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке субъектам малого и среднего предпринимательства			
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки
1	2	3	4	5	6
ИП Смирнова Н.В.	505000284154		Предоставление	50% или 0,5-льготный	Срок

ООО «ТрэндМедика+»	5050054498	Имуще ственн ая	помещения в аренду	коэффициен т при расчете арендной платы, предоставля емый СМП	действия договора аренды
ООО «Прогресс»	5050123952				
ИП Матаева А.Б.	505010371550				
ИП Булаховская Л.И.	505007998415				
ООО «ЗМ Трэвел»	5018099423	Финан совая	Предоставле ние субсидий бюджетам муниципаль ных образований Московской области на государстве нную поддержку частных дошкольных образовател ьных организаций в Московской области с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использован ие помещений	Софинансир ование из бюджета городского округа Щёлково	Муниципальна я программа городского округа Щёлково «Образование»
Автономная некоммерческая дошкольная образовательная организация «Филипп»	6315946385				
Автономная некоммерческая дошкольная образовательная организация «Детский сад «Бонбонс»	5050147470				

Нарушений порядка и условий предоставления поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям не было.

В рамках государственной программы «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы» предприятиями были получены субсидии из

бюджета Московской области по мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда»:

- 1) ООО «НОВЛАЙН» – 6 611 436,00 рублей;
- 2) АО «ОМЗ НИИХИММАШ» – 10 000 000,00 рублей;

В рамках Государственной программы «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2019-2024 годы, в Конкурсе по отбору на получение гранта «Агростартап», проводимом Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в 2021 году, был присужден Грант участнице от городского округа Щёлково Цветковой А.П. на 5 млн. руб.

На средства Гранта планируется создание крестьянского (фермерского) хозяйства, специализирующегося на разведении крупного рогатого скота молочного направления, производстве молока и его переработки в молочную продукцию и сыры. Планируемая проектная мощность будет составлять 45 голов маточного родительского стада.

Сведения об информационной и консультационной поддержке

Муниципальным автономным учреждением городского округа Щёлково "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково" (далее – МФЦ ГОЩ), ведется прием и выдача результатов информационных услуг предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства:

- по предоставлению информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, конкретных заказчиков, определённых Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- по подбору информации об имуществе, включённом в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и свободном от прав третьих лиц;

- по предоставлению информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- по информированию о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП» и электронной записи на участие в таких тренингах.

В 2021 году в МФЦ ГОЩ, за получением вышеперечисленных информационных услуг обратились 913 предпринимателей.

В целях реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в ноябре 2020 года в городском округе Щёлково был открыт муниципальный центр «Мой бизнес Щёлково», оказывающий консультационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства округа.

По итогам 2021 года муниципальным центром «Мой бизнес Щёлково» оказана консультационная поддержка 5 427 субъектам МСП.

Раздел 3. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Отчетные данные по реализации Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково за 2021 год, внесены в Государственную автоматизированную систему «Управление» по формам: «ОМСУ_1_Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2021) (Типовая ДК)» и ОМСУ_2_Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2021) (Доп. рынки и показатели).

п/п	Приоритетные и дополнительные рынки	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	2021 (план)	2021 (факт)
1	2	3	4	5	6
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98,0	94,7
2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	45,8	58,7
3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100
4	Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	93,3	93,3
5		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	14	14
6		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	100	100

7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	15,3	15,3
8	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100
9		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	34	32
10	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100

11		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100
12	Рынок наружной рекламы. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100
13	Рынок розничной торговли. (дополнительный)	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв метр на тыс жителей	1 504,2	1544,3
14	Рынок услуг общественного питания. (дополнительный)	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	24,8	25,0
15	Рынок услуг бытового обслуживания. (дополнительный)	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	8,0	8,4
16	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии). (дополнительный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	%	80	70,6
17	Рынок услуг дополнительного образования	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	1,6	3,4
18	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	5	6,2
19	Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся в Московской области	Ед.	54	54

20	Общее количество туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	Ед.	2	2
21	Общее количество вновь созданных и существующих парков культуры и отдыха, осуществляющих мероприятия по благоустройству	Ед.	4	4

Из представленной таблицы (Форма 7) видно, что у 18 из 21 показателя, числовые значения запланированные на 2021 год, достигнуты.

Не достигнуты значения следующих показателей:

- Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (план-98, факт-94,7) в связи с изначально завышенным планом;
- Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года (план-34, факт-32). Причиной невыполнения является уменьшение муниципальной собственности в связи с продажей двух объектов ОАО «Ростелеком» (сокращением абонентов стационарной связи);
- Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) (план-80, факт-70,6) - план изначально был завышен.

Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково

В период с 01.04.2021 по 20.07.2021 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос потребителей и предпринимателей на предмет

мониторинга удовлетворенности качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности (далее – опрос).

Проведение опроса было организовано путём распространения анкет: «Анкета для опроса потребителей товаров, работ и услуг» и «Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности» среди потребителей и предпринимателей городского округа Щёлково, которые в указанный период посещали:

- органы государственной и муниципальной власти;
- подведомственные учреждения и предприятия городского округа Щёлково, в том числе Многофункциональный центр и дополнительные окна МФЦ;
- территориальные отделы Администрации городского округа Щёлково: Гребнево, Загорянский, Монино, Фряново;
- территориальные подразделения Администрации городского округа Щёлково: Медвежье-Озёрское, Огудневское, Трубинское;
- Торгово-промышленную палату городского округа Щёлково;
- семинары, круглые столы, обучающие мероприятия.

А также формы Анкет были размещены на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково в разделе «Стандарт развития конкуренции», в социальных сетях «Инстаграм» и «Вконтакте».

Всего в опросе приняли участие 293 респондента, из них 178 потребителей товаров, работ и услуг и 115 предпринимателей городского округа Щёлково.

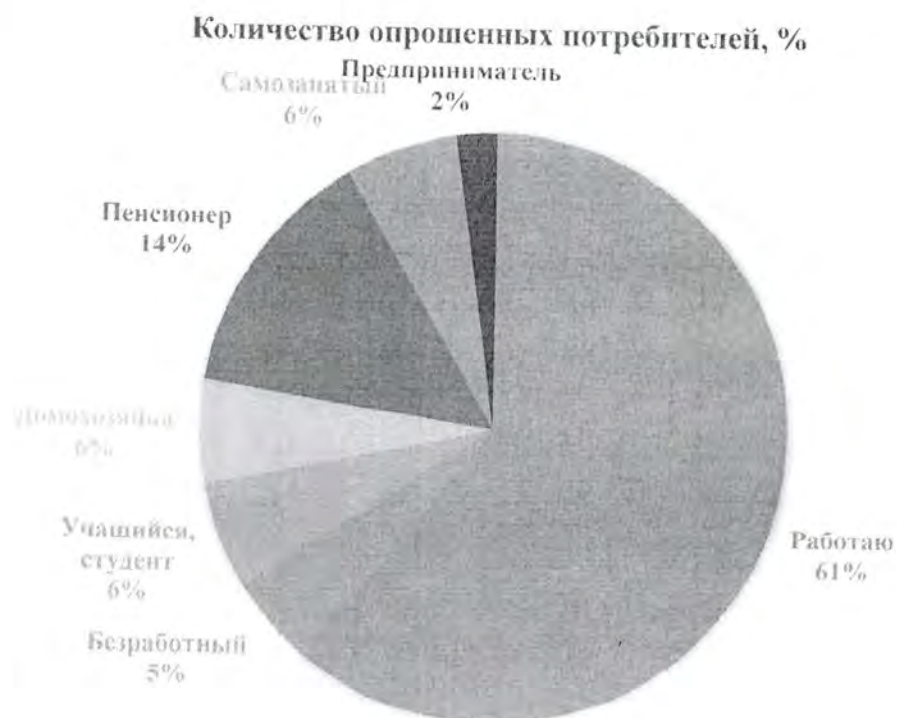
4.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на товарных рынках городского округа Щёлково и состоянием ценовой конкуренции

В опросе приняли участие 178 респондентов, что составляет 0,09% от общей численности населения городского округа Щёлково.

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работающие	108
2	Безработные	9
3	Учащиеся, студенты	10
4	Домохозяйки	10
5	Пенсионеры	25
6	Самозанятые	11
7	Предприниматели	4
8	Иной род деятельности	1
	ИТОГО	178

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом (диаграмма 1):

Диаграмма 1

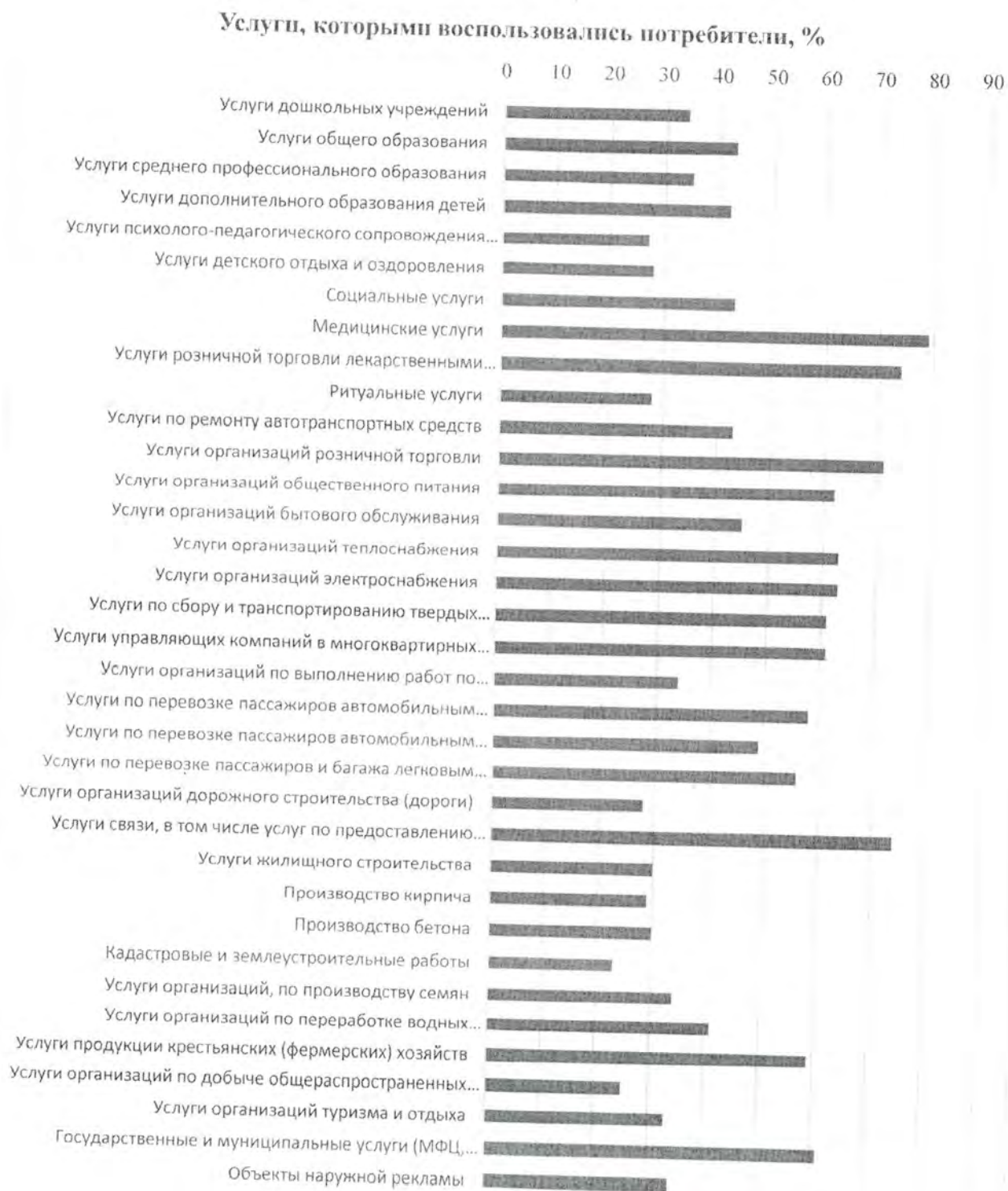


4.1.1. Востребованность услуг потребителями.

В анкетах предполагалось дать оценку 35 наиболее распространенным услугам организаций, которыми потребители воспользовались в течении 12 месяцев.

Из диаграммы 2 видно, какими из перечисленных услуг воспользовались потребители городского округа Щёлково:

Диаграмма 2



Наиболее востребованные услуги среди потребителей:

1. Медицинские услуги - 79%;
2. Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 74%;
3. Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 74%;
4. Услуги организаций розничной торговли - 71%;
5. Услуги организаций теплоснабжения - 63%;
6. Услуги организаций электроснабжения - 63%;
7. Услуги организаций общественного питания - 62%;
8. Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) - 61%;
9. Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 61%;
10. Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - 61%;
11. Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 59%;
12. Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 58%;
13. Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области - 56%.

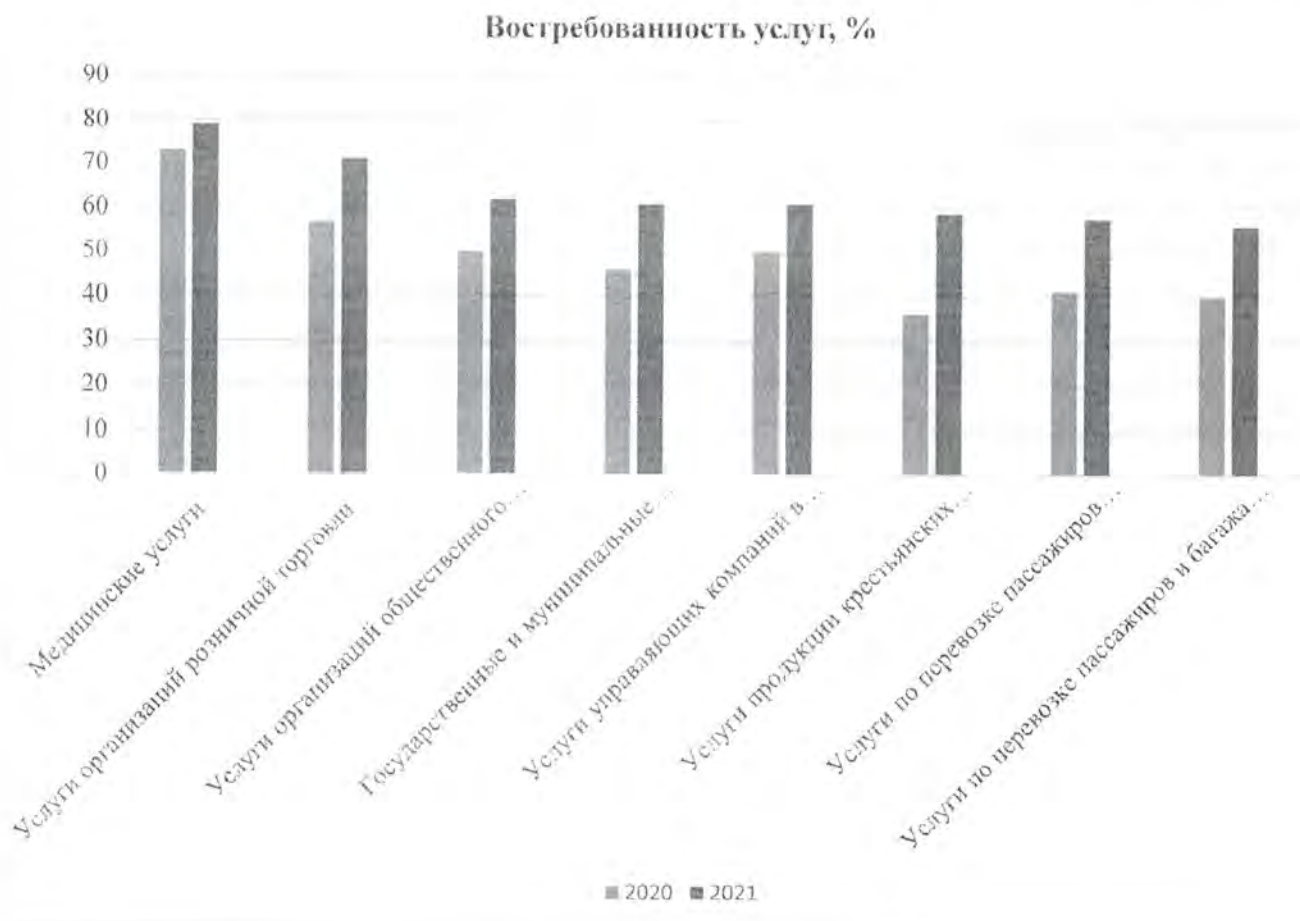
Менее востребованы:

1. Кадастровые и землеустроительные работы - 23%;
2. Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых - 25%;
3. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 27%;
4. Услуги организаций дорожного строительства (дороги) - 28%;

5. Услуги детского отдыха и оздоровления - 28%;
6. Ритуальные услуги -28%;
7. Производство кирпича - 29%.

В диаграмме 3 представлена востребованность услуг потребителями 2021 года в сравнении с 2020 годом:

Диаграмма 3



Стоит отметить, что востребованность услуг в 2021 году, увеличилась.

4.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг.

Также, в анкетах потребителям предлагалось оценить качество предоставляемых государственных и частных услуг, удобство расположения, уровень цен и возможность выбора услуг.

В таблице 1 представлена удовлетворенность потребителей городского округа Щёлково качеством государственных и частных услуг:

Таблица 1

Рынок	Государственные услуги			Частные услуги		
	Удовлетворен, %	Не удовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %	Удовлетворен, %	Не удовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %
Услуги дошкольных учреждений	85%	7%	8%	80%	7%	14%
Услуги общего образования	81%	11%	7%	80%	5%	16%
Услуги среднего профессионального образования	81%	10%	9%	79%	6%	15%
Услуги дополнительного образования детей	86%	6%	7%	84%	2%	14%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	79%	10%	10%	81%	5%	14%
Услуги детского отдыха и оздоровления	81%	8%	10%	79%	8%	13%
Социальные услуги	80%	12%	7%	87%	5%	7%
Медицинские услуги	89%	10%	1%	87%	7%	7%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	89%	10%	2%	89%	6%	5%
Ритуальные услуги	81%	10%	10%	82%	6%	12%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	81%	12%	6%	87%	8%	5%
Услуги организаций розничной торговли	84%	13%	3%	91%	5%	3%
Услуги организаций общественного питания	80%	17%	3%	89%	7%	5%
Услуги организаций бытового обслуживания	79%	12%	9%	86%	9%	5%
Услуги организаций теплоснабжения	84%	10%	6%	91%	3%	5%
Услуги организаций электроснабжения	88%	6%	6%	93%	2%	5%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	81%	12%	7%	87%	9%	4%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	80%	13%	7%	93%	2%	5%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	79%	14%	7%	80%	9%	11%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	86%	9%	5%	90%	4%	6%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	83%	12%	5%	86%	8%	6%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	81%	16%	3%	89%	6%	5%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	78%	16%	6%	83%	10%	6%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	83%	10%	7%	92%	4%	4%
Услуги жилищного строительства	79%	15%	6%	84%	6%	10%
Производство кирпича	80%	10%	10%	84%	4%	12%
Производство бетона	77%	10%	13%	85%	4%	11%
Кадастровые и землеустроительные работы	79%	13%	8%	81%	8%	11%
Услуги организаций, по производству семян	83%	13%	4%	84%	5%	11%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	81%	15%	4%	87%	4%	8%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	79%	21%		86%	8%	5%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	77%	11%	12%	83%	10%	7%
Услуги организаций туризма и отдыха	80%	11%	9%	84%	7%	9%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	89%	8%	3%	84%	5%	11%
Объекты наружной рекламы	77%	13%	10%	85%	8%	7%

По результатам проведенного анкетирования удовлетворенности государственных и частных услуг населению, можно сделать вывод, что потребители городского округа Щёлково отдают предпочтение государственным услугам, как и в 2020 году.

В целом, удовлетворенность качеством государственных и частных услуг увеличилась, и составила 84%, в 2020 году удовлетворенность составляла 80,5%.

4.1.3 Удовлетворенность потребителей удобством расположения, уровнем цен, возможностью выбора.

В таблице 2 отражена удовлетворенность удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора услуг на территории городского округа Щёлково:

Таблица 2

Услуги организаций	Удовлетворенность удобством расположения			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовл. створен, %	Не удовл. створен, %	Затрудня юсь отве тить, %	Удо влет воре н, %	Не удов левтв ореп, %	Затр удня юсь отве тить, %	Удо влет воре н, %	Не удов левтв ореп, %	Затр удня юсь отве тить, %
Услуги дошкольных учреждений	87%	1%	11%	80%	17%	4%	85%	7%	7%
Услуги общего образования	85%	7%	7%	79%	16%	5%	84%	11%	5%
Услуги среднего профессионального образования	78%	15%	7%	79%	15%	6%	81%	11%	8%
Услуги дополнительного образования детей	79%	11%	9%	84%	13%	3%	86%	9%	5%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	81%	14%	5%	79%	15%	6%	75%	14%	11%
Услуги детского отдыха и оздоровления	79%	13%	9%	80%	16%	5%	80%	14%	7%
Социальные услуги	82%	10%	7%	87%	8%	4%	86%	8%	5%
Медицинские услуги	90%	8%	2%	87%	12%	2%	88%	7%	5%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	89%	7%	4%	86%	13%	1%	90%	7%	3%
Ритуальные услуги	77%	6%	17%	78%	11%	11%	79%	13%	8%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	81%	9%	10%	82%	7%	11%	85%	9%	6%
Услуги организаций розничной торговли	89%	7%	4%	85%	13%	2%	89%	9%	2%
Услуги организаций общественного питания	87%	9%	4%	86%	3%	11%	87%	10%	3%
Услуги организаций бытового обслуживания	86%	10%	4%	85%	9%	6%	87%	9%	4%
Услуги организаций теплоснабжения	87%	9%	4%	86%	9%	4%	85%	10%	5%
Услуги организаций электроснабжения	87%	9%	4%	85%	11%	4%	85%	9%	6%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	88%	7%	4%	86%	9%	5%	86%	7%	6%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	86%	9%	5%	84%	8%	8%	87%	8%	5%

Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	78%	16%	6%	77%	12%	10%	80%	14%	6%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	88%	8%	3%	87%	9%	4%	87%	10%	3%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	89%	7%	4%	85%	13%	2%	86%	10%	4%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	88%	8%	3%	86%	10%	4%	90%	7%	3%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	78%	9%	13%	79%	9%	12%	77%	12%	12%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	90%	6%	4%	88%	9%	3%	92%	5%	3%
Услуги жилищного строительства	77%	9%	14%	78%	8%	14%	77%	8%	14%
Производство кирпича	80%	6%	14%	82%	6%	12%	78%	8%	14%
Производство бетона	75%	10%	15%	76%	8%	16%	76%	8%	16%
Кадастровые и землеустроительные работы	78%	11%	11%	79%	12%	9%	77%	11%	11%
Услуги организаций, по производству семян	78%	9%	13%	79%	7%	14%	81%	7%	12%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	80%	5%	15%	83%	7%	10%	84%	6%	10%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	86%	7%	7%	86%	9%	5%	87%	8%	4%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	75%	11%	14%	78%	11%	11%	77%	13%	10%
Услуги организаций туризма и отдыха	80%	6%	14%	76%	15%	9%	81%	8%	11%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	87%	8%	6%	90%	8%	2%	92%	6%	2%
Объекты наружной рекламы	79%	7%	14%	80%	5%	15%	82%	7%	11%

По результатам опроса удовлетворенности удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора, можно сделать следующие выводы:

Удобством расположения удовлетворены - 83 % опрошенных;

не удовлетворены – 9 % опрошенных;

затруднились ответить – 8 % опрошенных.

Уровнем цен удовлетворены – 82 % опрошенных;

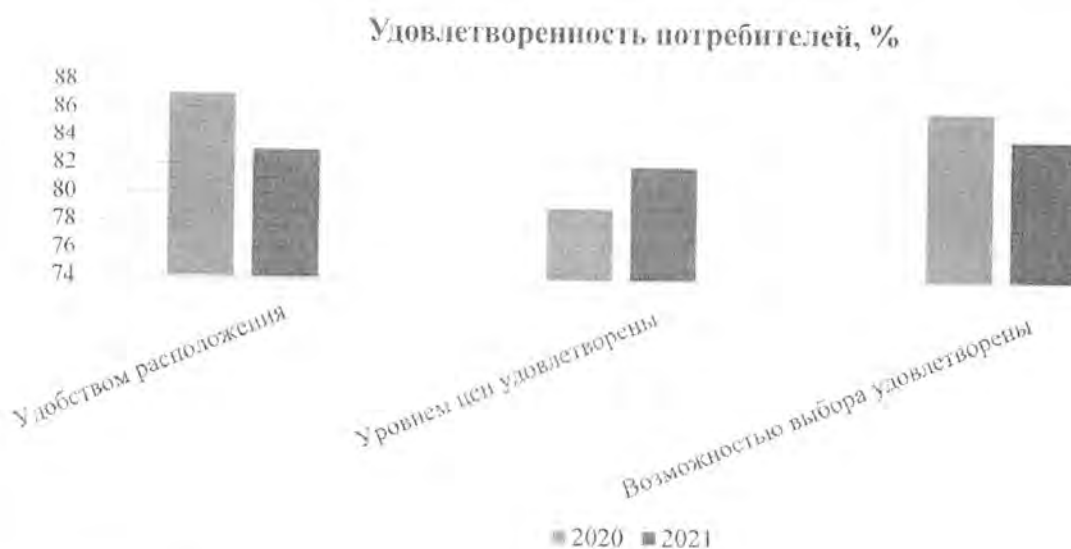
не удовлетворены – 11 % опрошенных;

затруднились ответить – 7 % опрошенных.

Возможностью выбора удовлетворены – 84 % опрошенных;

не удовлетворены – 9 % опрошенных;

затруднились ответить – 7 % опрошенных.



4.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории городского округа Щёлково

В опросе приняли участие 115 предпринимателей городского округа Щёлково. В таблице 3 видно, как распределились предприниматели – участники опроса по видам деятельности:

Таблица 3

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Дошкольное образование детей	2
2	Общее образование	1
3	Среднее профессиональное образование	2
4	Дополнительное образование детей	3
5	Детский отдых и оздоровление	1
6	Социальные услуги	4
7	Медицинские услуги	11
8	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	7
9	Ритуальные услуги	3
10	Ремонт автотранспортных средств	4
11	Розничная торговля	12
12	Общественное питание	7
13	Бытовое обслуживание	5
14	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	1

15	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1
16	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	1
17	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1
18	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7
19	Выполнение работ по благоустройству городской среды	1
20	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1
22	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	4
23	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	1
24	Услуги связи, в том числе Интернет	4
25	Жилищное строительство	1
26	Строительство объектов капитального строительства	2
27	Производство кирпича	3
28	Производство бетона	4
29	Кадастровые и землеустроительные работы	1
30	Семеноводство	2
31	Переработка водных биоресурсов	1
32	Товарная аквакультура	1
33	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	3
34	Наружная реклама	1
35	Туризм и отдых	4
36	Инновационная продукция	3
37	Цифровизация государственных услуг	1
38	Другое	2
	ВСЕГО	115

Направленность предпринимательской деятельности участников опроса охватила практически все рынки городского округа Щёлково.

Наибольшим количеством участников опроса представлены: медицинские услуги; розничная торговля; розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки); общественным питанием; организаций по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах.

Анкетирование проводилось по следующим направлениям:

- оценка уровня конкуренции на рынках товаров, работ и услуг;
- деятельности органов власти на рынках товаров, работ и услуг;

- наличие административных барьеров, наиболее существенно влияющих на ведение бизнеса на рынках товаров, работ и услуг.

4.2.1 Оценка уровня конкурентной борьбы в сферах предпринимательской деятельности.

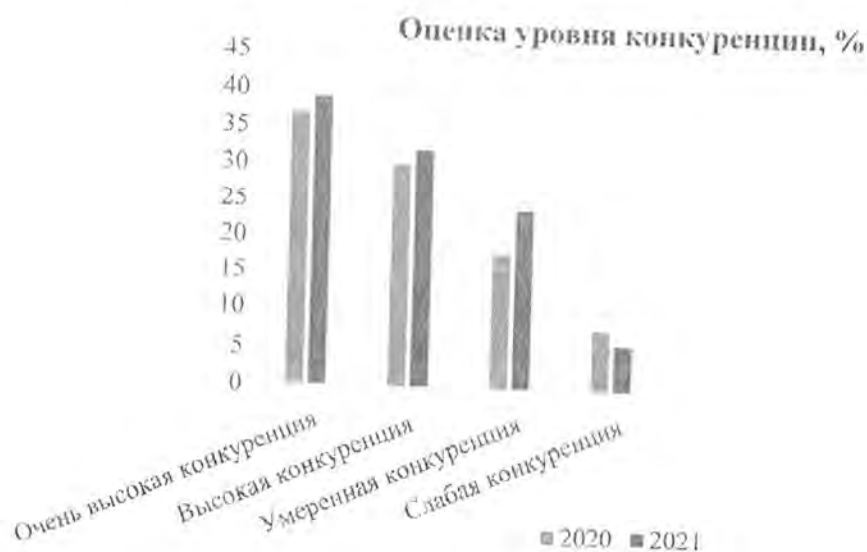
В таблице 4 представлено как предприниматели городского округа Щёлково оценили конкурентную борьбу:

Таблица 4

№ п.	Оценка конкурентной борьбы в сферах предпринимательской деятельности	Ед.	%
1	Очень высокая конкуренция	44	39
2	Высокая конкуренция	36	32
3	Умеренная конкуренция	27	24
4	Слабая конкуренция	7	7
5	Отсутствует	-	-
6	Затрудняюсь ответить	-	-

При оценке конкурентной борьбы на рынках, большинство предпринимателей отметило очень высокую и высокую конкуренцию 71%, умеренной конкуренции считают 24% опрошенных предпринимателей, слабой конкуренцией считают 7% опрошенных предпринимателей.

Сравнивая с результатами мониторинга 2020 года можно сделать вывод, что уровень конкуренции в 2021 году увеличился, что наглядно видно из диаграммы 5.



4.2.2 Оценка деятельности органов власти.

В таблице 5 видно, как представители бизнеса оценили деятельность органов власти:

№ п/п	Оценка деятельности органов власти	Таблица 5
		%
1	Полностью удовлетворен	
2	Скорее удовлетворен	47
3	Скорее не удовлетворен	47
4	Полностью не удовлетворен	1
5	Затрудняюсь ответить	-
		5

Большая часть участников опроса, 94%, удовлетворены деятельностью органов власти, при этом не удовлетворен остался 1% опрошенных, 5% участников опроса затруднились дать оценку деятельности органов власти.

4.2.3 Оценка уровня административных барьеров, являющихся наиболее существенными для ведения бизнеса.

Оценка влияния административных барьеров на бизнес в городском округе Щёлково по степени влияния представлена в таблице 6

№ п/п	Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности	Таблица 6
		%
1	Сложность получения доступа к земельным участкам	7
2	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	19
3	Коррупция	0
4	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	9
5	Высокие налоги	23
6	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	2
7	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1
8	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0
9	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	0
10	Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1
11	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	0
12	Нет ограничений	53
13	Другое	2

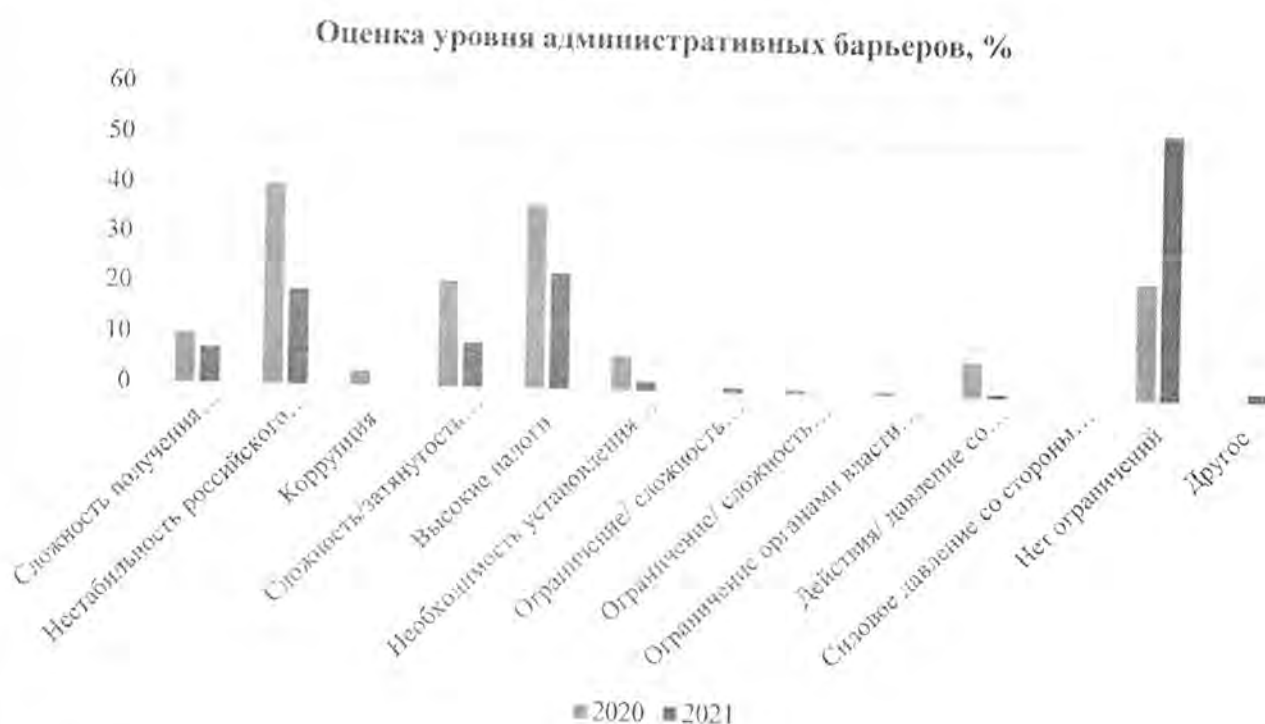
По мнению участников опроса наиболее существенными административными барьерами являются:

- высокие налоги – 23%;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 19%;
- и сложность / затянутость процедуры получения лицензий - 7%.

Отсутствие ограничений отметили 53% опрошенных предпринимателей.

Оценивая результаты опроса 2020 и 2021 годов, можно сделать вывод, что уровень основных административных барьеров в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизился, тем временем увеличился показатель «нет ограничений» административных барьеров с 23% в 2020 году до 53% в 2021 году (диаграмма 7):

Диаграмма 7



Анализируя результаты проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на товарных рынках городского округа Щёлково и состоянием ценовой

конкуренции и мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории городского округа Щёлково, можно сделать вывод, что востребованность услуг в городском округе Щёлково растёт, удовлетворенность качеством предоставления государственных и частных услуг увеличивается, удовлетворенность уровнем цен также увеличилась. Снижился показатель по уровню удовлетворенности удобством расположения и возможностью выбора услуг, показатель снижен в связи с введением режима повышенной готовности в Московской области, в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), так как был применен ряд ограничений для бизнеса, что существенно повлияло и на удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг.

Также, анализируя результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории городского округа Щёлково стоит отметить, что большинство участвовавших в опросе предпринимателей отмечают достаточно высокую конкуренцию на своем рынке, оценка деятельности органов власти также на высоком уровне, снижился и уровень административных барьеров, но административные барьеры, такие как: высокие налоги; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность / затянутость процедуры получения лицензий всё же остаются.

Раздел 5. Муниципальная практика, направленная на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково

1. Аренда муниципального имущества (за исключением земельных участков)		
Ответственный исполнитель: Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково		
№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и	Установление льгот по аренде зданий и сооружений для субъектов малого и среднего предпринимательства,

	поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	осуществляющих социально значимые виды деятельности.
2	Краткое описание практик	Предоставление муниципального имущества городского округа Щёлково - нежилых зданий, помещений, сооружений в аренду с установлением для субъектов малого и среднего предпринимательства понижающего коэффициента (0,5-льготный коэффициент при расчете арендной платы) для следующих сфер предпринимательской деятельности: магазины шаговой доступности, парикмахерские, химчистки, ремонт обуви, дома быта; ветеринарные клиники, образовательные центры и частные детские сады; здравоохранение, социальное обслуживание граждан; народно-художественные промыслы и ремесла; торговля розничная книгами в специализированных магазинах. Установление (сохранение на уровне 2016-2020 г.г.) льгот по аренде зданий и сооружений для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально значимые виды деятельности на 2021 и плановый период 2022 и 2023 годов (Решение Совета депутатов городского округа Щёлково от 25.11.2020 № 187/21-40-НПА «Об утверждении Положения о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности городского округа Щёлково Московской области»)
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Нормативная правовая база; объекты недвижимого имущества, соответствующие требованиям к размещению социальных объектов.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Реализация и развитие поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; максимальное удовлетворение спроса граждан на услуги по месту жительства.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2021 году предоставлено в аренду более 700,0 кв. м муниципальной собственности (6 объектов недвижимого имущества).
2. Потребительский рынок		
Ответственный исполнитель: Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково		
№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Организация и проведение ярмарок, реализация муниципальной программы «Предпринимательство» на территории городского округа Щёлково.
2	Краткое описание практик	Организация и проведение ярмарок выходного дня, сезонных и тематических на территории городского округа Щёлково осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области,

		реестром мест проведения ярмарок, утверждённым Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области, постановлением Администрации городского округа Щёлково от 26.03.2021 № 775 "Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа Щёлково Московской области". Вышеуказанные мероприятия позволяют поддержать местных сельхозпроизводителей, сельхозпроизводителей других районов и регионов путём обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Оказание консультационной, информационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства; нормативно-правовая база.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, максимальное удовлетворение спроса населения товарами отечественного производителя.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2021 году проведено 95 ярмарок, из них: 32 ярмарки выходного дня; 47 сезонных, в том числе 31 тематическая и 2 сельскохозяйственных.
3. Дошкольное образование		
Ответственный исполнитель: Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково		
№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Поддержка частных дошкольных образовательных учреждений в форме предоставления субсидий.
2	Краткое описание практик	Частные дошкольные образовательные организации, осуществляющие свою деятельность на территории городского округа Щёлково, на основании соглашений, имеют возможность получить субсидии из бюджета Московской области при софинансировании из бюджета городского округа Щёлково. На территории городского округа Щёлково в рамках частно-государственного партнёрства функционируют два учреждения: АНДОО "Филипп" и АНДОО "Детский сад "Бонбонс". В АНДОО "Филипп" и АНДОО "Детский сад "Бонбонс" направляются дети, стоящие в реестре очередности ЕИСДОУ, не обеспеченные дошкольным образованием. В настоящее время в АНДОО "Филипп" функционируют 5 групп (93 ребёнка), в АНДОО "Детский сад "Бонбонс" функционируют 2 группы.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Нормативно-правовая база; бюджетное финансирование из бюджета Московской области при софинансировании из бюджета городского округа Щёлково.

4	Описание результата (текущей ситуации)	Количество детей частных дошкольных образовательных организаций – 115 человек. Удельный вес численности детей АНДОО ""Филипп" и «Детский сад «Бонбонс» в общей численности детей дошкольных образовательных организаций ГОЩ (включая структурные подразделения СОШ) (12 308 воспитанников) составляет 0,9%.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2021 году софинансирование из бюджета городского округа Щёлково: -АНДОО ""Филипп" составило 453 т.р.; - «Детский сад «Бонбонс» составило 99,24 т.р.

Раздел 6. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

6.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Взаимодействие Администрации городского округа Щёлково с общественностью осуществляется в рамках проведения совместных мероприятий с общественными организациями городского округа, такими как «Союз промышленников и предпринимателей городского округа Щёлково», «Торгово-промышленная палата Щелковского муниципального района Московской Области», Общественной палатой городского округа Щёлково. В 2021 году было проведено 5 совместных мероприятий различной направленности.

6.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В городском округе Щёлково успешно функционирует Координационный совет по малому и среднему предпринимательству при Администрации городского округа Щёлково (далее – Координационный совет), где рассматриваются проблемные вопросы при ведении предпринимательской деятельности. Для разъяснения информации в заседаниях Координационного совета принимают участие сотрудники от Налоговой службы, Пенсионного фонда, УФМС, ресурсоснабжающих организаций и т.п. В 2021 году было проведено 2 заседания рабочей группы Координационного совета в режиме Zoom конференции.

В 2021 году было проведено 6 встреч Главы городского округа Щёлково с представителями бизнеса. Также не реже двух раз в месяц осуществлялись выезды на предприятия заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково по рассмотрению проблемных вопросов при ведении предпринимательской деятельности на территории округа.

Предприятия АО «Щёлково Агрохим», АО «Газпром космические системы», ЗАО «Щёлковохлеб», АО «Мултон», ООО «Русская Бакалейная Компания», ООО «Шоколадная студия», ООО «Богородские деликатесы», «Стильные кухни» активно принимают участие в выставках-ярмарках, приуроченных к таким праздникам как: День городского округа Щёлково, Праздник труда в городском округе Щёлково, акция «Наш лес. Посади свое дерево», Съезд общероссийского движения предпринимателей.

Раздел 7. Состояние рынков в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019). Меры, принятые в Администрации городского округа Щёлково в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019).

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 02.04.2020 № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)», Постановления Губернатора Московской области 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)», в городском округе Щёлково был реализован ряд мероприятий, направленный на поддержание субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

В 2021 субъектам МСП городского округа Щёлково была предоставлена финансовая, имущественная, информационная и консультационная поддержка.

Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на конец 2021 года составила 48,3%, при плане 33%.

На официальном сайте Администрации городского округа Щёлково в разделе «Инвестиционный потенциал» подразделе «Поддержка предпринимателей» (<http://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/investitsionnyu-potentsial/podderzhka-predprinimateley/>) была размещена информация о мерах поддержки предпринимателей, а также утвержденные нормативные документы, затрагивающие ведение бизнеса на территории городского округа Щёлково.

В 2021 году предприятия городского округа Щёлково успешно преодолели период ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019), предприятия промышленности работали в штатном режиме.

Стабильной ситуация оставалась и у сетевых торговых объектов. В 2021 году стационарные объекты общественного питания были открыты для посещения гостей, обязательным условием функционирования оставалось соблюдение требований новой коронавирусной инфекции.

Продолжали свою деятельность в обычном режиме объекты по предоставлению бытовых услуг и объекты предоставляющие персональные услуги (салоны красоты, парикмахерские, массажные кабинеты, фотосалоны, бани, сауны и т.д.) при условии соблюдения требований Стандарта по организации работы предприятий и организаций в сфере услуг при очном присутствии гражданина в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции.

Раздел 8. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Наиболее значимые результаты в сфере развития конкуренции

В течение 2021 года на территории городского округа Щёлково субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) оказывалась финансовая, имущественная, информационная и консультационная поддержка.

Был осуществлен комплекс мероприятий Дорожной карты по содействию развитию конкуренции, который позволил достигнуть в 2021 году запланированных значений ключевых показателей развития конкуренции на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Щёлково.

Был проведен мониторинг оценки состояния конкурентной среды, определены факторы ограничивающие конкуренцию, определены приоритетные направления её развития. В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей наблюдается рост востребованности работ и услуг, реализуемых на товарных рынках городского округа Щёлково. В результате мониторинга конкурентной борьбы на рынках в 2021 году наблюдается достаточно высокий уровень конкуренции, среди опрошенных предпринимателей вырос уровень удовлетворенности бизнеса действиями органов власти, снизился уровень административных барьеров по сравнению с 2020 годом.

Основными задачами на среднесрочный период являются:

- достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Щёлково путем оказания необходимой поддержки;
- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в городском округе Щёлково за счет создания

- благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;
- создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития уже созданных индустриальных парков и создания новых;
 - оказание содействия в продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальные, региональные и межрегиональные рынки;

Решение поставленных задач, привлечет дополнительные инвестиции, увеличит количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие городского округа Щёлково.