


УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Главы
Администрации городского
округа Щёлково


(подпись) И.А. Гуреева
(расшифровка подписи)
" 30 " января 2023г.

Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Щёлково
Московской области
в 2022 году



Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Щёлково Московской области
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Щёлково
Раздел 3. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»
Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково
Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды
Раздел 6. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Щёлково

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково

Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково (далее-Доклад) подготовлен во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Протокола совещания с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт), в городском округе Щёлково организована и ведется работа по внедрению требований Стандарта развития конкуренции, а именно:

1. Подписано Соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Щёлково Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области от 11.09.2020;

2. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково (постановление Администрации городского округа Щёлково от 04.06.2019 № 2270 с изменениями от 20.05.2020 № 1347; от 17.11.2020 № 3045, от 24.11.2021 № 3346, от 31.08.2022 № 2710);

3. Разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019-2022 годы (постановление Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331 с изменениями от 24.12.2020 № 3513, от 25.02.2022 № 416), разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2022-2025 годы (постановление Администрации городского округа Щёлково от 17.11.2022 № 3625).

На официальном сайте Администрации городского округа Щёлково в разделе «Экономика и финансы» подразделе «Стандарт развития конкуренции»

(<http://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/standart-razvitiya-konkurentsii2/>) размещена информация об утвержденных нормативных документах.

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена Управлением по экономической политике Администрации городского округа Щёлково, которое является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Щёлково.

При подготовке Доклада использованы:

- данные прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2023-2025 годы;
- данные Отчетов об исполнении бюджета городского округа Щёлково;
- данные Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области;
- данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информация, представленная структурными подразделениями и органами Администрации городского округа Щёлково.

1.2 Основные показатели социально экономического развития в городском округе Щёлково

Форма 1

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		
			2020	2021	2022 (оценка)
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	190 409	191 944	193 066
2	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. руб. в ценах соответствующих лет	105 161,9	131 799,1	155 370,6
3	Транспорт				
3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	358,00	377,50	482,25

4	Малое и среднее предпринимательство, включая микро предприятия				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (юридические лица)	единица	3327	3 373	3 245
5	Инвестиции (в ценах соответствующих лет)				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. рублей	13 375,45	11 120,75	12 215,6
5.2	Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	1039,8	899,56	900,5
6	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	млн. рублей	5 829,20	6 482,6	6 550,00
6.2	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	232,95	269,66	287,87
7	Труд и заработная плата				
7.1	Количество созданных рабочих мест	единица	376	2028	2046
7.2	Численность официально зарегистрированных безработных (на конец года)	человек	3 461	485	513
7.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	34 765,0	36 862,1	40 239,8
7.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубли	54 391,0	55 731,1	60 017,8
8	Торговля и услуги				
8.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	286,8	295,3	298,1
8.2	Оборот розничной торговли (в ценах соответствующих лет)	млн. рублей	33 553,7	41 575,6	45 500,3
9	Образование				
	Дошкольное образование:				

9.1	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	43	34	32
9.2	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	8 280	8 360	8 360
	Общее образование:				
9.3	Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	26	25	23
9.4	Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	человек	24 472	24 376	25 711

Форма 1 заполнена на основании Прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2023-2025 годы.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Щёлково

Форма 2

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Рост 2022 год, %	
		2020	2021	2022	2022 год, %	
					к 2020 году	к 2021 году
1	1.Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	17 081	17 908	18 422	7,9	2,9
	1.1.Юридических лиц	3 337	3 359	3 353	0,5	-0,2
	1.2.Индивидуальных предпринимателей	5 922	6 727	7 247	22,4	7,7
	1.3.Личных подсобных хозяйств	7 822	7 822	7 822	0,0	0,0
	Количество вновь созданных (юр.лица+ИП)	1 004	1 525	1 820	81,3	19,3
	Количество прекративших деятельность хоз. субъектов	1 171	1 617	1 879	60,5	16,2
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	10	10	10	0,0	0,0
		1. Химическое производство – АО «Щёлково Агрохим»; 2. Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях – ЗАО				

		«Канонфарма Продакшн»; 3. Производство лекарственных препаратов – АО «Валента Фарм»; 4. Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы – ООО «ТПК «Вилон»; 5. Производство керамических плит и плиток – ООО «Фрянковский керамический завод»; 6. Производство кухонной мебели – ООО «ДОК – 15»; 7. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения – ЗАО «Щёлковохлеб»; 8. Производство центробежных насосов промышленного назначения – ОАО «ЭНА»; 9. Производство фруктовых и овощных соков – АО «Мултон».				
		10. Деятельность в области спутниковой связи – АО «Газпром Космические Системы»;				
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	9 249	10 076	10 590	14,5	5,1

Форма 2 заполнена на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Щёлково

Форма 3

№ п/п	Основные виды деятельности по отраслям экономики (МСП, ИП)	Годы			Рост 2022 год, %	
		2020	2021	2022	2020 году	2021 году
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, в том числе:	53	54	62	17,0	14,8
	сельское хозяйство	43	46	48	11,6	4,3
2	Добыча полезных ископаемых	10	7	9	-10,0	28,6
3	Обрабатывающие производства, основные из которых:	728	797	847	16,3	6,3
	производство пищевых продуктов и напитков	77	75	80	3,9	6,7
	производство текстильных изделий, изделий из кожи, производство одежды	107	108	120	12,1	11,1
	обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство	45	44	46	2,2	4,5

	изделий из соломки и материалов для плетения					
	производство химических веществ и химических продуктов	32	33	35	9,4	6,1
	металлургическое производство	92	90	105	14,1	16,7
	машиностроение	41	43	48	17,1	11,6
	производство мебели	113	93	97	-14,2	4,3
4	Строительство	1020	912	960	-5,9	5,3
5	Торговля оптовая и розничная	3370	3305	3565	5,8	7,9
6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	232	225	246	6,0	9,3
7	Деятельность в области информации и связи	472	440	465	-1,5	5,7
8	Деятельность финансовая, бухгалтерская и страховая	356	373	372	4,5	-0,3
9	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	740	738	740	0,0	0,3
10	Деятельность профессиональная, научная и техническая	138	146	150	8,7	2,7
11	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	98	62	70	-28,6	12,9
12	Образование	146	132	144	-1,4	9,1
13	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	122	118	118	-3,3	0,0
14	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	175	171	170	-2,9	-0,6

Форма 3 заполнена на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Щёлково

Форма 4

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Рост 2022 год, %	
		2020	2021	2022	к 2020 году	к 2021 году
1.	Поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа Щёлково, в тыс. руб. всего:	5 399 492,6	6 010 732,4	6 339 195,4	17,4	5,5

Форма 4 заполнена на основании данных Отчетов об исполнении бюджета городского округа Щёлково

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Форма 5

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Рост 2022 год, %	
		2020	2021	2022 оценка	к 2020 году	к 2021 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей	105 161,9	131 799,1	155 370,6	25,3	17,9
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	286,8	295,3	298,1	2,9	0,9
3.	Оборот розничной торговли, млн. рублей	33 553,7	41 575,6	45 500,3	23,9	9,4

Форма 5 заполнена на основании Прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2023-2025 годы

Анализ основных показателей социально-экономического развития городского округа Щёлково показывает положительную динамику социально-экономического развития нашего округа. Это свидетельствует о достаточно устойчивом положении в экономике городского округа Щёлково.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково

2.1 Сведения о товарных рынках (сфер экономики) в городском округе Щёлково

Постановлением Администрации городского округа Щёлково от 17.11.2022 № 3625 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2022-2025 годы», в котором определены товарные рынки (сферы экономики).

Перечень товарных рынков

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг дополнительного образования.
10. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
11. Рынок розничной торговли.
12. Рынок услуг общественного питания.
13. Рынок услуг бытового обслуживания.
14. Рынок услуг туризма и отдыха
15. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории городского округа Щёлково по состоянию на 31.12.2022 года расположено 1287 многоквартирных дома (далее – МКД), из них: 1260 дома находятся в управлении управляющих организаций.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее-УО) следующее:

- частные УО (100%)-825 МКД;
- муниципальные УО (100%)-435МКД.

За 2022 год введено в эксплуатацию 4 МКД, жилой фонд которых составляет более 27 188 кв. м.

По состоянию на 31.12.2022 года свою деятельность на территории городского округа Щёлково осуществляли 35 управляющих организаций, жилой фонд которых составил 4 362 461,9 кв. м.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составил 94,3%.

Из 35 управляющих организаций 12 организаций: ООО «УК Креатив Северо-Запад»; ООО «БП»; ООО «НАШ ГОРОД»; ООО «ЖИЛЭКС-СЕРВИС»; ООО «Сервисград»; ООО «СЕРВИС ДОМ»; ООО «Пик-Комфорт»; ООО "Городская управляющая компания "Домжилсервис»; ООО Эксплстройсервис»; ООО «Едс-Щёлково», ООО «ЮИТ-Сервис», ООО «Гарант Сервис Парк» ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

На протяжении последних лет наблюдается динамика по увеличению доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

На территории городского округа Щёлково отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением Администрации городского округа

Щёлково от 27.12.2019 № 5445 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма III «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных домах», целью которой является создание безопасных, благоприятных и комфортных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

Достижение цели Подпрограммы III обеспечивается выполнением мероприятия:

- приведение в надлежащее состояние подъездов в многоквартирных домах.

Выполнение мероприятия позволит увеличить количество отремонтированных подъездов МКД в городском округе Щёлково.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- выполнение мероприятий в рамках реализации муниципальной программы;
- обеспечение комплексного подхода при создании комфортных условий для проживания, обеспечения чистоты и порядка на территории МКД;

- создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5445 (с изменениями 2020-2022 г. г.), в которую входит Подпрограмма II «Благоустройство территорий».

В рамках реализации Подпрограммы II муниципальной программы городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», в 2022 году:

- благоустроено 45 дворовых территорий городского округа Щёлково;

- по Губернаторской программе «Наше Подмосковье» установлены 4 детские игровые площадки;

- выполнен ямочный ремонт асфальтового покрытия дворовых территорий в размере 52 943,23 квадратных метров;

- осуществлена замена светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 3 объектах;

- выполнен ремонт пешеходных коммуникаций в количестве 70 единиц.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ

на рынке благоустройства городской среды городского округа Щёлково в 2022 году составила -59,4 %.

Основной целью муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Щёлково, обеспечение чистоты и порядка, повышение уровня надежности, качества и эффективности работы системы наружного освещения. Это позволит создать оптимальные условия жизнедеятельности населения по освещённости придомовых и общественных территорий.

Достижение цели и решение поставленных задач будет осуществляться за счёт комплексного выполнения мероприятий по содержанию территорий и объектов благоустройства городского округа Щёлково:

- организация благоустройства территории городского округа Щёлково;
- содержание, ремонт объектов благоустройства, в том числе озеленение территорий;
- организация оплачиваемых общественных работ, субботников;
- содержание, ремонт и восстановление уличного освещения;
- расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере благоустройства.

Реализация мероприятий Подпрограммы II позволит улучшить эстетическое состояние территории, приведёт к улучшению внешнего облика города и мест массового пребывания населения.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники, оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Щёлково ежегодно образуется 211 261,57 тонн твердых коммунальных отходов (ТКО). При этом 42% подлежит захоронению на полигонах и только 58% ТКО подвергаются утилизации.

Конкуренция на данном рынке отсутствует, так как на территории городского округа Щёлково работает 1 региональный оператор - ООО «Хартия».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %.

В городском округе Щёлково действовал 1 полигон ТБО «Сабурово», который на сегодняшний день закрыт.

Основным способом утилизации отходов производства и потребления является их захоронение на полигоне ТКО «Тимохово», расположенного на территории городского округа Богородский. По принятой территориальной схеме обращения с отходами он продолжит работать до 2032 года.

Основными барьерами развития рынка являются:

- большие капитальные затраты по отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов;
- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Для развития рынка переработки ТКО следует принять следующие меры:

1. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;

2. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Щёлково;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы отдельного сбора отходов;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО.

4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Щёлково размещено 22 муниципальных кладбища общей площадью более 68 гектаров, в том числе 6 открытых для захоронения, 16 закрытых.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, на конец 2022 года составляет 100 % от общего количества кладбищ.

По состоянию на 31.12.2022 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Щёлково, составило 93,3 % от общего числа организаций (14 из 15 организаций).

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами муниципальной и частной формы собственности.

В настоящее время на территории городского округа Щёлково функционирует одно муниципальное учреждение - Муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Централизованная ритуальная служба», которое создано в целях оказания муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела. Основной вид деятельности - это оказание услуг в рамках гарантированного перечня по погребению на безвозмездной основе, а также содержание мест захоронения.

Основным направлением развития рынка является обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Щёлково на 31.12.2022 года насчитывает 60 маршрутов регулярных перевозок, из которых 13 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам составляет - 62 рубля.

Число автобусов общего пользования в городском округе Щёлково в 2022 году по муниципальным маршрутам составило 60 ед., с учетом автобусов межрегиональных маршрутов, следующих до станций метро г. Москвы – 250 ед.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с

применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

100,0 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

В 2022 году на территории городского округа оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли 2 перевозчика: ГУП «Мострансавто» А/К 1785 и ООО «Балашиха Экспресс». Еще 3 перевозчика - по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории городского округа Щёлково.

За 2022 год в городском округе Щёлково по муниципальным маршрутам пассажирским автомобильным транспортом перевезено 4 922 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 746,1 тыс. человек.

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в 2022 году составила – 15,3 %.

Основными причинами недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам, высокая конкуренция при проведении открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

В настоящее время в городском округе Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5446 (с изменениями), в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- сокращение доли услуг, реализуемых государственными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Щёлково.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 31.12.2022 года доля домохозяйств в городском округе Щёлково, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами составила – 98,84 %.

1,16 % домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В городском округе Щёлково отмечаются различия между территориями муниципального образования по прокладке оптоволоконных сетей интернет провайдерами. Так на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

По состоянию на 31.12.2022 года, услуги связи предоставляют 10 провайдеров: ООО «ПОИГ», ООО «Элвис-Телеком», ООО «ИКТ», ООО «Лайт-Телеком», ООО «ФГИЦ», ООО «Инкомсвязь», Верджин-коннект, ОАО «Ростелеком», ООО «Совтехэнерго», ООО «Корпоративный партнер».

Доля частных провайдеров в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов – 100 %.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями

и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых населённых пунктах городского округа Щёлково и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 99% МКД;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

7. Рынок жилищного строительства

Согласование жилищной застройки в городском округе Щёлково осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Щёлково в 2022 году составил общей площадью 64 286 квадратных метра, что составило 16 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Щёлково за счет собственных и заемных средств в 2022 году построено 338 300 квадратных метров индивидуального жилья, что составило 84 % от общего объема ввода жилья.

Высокие объемы жилищного строительства в городском округе Щёлково позволят решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Щёлково приходится порядка 28,8 квадратных метров жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Щёлково последовательно сокращается ввод многоквартирных домов. До 2024 года на территории городского округа Щёлково планируется осуществить строительство 3 объектов образования, в том числе: 2-х общеобразовательных школ, 1-го учреждения дошкольного образования.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Щёлково Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территорию городского округа Щёлково, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

По состоянию на 31.12.2022 на территории городского округа Щёлково заключено 8 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДРЗТ), 1 инвестиционный контракт (далее-ИК) и 1 договор о комплексном освоении

территории, реализация которых направлена в первую очередь на переселение жителей из жилищного фонда с высоким процентом износа и аварийного жилищного фонда. Так за 2022 год признаны аварийными и расселены 19 жилых домов.

В рамках реализации действующих ДЗРТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 1 031 017 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию на 01.01.2023 – 257 092 квадратных метров.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства;
- возможность получения строительными организациями кредитов на льготной основе.

8. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Действующая в настоящее время Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково утверждена постановлением Администрации городского округа Щёлково от 03.06.2019 № 2249.

По состоянию на 30.12.2022 в действующей Схеме насчитывается 232 рекламных места, 170 из которых расположено на земельных участках, находящихся в муниципальной, государственной или неразграниченной собственности, право установки рекламных конструкций на них реализовывается на торгах.

Доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100%.

По состоянию на 31.12.2022 года на территории городского округа Щёлково деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 20

рекламораспространителей, в том числе 13-юридических лиц, 7-индивидуальных предпринимателей.

Основными барьерами развития на рынке рекламы являются:

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания (покупки), установки и обслуживания рекламных конструкций, особенно высокотехнологичных.

Основные направления развития рынка наружной рекламы:

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями;
- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, в соответствии с Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 10.07.2020 (с изменениями от 24.09.2020 № 2538, от 29.03.2021 № 800).

9. Рынок услуг дополнительного образования

Дополнительное образование детей является важнейшей составляющей образовательного пространства в городском округе Щёлково, которое социально востребовано. Ребенок имеет возможность получения дополнительного образования на базе 59 муниципальных образовательных организаций и 2 частных образовательных организаций.

На территории городского округа Щёлково дети получают дополнительное образование в Автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Православная Классическая Гимназия "Ковчег» и Автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Православная Гимназия святого царевича Алексея».

Основной проблемой рынка услуг дополнительного образования детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг дополнительного образования, оказываемых муниципальными учреждениями дополнительного образования, общеобразовательными учреждениями, дошкольными образовательными учреждениями.

Препятствиями для развития негосударственных организаций являются требования к условиям реализации дополнительных общеобразовательных программ (помещения, кадры). В связи с этим значимая часть организаций работает как детские клубы.

Основными направлениями развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг являются:

- обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности;
- развитие материально-технической базы учреждений дополнительного образования на селе;
- участие в реализации дополнительных общеобразовательных программ негосударственных учреждений образования;
- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

10. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация детского отдыха и оздоровления является важнейшей составляющей в деятельности Администрации городского округа Щёлково. Услуга по организации отдыха и оздоровления детей является социально востребованной.

В городском округе Щёлково в 2022 году дети имели возможность отдохнуть и оздоровиться на базе 20 муниципальных и 1 частной организации отдыха детей и их оздоровления:

- 18 муниципальных детских лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных учреждений;
- 2 муниципальных загородных детских оздоровительных лагеря – структурных подразделений учреждений дополнительного образования;
- 1 частного загородного детского оздоровительного лагеря.

На территории городского округа Щёлково функционирует 1 частная организация по оказанию услуг по организации отдыха и оздоровлению детей - Детский оздоровительный лагерь «Лесные поляны» (ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ»).

Основной проблемой рынка услуг по организации отдыха и оздоровлению детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования.

Препятствиями для развития негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления являются требования к открытию этих организаций (помещения, территория, кадры, организация питания, безопасность, реализуемые программы, медицинская лицензия и др.), высокая стоимость путёвки и риск неполучения прибыли.

Основными направлениями развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей являются:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления;
- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, санаториев, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Щёлково;
- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

11. Рынок розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2022 году показало улучшение экономической ситуации на потребительском рынке по сравнению с 2021 годом.

Всего на территории городского округа Щёлково размещено более 2 250 объектов стационарной торговой сети, из которых около 1 320 в черте города Щёлково.

Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли составляет 100%. Рынок розничной торговли является полностью негосударственным.

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия Подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;

- развитие ярмарочной деятельности;

- развитие сферы общественного питания и бытовых услуг населению;

- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

Основными направлениями развития рынка розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;

- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

12. Рынок услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

По состоянию на 31.12.2022 года на территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению услуг общественного питания осуществляло более 147 хозяйствующих субъектов (рестораны, кафе, закусочные и пункты быстрого питания). Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2022 года составила 36 посадочных мест на 1000 жителей, что на 44 % превысило значение этого показателя в 2021 году.

В городском округе Щёлково действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447 (с изменениями 2020-2022 г. г.).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории городского

округа Щёлково.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Щёлково, оказывающими услуги общественного питания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств у хозяйствующих субъектов общественного питания;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- отсутствие квалифицированных и профессионально подготовленных кадров.

13. Рынок услуг бытового обслуживания

Размещение объектов бытового обслуживания осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области».

По состоянию на 31.12.2022 года на территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению бытовых услуг осуществляли более 416 хозяйствующих субъектов, из них: парикмахерские услуги; ремонт, техническое обслуживание и мойка автотранспортных средств, ремонт сложной бытовой техники, радио-телеаппаратуры, услуги по ремонту и пошиву одежды; услуги по ремонту и пошиву обуви, фотоуслуги и прочие хозяйствующие субъекты. В целом

доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг в городском округе Щёлково за 2022 год составила 5,4% (в 2021 году -3,6%).

Показатель обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируется в большей части такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских», «Ателье».

Сфера бытовых услуг создает надежный пласт для трудоустройства населения, обеспечивает бюджет постоянным доходом, выступает одним из перспективных направлений бизнеса. Возросшая роль сферы бытовых услуг в обеспечении качества жизни населения, заставляет обратить большое внимание на данную сферу нематериального воспроизводства.

Ввиду высокой конкуренции на рынке сферы бытовых услуг, низкой конкурентоспособности организаций, оказывающих бытовые услуги, население не получает полного удовлетворения в бытовом обслуживании, из-за нехватки мест, где бы они могли получить востребованную услугу. Организации не способные участвовать в конкурентной борьбе покидают рынок, формируя тем самым проблему обеспечения спроса на бытовые услуги.

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области», цель которой - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг городского округа Щёлково посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

Основными направлениями развития рынка бытового обслуживания являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания;
- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания;
- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

14. Рынок услуг туризма и отдыха

Территория городского округа Щёлково Московской области обладает средним туристским потенциалом. При достаточно большой зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 100 000 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 190 тыс. человек, туристский поток по итогам 2021 года составил 256 тыс. человек, к концу 2022 года туристический поток составил 259 тыс. человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма.

Туристский потенциал городского округа Щёлково позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический, детский, гастрономический.

В городском округе Щёлково насчитывается 76 объектов культурного наследия (ОКН) (усадьбы, объекты религиозного значения и иные) (из них: федерального значения – 24 ед., регионального значения – 22 ед., выявленных ОКН – 30 ед.), 505 памятников (из них 64 посвящены Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.), 168 мемориальных досок.

В городском округе Щёлково находится 1 муниципальный пляж и 4 популярных места летнего отдыха у воды, 4 парка, 7 особо охраняемых природных территории (заказники), в том числе Национальный парк «Лосинный остров» - памятник природы Федерального значения, 60 объектов культурно-познавательного характера, в том числе театр, дома культуры и их структурные подразделения, библиотеки, музеи, парки отдыха, художественная галерея.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Щёлково, составляет 55 единиц.

Гостиницы, базы отдыха, отели, загородные клубы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Щёлково, проходят процедуру категорирования и классификации.

Номерной фонд коллективных средств размещения (далее-КСР) составляет 548 номеров, койко-мест - 2015; базы отдыха (включая Усадьбу Гребнево) – 72 домика, 302 койко-места. Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Щёлково показывает, что

туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в г. Щёлково, д. Медвежьи-Озёра, д. Гребнево, п. Фряново, р. п. Монино, что составляет более 65,7 % от общего потока.

В городском округе Щёлково создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦа на базе МБУК ГОЩ «Щёлковский историко-краеведческий музей», МБУК ГОЩ «Историко-краеведческий музей «Усадьба Фряново».

Услуги в области туризма и отдыха на территории городского округа Щёлково оказываются как на муниципальном уровне так и организациями частной формы собственности. На конец 2022 года в городском округе Щёлково насчитывается более 15 туристических организаций.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

Городской округ Щёлково оказывает содействие в размещении объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участвует в региональных конкурсах туристической сферы «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», участвует в проведении информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

15. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

По данным за 2022 год в городском округе Щёлково населению и

бюджетным потребителям оказывали услуги 16 теплоснабжающих предприятий. На газообразном топливе работают 97 % источников теплоснабжения.

Удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составил 60 % от общей протяженности.

12 предприятий из 16 имеют частную форму собственности, что составляет 75 % от общего числа организаций.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года».

Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

- системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5444 (с изменениями).

2.2 Сведения о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства

На территории городского округа Щёлково, субъектам малого и среднего предпринимательства, органами Администрации и структурными подразделениями оказывается имущественная, финансовая, информационная и консультационная поддержка.

Вид поддержки предоставленный субъектам МСП в 2022 году	Форма поддержки	Общий размер поддержки в 2022 году
Имущественная	Предоставление помещения в аренду. 50% или 0,5-льготный коэффициент при расчете арендной платы.	Предоставлено в аренду -183,8 кв.м

Финансовая	Финансовая поддержка на компенсацию затрат в форме субсидий и грантов из бюджета Московской области	Оказана финансовая поддержка на общую сумму-38,4 млн. руб.
Информационная и консультационная	Предоставление услуг субъектам МСП	2 892 субъекта МСП

Нарушений порядка и условий предоставления поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям не было.

Сведения о финансовой и имущественной поддержке

В рамках государственной программы «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы» субъектам МСП городского округа Щёлково была оказана финансовая поддержка на компенсацию затрат в форме субсидий и грантов из бюджета Московской области более чем на 37 млн. руб.:

- Предприятиям ООО «Дикий дом», ЗАО «Арсенал РОСТ», ООО «Мультипэкинг» возмещена часть затрат на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) в общем объеме на сумму 8 351,96 тыс. руб.;

- Организации ООО «Флагман» возмещена часть затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования на сумму 383,5 тыс. руб.;

- ООО «ДОБРОЕ ДЕЛО» и ООО «ПРОВАНС» возмещены затраты при осуществлении деятельности в сфере социального предпринимательства на сумму 4 008,0 тыс. руб.;

- гранты социальным предприятиям и молодым предпринимателям: ООО «Национальный диагностический центр», ООО «ДОБРОЕ ДЕЛО», ООО «ПРОВАНС», ИП Безобразова О.С., ИП Волкова О.В. и ИП Лапшина А.Е. предоставлены на сумму 3 000,0 тыс. руб.;

- ООО «Дизайн Фабрика», ООО «Вектор плюс текстиль», ООО «Дикеймарт», ИП Сулимов А.С. и ИП Долгов Е.Н. компенсирована часть затрат на оплату услуг торговых площадок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет за реализацию и/или продвижение товаров в общем объеме на сумму 1 712,28 тыс. руб.;

- ООО «ДИЕЛ», ООО «Академия Красоты», ООО «Алпосимо», ООО «Фреш Пицца», ООО «Аксиом Групп», ИП Макуева Л.И., ИП Наби-Заде Зия Асаф Оглы, ИП Куркаев Р.А. и ИП Белогурова Ю.Ю. возмещена часть затрат при осуществлении деятельности в рамках лицензионных договоров

(сублицензионных договоров), договоров коммерческой концессии (субконцессии) на 4 301,74 тыс. руб.;

- предоставлены субсидии промышленным предприятиям на покупку нового оборудования: организациям ООО «ПЕТРОЛЕКС» и ООО «ТЕХНОСТРОМ-ЦЕНТР» возмещена часть затрат на промышленное оборудование на 15 668,76 тыс. руб.

Кроме того предоставлены субсидии на поддержку частных дошкольных образовательных учреждений АНДОО «Счастье мое» и детский сад «Бонбонс» на 380, 5 тыс.руб.

Имущественная поддержка оказана ООО «ТрэндМедика+» по предоставлению помещения в аренду в размере 183,8 кв. м.(50% или 0,5-льготный коэффициент при расчете арендной платы).

Сведения об информационной и консультационной поддержке

В рамках осуществления антикризисных мер поддержки бизнеса, а также с целью рассмотрения проблемных вопросов при ведении предпринимательской деятельности в 2022 году на еженедельной основе руководством Администрации городского округа Щёлково осуществлялись выезды на предприятия округа.

За 2022 год Отделом по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково проинформировано и проконсультировано о существующих мерах поддержки 2 512 субъектов малого и среднего предпринимательства и 82 самозанятых. Также получена мера поддержки 214 физическими лицами, открыто 41 ИП, проведено 103 скоринга – это экспресс-анализ бизнеса, тестирование по 44 показателям, включая проверку на стоп-факторы для получения поддержки и расчёт финансовых показателей компании.

За 2022 год Муниципальным автономным учреждением городского округа Щёлково "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково" (далее – МФЦ ГОЩ) было оказано 84 услуги по информированию о Цифровой платформе МСП.

Раздел 3. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Отчетные данные по реализации Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково за 2022 год, внесены в Государственную автоматизированную систему «Управление» по формам: «ОМСУ_1_Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2022) (Типовая ДК)» и ОМСУ_2_Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2022) (Доп. рынки и показатели).

Форма 1

п/п	Приоритетные и дополнительные рынки	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	2022 (план)	2022 (факт)
1	2	3	4	5	6
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	94,9	94,3
2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	58,7	59,4
3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100
4		Доля организаций раздельного сбора отходов	%	100	100
5	Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	93,0	93,3

6		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	14	14
7		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	100	100
8	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	15,3	15,3
9	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100
10		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	32	32
11	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением	%	100	100

	застройки и индивидуального строительства). (обязательный)	Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)			
12		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100
13		Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс.кв.м.	287,87	402,59
14	Рынок наружной рекламы. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100
15		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	%	100	100
16	Рынок розничной торговли. (дополнительный)	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв метр на тыс жителей	1 544,3	1 560
17		Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	%	100	100
18		Прирост площадей торговых объектов	кв. метров	2,8	6
19	Рынок услуг общественного питания. (дополнительный)	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	25	36,6
20		Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	93	1 880

21	Рынок услуг бытового обслуживания. (дополнительный)	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	8,4	8,6
22		Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	место	35	53
23	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии). (дополнительный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	%	80	75
24	Рынок услуг дополнительного образования	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	3,4	3,4
25	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	5,9	5
26	Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся в Московской области	ед.	54	55
27		Общее количество туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	ед.	2	2
28		Общее количество вновь созданных и существующих парков культуры и отдыха, осуществляющих мероприятия по благоустройству	ед.	4	4
29		Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	260	259
30		Увеличение числа посетителей музеев	чел.	43 500	46 671

Из представленной таблицы (Форма 1) видно, что у 26 из 30 показателей, числовые значения запланированные на 2022 год, достигнуты (в том числе 9 показателей перевыполнены).

В связи с изначально завышенным планом не достигнуты значения следующих показателей:

- Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (план-94,9, факт-94,3);
- Увеличение туристского и экскурсионного потока (план-260, факт-259);
- Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (план-5,9, факт-5).

По показателю «Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)» (план-80, факт-75) базовое значение (2022 год) планировалось из расчета прекращения деятельности 2-х муниципальных организаций: МП ГОЩ «Щёлковская Теплосеть» и МП ГОЩ «Загорянская муниципальная служба ЖКХ». По итогам года прекратило свою деятельность только МП ГОЩ «Загорянская муниципальная служба ЖКХ».

Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково

4.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, реализуемых на товарных рынках городского округа Щёлково и состоянием ценовой конкуренции

В период с 25.07.2022 по 05.09.2022 социологической компанией ООО «Маграм МР» проводился опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции. В городском округе Щёлково в опросе приняли участие 143 респондента, что составило 0,07 % от общей численности населения городского округа.

Таблица 1

№	Категория граждан	Количество опрошенных (чел.)
1	Работающие	81
2	Безработные	10
3	Учащиеся, студенты	4
4	Домохозяйки	7
5	Пенсионеры	24
6	Самозанятые	10

7	Предприниматели	3
8	Иной род деятельности	4
	ИТОГО	143

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом (диаграмма 1):

Диаграмма 1



4.1.1. Востребованность услуг потребителями.

В опросе предполагалось дать оценку наиболее распространенным услугам организаций, которыми потребители воспользовались в течении 12 месяцев.

Таблица 2

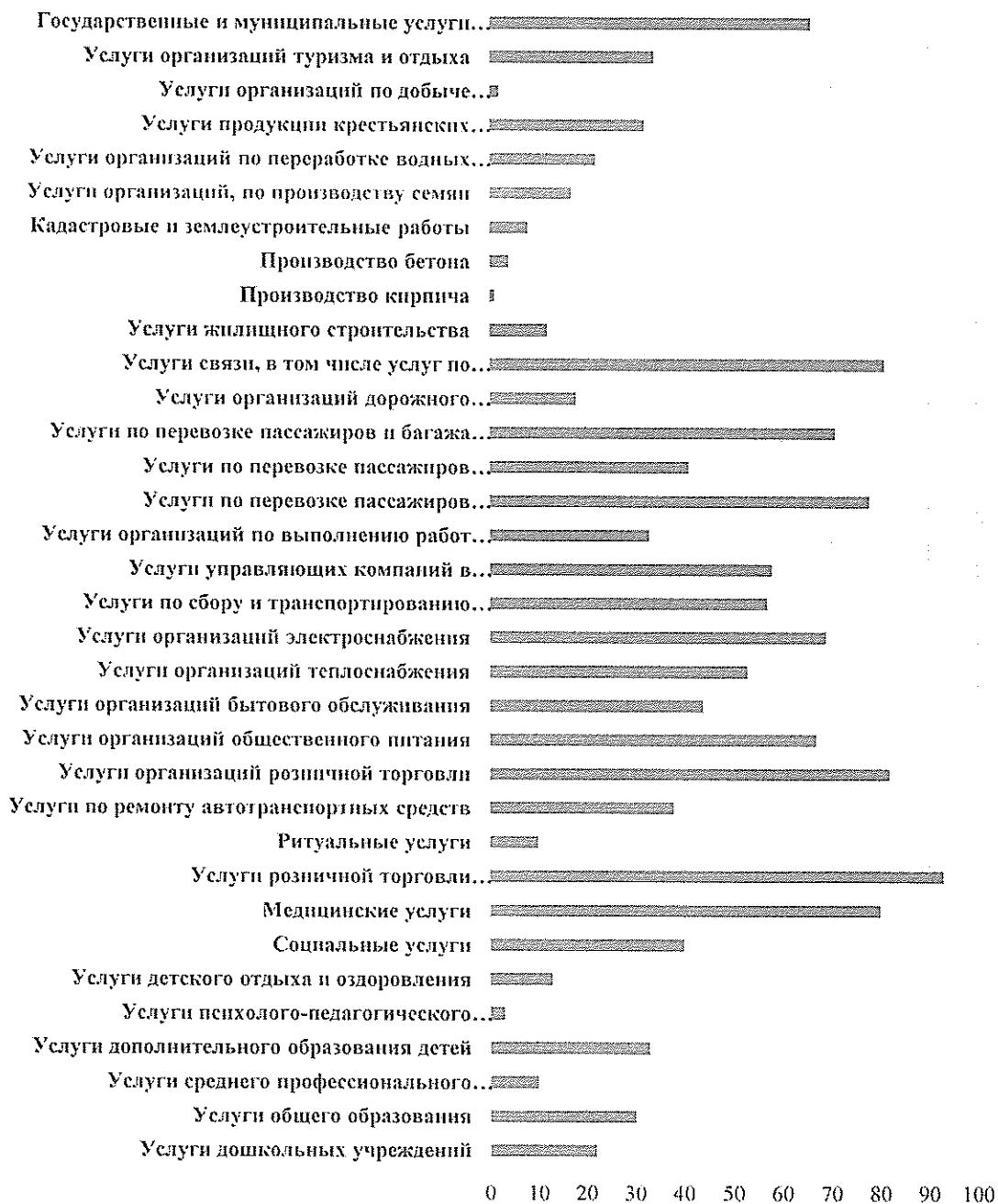
Наименование услуги	Востребованность услуг потребителями в %
Услуги дошкольных учреждений	22
Услуги общего образования	30
Услуги среднего профессионального образования	10
Услуги дополнительного образования детей	33
Услуги психолого-педагогического сопровождения	3
Услуги детского отдыха и оздоровления	13
Социальные услуги	40
Медицинские услуги	80
Услуги розничной торговли лекарственными средствами	93
Ритуальные услуги	10
Услуги по ремонту автотранспортных средств	38
Услуги организаций розничной торговли	82
Услуги организаций общественного питания	67

Услуги организаций бытового обслуживания	44
Услуги организаций теплоснабжения	53
Услуги организаций электроснабжения	69
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	57
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах	58
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	33
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	78
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	41
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	71
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	18
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	81
Услуги жилищного строительства	12
Производство кирпича	1
Производство бетона	4
Кадастровые и землеустроительные работы	8
Услуги организаций, по производству семян	17
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	22
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	32
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	2
Услуги организаций туризма и отдыха	34
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	66

Из диаграммы 2 видно, какими из перечисленных услуг воспользовались потребители городского округа Щёлково:

Диаграмма 2

Востребованность услуг потребителями в %



Наиболее востребованные услуги среди потребителей:

1. Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 93%;
2. Услуги организаций розничной торговли - 82%;
3. Медицинские услуги - 81%;
4. Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 81%;
5. Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 78%;
6. Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области - 71%.
7. Услуги организаций электроснабжения - 69%;
8. Услуги организаций общественного питания - 67%;
9. Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) - 66%;
10. Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - 58%;
11. Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 57%;
12. Услуги организаций теплоснабжения - 53%;

Менее востребованы:

1. Производство кирпича - 1%.
2. Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых - 2%;
3. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 3%;
4. Производство бетона - 4%;
5. Кадастровые и землеустроительные работы - 8%;
6. Ритуальные услуги - 10%;
7. Услуги детского отдыха и оздоровления - 13%;
8. Услуги организаций дорожного строительства (дороги) - 18%;

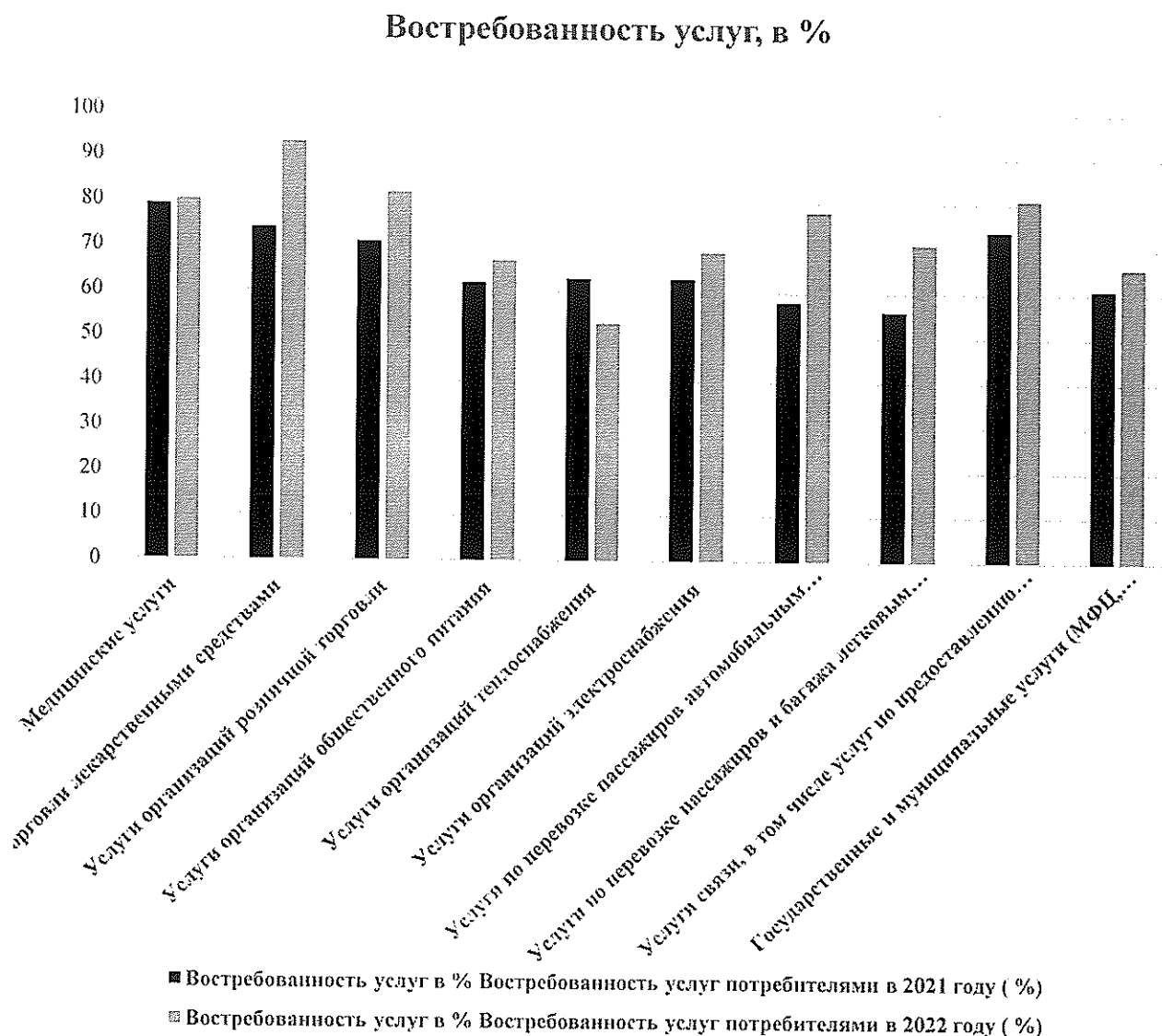
Сравнительная таблица по наиболее востребованным услугам в 2021 и 2022 годах приведена ниже:

Таблица 3

Наименование услуги	Востребованность услуг потребителями в 2021 году (%)	Востребованность услуг потребителями в 2022 году (%)
Медицинские услуги	79	80
Услуги розничной торговли лекарственными средствами	74	93
Услуги организаций розничной торговли	71	82
Услуги организаций общественного питания	62	67
Услуги организаций теплоснабжения	63	53
Услуги организаций электроснабжения	63	69
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	58	78
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	56	71
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	74	81
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	61	66

В диаграмме 3 представлены наиболее востребованные услуги потребителями в 2022 году в сравнении с 2021 годом:

Диаграмма 3



Из диаграммы видно, что востребованность услуг потребителями в 2022 году, увеличилась.

4.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг.

Также, в опросе потребителям предлагалось оценить качество предоставляемых государственных и частных услуг, удобство расположения, уровень цен и возможность выбора услуг.

В таблице 1 представлена удовлетворенность потребителей городского округа Щёлково качеством государственных и частных услуг.

Таблица 4

Рынок	Государственные услуги			Частные услуги		
	Удовлетворен, %	Не удовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %	Удовлетворен, %	Не удовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %
Услуги дошкольных учреждений	84	16	-	83	17	-
Услуги общего образования	76	24	-			
Услуги среднего профессионального образования	91	-	9			
Услуги дополнительного образования детей	77	23		85	15	
Услуги детского отдыха и оздоровления	75	25				
Социальные услуги	62	34	4			
Медицинские услуги	55	44	1	75	23	2
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	82	14	4	89	11	-
Ритуальные услуги				63	37	-
Услуги по ремонту автотранспортных средств				82	18	-
Услуги организаций розничной торговли	86	14	-	80	20	-
Услуги организаций общественного питания	69	25	6	88	11	1
Услуги организаций бытового обслуживания	33	67	-	84	14	2
Услуги организаций теплоснабжения	58	40	2	53	40	7
Услуги организаций электроснабжения	80	20	-	44	44	12
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	58	42	-	57	43	-
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	42	58	-	50	50	-
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	42	58	-	67	33	-
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	82	18	-	77	23	-
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	78	19	3	76	24	-
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	73	27	-	89	9	2
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	65	35	-	80	20	-
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	89	-	11	81	19	-
Услуги жилищного строительства	43	57	-	67	23	10
Кадастровые и землеустроительные работы	67	22	11	67	33	-
Услуги организаций, по производству семян	25	75	-	67	28	5
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	57	43	-	72	28	-
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	75	25	-	82	15	3
Услуги организаций туризма и отдыха	67	22	11	84	16	-
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	82	17	1	75	25	-

По результатам проведенного анкетирования удовлетворенности государственных и частных услуг населению, можно сделать вывод, что потребители городского округа Щёлково отдают предпочтение как государственным, так и частным услугам.

4.1.3 Удовлетворенность потребителей удобством расположения, уровнем цен, возможностью выбора.

В таблице 2 отражена удовлетворенность удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора услуг на территории городского округа Щёлково в 2022 году в разрезе востребованных услуг:

Таблица 5

Услуги организаций	Удовлетворенность удобством расположения			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %
Услуги дошкольных учреждений	84	16	-	71	26	3	55	45	-
Услуги общего образования	79	21	-	65	26	9	54	44	2
Услуги среднего профессионального образования	93	7	-	64	28	8	64	28	8
Услуги дополнительного образования детей	68	32	-	55	41	4	62	38	-
Услуги детского отдыха и оздоровления	69	26	5	31	53	16	48	47	5
Социальные услуги	60	40	-	45	39	16	49	47	4
Медицинские услуги	74	25	1	42	55	3	56	43	3
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	90	10	-	44	55	1	82	17	1
Ритуальные услуги	47	46	7	33	60	7	47	47	6
Услуги по ремонту автотранспортных средств	82	18	-	43	52	5	69	26	5
Услуги организаций розничной торговли	80	17	3	46	50	4	73	24	3
Услуги организаций общественного питания	77	22	1	61	34	5	73	23	4
Услуги организаций бытового обслуживания	76	21	3	46	48	6	60	32	8
Услуги организаций теплоснабжения	69	24	7	32	52	6	46	49	5
Услуги организаций электроснабжения	73	20	7	43	54	3	54	38	8
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	57	27	16	46	50	4	48	43	9
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	59	36	5	25	71	4	34	58	8
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	51	41	8	36	54	10	36	57	7
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	84	11	5	61	31	8	73	24	3
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	82	15	3	64	34	2	66	31	3
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	87	9	4	60	38	2	78	17	5
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	73	19	8	62	30	8	62	27	11
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	84	11	5	67	31	2	72	24	4
Услуги жилищного строительства	52	4	6	47	48	5	41	47	12
Производство бетона	17	50	33	50	33	17	33	50	17

Кадастровые и землеустроительные работы	75	25	-	58	25	17	58	34	8
Услуги организаций, по производству семян	80	20	-	58	42	-	58	42	-
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	53	28	19	41	51	8	56	31	13
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	72	19	9	52	43	5	67	26	7
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	67	33	-	33	33	33	33	33	33
Услуги организаций туризма и отдыха	79	14	7	57	38	5	59	29	12
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	78	21	1	79	18	3	75	20	5

Сравнительная таблица по общим итогам удовлетворенности потребителей услуг в 2021 и 2022 г.г. приведена ниже:

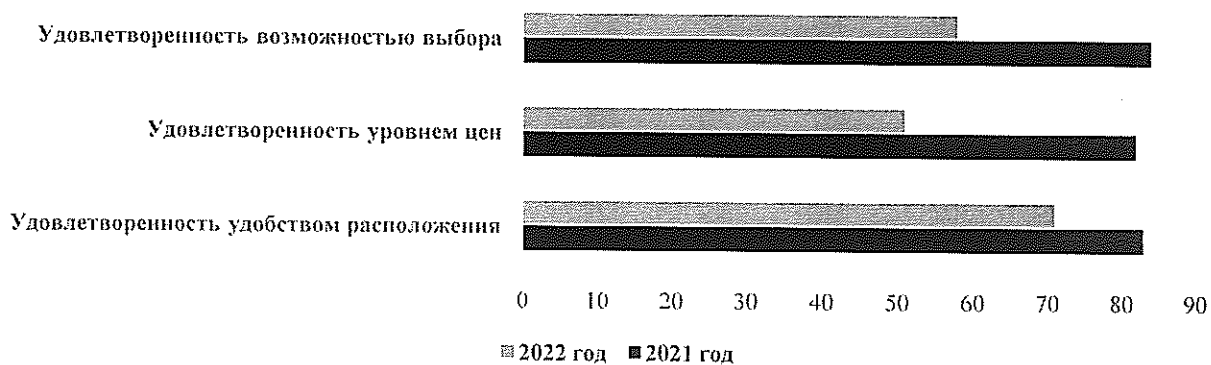
Таблица 6

Годы	Удовлетворенность удобством расположения	Удовлетворенность уровнем цен	Удовлетворенность возможностью выбора
2021 год	83	82	84
2022 год	71	51	58

В диаграмме 4 видно общее снижение удовлетворенности потребителей услуг в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

Диаграмма 4

Сравнительная диаграмма удовлетворенности потребителей предоставляемыми услугами



Изменения на рынках городского округа Щёлково по мнению потребителей в течение последних 3-х лет (2020-2022 г.г.)

Таблица 7

Услуги организаций	Цены на услуги			Качество услуг			Возможность выбора услуг		
	увеличилось	снизились	без изменений	увеличилась	снизились	без изменений	увеличилась	снизились	без изменений
Услуги дошкольных учреждений	84	-	13	13	35	52	26	23	52
Услуги общего образования	60	7	21	16	33	51	16	21	58
Услуги среднего профессионального образования	71	-	14	36	29	29	29	14	57
Услуги дополнительного образования детей	77	4	13	23	21	53	34	28	34
Услуги детского отдыха и оздоровления	84	-	5	26	26	32	47	26	21
Социальные услуги	53	2	25	16	28	49	19	25	46
Медицинские услуги	83	2	10	19	34	41	33	25	37
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	90	2	5	22	15	59	49	8	38
Ритуальные услуги	80	-	-	27	20	33	27	27	40
Услуги по ремонту автотранспортных средств	91	-	4	22	19	50	28	15	50
Услуги организаций розничной торговли	86	2	4	14	17	62	25	10	56
Услуги организаций общественного питания	86	2	6	23	20	53	35	17	43
Услуги организаций бытового обслуживания	90	-	5	10	25	62	13	22	54
Услуги организаций теплоснабжения	87	-	8	4	28	63	3	13	75
Услуги организаций электроснабжения	85	-	10	6	22	66	5	10	73
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	85	-	6	12	27	52	10	16	59
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	88	1	5	6	37	49	7	19	60
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	64	2	9	32	23	43	21	17	49
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	83	1	8	23	17	56	21	9	64

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	88	2	3	24	20	53	24	12	53
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	77	2	11	32	12	51	38	10	46
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	58	-	15	35	15	38	23	12	58
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	64	2	27	26	13	58	31	6	54
Услуги жилищного строительства	82	12	-	41	24	24	41	29	18
Производство бетона	33	17	17	33	33	17	17	33	33
Кадастровые и землеустроительные работы	42	8	8	17	8	67	8	17	58
Услуги организаций, по производству семян	67	4	17	13	21	63	21	17	46
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	81	3	6	28	19	41	22	19	28
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	89	-	4	28	15	50	30	17	30
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	33	-	-	33	33	-	33	33	33
Услуги организаций туризма и отдыха	80	6	4	18	20	51	22	22	41
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	40	2	38	24	14	57	21	8	59
ИТОГО (среднее значение)	74	3	10	22	23	48	24	18	48

По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

По изменениям цен на предоставляемые услуги за последние три года ответили:

- цены увеличились – 74 % опрошенных,
- цены уменьшились – 3% опрошенных,
- цены остались без изменений – 10% опрошенных.

По изменениям качества предоставляемых услуг за последние три года ответили:

- качество возросло 22 % опрошенных,

- качество снизилось – 23 % опрошенных,
- осталось без изменений – 48 % опрошенных.

По возможности выбора предоставляемых услуг за последние три года ответили:

- возможность выбора возросла – 24 % опрошенных,
- возможность выбора понизилась – 18 % опрошенных,
- осталась без изменений – 48 % опрошенных.

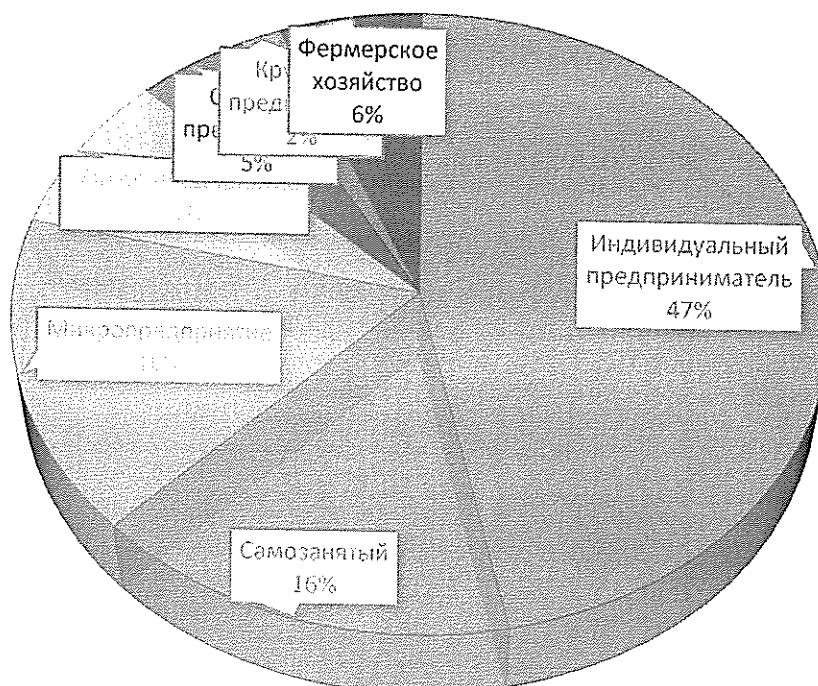
4.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории городского округа Щёлково

С 15.08.2022 по 12.10.2022 на портале ЕАСУЗ был проведен опрос «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки». В опросе приняли участие 276 предпринимателей городского округа Щёлково.

Субъекты предпринимательства разделились на следующие категории:

Диаграмма 5

КАТЕГОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Индивидуальный предприниматель – 126 чел.;

Самозанятый – 42 чел.;

Микропредприятие - 44 чел.;

Малое предприятие -23 чел.;
Среднее предприятие - 13 чел.;
Крупное предприятие – 5 чел;
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство) - 17 чел.;
затрудняюсь ответить - 6 чел.
ИТОГО:276 чел.

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Таблица 8

Сферы экономики	%	Чел.
Рынок услуг дошкольного образования	2,90%	8
Рынок услуг общего образования	0,72%	2
Рынок услуг среднего профессионального образования	1,45%	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,99%	11
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,81%	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,09%	3
Рынок социальных услуг	5,43%	15
Рынок медицинских услуг	2,54%	7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,36%	1
Рынок ритуальных услуг	2,54%	7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2,90%	8
Рынок розничной торговли	11,23%	31
Рынок общественного питания	6,88%	19
Рынок бытового обслуживания	6,16%	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,36%	1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,36%	1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,36%	1

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,36%	1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,72%	2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,36%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,09%	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,72%	2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,36%	1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1,81%	5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	0
Рынок производства кирпича	0,00%	0
Рынок производства бетона	0,00%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,09%	3
Рынок племенного животноводства	1,45%	4
Рынок семеноводства	3,62%	10
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
Рынок товарной аквакультуры	0,36%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3,99%	11
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	2,17%	6
Рынок туризма и отдыха	2,17%	6

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

Таблица 9

Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса (Показатели)	2021		2022		Динамика 2022 опроса (август-октябрь) к опросу (март-апрель)
	(июнь-июль)	(сентябрь-ноябрь)	(март-апрель)	(август-октябрь)	
1. Доступность поддержки (получить легко)	99%	-	80%	97%	+17%
2. Динамика уровня конкуренции (высокий уровень)	64%	51%	3%	88%	+85%
3. Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти (положительные оценки)	99%	65%	49%	94%	+45%
4. Информирование (информации достаточно)	97%	84%	92%	96%	+4%
5. Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти (принимали участие)	82%	54%	63%	85%	+22%
Среднее значение по 5-ти показателям	88%	51%	57%	92%	+34%

Среднее значение удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в 2022 году по 5-ти показателям возросло на 34 % и составило 88%. Возросло количество предпринимателей, участвующих во встречах с органами власти (+22%). С начала введения санкций на 17% повысилась доступность поддержки, на 85 % повысился уровень конкуренции между компаниями. На 45% возросло взаимодействие бизнеса с органами власти. При этом уровень информирования бизнеса о мерах поддержки показал рост на 4%.

В целом по округу в различных видах поддержки испытывают потребность 64% опрошенных предпринимателей, работающих в сферах экономики:

Таблица 10

Сфера экономики	Консультационная поддержка		Информационная поддержка		Имущественная поддержка		Финансовая поддержка		Не нуждаются в мерах поддержки		Другое		ИТОГО	
	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	%	ед.
Рынок услуг дошкольного образования	4	50,00%	1	12,50%	0	0,00%	0	0,00%	3	37,50%	0	0,00%	100,00%	8
Рынок услуг общего образования	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	100,00%	3

Рынок услуг среднего профессионального образования	2	50,0 0%	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	1	25,0 0%	1	25,0 0%	100, 00%	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	14,2 9%	2	14,2 9%	0	0,00 %	4	28,5 7%	5	35,7 1%	1	7,14 %	100, 00%	14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	40,0 0%	3	30,0 0%	1	10,0 0%	2	20,0 0%	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	33,3 3%	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	2	66,6 7%	0	0,00 %	100, 00%	3
Рынок социальных услуг	3	16,6 7%	1	5,56 %	0	0,00 %	4	22,2 2%	10	55,5 6%	0	0,00 %	100, 00%	18
Рынок медицинских услуг	3	33,3 3%	0	0,00 %	1	11,1 1%	2	22,2 2%	1	11,1 1%	2	22,2 2%	100, 00%	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	50,0 0%	1	50,0 0%	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	2
Рынок ритуальных услуг	3	37,5 0%	1	12,5 0%	0	0,00 %	0	0,00 %	3	37,5 0%	1	12,5 0%	100, 00%	8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	16,6 7%	1	8,33 %	2	16,6 7%	3	25,0 0%	1	8,33 %	3	25,0 0%	100, 00%	12
Рынок розничной торговли	15	27,7 8%	11	20,3 7%	7	12,9 6%	12	22,2 2%	7	12,9 6%	2	3,70 %	100, 00%	54
Рынок общественного питания	8	26,6 7%	3	10,0 0%	4	13,3 3%	6	20,0 0%	7	23,3 3%	2	6,67 %	100, 00%	30
Рынок бытового обслуживания	3	15,0 0%	2	10,0 0%	3	15,0 0%	3	15,0 0%	5	25,0 0%	4	20,0 0%	100, 00%	20
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	100, 00%	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	1	100, 00%	100, 00%	1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	1	100, 00%	100, 00%	1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	100, 00%	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	25,0 0%	1	25,0 0%	0	0,00 %	1	25,0 0%	0	0,00 %	1	25,0 0%	100, 00%	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	1	100, 00%	0	0,00 %	100, 00%	1

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	25,0 0%	1	25,0 0%	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	2	50,0 0%	100, 00%	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	33,3 3%	1	33,3 3%	0	0,00 %	0	0,00 %	1	33,3 3%	0	0,00 %	100, 00%	3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	50,0 0%	1	50,0 0%	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2	28,5 7%	0	0,00 %	0	0,00 %	3	42,8 6%	1	14,2 9%	1	14,2 9%	100, 00%	7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	0
Рынок производства кирпича	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	0
Рынок производства бетона	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2	28,5 7%	3	42,8 6%	1	14,2 9%	1	14,2 9%	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	7
Рынок племенного животноводства	2	40,0 0%	1	20,0 0%	0	0,00 %	1	20,0 0%	1	20,0 0%	0	0,00 %	100, 00%	5
Рынок семеноводства	2	15,3 8%	2	15,3 8%	1	7,69 %	3	23,0 8%	5	38,4 6%	0	0,00 %	100, 00%	13
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	0
Рынок товарной аквакультуры	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	1	100, 00%	0	0,00 %	100, 00%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	7	28,0 0%	7	28,0 0%	4	16,0 0%	4	16,0 0%	2	8,00 %	1	4,00 %	100, 00%	25
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	0
Сфера наружной рекламы	2	16,6 7%	2	16,6 7%	1	8,33 %	2	16,6 7%	4	33,3 3%	1	8,33 %	100, 00%	12
Рынок туризма и отдыха	4	30,7 7%	3	23,0 8%	2	15,3 8%	3	23,0 8%	1	7,69 %	0	0,00 %	100, 00%	13

Рынок инновационной продукции	0	0,00 %	1	20,0 0%	0	0,00 %	1	20,0 0%	2	40,0 0%	1	20,0 0%	100, 00%	5
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	2	100, 00%	0	0,00 %	100, 00%	2
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %	100, 00%	0
Другое	15	15,1 5%	13	13,1 3%	6	6,06 %	26	26,2 6%	33	33,3 3%	6	6,06 %	100, 00%	99

Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса:

135 человек (49%) считают, что поддержку получить достаточно легко, 47 человек (17%) отметили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить усилия. Только 5 человек (2%) – отметили, что поддержку получить практически невозможно.

В разрезе товарных рынков наибольшую долю среди респондентов из определившихся по вопросу обращения за поддержкой и отметивших, что поддержку получить легко или потребуются приложить усилия отмечены на рынках (100%):

- рынок услуг общего образования;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- рынок кадастровых и землеустроительных работ;
- рынок племенного животноводства;
- рынок товарной аквакультуры;
- рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств;
- рынок инновационной продукции;

- рынок цифровизации государственных услуг.

Таблица 11

Сфера экономики	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно
Рынок услуг дошкольного образования	37,50%	0,00%
Рынок услуг общего образования	100,00%	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	25,00%	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	54,55%	9,09%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	80,00%	0,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	66,67%	0,00%
Рынок социальных услуг	80,00%	0,00%
Рынок медицинских услуг	57,14%	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100,00%	0,00%
Рынок ритуальных услуг	85,71%	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12,50%	0,00%
Рынок розничной торговли	58,06%	3,23%
Рынок общественного питания	78,95%	0,00%
Рынок бытового обслуживания	47,06%	0,00%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0,00%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100,00%	0,00%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100,00%	0,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50,00%	50,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100,00%	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100,00%	0,00%

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	50,00%	0,00%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0,00%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	100,00%	0,00%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	80,00%	0,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	0,00%	0,00%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100,00%	0,00%
Рынок племенного животноводства	100,00%	0,00%
Рынок семеноводства	60,00%	0,00%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0,00%
Рынок товарной аквакультуры	100,00%	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100,00%	0,00%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0,00%
Сфера наружной рекламы	50,00%	0,00%
Рынок туризма и отдыха	33,33%	0,00%
Рынок инновационной продукции	100,00%	0,00%
Рынок цифровизации государственных услуг	100,00%	0,00%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0,00%
Другое	68,92%	2,70%

4.2.1 Оценка уровня конкурентной борьбы в сферах предпринимательской деятельности.

В таблице 4 представлено как предприниматели городского округа Щёлково оценили конкурентную борьбу :

Таблица 12

№ п/п	Оценка конкурентной борьбы в сферах предпринимательской деятельности	Ед.	%
1	Очень высокий уровень конкуренции	33	12%
2	Высокий уровень конкуренции	69	25%
3	Умеренный уровень конкуренции	62	23%

4	Низкий уровень конкуренции	22	7%
5	Затрудняюсь ответить	90	33%
	ИТОГО	276	100%

При оценке конкурентной борьбы на рынках, 37 % предпринимателей отметили очень высокую и высокую конкуренцию, умеренной конкуренцию считают 23% опрошенных предпринимателей, слабой конкуренцию считают 7% опрошенных предпринимателей, 33 % опрошенных предпринимателей затруднились ответить.

4.2.2 Оценка деятельности органов власти.

В таблице 5 видно, как представители бизнеса оценили деятельность органов власти:

№ п/п	Оценка деятельности органов власти	Таблица 13 %
1	Полностью удовлетворен	169
2	Скорее удовлетворен	50
3	Скорее не удовлетворен	13
4	Полностью не удовлетворен	2
5	Затрудняюсь ответить	42

Большая часть участников опроса, 79%, удовлетворены деятельностью органов власти, при этом не удовлетворены 5% опрошенных, 15% участников опроса затруднились дать оценку деятельности органов власти.

4.2.3 Оценка уровня административных барьеров, являющихся наиболее существенными для ведения бизнеса.

Оценка влияния административных барьеров на бизнес в городско округе Щёлково по степени влияния представлена в таблице 6

№ п/п	Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности	Таблица 14 %
1	Сложность получения доступа к земельным участкам	1
2	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	6
3	Коррупция	3
4	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	4
5	Получение доступа к льготному кредитованию	6
6	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1
7	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	2

8	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	2
9	Получение доступа к лизингу и выделению субсидий	6
10	Согласование проектной документации	5
11	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	0
12	Отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти	2
13	Препятствия развивать бизнес предпринимателям из других регионов	1
14	Нет ограничений	45
13	Другое	16

По мнению участников опроса наиболее существенными административными барьерами являются:

- получение доступа к льготному кредитованию – 6%;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 6%;
- получение доступа к лизингу и получению субсидий - 6%.

Отсутствие ограничений отметили 45% опрошенных предпринимателей, при этом наблюдается снижение этого показателя по сравнению с 2021 годом (53%)

Анализируя результаты проведенного опроса потребителей услуг следует отметить увеличение востребованности потребителями услуг в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Свое предпочтение потребители отдают как государственным, так и частным услугам. Наиболее востребованными услугами являются: розничная торговля лекарственными препаратами, розничная торговля, медицинские услуги, услуги по перевозке пассажиров, услуги общественного питания, государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал гос. услуг).

Также наблюдается снижение удовлетворенности потребителей удобством расположения, возможностью выбора и уровнем цен по сравнению с 2021 годом.

Анализируя результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории городского округа Щёлково стоит отметить, что большинство участвовавших в опросе предпринимателей отмечают достаточно высокую конкуренцию на своем рынке, оценка деятельности органов власти также на высоком уровне, значительно выросла доступность поддержки органами власти, хотя еще и сохраняются административные барьеры

Раздел 5. Муниципальные практики направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково

1.Аренда муниципального имущества (за исключением земельных участков)		
Ответственный исполнитель: Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково		
№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Установление льгот по аренде зданий и сооружений для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляемые социально значимые виды деятельности.
2	Краткое описание практик	Предоставление муниципального имущества городского округа Щёлково - нежилых зданий, помещений, сооружений в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе, с установлением понижающего коэффициента для следующих сфер предпринимательской деятельности: магазины шаговой доступности, парикмахерские, химчистки, ремонт обуви, дома быта; ветеринарные клиники, образовательные центры и частные детские сады; здравоохранение, социальное обслуживание граждан; народно-художественные промыслы и ремесла; торговля розничная книгами в специализированных магазинах. Принятие Советом депутатов городского округа Щёлково решения от 25.11.2020 № 187/21-40-НПА "Об утверждении Положения о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности городского округа Щёлково Московской области", решения от 15.06.2022 № 364/47-98-НПА «Об утверждении Положения о порядке формирования, ведения, ежегодного дополнения и опубликования перечня муниципального имущества городского округа Щёлково Московской области, предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», постановления Администрации городского округа Щёлково от 24.08.2022 № 2602 «Об утверждении Перечня объектов имущества, находящихся в собственности городского округа Щёлково, предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов

		малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», предусматривающего поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства».
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Нормативная правовая база; объекты недвижимого имущества, соответствующие требованиям к размещению социальных объектов.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Реализация и развитие поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; максимальное удовлетворение спроса граждан на услуги по месту жительства.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году предоставлено в аренду 183,8 кв. м муниципальной собственности (2 объекта недвижимого имущества).

2. Потребительский рынок

Ответственный исполнитель: Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Организация и проведение ярмарок, реализация муниципальной программы «Предпринимательство» на территории городского округа Щёлково.
2	Краткое описание практик	Организация и проведение ярмарок выходного дня, сезонных и тематических на территории городского округа Щёлково осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, реестром мест проведения ярмарок, утверждённым Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области, постановлением Администрации городского округа Щёлково от 26.03.2021 № 775 "Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа Щёлково Московской области". Вышеуказанные мероприятия позволяют поддерживать местных сельхозпроизводителей, сельхозпроизводителей других районов и регионов путём обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Оказание консультационной, информационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства; нормативно-правовая база.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, максимальное удовлетворение спроса населения товарами отечественного производителя.

5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году проведено 48 ярмарок, из них: 30 универсальных тематических и 18 ярмарок выходного дня
3. Дошкольное образование		
Ответственный исполнитель: Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково		
№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Поддержка частных дошкольных образовательных учреждений в форме предоставления субсидий.
2	Краткое описание практик	Частные дошкольные образовательные организации, осуществляющие свою деятельность на территории городского округа Щёлково, на основании соглашений, имеют возможность получить субсидии из бюджета Московской области при софинансировании из бюджета городского округа Щёлково. На территории городского округа Щёлково в рамках частно-государственного партнёрства функционируют два учреждения: АНДОО "Счастье моё" – отдельно стоящее здание на 5 групп (66 детей) в мкрн. Жегалово и АНДОО "Детский сад "Бонбонс" в арендуемом помещении на 2 группы (25 детей). В АНДОО "Счастье моё" и АНДОО "Детский сад "Бонбонс" направляются дети, стоящие в реестре очередности ЕИСДОУ, не обеспеченные дошкольным образованием.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Нормативно-правовая база; бюджетное финансирование из бюджета Московской области при софинансировании из бюджета городского округа Щёлково.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Количество детей частных дошкольных образовательных организаций – 91 человек. Удельный вес численности детей АНДОО «Счастье моё» и «Детский сад «Бонбонс» в общей численности детей дошкольных образовательных организаций ГОЩ (включая структурные подразделения СОЩ) (12 168 воспитанников) составляет 0,7 %.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году софинансирование из бюджета городского округа Щёлково: -АНДОО «Счастье моё» составило 258,5 т.р.; - Детский сад «Бонбонс» составило 122 т.р.

Раздел 6. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

6.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Взаимодействие Администрации городского округа Щёлково в 2022 году с общественностью осуществляется в рамках проведения совместных мероприятий различной направленности со следующими общественными организациями:

- Союз промышленников и предпринимателей городского округа Щёлково: практический семинар «Технологии безопасности. Специальная подготовка»;

- Союз «Торгово-промышленная палата городского округа Щёлково Московской Области»: День предпринимателя в городском округе Щёлково; подведение итогов работы 2022 года.

6.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В 2022 году было проведено 2 встречи Главы городского округа Щёлково с представителями бизнеса и потенциальными предпринимателями, а именно:

1. День предпринимателя в городском округе Щёлково. Мероприятие проведено с участием коммерсантов из городского округа Фрязино и городского округа Лосино-Петровский с целью взаимодействия и обмена опытом, а также обсуждения мер поддержки бизнеса;

2. Съезд Общероссийского движения предпринимателей (БИЗНЕС-ПИКНИК 2022). В рамках мероприятия были организованы семинары, лекции, мастер-классы.

Компании АО «Щелково Агрохим», АО «Газпром космические системы», ЗАО «Щёлковохлеб», АО «Мултон», ООО «Русская Бакалейная Компания», ООО «Шоколадная студия», «Стильные кухни» активно принимали участие в выставках-ярмарках, приуроченных к таким праздникам как: День городского округа Щёлково, Праздник труда в городском округе Щёлково, Съезд общероссийского движения предпринимателей и др.

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

7.1. Наиболее значимые результаты за 2022 год

В сфере сельского хозяйства:

1. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Цветков Владимир Николаевич принял участие в Конкурсе по отбору на получение гранта «Агротуризм», проводимом Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и стал его обладателем.

2. В апреле 2022 года на территории городского округа было зарегистрировано новое крестьянское (фермерское) хозяйство – КФХ «Галеон» (Глава – Швец Антон Константинович). КФХ «Галеон» занимается разведением малька радужной форели и в дальнейшем планирует развитие производства.

3. Организация ООО «Ягодная долина» увеличила производство ягод (клубники и малины) в 2,6 раз по сравнению с прошлым годом. Осуществлена закладка питомника доращивания ягодных культур и введение его в производство.

В сфере предпринимательской деятельности:

1. С целью реализации инвестиционного проекта «Развитие производства жидких нестерильных лекарственных средств» между Правительством Московской области и предприятием АО «Валента Фарм» заключено соглашение о предоставлении налоговых льгот в соответствии со ст. 26.15. Закона Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области».

Реализация инвестиционного проекта по развитию производства жидких нестерильных лекарственных средств предусматривает строительство и введение в действие новых площадей на территории города Щёлково, расширение ассортимента выпускаемой продукции и наполнение рынка лекарственных средств перспективными формами выпуска продуктов компании – спреями, сиропами и растворами;

2. В рамках привлечения новых налоговых резидентов проведена перерегистрация компании-учредителя предприятия АО «Валента Фарм» (АО «Отечественные Лекарства», ИНН 7702275834) из г. Москвы в г. Щёлково Московской области. Таким образом в 2022 году объём налоговых отчислений в консолидированный бюджет Московской области от организации составил 413 908,31 тыс. руб.;

3. В рамках проекта импортозамещения на Петербургском экономическом форуме с АО «Щёлково Агрохим» подписано соглашение о строительстве завода по производству действующих веществ для гербицидов и пестицидов;

4. Предприятия АО «Щёлково Агрохим», ООО «Королёвская Упаковка» и ООО «ЕВРОКАБЕЛЬ I» приняли участие в нацпроекте «Производительность труда»;

5. Реализованы инвестиционные проекты предприятиями ООО «Профхолод» (производственно-складской корпус), ООО «Антес» (производственно-складской комплекс), АО «Мултон» (строительство очистных сооружений, КПП) и индивидуальными предпринимателями Кутдюсовым Б.Р. (строительство здания для обеспечения сельскохозяйственного производства) и Зверевой А.Ю. (строительство складского здания).

7.2. Задачи на среднесрочный период

Основными задачами на среднесрочный период являются:

- достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково;

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Щёлково путем оказания необходимой поддержки;

- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в городском округе Щёлково за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

- оказание содействия в продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальные, региональные и межрегиональные рынки.

Решение поставленных задач увеличит количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в свою очередь позволит улучшить социально-экономическое развитие городского округа Щёлково.