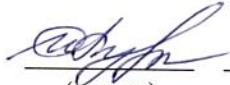


УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Главы  
Администрации городского  
округа Щёлково

  
(подпись) И.А. Гуреева  
(расшифровка подписи)  
" 29 " сентября 20 21 г.

**Информационный Доклад**  
**о внедрении стандарта развития конкуренции**  
**на территории городского округа Щёлково**  
**за 2020 год**

## Содержание

<b>Раздел 1.</b> Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области
<b>Раздел 2.</b> Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования
<b>Раздел 3.</b> Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»
<b>Раздел 4.</b> Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования
<b>Раздел 5.</b> Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды
<b>Раздел 6.</b> Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей
<b>Раздел 7.</b> Состояние рынков в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019). Меры, принятые в Администрации городского округа Щёлково в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019).
<b>Раздел 8.</b> Задачи на среднесрочный период

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Щёлково**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково**

Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково (далее-Доклад) подготовлен во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Протокола совещания с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт), в городском округе Щёлково организована и ведется работа по внедрению требований Стандарта развития конкуренции, а именно:

1. Подписано Соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Щёлково Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области от 11.09.2020;

2. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково (постановление Администрации городского округа Щёлково от 04.06.2019 № 2270 с изменениями от 20.05.2020 № 1347; от 17.11.2020 № 3045);

3. Разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019-2022 годы (постановление Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331 с изменениями от 24.12.2020 № 3513).

На официальном сайте Администрации городского округа Щёлково в разделе «Экономика и финансы» подразделе «Стандарт развития конкуренции»

(<http://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/standart-razvitiya-konkurentsii2/>)

размещена информация об утвержденных нормативных документах.

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена Управлением по экономической политике Администрации городского округа Щёлково, которое является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Щёлково.

При подготовке Доклада использованы:

- данные прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2021-2023 годы;
- данные Отчета об исполнении консолидированного Щелковского муниципального района и бюджета городского округа Щёлково;
- данные Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области;
- данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информация, представленная структурными подразделениями и органами Администрации городского округа Щёлково.

## **1.2 Основные показатели социально экономического развития в городском округе Щёлково**

Форма 1

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		
			2018	2019	2020 (оценка)
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	188 281	189 546	190 662
2	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. руб. в ценах соответствующих лет	102 210,7	90 944,7	89 705,4
3	Транспорт				
3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	309,30	334,00	359,62

4	Малое и среднее предпринимательство, включая микро предприятия				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия	единица	3 481	3 450	3 300
5	Инвестиции (в ценах соответствующих лет)				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. рублей	12 018,34	29 664,26	11 028,85
5.2	Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	1 208,99	1 287,51	737,83
6	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	млн. рублей	5 630,00	6 358,94	7 000,00
6.2	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	182,68	174,34	165,59
6.3	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м. на человека	28,88	29,05	29,69
6.4	Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	9,37	17,57	7,60
6.5	Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	5,27	0,15	9,97
7	Труд и заработная плата				
7.1	Количество созданных рабочих мест	единица	933	392	363
7.2	Численность официально зарегистрированных безработных (на конец года)	человек	350	450	3903
7.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	29 472,2	33 847,7	35 340,8
7.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубли	48 605,1	52 211,9	54 404,3
8	Торговля и услуги				
8.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	278,7	281,3	283,4
8.2	Оборот розничной торговли (в ценах соответствующих лет)	млн. рублей	40 637,5	42 236,0	44 014,9
9	Образование				

	Дошкольное образование:				
9.1	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	Единица	49	43	43
9.2	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	10 755	8 300	8 280
	Общее образование:				
9.3	Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	30	27	26
9.4	Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	22,2	23,6	24,5
10	Культура и туризм				
	Уровень обеспеченности населения:				
10.1	театрами	единиц на 100 тыс. населения	0,53	0,53	0,52
10.2	общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	13,81	11,61	11,54
10.3	учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	13,81	13,72	13,64
10.4	музеями	единиц на 100 тыс. населения	1,59	1,58	1,57
11	Физическая культура и спорт				
	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
11.1	спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,89	0,88	0,90
11.2	плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	11,07	11,03	11,24
13.3	плавательными бассейнами	кв. м. зеркала воды на 10 тыс. населения	53,38	66,21	65,82

Форма 1 заполнена на основании Прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2021-2023 годы.

### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Щёлково

Форма 2

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 год, %	
		2018	2019	2020	к 2018 году	к 2019 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	17384	18833	17069	-1,7	-9,3
1.1	Юридических лиц	3139	3398	3337*	6,3	-1,8
1.2	Индивидуальных предпринимателей	4467	5657	5910	32,6	4,7
1.3	Личных подсобных хозяйств	9778	9778	7822*	-20,0	-20,0
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц:	9	10	10	11,1	0
2.1	1. Химическое производство - АО «Щёлково Агрохим»; 2. Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях - ЗАО «Канонфарма Продакшн»; 3. Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях - «Валента Фарм»; 4. Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы - ООО «ТПК «Вилон»; 5. Производство керамических плит и плиток - ООО «Фряновский керамический завод»; 6. Производство кухонной мебели - ООО «ДОК – 15»; 7. Деятельность в области спутниковой связи - АО "Газпром Космические Системы"; 8. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения - ЗАО «Щёлковохлеб»; 9. Производство центробежных насосов промышленного назначения - ОАО «ЭНА»; 10. Производство фруктовых и овощных соков - АО «Мултон».					
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	7597	9045	9237	21,7	2,3

Форма 2 заполнена на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

\* показатели п. 1.1. и 1.3. снижены в связи с принятием Закона Московской области "Об объединении городского поселения Свердловский, сельского поселения Анискинское Щёлковского муниципального района с городским округом Лосино-Петровский и внесении изменений в некоторые законы Московской области о статусе и границах муниципальных образований Московской области" от 23.05.2018 года №69/2018-ОЗ.

### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Щёлково

Форма 3

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 год, %	
		2018	2019	2020	к 2018 году	к 2019 году

1.	Общее количество основных хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям:					
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, в том числе:	49	59	53	8,16	-10,1
	сельское хозяйство	41	47	43	14,3	-8,5
1.2	Добыча полезных ископаемых	7	8	10	43	25
1.3	Обрабатывающие производства, основные из которых:	674	704	728	8,0	3,4
	производство пищевых продуктов и напитков	66	69	77	16,7	11,6
	производство текстильных изделий, изделий из кожи, производство одежды	90	105	107	18,9	1,9
	Металлургическое производство	60	82	92	53,3	12,2
	машиностроение	37	41	41	1,8	0
	производство мебели	91	106	113	24,2	6,6
1.4	Строительство	609	832	1020	67,5	22,6
1.5	Торговля оптовая и розничная	2356	2925	3370	43,0	15,2
1.6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	157	199	232	47,8	16,6
1.7	Деятельность в области информации и связи	323	406	472	46,1	16,3
1.8	Деятельность финансовая, бухгалтерская и страховая	286	335	356	24,5	6,3
1.9	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	580	659	740	27,6	12,3
2.0	Деятельность профессиональная, научная и техническая, единиц	82	108	138	68,3	27,8
2.1	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	71	84	98	38,0	16,7
2.2	Образование	101	131	146	44,6	11,5
2.3	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	94	111	122	29,8	9,9
2.4	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	126	168	175	38,9	4,2

Форма 3 заполнена на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.



## 1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Щёлково

Форма 4

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 год, %	
		2018	2019	2020	к 2018 году	к 2019 году
1.	Поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа Щёлково, в тыс. руб. всего:	5072935,1	5345612,8	5399492,6	6,4	1,1

Форма 4 заполнена в соответствии с отчетом об исполнении консолидированного бюджета Щёлковского муниципального района и бюджета городского округа Щёлково.

## 1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Форма 5

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 год, %	
		2018	2019	2020	к 2018 году	к 2019 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей	102210,7	90944,7	89705,4*	-12,2	-1,3
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	278,7	281,3	283,4	1,7	0,7
3.	Оборот розничной торговли, млн. рублей	40637,5	42236,0	44014,9	8,3	4,2
4.	Индекс потребительских цен, %	104	107,6	102		

Форма 5 заполнена на основании Прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2021-2023 годы, в соответствии с официальной информацией Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области, формы: П-1; П-2; П-3; П-4; отчета: «Об уровне потребительских цен на территории Московской области».

\* Снижение объема отгруженных товаров в отчетном периоде связано с проведением модернизации крупных промышленных предприятий (АО "Опытный Завод № 31 ГА", АО "Щёлково Агрохим") городского округа Щёлково.

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на в городском округе Щёлково**

### **2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) в городском округе Щёлково**

Постановлением Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019-2022 годы» (с изменениями от 24.12.2020 № 3513), в котором определены приоритетные и дополнительные рынки (сфер экономики).

#### **Перечень приоритетных рынков**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

#### **Перечень дополнительных рынков**

1. Рынок услуг дополнительного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок розничной торговли.
4. Рынок услуг общественного питания.
5. Рынок услуг бытового обслуживания.
6. Рынок услуг туризма и отдыха.
7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

## **Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково**

### **1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории городского округа Щёлково по состоянию на 31.12.2020 года расположено 1335 многоквартирных домов (далее – МКД), из них: 1226 домов находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК); 29 домов в управлении товарищества собственников жилья, товарищества собственников недвижимости, жилищно-строительных кооперативов; иные формы управления у 80 домов.

По состоянию на 31.12.2020 года количество действующих УК в городском округе Щёлково составило 37, жилой фонд которых составляет 6 665 578,1 кв.м.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 94,6%.

14 управляющих организаций: ООО «УК Креатив Северо-Запад»; ООО «БП»; ООО «НАШ ГОРОД»; ФГБУ «ЦЖКУ» Минобороны России; ООО «ЖИЛЭКС-СЕРВИС»; ООО «Сервисград»; ООО «СЕРВИС ДОМ»; ООО «Пик-Комфорт»; ООО "Городская управляющая компания "Домжилсервис»; ООО «Профсервис»; ООО Эксплстройсервис»; ООО «Едс-Щёлково», ООО «ЮИТ-Сервис», ООО «Гаран Сервис» ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

На протяжении последних лет наблюдается динамика по увеличению доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

На территории городского округа Щёлково отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- несоответствующая стандартам материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды»,

утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5445 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма III «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных домах», целью которой является создание безопасных, благоприятных и комфортных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

Достижение цели Подпрограммы III обеспечивается выполнением мероприятий:

- приведение в надлежащее состояние подъездов в многоквартирных домах.

Выполнение мероприятий позволит увеличить:

- количество отремонтированных подъездов МКД.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства городского округа Щёлково;

- выполнение мероприятий в рамках реализации муниципальной программы:

- обеспечение комплексного подхода при проведении благоустройства территории городского округа Щёлково, направленного на создание комфортных условий проживания и улучшение качества жизни горожан, обеспечения чистоты и порядка на территории городского округа Щёлково;

- обеспечение чистоты и порядка на территории городского округа Щёлково, повышение уровня надежности, качества и эффективности работы системы наружного освещения. Это позволит создать оптимальные условия жизнедеятельности населения по освещённости придомовых и общественных территорий;

- создание безопасных, благоприятных и комфортных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

## **2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

За последние несколько лет на территории городского округа Щёлково благоустроена 217 дворовых территорий, что составляет 90,8% всех дворов.

В рамках Подпрограммы II «Благоустройство территорий» муниципальной программы городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной

городской среды», утвержденной постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5445 (с изменениями), в 2020 году завершено комплексное благоустройство 14 дворовых территорий городского округа Щёлково.

Целью Подпрограммы является, обеспечение чистоты и порядка на территории городского округа Щёлково, повышение уровня надежности, качества и эффективности работы системы наружного освещения. Это позволит создать оптимальные условия жизнедеятельности населения по освещённости придомовых и общественных территорий.

Достижение цели и решение поставленных задач будет осуществляться за счёт комплексного выполнения мероприятий по содержанию территорий и объектов благоустройства городского округа Щёлково:

- организация благоустройства территории городского округа Щёлково;
- содержание, ремонт объектов благоустройства, в том числе озеленение территорий;
- организация оплачиваемых общественных работ, субботников;
- содержание, ремонт и восстановление уличного освещения;
- расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере благоустройства.

Реализация мероприятий Подпрограммы II позволит улучшить эстетическое состояние территории, приведёт к улучшению внешнего облика города и мест массового пребывания населения.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Щёлково составляет - 23,8 %.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Щёлково;

- выполнение мероприятий подпрограммы «Благоустройство территорий».

### **3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Щёлково ежегодно образуется 228 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В городском округе Щёлково действовал 1 полигон ТБО «Сабурово», на сегодняшний день полигон закрыт.

Конкуренция на данном рынке отсутствует, так как на территории городского округа Щёлково 1 региональный оператор ООО «Хартия».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигоне ТКО «Тимохово», расположенного на территории городского округа Богородский. Самый большой мусорный полигон Подмосковья площадью около 114 га. По принятой территориальной схеме обращения с отходами он продолжит работать до 2032 года. В 2020 году рядом с полигоном планируется строительство самого большого в регионе сортировочного комплекса.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Для развития рынка переработки ТКО следует принять следующие меры:

- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Щёлково;

- подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;

- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Щёлково;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории городского округа Щёлково.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда

и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

#### **4. Рынок ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Щёлково размещено 22 муниципальных кладбища общей площадью более 68,1 гектаров, в том числе 6 открытых для захоронения, 3 закрытых, 13 закрытых для свободного захоронения.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, на конец 2020 составляет 95,5 % от общего количества кладбищ.

По состоянию на 31.12.2020 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Щёлково, составило 93,3 % от общего числа организаций.

В настоящее время на территории городского округа Щёлково функционирует одно муниципальное учреждение - Муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Централизованная ритуальная служба», которое создано в целях оказания муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела. Основной



вид деятельности это оказание услуг в рамках гарантированного перечня по погребению на безвозмездной основе а также содержание мест захоронения.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами муниципальной и частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Основными перспективными направлениями развития рынка является:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционной составляющей в сфере погребения;

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

#### **5.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Маршрутная сеть городского округа Щёлково на 31.12.2020 года насчитывает 60 маршрутов регулярных перевозок, из которых 13 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам составляет 56 рублей.

По данным мониторинга пассажиропотоков, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 56 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Щёлково на 2020 год по муниципальным маршрутам составило 50,5 ед., с учетом автобусов межрегиональных маршрутов, следующих до станций метро г. Москвы – 209,3 ед.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

90 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 10 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0 %.

На конец 2020 года на территории городского округа Щёлково действует 2 перевозчика, из которых 1 негосударственный (немуниципальный) перевозчик, еще 6 - по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории городского округа Щёлково.

На территории городского округа рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют деятельность 2 перевозчика: ГУП «Мострансавто» А/К 1785 и ООО «Балашиха Экспресс».

За 2020 год в городском округе Щёлково по муниципальным маршрутам пассажирским автомобильным транспортом перевезено 4 153 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 934 тыс. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства

по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила – 19,34 %.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам, высокая конкуренция при проведении открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Щёлково, это необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В настоящее время в городском округе Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5446 (с изменениями), в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Щёлково.

#### **6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По состоянию на 31.12.2020 года доля домохозяйств в городском округе Щёлково, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами составила – 98,6 %.

Одновременно порядка 94 % многоквартирных домов (1261 из 1335 МКД) в городском округе Щёлково имеют двух и более поставщиков интернет-услуг.

2 % домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В городском округе Щёлково отмечаются различия между территориями муниципального образования по прокладке оптоволоконных сетей интернет провайдерами. Так на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

По состоянию на 31.12.2020 года, услуги связи предоставляют 9 провайдеров: ООО «ПОИГ», ООО «Элвис-Телеком», ОАО «ИКТ», ООО «Лайд-Телеком», ООО «ФГИЦ», ООО «Инком связь», Вер джин-коннект, ОАО «Ростелеком», ООО «Мертон–Телеком».

Доля частных провайдеров в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов – 100 %.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие

субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

В городском округе Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5449 (с изменениями), в которую входят подпрограммы:

Подпрограмма I «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг», которая направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»;

Подпрограмма II «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области», которая направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры

законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 99 % МКД;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

#### **7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)**

Согласование жилищной застройки в городском округе Щёлково осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

В 2020 году построена школа на 1100 мест в мкр. «Солнечный» г. Щёлково. Также в период до 2024 года за счет бюджетных источников финансирования запланированы к строительству и вводу в эксплуатацию: 5 школ для обеспечения односменного режима обучения; 6 детских садов в целях обеспечения доступности услуг дошкольного образования для детей до 7 лет.

В 2020 году застройщикам выдано 3 разрешения на строительство многоквартирных жилых домов. Таким образом, 100 % разрешений на строительство

многоквартирных жилых домов в 2020 году получены хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Щёлково в 2020 году (по состоянию на 31.12.2020) составил 27 055 квадратных метров, что составляет 35 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Щёлково за счет собственных и заемных средств в 2020 году построено 51 086 квадратных метров индивидуального жилья (по состоянию на 31.12.2020), что, соответственно, составляет 65 % от общего объема ввода жилья.

Высокие объемы жилищного строительства в городском округе Щёлково позволили решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Щёлково приходится порядка 24 квадратных метров жилой площади.

До 2024 года на территории городского округа Щёлково за счет внебюджетных средств планируется осуществить строительство, реконструкцию, ремонт 19 объектов социальной инфраструктуры, в том числе: 2-х школ, 6-и дошкольных учреждений, 9-ти объектов здравоохранения, 2-х помещений для участкового пункта полиции и охраны правопорядка.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Щёлково Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию

территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории городского округа Щёлково действуют 8 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из жилищных фондов.

Так, в рамках реализации действующих ДоРЗТ подлежит расселению 72 867,8 квадратных метров жилищных фондов, из которых:

- жилищный фонд с высоким % износа – 65 788,1 квадратных метров;
- аварийный жилищный фонд – 7 079,7 квадратных метров.

К настоящему времени расселено 10 418,94 квадратных метров жилищного фонда, из которых:

- жилищный фонд с высоким % износа – 6 639,14 квадратных метров;
- аварийный жилищный фонд – 3 779,8 квадратных метров.

В рамках реализации действующих ДоКОТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 44 жилых домов, общей площадью 339 000 квадратных метров. На сегодняшний день застройщиком получены разрешения на строительство 10 жилых домов, из которых начато строительство 3-х жилых домов.

На территории городского округа Щёлково реализуется муниципальная программа городского округа Щёлково «Жилище», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 26.12.2019 № 5431 (с изменениями), содержащая показатели и мероприятия, направленные в том числе на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Щёлково до 2024 года.

Одним из мероприятий данной программы является обеспечение жилыми помещениями гражданам, состоящих в очереди на улучшение жилищных условий в городском округе Щёлково, которое осуществляется путем предоставления жилья из муниципального жилищного фонда по договору социального найма.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков



документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Щёлково, устранение административных барьеров;

- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

## **8. Рынок наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года осуществляется в соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на территории городского округа Щёлково постановлением Администрации городского округа Щёлково от 03.06.2019 № 2249, утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково.

Рынок услуг на рынке наружной рекламы полностью негосударственный.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 31.12.2020 года, на территории городского округа Щёлково насчитывается 22 субъект малого и среднего бизнеса, осуществляющего деятельность в сфере рекламы.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное. На данном рынке опроса удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг не проводился.

В целях улучшения внешнего архитектурного облика главных улиц и вылетных магистралей на территории городского округа Щёлково – на вылетной магистрали А-103 «Щёлковское шоссе из Схемы исключены все статичные отдельно стоящие конструкции, конструкции формата 3 х 6 м, приоритет отдан конструкциям со светодиодными рекламными носителями, а на центральных улицах города

Щёлково предусмотрено внедрение современных типов рекламных конструкций, таких как светодиодные экраны, сити-форматы (2,7 x 3,7м) с внутренним подсветом и автоматической сменой информации.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.
- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде (подготовлен проект Положения о проведении торгов на размещение рекламных конструкций в электронном виде).

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково**

#### **1. Рынок услуг дополнительного образования**

Дополнительное образование детей является важнейшей составляющей образовательного пространства в городском округе Щёлково, которое социально востребовано. Ребенок имеет возможность получения дополнительного образования на базе 80 муниципальных образовательных организаций и 1 частной образовательной организации.

На территории городского округа Щёлково ребёнок получает дополнительное образование в Негосударственном образовательном частном учреждении Православной классической гимназии "Ковчег».

Основной проблемой рынка услуг дополнительного образования детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг дополнительного образования, оказываемых муниципальными учреждениями дополнительного образования, общеобразовательными учреждениями, дошкольными образовательными учреждениями.

Препятствиями для развития негосударственных организаций являются требования к условиям реализации дополнительных общеобразовательных программ (помещения, кадры). В связи с этим значимая часть организаций не получает лицензию на осуществление образовательной деятельности и работают как детские клубы.

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг является увеличение количества организаций данной сферы за счет открытия учреждений частных форм собственности, расширение спектра их услуг, обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

К основным задачам развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей относятся:

- развитие материально-технической базы учреждений дополнительного образования на селе;
- возможность участия в реализации дополнительных общеобразовательных программ негосударственных учреждений образования;
- открытие новых интересных и перспективных направлений детских объединений дополнительного образования.

## **2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Организация детского отдыха и оздоровления является важнейшей составляющей в деятельности Администрации городского округа Щёлково. Услуга по организации отдыха и оздоровления детей является социально востребованной.

В городском округе Щёлково в 2020 году ребенок имеет возможность отдохнуть и оздоровиться на базе 5 муниципальных организаций отдыха детей и их оздоровления:

- 4 муниципальных лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных учреждений;
- 1 муниципальных загородных оздоровительных лагерей – структурных подразделения учреждения дополнительного образования.

Кроме того, муниципалитету в 2020 году выделялись путевки в детские оздоровительные лагеря на территории Московской области.

На территории городского округа Щёлково функционирует 1 частная организация по оказанию услуги по организации отдыха и оздоровления детей - Детский оздоровительный лагерь «Лесные поляны» ООО «Спорт-Кэмп».

Основной проблемой рынка услуг по организации отдыха и оздоровления детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования, получающими субсидии из областного бюджета и частичную компенсацию стоимости путёвки из бюджета городского округа Щёлково.

Препятствиями для развития негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления являются требования к открытию этих организаций (помещения, территория, кадры, организация питания, безопасность, реализуемые программы, медицинская лицензия и др.), высокая стоимость путёвки и риск неполучения прибыли.

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей и их оздоровления является увеличение количества таких организаций за счет открытия организаций частных форм собственности, расширение спектра их услуг и обеспечение доступа детей в организации отдыха детей и их оздоровления различной формы собственности.

К основным задачам развития конкуренции на рынке услуг по организации отдыха детей и их оздоровления относятся:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления;
- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе неиспользуемых детских оздоровительных лагерей, расположенных на территории городского округа Щёлково;
- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, санаториев, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Щёлково.

### **3. Рынок розничной торговли**

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в городском округе Щёлково достигла значения – 1488,5 кв. м на 1000 человек.

Размещение объектов стационарной торговли осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области», а также Постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности Московской области площадью торговых объектов». Размещение нестационарных торговых объектов, осуществляется в соответствии с Схемой размещения нестационарных торговых объектов, утверждённой Постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 27.06.2018 № 3312.

Всего на территории городского округа Щёлково размещено более 2200 объектов стационарной торговой сети, из которых около 1300 в черте города Щёлково. Также, осуществляют торговую деятельность 184 нестационарных торговых объекта, размещённых на муниципальной земле.

Рынок розничной торговли городского округа Щёлково является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

Основные барьеры выхода на рынок розничной торговли:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг», мероприятия Подпрограммы направленные на:

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

#### **4. Рынок услуг общественного питания**

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Щёлково ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Размещение объектов общественного питания осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области».

На территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению услуг общественного питания осуществляет более 90 хозяйствующих субъектов (рестораны, кафе, закусочные и пункты быстрого питания).

Питание, представляющее одну из форм потребления, наряду с производством, распределением и обращением (обликом) является неотъемлемой частью общественного воспроизводства.

Общественное питание, как подотрасль, необходима для удовлетворения личных потребностей населения в пище, предусматривающее ее производство и потребление.

Крупные специализированные предприятия, используют значительное количество оборудования, сырьевых ресурсов, денежных и других средств, имеют квалифицированные и профессионально подготовленные кадры.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств у хозяйствующих субъектов сферы общепита;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- отсутствие квалифицированных и профессионально подготовленных кадров.

Сотрудниками управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы и Отделом по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково проводится работа в части оказания информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

В целях поддержки мало защищенных слоев населения проводятся «социальные» акции для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Щёлково.

## **5. Рынок услуг бытового обслуживания**

Размещение объектов бытового обслуживания осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области».

На территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению бытовых услуг осуществляет более 340 хозяйствующих субъектов, из них: парикмахерские услуги; ремонт, техническое обслуживание и мойка автотранспортных средств, ремонт сложнobyтовой техники, радио-телеаппаратуры, услуги по ремонту и пошиву одежды; услуги по ремонту и пошиву обуви, ритуальные услуги, фотоуслуги и прочее хозяйствующие субъекты.

Сфера бытовых услуг создает надежный пласт для трудоустройства населения, обеспечивает бюджет постоянным доходом, выступает одним из перспективных направлений бизнеса. Возросшая роль сферы бытовых услуг в обеспечении качества жизни населения, заставляет обратить большое внимание на данную сферу нематериального воспроизводства.

Ввиду высокой конкуренции на рынке сферы бытовых услуг, низкой конкурентоспособности организаций, оказывающих бытовые услуги, население не получает полного удовлетворения в бытовом обслуживании, из-за нехватки мест, где бы они могли получить востребованную услугу. Организации не способные



участвовать в конкурентной борьбе покидают рынок, формируя тем, самым проблему обеспечения спроса на бытовые услуги.

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг», цель которой - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг городского округа Щёлково посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

Сотрудниками управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы и Отделом по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково проводится работа в части оказания информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

## **6. Рынок услуг туризма и отдыха**

Туристский потенциал городского округа Щёлково позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический, детский, гастрономический.

В городском округе Щёлково насчитывается более 80 объектов культурного наследия (усадьбы, объекты религиозного значения), 222 памятника (из них 64 посвящены Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.), 161 мемориальная доска.

В городском округе Щёлково находится 2 муниципальных пляжа и 14 популярных мест летнего отдыха у воды, 4 парка, 7 особо охраняемых природных территорий (заказники), в том числе Национальный парк «Лосиный остров» памятник природы Федерального значения, 64 объекта культурно-познавательного характера в том числе театр, дома культуры и их структурные подразделения, библиотеки, музеи, парки отдыха, художественная галерея.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Щёлково достигло 54 единицы.

Гостиницы, базы отдыха, отели, загородные клубы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Щёлково, проходят процедуру категорирования и классификации.

Номерной фонд коллективных средств размещения (далее – КСР) составляет 245 номеров, койко-мест 647; базы отдыха – 77 домиков, 638 койко-мест; кроме того на территории округа находится два лагеря для детей круглогодичного пребывания с номерным фондом 109 номеров, 475 койко-мест.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Щёлково показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в г. Щёлково, д. Медвежьи-Озёра, д. Протасово, д. Огуднево, п. Фряново, что составляет более 65 % от общего потока.

В городском округе Щёлково создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦ на базе МБУК ГОЩ «Щёлковский историко-краеведческий музей», МБУК ГОЩ «Историко-краеведческий музей «Усадьба Фряново».

Услуги в области туризма и отдыха на территории городского округа Щёлково оказываются как на муниципальном уровне так и организациями частной формы собственности. На территории городского округа Щёлково в период 2019-2020 гг. периодически проводится работа по информированию КСР для своевременного прохождения процедуры категорирования и классификации гостиниц.

В городском округе Щёлково 14 туристических фирм, из них 5 туроператоров.

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Щёлково осуществляются посредством развития и продвижения туристских ресурсов на внутреннем и международном туристских рынках.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Щёлково оказывает содействие в размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участвует в региональных конкурсах туристической сферы «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое, долговременное развитие туризма в городском округе Щёлково позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес городского округа Щёлково, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг городского округа Щёлково;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма,

к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

## **7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

По данным за 2020 год по городскому округу Щёлково можно сделать следующие выводы:

- населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 17 теплоснабжающих предприятий;

- из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 93,6 %;

- удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 81,9 % от общей протяженности.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Доля полезного отпуска тепловой энергии на территории городского округа Щёлково предприятий с государственным и муниципальным участием составляет

83,5 %.

Вопросы модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса городского округа Щёлково принято решить путем реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Щёлково «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5444 (с изменениями), которая направлена на:

- обеспечение комфортных условий проживания, повышение качества и условий жизни населения на территории городского округа Щёлково;
- создание условий для развития и модернизации коммунального комплекса на территории городского округа Щёлково с привлечением инвестиций;
- снижение уровня физического износа объектов инженерной инфраструктуры, повышение надежности и энергоэффективности её работы;
- улучшение экологического состояния в городском округе Щёлково.

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения городского округа Щёлково составляет 17 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии, из них 12 предприятий частной формы собственности составляют 70,6 % от общего числа организаций.

Основная особенность рынка это технологический и технические аспекты.

На территории городского округа Щёлково отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим приоритетным направлением работы городского округа Щёлково Московской области является сопровождение мероприятий, направленных на организацию единых теплоснабжающих организаций на территории городского округа Щёлково и способствующих снижению межтарифной разницы. На основании постановления Администрации городского округа Щёлково от 07.09.2020 № 2322 «Об определении статуса единой теплоснабжающей организации на территории городского округа Щёлково» статусом единой теплоснабжающей организации на территории городского округа Щёлково определены 4 организации в границах зоны действия объектов теплоснабжения.

Среди основных проблем можно отметить отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию, задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии, а также неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29.06.2016 № 603 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам предоставления коммунальных услуг» (с изменениями) на территории городского округа Щёлково Московской области действует система оплаты услуги по отоплению равными долями в течении 12 месяцев по принципу «1/12». В связи с тем, что услуга по отоплению оплачивается жителями равномерно в течении 12 месяцев, а ресурсоснабжающие организации должны оплачивать газ и электроэнергию поставщикам в период потребления ресурсов (отопительный период) по факту потребления, у ресурсоснабжающих организаций образуется кассовый разрыв и убытки за счет применения поставщиками энергоресурсов пеней на сумму кассового разрыва.

Задолженность ресурсоснабжающих организаций перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов дополнительно формируется в связи с неоплатами управляющих организаций и населения ресурсоснабжающим организациям за предоставленные услуги по теплоснабжению.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института муниципально-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

В 2020 году была проведена работа по внедрению в городском округе Щёлково целевой модели «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации». Исполнение показателей указанной целевой модели в 2020 году составляет – 75 %. В 2021 году планируется продолжить работу по внедрению целевой модели.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реконструкция тепловых мощностей;
- повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения;
- повышение качества и доступности услуг теплоснабжения.

## 2.2 Сведения о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства

На территории городского округа Щёлково, субъектам малого и среднего предпринимательства, органами Администрации и структурными подразделениями оказывается имущественная, финансовая, информационная и консультационная поддержка.

### Сведения об имущественной и финансовой поддержке

Форма 6

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки
1	2	3	4	5	6
ИП Смирнова Н.В.	505000284154	Имуще ственн ая	Предоставле ние помещения в аренду	1.Предусмотрен понижающий коэффициент при расчёте арендной платы равный 0,5 от установленного размера арендной платы. 2. Предусмотрен льготный коэффициент 50 % при расчете арендной платы.	Срок действия договора аренды
ООО «ТрэндМедика+»	5050054498				
ООО «Прогресс»	5050123952				
ИП Косиков П.М.	505078148340				
ООО «Коммунальные платежи»	5050105199				
ООО «ЗМ Трэвел»	5018099423				
Автономная некоммерческая дошкольная образовательная организация «Филипп»	6315946385	Финансовая	Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Московской	Софинансирование из бюджета городского округа Щёлково АНДОО "Филипп"	Муниципальная программа городского округа Щёлково «Образование»

			<p>области на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций в Московской области с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений</p>		
--	--	--	--	--	--

Нарушений порядка и условий предоставления поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям не было.

В рамках государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы, предприятиями городского округа Щёлково были получены субсидии из бюджета Московской области по следующим мероприятиям:

«Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда». Субсидию получили предприятия:

1. ООО «Чезаторе» – 5 423 185 рублей;
2. ООО «Семена НК» – 1 935 000 рублей;
3. ООО «ТПК «Зедекс» – 1 600 000 рублей;
4. ООО «Фландерр» – 35 000 рублей;
5. ООО «ПРОСТОР-Л» – 775 000 рублей.

«Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга



оборудования, закупаемого в том числе в целях повышения производительности труда». Субсидию получили предприятия:

1. ООО «ПРОСТОР-Л» – 2 109 124 рублей;
2. ООО «Втормет-Гарант» – 2 169 494 рублей.

В рамках Государственной программы «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2019-2024 годы, фермеры городского округа Щёлково принимали участие в конкурсе по отбору семейных животноводческих ферм крестьянских (фермерских) хозяйств. Гранты получены:

1. КФХ «Тексель Фарм» - 18 000 000 рублей;
2. КФХ «Козоводческая ферма «Булаково» - 3 000 000 руб.

На средства полученных Грантов планируется строительство, реконструкция или модернизация семейных животноводческих ферм, а также приобретение сельскохозяйственных животных.

#### **Сведения об информационной и консультационной поддержке**

Муниципальным автономным учреждением городского округа Щёлково "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково" (далее – МФЦ ГОЩ), ведется прием и выдача результатов информационных услуг предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства:

- по предоставлению информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, конкретных заказчиков, определённых Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- по подбору информации об имуществе, включённом в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и свободном от прав третьих лиц;

- по предоставлению информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- по информированию о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП» и электронной записи на участие в таких тренингах.

В 2020 году в МФЦ ГОЩ, за получением вышеперечисленных информационных услуг обратился 931 предприниматель.

Отделом по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково на регулярной основе проводятся обучающие семинары и тренинги в режиме видеоконференцсвязи (далее – ВКС), на которых приняли участие более 150 предпринимателей городского округа Щёлково.

В целях реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в ноябре 2020 года в городском округе Щёлково был открыт офис «Мой бизнес», оказывающий консультационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства округа.

По итогам 2020 года в Администрацию городского округа Щёлково, а также в офис «Мой бизнес» за консультацией обратилось 843 субъекта МСП.

А также, в режиме ВКС проведено 5 встреч Главы городского округа Щёлково с предпринимателями, на которых рассматривались проблемные вопросы, поступающие от представителей бизнеса городского округа Щёлково, а также затрагивались вопросы по дополнительным мерам поддержки бизнесу, связанными с чрезвычайной ситуацией в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

### **Раздел 3. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»**

Отчетные данные по реализации Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково за первое полугодие 2020 года, внесены в Государственную автоматизированную систему «Управление» по формам: «ОМСУ\_1\_Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2019) (Типовая ДК)» и ОМСУ\_2\_Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории

муниципальных образований Московской области (2020) (Доп. рынки и показатели).

Из представленной таблицы (Форма 7) видно, что у 21 из 22 показателей, числовые значения запланированные на 2020 год, достигнуты.

Форма 7

п/п	Приоритетные и дополнительные рынки	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	2020 (план)	2020 (факт)
1	2	3	4	5	6
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	94,6	92,1
2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	43,5	43,5
3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100
4	Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	93	93
5		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	14	14
6		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	95	95,5

7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	15,3	15,3
8	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100
9		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	32	32
10	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100
11		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100

12	Рынок наружной рекламы. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100
13	Рынок розничной торговли. (дополнительный)	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв метр на тыс жителей	1 500,9	1513,2
14	Рынок услуг общественного питания. (дополнительный)	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	24,3	24,3
15	Рынок услуг бытового обслуживания. (дополнительный)	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	7,6	7,6
16	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии). (дополнительный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	%	70,6	70,6
17	Рынок услуг дополнительного образования	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	1,25	1,25
18	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	5	5
19	Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся в Московской области	Ед.	54	54
20	Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	Общее количество туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	Ед.	2	2
21	Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	Общее количество вновь созданных и существующих парков культуры и отдыха, осуществляющих мероприятия по благоустройству	Ед.	4	4
22	Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	Число участников Военно-исторического фестиваля «Душоновские манёвры»	Чел.	0	0

## **Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково**

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 года на территории городского округа Щёлково был проведен опрос мнения потребителей и предпринимателей на предмет мониторинга удовлетворенности качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности (далее-Опрос).

Опрос проведен путем направления Анкет:

- в территориальные отделы и территориальные подразделения Администрации городского округа Щёлково,
- в подведомственные учреждения городского округа Щёлково;
- в Торгово-промышленную палату Щёлковского муниципального района Московской области;
- в Щёлковский союз промышленников и предпринимателей.

А также формы Анкет были размещены на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

### **4.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках на территории городского округа Щёлково и состоянием ценовой конкуренции**

#### **4.1.1 Количество потребителей, принявших участие в опросе**

Из формы 9 видно, что в Опросе приняли участие 163 респондента разного социального статуса:

Форма 8

№	Категория граждан	Количество опрошенных (чел.)
1	Работаю	88
2	Безработный	14
3	Учащийся, студент	18
4	Домохозяйка (домохозяин)	11
5	Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	17
6	Самозанятый	14
7	Другое (служащий)	1
	Всего:	163

#### 4.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках

Из 163 опрошенных потребителей по оценке качества предоставляемых услуг по различным направлениям предоставления услуг видно, что мнения потребителей разделились, что представлено в форме 10.

Форма 9

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг			
		Государственных		Частных	
		Удовлетворен (чел.)	Не удовлетворен (чел.)	Удовлетворен (чел.)	Не удовлетворен (чел.)
1	Услуги дошкольных учреждений	26	3	5	1
2	Услуги общего образования	33	3	3	
3	Услуги среднего профессионального образования	11	1	13	1
4	Услуги дополнительного образования детей	22	2	20	2
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	1	4	
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	12	1	14	1
7	Социальные услуги	37	5	24	3
8	Медицинские услуги	59	27	67	24
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	43	9	68	14
10	Ритуальные услуги	5		15	2
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	13	2	34	5
12	Услуги организаций розничной торговли	25	3	79	10
13	Услуги организаций общественного питания	19	2	68	9
14	Услуги организаций бытового обслуживания	20	3	68	11
15	Услуги организаций теплоснабжения	54	9	42	6
16	Услуги организаций электроснабжения	68	11	33	5
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	29	18	54	38
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по	17	7	43	23

	содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений				
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	22	3	22	3
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	43	6	49	7
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40	6	46	6
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	17	2	59	8
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	21	9	22	11
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	21	4	65	7
25	Услуги жилищного строительства	1		12	1
26	Производство кирпича			13	1
27	Производство бетона			14	1
28	Кадастровые и землеустроительные работы	3		14	2
29	Услуги организаций, по производству семян			21	2
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	3		25	3
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	11	1	42	6
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	3		9	1
33	Услуги организаций туризма и отдыха	8	1	36	5
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	74	10	14	2
	Всего (количество ответов):	769	149	1117	221

Результаты опроса показали, что в целом, качеством услуг удовлетворены – 80,5% опрошенных потребителей, из них государственными услугами удовлетворены - 80,7%, частными услугами - 80,3%.



## 4.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках

### 4.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе

В опросе участвовал 71 предприниматель различных видов деятельности.

Форма 10

№	Вид деятельности на социально значимых и приоритетных рынках	Количество опрошенных предпринимателей (чел.)
1	Дошкольное образование детей	1
2	Общее образование	
3	Среднее профессиональное образование	2
4	Дополнительное образование детей	1
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	
6	Детский отдых и оздоровление	
7	Социальные услуги	3
8	Медицинские услуги	6
9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	4
10	Ритуальные услуги	2
11	Ремонт автотранспортных средств	4
12	Розничная торговля	6
13	Общественное питание	4
14	Бытовое обслуживание	2
15	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	1
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	1
18	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	3

19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	1
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	5
24	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	1
25	Услуги связи, в том числе Интернет	2
26	Жилищное строительство	
27	Строительство объектов капитального строительства	
28	Производство кирпича	2
29	Производство бетона	1
30	Кадастровые и землеустроительные работы	1
31	Племенное животноводство	1
32	Семеноводство	2
33	Переработка водных биоресурсов	
34	Товарная аквакультура	
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	4
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
37	Наружная реклама	1
38	Туризм и отдых	3
39	Инновационная продукция	
40	Цифровизация государственных услуг	1
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт	

42	Другое	1
	Всего:	71

#### 4.2.2 Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках

Из представленной формы 12 видно, что 56 из 71 опрошенных предпринимателей различных видов деятельности считают, что органы власти городского округа Щёлково помогают ведению бизнеса своими действиями.

Форма 11

№	Удовлетворенность предпринимателей условиями ведения бизнеса		Количество опрошенных (чел.)
1	Оценка уровня конкурентной борьбы	Очень интенсивная	27
		Достаточно интенсивная	22
		Незначительная	13
2	Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти	Удовлетворен	27
		Скорее удовлетворен	29

### Раздел 5. Муниципальная практика, направленная на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково

Форма 12

1. Аренда муниципального имущества (за исключением земельных участков)		
Ответственный исполнитель: Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково		
№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Установление (сохранение на уровне 2016-2020) льгот по аренде зданий и сооружений для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально значимые виды деятельности, на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов (Решение Совета депутатов городского округа Щёлково от 18.12.2019 № 57/6-14-НПА). В целях экономической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с Порядком предоставления муниципального имущества Щёлковского муниципального района Московской области в аренду и безвозмездное пользование, утвержденным постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от

		28.08.2013 № 2511, предусмотрен понижающий коэффициент, равный 0,5, от установленного размера арендной платы.
2	Краткое описание практик	Предоставление муниципального имущества городского округа Щёлково - нежилых зданий, помещений, сооружений в аренду с установлением для субъектов малого и среднего предпринимательства льготной базовой ставки арендной платы, равной 50% или 0,5-льготный коэффициент при расчёте арендной платы, для следующих сфер предпринимательской деятельности: магазины шаговой доступности, парикмахерские, химчистки, ремонт обуви, дома быта; ветеринарные клиники, образовательные центры и частные детские сады; здравоохранение, социальное обслуживание граждан; народно-художественные промыслы и ремесла.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Нормативная правовая база; объекты недвижимого имущества, соответствующие требованиям к размещению социальных объектов.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Реализация и развитие поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; максимальное удовлетворение спроса граждан на услуги по месту жительства.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2020 году в аренду предоставлено более 1000,0 кв. м муниципальной собственности (6 объектов недвижимого имущества).

## 2. Потребительский рынок

Ответственный исполнитель: Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Организация и проведение ярмарок, размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Щёлково.
2	Краткое описание практик	Организация и проведение ярмарок выходного дня, сезонных и тематических ярмарок на территории городского округа Щёлково организуются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 07.12.2012 № 1394/40, Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, реестром мест проведения ярмарок, утверждённым Министерством потребительского рынка и услуг Московской области. Размещение нестационарной торговли в местах, включённых в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Щёлково, утверждённой постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 30.12.2015 № 4428 (с изменениями от 27.06.2018 № 3312). Вышеуказанные мероприятия позволяют поддерживать местных сельхозтоваропроизводителей, а также сельхозтоваропроизводителей других районов и регионов

		путём обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Оказание консультационной, информационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства; нормативно-правовая база.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, максимальное удовлетворение спроса населения товарами отечественного производителя.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2020 году проведено более 80 ярмарок, в том числе ярмарок выходного дня, сезонных, тематических и сельскохозяйственных. Были организованы фестивали: «Щёлковский фермер» и «Предновогодний фестиваль».

### 3. Дошкольное образование

Ответственный исполнитель: Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Поддержка частных дошкольных образовательных учреждений в форме предоставления субсидий.
2	Краткое описание практик	Частные дошкольные образовательные организации, осуществляющие свою деятельность на территории городского округа Щёлково, на основании Соглашений, имеют возможность получить субсидию и субвенцию из Московской области при софинансировании из бюджета городского округа Щёлково. На территории городского округа Щёлково в рамках частно-государственного партнёрства функционирует 1 учреждение АНДОО «Филипп»: отдельно стоящее здание на 5 групп в мкрн. "Богородский" и 2 группы в мкрн. "Жегалово". В АНДОО «Филипп» направляются дети, стоящие в реестре очередности "Единая информационная система дошкольных образовательных учреждений", не обеспеченные дошкольным образованием. В настоящее время в АНДОО "Филипп" функционируют группы для детей от 1,5 летнего возраста, что позволяет увеличить охват детей ясельного возраста.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Нормативно-правовая база; бюджетное финансирование из бюджета Московской области при софинансировании из бюджета городского округа Щёлково.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Количество детей частных дошкольных образовательных организаций- 146 человек. Удельный вес численности детей АНДОО ""Филипп" в общей численности детей дошкольных образовательных организаций городского округа Щёлково -1,2%.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	Софинансирование из бюджета городского округа Щёлково АНДОО "Филипп" в 2020 году составило 537 000 рублей.

## **Раздел 6. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **6.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью**

Взаимодействие Администрации городского округа Щёлково с общественностью осуществляется в рамках проведения совместных мероприятий с общественными организациями городского округа, такими как «Союз промышленников и предпринимателей городского округа Щёлково», «Торгово-промышленная палата Щелковского муниципального района Московской Области», Общественной палатой городского округа Щёлково, а также с Московским областным и местным отделениями «ОПОРА РОССИИ».

В 2020 году было проведено 14 совместных мероприятий различной направленности.

### **6.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

В городском округе Щёлково успешно функционирует Координационный совет по малому и среднему предпринимательству при Администрации городского округа Щёлково (далее – Координационный совет), где рассматриваются проблемные вопросы при ведении предпринимательской деятельности. Для разъяснения информации в заседаниях Координационного совета принимают участие специалисты Налоговой службы, Пенсионного фонда, Управления федеральной миграционной службы, ресурсоснабжающих организаций, а так же при необходимости на заседание Координационного совета приглашаются иные организации.

Из за сложившейся эпидемиологической ситуации, в 2020 году было проведено 1 заседание Координационного совета где были озвучены проблемные вопросы по ведению бизнеса и найдены пути решения.

На территории городского округа Щёлково успешно функционирует коворкинг-центр «Среда спрасе». Участники коворкинг-центра - это предприниматели, инвесторы, сотрудники компаний, it-специалисты, консультанты, тренеры

которые имеют доступ к обучению, рабочим местам, переговорным комнатам, зонам отдыха, а также имеют возможность поделиться своими достижениями, результатами, наработками и решениями проблем.

**Раздел 7. Состояние рынков в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019). Меры, принятые в Администрации городского округа Щёлково в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019).**

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 02.04.2020 № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)», Постановления Губернатора Московской области 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)», в городском округе Щёлково реализован ряд мероприятий:

Утверждено постановление Администрации городского округа Щёлково от 27.03.2020 № 1055 «О введении на территории городского округа Щёлково режима повышенной готовности и создании штаба по предотвращению распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории городского округа Щёлково Московской области» (с изменениями);

Создан оперативный штаб по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), постановление Администрации городского округа Щёлково от 06.05.2020 № 1311 «О создании оперативного штаба по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории городского округа Щёлково Московской области»;

Утверждено постановление Администрации городского округа Щёлково от 25.05.2020 № 1358 «Об утверждении Плана мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности городского округа Щёлково Московской области в 2020 году»;

Принято постановление Администрации городского округа Щёлково от 14.05.2020 №1329 «О предоставлении мер поддержки при предоставлении имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области», согласно которому юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в отраслях экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, предоставляется отсрочка уплаты арендной платы за пользование недвижимым имуществом и земельными участками находящимся в муниципальной собственности городского округа Щёлково.

На поддержку в виде отсрочки арендной платы имеют право 7 арендаторов муниципального имущества, оказывающих парикмахерские услуги, услуги по ремонту одежды и общественного питания, но на отчетную дату за поддержкой предприниматели не обратились.

Утверждено постановления Администрации городского округа Щёлково от 10.07.2020 № 1700 "О предоставлении отсрочки платежей по договорам на размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Щёлково Московской области".

Решением Совета депутатов городского округа Щёлково от 10.06.2020 № 124/13-21-НПА "О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Щёлково от 14.10.2019 № 29/3-8-НПА "О земельном налоге на территории городского округа Щёлково Московской области" и решением Совета депутатов городского округа Щёлково от 10.06.2020 № 125/13-22-НПА "О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Щёлково от 14.10.2019 № 28/3-7-НПА "О налоге на имущество физических лиц на территории городского округа Щёлково Московской области" организациям, и физическим лицам зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, в собственности которых находятся объекты недвижимости, установлена налоговая льгота по уплате земельного налога и налога на имущество физических лиц.



Муниципальным заказчикам рекомендовано увеличить долю закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организациях с 25 % до 30 % (письмо Администрации городского округа Щёлково от 06.05.2020 № ЛН/ВН-421).

Муниципальным заказчикам рекомендовано предусматривать авансовые платежи до 30 % для субъектов малого и среднего предпринимательства (письмо Администрации городского округа Щёлково от 06.05.2020 № ЛН/ВН-421).

На официальном сайте Администрации городского округа Щёлково в разделе «Инвестиционный потенциал» подразделе «Поддержка предпринимателей» (<http://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/investitsionnyu-potentsial/podderzhka-predprinimateley/>) размещается информация о мерах поддержки предпринимателей, а также утвержденные нормативные документы, затрагивающие ведение бизнеса на территории городского округа Щёлково.

В целом, предприятия городского округа Щёлково Московской области перенесли период ограничений, связанных с распространением корона вирусной инфекции (COVID-2019) не так критично, как ожидалось.

Организации с непрерывной производственной деятельностью продолжали работать в штатном режиме с соблюдением рекомендаций по организации противоэпидемических мероприятий Управления Роспотребнадзора по Московской области. После снятия ограничений предприятия возобновили работу. На сегодняшний день все промышленные предприятия городского округа Щёлково ведут деятельность в соответствии с утвержденным Стандартом по организации работы на промышленном производстве в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

На особом контроле системообразующие предприятия. Для них на федеральном уровне были разработаны антикризисные банковские программы для поддержки бизнеса в отраслях, пострадавших от пандемии коронавируса.

8 промышленных предприятий городского округа Щёлково вошли в Перечень системообразующих организаций Московской области, утвержденный

постановлением Губернатора Московской области от 31.08.2020 № 388-ПГ «О внесении изменений в Перечень системообразующих организаций Московской области»:

1. АО «Валента Фарм»;
2. АО «Газпром Космические Системы»;
3. ООО «ДОК-15»;
4. ЗАО «Канонфарма Продакшн»;
5. ООО «Профхолод»;
6. АО «Щёлково Агрохим»;
7. ЗАО «Щёлковохлеб»;
8. АО «ЭНА».

Стабильной ситуация остаётся и у сетевых торговых объектов. Пострадали мелкие несетевые торговые объекты, реализующие непродовольственную группу товаров.

В настоящий момент стационарные объекты общественного питания открыты для посещения гостей, обязательным условием остается соблюдение требований Стандарта по организации работы предприятий общественного питания при очном присутствии гражданина в целях недопущения распространения новой коронавирусной.

Также, возобновлена деятельность объектов по предоставлению бытовых услуг и объектов предоставляющих персональные услуги (салоны красоты, парикмахерские, массажные кабинеты, фотосалоны, бани, сауны и т.д.) при условии соблюдения требований Стандарта по организации работы предприятий и организаций в сфере услуг при очном присутствии гражданина в целях недопущения распространения новой коронавирусной.

Сотрудниками Администрации городского округа Щёлково еженедельно проводится мониторинг:

- торговых объектов на наличие товара на прилавке без фиксации цен по позициям: хлеб пшеничный и ржаной; сгущенное молоко с сахаром; консервы мясные; консервы рыбные натуральные и с добавлением масла; картофель свежий;

помидоры свежие; огурцы свежие; лук репчатый свежий; морковь свежая; вода минеральная и питьевая; говядина (кроме бескостного мяса); свинина (кроме бескостного мяса); колбаса сырокопченая; крупы овсяная и перловая; масло растительное рафинированное; масло сливочное; соль поваренная пищевая; чай байховый чёрный; мыло туалетное и хозяйственное; памперсы детские; колготки женские; паста зубная; зубная щётка; печенье; спички; стиральный порошок; туалетная бумага.

- сетевых магазинов, на предмет наличия товара на прилавках по позициям: куры, рыба мороженная (неразделанная), масло сливочное (м.д.ж. 82,5%), масло подсолнечное рафинированное, молоко питьевое (м.д.ж. 2,5-3,2%), яйца, сахар-песок, соль поваренная пищевая, чай чёрный байховый, мука пшеничная, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки, рис шлифованный, пшено, крупа гречневая-ядрица, макароны из пшеничной муки высшего сорта, картофель, капуста белокочанная свежая, лук репчатый, морковь, яблоки.

По состоянию на 11.01.2021 установлено, что весь перечень товаров первой необходимости имеется в наличии. Рост цен не зафиксирован. Санитарно-эпидемиологические требования исполняются в полной мере на всех обследуемых объектах. Соблюдается социальная дистанция покупателями в зоне касс, нанесена разметка, напоминающая посетителям о необходимости её соблюдения. У сотрудников имеются средства индивидуальной защиты (гигиенические маски и одноразовые перчатки, средства дезинфекции).

### **Раздел 8. Задачи на среднесрочный период**

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Щёлково путем оказания необходимой поддержки.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в городском округе Щёлково за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития уже созданных индустриальных парков и создания новых.

Решение поставленных задач, привлекут дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие городского округа Щёлково.