



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 17.12.2022 № 98

г. Щёлково, Московская область

Об утверждении муниципального задания Муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Щёлково «Щёлковская художественная галерея» на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов

В соответствии со статьёй 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Администрации городского округа Щёлково от 15.12.2022 № 4020 «Об утверждении порядка формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений городского округа Щёлково и финансового обеспечения выполнения муниципального задания» и решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 14.12.2022 № 465/55-127-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2023 год и на плановый 2024 и 2025 годов»:

1. Утвердить муниципальное задание Муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Щёлково «Щёлковская художественная галерея» на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов.

2. Настоящее распоряжение разместить на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Председатель
Комитета по культуре и туризму
Администрации городского округа Щёлково



А.А. Кот

Приложение к распоряжению Комитета по культуре и туризму
Администрации городского округа Щёлково
от 27.10.2023 № КП

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1.1

на 20 23 год и на плановый период 20 24 и 20 25 годов

Наименование муниципального учреждения

Муниципальное бюджетное учреждение культуры городского округа Щёлково "Щёлковская художественная галерея"

Вид деятельности муниципального учреждения :
культура, кинематография, туризм

Коды	Форма по ОКУД
0506001	
01.01.2023	Дата начала действия
31.12.2023	Дата окончания
463D5239	Код по сводному реестру
91	По ОКВЭД
	По ОКВЭД
	По ОКВЭД

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (бесплатно)

Код по общероссийскому базовому перечню

ББ82

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	наименование показателя	единица измерения	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	7	8	10	11	12	13	14	
9102000.99.0.Б Б82.А.А00000	С учетом всех форм			В стационарных условиях	Количество музейных предметов основного музейного фонда учреждения, опубликованных на выставках и экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	20	20	20			
					1 квартал		8	8	8			
					2 квартал		2	2	2			
					3 квартал		5	5	5			
					4 квартал		5	5	5			

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги					Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	20 23 год (очередной финансово-вый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 ____ год (очередной финансово-вый год)	20 ____ год (1-й год планового периода)	20 ____ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0. ББ82АА0000 0			В стационарных условиях		Число посетителей	Человек	792	12250	12300	12320				5	
					1 квартал		3100	3100	3100	3100				5	
					2 квартал		3400	3400	3420	3420				5	
					3 квартал		2550	2600	2600	2600				5	
					4 квартал		3200	3200	3200	3200				5	
					Средства бюджета городского округа Щелково	Рубль	383	4 155 935,00	4 155 935,00	4 155 935,00					
					1 квартал		1 038 983,75	1 038 983,75	1 038 983,75	1 038 983,75					
					2 квартал		1 038 983,75	1 038 983,75	1 038 983,75	1 038 983,75					
					3 квартал		1 038 983,75	1 038 983,75	1 038 983,75	1 038 983,75					
					4 квартал		1 038 983,75	1 038 983,75	1 038 983,75	1 038 983,75					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (пену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт		номер		наименование	
вид	принявший орган	дата	номер	наименование	
1	2	3	4	5	

5. Порядок оказания муниципальной услуги

- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Федеральный закон Российской Федерации от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации";
 Закон Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей";
 Закон Российской Федерации от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации";
 Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 "О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет";
 Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе";
 Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальные правовые акты городского округа Щелково.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1 Телефонная консультация	2 Согласно обращения потребителя	3 По мере изменения данных
Информирование при личном обращении	Согласно обращения потребителя	По мере изменения данных
Информация, размещаемая при входе в учреждение	У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: - наименование учреждения; - информация о режиме работы учреждения.	По мере изменения данных
Информация на информационных стендах, афишах	В помещениях учреждения на информационных стендах размещаются: - полный перечень оказываемых услуг, в том числе платных с указанием цен; - контактная информация; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений по работе музея.	По мере необходимости
Информация, размещаемая в сети Интернет	Наименование и местонахождение учреждения, учредительные документы, перечень услуг, порядок оказания услуг, контактная информация	По мере необходимости

5.3 Стандарт качества муниципальной услуги:
Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";
Федеральный закон Российской Федерации от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»;
Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальные правовые акты городского округа Щёлково.

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной услуги:
организация доступа к музейным коллекциям (индивидуальные и экскурсионные посещения) в экспозиции музея
предоставление информационно-справочных материалов музея;
предоставление доступа к интернет-сайту и информационным порталам музея.

5.5 Периодичность оказания муниципальной услуги: в соответствии с режимом работы учреждения.

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах
Раздел 2

Код по общероссийскому
базовому перечню
ББ82

1. Наименование муниципальной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (бесплатно)

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в абсолютных показателях		в процентах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.ББ 82.АА01000	С учетом всех форм			Вне стационара		Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов фонда учреждения	Процент	744	0,01	0,01	0,01		
						1 квартал			0,00	0,00	0,00		
						2 квартал			0,00	0,00	0,00		
						3 квартал			0,00	0,00	0,00		
						4 квартал			0,01	0,01	0,01		

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги		
	Все виды представлений музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	20 23 год (очередной финансово-вый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 ____ год (очередной финансово-вый год)	20 ____ год (1-й год планового периода)	20 ____ год (2-й год планового периода)	в процен-тах		в абсолют-ных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0. ББ82АА01000	С учетом всех форм			Вне стационара		Число посетителей	Человек	792	6250	6300	6350					
						1 квартал			1500	1500	1500					5
						2 квартал			1500	1500	1500					5
						3 квартал			1100	1100	1100					5
						4 квартал			2150	2200	2250					5
						Средства бюджета городского округа Щёлково	Рубль	383	311 187,50	311 187,50	311 187,50					
						1 квартал			77 796,87	77 796,87	77 796,87					
						2 квартал			77 796,87	77 796,87	77 796,87					
						3 квартал			77 796,88	77 796,88	77 796,88					
						4 квартал			77 796,88	77 796,88	77 796,88					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

вид	Нормативный правовой акт		номер	наименование
	принявший орган	дата		
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги

- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Федеральный закон Российской Федерации от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации";
 Закон Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей",
 Закон Российской Федерации от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации",
 Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 "О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет",
 Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе",
 Иные нормативные правовые акты Российской Федерации. Московской области и муниципальной власти городского округа Щёлково.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1 Телефонная консультация	2 Согласно обращения потребителя	3 По мере изменения данных
Информирование при личном обращении	Согласно обращения потребителя	По мере изменения данных
Информация, размещаемая при входе в учреждение	У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: -наименование учреждения; - информация о режиме работы учреждения.	По мере изменения данных
Информация на информационном стендах, афишах	В помещениях учреждения на информационных стендах размещаются: - полный перечень оказываемых услуг, в том числе платных с указанием цен; - контактная информация; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений по работе музея.	По мере необходимости
Информация, размещаемая в сети Интернет	Наименование и местонахождение учреждения, учредительные документы, перечень услуг, порядок оказания услуг, контактная информация	По мере необходимости

5.3 Стандарт качества муниципальной услуги:
Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";
Федеральный закон Российской Федерации от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»;
Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальные правовые акты городского округа Щёлково.

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной услуги:
организация доступа к музейным коллекциям (индивидуальные и экскурсионные посещения) в экспозиции музея
предоставление информационно-справочных материалов музея;
предоставление доступа к интернет-сайту и информационным порталам музея.

5.5 Периодичность оказания муниципальной услуги: в соответствии с режимом работы учреждения.

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 3

1. Наименование муниципальной услуги

Организация и проведение мероприятий (бесплатно)

Код по общероссийскому базовому перечню

ББ72

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги
	Виды мероприятий	(наименование показателя)	Места выполнения услуги	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	
I							10	11	12	13	
9004000.99.0.Б Б72.АА00001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)		На территории Российской Федерации (городской округ Целково)		Динамика количества участников	Процент	100	100	100		
					1 квартал		100	100	100		
					2 квартал		100	100	100		
					3 квартал		100	100	100		
					4 квартал		100	100	100		

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги				Значение показателя объема муниципальной услуги				Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги
	Виды мероприятий	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Места выполнения услуги	единица измерения	20 23 год (операционный финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 год (операционный финансовый год)	20 год (1-й год планового периода)	20 год (2-й год планового периода)	20 год (1-й год планового периода)	20 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
9004000.99.0 БЕ72A.0000 1	Культурно-массовых (иной) деятельности, в результате которой создаются, сохраняются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации (городской округ Щелково)		Количество участников мероприятий	Человек	792	500	500	500						
				1 квартал					100	100	100						
				2 квартал					140	140	140						
				3 квартал					120	120	120						
				4 квартал					140	140	140						
				Средства бюджета городского округа Щелково		Рубль	383		22 500,00	22 500,00	22 500,00						
				1 квартал					5 625,00	5 625,00	5 625,00						
				2 квартал					5 625,00	5 625,00	5 625,00						
				3 квартал					5 625,00	5 625,00	5 625,00						
				4 квартал					5 625,00	5 625,00	5 625,00						

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт		номер	наименование
вид	принявший орган	дата	
1	2	3	5
		4	

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства";
 Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (раздел 7, статья 39);
 Постановление Правительства Московской области от 11.11.2010 № 988/52 "Об утверждении Положения о Министерстве культуры Московской области" (пункт 12.55);
 Другие нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальные правовые акты городского округа Щелково.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1 Телефонная консультация	2 Согласно обращения потребителя	3 По мере изменения данных
Информирование при личном обращении	Согласно обращения потребителя	По мере изменения данных
Информация, размещаемая при входе в учреждение	У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: - наименование учреждения; - информация о режиме работы учреждения.	По мере изменения данных
Информация на информационном стендах, афишах	В помещениях учреждения на информационном стендах размещаются: - полный перечень оказываемых услуг, в том числе платных с указанием цен; - контактная информация; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений по работе музея.	По мере необходимости
Информация, размещаемая в сети Интернет	Наименование и местонахождение учреждения, учредительные документы, перечень услуг, порядок оказания услуг, контактная информация	По мере необходимости

5.3 Стандарт качества муниципальной услуги:
Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";
Федеральный закон Российской Федерации от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»;
Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальные правовые акты городского округа Щёлково.

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной услуги:
организация доступа к музейным коллекциям (индивидуальные и экскурсионные посещения) в экспозиции музея
предоставление информационно-справочных материалов музея;
предоставление доступа к интернет-сайту и информационным порталам музея.

5.5 Периодичность оказания муниципальной услуги: в соответствии с режимом работы учреждения.

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

Код по региональному
перечню
09И8

1. Наименование работы Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок в городском округе

Щёлково Московской области

2. Категории потребителей работы В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

1	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Уникальный номер реестровой записи	Создание экспозиций(выставок) музеев, организация выездных выставок	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания (показ музейных предметов)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
0794820010000000010001	Музейные предметы, коллекции			В стационарных условиях		Динамика экспозиций (выставок) по сравнению с предыдущим годом	Процент	744	100	100	100		
									100	100	100		
									100	100	100		
									100	100	100		
									100	100	100		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	(наименование показателя)	Способы обслуживания (показ музейных предметов)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	описание работы	20 22 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах		в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
079И820010	Музейные предметы, коллекции			В		Количество экспозиций	Единица	642		13	13	13					
0000001000				стационарных условиях		1 квартал			Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок в городском округе Щелково Московской области	3	3	3					
1						2 квартал				3	3	3					
						3 квартал				4	4	4					
						4 квартал				3	3	3					
						Средства бюджета ГОЦ	Рубль	383		3 315 266,50	3 315 266,50	3 315 266,50					
						1 квартал				828 816,62	828 816,62	828 816,62					
						2 квартал				828 816,62	828 816,62	828 816,62					
						3 квартал				828 816,63	828 816,63	828 816,63					
						4 квартал				828 816,63	828 816,63	828 816,63					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт			
Вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
			5

5. Порядок выполнения работы

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок выполнения работ:

Федеральный закон Российской Федерации от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.01.2007 № 19 "Об утверждении Правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук";

Закон Московской областной Думы от 13.07.2007 № 113/2007-ОЗ "О музеях в Московской области";

Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальных правовые акты городского округа Щёлково.

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1 Информация при обращении через электронную почту и официальное письмо	2 Согласно обращения потребителя	3 -

5.3 Стандарт качества муниципальной работы:

Федеральный закон Российской Федерации от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной работы:

- оформление экспозиций, создание тематических выставок.

5.5 Периодичность оказания муниципальной работы: в соответствии с планом выставок Учреждения.

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной работы-

5.5 Периодичность оказания муниципальной работы-

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 2

Код по региональному
перечню

09И8

1. Наименование работы Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок в городском округе Щёлково Московской области
2. Категории потребителей работ В интересах общества
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	Создание экспозиций(выстав ок) музеев, организация выездных выставок	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания (показ музейных предметов)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения наименование код по ОКЕИ	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0791820010000000 20001	Музейные предметы, коллекции			Вне стационара		Динамика экспозиций (выставок) по сравнению с предыдущим годом	Процент	744	100	100	100		
						1 квартал			100	100	100		
						2 квартал			100	100	100		
						3 квартал			100	100	100		
						4 квартал			100	100	100		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы				Значение показателя качества работы				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы
	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания (показ музейных предметов)	(наименование показателя)	наименование	единица измерения	описание работы	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
0791820010	Музейные предметы, коллекции		Вне стационара		Количество экспозиций	Единица	642		6	6	6							
0000002000					1 квартал				2	2	2							
					2 квартал			Создание экспозиций (выставок) музеев, организация	2	2	2							
					3 квартал			выездных выставок в городском округе Щелково Московской области	0	0	0							
					4 квартал				2	2	2							
					Средства бюджета ГОЩ	Рубль	383		1 530 123,00	1 530 123,00	1 530 123,00							
					1 квартал				382 530,75	382 530,75	382 530,75							
					2 квартал				382 530,75	382 530,75	382 530,75							
					3 квартал				382 530,75	382 530,75	382 530,75							
					4 квартал				382 530,75	382 530,75	382 530,75							

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт			наименование
Вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
			5

5. Порядок выполнения работы

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок выполнения работ:

Федеральный закон Российской Федерации от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеев в Российской Федерации";

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.01.2007 № 19 "Об утверждении Правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук";

Закон Московской областной Думы от 13.07.2007 № 113/2007-ОЗ "О музеях в Московской области";

Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальных правовых акты городского округа Щелково.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования	1	Состав размещаемой информации	2	Частота обновления информации	3
Информация при обращении через электронную почту и официальное письмо		Согласно обращения потребителя			

5.3. Стандарт качества муниципальной работы:

Федеральный закон Российской Федерации от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";

5.4. Основные процедуры оказания муниципальной работы:

- оформление экспозиций, создание тематических выставок.

5.5. Периодичность оказания муниципальной работы: в соответствии с планом выставок Учреждения.

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Требования к численности персонала муниципального учреждения

Штатное расписание Муниципальное бюджетное учреждение культуры городского округа Щёлково "Щёлковская художественная галерея"

2. Требования к материально-техническому обеспечению:

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре".

3. Требования к наличию и состоянию имущества:

Вид имущества	Качественные и (или) количественные требования к имуществу
Здание	<p>здание должно соответствовать требованиям к обеспечению безопасности труда и обслуживания посетителей;</p> <p>здание должно быть снабжено вывесками с наименованием, адресом и режимом работы учреждения.</p> <p>В здании учреждения должны быть предусмотрены следующие помещения: Экспозиционные (выставочные) залы, фондохранилища, административные и технические помещения, другие помещения и функциональные зоны, необходимые для оказания услуги в полном объеме и надлежащего качества. Помещения, предоставляемые для организации мероприятий учреждениями культуры по размерам, расположению и конфигурации должны обеспечивать проведение в них мероприятий с учетом специфики их вида.</p> <p>Помещения должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам, Правилам пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации, нормам охраны труда, обеспечено первичными средствами пожаротушения и т.д. Помещения должны быть снабжены вывесками вход, выход, схемой размещения средств пожаротушения, планами эвакуации</p>

4. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания

Ликвидация учреждения, реорганизация учреждения, перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию муниципальной услуги (выполнению работы), исключение муниципальной услуги (работы) из общероссийского базового перечня или регионального перечня, иные основания, предусмотренные правовыми актами Российской Федерации, Московской области, городского округа Щёлково.

5. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

6. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Органы Администрации городского округа Щёлково, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1 Контроль в форме выездной проверки	2 в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок; по мере необходимости (в случае поступлений жалоб потребителей, требований контрольных, надзорных и правоохранительных органов)	3 Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
Контроль в форме камеральной проверки отчетности Проверка правомерного и целевого использования бюджетных средств, выделенных на финансовое обеспечение исполнения муниципального задания	по мере поступления отчетности о выполнении муниципального задания 1 раз в год	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
Проверка состояния имущества, используемого в деятельности учреждения	1 раз в год, в соответствии с планом проверок	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково

7. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

7.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания отчет формируется за первый, второй, третий кварталы и за год

7.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания за первый, второй, третий кварталы текущего финансового года в срок до

10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом и в срок до 1 февраля, текущего за отчетный финансовый год

7.3. Другие требования к отчетности о выполнении муниципального задания

8. Другие показатели, связанные с выполнением муниципального задания

7. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

7.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания отчет формируется за первый, второй, третий кварталы и за год

7.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания за первый, второй, третий кварталы текущего финансового года в срок до

10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом и в срок до 1 февраля, текущего за отчетный финансовый год

7.3. Другие требования к отчетности о выполнении муниципального задания

8. Другие показатели, связанные с выполнением муниципального задания

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 3

Код по региональному
перечню

091А

1. Наименование работы Организация и проведение культурно-массовых мероприятий в городском округе Щёлково

Московской области

2. Категории потребителей работы В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	Организация и проведение культурно- массовых мероприятий	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0791А20010000000 20001	С учетом оказания всех форм			Способы обслуживания		наименование показателя	наименование код по ОКЕИ						
				Территория городского округа		Отсутствие жалоб (Процент)	Процент	744	100	100	100		
						1 квартал			100	100	100		
						2 квартал			100	100	100		
						3 квартал			100	100	100		
						4 квартал			100	100	100		

3.2. Показатели, характеризующие объем работ:

	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы		Значение показателя качества работы				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы в абсолютных показателях					
	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	единица измерения	наименование	код по ОКЕИ	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 ____ год (очередной финансовый год)	20 ____ год (1-й год планового периода)	20 ____ год (2-й год планового периода)						
Уникальный номер реестровой записи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
079ИА2001 0000000200 01	С учетом оказания всех форм	Территория городского округа			Количество мероприятий 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал Средства бюджета городского округа Щёлково	Рубль	383	Щёлково Московской области	307 988,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00	307 988,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00	307 988,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00	307 988,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00	307 988,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00	307 988,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00	307 988,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00	307 988,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00	307 988,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00	307 988,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00	307 988,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00 76 997,00

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
				Нормативный правовой акт

5. Порядок выполнения работы

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок выполнения работ:

Федеральный закон Российской Федерации от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.1999 № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации";

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства";

Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальных правовых акты городского округа Щёлково.

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация при обращении через электронную почту и официальное письмо Информация, размещаемая при входе в учреждение	Согласно обращения потребителя У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: -наименование учреждения; - информация о режиме работы учреждения.	-
Информация на информационных стендах	Информационные сообщения об услугах, информация об экскурсиях, контактная информация.	По мере необходимости

5.3 Стандарт качества муниципальной работы:

Федеральный закон Российской Федерации от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной работы-

5.5 Периодичность оказания муниципальной работы-