АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.07.2024 № 1886

г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений
в муниципальную программу
городского округа Щёлково
«Развитие институтов
гражданского общества,
повышение эффективности
местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 23.05.2024 № 673/76-195-НПА «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 12.12.2023 № 620/70-180-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково», постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.09.2022 № 3004 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского Щёлково, реализация которых планируется с 2023 года» (с изменениями), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Щёлково «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утверждённую постановлением Администрации городского округа, от 05.12.2022 № 3837 (с изменениями от 14.03.2023 № 798, от 07.07.2023 № 2473, от 26.12.2023 № 4995, от 06.03.2024 № 802), утвердив её в новой прилагаемой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Административного управления Администрации городского округа Щёлково Вершинина А.О.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Щёлково Гуреева И.А.

Глава
городского округа Щёлково А.А. Булгаков

Администрация городского округа Щёлково
Административное управление

КОПИЯ ВЕРНА
Начальник общего отдела
Административного управления
С. А. Родионова
15.07.2024
(подпись ответственного лица)

026000

Утверждена
постановлением Администрации
городского округа Щёлково
от 15.05.2024 № 1996

Муниципальная программа городского округа Щёлково

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Срок реализации муниципальной программы 2023-2027 годы

Утверждена постановлением Администрации
городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3837, от 14.03.2023 № 798, от 07.07.2023 № 2473, от 26.12.2023 № 4995, от 06.03.2024 № 802.

Ответственный исполнитель
за муниципальную программу

МКУ ГОЩ
«Информационный центр»

Дата размещения проекта
в Подсистеме по формированию
муниципальных программ
Московской области
ГАС «Управление»

03.05.2024

Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Щёлково по общим вопросам и взаимодействию с общественностью
Муниципальный заказчик программы	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» III «Эффективное местное самоуправление» IV «Молодёжь Подмосковья» V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области VI «Обеспечивающая подпрограмма»

Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области					
	2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области					
	3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	4. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области					
	5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Итого:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета городского округа Щёлково	335 096,5	80 461,5	73 468,0	61 968,0	61 968,0	57 231,0
Средства Федерального бюджета	4 775,7	0,0	0,0	0,0	4 766,8	8,9
Средства бюджета Московской области	16 164,9	16 164,9	0	0	0	0
Внебюджетные средства	15 130,8	2 946,8	3 046,0	3 046,0	3 046,0	3 046,0
Всего, в том числе по годам:	371 167,9	99 573,2	76 514,0	65 014,0	69 780,8	60 285,9

Характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Щёлково, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации

в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);

- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);

- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами.

- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Щёлково.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, развития и распространения добровольческой (волонтерской) деятельности.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Щелково о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и местным самоуправлением.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Щелково со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

- внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Щелково;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Щелково;

- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления округа;

- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

- охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Щелково для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы;

- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы;

- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;

- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих

рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности

к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

Перечень и описание подпрограмм

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Щёлково Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области в сети Интернет.

Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций. Подпрограмма направлена на создание нового механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, повышение эффективности расходов местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений, повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, усиление общественного контроля за

деятельностью органов местного самоуправления в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования. В 2023 году одним из основных реализованных проектов инициативного бюджетирования на территории г.о. Щёлково, с учетом предоставления субсидии из бюджета Московской области бюджету г.о. Щёлково, стал проект «Приобретение транспортного средства (автобус) для нужд МБУ ГОЦ «СДЦ «Факел», что существенно повысило уровень безопасной транспортировки обучающихся к месту проведения спортивно-массовых мероприятий, а также увеличилась посещаемость данных мероприятий. В 2024 году на территории городского округа реализация проектов инициативного бюджетирования продолжится.

Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии городского округа Щёлково, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества. Не менее важным направлением работы с молодежью представляется организация работы по вовлечению молодежи (в первую очередь – несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме индивидуального и группового (бригадного) временного трудоустройства в свободное от учебы время. Одним из ключевых направлений подпрограммы является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи, вовлечение молодёжи в деятельность общественных организаций и объединений, в добровольческую деятельность (волонтерство).

Подпрограмма обозначает приоритетные направления деятельности органов администрации, и общественных организаций, которые работают над решением проблем молодёжи: определяет ориентиры для тех, кто занимается обеспечением духовно- нравственного, культурного и физического развития молодёжи, формированием морально- правовой культуры, оказывает поддержку молодым семьям, занимается профилактикой негативных явлений в молодёжной среде, поддержкой развития молодёжного волонтерства.

Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерства)», Федерального закона «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от

30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. «Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период».

Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограммой предусматривается реализация мероприятий, направленных на создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления, на корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком программы (подпрограммы)

Заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Щёлково и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

В рамках взаимодействия по основному мероприятию 7 «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» ответственный за выполнение мероприятия, отдел рекламы Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее – отдел рекламы), направляет муниципальному заказчику программы, МКУ ГОЩ «Информационный центр», прогноз расходов на реализацию основного мероприятия.

По окончанию отчетного периода, на ежеквартальной основе, отдел рекламы направляет в МКУ ГОЩ «Информационный центр» данные по реализации основного мероприятия в разрезе мероприятий, предполагающих как бюджетное финансирование, так и внебюджетный фонд, с пояснением причин выполнения/невыполнения планового показателя.

Ответственный за выполнение мероприятий «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.», «Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних», «Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)», «Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики» Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его заказчику муниципальной программы;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием в части соответствующего мероприятия;
- готовит и представляет заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятия по формам и в порядке, установленном Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047.

Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации муниципальной программы.

Отчетность при реализации программы осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково.

Целевые показатели муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1											
Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области											
1	**Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**										
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	Процент	100	149,35	-	-	-	-	МКУ ГОЩ «Информационный центр	1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05
1.2	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	-	-	149,35	149,35	149,35	149,35	МКУ ГОЩ «Информационный центр	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.3	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Отраслевой показатель	Процент	-	-	149,35	149,35	149,35	149,35	МКУ ГОЩ «Информацио	1.01.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
										иный центр	
1.4	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	Процент	0	0	-	-	-	-	Управление потребительского рынка и услуг АГОЩ	1.07.01
Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области											
3	**Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»**										
3.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Щёлково в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Отраслевой показатель	штук	Показатель отсутствовал	67	-	-	-	-	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково	02.01
3.2	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	процент	Показатель отсутствовал	-	37	37	37	37	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково	02.01
Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с											

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
молодежью											
4	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»										
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный показатель	Процент	42	42	-	-	-	-	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ	4.02.01
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	процент	-	-	11	11	11	11	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ	4.01.01
Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области											
5	**Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**										
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций,	Приоритетный показатель	Млн. человек	0,029498	0,026784	0,029498	0,029498	0,029498	0,029498	Комитет по физической культуре, спорту и	5.01.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области									работе с молодёжью АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр»	
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Процент	-	-	14,8	14,8	14,8	14,8	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр»	5.01.01

Примечание: для «Обеспечивающей подпрограммы» не предусматриваются.

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
	2	3	4	5	6
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»					
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Процент	I – показатель информированности населения в СМИ $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ где: I_t - объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I_{(...)} = V_П + V_Р + V_{ТВ} + V_{СИ}$, где: $V_П$ –печатных СМИ; $V_Р$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий. $V_{(...)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца} + ИЦ$, $I_{мо}$ –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);	МКУ ГОЦ «Информационный центр	Ежеквартально
			С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/IPTV–0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /IPTV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5		

			(максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. *Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.* Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.		

	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____%. <u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $I = (M \times 0{,}4) + (R \times 0{,}6)$ где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов, - позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы; Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ. $M = \frac{M1}{M2} \times 100\%$, где, M_1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,	<u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное <u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации	Ежегодно

			M_2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год. $R = \frac{R1}{R2} \times 100\%$, R_1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R_2 – объем информации на одного жителя в базовый период <*>. $R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА}$, где: IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); O – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде); k – коэффициент значимости; ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы); ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних		

			жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). Коэффициент значимости: 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05. ---------- Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года. Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ		
	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в___%	<u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное <u>Источник данных</u>	Ежегодно

			Определение фактического значения осуществляется по формуле: $$T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$$ где: T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)	фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».	
	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Процент	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ C = X + Y + Z где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;	Управление потребительского рынка и услуг АГОЩ	Ежеквартально
			B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.		
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»					
	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Щёлково в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Штука	Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования	Административное управление АГОЩ	Ежеквартально
	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____%	Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____	Ежегодно

			Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется по формуле X = Y / Z x 100%, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде	Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области	
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»					
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Процент	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ где: Хтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, *Fтвор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЦ	Ежеквартально

4.2.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	Определение планового значения:. Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года –___ с учетом ежегодного прироста ___% Определение фактического значения: определяется по формуле $F_{нов}=(X_{нов})/(X_{общее})$ x 100% где: $F_{нов}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{нов}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{общее}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода	Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет	Ежегодно

Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»					
	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Млн. человек	Определение фактического значения по формуле: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{вол} = \sum X_n$ где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности	Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом	Ежегодно

	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	Определение фактического значения: Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915». Dregi = Vregi / Nreg x 100%, где: Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве	Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом	Ежегодно

			добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;		

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограмм

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»						
1	1	01	01.02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	1	01	01.03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

3	01	01	01.05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	1	01	01.04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Минута	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	01	01.05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по

						заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	1	07	07.01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
7	1	07	07.02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
8	1	07	07.03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-

						политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»						
9	3	02	02.01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования. Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»						
10	4	01	01.01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
11	04	02	02.02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»						
12	05	01	01.01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	Nпд =Nд+ Nс, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»						

13	06	01	01.01.	Финансовое обеспечение муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта	Процент	При расчете значения результата учитывается процент финансирования муниципального задания учреждений, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта от общей суммы муниципального задания на год.

Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы		МКУ ГОЩ «Информационный центр»						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
		Средства бюджета городского округа Щёлково	116500,0	23 300,0	23 300,0	23 300,0	23 300,0	23 300,0
		Внебюджетные средства	8 730,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0
		Всего, в том числе:	125 230,0	25 046,0	25 046,0	25 046,0	25 046,0	25 046,0

Перечень мероприятий
муниципальной подпрограммы I Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	111 500,0	22 300,0	22 300,0	22 300,0	22 300,0	22 300,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	111 500,0	22 300,0	22 300,0	22 300,0	22 300,0	22 300,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 - 2027	Итого:	22 030,69	5 544,39	4486,3	4000,0	4000,0	4000,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	22 030,69	5 544,39	4486,3	4000,0	4000,0	4000,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				490	489	490	102	190	292	490	490	490	490	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	67 282,14	11 312,64	13 969,5					14 000,0	14 000,0	14 000,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	67 282,14	11 312,64	13 969,5					14 000,0	14 000,0	14 000,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				48500	48500	48500	12125	24250	36375	48500	48500	48500	48500	

	Минута													
1.4	Мероприятие 01.04 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы»		Итого:	30,5	0,0	30,5					0,0	0,0	0,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	30,5	0,0	30,5					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	x	Всего	2023 год	2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				5	0	5	-	-	-	5	5	5	5	
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	22 156,67	5 442,97	3 813,7					4300,0	4300,0	4300,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	22 156,67	5 442,97	3 813,7					4300,0	4300,0	4300,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				88	384	88	8	20	60	88	88	88	88	
	Результат 2 Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				
				88	0	88	8	20	60	88	88	88	88	
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	13 730,0	2 746,0	2 746,0					2 746,0	2 746,0	2 746,0	
			Средства бюджета городского округа	5 000,0	1 000,0	1 000,0					1 000,0	1 000,0	1 000,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	

			Внебюджетные источники	8 730,0	1 746,0	1 746,0					1 746,0	1 746,0	1 746,0	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	4 500,0	900,0	900,0					900,0	900,0	900,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	1 500,0	300,0	300,0					300,0	300,0	300,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	3 000,0	600,0	600,0					600,0	600,0	600,0	
	Результат 1. Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				40	45	40	10	20	30	40	40	40	40	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального	2023 - 2027	Итого:	2 550,0	510,0	510,0					510,0	510,0	510,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	

	образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	2 550,0	510,0	510,0					510,0	510,0	510,0	
	Результат 1 Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				10	10	10	0	0	5	10	10	10	10	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и	2023 - 2027	Итого:	6 680,0	1 336,0	1 336,0					1 336,0	1 336,0	1 336,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	3 500,0	700,0	700,0					700,0	700,0	700,0	
			Средства бюджета Московской	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	

	информации		области											
			Внебюджетные источники	3 180,0	636,0	636,0					636,0	636,0	636,0	
	Результат 1 Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица.	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				270	287	270	40	90	130	270	260	255	250	
Итого по подпрограмме				Итого:	125 230,0	25 046,0					25 046,0	25 046,0	25 046,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
				Средства бюджета городского округа	116 500,0	23 300,0					23 300,0	23 300,0	23 300,0	
				Средства бюджета Московской области	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	8 730,0	1 746,0					1 746,0	1 746,0	1 746,0	

Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы		Административное управление Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью, Комитет по образованию, Управление по жилищно-коммунальному хозяйству, Управление по благоустройству.	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета городского округа Щёлково		33 480,0	20 980,0	12 500,0	0,0	0,0	0,0
Средства Федерального бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области		16 164,9	16 164,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего в том числе		49 644,9	37144,9	12 500,0	0,0	0,0	0,0

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023-2027	Итого:	49 644,9	37 144,9	12 500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	33 480,0	20 980,0	12 500,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	16 164,9	16 164,9	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023-2027	Итого:	49 644,9	37 144,9	12 500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	33 480,0	20 980,0	12 500,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	16 164,9	16 164,9	0,0	0,00	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.01 Обустройство новых парковочных мест в г.о. Щёлково по ул. Неделина во дворе домов №1, №3, №7	2023-2027	Итого:		0,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.02 Установка игровых элементов на детскую площадку в р.п. Монино по ул. Вишневая	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.03 Расширение существующей детской игровой площадки у д.1 по ул. Комсомольская ид. 11 по ул. Маслова в р.п. Монино	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.04 Благоустройство территории рядом с площадью Ленина в р.п. Монино	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.05 Материально-	2023-2027	Итого:	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации

	техническое обеспечение спортивной базы "Юность" (спортивное оборудование и инвентарь, мебель)		Средства бюджета городского округа Щёлково	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	городского округа Щёлково
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.06 Приобретение мини - трактора с навесным оборудованием для нужд МБУ ГОЩ "СДЦ Факел"	2023-2027	Итого:	1000,0	0,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	1000,0	0,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.07 Материально-техническое обеспечение спортивной базы СК "Медвежьи Озера" (спортивное оборудование и инвентарь, мягкий инвентарь)	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.08 Реализация мероприятий по футболу, включенных в Календарный план физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий городского округа Щёлково	2023-2027	Итого:	300,0	0,0	300,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	300,0	0,0	300,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

			области							
	Мероприятие 02.01.09 Участие в учебно-тренировочном сборе отделения "футбол" МБУ ДО ГОЩ СШОР	2023-2027	Итого:	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.10 Приобретение оргтехники в МБУДО ДМШ ГОЩ	2023-2027	Итого:	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.11 Приобретение цветного принтера МАУК ГОЩ "ЦДК"СП ГДК "Спутник"	2023-2027	Итого:	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.12 Приобретение складных столов для структурного	2023-2027	Итого:	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации

	подразделения "Культурно - спортивный комплекс "Мальцево" МБУК ГОЩ "Медвежье-Озёрская ЦКС"		Средства бюджета городского округа Щёлково	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	городского округа Щёлково
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.13 Ремонт помещения под класс для структурного подразделения "Культурно - спортивный комплекс "Мальцево" МБУК ГОЩ "Медвежье-Озерская ЦКС	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.14 Ремонт кабинета для занятий в структурном подразделении "Городской Дом культуры "Заречный" МАУК ГОЩ "ЦДК"	2023-2027	Итого:	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.15 Приобретение костюмов для коллективов МАУК ГОЩ "ЦДК"	2023-2027	Итого:	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

			области							
	Мероприятие 02.01.16 Приобретение многофункционального принтера для МБУК ГОЩ "Медвежье-Озерская ЦКС"	2023-2027	Итого:	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.17 Приобретение цифрового баяна для структурного подразделения МБУК ГОЩ ЦКД "Гребнево" СДК "Огуднево"	2023-2027	Итого:	300,0	0,0	300,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	300,0	0,0	300,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.18 Приобретение компьютерной техники в МАДОУ детский сад №63 "Лучик" комбинированного вида городского округа Щёлково	2023-2027	Итого:	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.19 Приобретение мебели (столов-парт, столов	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации

	детских, стульев детских, стеллажей) в МАОУ СОШ №17 с УИОП ГОЩ структурное подразделение "Детский сад "Пчёлка"		Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	городского округа Щёлково
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.20 Приобретение светодиодных светильников в МАОУ СОШ №4 имени П.И. Климука ГОЩ (структурное подразделение Детский сад "Светлячок")	2023-2027	Итого:	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.21 Приобретение мебели в МАОУ СОШ №8 ГОЩ (структурное подразделение Детский сад "Родничок")	2023-2027	Итого:	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.22 Выполнение работ по текущему ремонту кровли в структурном подразделении детский сад "Солнечный зайчик" корпус 4 МАОУ Медвежье-Озерской СОШ №19 имени Героя Российской Федерации О.Г. Ильина ГОЩ	2023-2027	Итого:	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

			области							
	Мероприятие 02.01.23 Оснащение образовательного учреждения. Приобретение мебели для детского сада: кровати, столы, стулья, детская мебель и мебель для кабинетов МБОУ СОШ №13 им. В.А. Джанибекова ГОЩ (структурное подразделение детский сад "Рябинушка")	2023-2027	Итого:	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.24 МАОУ СОШ №28 ГОЩ текущий ремонт помещений	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.25 Приобретение музыкального оборудования для МБОУ СОШ №27 ГОЩ	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	Мероприятие 02.01.26 Приобретение мебели и оборудования для конференций в МАОУ "Гимназия №2" ГОЩ	2023-2027	Итого:	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.27 Закупка спортивного инвентаря для спортивного зала МАОУ СОШ №3 ГОЩ	2023-2027	Итого:	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.28 Приобретение многоместных секций для актового зала в МБОУ "Школа №5 для обучающихся с ОВЗ" ГОЩ	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.29 Ремонт потолков в спортивных залах "МАОУ Щёлковская гимназия №6" городского округа Щёлково	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	

			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.30 Приобретение бензиновых снегоуборщиков в МБОУ Щёлковский лицей №7 ГОЩ	2023-2027	Итого:	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.31 Приобретение мебели в МАОУ СОШ №8 ГОЩ	2023-2027	Итого:	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.32 Выполнение работ по ремонту в МАОУ СОШ №16 ГОЩ	2023-2027	Итого:	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.33 Приобретение мебели и техники для МАОУ	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации

	СОШ №11 им. Г.С. Титова ГОЩ		Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0			0,0	0,0	0,0	городского округа Щёлково
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.34 Приобретение мебели в МБОУ Щёлковский лицей №7 ГОЩ	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0			0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0			0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.35 Приобретение формы для юнармейского отряда "Юный Чкаловец" МАОУ СОШ №12 им.В.П.Чкалова ГОЩ	2023-2027	Итого:	100,0	0,0	100,0			0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	100,0	0,0	100,0			0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0	
	Мероприятие 02.01.36 Приобретение персональных компьютеров и наборов робототехники в МАОУ СОШ №8 ГОЩ	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0			0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0			0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0	

			области									
	Мероприятие 02.01.37 Приобретение учебного оборудования в МАОУ Лицей №14 им. Ю.А. Гагарина ГОЩ	2023-2027	Итого:	500,0	0,0	500,0			0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	500,0	0,0	500,0			0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0	
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024	В том числе:		2025 год	2026 год	2027год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		
				215	67	37	0	0	0	37	37	37	37	
Итого по подпрограмме		**Итого**		49 644,9	37 144,9	12 500,0					0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа Щёлково		33 480,0	20 980,0	12 500,0					0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Московской области		16 164,9	16 164,9	0,0					0,0	0,0	0,0	
		Средства федерального бюджета		0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	

Паспорт подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025	2026	2027
Средства бюджета городского округа Щёлково		59 551,0	9 915,0	12 323,0	13 323,0	13 323,0	10 667,0
Средства Федерального бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе:		**59 551,0**	**9 915,0**	**12 323,0**	**13 323,0**	**13 323,0**	**10 667,0**

Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
1.	**Основное мероприятие 01.** Вовлечение молодежи в общественную жизнь	**2023-2027**	Итого	12 083,0	1 815,0	2 567,0	2 567,0	2 567,0	2 567,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ
			Средства бюджета городского округа Щёлково	12 083,0	1 815,0	2 567,0	2 567,0	2 567,0	2 567,0	
			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
1.1.	**Мероприятие 01.01.** Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023-2027	Итого	12 083,0	1 815,0	2 567,0	2 567,0	2 567,0	2 567,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ
			Средства бюджета городского округа Щёлково	12 083,0	1 815,0	2 567,0	2 567,0	2 567,0	2 567,0	
			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	

			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,0					0,00	0,0	0,0	
	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				176	32	36	3	15	26	36	36	36	36	
2.	**Основное мероприятие 02.** Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2023-2027	Итого	47 468,0	8 100,0	9 756,0					10 756,0	10 756,0	8 100,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ
			Средства бюджета городского округа Щёлково	47 468,0	8 100,0	9 756,0					10 756,0	10 756,0	8 100,0	
			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0					0,00	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0					0,00	0,0	0,0	
2.1.	**Мероприятие 02.02** Проведение мероприятий по обеспечению занятости	2023-2027	Итого	47 468,0	8 100,0	9 756,0					10 756,0	10 756,0	8 100,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью
			Средства бюджета городского округа	47 468,0	8 100,0	9 756,0					10 756,0	10 756,0	8 100,0	

	несовершеннолетних		Щёлково											АГОЩ»
			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0					0,00	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0					0,00	0,0	0,0	
	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				3792	640	788	20	281	688	788	788	788	788	
Всего по подпрограмме IV«Молодежь Подмосковья»		**Итого**		**59 551,0**	**9 915,0**	**12 323,0**					**13 323,0**	**13 323,0**	**10 667,0**	
		Средства бюджета городского округа Щёлково		**59 551,0**	**9 915,0**	**12 323,0**					**13 323,0**	**13 323,0**	**10 667,0**	
		Средства Федерального бюджета		**0,0**	**0,0**	**0,0**					**0,00**	**0,0**	**0,0**	
		Средства бюджета Московской области		**0,0**	**0,0**	**0,0**					**0,00**	**0,0**	**0,0**	
		Внебюджетные источники		**0,0**	**0,0**	**0,0**					**0,0**	**0,0**	**0,0**	

Паспорт подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства Федерального бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего в том числе		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Перечень мероприятий Подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
	Результат 1 Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				55	11	11	3	5	7	11	11	11	11	
Итого по подпрограмме				Итого:	0	0					0	0	0	x
				Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0					0	0	0	
				Средства Федерального бюджета	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0
				Средства бюджета Московской области	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0
				Внебюджетные средства	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0

Паспорт подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы		Управление делами Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025	2026	2027
Средства бюджета городского округа Щёлково		125 565,5	26 266,5	25 345,0	25 345,0	25 345,0	23 264,0
Средства Федерального бюджета		4 775,7	0,0	0,0	0,0	4 766,8	8,9
Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники		6 400,8	1 200,8	1 300,0	1 300,0	1 300,0	1 300,0
Всего в том числе		136 742,0	27 467,3	26 645,0	26 645,0	31 411,8	24 572,9

Приложение № 1 к подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023	2024				2025	2026	2027	
1	2	3	5	5	6	7				8	9	10	11
1.	**Основное мероприятие 01.** Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	**2023-2027**	Итого	131 966,3	27 467,3	26 645,0				26 645,0	26 645,0	24 564,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	125 565,5	26 266,5	25 345,0				25 345,0	25 345,0	23 264,0	
			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	6 400,8	1 200,8	1 300,0				1 300,0	1 300,0	1 300,0	
1.1.	**Мероприятие 01.03.** Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	**2023-2027**	Итого	131 966,3	27 467,3	26 645,0				26 645,0	26 645,0	24 564,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	125 565,5	26 266,5	25 345,0				25 345,0	25 345,0	23 264,0	
			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	6 400,8	1 200,8	1 300,0				1 300,0	1 300,0	1 300,0	
	Финансовое обеспечение муниципальных учреждений, осуществляющих	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024	В том числе:			2025 год	2026 год	2027год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
	деятельность в сфере физической культуры и спорта, процент			100	100	100	25	50	75	100	100	100	100	
1	**Основное мероприятие 04** Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	**2023-2027**	Итого	4 775,7	0,0	0,0					0,0	4 766,8	8,9	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	4 775,7	0,0	0,0					0,0	4 766,8	8,9	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
1.1	**Мероприятие 04.01.** Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	**2023-2027**	Итого	4 775,7	0,0	0,0					0,0	4 766,8	8,9	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	4 775,7	0,0	0,0					0,0	4 766,8	8,9	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
Всего по подпрограмме VI «Обеспечивающая подпрограмма»			**Итого**	**136 742,0**	**27 467,3**	**26 645,0**					**26 645,0**	**31 411,8**	**24 572,9**	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	**125 565,5**	**26 266,5**	**25 345,0**					**25 345,0**	**25 345,0**	**23 264,0**	
			Средства Федерального бюджета	**4 775,7**	**0**	**0,0**					**0,0**	**4 766,8**	**8,9**	

	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Внебюджетные источники	6 400,8	1 200,8	1 300,0	1 300,0	1 300,0	1 300,0	