АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05.03.2021 № 566

г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений в
муниципальную программу городского
округа Щёлково «Развитие институтов
гражданского общества, повышение
эффективности местного
самоуправления и реализации
молодежной политики»

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Щёлково от 23.12.2020 № 202/23-48-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» и решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 18.12.2019 № 59/6-15-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» (с изменениями от 01.04.2020 № 95/10-19-НПА, от 06.07.2020 № 147/14-27-НПА), с учетом внесения изменений в сводную бюджетную роспись на 01.01.2021, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утверждённым постановлением Администрации городского округа Щёлково от 25.07.2019 № 2901 (с изменениями), Перечнем муниципальных программ городского округа Щёлково, реализация которых планируется с 2020 года, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.08.2019 № 3070 (с изменениями), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Щёлково «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утверждённую постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5452 (с изменениями от 13.03.2020 № 786, от 26.06.2020 № 1541, от 13.10.2020 № 2721), утвердив её в новой прилагаемой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Административного управления Администрации городского округа Щёлково Вершинина А.О.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Гурееву И.А.

Глава
городского округа Щёлково А.А. Булгаков

Администрация городского округа Щёлково
Административное управление

КОПИЯ ВЕРНА
Начальник общего отдела
Административного управления
С. А. Родионова
(подпись ответственного лица)

007485

Утверждена
постановлением Администрации
городского округа Щёлково
от 05.03.2021 № 566

Муниципальная программа городского округа Щёлково

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Срок реализации муниципальной программы 2020-2024 годы

Утверждена постановлением
Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5452

Список изменяющих документов от 13.03.2020 № 786;
от 26.06.2020 № 1541;
от 13.10.2020 № 2721

Ответственный исполнитель
за муниципальную программу МКУ ГОЩ
«Информационный центр»

Дата размещения проекта программы
в Подсистеме по формированию
муниципальных программ
Московской области
ГАС «Управление» 11.01.2021

Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Щёлково по общим вопросам и взаимодействию с общественностью					
Муниципальный заказчик программы	МКУ ГОЩ «Информационный центр»					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково. Решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую и добровольческую деятельность.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Итого:	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего, в том числе по годам:	258 965,2	65 603,2	49 307,0	49 303,0	47 405,0	47 347,0
Средства бюджета городского округа Щёлково	218 223,48	41 819,48	44 101,0	44 101,0	44 101,0	44 101,0
Средства бюджета Московской области	24 588,12	20 614,12	1 960,0	1 956,0	58,0	0,0
Внебюджетные средства	16 153,6	3 169,6	3 246,0	3 246,0	3 246,0	3 246,0

Общая характеристика сферы реализации муниципальной Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Щёлково, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);

- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);

- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами.

- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Щёлково.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

Цели Программы

Целями настоящей Программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково. Решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую и добровольческую деятельность.

Задачи Программы

- повышение уровня информированности населения городского округа Щёлково посредством СМИ;

- повышение уровня информированности городского округа Щёлково посредством наружной рекламы;

- Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Щёлково в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России.

Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы;

- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы;

- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;

- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

Перечень Подпрограмм и краткое их описание.

Муниципальная Программа включает в себя четыре Подпрограммы.

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Щёлково информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на его территории, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Щёлково к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж муниципального образования, как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

Мероприятие «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Щёлково на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламораспространителей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на рынке наружной рекламы.

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Цель подпрограммы - реализация проектов инициативного бюджетирования

Основное мероприятие подпрограммы:

- Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Выполнение основного мероприятия подпрограммы будет осуществляться путем привлечения граждан городского округа Щёлково к проектам инициативного бюджетирования.

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на содействие гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также на вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество на развитие и укрепление материально-технической базы МБУ ГОЦ РМ "КДЦ "Навигатор", МБУ ГОЦ РМ "Клуб "Ровесник" и МБУ ГОЦ МСПЦ «Крылья».

Подпрограмма V «Обеспечивающая» в рамках которой реализуется два основных мероприятия: основное мероприятие 04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации», Основное мероприятие 06 «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения»

Приложение № 1

Показатели реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Наименование основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково, создание доступной современной медиасреды»									
1.1	Информированность населения в средствах массовой информации	Приоритетный целевой показатель	Единица	-	1957,42	2153,16	2368,47	2605,32	2865,85	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	8	8,72	8,8	8,8	8,8	8,8	Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Наименование основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0,88	0	0	0	0	0	Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы
2	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»									
2.1.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Щёлково в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Отраслевой показатель	штук	-	20	0	0	0	0	**Основное мероприятие 07** «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»
3	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»									
3.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	Соглашение с ФОИВ	млн.чел.	-	0,0020	0,0020	0,0020	0,0020	0,0020	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество
3.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Соглашение с ФОИВ	%	-	33	34	35	36	37	

Примечание: для «Обеспечивающей подпрограммы» не предусматриваются»

Приложение № 2

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№	Наименование показателя реализации мероприятий подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Методика расчёта показателя	Источник и получения информации	Периодичность предоставления
1	Информированность населения в средствах массовой информации	Приоритетный целевой показатель	единица	V – Показатель уровня информированности населения в средствах массовой информации (ед.). Показатель направлен на увеличение объема информации в СМИ на одного жителя из числа целевой аудитории. $V=V_П+V_Р+V_{ТВ}+V_{СИ}$, где: $V_{(...)}$ – уровень информированности посредством: $V_П$ –печатных СМИ; $V_Р$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий $V(...)=(I_{мо}\times C\times k)$ x ИЦ /ЦА $I_{мо}$–объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, просмотров сетевого издания; k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. **1. Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0.5**	Данные муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области	Ежеквартально

				– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. **2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)** – кабельное вещание/IPTV–0,1 – ФМ–0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05. **3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)** – кабельное /IPTV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. **4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)** – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Базовое значение показателя равно итоговому значению показателя за предыдущий год с учетом Индекса Цитируемости СМИ. Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию (поквартально). Если достигнутое значение показателя равно или превышает целевое значение показателя, то муниципальному образованию присваивается 1 место по значению и по динамике. При недостижении целевого значения учитывается динамика изменения показателя по отношению к базовому значению. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.		
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	балл	**А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)** Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 * 0.267 - A_2 * 4,$	Данные муниципальных образований и Главного управлени	Ежеквартально

				где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей; **A_1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.** $A_1 = A_{ИГ.глав} + A_{адм.}$ $A_{ИГ.глав}$ – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл); $A_{адм.}$ - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав,(балл); $A_{ИГ.глав} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$ где: k_1– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл); k_2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл); k_3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл); k_4– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл); k_5– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл); k_6– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл); k_7– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл); k_8– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл); k_9– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл); k_{10}– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл) k_{11}– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл). Где: $k_{min} = 0$; $k_{max} = 1$. **$A_{адм.}$- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**	я по информационной политике Московской области	

				где: k_1– коэффициент подписчиков, (1 балл); k_2– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл); k_4– коэффициент количества публикаций, (1 балл); $$k_1 = AR / AR_{цел}$$ где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{цел}$ – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); $$k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 40 * N_{мес})$$ где: $\sum_{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); $$k_3 = SI / (AR_{цел} * 2.6 * N_{мес})$$ где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $$k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}$$ где:		

				$N_{пост}$- число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$ Где $k_{min} = 0$; $k_{max} = 1$. Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода. **A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.** $$A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об},$$ где: $N_{отр}$– общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; **Если** $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} \geq 350$, $k_{об} = 1,2$ **При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.**		
3	Наличие незаконных	Приоритетны		$A = \frac{B}{C} * 100\%$	Структурное	Ежеквартально

	рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	й целево й показа тель		C = X + Y + Z где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	подраздел ение администр ации муниципа льного образован ия Московск ой области	
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приор итетны й целево й показа тель		$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\%$ где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,: 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.	Структурн ое подраздел ение администр ации муниципа льного образован ия Московск ой области	Ежеквар тально
5	Количество проектов, реализованных на основании заявок	отрасл евой	штук	Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования	Количеств о реализова нных	Ежеквар тально

	жителей городского округа Щёлково в рамках применения практик инициативного бюджетирования					
6	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Согла шение ФОИВ	млн. чел	$F_{вол} = \sum X_n$ где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности	Межведом ственная статистик а, аналитиче ский отчет	Ежеквар тально
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Согла шение ФОИВ	проце нт	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ где: Хтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %		Ежеквар тально

Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы		МКУ ГОЩ «Информационный центр»						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств:	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
		Всего, в том числе:	123011,0	16027,0	26746,0	26246,0	26246,0	26246,0
		Средства бюджета городского округа Щёлково	114287,0	14287,0	25000,0	25000,0	25000,0	25000,0
		Внебюджетные средства	8724,0	1740,0	1746,0	1746,0	1746,0	1746,0

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Щёлково.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Щёлково, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей, имеют статус приоритетного сектора экономики городского округа Щёлково.

В настоящее время информационное пространство городского округа Щёлково Московской области характеризуется:

во-первых, неоднородностью доведения до жителей городского округа Щёлково информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково;

во-вторых, территориальной неравномерностью и, как следствие, недостаточностью доведения до жителей округа информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа Щёлково;

в-третьих, необходимостью совершенствования методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей в целях расширения диалогового пространства «Орган местного самоуправления» - «Население».

Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Щёлково.

Цель подпрограммы - Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково.

Обобщенная характеристика основных мероприятий подпрограммы

Мероприятия по реализации подпрограммы предусмотрены в Приложении № 3.

Планируемые результаты

Планируемые результаты подпрограммы изложены в Приложении № 1. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной подпрограммы изложены в Приложении № 2.

Перечень мероприятий подпрограммы

В рамках поставленных задач предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

- Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ;

- Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы;

- Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач;

- Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования;

- Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий;

- Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики;

- Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей;

- Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования;

-Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций;

- Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;

- Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации;

- Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию.

Перечень мероприятий
муниципальной подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						Всего (тыс. руб.)	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	**Основное мероприятие 01** «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		2020-2024	Итого	25675,0	108787	12787,0	24000	24000	24000	24000	МКУ ГОЩ «Информационный центр»	
				Средства бюджета городского округа Щёлково	25675,0	108787	12787,0	24000	24000	24000	24000		
1.1.	**Мероприятие 0101** Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Итого	5621,0	29841	3559,0	6570,5	6570,5	6570,5	6570,5		Размещение информационных материалов объемом ежегодно не менее 200 полос формата А3.
				Средства бюджета городского округа Щёлково	5621,0	29841	3559,0	6570,5	6570,5	6570,5	6570,5		
1.2.	**Мероприятие 0102** Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Итого	3045,0	7042,0	642,0	1600,0	1600,0	1600,0	1600,0		Распространение информационных материалов объемом ежегодно не менее 150000 минут в год.
				Средства бюджета городского округа Щёлково	3045,0	7042,0	642,0	1600,0	1600,0	1600,0	1600,0		
1.3	**Мероприятие 0103** Информирование населения об основных событиях социально-экономического			Итого	16073,0	71784,0	8466,0	15829,5	15829,5	15829,5	15829,5		Размещение информационных

	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Средства бюджета городского округа Щёлково	16073,0	71784,0	8466,0	15829,5	15829,5	15829,5	15829,5		материалов объемом ежегодно не менее 60000 минут в год.
1.4	**Мероприятие 0104** Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Итого	398,0	120,0	120,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Финансирование не предусмотрено.
				Средства бюджета городского округа Щёлково	398,0	120,0	120,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5	**Мероприятие 0105** Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Итого	367,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Финансирование не предусмотрено.
				Средства бюджета городского округа Щёлково	367,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.6	**Мероприятие 0106** Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Итого	1180,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Финансирование не предусмотрено.
				Средства бюджета городского округа Щёлково	1180,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.7	**Мероприятие 0107** Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Финансирование не предусмотрено.
				Средства бюджета городского округа Щёлково	0,	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	**Основное мероприятие 02** Разработка новых эффективных и высокотехнологичных			Итого	204	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Финансирование не предусмотрено.

	(интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере		2020-2024	Средства бюджета городского округа Щёлково	204,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	**Мероприятие 0201** Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Финансирование не предусмотрено.
				Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.2	**Мероприятие 0202** Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Итого	204,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Финансирование не предусмотрено.
				Средства бюджета городского округа Щёлково	204,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7	**Основное мероприятие 07** Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		2020-2024	Итого	2534	14224	3240	2746	2746	2746	2746	Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
				Средства бюджета городского округа Щёлково	800	5500	1500	1000	1000	1000	1000		
				Внебюджетные источники	1734	8724	1740	1746	1746	1746	1746		
7.1	**Мероприятие 0701** Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Итого	600	5200	1600	900	900	900	900		Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
				Средства бюджета городского округа Щёлково	0	2200	1000	300	300	300	300		
				Внебюджетные источники	600	3000	600	600	600	600	600		
7.2				Итого	610	2550	510	510	510	510	510		

	Мероприятие 0702 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Средства бюджета городского округа Щёлково	100	0	0	0	0	0	0	Щёлково	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории городского округа Щёлково в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
				Внебюджетные источники	510	2550	510	510	510	510	510		
7.3	**Мероприятие 0703** Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Итого	1324	6474	1130	1336	1336	1336	1336		Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности.
				Средства бюджета городского округа Щёлково	700	3300	500	700	700	700	700		
				Внебюджетные источники	624	3174	630	636	636	636	636		
7.4.	**Мероприятие 0704** Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	Заключение соглашения, контракта	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0		Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций).
				Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Всего по подпрограмме 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»		**Итого**			**28413,0**	**123011**	**16027,0**	**26746,0**	**26246,0**	**26246,0**	**26246,0**		
		Средства бюджета городского округа Щёлково			**26679,0**	**114287**	**14287,0**	**25000,0**	**25000,0**	**25000,0**	**25000,0**		
		Внебюджетные источники			**1734,0**	**8724,0**	**1740,0**	**1746,0**	**1746,0**	**1746,0**	**1746,0**		

Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы		Административное управление Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью, Комитет по образованию,	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего		21 743,0	21 743,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа Щёлково		1 130,88	1 130,88	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области		20 612,125	20 612,125	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1. Характеристика проблемы и обоснования необходимости ее решения программными методами

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Для решения поставленной цели в рамках подпрограммы 3 предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- вовлечение граждан в управление территориями городского округа Щёлково;
- повышение уровня гражданской ответственности местных жителей, которое происходит за счет участия в выборе и реализации проектов;
- рост удовлетворенности граждан своей ролью в решении значимых для них вопросов, повышение уровня самооценки;
- рост удовлетворенности качеством жизни, объектов материальной инфраструктуры.

Исполнители мероприятий Подпрограммы:

Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково;

Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково; Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково; Управление по благоустройству Администрации городского округа Щёлково.

2. Цели Подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Целью Подпрограммы является участие граждан в решении вопросов местного значения

3. Система мероприятий Подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Перечень мероприятий формируется, исходя из целей Подпрограммы.

Комплекс программных мероприятий на 2020-2024 годы уточняется ежегодно, с учетом объема имеющихся бюджетных средств.

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненное мероприятие, объединяющее группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации муниципальной программы.

Внутри муниципальной программы мероприятия сгруппированы, исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Отбор мероприятий для включения в программу осуществляется, исходя из их соответствия целям общественной и социально-экономической значимости.

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результат выполнения мероприятий подпрограммы
							2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	**Основное мероприятие 07** «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»		Итого	2020-2024 гг.	0,0	21 743,0	21 743,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Административное управление АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	1 130,9	1 130,9	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	20 612,125	20 612,125	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	**Мероприятие 07.01** Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	21 473,0	21 473,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Административное управление АГОЩ	Развитие практик инициативного бюджетирования в городском округе Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	1 130,9	1 130,9	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	20 612,1	20 612,1	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.1	**Мероприятие 07.01.01** Спортивная площадка для МАДОУ детский сад № 45 «Домовёнок»	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	15,0	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	285,0	285,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.2	**Мероприятие 07.01.02** Ремонт отмостки, цоколя, установка навеса для колясок, пожарных выходов и мусорной площадки в МБДОУ № 47 «Бельчонок».	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	525,0	525,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	26,25	26,25	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	498,75	498,75	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.3	**Мероприятие 07.01.03** Прокладка дорожек с подготовкой основания и укладкой асфальта в МБДОУ в детском саду № 11 «Звездочка» общеразвивающего вида Щелково.	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	150,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	7,5	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	142,5	142,5	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.4	**Мероприятие 07.01.04** Ремонт внутриквартального проезда ул. Гостиный переулок (подъезд к контейнерной площадке для сбора мусора).	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	1 400,0	1 400,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	84,0	84,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	1 316,0	1 316,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.5	**Мероприятие 07.01.05** Приобретение школьной мебели для МБОУ СОШ № 24 им. С.А. Красовского ГОЩ.	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	250,0	250,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	12,5	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0		

			Средства бюджета Московской области		0,0	237,5	237,5	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.6	**Мероприятие 07.01.06** Ремонт тротуара вдоль школы № 13 В.А. Джанибекова.	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	1 700,0	1 700,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	1 598,0	1 598,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.7	**Мероприятие 07.01.07** Текущий ремонт помещений МАДОУ детский сад № 50 «Ручеек» общеразвивающего вида Щелково	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	1 300,0	1 300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	65,0	65,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	1 235,0	1 235,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.8	**Мероприятие 07.01.08** Ремонт фасада, цоколя, отмостки, устройство козырьков в МБДОУ ЦРР-детский сад № 38 «Солнышко» (корпус №2) Щелково	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	2 000,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	1 900,0	1 900,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.9	**Мероприятие 07.01.09** Ремонт асфальтового покрытия МБДОУ в детском саду № 37 «Радуга» общеразвивающего вида Щелково.	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	250,0	250,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	12,5	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0		

			Средства бюджета Московской области		0,0	237,5	237,5	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.10	**Мероприятие 07.01.10** Детские игровые площадки МБДОУ № 47 «Бельчонок».	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	315,0	315,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	15,75	15,75	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	299,25	299,25	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.11	**Мероприятие 07.01.11** Текущий ремонт помещений МБОУ СОШ № 28 Щелково.	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	1 000,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	950,0	950,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.12	**Мероприятие 07.01.12** Строительство спортивной площадки для мини-футбола и баскетбола в д. Аксиньино.	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	1 000,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	950,0	950,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.13	**Мероприятие 07.01.13** Приобретение сценических костюмов, фортепиано для МБУК ГОЩ КДЦ «Дом офицеров».	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по культуре и туризму АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	15,0	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

			Средства бюджета Московской области		0,0	285,0	285,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.14	**Мероприятие 07.01.14** Приобретение, доставка и установка малых архитектурных форм из стеклопластика по адресу : Щелково, сквер по ул.Стефановского между домами № 1 и №2.	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	3 528,0	3 528,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по благоустройству АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	177,0	177,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	3 351,0	3 351,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.15	**Мероприятие 07.01.15** Текущий ремонт помещений МБОУ СОШ № 29 Щелково.	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	1 000,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	950,0	950,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.16	**Мероприятие 07.01.16** Устройство гостевого парковочного пространства у Гребенского кладбища.	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	900,0	900,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по благоустройству АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	45,0	45,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	855,0	855,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.17	**Мероприятие 07.01.17** Приобретение оргтехники для МАУДО ДШИ им. Ю.А. Розума	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	315,0	315,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	15,75	15,75	0,0	0,0	0,0	0,0		

			Средства бюджета Московской области		0,0	299,25	299,25	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.18	**Мероприятие 07.01.18** Проект по замене оконных блоков в здании МБОУ СОШ № 13 В.А. Джанибекова.	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	3 202,5	3 202,5	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по образованию АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	160,13	160,13	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	3 042,375	3 042,375	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.19	**Мероприятие 07.01.19** Строительство скейтпарка в пос. Литвиново.	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	1 000,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	950,0	950,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.20	**Мероприятие 07.01.20** Устройство линии уличного освещения по ул. Заречная в г.п. Щелково .	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	0,0	1 307,5	1 307,5	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по благоустройству АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	77,5	77,5	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области		0,0	1 230,0	1 230,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Всего		**Итого**		**2020-2024**	0,0	21 743,0	21 743,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городского округа Щёлково			0,0	1 130,88	1 130,88	0,0	0,0	0,0	0,0		

по подпрограмме III «Эффективное местное самоуправление Московской области»	**Средства бюджета Московской области**		0,0	20 612,125	20 612,125	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Паспорт подпрограммы «Молодёжь Подмосковья»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы		Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего		110 235,2	27 831,2	20 601,0	20 601,0	20 601,0	20 601,0
Средства бюджета городского округа Щёлково		102 805,6	26 401,6	19 101,0	19 101,0	19 101,0	19 101,0
Средства федерального бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства		7 429,6	1 429,6	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0

1. Характеристика проблемы и обоснования необходимости ее решения программными методами

Разработка Подпрограммы направлена на формирование условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых жителей городского округа Щёлково.

Подпрограмма носит комплексный характер и обеспечивает последовательность в реализации государственной молодежной политики, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности.

Государственная молодёжная политика в городском округе Щёлково осуществляется в отношении молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет, количество которых составляет более 36,8 тыс. человек. Сегодня молодёжь - один из главных факторов обеспечения развития государства и общества. В этой связи формирование жизнеспособного молодого поколения становится одной из главных стратегических задач органов местного самоуправления района.

Подпрограмма призвана определить меры, в соответствии с приоритетными направлениями в сфере молодёжной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития городского округа Щёлково. Организация работы с молодыми гражданами является составной частью стратегического развития в сфере социально-экономического и культурного развития и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для осознанного выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены: Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный закон от 28.06.1995 N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это Закон Московской области N 155/2003-ОЗ "О государственной молодежной политике в Московской области", Закон Московской области N 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

Выбор направлений работы с молодёжью основан на результатах анализа реализации областных целевых программ в период 2001-2016 годы, ведомственных целевых программ в 2009-2016 годах, а также аналогичных программ в муниципальных образованиях Московской области, потребностей, интересов и запросов молодых жителей городского округа Щёлково.

Сегодня эффективная государственная молодёжная политика – это один из важнейших инструментов развития страны, роста благосостояния её граждан и совершенствование общественных отношений. Молодёжная политика определяет цели, приоритеты и меры, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития России в современном мире.

Результаты наблюдений выдвигают требования выработки нового подхода к реализации молодёжной политики путем более качественного исполнения молодёжных направлений и решения проблем молодежи городского округа Щёлково программно-целевым методом. Подпрограмма разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью и реализует их требования.

Исполнители мероприятий Подпрограммы III:

Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково;

МБУ ГОЩ по работе с молодёжью «Комплексный досуговый центр «Навигатор»;

МБУ ГОЩ по работе с молодёжью «Клуб «Ровесник»;

МБУ ГОЩ «Молодежный спортивно-патриотический центр «Крылья».

2. Цели Подпрограммы «Молодёжь Подмосковья»

Целью Подпрограммы является формирование, развитие и укрепление благоприятных правовых, социально-экономических, духовных и организационных условий для самореализации и гражданского становления молодых жителей городского округа Щёлково.

3. Система мероприятий Подпрограммы «Молодёжь Подмосковья»

Перечень мероприятий формируется, исходя из целей Подпрограммы.

Комплекс программных мероприятий на 2020-2024 годы уточняется ежегодно, с учетом объема имеющихся бюджетных средств.

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненное мероприятие, объединяющее группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации муниципальной программы.

Внутри муниципальной программы мероприятия сгруппированы, исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Отбор мероприятий для включения в программу осуществляется, исходя из их соответствия целям общественной и социально-экономической значимости.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета городского округа Щёлково Московской области.

Успешное выполнение программных мероприятий подпрограммы будет способствовать преодолению неполной включенности молодого поколения в жизнедеятельность района, а также создаст необходимые условия для развертывания сил и способностей молодых граждан, реализации их творческого, научного, трудового потенциала. Такой подход будет способствовать развитию район, улучшению качества жизни молодежи, проживающей, обучающейся и работающей на его территории.

Муниципальная подпрограмма призвана создать условия для формирования законопослушных, образованных, духовно и физически здоровых граждан, обладающих правильной мотивацией к самореализации во всех сферах активной созидательной деятельности.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы «Молодёжь Подмосковья».

Представлен в Приложении № 1 к Подпрограмме.

Приложение № 1 к подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы «Молодёжь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результат выполнения мероприятий подпрограммы
							2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	**Основное мероприятие 01** Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество		Итого	2020-2024 гг.	39 623,3	110 235,2	27 831,2	20 601,0	20 601,0	20 601,0	20 601,0	Клуб "Ровесник", КДЦ "Навигатор"	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		38 458,3	102 805,6	26 401,6	19 101,0	19 101,0	19 101,0	19 101,0		
			Внебюджетные средства		1 165,0	7 429,6	1 429,6	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0		
1.1.	**Мероприятие 01.01** Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	9 680,0	346,9	346,9	0,0	0,0	0,0	0,0	Клуб "Ровесник", КДЦ "Навигатор"	Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому воспитанию
			Средства бюджета городского округа Щёлково		9 680,0	346,9	346,9	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.1.	**Мероприятие 01.01.01** Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Заключение соглашения, контракта	Итого		9 680,0	175,2	175,2	0,0	0,0	0,0	0,0	Клуб "Ровесник", КДЦ "Навигатор"	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		9 680,0	175,2	175,2	0,0	0,0	0,0	0,0		

1.1.2	**Мероприятие 01.01.02** Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	396,0	69,4	69,4	0,0	0,0	0,0	0,0	Клуб "Ровесник", КДЦ "Навигатор"	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		396,0	69,4	69,4	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.3	**Мероприятие 01.01.03** Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	584,0	102,3	102,3	0,0	0,0	0,0	0,0	Клуб "Ровесник", КДЦ "Навигатор"	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		396,0	102,3	102,3	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2	**Мероприятие 01.03** Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024 гг.	5401,0	10 918,7	918,7	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0	Клуб "Ровесник", КДЦ "Навигатор"	Увеличение количества временных рабочих мест для несовершеннолетних
			Средства бюджета городского округа Щёлково		5401,0	10 918,7	918,7	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0		
1.3	**Мероприятие 01.05** Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	Утверждение ежегодного календарного плана, утверждение муниципальных заданий подведомственных учреждений, реализация Подпрограммы	Итого	2020-2024 гг.	29943,3	98 969,6	26 565,6	18 101,0	18 101,0	18 101,0	18 101,0	Клуб "Ровесник", КДЦ "Навигатор"	Увеличение количества молодых людей, ведущих здоровый образ жизни
			Средства бюджета городского округа Щёлково		28778,3	9 1 540,0	25 136,0	16 601,0	16 601,0	16 601,0	16 601,0		
			Внебюджетные средства		1165,0	7 429,6	1 429,6	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0		
1.3.1	**Мероприятие 01.05.01** Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг МБУ ГОЦ РМ "КДЦ "Навигатор" и развитие материально-технической базы	Муниципальное задание, утвержденное распоряжение Комитета ФКСиРМ АГОЦ	Итого	2020-2024 гг.	10503,7	73 293,6	10 889,6	15 601,0	15 601,0	15 601,0	15 601,0	КДЦ "Навигатор"	Выполнение муниципального задания
			Средства бюджета городского округа Щёлково		9338,7	65 864,0	9 460,0	14 101,0	14 101,0	14 101,0	14 101,0		
			Внебюджетные средства		1165	7 429,6	1 429,6	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0		
1.3.2	**Мероприятие 01.05.02** Укрепление материально-технической базы М.БУ ГОЦ РМ "КДЦ "Навигатор"	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020	-	100,0	100 0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета		-	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			городского округа Щёлково										
1.3.3	**Мероприятие 01.05.03** Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг МБУ ГОЦ РМ "Клуб "Ровесник" и развитие материально-технической базы	Муниципальное задание, утвержденное распоряжение Комитета ФКСиРМ АГОЦ	Итого	2020-2024 гг.	9 206,0	9 626,0	9 626,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Клуб "Ровесник	Выполнени муниципал ного задани
			Средства бюджета городского округа Щёлково		9 206,0	9 626,0	9 626,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3.4	**Мероприятие 01.05.04** Укрепление материально-технической базы МБУ ГОЦ РМ "Клуб "Ровесник"	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020	-	75,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Щёлково		-	75,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3.5	**Мероприятие 01.05.05** Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг МБУ ГОЦ МСПЦ «Крылья» и развитие материально-технической базы	Муниципальное задание, утвержденное распоряжение Комитета ФКСиРМ АГОЦ	Итого	2020-2024 гг.	10 233,6	15 775,0	5 775,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0	МСПЦ «Крылья»	Выполнение муниципального задания
			Средства бюджета городского округа Щёлково		10 233,6	15 775,0	5 775,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0		
1.3.6	**Мероприятие 01.05.06** Укрепление материально-технической базы МБУ ГОЦ МСПЦ «Крылья»	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020	-	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Щёлково		-	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Всего по подпрограмме III «Молодежь Подмосковья»		**Итого**		**2020-2024 гг.**	**39 623,3**	**110 235,2**	**27 831,2**	**20 601,0**	**20 601,0**	**20 601,0**	**20 601,0**		
		Средства бюджета городского округа Щёлково			**38 458,3**	**102 805,6**	**26 401,6**	**19 101,0**	**19 101,0**	**19 101,0**	**19 101,0**		
		Средства бюджета Московской области			**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**		
		Средства федерального бюджета			**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**		
		Внебюджетные источники			**1 165,0**	**7 429,6**	**1 429,6**	**1 500,0**	**1 500,0**	**1 500,0**	**1 500,0**		

Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы		Управление делами Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего		3 976,0	2,0	1 960,0	1 956,0	58,0	0,0
Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета		3 976,0	2,0	1 960,0	1 956,0	58,0	0,0
Средства бюджета Московской области		3 976,0	2,0	1 960,0	1 956,0	58,0	0,0
Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

В рамках реализации «Обеспечивающей подпрограммы реализуется» два основных мероприятия: основное мероприятие 04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации», Основное мероприятие 06 «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения»

Приложение № 1 к подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результат выполнения мероприятий подпрограммы
							2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	**Основное мероприятие 04** "Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации"		Итого	2020-2024		2 018,0	2,0	2,0	1 956,0	58,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Щёлково			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области			2 018,0	2,0	2,0	1 956,0	58,0	0,0		
1.1	**Мероприятие 04.01.** Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024		2 018,0	2,0	2,0	1 956,0	58,0	0,0	Управление делами Администрации городского округа Щёлково	
			Средства бюджета городского округа Щёлково			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области			2 018,0	2,0	2,0	1 956,0	58,0	0,0		
2	**Основное мероприятие 06** "Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения"		Итого	2020-2024		1 958,0	0,0	1 958,0	0,0	0,0	0,0	Управление делами Администрации городского округа Щёлково	
			Средства бюджета городского округа Щёлково			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области			1 958,0	0,0	1 958,0	0,0	0,0	0,0		

2.1	**Мероприятие 06.01.** Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	Заключение соглашения, контракта	Итого	2020-2024		1 958,0	0,0	1 958,0	0,0	0,0	0,0	Управление делами Администрации городского округа Щёлково	
			Средства бюджета городского округа Щёлково			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области			1 958,0	0,0	1 958,0	0,0	0,0	0,0		
Всего по подпрограмме V «Обеспечивающая подпрограмма»			Итого	2020-2024		3 976,0	2,0	1 960,0	1 956,0	58,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Щёлково			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области			3 976,0	2,0	1 960,0	1 956,0	58,0	0,0		