



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 24.12.2020 № 3513  
г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019 – 2022 годы, утвержденный постановлением Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331

В целях реализации требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Внести изменения в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019 – 2022 годы, утвержденный постановлением Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331 (далее – постановление),

изложив его в новой прилагаемой редакции.

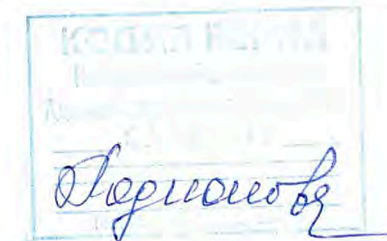
2. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Управления по экономической политике Администрации городского округа Щёлково Митряеву Е.А.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Гурееву И.А.

Глава  
городского округа Щёлково

А.А. Булгаков



Утвержден  
постановлением Администрации  
городского округа Щёлково  
от 24.12.2020 № 3573

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Щёлково  
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утверждённым постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39.

Расчёт ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утверждёнными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведён краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) городского округа Щёлково.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково**

1. Рынок услуг дополнительного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок розничной торговли.
4. Рынок услуг общественного питания.
5. Рынок услуг бытового обслуживания.
6. Рынок услуг туризма и отдыха.
7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

## **Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково**

### **1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

#### **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На территории городского округа Щёлково по состоянию на 01.10.2019 года расположено 1328 многоквартирных домов (далее – МКД), из них: 1243 дома находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК); 29 домов в управлении Товарищества собственников жилья (ТСЖ), ТСН, ЖСК; иные формы управления у 56 домов.

По состоянию на 01.11.2020 года - 1335 МКД, из них: 1226 дома находятся в управлении УК; 29 домов в управлении ТСЖ, ТСН, ЖСК; иные формы управления у 80 домов.

На 01.10.2019 года количество действующих управляющих организаций (далее – УО) в городском округе Щёлково составило 36, жилой фонд которых составляет 6 812 694,32 кв.м.

По состоянию на 01.11.2020 года количество действующих УО в городском округе Щёлково составило 37, жилой фонд которых составляет 6 665 578,1 кв.м.

#### **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) на 01.11.2020 года составляет 94,6%.

14 управляющих организаций: ООО «УК Креатив Северо-Запад»; ООО «БП»; ООО «НАШ ГОРОД»; ФГБУ «ЦЖКУ»

Минобороны России; ООО «ЖИЛЭКС-СЕРВИС»; ООО «Сервисград»; ООО «СЕРВИС ДОМ»; ООО «Пик-Комфорт»; ООО "Городская управляющая компания "Домжилсервис»; ООО «Профсервис»; ООО Эксплстройсервис»; ООО «Едс-Щёлково», ООО «ЮИТ-Сервис», ООО «Гаран Сервис» ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

#### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

73 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

56 % - удовлетворены удобством расположения;

43 % -удовлетворены уровнем цен;

46 % -удовлетворены возможностью выбора.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается предпринимателями как достаточно напряжённое.

#### **1.4 Характерные особенности рынка**

На протяжении последних лет наблюдается динамика по увеличению доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

При осуществлении деятельности частных организаций в ряде случаев из за недостатка оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД.

На территории городского округа Щёлково отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям

лицензии.

### 1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- несоответствующая стандартам материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

### 1.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5445 (с изменениями).

Целью муниципальной программы является повышение уровня благоустройства городской среды и комфортного проживания населения на территории городского округа Щёлково.

Достижение целей Программы обеспечивается решением следующих задач:

- обеспечение формирования единых ключевых подходов и приоритетов формирования комфортной городской среды на территории городского округа Щёлково с учетом приоритетов территориального развития;
- создание универсальных механизмов вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территории городского округа Щёлково;
- обеспечение проведения мероприятий по благоустройству территорий в соответствие с едиными требованиями;
- повышение уровня вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территории городского округа Щёлково.

7

Реализация благоустройства общественных территорий и комплексного благоустройства дворовых территорий городского округа Щёлково будет осуществляться за счет выполнения системы мероприятий по основным направлениям муниципальной программы.

### 1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства городского округа Щёлково;
- выполнение мероприятий в рамках реализации муниципальной программы;
- обеспечение комплексного подхода при проведении благоустройства территории городского округа Щёлково, направленного на создание комфортных условий проживания и улучшение качества жизни горожан, обеспечения чистоты и порядка на территории городского округа Щёлково;
- обеспечение чистоты и порядка на территории городского округа Щёлково, повышение уровня надежности, качества и эффективности работы системы наружного освещения. Это позволит создать оптимальные условия жизнедеятельности населения по освещенности придомовых и общественных территорий;
- создание безогасных, благоприятных и комфортных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

### 1.7 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
1	2	3	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и	%	78,1	94,6	98	100	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству

	текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					Администрация городского округа Щёлково
--	--	--	--	--	--	---

### 1.8 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД	Повышение качества оказываемых населению услуг	2019–2022	Улучшение качества оказываемых населению услуг	Управляющие организации, Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково
2	Повышение показателя раскрываемости информации управляющих организаций в информационных системах	Информирование граждан	2019–2022	Улучшение качества оказываемых населению услуг	Управляющие организации, Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково
3	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций	2019–2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех	Управляющие организации, Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

		обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества		видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	
4	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействии с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019–2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Управляющие организации, Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

## **2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по благоустройству Администрации городского округа Щёлково

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет на территории городского округа Щёлково благоустроена 217 дворовых территорий, что составляет 90,8% всех дворов.

В рамках муниципальной программы Щёлковского муниципального района «Формирование современной городской среды» утвержденной постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 07.03.2018 № 1072 (с изменениями), в 2018 году завершено комплексное благоустройство 51 дворовой территории, благоустроено 3 общественные территории, по Губернаторской программе «Наше Подмосковье» установлены 3 детские игровые площадки, в рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» отремонтировано 23 дворовые территории.

В рамках муниципальной программы городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5445 (с изменениями), в 2020 году завершено комплексное благоустройство 14 дворовых территорий городского округа Щёлково.

Подпрограммой 2 «Благоустройство территорий» муниципальной программы городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5445 (с изменениями) предусмотрены мероприятия по содержанию объектов

11

благоустройства, их ремонту, уходу за зелеными насаждениями, оформлению и содержанию цветников, санитарному содержанию и уборке территорий, а также мероприятия по содержанию, техническому обслуживанию, ремонту объектов уличного освещения.

Целью данной подпрограммы является, обеспечение чистоты и порядка на территории городского округа Щёлково, повышение уровня надежности, качества и эффективности работы системы наружного освещения. Это позволит создать оптимальные условия жизнедеятельности населения по освещённости придомовых и общественных территорий.

### **2.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Щёлково составляет - 23,8 %.

### **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

90 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг и удобством расположения;

86 % - удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается предпринимателями как достаточно напряжённое.

### **2.4 Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Средняя оснащённость организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

## 2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

## 2.6 Меры по развитию рынка

Участие городского округа Щёлково в региональной программе Московской области "Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Московской области, на 2014-2038 годы" способствует решению вопросов капитального ремонта в данных домах.

Благоустройство территорий обеспечивает благоприятные условия для комфортного проживания населения. Наличие несанкционированных свалок - главная причина загрязнения окружающей среды. Свалка отходов, в местах не

предназначенных для этого, угрожает экологической обстановке и влияет на здоровье жителей. В настоящее время стоит задача решения этой проблемы.

Муниципальная программа направлена на повышение уровня благоустройства и комфортности населения.

## 2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Щёлково;
- выполнение мероприятий подпрограммы «Благоустройство территорий».

## 2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
1	2	3	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	41,5	43,5	45,8	45,8	Управление по благоустройству Администрации городского округа Щёлково

## 2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6

1	Создание условий для появления организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление по благоустройству Администрации городского округа Щёлково
---	---	---	-----------	--	---

### 3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

#### 3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Щёлково ежегодно образуется 228 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В городском округе Щёлково действовал 1 полигон ТБО «Сабурово», на сегодняшний день полигон закрыт.

#### 3.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Конкуренция на данном рынке отсутствует, так как на территории городского округа Щёлково 1 региональный оператор ООО «Хартя».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %.

#### 3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

- 80 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 52 % - удовлетворены удобством расположения;
- 42 % - удовлетворены уровнем цен;
- 43 % - удовлетворены возможностью выбора.

#### 3.4 Характерные особенности рынка

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигоне ТКО «Тимохово», расположенного на территории городского округа Богородский. Самый большой мусорный полигон Подмосковья площадью около 114 га. По принятой территориальной схеме обращения с отходами он продолжит работать до 2032 года. В 2020 году рядом с полигоном планируется строительство самого большого в регионе сортировочного комплекса.

#### 3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.



Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

### 3.6 Меры по развитию рынка

Для развития рынка переработки ТКО следует принять следующие меры:

- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Щёлково;
- подбор и подготовке свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;
- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:
  - организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Щёлково;
  - организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;
  - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
  - изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
  - создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
  - изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории городского округа Щёлково.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

### 3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

### 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
	2	3	5	6	7	8	9
	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых	%	100	100	100	100	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству

коммунальных отходов						Администрации городского округа Щёлково
----------------------	--	--	--	--	--	---

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Щёлково	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Щёлково	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Щёлково, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению городского округа Щёлково, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

## 4. Рынок ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково

### 4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Щёлково размещено 22 муниципальных кладбища общей площадью более 68,1 гектаров, в том числе 6 открытых для захоронения, 3 закрытых, 13 закрытых для свободного захоронения.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.11.2020 составляет 95,5 % от общего количества кладбищ.

### 4.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.10.2019 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Щёлково, составило 87 % от общего числа организаций, по состоянию на 01.11.2020 – 93,3 % от общего числа организаций.

### 4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

90 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

88 % - удовлетворены удобством расположения;

83 % - удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается предпринимателями как достаточно напряжённое.

#### 4.4 Характерные особенности рынка

В 2019 году на территории городского округа Щёлково функционировало два муниципальных учреждения: Муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Централизованная ритуальная служба» и Муниципальное бюджетное учреждение городского поселения Монино "Монинский ритуал".

В настоящее время на территории городского округа Щёлково функционирует одно муниципальное учреждение – Муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Централизованная ритуальная служба», которое создано в целях оказания муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела. Основной вид деятельности это оказание услуг в рамках гарантированного перечня по погребению на безвозмездной основе а также оказание услуг по содержанию мест захоронения в рамках муниципального задания.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами муниципальной и частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными организациями, заключившими договора на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### 4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалярования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

#### 4.6 Меры по развитию рынка

Оказание услуг муниципальными учреждениями только по гарантированному перечню и содержание мест захоронения.

Тесное взаимодействие муниципальных учреждений сферы погребения и похоронного дела с правоохранительными органами и прокуратурой по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

#### 4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка является:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционной составляющей в сфере погребения;

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

#### 4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
1	2	3	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	87	93,0	93,0	93,0	Отдел территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	13	14	14	14	Отдел территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково

3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	95	95	100	100	Отдел территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково
---	--	---	----	----	-----	-----	--

#### 4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	Оформление Медвежье-озёрского кладбища в муниципальную собственность	Передача Министерством обороны РФ земельного участка под захоронениями в муниципальную собственность	2021	Оформление земельного участка под захоронениями в муниципальную собственность	Отдел территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково
3	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Щёлково (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Отдел территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково

#### 5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи администрации городского округа Щёлково

##### 5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Щёлково на 01.11.2020 года насчитывает 60 маршрутов регулярных перевозок, из которых 13 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам составляет 56 рублей.

По данным мониторинга пассажиропотоков, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 56 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Щёлково на 2020 год по муниципальным маршрутам составило 50,5 ед., с учетом автобусов межрегиональных маршрутов, следующих до станций метро г. Москвы – 209,3 ед.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы

Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

Транспортную работу по муниципальным маршрутам осуществляют 2 перевозчика, еще 6 - по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории городского округа Щёлково.

90 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 10 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0 %.

### **5.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 01.11.2020 года на территории городского округа Щёлково действует 2 перевозчика, из которых 1 негосударственный (немуниципальный) перевозчик (50 %).

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

90 % - опрошенных удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

95 % - опрошенных удовлетворены удобством расположения;

81 % - опрошенных удовлетворены уровнем цен;

87 % - опрошенных удовлетворены возможностью выбора.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается предпринимателями как достаточно напряжённое.

### **5.4 Характерные особенности рынка**

На территории городского округа рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют деятельность 2 перевозчика: ГУП «Мострансавто» А/К 1785 и ООО «БАЛАШИХА ЭКСПРЕСС».

За 2019 год в городском округе Щёлково по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 5 275 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 1 130 тыс. человек.

За 11 месяцев 2020 в городском округе Щёлково по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 4 153 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 934 тыс. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила – 19,34 %.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам, высокая конкуренция при проведении открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

### **5.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Щёлково, это необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

#### 5.4 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5446 (с изменениями), рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

#### 5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;

- сокращение доли услуг, реализуемых государственными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Щёлково.

#### 5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
	2	3	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	21,44	15,3	15,6	16	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково

#### 5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	2	3	4	5	6
	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково

пассажирам автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности		регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	
Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Щёлково, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в городском округе Щёлково	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково

## **6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По состоянию на 01.10.2019 года доля домохозяйств в городском округе Щёлково, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами составила – 98 % (1310 из 1328 МКД).

По состоянию на 01.11.2020 года - 98,6 % (1313 из 1331 МКД).

Одновременно порядка 94 % многоквартирных домов (1261 МКД) в городском округе Щёлково имеют двух и более

поставщиков интернет-услуг.

2 % домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В городском округе Щёлково отмечаются различия между территориями муниципального образования по прокладке оптоволоконных сетей интернет провайдерами. Так на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

### **6.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

По состоянию на 01.11.2020 года, услуги связи предоставляют 9 провайдеров: ООО «ПОИГ», ООО «Элвис-Телеком», ОАО «ИКТ», ООО «Лайд-Телеком», ООО «ФГИЦ», ООО «Инком связь», Вер джин-коннект, ОАО «Ростелеком», ООО «Мертон-Телеком».

Доля частных провайдеров в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов – 100 %.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

100 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

80 % - удовлетворены удобством расположения;

70 % - удовлетворены уровнем цен;

73 % - удовлетворены возможностью выбора.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается предпринимателями как достаточно напряжённое.

#### 6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### 6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

#### 6.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5449 (с изменениями), в которую входят подпрограммы:

Подпрограмма 1. «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления

государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» - направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»;

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» - направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

#### 6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 99 % МКД;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;



- снижение времени прохождения административных процедур.

### 6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
1	2	3	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	100	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково
2.	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	32	32	34	36	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково

### 6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	2	3	4	5	6
1.	Оказание помощи во взаимодействии операторов связи и управляющих компаний по согласованию технических требований для создания внутридомовых распределительных	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково

	сетей с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	доступа в Интернет		распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	
2.	Оказание помощи во взаимодействии операторов связи и собственников КЛС по согласованию технических требований на прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково
3.	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи	2022	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково

### 7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление строительного комплекса Администрации городского округа Щёлково

#### 7.1 Исходная информация отношении ситуации в и проблематики на рынке

Согласование жилищной застройки в городском округе Щёлково осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

С целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в период 2018-2019 гг. построена школа на 275 мест в д. Медвежьи Озёра, введен в эксплуатацию детский сад на 140 мест в микрорайоне «Гагаринский» г. Щёлково. Также в период до 2022 года за счет бюджетных источников финансирования запланированы к строительству и вводу в эксплуатацию: 6 школ для обеспечения односменного режима обучения; 7 детских садов в целях обеспечения доступности услуг дошкольного образования для детей до 7 лет.

В 2020 году построена школа на 1100 мест в мкр. «Солнечный» г. Щёлково. Также в период до 2024 года за счет бюджетных источников финансирования запланированы к строительству и вводу в эксплуатацию: 5 школ для обеспечения односменного режима обучения; 6 детских садов в целях обеспечения доступности услуг дошкольного образования для детей до 7 лет.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Щёлково Московской области в среднем составляет 157 000 квадратных метров в год, в том числе 90 000 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Так, в 2019 году введено 174 339 квадратных метров жилья, в 2020 году прогнозируется ввод 145 908 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы объем ввода планируется в среднем 155 000 квадратных метров ежегодно.

## **7.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2020 году застройщикам выдано 3 разрешения на строительство многоквартирных жилых домов. Таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2020 году получены хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Щёлково в 2020 году (по состоянию на 01.11.2020) составил 27 055 квадратных метров, что составляет 35 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Щёлково за счет собственных и заемных средств в 2020 году построено 51 086 квадратных метров индивидуального жилья (по состоянию на 01.11.2020), что, соответственно, составляет 65 % от общего объема ввода жилья.

## **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

92 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

78 % - удовлетворены удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается предпринимателями как достаточно напряжённое.

## **7.4. Характерные особенности рынка**

Высокие объемы жилищного строительства в городском округе Щёлково позволили решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра

на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Щёлково приходится порядка 24 квадратных метров жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Щёлково последовательно сокращается ввод многоквартирных домов, за 2018 год – более чем на 50 000 квадратных метров, и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году организовано и проведено:

- 50 заседаний Градостроительного совета Московской области (далее – Градсовет). Рассмотрено 117 вопросов градостроительной деятельности, в том числе 41 вопрос в рамках полномочий Отдела;

- 47 заседаний Межведомственной комиссии Градсовета. Рассмотрено 18 вопросов градостроительной деятельности, в том числе 6 вопросов в рамках полномочий Отдела;

- 31 заседание Строительного часа проведено Главой городского округа Щёлково. Рассмотрено 219 вопросов градостроительной деятельности.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2018 году введены в эксплуатацию:

- 1 детское дошкольное учреждение на 140 мест;

- 1 объект здравоохранения: фельдшерско-акушерский пункт в д. Душоново, общей площадью 2958,7 квадратных метра.

В 2019-2020 гг. предполагается передача в муниципальную собственность:

- 2-х помещений для размещения офиса врача общей практики;

- 82,13 квадратных метров жилья для предоставления служебных помещений лицам, работающим в муниципальных учреждениях по наиболее востребованным профессиям;

- 3102,8 квадратных метров жилых помещений в целях расселения аварийного фонда и жилищного фонда с высоким % износа;

До 2024 года на территории городского округа Щёлково за счет внебюджетных средств планируется осуществить строительство, реконструкцию, ремонт 19 объектов социальной инфраструктуры, в том числе: 2-х школ, 6-и дошкольных учреждений, 9-ти объектов здравоохранения, 2-х помещений для участкового пункта полиции и охраны правопорядка.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Щёлково Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории городского округа Щёлково действуют 8 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из жилищных фондов.

Так, в рамках реализации действующих ДоРЗТ подлежит расселению 72 867,8 квадратных метров жилищных фондов, из которых:

- жилищный фонд с высоким % износа – 65 788,1 квадратных метров;
- аварийный жилищный фонд – 7 079,7 квадратных метров.

К настоящему времени расселено 10 418,94 квадратных метров жилищного фонда, из которых:

- жилищный фонд с высоким % износа – 6 639,14 квадратных метров;
- аварийный жилищный фонд – 3 779,8 квадратных метров.

В рамках реализации действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 997 257,0 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 227 512,8 квадратных метров.

Также в настоящее время осуществляется строительство порядка 44 000 квадратных метров жилищного фонда.

В городском округе Щёлково заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках реализации действующих ДоКОТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 44 жилых домов, общей площадью 339 000 квадратных метров. На сегодняшний день застройщиком получены разрешения на строительство 10 жилых домов, из которых начато строительство 3-х жилых домов.

#### **7.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

В рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», в соответствии с законом Московской области от 01.07.2010 № 84/20-ОЗ «О защите прав граждан, инвестировавших денежные средства в строительство многоквартирных домов на территории Московской области», в Администрации городского округа Щёлково создана Рабочая группа по защите прав и законных интересов граждан, инвестировавших денежные средства в строительство многоквартирных домов с целью приобретения жилого помещения на территории Щёлковского муниципального района Московской области (далее – Рабочая группа) с утвержденным Положением о Рабочей группе в целях защиты прав и законных интересов граждан, инвестировавших денежные средства в строительство многоквартирных домов с целью приобретения жилого помещения на территории городского округа Щёлково Московской области.

Основными задачами Рабочей группы являются:

- обеспечение взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Щёлково по выработке совместных решений, направленных на предотвращение и пресечение нарушений прав участников долевого строительства;
- организация мероприятий, направленных на информирование, защиту прав и законных интересов участников долевого строительства;
- анализ предложений по совершенствованию правового регулирования в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости;

- анализ правоприменительной практики в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости.

Администрацией городского округа Щёлково еженедельно проводятся встречи с гражданами-дольщиками в целях информирования о проводимых мероприятиях, направленных на обеспечение пострадавших граждан-участников долевого строительства жилыми помещениями. По состоянию на октябрь 2019 года проведено 53 встречи.

### **7.5 Меры по развитию рынка**

В 2018 году муниципальное образование приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Администрацией городского округа Щёлково Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для городского округа Щёлково, значения показателей и обоснование их расчета.

На территории городского округа Щёлково реализуется муниципальная программа городского округа Щёлково «Жилище», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 26.12.2019 № 5431 (с изменениями), содержащая показатели и мероприятия, направленные в том числе на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Щёлково до 2024 года.

Мероприятия данной программы позволят обеспечить существенное улучшение ситуации в жилищной сфере, повысить доступность жилья для населения и обеспечить комфортные и безопасные условия проживания в настоящее время в полном объеме не удалось.

Перспективные направления в сфере жилищного строительства должны быть направлены на создание благоприятного инвестиционного климата для развития застроенных территорий и комплексного освоения земельных участков, улучшение качества жизни населения, а также оказание поддержки отдельным категориям граждан.

Программа, исходя из тенденций развития строительного комплекса и строительства жилья в Московской области, призвана в рамках основных направлений, определенных Государственной программой Московской области "Жилище", обеспечить практическую реализацию комплекса мероприятий и механизмов, направленных на создание необходимых условий для решения существующих проблемных вопросов в сфере комплексного освоения земельных участков в целях жилищного строительства и развития застроенных территорий.

Одним из мероприятий данной программы является обеспечение жилыми помещениями гражданам, состоящих в очереди на улучшение жилищных условий в городском округе Щёлково, которое осуществляется путем предоставления жилья из муниципального жилищного фонда по договору социального найма.

### **7.6 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Щёлково, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

#### 7.7 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
1	2	3	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100	100	Управление строительного комплекса Администрации городского округа Щёлково
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100	100	Управление строительного комплекса Администрации городского округа Щёлково
3	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м	174,04	145,91	159,90	160,40	Управление строительного комплекса Администрации городского округа Щёлково

#### 7.8 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Администрации городского округа Щёлково	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление строительного комплекса Администрации городского округа Щёлково

### 3. Рынок наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

#### 8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года осуществляется в соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на территории городского

округа Щёлково постановлением Администрации городского округа Щёлково от 03.06.2019 № 2249, утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково.

### **8.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг на рынке наружной рекламы полностью негосударственный.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 01.10.2019 года, на территории городского округа Щёлково насчитывается 21 субъект малого и среднего бизнеса, осуществляющего деятельность в сфере рекламы, по состоянию на 01.11.2020 года насчитывается 22 субъекта в сфере рекламы.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное. На данном рынке опроса удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг не проводился.

### **8.4 Характерные особенности рынка**

В целях улучшения внешнего архитектурного облика главных улиц и вылетных магистралей на территории городского округа Щёлково – на вылетной магистрали А-103 «Щёлковское шоссе из Схемы исключены все статичные отдельно стоящие конструкции, конструкции формата 3 x 6 м, приоритет отдан конструкциям со светодиодными рекламными носителями, а на центральных улицах города Щёлково предусмотрено внедрение современных типов рекламных конструкций, таких как светодиодные экраны, сити-форматы (2,7 x 3,7м) с внутренним подсветом и автоматической сменой информации.

### **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными барьерами являются:

45

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

### **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.
- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде (подготовлен проект Положения о проведении торгов на размещение рекламных конструкций в электронном виде).

### **8.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

8.8

### **8.9 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
	2	3	5	6	7	8	9
	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	100	Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

#### 8.10 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	2	3	4	5	6
1.	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

2.	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности и процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково
3.	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково	Внедрение современных и инновационных рекламных носителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково, с учетом	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково



				задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	
--	--	--	--	---	--

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково**

**1. Рынок услуг дополнительного образования**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

**1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Дополнительное образование детей является важнейшей составляющей образовательного пространства в городском округе Щёлково, которое социально востребовано. Ребенок имеет возможность получения дополнительного образования на базе 80 муниципальных образовательных организаций и 1 частной образовательной организации.

**1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Щёлково ребёнок получает дополнительное образование в Негосударственном образовательном частном учреждении Православной классической гимназии "Ковчег».

**1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями  
и потребителями**

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

97% - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

84% -удовлетворены удобством расположения;

77% - удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается предпринимателями как - низкий уровень конкуренции.

**1.4 Характерные особенности рынка**

Основной проблемой рынка услуг дополнительного образования детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг дополнительного образования, оказываемых муниципальными учреждениями дополнительного образования, общеобразовательными учреждениями, дошкольными образовательными учреждениями.

**1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Препятствиями для развития негосударственных организаций являются требования к условиям реализации дополнительных общеобразовательных программ (помещения, кадры). В связи с этим значимая часть организаций не получает лицензию на осуществление образовательной деятельности и работают как детские клубы.

**1.6 Меры по развитию рынка**

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг является увеличение количества организаций данной сферы за счет открытия учреждений частных форм собственности, расширение спектра их услуг, обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

### 1.7 Перспективы развития рынка

К основным задачам развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей относятся:

- развитие материально-технической базы учреждений дополнительного образования на селе;
- возможность участия в реализации дополнительных общеобразовательных программ негосударственных учреждений образования;
- открытие новых интересных и перспективных направлений детских объединений дополнительного образования.

### 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
1	2	3	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	3,81	1,25	1,60	1,65	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

### 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
-----	--------------------------	-------------------	-----------------------------	----------------------------------	---

	2	3	4	5	6
1.	Комплексная (консультативная, правовая, методическая) поддержка частных образовательных организаций	Повышение уровня компетенции специалистов, оказывающих услуги по дополнительному образованию	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных частных организаций, оказывающих услуги по дополнительному образованию	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково
2.	Участие родителей, жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по дополнительному образованию	Повышение качества оказываемых услуг по дополнительному образованию	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов, голосование в сети Интернет	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

## 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

### 2.5 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Организация детского отдыха и оздоровления является важнейшей составляющей в деятельности Администрации городского округа Щёлково. Услуга по организации отдыха и оздоровления детей является социально востребованной.

В городском округе Щёлково в 2020 году ребенок имеет возможность отдохнуть и оздоровиться на базе 5 муниципальных организаций отдыха детей и их оздоровления:

- 4 муниципальных лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных учреждений;
- 1 муниципальных загородных оздоровительных лагерей – структурных подразделения учреждения дополнительного образования.

Кроме того, муниципалитету в 2020 году выделялись путевки в детские оздоровительные лагеря на территории Московской области.

#### **2.6 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Щёлково функционирует 1 частная организация по оказанию услуги по организации отдыха и оздоровления детей - Детский оздоровительный лагерь «Лесные поляны» ООО «СПОРТ-КЭМП».

#### **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

- 96% - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 81% - удовлетворены удобством расположения;
- 78% - удовлетворены уровнем цен;
- 74% - удовлетворены возможностью выбора.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается предпринимателями как - низкий уровень конкуренции.

#### **2.4. Характерные особенности рынка**

Основной проблемой рынка услуг по организации отдыха и оздоровления детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования, получающими субсидии из областного бюджета и частичную компенсацию стоимости путёвки из бюджета городского округа Щёлково.

#### **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Препятствиями для развития негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления являются требования к открытию этих организаций (помещения, территория, кадры, организация питания, безопасность, реализуемые программы, медицинская лицензия и др.), высокая стоимость путёвки и риск неполучения прибыли.

#### **2.6 Меры по развитию рынка**

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей и их оздоровления является увеличение количества таких организаций за счет открытия организаций частных форм собственности, расширение спектра их услуг и обеспечение доступа детей в организации отдыха детей и их оздоровления различной формы собственности.

#### **2.7 Перспективы развития рынка**

К основным задачам развития конкуренции на рынке услуг по организации отдыха детей и их оздоровления относятся:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления;

- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе неиспользуемых детских оздоровительных лагерей, расположенных на территории городского округа Щёлково;

- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, санаториев, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Щёлково.

### 2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
1	2	3	5	6	7	8	9
1	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	4,16	5,0	5,0	5,1	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

### 2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	2	3	4	5	6
1.	Комплексная (консультативная, правовая, методическая) поддержка частных организаций отдыха детей и их оздоровления	Повышение уровня компетенции специалистов, оказывающих услуги по отдыху и оздоровлению детей	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных частных организаций, оказывающих услуги по отдыху и оздоровлению детей	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

## 3. Рынок розничной торговли

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

### 3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в городском округе Щёлково достигла значения – 1488,5 кв. м на 1000 человек.

Размещение объектов стационарной торговли осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области», а также Постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности Московской области площадью торговых объектов». Размещение нестационарных торговых объектов, осуществляется в соответствии с Схемой размещения нестационарных торговых объектов, утверждённой Постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 27.06.2018 № 3312.

### 3.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Всего на территории городского округа Щёлково размещено более 2200 объектов стационарной торговой сети, из которых около 1300 в черте города Щёлково. Также, осуществляют торговую деятельность 184 нестационарных торговых объекта, размещённых на муниципальной земле.

### 3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

99% - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

89% - удовлетворены удобством расположения;

79% - удовлетворены уровнем цен;

88% - удовлетворены возможностью выбора.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается предпринимателями как напряженное.

#### **3.4. Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Щёлково является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

#### **3.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основные барьеры выхода на рынок розничной торговли:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

#### **3.5 Меры по развитию рынка**

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447 (с изменениями). В рамках подпрограммы 4. «Развитие потребительского рынка и услуг» реализуются мероприятия направленные на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

#### **3.6 Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### 3.7 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
1	2	3	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./1000 жителей	1493,9	1500,9	1504,2	1505,6	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	2	3	4	5	6
1.	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах	2019-2022	Обеспечение жителей городского округа Щёлково услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

	шаговой доступности (магазинах у дома)		у дома)	
--	--	--	---------	--

## 4. Рынок услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

### 4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Щёлково ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Размещение объектов общественного питания осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области».

### 4.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению услуг общественного питания осуществляет более 90 хозяйствующих субъектов (рестораны, кафе, закусочные и пункты быстрого питания).

### 4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями



1	2	3	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественно питания	посадочные места/1000 жителей	23,8	24,3	24,8	25,4	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

#### 4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	2	3	4	5	6
1,	Увеличение посадочных мест на предприятиях общественного питания посредством открытия или расширения (реконструкции) объектов общественного питания различных форматов	Достижение максимальной обеспеченности посадочными местами	2019–2022	Удовлетворённость жителей услугами общественного питания, развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

### 5. Рынок услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского поселения Щёлково.

#### 5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Размещение объектов бытового обслуживания осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области».

#### 5.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению бытовых услуг осуществляет более 340 хозяйствующих субъектов, из них: парикмахерские услуги; ремонт, техническое обслуживание и мойка автотранспортных средств, ремонт сложнбытовой техники, радио-телеаппаратуры, услуги по ремонту и пошиву одежды; услуги по ремонту и пошиву обуви, ритуальные услуги, фотоуслуги и прочее хозяйствующие субъекты.

#### 5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

99% - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

76% -удовлетворены удобством расположения;

71% - удовлетворены уровнем цен;

72% - удовлетворены возможностью выбора.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается предпринимателями как напряженное.

#### 5.4 Характерные особенности рынка



Сфера бытовых услуг создает надежный пласт для трудоустройства населения, обеспечивает бюджет постоянным доходом, выступает одним из перспективных направлений бизнеса. Возросшая роль сферы бытовых услуг в обеспечении качества жизни населения, заставляет обратить большое внимание на данную сферу нематериального воспроизводства.

### 5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Ввиду высокой конкуренции на рынке сферы бытовых услуг, низкой конкурентоспособности организаций, оказывающих бытовые услуги, население не получает полного удовлетворения в бытовом обслуживании, из-за нехватки мест, где бы они могли получить востребованную услугу. Организации не способные участвовать в конкурентной борьбе покидают рынок, формируя тем самым проблему обеспечения спроса на бытовые услуги, необходимым предложением, которая является актуальной.

### 5.6 Меры по развитию рынка

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447 (с изменениями), в рамках реализации подпрограммы 4. «Развитие потребительского рынка и услуг» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Щёлково предприятиями бытовых услуг.

Также, проводится работа в части оказания информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания, в виде встреч и заседаний.

Проводиться активная работа по реагированию на жалобы, обращения граждан в части касающейся.

### 5.7 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Щёлково предприятиями бытового обслуживания.

Строительство (реконструкция) банного объекта в рамках программы «100 бань Подмосковья», расположенной на территории рабочего поселка Фряново городского округа Щёлково.

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

### 5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
1	2	3	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	посадочные места/1000 жителей	7,6	7,6	8	8,4	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

### 5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	2	3	4	5	6
1.	Увеличение рабочих мест на объектах бытового обслуживания посредством открытия новых или расширения существующих объектов бытового обслуживания	Достижение минимальной обеспеченности рабочими местами в сфере бытовых услуг	2019–2022	Обеспеченность жителей услугами бытового обслуживания, развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

## 6. Рынок услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково.

### 6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Туристский потенциал городского округа Щёлково Московской области позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический, детский, гастрономический.

В городском округе Щёлково насчитывается более 80 объектов культурного наследия (усадеб, объекты религиозного значения), 222 памятника (из них 64 посвящены Великой Отечественной войне 1941-1945 гг), 161 мемориальная доска.

В городском округе Щёлково находится 2 муниципальных пляжа и 14 популярных мест летнего отдыха у воды, 4 парка, 7 особо охраняемых природных территорий (заказники), в том числе Национальный парк «Лосиный остров» памятник природы Федерального значения, 64 объекта культурно-познавательного характера в том числе театр, дома культуры и их структурные подразделения, библиотеки, музеев, парки отдыха, художественная галерея.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Щёлково достигло 54 единицы.

Гостиницы, базы отдыха, отели, загородные клубы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Щёлково, проходят процедуру категорирования и классификации.

Номерной фонд КСР составляет 245 номеров, койко-мест 647; базы отдыха – 77 домиков, 638 койко-мест; кроме того на территории округа находится два лагеря для детей круглогодичного пребывания с номерным фондом 109 номеров, 475 койко-мест.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Щёлково показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в г. Щёлково, д. Медвежьи-Озёра, д. Протасово, д. Огуднево, п. Фряново, что составляет более 65 % от общего потока.

В городском округе Щёлково создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦ на базе МБУК ГОЩ «Щёлковский историко-краеведческий музей», МБУК ГОЩ «Историко-краеведческий музей «Усадьба Фряново».

### 6.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Услуги в области туризма и отдыха на территории городского округа Щёлково оказываются как на муниципальном уровне так и организациями частной формы собственности. На территории городского округа Щёлково в период 2019-2020 гг. периодически проводится работа по информированию КСР для своевременного прохождения процедуры категорирования и классификации гостиниц.

В городском округе Щёлково 14 туристических фирм, из них 5 туроператоров.

### 6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

99% - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

88% - удовлетворены удобством расположения;

73% - удовлетворены уровнем цен;

90% - удовлетворены возможностью выбора.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается предпринимателями как напряженное.

#### **6.4 Характерные особенности рынка**

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

#### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая

среднеевропейский уровень.

#### **6.6 Меры по развитию рынка**

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Щёлково осуществляются посредством развития и продвижения туристских ресурсов на внутреннем и международном туристских рынках.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Щёлково оказывает содействие в размещении объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участвует в региональных конкурсах туристической сферы «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

#### **6.7 Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долгосрочное развитие туризма в городском округе Щёлково позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес городского округа Щёлково, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

- реализовать потенциал экспорта туристических услуг городского округа Щёлково;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора; Так
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

#### 6.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
	2	3	5	6	7	8	9
1.	Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся в Московской области	Тыс. чел.	44	54	54	56	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
2.	Общее количество туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	Ед.	2	2	2	3	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково

3.	Увеличение числа посетителей музеев	Чел.	46	50	55	60	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
4.	Увеличение числа участников Военно-исторического фестиваля «Душановские манёвры»	Чел	46000	0	30000	32000	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
5.	Общего количество вновь созданных и существующих парков культуры и отдыха, осуществляющих мероприятия по благоустройства	Ед.	2	4	4	5	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково

#### 6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
	2	3	4	5	6
1.	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Щёлковс	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково

	<p>классификации объектов туристской индустрии.</p> <p>За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах</p>		<p>рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
--	---	--	--	--

2.	<p>Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Российской Федерации (Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards» Центрального федерального округа, Всероссийский конкурс «RuPog», премия в области общественных связей «Развитие и продвижение территории», Профессиональный конкурс путеводителей, туристских карт и SMART-приложений; номинации: «Путеводитель, учитывающий особенности целевых групп потребителей» (Путеводитель по Щёлковскому краю для детей) и аудиопутеводитель (Аудиогид по улице Парковой).</p>	<p>Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Присвоение военно-историческому фестивалю «Душоновские манёвры» 1 места в 2019 году</p> <p>1 место</p> <p>Лауреаты</p>	<p>Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково</p>
----	--	---	-----------------	---	--

3.	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Участие в конкурсах: «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области»; «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области»	ежегодно	По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
----	---	---	----------	---	---

## 7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

### 7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

По данным на 01.11.2020 по городскому округу Щёлково можно сделать следующие выводы:

- населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 17 теплоснабжающих предприятий;
- из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 93,6 %;
- удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 81,9 % от общей протяженности.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой

инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Доля полезного отпуска тепловой энергии на территории городского округа Щёлково предприятий с государственным и муниципальным участием составляет 83,5 %.

Вопросы модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса городского округа Щёлково принято решить путем реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Щёлково «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5444 (с изменениями). Программа направлена на:

- обеспечение комфортных условий проживания, повышение качества и условий жизни населения на территории городского округа Щёлково;
- создание условий для развития и модернизации коммунального комплекса на территории городского округа Щёлково с привлечением инвестиций;
- снижение уровня физического износа объектов инженерной инфраструктуры, повышение надежности и энергоэффективности её работы;
- улучшение экологического состояния в городском округе Щёлково.

### 7.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения городского округа Щёлково составляет 17 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии, из них 12 предприятий частной формы собственности составляют 70,6 % от общего числа организаций.

### 7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Щёлково был проведен опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг. По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

98 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

75 % - удовлетворены удобством расположения;

58 % - удовлетворены уровнем цен;

63 % - удовлетворены возможностью выбора.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается предпринимателями как напряженное.

### 7.4 Характерные особенности рынка

Основная особенность рынка это технологический и технические аспекты.

На территории городского округа Щёлково отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим приоритетным направлением работы городского округа Щёлково Московской области является сопровождение мероприятий, направленных на организацию единых теплоснабжающих организаций на территории городского округа Щёлково и способствующих снижению межтарифной разницы. На основании постановления Администрации городского округа Щёлково от 07.09.2020 № 2322 «Об определении статуса единой теплоснабжающей организации на территории городского округа Щёлково» статусом единой теплоснабжающей организации на территории городского округа Щёлково определены 4 организации в границах зоны действия объектов теплоснабжения.

### 7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Среди основных проблем можно отметить отсутствие инвестиций

в технологическую модернизацию, задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии, а также неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

Причины носят как объективный, так и субъективный характер.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации

от 29.06.2016 № 603 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам предоставления коммунальных услуг» (с изменениями) на территории городского округа Щёлково Московской области действует система оплаты услуги по отоплению равными долями в течении 12 месяцев по принципу «1/12». В связи с тем, что услуга по отоплению оплачивается жителями равномерно в течении 12 месяцев, а ресурсоснабжающие организации должны спланировать газ и электроэнергию поставщикам в период потребления ресурсов (отопительный период) по факту потребления, у ресурсоснабжающих организаций образуется кассовый разрыв и убытки за счет применения поставщиками энергоресурсов пеней на сумму кассового разрыва.

Задолженность ресурсоснабжающих организаций перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов дополнительно формируется в связи с неоплатами управляющих организаций и населения ресурсоснабжающим организациям за предоставленные услуги по теплоснабжению.

### 7.6 Меры по развитию рынка

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института муниципально-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

Кроме того, в 2020 году будет продолжена работа по внедрению в городском округе Щёлково целевой модели «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от

31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации». Исполнение показателей указанной целевой модели в 2020 году составляет – 75 %.

### 7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реконструкция тепловых мощностей;
- повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения;
- повышение качества и доступности услуг теплоснабжения.

### 7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	
1	2	3	5	6	7	8	9
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	%	76,5	70,6	80	86,7	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

### 7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
-------	--------------------------	-------------------	-----------------------------	----------------------------------	---

	2	3	4	5	6
1.	Проведение анализа эффективности управления муниципальных предприятий	Неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	2019–2022	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

### Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в городском округе Щёлково

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	2	3	4	5	6
	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:</b>				
1.	<b>устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика</b>				
	Мероприятия по оптимизации процедур закупок в городском округе Щёлково Московской области	Высокий объем закупок у единственного поставщика	2019-2022	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе ( <a href="http://www.zakupki.gov.ru">www.zakupki.gov.ru</a> )	Муниципальное казенное учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»
2.	<b>введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок</b>				
	Проведение «круглых» столов, консультаций с действующими и	Недостаточное информирование предпринимателей и коммерческих	2019-2022	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность	Муниципальное казенное



	потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	организаций по вопросам участия в закупках		для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью увеличения количества участников закупок	учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»
3.	<b>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>				
	Мероприятия по расширению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках в городском округе Щёлково Московской области	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	2019-2022	Увеличение доли контрактов, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»
	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:</b>				
1.	<b>прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе ( <a href="http://www.zakupki.gov.ru">www.zakupki.gov.ru</a> ), с ограничением участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	2019-2022	Прирост объема конкурентных процедур с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	Муниципальное казенное учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»
2.	<b>увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				

	Мероприятия по увеличению количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	2019-2022	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе ( <a href="http://www.zakupki.gov.ru">www.zakupki.gov.ru</a> ), с ограничением участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»
3.	<b>увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства</b>				
	Мероприятия по увеличению количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	2019-2022	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе ( <a href="http://www.zakupki.gov.ru">www.zakupki.gov.ru</a> ), с ограничением участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»
4.	<b>экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
	Проведение закупок конкурентным способом с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Экономия бюджетных средств при проведении торгов	2019-2022	Заключение контрактов по итогам процедур с учётом экономии по результатам торгов с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»
	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:</b>				

1.	<b>Оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму</b>				
	Услуга по подбору по заданным параметрам информации о недвижимом имуществе, включенном в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", и свободном от прав третьих лиц	Мероприятия направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставленная информация	Муниципальное автономное учреждение городского округа Щёлково «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково»
	Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, конкретных заказчиков, определённых Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Мероприятия направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставление информации по заданным параметрам	Муниципальное автономное учреждение городского округа Щёлково «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково»

	Услуга по предоставлению информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по заданным параметрам	Мероприятия направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставление информации о формах и условиях финансовой поддержки	Муниципальное автономное учреждение городского округа Щёлково «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково»
	Услуга по информированию о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП» и электронной записи на участие в таких тренингах	Мероприятия направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставление информации о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП»	Муниципальное автономное учреждение городского округа Щёлково «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково»
	Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об объемах и номенклатуре закупок конкретных и отдельных заказчиков, определенных в соответствии с Федеральным законом от 18 июля	Мероприятия направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставленная информация по заданным параметрам	Муниципальное автономное учреждение городского округа Щёлково «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково»

	2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», у субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году				ьный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково»
	Услуга по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП	Мероприятия направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Регистрация на Портале Бизнес – навигатора МСП	Муниципальное автономное учреждение городского округа Щёлково «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково»
	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закреплены за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:</b>				
1.	<b>разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных</b>				

	<b>предприятий на условия формирования рыночных отношений;</b>				
	Проведение балансовых комиссий, участие в заседаниях Советов директоров, собраниях акционеров по рассмотрению итогов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий городского округа Щёлково и хозяйственных обществ, в которых городскому округу Щёлково принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения учредителей	Контроль за результатами финансово - хозяйственной деятельности муниципальных предприятий городского округа Щёлково и хозяйственных обществ, в которых городскому округу Щёлково принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения, эффективностью использования, управления и распоряжения закрепленным имуществом, а также акциями и долями в уставных капиталах хозяйственных обществ	Ежегодно, 1 раз в год	Утверждение Плана (программы) приватизации муниципальных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений	Управление жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково, Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково
	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>				
	Проведение регулярных проверок использования муниципального имущества, переданного в пользование третьим лицам, на предмет соблюдения условий договоров. в том числе: аренды/безвозмездного пользования	Предупреждение нарушений условий договоров в части использования муниципального имущества	На постоянной основе	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково
	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</b>				
	Утверждение и ежегодное внесение	Обеспечение равных условий	Ежегодно,	Увеличение количества объектов	Управление

<p>изменений в Перечень муниципального имущества городского округа Щёлково, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (при условии наличия такого имущества)</p>	<p>доступа к информации об имуществе посредством опубликования Перечня на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково</p>	<p>1 раз в год</p>	<p>муниципального имущества, предлагаемого в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства (при наличии такого имущества)</p>	<p>имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково</p>
--	---	--------------------	---	--