АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.03.2021 № 445

г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений
в муниципальную программу
городского округа Щёлково
«Предпринимательство»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Щёлково от 23.12.2020 № 202/23-48-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» и решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 18.12.2019 № 59/6-15-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» (с изменениями от 01.04.2020 № 95/10-19-НПА, от 06.07.2020 № 147/14-27-НПА), с учетом внесения изменений в сводную бюджетную роспись на 01.01.2021, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утверждённым постановлением Администрации городского округа Щёлково от 25.07.2019 № 2901 (с изменениями), Перечнем муниципальных программ городского округа Щёлково, реализация которых планируется с 2020 года, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.08.2019 № 3070 (с изменениями), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Щёлково «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447 (с изменениями от 25.05.2020 № 1355, от 21.09.2020 № 2498), утвердив её в новой прилагаемой редакции на 50 листах.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Отдела по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково Попова П.В.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Коршунова А.В.

Глава
городского округа Щёлково А.А. Булгаков

Администрация городского округа Щёлково
Административное управление

КОПИЯ ВЕРНА
Начальник общего отдела
Административного управления
С. А. Родионова
(подпись ответственного лица)

007562

Утверждена
постановлением Администрации
городского округа Щёлково
от 25.03.2021 № 445

Муниципальная программа городского округа Щёлково

«Предпринимательство»

Срок реализации муниципальной программы – 2020-2024 гг.

Утверждена постановлением
Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447

Список изменяющих документов от 25.05.2020 № 1355
от 21.09.2020 № 2498

Ответственный исполнитель за муниципальную программу — Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково

Дата размещения Проекта в Подсистеме по формированию муниципальных программ Московской области ГАС «Управление» 28.12.2020 г.

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Щёлково по инвестициям, промышленности и развитию предпринимательства					
Муниципальный заказчик программы	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково					
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для достижения устойчиво высоких темпов экономического развития, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково					
Перечень подпрограмм	1. Подпрограмма «Инвестиции»; 2. Подпрограмма «Развитие конкуренции»; 3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»; 4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
Всего, в том числе по годам:	11 365,5	1 793,5	2 393	2 393	2 393	2 393
Средства бюджета городского округа Щёлково	1 865,5	293,5	393	393	393	393
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства	9500	1 500	2 000	2 000	2 000	2 000

Общая характеристика сферы реализации Программы

Устойчивое экономическое развитие городского округа Щёлково, в первую очередь, обеспечивают предприятия промышленного комплекса, который представлен предприятиями различных отраслей: производство машин и оборудования, химической и фармацевтической, пищевой и перерабатывающей, металлургической, машиностроения и металлообработки, производство мебели.

Важным шагом в дальнейшем развитии промышленности является реконструкция и модернизация существующих предприятий с целью увеличения их инновационного потенциала.

Благоприятное географическое положение, наличие крупных автомобильных и железнодорожных магистралей обеспечивают высокий инвестиционный потенциал округа. В дальнейшем прогнозируется увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест.

Одной из актуальных задач развития экономики городского округа Щёлково остается развитие конкуренции.

Конкуренция является не только цивилизованной формой борьбы между товаропроизводителями, поставщиками товаров (продавцами) за лидерство на рынке, но и одним из важнейших способов повышения эффективности, как целой экономической системы, так и всех ее звеньев.

Проблема развития конкуренции в городском округе Щёлково носит комплексный характер.

Системное решение указанных проблем возможно в процессе реализации данной Программы.

Целью Программы является создание благоприятных условий для достижения устойчиво высоких темпов экономического развития, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково.

Прочное место в структуре экономики округа занимает малое и среднее предпринимательство, которое играет существенную роль в социальной жизни населения. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям, влияет на уровень занятости и экономической активности населения.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Щёлково недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики. Основное направление на этот и последующие годы – удержать положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства в округе.

Основными проблемами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства, являются:

- нестабильная налоговая политика, сложный налоговый бухгалтерский учёт (отчетность);
- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- низкая производительность малого и среднего бизнеса, связанная в первую очередь с недостаточным уровнем инвестиций и опережающим ростом издержек;
- налоговые нагрузки на бизнес;
- недостаточность стимулов для субъектов МСП к увеличению самозанятости, расширению имеющегося бизнеса и увеличению занятости вследствие боязни отсутствия гарантированного спроса.

Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Щёлково является одним из основных направлений социально-экономического развития района.

Оборот розничной торговли в районе формируется на 95% за счёт продажи товаров в стационарной торговой сети и составляет 17,1 млрд. рублей.

В розничной торговле на территории городского округа Щёлково функционирует более 1140 стационарных торговых объектов с общей площадью более 267 тысяч квадратных метров

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов и республик.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Щёлково остаются нерешёнными следующие проблемы:

- недостаточное развитие ярмарочной торговли;
- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- недостаточное количество посадочных мест в объектах общественного питания;
- недостаточное количество рабочих мест предоставляемых на предприятиях бытовых услуг.

Перечень подпрограмм Программы

1. Подпрограмма «Инвестиции».

Цель подпрограммы – достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково.

2. Подпрограмма «Развитие конкуренции».

Цель подпрограммы – улучшение конкурентной среды на территории городского округа Щёлково для повышения эффективности и конкурентоспособности экономики городского округа Щёлково; создание необходимых условий для появления новых участников на товарном рынке.

3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Цель подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Щёлково за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг городского округа Щёлково посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

Характеристика основных мероприятий Программы

Основные мероприятия подпрограммы «Инвестиции»:

1. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
2. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие конкуренции»:

1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ.
3. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»:

1. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»:

1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
4. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области;
5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы

Предоставление отчётности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки

и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 25.07.2019 № 2901 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково» (с изменениями).

1. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

1	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Наименование основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	**Подпрограмма 1. «Инвестиции»**									
1.1	Объём инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) Рейтинг-45	тыс. рублей	35,87	105,81	40,90	42,58	44,32	46,18	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2	Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель	процент	33,75	81,87	83	83,5	87	88,5	
1.3	Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	2	3	3	4	4	4	
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель	единиц	8	6	7	8	9	10	

1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель	га	3,23	5	5	5	5	5	
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	процент	112,3	104,2	104,3	104,4	104,3	104,2	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.7	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	процент	2,2	3,3	исключен	исключен	исключен	исключен	
1.8	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	6 754 633	7 397 282	исключен	исключен	исключен	исключен	
1.9	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	350	359	365	373	382	394	
1.10	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 68)	процент	100,0	100,0	70,8	104,1	104,1	104,2	
Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»										
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов)	Приоритетный показатель	процент	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02. «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-

2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель	процент	40	40	40	40	40	40	ФЗ»
2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель	процент	10	10	10	7	7	7	
2.4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ	Приоритетный показатель	процент	30	30	33	34	35	35	
2.5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Приоритетный показатель	процент	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель	единица	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции»
Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607)	процент	36,24	35,76	35,82	36,59	36,75	36,96	Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607)	единиц	468,5	490,27	490,28	484,66	488,04	490,57	

3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-45	единиц	53,2	75,92	75,95	75,99	76,04	76,10	
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	120	150	160	172	185	200	
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	показатель отсутствовал	0,016	0,016	0,012	0,011	0,009	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	показатель отсутствовал	31 180	32 534	34 945	37 139	39 062	
3.7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	показатель отсутствовал	2 145	5 190	2 145	2 145	2 145	
Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный. отраслевой показатель	кв. м/1000 человек	1 493,9	1 490,8	1 524,4	1 524,8	1 525,2	1 525,4	
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный. отраслевой показатель	тыс. кв. м.	показатель отсутствовал	2,1	8,0	8,1	8,2	8,3	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского

4.3	Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-45	баллы	1 080	1100	1 200	1 200	1 200	1 200	рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель	посадочные места	96	80	80	84	85	87	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области
4.5	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель	рабочие места	62	10	10	13	15	16	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.6	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	процент	показатель отсутствовал	показатель отсутствовал	65	100	100	100	
4.7	Количество введённых банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Приоритетный, обращение Губернатора Московской области	единица	показатель отсутствовал	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 04. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области
4.8	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой показатель	процент	10	10	9	8	8	8	Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

2. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной Программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник получения информации	Периодичность предоставления
1	Объём инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) Рейтинг-45	тыс. рублей	Иди = Ид / Чн Где Иди – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Щёлковского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель	процент	ПЗ = Пинд.р*100/(Пинд.о-Пинд.и) где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом)	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно
4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года	По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально

5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
7	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	процент	$ИПТ_n = \frac{ПТ_n}{ПТ_{n-1}} \times 100\%.$ Производительность труда ($ПТ_n$, $ПТ_{n-1}$) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли ($ОП_i$) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (I_i) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли ($ЧР_{ср_i}$) за соответствующие периоды: $ПТ = \frac{\sum ОП_i \cdot I_i}{\sum ЧР_{ср_i}}$, где: $ОП_i$ – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров,	Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения: $ОП_i$ – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в	Ежеквартально

				работ, услуг - произведенных в отчетном году: I_i – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли и отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом); $ЧР_i$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год	сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» $ЧР_i$ – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404	
8	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. рублей	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: **ИЧП = Ио-Ифп-Ифб** где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».	Ежеквартально
9	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
10	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные	ВДЛ (Указ Президента РФ № 68)	процент	$I_ч = И_ч / И_{ч\,(a-1)}*100\%$ где: $I_ч$ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. $И_ч$ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные **на отчетную дату** на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:	Ежеквартально

	проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета			инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. $И_{ч\,(о-1)}$ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. $И_{ч} = Ио - И_{фп} - И_{фб}$ где: $И_{ч}$ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты). Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. $И_{ч\,(о-1)} = Ио_{(о-1)} - И_{фп\,(о-1)} - И_{фб\,(о-1)}$ где: $И_{ч\,(о-1)}$ - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. $Ио_{(о-1)}$ - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. $Ифп_{(о-1)}$ - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. $Ифб_{(о-1)}$ - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.	№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно **в процентах к предыдущему году.** **При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.**	

11	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ	Приоритетный показатель	процент	$Д_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГО} \times 100\%$, где: Дсмп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), % ∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; ∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.; СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
12	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов)	Приоритетный показатель	процент	$Д_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$, где: $Д_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
13	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель	процент	$Д_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$. где: $Д_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
14	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель	процент	$Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\sum обт} \times 100\%$. где: $Э_{одс}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $Э_{дс}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; ∑обт – общая сумма состоявшихся торгов, рублей	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

15	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Приоритетный показатель	единиц	$Y = \frac{Y_1' + Y_2' + \ldots + Y_k'}{K}$ где: Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц; Y_k' – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц; K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
16	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Приоритетный показатель	единиц	К = Т1 + Т2 + ... Ti, где: К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (Т1 - Ti): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
17	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607)	процент	$Д_{мп+ср}^{сспч} = \frac{Ч_{мп+ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп} + Ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ $Д_{мп+ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Годовой

				$Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек		
18	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. населения	Указной (Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607)	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$ $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; *Чсмсп* - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; *Чнас* – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовой
19	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-45	единиц	$Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ $Пр_k$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_n$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
20	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
21	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально

22	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	$Ч = ССЧР_{юл} + ССЧР_{ип} + ЮЛ_{вс} + ИП_{исп} + П_{впд}$ Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) $ССЧР_{юл}$ - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; $ССЧР_{ип}$ - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; $ЮЛ_{вс}$ - вновь созданные юридические лица; $ИП_{исп}$ - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; $П_{впд}$ - количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; "вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август; "индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; "сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; "плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".	Ежеквартально

				Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.		
23	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	Ежеквартальная
24	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель	кв.м/1000 человек	$Оторг = \frac{Sторг}{Чсред} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднеголовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные Щёлковского муниципального района о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
25	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель	Тыс.кв.м.	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчётный период	Мониторинг стационарных объектов торговли	Ежеквартально
26	Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-45	баллы	Ст = 900 – Т – А – О + J, где: Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.* А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и	Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО: мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов; мониторинг организации деятельности розничных рынков; Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС: мониторинг земельных участков под ОДС; Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции»	Ежеквартально

				ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0; О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов; J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов. Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют. Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст. **Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.** Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: Т = Н + Р + Я, где Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов. Р = К + Q, где Р – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений: К – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие	в РГИС.	

				требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков) Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла. **Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.** Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: А=(К1-К2) х К3, где: А - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; К1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»); К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ); К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС. **Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.** Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: О = 300 - Со, где О – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где Со – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим		

				итогом. Σр1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; К1 – коэффициент равен 3,75; Σр2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; К2 – коэффициент равен 30; Σр3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; К3 – коэффициент равен 2; n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании. Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия. Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%. Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%. Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%. Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10). При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %. Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект. **Проведение тематических ярмарочных мероприятий.** 10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям: - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.		

27	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Мониторинг прироста посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
28	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Мониторинг прироста рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
29	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	%	$Dодс = \frac{Sодс}{Vодс} * 100\%$ где: Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %	Мониторинг объектов дорожного сервиса	Ежеквартально
30	Количество введённых банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Приоритетный, обращение Губернатора Московской области	единиц	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные городского округа о количестве введённых банных объектов	Ежеквартально
31	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой показатель	%	$Dзпп = \frac{Озпп}{Ообщий} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Выгрузка обращений из МСЭД	Ежеквартально

Паспорт подпрограммы «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
		Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Щёлково	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Значимым направлением деятельности Администрации городского округа Щёлково является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе.

Устойчивое экономическое развитие округа, в первую очередь, обеспечивает промышленный комплекс, который представлен предприятиями различных отраслей: химической, фармацевтической, пищевой, перерабатывающей, производство мебели.

Важным шагом в развитии промышленности является реконструкция и модернизация существующих предприятий с целью увеличения их инновационного потенциала.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности. Это будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, а также увеличению поступлений доходов в бюджет округа.

Администрацией проводятся совещания (Совет по созданию благоприятного инвестиционного климата и условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный постановлением от 09.03.2016 № 983) под председательством Главы городского округа Щёлково, на котором рассматриваются текущие вопросы, возникающие в ходе реализации инвестиционных проектов.

Вместе с тем, инвесторам оказывается консультационная поддержка в части подготовки документации для получения земельных участков на праве аренды без конкурсной основы согласно постановлению № 272 Правительства Московской области.

Кроме того, проводится работа по снижению административных барьеров для инвесторов в части взаимодействия с ресурсоснабжающими организации организациями.

Настоящая подпрограмма представляет собой план действий по обеспечению проведения последовательной и эффективной инвестиционной политики в городском округе Щёлково, что будет способствовать увеличению объемов инвестиций в основной капитал, экономическому росту, повышению социальной стабильности.

Мероприятия по реализации Подпрограммы приведены в приложении № 1 к Подпрограмме 1.

Приложение № 1
к Подпрограмме I

Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования, всего тыс. руб.	Объём финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6		11	12	13	14	15	16
1.	**Основное мероприятие 02.** Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок		Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						X	X
1.1	**Мероприятие 02.01.** Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	Совместно с Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области согласовать и утвердить «Инвестиционный план развития городского округа Щёлково»	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково (далее – Отдел)	Утвержденный Министерством инвестиций и инноваций Московской области «Инвестиционный план развития городского округа Щёлково»
1.2	**Мероприятие 02.02** Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе.	Размещение информации об имеющихся земельных участках на территории муниципального образования на Инвестиционном портале Московской области и сайте Администрации муниципального образования в разделе "Инвестиции"	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						Отдел	Увеличение количества долгосрочных договоров

1.3	**Мероприятие 02.04** Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.	Проведение консультационных встреч с участием руководителей промышленных предприятий, МФЦ и Росреестра по регистрации долгосрочных договоров	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						Отдел	Увеличение количества долгосрочных договоров
1.4	**Мероприятие 02.05.** Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	Подготовка и реализация дорожных карт по созданию 2-х индустриальных парков «Щёлково» и «Жегалово», промышленной площадки на территории завода АО «Щёлково Агрохим», промышленной площадки в Соколовской промзоне и д. Соколово	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						Отдел	Создание индустриального парка и 3-х промышленных площадок.
1.5	**Мероприятие 02.06.** Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	1. Проведение личных встреч Главы с потенциальными инвесторами; 2. Организация рассылки для руководителей предприятий городского округа Щёлково. Размещение информации на сайте.	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						Отдел	Охват более широкого круга потенциальных резидентов. Размещение информации на сайте
2	**Основное мероприятие 07.** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	Проведение консультационных встреч с участием руководителей промышленных предприятий, МФЦ и Росреестра по регистрации	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						X	X

		долгосрочных договоров					
2.1	**Мероприятие 07.01.** Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.	Проведение совещаний с участием органов прокуратуры, ФНС и трудовой инспекции по предотвращению и выработке мер по погашению задолженности по зарплате	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Исключение случаев невыплаты заработной платы работодателями в течение года
2.2	**Мероприятие 07.03.** Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	Расширение имеющихся производств в г.о. Щёлково и привлечение дополнительных сотрудников на созданные новые рабочие места	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Расширение производств и увеличение рабочих мест на территории г.о. Щёлково
2.3	**Мероприятие 07.04.** Создание и открытие новых промышленных предприятий.	По плану инвестиционного развития	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Открытие новых предприятий на территории г.о. Щёлково
2.4	**Мероприятие 07.05.** Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.	Подготовка проекта трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы для направления на утверждение в Министерство социального развития МО	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы
2.5	**Мероприятие 07.07.** Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.	Информирование руководителей предприятий о мерах поддержки при закупке новой техники и технологий по повышению производительности труда	Финансирование не требуется	**2020-2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Увеличение числа предприятий, обратившихся за мерами поддержки

	Итого:	**2020-2024**	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа Щёлково		0	0	0	0	0	

Паспорт подпрограммы «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок»						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
		Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Щёлково	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Щёлково Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Щёлково Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Щёлково Московской области. С этой целью создано муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Щёлково Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Щёлково Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 83 организации.

По итогам 2020 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Щёлково Московской области составил 1 882 692 237 рублей 44 копейки.

Было осуществлено 665 закупки конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 195 659 990 рублей 09 копеек или 12,02 процента от общей суммы состоявшихся торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 14,29.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 4,06.

Среднее количество участников на торгах составляет 6,53.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Щёлково Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации
о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Щёлково Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Щёлково Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

а) определение уполномоченного органа;

б) утверждение и корректировку перечня рынков;

в) разработка и актуализация «дорожной карты»;

г) проведение мониторинга рынков;

д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково Московской области, в разделе http://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/standart-razvitiya-konkurentsii2.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Щёлково Московской области (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Щёлково Московской области антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Щёлково Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Щёлково Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Щёлково Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Щёлково Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Концептуальными направлениями Подпрограммы являются:

- повышение уровня централизации закупок и увеличение количества совместных закупок, унификация закупочной деятельности, повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности;

- выявление в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок;

- при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок.

III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Основные мероприятия Подпрограммы Развитие конкуренции приведены в приложении к Подпрограмме Развитие конкуренции.

Приложение №1
к Подпрограмме 2

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	**Основное мероприятие 01.** Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	**2020-2024**	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок» (далее – Комитет)	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	**Мероприятие 01.01.** Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	**2020-2024**	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
2	**Основное мероприятие 02.** Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	**2020-2024**	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Комитет	
			Средства бюджета городского округа									
2.1.	**Мероприятие 02.01.** Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	**2020-2024**	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Комитет	
			Средства бюджета городского округа									
2.2.	**Мероприятие 02.02.** Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	**2020-2024**	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Комитет	
			Средства бюджета городского округа									
2.3.	**Мероприятие 02.03.**	**2020-**	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения							Комитет	

	Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	**2024**	Средства бюджета городского округа	деятельности учреждения								
2.4.	**Мероприятие 02.04.** Организация проведения совместных закупок	**2020-2024**	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Комитет	
			Средства бюджета городского округа									
3.	**Основное мероприятие 04.** Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	**2020-2024**	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Управление по экономической политике АГОЩ (далее – Управление)	
			Средства бюджета городского округа									
3.1.	**Мероприятие 04.01.** Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области	**2020-2024**	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Управление	
			Средства бюджета городского округа									
3.2.	**Мероприятие 04.02.** Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области	**2020-2024**	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Управление	
			Средства бюджета городского округа									
3.3.	**Мероприятие 04.03.** Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа Щёлково Московской области и анализ его результатов	**2020-2024**	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Управление	
			Средства бюджета городского округа									
3.4.	**Мероприятие 04.04.** Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково Московской области»	**2020-2024**	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Управление	
			Средства бюджета городского округа									
3.5.	**Мероприятие 04.05.** Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и	**2020-2024**	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Управление	
			Средства бюджета городского округа									

деятельности по содействию развитию конкуренции		2020 – 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	

Паспорт подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
		Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Щёлково	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики городского округа Щёлково и играет существенную роль в социальной жизни населения. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям, влияет на уровень занятости и экономической активности населения.

Подпрограмма направлена на реализацию политики в области поддержки и развития малых и средних форм предпринимательства. Мероприятия подпрограммы охватывают максимально широкий круг потенциальных и действующих предпринимателей, а также направлены на решение проблем экономического и социального развития городского округа Щёлково.

На сегодняшний день в городском округе Щёлково Московской области существует ряд проблем, сдерживающих развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых необходимо отметить следующие:

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса;
- низкий уровень консолидации предпринимателей и органов местного самоуправления по защите экономических прав предпринимателей;
- неразвитость системы качественной информационно-консультационной поддержки;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- ограниченный спектр финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- недостаток кадров рабочих специальностей для малого и среднего предпринимательства;

- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Щёлково. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, закупаемого, в том числе в целях повышения производительности труда;

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество;

- реализация мероприятий по популяризации предпринимательства.

Приложение № 1
к Подпрограмме 3

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
							2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	**Основное мероприятие 02.** Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		**Итого**	**2020 - 2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково							Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково (далее – Отдел)	Х
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
1.2	**Мероприятие 02.01.** Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	1.Утверждение положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2.Проведение конкурсного отбора 3.Заключение договора с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора на предоставление субсидии	**Итого**	**2020 - 2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково							Отдел	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
1.2	**Мероприятие 02.02.**	1.Утверждение	**Итого**	**2020 -**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							Отдел	Предоста

	Частичная компенсации субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2.Проведение конкурсного отбора 3.Заключение договора с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора на предоставление субсидии.	Средства бюджета городского округа Щёлково	2024	Администрации городского округа Щёлково		вление субсидии субъекту МСП
1.3	**Мероприятие 02.03.** Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно- оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество	1.Утверждение положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2.Проведение конкурсного отбора 3.Заключение договора с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора на предоставление субсидии	**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	**2020 - 2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Предоставление субсидии субъекту МСП

2.	**Основное мероприятие 18.** Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	**2020 - 2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково							X	X
2.1	**Мероприятие 18.01.** Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства		**Итого** Средства бюджета городского округа Щёлково	**2020 - 2024**	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково							Отдел	
			Итого	**2020 - 2024**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
			Средства бюджета городского округа Щёлково		0	0	0	0	0	0	0		

Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково					
Главный распорядитель бюджетных средств	Администрация городского округа Щёлково					
Источники финансирования программы (подпрограммы), в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
Всего, в том числе:	11 365,5	1 793,5	2 393	2 393	2 393	2 393
Средства бюджета городского округа Щёлково	1 865,5	293,5	393	393	393	393
Средства бюджета Московской области, в т.ч. бюджету городского округа Щёлково	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	9 500	1 500	2 000	2 000	2 000	2 000

Потребительский рынок остается одной из развивающихся и востребованных отраслей экономики, самым активным образом участвует в пополнении местного бюджета. Это свидетельствует о том, что торговые структуры самых разных форматов активно развиваются. Развитие происходит за счет собственных инвестиционных вложений организаций и индивидуальных предпринимателей. Обеспечивая жителей городского округа товарами и услугами, предприниматели создают условия для нормальной повседневной жизни людей, их труда, быта и отдыха.

Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Щёлково является одним из основных направлений социально-экономического развития городского округа.

Оборот розничной торговли в городском округе формируется на 90% за счёт продажи товаров в стационарной торговой сети и составляет 40,6 млрд. рублей. По-прежнему оборот розничной торговли базируется в основном на крупных хозяйствующих субъектах, которые занимают 60% в общем объёме продаж.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов и республик. Даёт возможность товаропроизводителям реализовывать свой товар. Развитие данного вида торговли на территории округа сдерживается отсутствием площадок, отвечающим требованиям действующего законодательства Московской области и приспособленных для осуществления ярмарочной деятельности.

Руководствуясь нормативно-правовыми актами Правительства Российской Федерации и Министерства потребительского рынка и услуг Московской области на территории городского округа разработана и утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов и принят ряд нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность нестационарных торговых объектов, расположенных на подведомственной территории.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Щёлково остаются нерешёнными следующие проблемы:

- недостаточное развитие ярмарочной торговли;
- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаточное количество посадочных мест в объектах общественного питания;
- недостаточное количество рабочих мест предоставляемых на предприятиях бытовых услуг;
- наличие несанкционированной торговли на улицах городского округа Щёлково;
- отказ от добровольного демонтажа незаконных нестационарных торговых объектов.

Системное решение части проблем возможно на базе реализации следующих мероприятий подпрограммы:

- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции;
- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов ВОВ, социально незащищённых категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;
- частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населённые пункты;
- разработка, согласование и утверждение Схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует Схеме размещения нестационарных торговых объектов;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания;
- содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;
- поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

Приложение № 1
к Подпрограмме 4

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объём финансирования в 2019 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
							2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	11	12	13	14	15	16	17
1.	**Основное мероприятие 01.** Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области		**Итого**	**2020-2024**	**5664,5**	**11 365,5**	**1 793,5**	**2 393**	**2 393**	**2 393**	**2 393**	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее по тексту - Управление)	X
			Средства бюджета городского округа Щёлково		462,5	1865,5	293,5	393	393	393	393		
			Средства бюджета Московской области, в т.ч. бюджету городского округа Щёлково		702	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		4500	9500	1500	2000	2000	2000	2000		
1.1	**Мероприятие 01.01.** Содействие (вводу) строительству новых современных объектов потребительского рынка и услуг	Поиск муниципальных площадок и привлечение инвесторов	**Итого**	**2020-2024**	**4500**	**9500**	**1500**	**2000**	**2000**	**2000**	**2000**	Управление, хозяйствующие субъекты	Увеличение доли современных форматов (объектов) потребительского рынка и услуг, соответствующих архитектурному облику города
			Внебюджетные источники		4500	9500	1500	2000	2000	2000	2000		

1.2	**Мероприятие 01.02.** Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	Рассмотрение и утверждение мест проведения ярмарок; направление утверждённого Перечня в Министерство потребительского рынка и услуг МО для включения в Сводный Перечень мест проведения ярмарок на территории МО	**Итого**	**2020-2024**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Управление, организаторы ярмарок	Повышение доступности товаров высоко качества от отечественных производителей
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
1.3	**Мероприятие 01.03.** Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной Войны, социально незащищённых категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг		**Итого**	**2020-2024**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Управление, хозяйствующие субъекты	Повышение доступности товаров высоко качества по заниженной стоимости
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
1.4	**Мероприятие 01.05.** Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		**Итого**	**2020-2024**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Управление	Приведение НТ к современным требованиям по размещению и внешнему виду
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
1.5	**Мероприятие 01.06.** Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		**Итого**	**2020-2024**	**288,5**	**1865,5**	**293,5**	**393**	**393**	**393**	**393**	Управление	Приведение НТ к современным требованиям по размещению и внешнему виду
			Средства бюджета городского округа Щёлково		288.5	1865.5	293.5	393	393	393	393		

1.6	**Мероприятие 01. 07.** Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		**Итого**	**2020-2024**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Управление	Оказание содействие местным товаропроизвод телям городско округа Щёлково в реализации производимой продукции
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
2.	**Основное мероприятие 02.** Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		**Итого**	**2020-2024**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Управление	X
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
2.1	**Мероприятие 02.01.** Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания		**Итого**	**2020-2024**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Управление	Достижение уровня минимальной обеспеченности посадочными местами
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
3.	**Основное мероприятие 03.** Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		**Итого**	**2020-2024**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Управление	X
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
3.1	**Мероприятие 03.01.** Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		**Итого**	**2020-2024**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Управление	Достижение уровня минимальной обеспеченности рабочими местами
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
3.2.	**Мероприятие 03.02.**		**Итого**	**2020-**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации							Управление	Приведение все

	Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Щёлково	2024	городского округа								ОДС, расположенных на территории городского округа , в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательст
4.	**Основное мероприятие 04.** Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области		**Итого**	2020-2024	-	0	0	0	0	0	0	X	X
			Внебюджетные источники		-	0	0	0	0	0	0		
4.1	**Мероприятие 04.01.** Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках подпрограммы «100 бань Подмосковья»		**Итого**	2020-2024	-	0	0	0	0	0	0	Управление, инвестор	Достижение уровня минимальной обеспеченности помывочными
			Внебюджетные источники		-	0	0	0	0	0	0		
4.2	**Мероприятие 04.02.** Поиск и подбор инвесторов для строительства/ реконструкции банного объекта, в рамках программы «100 бань Подмосковья»		**Итого**	2020-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Управление	Достижение уровня минимальной обеспеченности помывочными
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
5.	**Основное мероприятие 05.** Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		**Итого**	2020-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Управление	X
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
5.1	**Мероприятие 05.01.** Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		**Итого**	2020-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Управление	Достижение высокого уровн обслуживания потребителей
			Средства бюджета городского округа Щёлково										
5.2	**Мероприятие 05.02.** Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		**Итого**	2020-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Управление	Достижение высокого уровн обслуживания потребителей
			Средства бюджета городского округа Щёлково										

		Итого	2020-2024	5664,5	11 365,5	1 793,5	2 393	2 393	2 393	2 393
		Средства бюджета городского округа Щёлково		462,5	1 865,5	293,5	393	393	393	393
		Средства бюджета Московской области, в т.ч. бюджету городского округа Щёлково		702	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники		4500	9 500	1 500	2 000	2 000	2 000	2 000