



**А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 29.02.2025 № 912  
г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений  
в муниципальную программу  
городского округа Щёлково  
«Развитие институтов  
гражданского общества,  
повышение эффективности  
местного самоуправления  
и реализации молодежной политики»

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 12.12.2023 № 620/70-180-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» (с изменениями от 10.04.2024 № 666/75-193-НПА, от 23.05.2024 № 673/76-195-НПА, от 30.09.2024 № 14/3-2-НПА), с учетом внесения изменений в сводную бюджетную роспись на 01.01.2025, решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 11.12.2024 № 48/9-14-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково», постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.09.2022 № 3004 «Об утверждении Перечня

Глава  
городского округа Щёлково

А.А. Булгаков



муниципальных программ городского округа Щёлково, реализация которых планируется с 2023 года» (с изменениями), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Щёлково «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утверждённую постановлением Администрации городского округа, от 05.12.2022 № 3837 (с изменениями от 14.03.2023 № 798, от 07.07.2023 № 2473, от 26.12.2023 № 4995, от 06.03.2024 № 802, от 15.07.2024 № 2986, от 26.11.2024 № 5365), утвердив её в новой прилагаемой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию (размещению) в сетевом издании «Информационный портал Щёлково» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Административного управления Администрации городского округа Щёлково Вершинина А.О.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Щёлково Гуреву И.А.

Утверждена  
постановлением Администрации  
городского округа Щёлково  
от 13.02.2024 № 912

Муниципальная программа городского округа Щёлково

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Срок реализации муниципальной программы 2023-2027 годы

Утверждена постановлением Администрации  
городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3837, от 14.03.2023 № 798,  
от 07.07.2023 № 2473, от 26.12.2023 № 4995, от 06.03.2024 № 802,  
от 15.07.2024 № 2986, от 26.11.2024 № 5365.

Ответственный исполнитель  
за муниципальную программу

МКУ ГОЩ  
«Информационный центр»

Дата размещения проекта  
в Подсистеме по формированию  
муниципальных программ  
Московской области  
ГАС «Управление»

16.12.2024

Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества,  
повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной  
политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Щёлково по общим вопросам и взаимодействию с общественностью
Муниципальный заказчик программы	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» III «Эффективное местное самоуправление» IV «Молодёжь Подмосковья» V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» VI «Обеспечивающая подпрограмма»

Краткая характеристика подпрограммы	Итого:						
	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования Московской области, социальности органов местного самоуправления Москвы, проживающих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержке молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержке молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p> <p>4. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области</p> <p>5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»</p>	392 490,25	80 461,50	82 419,75	77 698,00	74 858,00	77 053,00	
	Средства бюджета городского округа Щёлково	4 711,03	0,0	0,0	4 610,15	100,88	
	Средства Федерального бюджета	43 098,79	16 164,9	26 933,89	0	0	0
	Средства бюджета Московской области	14 790,80	2 946,8	2 706,0	3 046,0	3 046,0	3 046,0
	Внебюджетные средства	455 090,87	99573,2	112 059,64	80 744,00	82 514,15	80 199,88
Всего, в том числе по годам:							

### Характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Щёлково, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации

в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);
- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);
- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);
- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);
- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами.
- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Щёлково.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, развития и распространения добровольческой (волонтерской) деятельности.

### **Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы**

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Щелково о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и местным самоуправлением.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Щелково со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

- доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

- внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Щелково;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Щелково;

- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления округа;

- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

- охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Щелково для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы;

- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы;

- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;

- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков

необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности

к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

## **Перечень и описание подпрограмм**

### **Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Щёлково Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области в сети Интернет.

### **Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций. Подпрограмма направлена на создание нового механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, повышение эффективности расходов местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений, повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, усиление общественного контроля за

деятельностью органов местного самоуправления в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования. В 2023 году одним из основных реализованных проектов инициативного бюджетирования на территории г.о. Щёлково, с учетом предоставления субсидии из бюджета Московской области бюджету г.о. Щёлково, стал проект «Приобретение транспортного средства (автобус) для нужд МБУ ГОЩ «СДЦ «Факел», что существенно повысило уровень безопасной транспортировки обучающихся к месту проведения спортивно-массовых мероприятий, а также увеличилась посещаемость данных мероприятий. В 2024 году на территории городского округа реализация проектов инициативного бюджетирования продолжится.

### **Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»**

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии городского округа Щёлково, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества. Не менее важным направлением работы с молодёжью представляется организация работы по вовлечению молодёжи (в первую очередь – несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме индивидуального и группового (бригадного) временного трудоустройства в свободное от учебы время. Одним из ключевых направлений подпрограммы является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодёжи, вовлечение молодёжи в деятельность общественных организаций и объединений, в добровольческую деятельность (волонтерство).

Подпрограмма обозначает приоритетные направления деятельности органов администрации, и общественных организаций, которые работают над решением проблем молодёжи: определяет ориентиры для тех, кто занимается обеспечением духовно- нравственного, культурного и физического развития молодёжи, формированием морально- правовой культуры, оказывает поддержку молодым семьям, занимается профилактикой негативных явлений в молодёжной среде, поддержкой развития молодёжного волонтерства.

### **Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерства)», Федерального закона «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. №

#### **Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»**

Подпрограммой предусматривается реализация мероприятий, направленных на создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления, на корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

#### **Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком программы (подпрограммы)**

Заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Щёлково и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

В рамках взаимодействия по основному мероприятию 7 «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» ответственный за выполнение мероприятия, отдел рекламы Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее – отдел рекламы), направляет муниципальному заказчику программы, МКУ ГОЩ «Информационный центр», прогноз расходов на реализацию основного мероприятия.

По окончании отчетного периода, на ежеквартальной основе, отдел рекламы направляет в МКУ ГОЩ «Информационный центр» данные по реализации основного мероприятия в разрезе мероприятий, предполагающих как бюджетное финансирование, так и внебюджетный фонд, с пояснением причин выполнения/невыполнения планового показателя.

Ответственный за выполнение мероприятий «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи», «Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних», «Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)», «Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики» Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Щёлково:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его заказчику муниципальной программы;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием в части соответствующего мероприятия;
- готовит и представляет заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятия по формам и в порядке, установленном

Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047.

#### **Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации муниципальной программы.**

Отчетность при реализации программы осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково.

**Целевые показатели муниципальной программы  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I											
Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области											
1	<b>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»</b>										
1.1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Отраслевой показатель	Процент	100	-	-	100	100	100	МКУ ГОЩ «Информационный центр»	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	Процент	0	0	-	-	-	-	Управление потребительского рынка АГОЩ	1.07.01
Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области											
3	<b>Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»</b>										

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.2	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	процент	Показатель отсутствия	-	66	100	100	100	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково	02.01
Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью											
4	<b>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосквья»</b>										
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	процент	-	-	11	11	11	11	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ	4.01.01
Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области											
5	<b>Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»</b>										
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций,	Приоритетный показатель	Млн. человек	0,029498	0,026784	0,029498	0,03476	0,03476	0,03476	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью	5.01.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области									АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр»	

Примечание: для «Обеспечивающей подпрограммы» не предусматриваются.

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
	2	3	4	5	6
<b>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»</b>					
1.1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Процент	<p>Повышение информированности населения муниципального образования Московской области</p> $I = M + R + P$ <p>где:</p> <p>M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде.</p> $M = \frac{M1}{M2} \times 100 - 100$ <p>где,</p> <p>M<sub>1</sub> – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,</p> <p>M<sub>2</sub> – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной под-программы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия»	Ежеквартально



		<p>области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.</p> <p>R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры) »</p> $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ <p>где,</p> <p>C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде;</p> $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ <p>где,</p> <p>T – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования</p> <p>ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной</p>		
--	--	---	--	--

		комиссии Московской области ( <a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a> ).		
Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Процент	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ <p><math>C = X + Y + Z</math></p> <p>где:</p> <p><u>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</u></p> <p><u>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</u></p> <p><u>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</u></p> <p><u>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</u></p>	<u>Управление потребительского рынка и услуг АГОЩ</u>	Ежеквартально

			<p><u>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</u></p> <p><u>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</u></p>		
<b>Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»</b>					
Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле <math>X = Y / Z \times 100\%</math>, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<a href="https://vote.dobrodel.mosreg.ru/naro_dniv_budjet/">https://vote.dobrodel.mosreg.ru/naro_dniv_budjet/</a>) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p>	Ежегодно	
<b>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»</b>					

4.1.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле <math>F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общес}}) \times 100\%</math> где: F<sub>вов</sub> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области; X<sub>вов</sub> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; X<sub>общес</sub> – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет</p>	Ежегодно	
<b>Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»</b>						

5.1.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Млн. человек	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u></p> <p>фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федеральное проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:</p> <p><math>F_{\text{вол}}</math> – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров)</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным образованием</p>	Ежегодно
------	--	--------------	---	---	----------

			<p>независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;</p> <p><math>X_n</math> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>		
--	--	--	--	--	--

**Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограмм**

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
<b>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»</b>						
1	1	01	01.02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	1	01	01.03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

3	01	01	01.05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	1	01	01.04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Минута	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	01	01.05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в

						рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	1	07	07.01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
7	1	07	07.02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области.	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
8	1	07	07.03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального

						образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
<b>Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»</b>						
9	3	02	02.01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Штука	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
<b>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»</b>						
10	4	01	01.01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

11	04	02	02.02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
<b>Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»</b>						
12	05	01	01.01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$ , где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N <sub>д</sub> – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N <sub>с</sub> – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

<b>Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»</b>						
13	06	01	01.01.	Финансовое обеспечение муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта	Процент	При расчете значения результата учитывается процент финансирования муниципального задания учреждений, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта от общей суммы муниципального задания на год.

**Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Муниципальный заказчик подпрограммы		МКУ ГОЩ «Информационный центр»						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					2027 год
			Итого:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
		Средства бюджета городского округа Щёлково	118 421,6	23 300,0	24 121,6	31 000,0	20 000,0	20 000,0
		Внебюджетные средства	8 730,00	1 746,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0
		Всего, в том числе:	127 151,6	25 046,0	25 867,6	32 746,0	21 746,0	21 746,0

**Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы I Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	113 421,60	22 300,0	23 121,60	30 000,0	19 000,0	19 000,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	113 421,60	22 300,0	23 121,60	30 000,0	19 000,0	19 000,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в	2023 - 2027	Итого:	41 357,64	5 544,39	4 813,25	11 000,0	10 000,0	10 000,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	41 357,64	5 544,39	4 813,25	11 000,0	10 000,0	10 000,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
	Результат I Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	Всего в том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				490	489	490	490	102	190	292	490	490	490	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	64 758,14	11 312,64	16 445,50	19 000,0				9 000,0	9 000,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»	
			Средства бюджета городского округа	64 758,14	11 312,64	16 445,50	19 000,0				9 000,0	9 000,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
	Результат I Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	2025 год	Всего в том числе				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				48500	48500	48500	48500	12125	24250	36375	48500	48500	48500	

	деятельности. Минута													
1.4	Мероприятие 01.04 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы»		Итого:	30,5	0,0	30,5	0,0				0,0	0,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»	
			Средства бюджета городского округа	30,5	0,0	30,5	0,0				0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
	Результат I Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Всего в том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				5	0	5	5	-	-	-	5	5	5	
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни.	2023 - 2027	Итого:	7 275,32	5 442,97	1 832,35	0,0				0,0	0,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»	
			Средства бюджета городского округа	7 275,32	5 442,97	1 832,35	0,0				0,0	0,0		



освещение деятельности в печатных СМИ		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены печатных СМИ. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Всего в том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			
			736	384	88	88	8	20	60	88	88	88	
Результат 2 Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Всего в том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			
			352	0	88	88	8	20	60	88	88	88	
2 Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	13 730,0	2 746,0	2 746,0	2 746,0				2 746,0	2 746,0		
		Средства бюджета городского округа	5 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0				1 000,0	1 000,0		
		Средства бюджета Московской	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		

			области										
			Внебюджетные источники	8 730,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0				1 746,0	1 746,0	
2.1 Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	4 500,0	900,0	900,0	900,0				900,0	900,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»	
		Средства бюджета городского округа	1 500,0	300,0	300,0	300,0				300,0	300,0		
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
		Внебюджетные источники	3 000,0	600,0	600,0	600,0				600,0	600,0		
Результат 1. Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Всего в том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
			205	45	40	40	10	20	30	40	40	40	
2.2 Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к	2023 - 2027	Итого:	2 550,0	510,0	510,0	510,0				510,0	510,0	МКУ ГОЩ «Информа	

которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	ционный центр»	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
		Внебюджетные источники	2 550,0	510,0	510,0	510,0				510,0	510,0		
Результат 1 Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Всего в том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
			50	10	10	10	0	0	5	10	10	10	
2.3 Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных	2023 - 2027	Итого:	6 680,0	1 336,0	1 336,0	1 336,0				1 336,0	1 336,0	МКУ ГОЩ «Информа	

событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Средства бюджета городского округа	3 500,0	700,0	700,0	700,0				700,0	700,0	ционный центр»	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
		Внебюджетные источники	3 180,0	636,0	636,0	636,0				636,0	636,0		
Результат 1 Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица.	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Всего в том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
			1322	287	270	260	65	130	195	260	255	250	
Итого по подпрограмме		Итого:	127 151,60	25 046,0	25 867,60	32 746,0				21 746,0	21 746,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»	
		Средства бюджета городского округа	118 421,60	23 300,0	24 121,60	31 000,0				20 000,0	20 000,0		
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
		Внебюджетные источники	8 730,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0				1 746,0	1 746,0		

**Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»**

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы		Административное управление Администрации городского округа Щёлково					
		Расходы (тыс. рублей)					
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью, Комитет по образованию, Управление по жилищно-коммунальному хозяйству, Управление по благоустройству.	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Средства бюджета Московской области	43 098,79	16 164,9	26 933,89	0,0	0,0	0,0	
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Всего в том числе</b>	<b>85 366,24</b>	<b>37144,9</b>	<b>48 221,34</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	

**Перечень мероприятий Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023 г.	2024 г.	2025 г.		2026 г.		2027 г.			
1	2	3	4	6	7	8	9		10	11	12			
1.	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023-2027	Итого:	85 366,24	37 144,9	48 221,34	0,0		0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково			
			Средства бюджета городского округа Щёлково	42 267,45	20 980,0	21 287,45	0,0		0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	43 098,79	16 164,9	26 933,89	0,0		0,0	0,0				
1.1.	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023-2027	Итого:	85 366,24	37 144,9	48 221,34	0,0		0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково			
			Средства бюджета городского округа Щёлково	42 267,45	20 980,0	21 287,45	0,0		0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	43 098,79	16 164,9	26 933,89	0,00		0,0	0,0				
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024	2025 год	В том числе:				x		
				133	67	66	0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2026 год	2027 год	
								0	0	0	0	0	0	
<b>Итого по подпрограмме</b>		<b>Итого</b>		<b>85 366,24</b>	<b>37 144,9</b>	<b>48 221,34</b>		<b>0,0</b>				<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	

	Средства бюджета городского округа Щёлково	42 267,45	20 980,0	21 287,45	0,0	0,0	0,0
	Средства бюджета Московской области	43 098,79	16 164,9	26 933,89	0,0	0,0	0,0
	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

#### Паспорт подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025	2026	2027
Средства бюджета городского округа Щёлково		68 137,4	9 915,0	11 173,4	15 683,0	15 683,0	15 683,0
Средства федерального бюджета		0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области		0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00
Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00
Всего, в том числе:		<b>68 137,4</b>	<b>9 915,0</b>	<b>11 173,4</b>	<b>15 683,0</b>	<b>15 683,0</b>	<b>15 683,0</b>

**Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023 г.	2024 г.	2025 г.		2026 г.		2027 г.			
1	2	3	4	6	7	8	9		10	11	12			
1.	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023-2027	Итого	11 281,4	1 815,0	1 417,4	2 683,0		2 683,0	2 683,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ			
			Средства бюджета городского округа Щёлково	11 281,4	1 815,0	1 417,4	2 683,0		2 683,0	2 683,0				
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,0	0,00		0,0	0,0				
1.1.	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023-2027	Итого	11 281,4	1 815,0	1 417,4	2 683,0		2 683,0	2 683,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ			
			Средства бюджета городского округа Щёлково	11 281,4	1 815,0	1 417,4	2 683,0		2 683,0	2 683,0				
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,0	0,00		0,0	0,0				
1.1.	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025	В том числе:				2026 год	2027год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				146	32	36	26	2	7	15	26	26	26	

2.	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиаобществ	2023-2027	Итого	56 856,0	8 100,0	9 756,0	13 000,0				13 000,0	13 000,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ
			Средства бюджета городского округа Щёлково	56 856,0	8 100,0	9 756,0	13 000,0				13 000,0	13 000,0	
2.1.	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023-2027	Итого	56 856,0	8 100,0	9 756,0	13 000,0				13 000,0	13 000,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	56 856,0	8 100,0	9 756,0	13 000,0				13 000,0	13 000,0	
			x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025	В том числе:				
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев		12 месяцев				
			3 958	640	822	832	30	315	722	832	832	832	

Всего по подпрограмме IV «Молодежь Подмосковья»	Итого	68 137,4	9 915,0	11 173,4	15 683,0	15 683,0	15 683,0
	Средства бюджета городского округа Щёлково	68 137,4	9 915,0	11 173,4	15 683,0	15 683,0	15 683,0
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Паспорт подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего в том числе		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Перечень мероприятий Подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023 год	2024 год	2025 год		2026 год		2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11		
I	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр»		
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0			
I.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр»		
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0			
	Результат I Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого: 2025	В том числе:		2026 год	2027 год	x	
				55	11	11	11	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	11	11
Итого по подпрограмме				Итого:	0	0	0		0	0	x		
				Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0		0	0			

**Паспорт подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»**

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы		Управление делами Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025	2026	2027
Средства бюджета городского округа Щёлково		163 663,8	26 266,50	25 837,3	31 015,00	39 175,00	41 370,00
Средства Федерального бюджета		4 711,03	0,00	0,00	0,00	4 610,15	100,88
Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники		6 060,80	1 200,80	960,0	1 300,00	1 300,00	1 300,00
Всего в том числе		174 435,63	27 467,30	26 797,3	32 315,00	45 085,15	42 770,88

## Перечень мероприятий Подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы					
					2023	2024	2025		2026	2027						
1	2	3	5	5	6	7	8		9	10	11					
1.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого	169 724,6	27 467,3	26 797,3	32 315,0		40 475,0	42 670,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»					
			Средства бюджета городского округа Щёлково	163 663,8	26 266,5	25 837,3	31 015,0		39 175,0	41 370						
			Внебюджетные источники	6 060,8	1 200,8	960,0	1 300,0		1 300,0	1 300,0						
1.1.	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023-2027	Итого	169 724,6	27 467,3	26 797,3	32 315,0		40 475,0	42 670,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»					
			Средства бюджета городского округа Щёлково	163 663,8	26 266,5	25 837,3	31 015,0		39 175,0	41 370						
			Внебюджетные источники	6 400,8	1 200,8	960,0	1 300,0		1 300,0	1 300,0						
1.1.	Финансовое обеспечение муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта, процент	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025	В том числе:		2026 год	2027 год	x				
					100	100		100	100				1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев
													25	50	75	100
1	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Итого	4 711,03	0,0	0,0	0,0		4 610,15	100,88	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»					
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0						
			Средства Федерального бюджета	4 711,03	0,0	0,0	0,0		4 610,15	100,88						

			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Итого	4 711,03	0,0	0,0	0,0		4 610,15	100,88	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	4 711,03	0,0	0,0	0,0		4 610,15	100,88	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
Всего по подпрограмме VI «Обеспечивающая подпрограмма»			Итого	174 435,63	27 467,30	26 797,30	32 315,00		45 085,15	42 770,88	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	163 663,80	26 266,50	25 837,30	31 015,00		39 175,00	41 370,00	
			Средства Федерального бюджета	4 711,03	0,0	0,0	0,0		4 610,15	100,88	
			Средства бюджета московской области	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	6 060,80	1 200,80	960,00	1 300,00		1 300,00	1 300,00	