



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО  
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 29.12.2022 № 129

г. Щёлково, Московская область

Об утверждении муниципального задания Муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Щёлково Историко-краеведческий музей «Усадьба Фряново» на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов

В соответствии со статьёй 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации и постановлением Администрации городского округа Щёлково от 15.12.2022 № 4020 «Об утверждении порядка формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений городского округа Щёлково и финансового обеспечения выполнения муниципального задания» и решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 14.12.2022 № 465/55-127-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»:

1. Утвердить муниципальное задание Муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Щёлково Историко-краеведческий

музей «Усадьба Фряново» на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов.

2. Настоящее распоряжение разместить на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Председатель  
Комитета по культуре и туризму  
Администрации городского округа Щёлково



А.А. Кот

Приложение к распоряжению Комитета по культуре и туризму  
Администрации городского округа Щёлково  
от 19.12.2022 № 189

### МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1.1

на 20 23 год и на плановый период 20 24 и 20 25 годов

Наименование муниципального учреждения

Муниципальное бюджетное учреждение культуры городского округа Щёлково Историко-краеведческий музей "Усадьба Фряново"

Вид деятельности муниципального учреждения : Деятельность музеев

Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры

Коды	Форма по ОКУД
0506001	
01.01.2023	Дата начала действия
31.12.2023	Дата окончания
463Ц4020	Код по сводному реестру
91.02	По ОКВЭД
91.03	По ОКВЭД
	По ОКВЭД

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел   1  

1. Наименование муниципальной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (бесплатно)

Код по общероссийскому базовому перечню

ББ82

2. Категории потребителей муниципальной услуги   Физические лица  

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		13
	Все виды представленных музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	20 23 год (отчетный финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Количество музейных предметов основного музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	1009	1009	1009		
						1 квартал			905	905	905		
						2 квартал			905	905	905		
						3 квартал			1009	1009	1009		
						4 квартал			905	905	905		

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги	Значение показателя объема муниципальной услуги					Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги		
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения	наименование	код по ОКЕИ	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 ____ год (средний финансовый год)		20 ____ год (1-й год планового периода)	20 ____ год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ82АА.00000	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Число посетителей	Человек	792	2200	2200	2200	2200	2200	2200		
						1 квартал			400	400	400	400	400	400		5
						2 квартал			750	750	750	750	750	750		5
						3 квартал			600	600	600	600	600	600		5
						4 квартал			450	450	450	450	450	450		5
						Средства бюджета ГОЩ	Рубль	383	823 042,00	823 042,00	823 042,00	823 042,00	823 042,00	823 042,00		
						1 квартал			205 760,50	205 760,50	205 760,50	205 760,50	205 760,50	205 760,50		
						2 квартал			205 760,50	205 760,50	205 760,50	205 760,50	205 760,50	205 760,50		
						3 квартал			205 760,50	205 760,50	205 760,50	205 760,50	205 760,50	205 760,50		
						4 квартал			205 760,50	205 760,50	205 760,50	205 760,50	205 760,50	205 760,50		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт	
вид	дата
1	2
	3
	4
	5
	наименование

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:  
 Федеральный закон РФ от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации";  
 РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей";  
 от 02.05.2006 г. №59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации";  
 от 12.11.1999 № 1242 "О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет";  
 Федеральный закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе";  
 нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальных правовых акты городского округа Щёлково.

Закон  
 Закон РФ  
 Постановление Правительства РФ  
 Иные

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1 Телефонная консультация	2 Согласно обращения потребителя	3 По мере изменения данных
Информирование при личном обращении	Согласно обращения потребителя	По мере изменения данных
Информация, размещаемая при входе в учреждение	У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: - наименование учреждения; - информация о режиме работы учреждения.	По мере изменения данных
Информация на информационных стендах, афишах	В помещениях учреждения на информационных стендах размещаются: - полный перечень оказываемых услуг, в том числе платных с указанием цен; - контактная информация; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений по работе музея.	По мере необходимости
Информация, размещаемая в сети Интернет	Наименование и местонахождение учреждения, учредительные документы, перечень услуг, порядок оказания услуг, контактная информация	По мере необходимости

5.3 Стандарт качества муниципальной услуги:

Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";  
 Федеральный закон РФ от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»;  
 Закон РФ от 09.10.1992 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;  
 Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальных правовых акты городского округа Щёлково.

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной услуги:

организация доступа к музейным коллекциям (индивидуальные и экскурсионные посещения) в экспозиции музея  
 предоставление информационно-справочных материалов музея;  
 предоставление доступа к интернет-сайту и информационным порталам музея.

5.5 Периодичность оказания муниципальной услуги: в соответствии с режимом работы учреждения.

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (платная)

Код по общероссийскому базовому перечню

ББ69

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	
	Все виды представляемых музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	20 23 год (отчетный финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000 99.0.Б Б69АА00000	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	1009	1009	1009		
									905	905	905		
									905	905	905		
									1009	1009	1009		
									905	905	905		

### 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги					Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0. БЕ69А.А0000 0	С учетом всех форм		В	стационарных условий			Число посетителей	792	2880	2880	2880					
							1 квартал		720	720	720					
							2 квартал		720	720	720					
							3 квартал		720	720	720					
							4 квартал		720	720	720					
							Средства бюджета городского округа Щелково	383	0,00	0,00	0,00					
							1 квартал		0,00	0,00	0,00					
							2 квартал		0,00	0,00	0,00					
							3 квартал		0,00	0,00	0,00					
							4 квартал		0,00	0,00	0,00					

### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт		наименование	
вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4



5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Федеральный закон РФ от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации";  
 Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей";  
 Закон РФ от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации";  
 Постановление Правительства РФ от 12.11.1999 № 1242 "О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет";  
 Федеральныи закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе";  
 Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальные правовые акты городского округа Щёлково.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1 Телефонная консультация	2 Согласно обращения потребителя	3 По мере изменения данных
Информирование при личном обращении	Согласно обращения потребителя	По мере изменения данных
Информация, размещаемая при входе в учреждение	У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: -наименование учреждения; - информация о режиме работы учреждения.	По мере изменения данных
Информация на информационных стендах, афишах	В помещениях учреждения на информационных стендах размещаются: - полный перечень оказываемых услуг, в том числе платных с указанием цен; - контактная информация; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений по работе музея.	По мере необходимости
Информация, размещаемая в сети Интернет	Наименование и местонахождение учреждения, учредительные документы, перечень услуг, порядок оказания услуг, контактная информация	По мере необходимости

5.3 Стандарт качества муниципальной услуги:

Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";  
 Федеральный закон РФ от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»;  
 Закон РФ от 09.10.1992 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;  
 Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальные правовые акты городского округа Щёлково.

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной услуги:

организация доступа к музейным коллекциям (индивидуальные и экскурсионные посещения) в экспозиции музея  
 предоставление информационно-справочных материалов музея;  
 предоставление доступа к интернет-сайту и информационным порталам музея.

5.5 Периодичность оказания муниципальной услуги: в соответствии с режимом работы учреждения.

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 3

Код по общероссийскому базовому перечню

ББ72

1. Наименование муниципальной услуги Организация и проведение мероприятий (бесплатно)

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	
	Виды мероприятий	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Места выполнения услуги	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения код по ОКЕИ	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б Б72AA00001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации (городской округ Щелково)		Динамика количества участников	Процент	744	100	100	100		
						1 квартал			100	100	100		
						2 квартал			100	100	100		
						3 квартал			100	100	100		
						4 квартал			100	100	100		

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (форма) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги					Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги	
	Виды мероприятий	(наименование показателя)	Места выполнения услуги	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 ____ год (очередной финансовый год)	20 ____ год (1-й год планового периода)	20 ____ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
9004000.99.0 ББ72АА0000 1	Культурно-массовых (иной) деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)		На территории Российской Федерации (городской округ Щелково)		Количество учреждений муниципальной	8	9						5			
					Человек	792	865	3230	3230	865	1010	895	460	5		
					1 квартал		865	3230	3230	865	1010	895	460	5		
					2 квартал		1010	1010	1010	1010	1010	895	460	5		
					3 квартал		895	895	895	895	895	895	460	5		
					4 квартал		460	460	460	460	460	460	460	5		
					Средства бюджета городского округа Щелково	Рубль	383	145 350,00	145 350,00	145 350,00	145 350,00	36 337,50	36 337,50	36 337,50		
					1 квартал		36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50		
					2 квартал		36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50		
					3 квартал		36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50		
					4 квартал		36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50	36 337,50		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт		наименование	
вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
			5

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления»;
- Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства";
- Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";

*Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципального образования Щёлково*

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1 Телефонная консультация	2 Согласно обращения потребителя	3 По мере изменения данных
Информирование при личном обращении	Согласно обращения потребителя	По мере изменения данных
Информация, размещаемая при входе в учреждение	У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: -наименование учреждения; - информация о режиме работы учреждения.  В помещениях учреждения на информационных стендах размещаются: - полный перечень оказываемых услуг, в том числе платных с указанием цен; - контактная информация;	По мере изменения данных
Информация на информационных стендах, афишах	- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений по работе музея.	По мере необходимости
Информация, размещаемая в сети Интернет	Наименование и местонахождение учреждения, учредительные документы, перечень услуг, порядок оказания услуг, контактная информация	По мере необходимости

5.3 Стандарт качества муниципальной услуги:

- Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";
- Федеральный закон РФ от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»;
- Закон РФ от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальных правовые акты городского округа Щёлково.

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной услуги:

- организация доступа к музейным коллекциям (индивидуальные и экскурсионные посещения) в экспозиции музея
- предоставление информационно-справочных материалов посетителям;
- предоставление доступа к интернет-сайту и информационным порталам музея.

5.5 Периодичность оказания муниципальной услуги: в соответствии с режимом работы учреждения.

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

Код по региональному  
перечню

09И7

1. Наименование работы **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций в городском округе Щёлково Московской области**

2. Категории потребителей работы **В интересах общества**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

1	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Уникальный номер реестровой записи	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания (показ музейных предметов)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	наименование	код по ОКЕИ	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	079И72001000000010001	Музейные предметы, музейные коллекции			В стационарных условиях		Темп роста фондов музея	Процент	744	744	103	103	103	
						1 квартал				100	100	100		
						2 квартал				101	101	101		
						3 квартал				102	102	102		
						4 квартал				103	103	103		
						Доля выставленных экспонатов из основных фондов	Процент	744	744	30	30	30		
						1 квартал				30	30	30		
						2 квартал				30	30	30		
						3 квартал				30	30	30		
						4 квартал				30	30	30		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы				Значение показателя качества работы				Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы в абсолютных показателях	
	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	(наименование показателя)	Способы обслуживания (показ музейных предметов)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	описание работы	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 год (очередной финансовый год)	20 год (1-й год планового периода)	20 год (2-й год планового периода)	20 год (2-й год планового периода)			
															наименование показателя		код по ОКЕИ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
0794720010 0000001000 1	Музейные предметы, музейные коллекции			В стационарных условиях		Количество предметов	Единица	642	Комплектование, учет музейного фонда, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций в городском округе Щелково Московской области	5010 4860 4910 4960 5010	5010 4860 4910 4960 5010	5010 4860 4910 4960 5010					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт		
Вид	принявший орган	номер
1	2	4
		5

5. Порядок выполнения работы

5.1. Регулирующие порядок выполнения работы:

- Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
- Федеральный закон РФ от 16.09.2020 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 18.01.2007 № 19 "Об утверждении Правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук";
- Закон Московской области от 13.07.2007 № 113/2007-ОЗ "О музеях в Московской области";
- от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации".

Федеральный закон РФ

Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальных образований, акты городского округа Щелково.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Информация при обращении через электронную почту и официальное письмо	2	3
Информация, размещаемая при входе в учреждение	Согласно обращения потребителя  У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: - наименование учреждения; - информация о режиме работы учреждения.	-  По мере изменения данных
Информация на информационных стендах	Информационные сообщения об услугах, информация об экскурсиях, контактная информация.	По мере необходимости

5.3. Стандарт качества муниципальной работы:

Федеральный закон РФ от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";

5.4. Основные процедуры оказания муниципальной работы-

5.5. Периодичность оказания муниципальной работы-

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 2

Код по региональному  
перечню  
09ИА

1. Наименование работы Организация и проведение культурно-массовых мероприятий в городском округе Щёлково Московской

области

2. Категории потребителей работы В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Организация и проведение культурно- массовых мероприятий	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1													
079ИА.200100000000 20001	С учетом оказания всех форм			Территория городского округа		Отсутствие жалоб	Процент	744	100	100	100		
						1 квартал			100	100	100		
						2 квартал			100	100	100		
						3 квартал			100	100	100		
						4 квартал			100	100	100		



3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы				Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	наименование показателя	единица измерения	описание работы	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 год (очередной финансовый год)	20 год (1-й год планового периода)	20 год (2-й год планового периода)	в процентах		в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
079ИД2001 0000000200 01	С учетом оказания всех форм			Территория городского округа		Количество проведенных мероприятий	Единица	642		88	88	88					
						1 квартал			Организация и проведение культурно-массовых мероприятий в городском округе Щелково Московской области	21	21	21					
						2 квартал				28	28	28					
						3 квартал				22	22	22					
						4 квартал				17	17	17					
						Средства бюджета городского округа Щелково	Рубль	383		4 974 617,22	4 974 617,22	4 974 617,22					
						1 квартал				1 243 654,30	1 243 654,30	1 243 654,30					
						2 квартал				1 243 654,30	1 243 654,30	1 243 654,30					
						3 квартал				1 243 654,31	1 243 654,31	1 243 654,31					
						4 квартал				1 243 654,31	1 243 654,31	1 243 654,31					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт			
Вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
			5
наименование			

5. Порядок выполнения работы

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок выполнения работ:

Федеральный закон РФ от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";  
от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Федеральный закон РФ от 06.10.1999 № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации";

Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности организаций культуры и искусства";

Закон РФ

Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальных правовых акты городского округа Щёлково.

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация при обращении через электронную почту и официальное письмо	Согласно обращения потребителя	-
Информация, размещаемая при входе в учреждение	У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: - наименование учреждения; - информация о режиме работы учреждения.	По мере изменения данных
Информация на информационных стендах	Информационные сообщения об услугах, информация об экскурсиях, контактная информация.	По мере необходимости

5.3 Стандарт качества муниципальной работы:

Федеральный закон РФ от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной работы-

5.5 Периодичность оказания муниципальной работы-



3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы				Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы в абсолютных показателях	
	Виды работ	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Места проведения мероприятий	5	6	наименование показателя	единица измерения	наименование	код по ОКЕИ	10	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 ___ год (очередной финансовый год)		20 ___ год (1-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
0791920010	Благоустройство и озеленение			По месту расположения учреждения		Площадь территории	Кв.м	055		33163	33163	33163					
0000001000						1 квартал				33163	33163	33163					
1						2 квартал				33163	33163	33163					
						3 квартал				33163	33163	33163					
						4 квартал				33163	33163	33163					
						Средства бюджета городского округа Щелково	Рубль	383		2 117 789,18	2 117 789,18	2 117 789,18					
						1 квартал				529 447,29	529 447,29	529 447,29					
						2 квартал				529 447,29	529 447,29	529 447,29					
						3 квартал				529 447,30	529 447,30	529 447,30					
						4 квартал				529 447,30	529 447,30	529 447,30					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт		наименование	
Вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
			5

5. Порядок выполнения работы

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок выполнения работ:

- Федеральный закон РФ от 16.09.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"; Федеральный закон РФ от 06.10.1999 № 1

Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальных правовые акты городского округа Щелково.

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация при обращении через электронную почту и официальное письмо	Согласно обращения потребителя	-
Информация, размещаемая при входе в учреждение	У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: - наименование учреждения; - информация о режиме работы учреждения.	По мере изменения данных
Информация на информационных стендах	Информационные сообщения об услугах, информация об экскурсиях, контактная информация.	По мере необходимости

5.3 Стандарт качества муниципальной работы:

Федеральный закон РФ от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной работы-

5.5 Периодичность оказания муниципальной работы-

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Требования к численности персонала муниципального учреждения

Штатное расписание Муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Фряново Историко - краеведческий музей "Усадьба Фряново".

2. Требования к материально-техническому обеспечению:

витрины (выставочные шкафы);  
осветительное оборудование;  
сейфы для хранения особо ценных экспонатов;  
компьютерная и копировально-множительная техника;  
стеллажи (иное оборудование, необходимое для обеспечения деятельности);  
теле-, аудио-, видеоаппаратурой, презентационной техникой;  
средствами связи;  
канцелярскими принадлежностями и оргтехникой;  
персональными компьютерами.

3. Требования к наличию и состоянию имущества:

Вид имущества	Качественные и (или) количественные требования к имуществу
Здание	<p>здание должно соответствовать требованиям к обеспечению безопасности труда и обслуживания посетителей ;</p> <p>здание должно быть снабжено вывесками с наименованием, адресом и режимом работы учреждения.</p> <p>В здании учреждения должны быть предусмотрены следующие помещения:</p> <p>Экспозиционные (выставочные) залы, фондохранилища, административные и технические помещения, другие помещения и функциональные зоны, необходимые для оказания услуги в полном объеме и надлежащего качества.</p> <p>Помещения, предоставляемые для организации мероприятий учреждениями культуры по размерам, расположению и конфигурации должны обеспечивать проведение в них мероприятий с учетом специфики их вида.</p> <p>Помещения должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам, Правилам пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации, нормам охраны труда, обеспечено первичными средствами пожаротушения и т.д.</p> <p>Помещения должны быть снабжены вывесками вход, выход, схемой размещения средств пожаротушения, планами эвакуации</p>

4. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания

ликвидация учреждения, реорганизация учреждения, перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию муниципальной услуги (выполнению работы), исключение муниципальной услуги (работы) из общероссийского базового перечня или регионального перечня, иные основания, предусмотренные правовыми актами Российской Федерации, Московской области, городского округа Щёлково.

5. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за исполнением) муниципального задания

6. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Органы Администрации городского округа Щёлково, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Контроль в форме выездной проверки	в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок; по мере необходимости (в случае поступления жалоб потребителей, требований контрольных, надзорных и правоохранительных органов)	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
Контроль в форме камеральной проверки отчетности	по мере поступления отчетности о выполнении муниципального задания	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
Проверка правомерного и целевого использования бюджетных средств, выделенных на финансовое обеспечение исполнения муниципального задания	1 раз в год	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
Проверка состояния имущества, используемого в деятельности учреждения	1 раз в год, в соответствии с планом проверок	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково

7. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

7.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания \_\_\_\_\_ отчет формируется за первый, второй, третий кварталы и за год

7.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания \_\_\_\_\_ за первый, второй, третий кварталы текущего финансового года в срок до

10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом и в срок до 1 февраля, текущего за отчетный финансовый год

7.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания \_\_\_\_\_

8. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания \_\_\_\_\_