



## А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.03.2026 № 622  
г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений  
в муниципальную программу  
городского округа Щёлково  
«Развитие институтов  
гражданского общества,  
повышение эффективности  
местного самоуправления  
и реализации молодежной политики»

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 11.12.2024 № 48/9-14-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов» (с изменениями от 23.07.2025 № 129/18-41-НПА, от 29.08.2025 № 146/19-51-НПА), с учётом внесения изменений в сводную бюджетную роспись на 01.01.2026, решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 10.12.2025 № 190/25-63-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов», Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утверждённым постановлением Администрации городского округа от 31.10.2023 № 4047, Перечнем муниципальных программ городского округа Щёлково, реализация которых планируется с 2023 года, утверждённым постановлением

Администрации городского округа Щёлково от 28.09.2022 № 3004 (с изменениями), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Щёлково «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утверждённую постановлением Администрации городского округа, от 05.12.2022 № 3837 (с изменениями от 14.03.2023 № 798, от 07.07.2023 № 2473, от 26.12.2023 № 4995, от 06.03.2024 № 802, от 15.07.2024 № 2986, от 26.11.2024 № 5365, от 28.02.2025 № 912, от 26.05.2025 № 2176, от 11.09.2025 № 3669, от 12.11.2025 № 4459), утвердив её в новой прилагаемой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию (размещению) в сетевом издании «Информационный портал Щёлково» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Административного управления Администрации городского округа Щёлково Вершинина А.О.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Щёлково Иванову Е.А.

Временно исполняющий полномочия  
Главы городского округа Щёлково

Г.И. Верницкий



Утверждена  
постановлением Администрации  
городского округа Щёлково  
от 02.03.2026 № 622

## Муниципальная программа городского округа Щёлково

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Срок реализации муниципальной программы 2023-2028 годы

Утверждена постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3837, от 14.03.2023 № 798, от 07.07.2023 № 2473, от 26.12.2023 № 4995, от 06.03.2024 № 802, от 15.07.2024 № 2986, от 26.11.2024 № 5365, от 28.02.2025 № 912, от 26.05.2025 № 2176, от 11.09.2025 № 3669, от 12.11.2025 № 4459.

Ответственный исполнитель  
за муниципальную программу

Административное управление  
Администрации городского  
округа Щёлково

Дата размещения проекта  
в Подсистеме по формированию  
муниципальных программ  
Московской области  
ГАС «Управление»

03.12.2025

### Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Щёлково по правовому обеспечению, кадровой политике и организационной работе
Муниципальный заказчик программы	Административное управление Администрации городского округа Щёлково
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти и органов местного самоуправления.</li><li>2. Реализация мероприятий по развитию гражданского общества, укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в Московской области поощрение, лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.</li><li>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.</li><li>4. Увеличение количества молодежи, принимающей участие в мероприятиях, направленных на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.</li><li>5. Увеличение количества волонтеров, принимающих участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности, поддержка волонтерских проектов и инициатив и распространение лучших практик добровольчества (волонтерства). Популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности, проведение добровольческих акций и мероприятий.</li></ol>
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"><li>I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»</li><li>III «Эффективное местное самоуправление»</li><li>IV «Молодёжь Подмосковья»</li><li>V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»</li><li>VI «Обеспечивающая подпрограмма»</li></ol>

Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области						
	2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области						
	3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью						
	4. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области						
	5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)						
	Итого:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Средства бюджета городского округа Щёлково	631 204,04	80 461,50	82 419,75	83 332,59	233 553,0	74 544,6	76 892,6
Средства Федерального бюджета	4 624,98	0,0	0,0	3,48	4 437,2	84,4	99,9

Средства бюджета Московской области	57 919,55	16 164,9	26 933,89	14 820,76	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства	17 651,80	2 946,8	2 706,0	2 861,00	3046,0	3046,0	3046,0
Всего, в том числе по годам:	711 400,37	99 573,2	112 059,64	101 017,83	241 036,2	77 675,0	80 038,50

## Характеристика сферы реализации муниципальной программы

1. Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Щёлково Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

2. Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области.

3. Молодежь – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области – это Закон Московской области от 06.07.2021 № 142/2021-ОЗ «О молодежной политике в Московской области», Закон Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации, в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране; рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения; снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

– отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Щёлково Московской области стоит ряд проблем, наиболее актуальны следующие:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни города;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории городского округа Щёлково Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

4. В рамках реализации муниципальной программы городского округа Щёлково Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Щёлково Московской области» (далее – муниципальная программа) структурные (отраслевые) подразделения администрации городского округа Щёлково Московской области, муниципальные учреждения имеют свои соответствующие задачи:

- 1) повышение уровня информированности населения городского округа Щёлково Московской области;
- 2) увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково Московской области;
- 3) увеличение доли жителей Московской области, принимающих участие в общественной деятельности;
- 4) поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности;
- 5) определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области;
- 6) увеличение доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;
- 7) увеличение доли молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;
- 8) увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений и принявших участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- 9) увеличение доли специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;
- 10) создание условий для эффективного функционирования органов муниципальной власти городского округа Щёлково Московской области.

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы сформулирована основная цель – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области

и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области.

Указанная цель будет достигнута в процессе реализации муниципальной программы.

### **Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы**

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Щёлково о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и местным самоуправлением.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Щёлково со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

- доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Щёлково;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Щёлково;

- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления округа;

- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

- охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Щёлково для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы;

- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы;

- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;

- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, будет способствовать включению молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества, формированию гражданского правосознания, толерантности, развитию волонтерского (добровольческого) движения, реализации творческого потенциала молодежи и общественно значимых молодежных инициатив в интересах государственного и общественного развития.

## **Перечень и описание подпрограмм**

### **Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Щёлково Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области в сети Интернет.

### **Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций. Подпрограмма направлена на создание нового механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, повышение эффективности расходов местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений, повышение заинтересованности жителей в решении вопросов

местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, усиление общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования. В 2023 году одним из основных реализованных проектов инициативного бюджетирования на территории г.о. Щёлково, с учетом предоставления субсидии из бюджета Московской области бюджету г.о. Щёлково, стал проект «Приобретение транспортного средства (автобус) для нужд МБУ ГОЩ «СДЦ «Факел», что существенно повысило уровень безопасной транспортировки обучающихся к месту проведения спортивно-массовых мероприятий, а также увеличилась посещаемость данных мероприятий. В 2024 году на территории городского округа Щёлково реализовано 66 проектов инициативного бюджетирования, одним из которых был реализован проект «Приобретение светодиодного экрана для МАУК ГОЩ «Центральный Дворец культуры» что существенно улучшило художественно-постановочные замыслы при проведении мероприятий на сцене. В 2025 году на территории городского округа планируется реализация 11 проектов инициативного бюджетирования одним из которых является проект МАОУ СОШ № 12 им. В.П. Чкалова ГОЩ Оборудование для аэрокосмической навигации в рамках проекта Роскосмоса "Космический класс.Ключ на старт!".

### **Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»**

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии городского округа Щёлково, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества. Не менее важным направлением работы с молодёжью представляется организация работы по вовлечению молодежи (в первую очередь – несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме индивидуального и группового (бригадного) временного трудоустройства в свободное от учебы время. Одним из ключевых направлений подпрограммы является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи, вовлечение молодёжи в деятельность общественных организаций и объединений, в добровольческую деятельность (волонтерство).

Подпрограмма обозначает приоритетные направления деятельности органов администрации, и общественных организаций, которые работают над решением проблем молодёжи: определяет ориентиры для тех, кто занимается обеспечением духовно- нравственного, культурного и физического развития молодёжи, формированием морально- правовой культуры, оказывает поддержку молодым семьям, занимается профилактикой негативных явлений в молодёжной среде, поддержкой развития молодёжного волонтерства.

### **Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, планом мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период 2025 года, утвержденным распоряжением Правительством Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2945-р.

#### **Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»**

Подпрограммой предусматривается реализация мероприятий, направленных на создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления, на корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

#### **Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком программы (подпрограммы)**

Заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Щёлково и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

В рамках взаимодействия по основному мероприятию 7 «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» ответственный за выполнение мероприятия, отдел рекламы Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее – отдел рекламы), направляет муниципальному заказчику программы, Административному управлению Администрации городского округа Щёлково, прогноз расходов на реализацию основного мероприятия.

По окончании отчетного периода, на ежеквартальной основе, отдел рекламы направляет в МКУ ГОЩ «Информационный центр»

данные по реализации основного мероприятия в разрезе мероприятий, предполагающих как бюджетное финансирование, так и внебюджетный фонд, с пояснением причин выполнения/невыполнения планового показателя.

Ответственный за выполнение мероприятий «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи», «Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних», «Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)», «Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики» Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его заказчику муниципальной программы;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием в части соответствующего мероприятия;
- готовит и представляет заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятия по формам и в порядке, установленном

Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047..

#### **Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации муниципальной программы.**

Отчетность при реализации программы осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково.

**Целевые показатели муниципальной программы  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации программ						Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		
1												
Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области												
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»												
1.1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Показатель муниципальной программы	Процент	100	-	-	100	100	100	100	МКУ ГОЩ «Информационный центр»	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Показатель муниципальной программы	Процент	0	0	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка АГОЩ	1.07.01
Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области												
3												
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»												

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации программ						Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		
3.2	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Показатель муниципальной программы	процент	-	-	100	100	100	100	100	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково	3.02.01
Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью												
4												
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»												
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	Показатель муниципальной программы	процент	-	-	11	11	-	-	-	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ	4.01.01
4.2.	Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие	Приоритетный показатель	процент	17,24	-	-	-	28,8	40,35	51,9	Комитет по физической культуре, спорту и работе с	4.02.02

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации программ						Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
											молодежью АГОЩ	
4.3.	Охват молодежи мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики	Приоритетный показатель	процент	7	-	-	-	14	21	28	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ	4.01.01
4.4.	Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность	Приоритетный показатель	процент	13,73	-	-	-	14,56	15,4	16,24	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ	4.01.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации программ						Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
4.5.	Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание	Приоритетный показатель	процент	57,46	-	-	-	60,96	64,47	67,98	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ	4.01.01

Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области

5 Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»												
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в	Приоритетный показатель	Млн.человек	0,029498	0,026784	0,029498	0,03476	-	-	-	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр»	5.01.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации программ						Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	муниципальном образовании Московской области											
5.2.	Доля людей, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный показатель	процент	17,4	-	-	-	17,5	17,6	17,7	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЦ	5.01.01
5.3	Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность	Приоритетный показатель	процент	49,3	-	-	-	49,3	49,3	49,3	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЦ	5.01.01

Примечание: для «Обеспечивающей подпрограммы» не предусматриваются.

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

п/п	Наименование целевого показателя	Тип целевого показателя	Единица измерения	Порядок расчета значений показателя	Источник получения информации	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6	
<b>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»</b>						
1.1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Показатель муниципальной программы	Процент	<p>Повышение информированности населения муниципального образования Московской области</p> $I = M + R + P$ <p>где:</p> <p>M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде.</p> $M = \frac{M1}{M2} \times 100 - 100$ <p>где,</p> <p>M<sub>1</sub> – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,</p> <p>M<sub>2</sub> – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования</p>	Формируются на основании результатов исполнения муниципальной под-программы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия»	Ежеквартально

				<p>Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.</p> <p>R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры) »</p> $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ <p>где,</p> <p>C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде;</p> $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ <p>где,</p> <p>T – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenost-izbirateley</a>).</p>		
	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Показатель муниципальной программы	Процент	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p><u>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</u></p> <p><u>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</u></p> <p><u>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</u></p> <p><u>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</u></p>	<u>Управление потребительского рынка и услуг АГОЩ</u>	Ежеквартально

				<p><u>Y</u> – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p><u>Z</u> – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
<b>Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»</b>						
	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Показатель муниципальной программы	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле <math>X = Y / Z \times 100\%</math>, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<a href="https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet/">https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet/</a>) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального</p>	Ежегодно

					образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области	
<b>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»</b>						
4.1.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	Показатель муниципальной программы	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле <math>F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%</math> где: F<sub>вов</sub> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области; X<sub>вов</sub> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; X<sub>общее</sub> – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет</p>	Ежегодно

4.2.	Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие	Приоритетный показатель	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 505 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное развитие национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: <math>Rr^t = Xr^t / Nr^{t-1} \times 100 \%</math>, Где: <math>Xr^t</math> – общая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; <math>Nr^{t-1}</math> – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек; <math>t</math> – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Россия - страна возможностей (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Россия - страна возможностей», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю10057-1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной</p>	Ежегодно
------	--	-------------------------	---------	---	--	----------

					<p>статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	
4.3.	Охват молодежи мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики	Приоритетный показатель	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 504 «Об утверждении методики расчета показателя «Охват молодежи мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: <math>Rr^t = Xr^t / Nr^{t-1} \times 100 \%</math>, Где: <math>Xr^t</math> – фактическая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Россия - страна возможностей (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Россия - страна возможностей»,</p>	Ежегодно

				<p>проектах и программах, реализованных объектами инфраструктуры молодежной политики муниципального образования Московской области, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек;</p> <p><math>N_t^{t-1}</math> – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек;</p> <p>t – отчетный период.</p>	<p>входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю10057-1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом;</p> <p>Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом.</p>	
--	--	--	--	---	--	--

4.4.	Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность	Приоритетный показатель	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 498 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, вовлечение в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле:</p> $R_{г^t} = X_{г^t} / N_{г} \times 100 \%,$ <p>Где: X<sub>г<sup>t</sup></sub> – фактическое количество молодых семей, принявших участие в мероприятиях, направленных на</p>	<p><u>Источник данных</u> <u>планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности) (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от</p>	Ежегодно

				<p>продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей, в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, вовлечение в добровольческую и общественную деятельность, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала года, человек; N<sub>г</sub> – общее число молодых семей муниципального образования Московской области по итогам Всероссийской переписи населения 2020 года, единица; t – отчетный период.</p>	<p>19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю20064-1</p> <p><u>Источник данных</u> <u>фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	
--	--	--	--	---	---	--

4.5.	Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание	Приоритетный показатель	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 496 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: <math display="block">Y_{г\ t} = Y_{г\ t-1} / N_{г\ t-1} \times 100 \%</math> <u>Где:</u> <math>Y_{г\ t}</math> – общая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; <math>N_{г\ t-1}</math> – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек; <math>t</math> – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)» (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю20064-1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной</p>	Ежегодно
------	--	-------------------------	---------	--	--	----------

					<p>службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	
<b>Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»</b>						
5.1.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель	Млн. человек	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле <math display="block">F_{\text{вол}} = \sum X_n</math></p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в</p>	Ежегодно

	в муниципальном образовании Московской области			где: F <sub>вол</sub> – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X <sub>n</sub> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности	ГАС «Управление» муниципальным образованием	
5.2.	Доля людей, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный показатель	Процент	<u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности	<u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной	Ежегодно

				исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915». $D_{regi} = V_{regi} / N_{regi} \times 100\%$ , где: D <sub>regi</sub> – доля людей, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, %; V <sub>regi</sub> – общая численность людей, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;	статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом	
--	--	--	--	--	--	--

				N <sub>reg</sub> – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;		
5.3.	Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность	Приоритетный показатель	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 501 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле:  <math display="block">Pr^t = X_{gr}^t / N_{gr}^{t-1} \times 100 \%</math> Где:  X<sub>gr</sub><sup>t</sup> – общая численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно, вовлеченного в добровольческую и общественную деятельность в России, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек;  N<sub>gr</sub><sup>t-1</sup> – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Дополнительное соглашение к Соглашению о реализации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности) (Московская область)» на территории Московской области от 8 сентября 2025 г. № 091-2024-Ю20064-1/1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023</p>	Ежегодно

				35 лет включительно, на начало года, предшествующего отчетному, человек; t – отчетный период.	№ 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом	
--	--	--	--	--	---	--

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограмм

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата выполнения мероприятий	Единица измерения	Порядок определения значения результата выполнения мероприятий
1	2	3	4	5	6	7
<b>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»</b>						
1	1	01	01.02	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M=X+Y+Z$ , где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;

						Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	1	01	01.02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	1	01	01.03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в

						рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	01	01	01.05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	1	01	01.04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Минута	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.  Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	01	01	01.05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией	Штука	Количество печатных листов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в

				городского округа Московской области. Печатный лист. Штука.		отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ, в том числе с обнародованием нормативно-правовых актов и официальной информацией городского/муниципального округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.  Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	1	07	07.01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
8	1	07	07.02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по

						размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области). Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
9	1	07	07.03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
<b>Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»</b>						
10	3	02	02.01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Штука	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной

						распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
<b>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»</b>						
11	4	01	01.01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному развитию молодежи.	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
12	04	02	02.02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
<b>Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»</b>						

12	05	01	01.01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$ , где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N <sub>д</sub> – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N <sub>с</sub> – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
----	----	----	-------	---	---------	---

**Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Муниципальный заказчик подпрограммы		МКУ ГОЩ «Информационный центр»							
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			Итого:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
		Средства бюджета городского округа Щёлково	303 821,60	23 300,0	24 121,6	33 200,0	183 200,0	20 000,0	20 000,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные средства	10 476,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0
		Всего, в том числе:	314 297,6	25 046,0	25 867,6	34 946,0	184 946,0	21 746,0	21 746,0

**Перечень мероприятий**  
**муниципальной подпрограммы I Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления**  
**городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4				5	6				7	8	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023-2028	Итого:	297 821,60	22 300,0	23 121,60	32 200,0	182 200,0				19 000,0	19 000,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	297 821,60	22 300,0	23 121,60	32 200,0	182 200,0				19 000,0	19 000,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-	2023-2028	Итого:	93 203,14	5 544,39	4 813,25	4 645,5	58 200,0				10 000,0	10 000,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	93 203,14	5 544,39	4 813,25	4 645,5	58 200,0				10 000,0	10 000,0	

	политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука		Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
			490	489	490	490	490	102	190	292	490	490	490	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023-2028	Итого:	197 282,34	11 312,64	16 445,50	27 524,2	124 000,0				9 000,0	9 000,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	197 282,34	11 312,64	16 445,50	27 524,2	124 000,0				9 000,0	9 000,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	x

	телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута													
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
			48500	48500	48500	48500	48500	12125	24250	36375	48500	48500	48500	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023-2028	Итого:	60,8	0,0	30,5	30,3	0,0				0,0	0,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
Средства бюджета городского округа			60,8	0,0	30,5	30,3	0,0				0,0	0,0		
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
			5	0	5	5	5	-	-	-	5	5	5	
1.5	Мероприятие 01.05	2023	Итого:	7 275,32	5 442,97	1 832,35	0,0	0,0				0,0	0,0	МКУ

	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	-2028	Средства бюджета городского округа	7 275,32	5 442,97	1 832,35	0,0	0,0				0,0	0,0	ГОЩ «Информационный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука		2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год			
			560	384	88	88	-	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	-		-	
	Результат 2 Осуществлено издание печатного СМИ в том числе с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	x	
			352	-	-	-	88	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	8	20		60
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы и информации	2026-2028	Итого:	16 476,0	2 746,0	2 746,0	2 746,0	2 746,0				2 746,0	2 746,0	Административное управление Администрации	
			Средства бюджета городского округа	6 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0				1 000,0	1 000,0		



е оформление				10	10	10	10	0	0	5	10	10	10	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2026-2028	Итого:	8 016,0	1 336,0	1 336,0	1 336,0	1 336,0				1 336,0	1 336,0	Административное управление Администрации и городского округа Щёлково
			Средства бюджета Московской области	4 200,0	700,0	700,0	700,0	700,0				700,0	700,0	
			Средства бюджета городского/муниципального округа Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	3 816,0	636,0	636,0	636,0	636,0				636,0	636,0	
Результат 1 Проведены рекламно-информационные кампании в городском / муниципальном округе Московской области.  Единица.	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	x	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			1582	287	270	260	260	65	130	195	260	255		250
Итого по подпрограмме		Итого:	314 297,6	25 046,0	25 867,6	34 946,0	184 946,0				21 746,0	21 746,0	x	

	Средства бюджета городского округа	303 821,6	23 300,0	24 121,6	33 200,0	183 200,0				20 000,0	20 000,0
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0
	Внебюджетные источники	10 476,00	1 746,00	1 746,0	1 746,0	1 746,0				1 746,0	1 746,0

**Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»**

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы		Административное управление Администрации городского округа Щёлково						
		Расходы (тыс. рублей)						
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью, Комитет по образованию, Управление по жилищно-коммунальному хозяйству, Управление по благоустройству.	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Средства бюджета Московской области	57 919,55	16 164,9	26 933,89	14820,76	0,0	0,0	0,0	
Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Всего в том числе</b>	<b>105 206,61</b>	<b>37 144,9</b>	<b>48 221,34</b>	<b>19 840,37</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	

**Перечень мероприятий Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023-2028	Итого:	105 206,61	37 144,9	48 221,34	19 840,37	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	47 287,06	20 980,0	21 287,45	5019,61	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	57 919,55	16 164,9	26 933,89	14820,76	0,0	0,0		
1.1.	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023-2028	Итого:	105 206,61	37 144,9	48 221,34	19 840,37	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	47 287,06	20 980,0	21 287,45	5019,61	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	57 919,55	16 164,9	26 933,89	14820,76	0,0	0,0		

Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
			144	67	66	11	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Итого по подпрограмме</b>	<b>Итого</b>		105 206,61	37 144,9	48 221,34	19 840,37	0,0				0,0	0,0		
	Средства бюджета городского округа Щёлково		47 287,06	20 980,0	21 287,45	5019,61	0,0				0,0	0,0		
	Средства бюджета Московской области		57 919,55	16 164,9	26 933,89	14820,76	0,0				0,0	0,0		
	Средства федерального бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		
	<b>Внебюджетные источники</b>		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0		

#### Паспорт подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ	Расходы (тыс. рублей)						
		Всего	2023 год	2024 год	2025	2026	2027	2028 год
Средства бюджета городского округа Щёлково		53 505,69	9 915,0	11 173,4	14 833,98	17 583,31	0,00	0,00
Средства федерального бюджета		0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области		0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00
<b>Всего, в том числе:</b>		<b>53 505,69</b>	<b>9 915,0</b>	<b>11 173,4</b>	<b>14 833,98</b>	<b>17 583,31</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.		2027 г.		2028 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12			
1.	Основное мероприятие 01. Развитие молодежной политики	2023-2028	Итого	7 149,69	1 815,00	1 417,40	1 833,98	2 083,31		0,00	0,00	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ			
			Средства бюджета городского округа Щёлково	7 149,69	1 815,00	1 417,40	1 833,98	2 083,31		0,00	0,00				
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00				
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий, проводимых на базе инфраструктуры молодежной политики по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному развитию молодых людей	2023-2028	Итого	7 149,69	1 815,00	1 417,40	1 833,98	2 083,31		0,00	0,00	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ			
			Средства бюджета городского округа Щёлково	7 149,69	1 815,00	1 417,40	1 833,98	2 083,31		0,00	0,00				
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00				
	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному развитию молодежи.	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026	В том числе:				2027 год	2028 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

Единица.															
				169	32	36	26	25	3	7	17	25	25	25	
2.	Основное мероприятие 02. Увековечивание памяти погибших при защите Отечества. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиа сообществ	2023-2028	Итого	46 356,00	8 100,00	9 756,00	13 000,00	15 500,00				0,00	0,00	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	46 356,00	8 100,00	9 756,00	13 000,00	15 500,00				0,00	0,00		
			Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	46 356,00	8 100,00	9 756,00	13 000,00	15 500,00				0,00	0,00		
2.1	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних,	2023-2028	Итого	46 356,00	8 100,00	9 756,00	13 000,00	15 500,00				0,00	0,00	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	46 356,00	8 100,00	9 756,00	13 000,00	15 500,00				0,00	0,00		
			Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних,	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026	В том числе:				2027 год
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

единица				4 869	640	822	887	840	30	300	710	840	840	840
Всего по подпрограмме IV «Молодежь Подмосковья»	Итого	53 505,69	9 915,00	11 173,40	14 833,98	17 583,31						0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа Щёлково	53 505,69	9 915,00	11 173,40	14 833,98	17 583,31						0,00	0,00	
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						0,00	0,00	
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						0,00	0,00	

**Паспорт подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью	Расходы (тыс. рублей)						
		Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Средства бюджета городского округа Щёлково		424,00	0,00	0,00	174,00	250,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всего в том числе</b>		<b>424,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>174,00</b>	<b>250,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**Перечень мероприятий Подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год			2027 год		2028 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
1	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 -2028	Итого:	424,00	0,00	0,00	174,00	250,00			0,00	0,00	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ		
			Средства бюджета городского округа Щёлково	424,00	0,00	0,00	174,00	250,00			0,00	0,00			
1.1	Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 -2028	Итого:	424,00	0,00	0,00	174,00	250,00			0,00	0,00	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ		
			Средства бюджета городского округа Щёлково	424,00	0,00	0,00	174,00	250,00			0,00	0,00			
	Результат 1 Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026	В том числе:				2027 год	2028 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				66	11	11	11	11	3	5	7	11	11	11	

<b>Итого по подпрограмме</b>	<b>Итого:</b>	<b>424,00</b>	<b>0,00</b>	<b>174,00</b>	<b>250,00</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	x
	Средства бюджета городского округа Щёлково	424,00	0,00	174,00	250,00			0,00	0,00	



	Российской Федерации		Московской области									
1.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2028	Итого	4 624,98	0,00	0,00	3,48	4 437,20	84,40	99,90	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково, Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ	
Средства бюджета городского округа Щёлково			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Средства Федерального бюджета			4 624,98	0,00	0,00	3,48	4 437,20	84,40	99,90			
Средства бюджета Московской области			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого			237 966,47	27 467,30	26 797,30	31 223,48	38 256,89	55 929,00	58 292,50			
Всего по подпрограмме VI «Обеспечивающая подпрограмма»	Средства бюджета городского округа Щёлково	226 165,69	26 266,50	25 837,30	30 105,00	32 519,69	54 544,60	56 892,60				
	Средства Федерального бюджета	4 624,98	0,00	0,00	3,48	4 437,20	84,40	99,90				
	Средства бюджета московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
	Внебюджетные источники	7 175,80	1 200,80	960,00	1 115,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00				
	Итого	237 966,47	27 467,30	26 797,30	31 223,48	38 256,89	55 929,00	58 292,50				