АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05.12.2022 № 3846
г. Щёлково, Московская область

Об утверждении муниципальной программы городского округа Щёлково «Предпринимательство»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 29.07.2022 № 2374, Перечнем муниципальных программ городского округа Щёлково, реализация которых планируется с 2023 года, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.09.2022 № 3004 (с изменением от 08.11.2022 № 3495), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Щёлково «Предпринимательство» на 33 листах.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Отдела по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково Попова П.В.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Коршунова А.В.

Глава
городского округа Щёлково А.А. Булгаков

Администрация городского округа Щёлково
Административное управление

КОПИЯ ВЕРНА
Начальник общего отдела
Административного управления
С. А. Родионова
(подпись ответственного лица)

015756

Утверждена
постановлением Администрации
городского округа Щёлково
от 05.12.2022 № 3846

Муниципальная программа городского округа Щёлково

«Предпринимательство»

Срок реализации муниципальной программы – 2023-2027 гг.

Утверждена постановлением
Администрации городского округа Щёлково _____

Список изменяющих документов _____

Ответственный исполнитель
за муниципальную программу — Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково

Дата размещения Проекта
в Подсистеме по формированию
муниципальных программ
Московской области
ГАС «Управление» — 28.11.2022

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Щёлково по инвестициям, промышленности и развитию предпринимательства					
Муниципальный заказчик программы	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково					
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для достижения устойчиво высоких темпов экономического развития, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Инвестиции»; Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»; Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
Всего, в том числе по годам:	20 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000
Средства бюджета городского округа Щёлково	10 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства	10 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000

Общая характеристика сферы реализации Программы

Устойчивое экономическое развитие городского округа Щёлково, в первую очередь, обеспечивают компании промышленного комплекса, который представлен предприятиями различных отраслей: производство машин и оборудования, химической и фармацевтической, пищевой и перерабатывающей, металлургической, машиностроения и металлообработки, производство мебели.

Важным шагом в дальнейшем развитии промышленности является реконструкция и модернизация существующих предприятий с целью увеличения их инновационного потенциала.

Благоприятное географическое положение, наличие крупных автомобильных и железнодорожных магистралей обеспечивают высокий инвестиционный потенциал округа. В дальнейшем прогнозируется увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест.

Одной из актуальных задач развития экономики городского округа Щёлково остается развитие конкуренции.

Конкуренция является не только цивилизованной формой борьбы между товаропроизводителями, поставщиками товаров (продавцами) за лидерство на рынке, но и одним из важнейших способов повышения эффективности, как целой экономической системы, так и всех ее звеньев.

Проблема развития конкуренции в городском округе Щёлково носит комплексный характер.

Системное решение указанных проблем возможно в процессе реализации данной Программы.

Целью Программы является создание благоприятных условий для достижения устойчиво высоких темпов экономического развития, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково.

Прочное место в структуре экономики округа занимает малое и среднее предпринимательство, которое играет существенную роль в социальной жизни населения. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям, влияет на уровень занятости и экономической активности населения.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Щёлково недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики. Основное направление на этот и последующие годы – удержать положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства в округе.

Основными проблемами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- низкая производительность малого и среднего бизнеса, связанная в первую очередь с недостаточным уровнем инвестиций и опережающим ростом издержек;
- налоговые нагрузки на бизнес;
- недостаточность стимулов для субъектов МСП к увеличению самозанятости, расширению имеющегося бизнеса и увеличению занятости вследствие боязни отсутствия гарантированного спроса.

Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Щёлково является одним из основных направлений социально-экономического развития района.

Оборот розничной торговли в районе формируется на 95% за счёт продажи товаров в стационарной торговой сети и составляет 45,5 млрд. рублей.

В розничной торговле на территории городского округа Щёлково функционирует более 1140 стационарных торговых объектов с общей площадью более 267 тысяч квадратных метров

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов и республик.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Щёлково остаются нерешёнными следующие проблемы:

- недостаточное развитие ярмарочной торговли;
- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- недостаточное количество посадочных мест в объектах общественного питания;
- недостаточное количество рабочих мест предоставляемых на предприятиях бытовых услуг.

Перечень подпрограмм Программы

1. Подпрограмма «Инвестиции».

Цель подпрограммы – достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково.

2. Подпрограмма «Развитие конкуренции».

Цель подпрограммы – улучшение конкурентной среды на территории городского округа Щёлково для повышения эффективности и конкурентоспособности экономики городского округа Щёлково; создание необходимых условий для появления новых участников на товарном рынке.

3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Цель подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Щёлково за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг городского округа Щёлково посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

Характеристика основных мероприятий Программы

Основные мероприятия подпрограммы «Инвестиции»:

1. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон;
2. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области;
3. Стимулирование инвестиционной деятельности.

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие конкуренции»:

1. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок;
2. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области.

Основное мероприятие подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»:

1. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»:

1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
4. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы

Предоставление отчётности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 29.07.2022 № 2374 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково».

1. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

1	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Наименование основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	**Подпрограмма 1. «Инвестиции»**									
1.1	Объём инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный показатель, Рейтинг-45	тыс. рублей	35,87	72,29	81,03	85,5	90,61	97,32	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный показатель	процент	100,0	100,7	101,0	101,1	101,3	101,5	
1.3	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный показатель	процент	112,3	104,3	104,4	104,4	104,5	104,5	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.4	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный показатель	единиц	350	385	390	395	400	410	
	Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»									
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Приоритетный показатель	процент	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 01.

2.2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Приоритетный показатель	процент	40	34	33	32	31	30	Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.3	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Приоритетный показатель	процент	10	8	8	8	8	8	
2.4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Приоритетный показатель	процент	30	40	40	40	40	40	
2.5	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Приоритетный показатель	процент	показатель отсутствовал	40	39	38	37	36	
2.6	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Приоритетный показатель	процент	показатель отсутствовал	8	9	10	11	12	
2.7	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Приоритетный показатель	процент	3,4	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.8	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель	единица	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних	Приоритетный показатель	процент	36,24	35,73	35,88	37,72	37,81	37,9	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов

	совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций									муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный показатель	единиц	468,5	486,70	487,18	489,26	490,63	496,8	
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Приоритетный показатель, Рейтинг-45	единиц	53,2	13,72	14,18	15,20	16,35	17,49	
3.4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный показатель	единиц	показатель отсутствовал	1430	1475	1492	1527	1563	Основное мероприятие 08. Популяризация предпринимательства
3.5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Приоритетный показатель	человек	показатель отсутствовал	2 145	2 145	2 145	2 145	2 145	
Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель	кв. м/1000 человек	1 493,9	1 544,3	1 544,3	1 544,3	1 544,3	1 544,3	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель	тыс. кв. м.	показатель отсутствовал	8,2	8,3	8,4	8,5	8,6	
4.3	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель	посадочные места	96	85	87	89	91	93	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области

4.4	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель	рабочие места	62	15	16	16	17	17	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.5	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный показатель	процент	показатель отсутствовал	100	100	100	100	100	
4.6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный показатель	процент	10	8	8	8	8	8	Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

2. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной Программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник получения информации	Периодичность предоставления
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный показатель, Рейтинг-45	тыс. рублей	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Щёлковского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный показатель	процент	$I_ч = И_ч / И_{ч\,(n-1)}$)*100% где: $I_ч$ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. $И_ч$ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. $И_{ч\,(n-1)}$ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. $И_ч = Ио - И_{фп} - И_{фб}$ где: $И_ч$ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные	Ежеквартально

				Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты). Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. $И_{ч\,(n-1)} = Ио_{(n-1)} - И_{фп\,(n-1)} - И_{фб\,(n-1)}$ где: $И_{ч\,(n-1)}$ – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. $Ио_{(n-1)}$ – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. $Ифп_{(n-1)}$ – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. $Ифб_{(n-1)}$ – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.	программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно **в процентах к предыдущему году.** **При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.**	
3	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный показатель	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
4	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный показатель	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально

5	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Приоритетный показатель	процент	$Д_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: $Д_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%); L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц); K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Приоритетный показатель	процент	$Д_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: $Д_{нт}$ – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%); N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц); K – общее количество конкурентных закупок (единиц)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
7	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Приоритетный показатель	процент	$Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ где: $Э_{одс}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%); $Э_{дс}$ – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); $\sum обт$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей). При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

				закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ		
8	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Приоритетный показатель	процент	$Д_{эсмп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{С_{го}} \times 100\%,$ где: $Д_{эсмп}$ – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%); $\sum смп$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное часть. 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $\sum суб$ – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $С_{го}$ – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
9	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Приоритетный показатель	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} * 100\%$ где: $Д_{цк}$ – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%); $ЦК_{едп}$ – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

10	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Приоритетный показатель	процент	$Оэдс = \frac{Эдс}{НМЦК} * 100\%$ где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%); Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей). Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $Эдс = НМЦК - ЦК$ где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году; ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
11	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Приоритетный показатель	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \ldots Y_k^i}{K},$ где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц); Y_k^i – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок (единиц); K – общее количество состоявшихся закупок (единиц)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
12	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Приоритетный показатель	единиц	K = T1 + T2 + ... Ti, где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

				Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - Ti): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.		
13	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный показатель	процент	$Д^{ссп\text{ч}}_{мп+ср} = \frac{Ч^{ссп}_{мп+ср}}{Ч^{ссп}_{ср} + Ч^{ссп}_{мп}} \times 100$ $Д^{ссп\text{ч}}_{мп+ср}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч^{ссп}_{мп+ср}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч^{ссп}_{ср}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч^{ссп}_{мп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Годовой

14	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. населения	Приоритетный показатель	единиц	$Ч^{смсп}_{10000} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$ $Ч^{смсп}_{10000}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовой
15	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Приоритетный показатель, Рейтинг-45	единиц	$Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_н} \times 10\,000$ $Пр_k$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_н$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
16	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный показатель	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
17	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Приоритетный показатель	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	Ежеквартальная

18	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель	кв.м/1000 человек	$Оторг = \frac{Sторг}{Черед} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Черед – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные Щёлковского муниципального района о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
19	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель	Тыс.кв.м.	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчётный период	Мониторинг стационарных объектов торговли	Ежеквартально
20	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Мониторинг прироста посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
21	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Мониторинг прироста рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
22	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный показатель	%	$Dодс = \frac{Sодс}{Vодс} * 100\%$ где: Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %	Мониторинг объектов дорожного сервиса	Ежеквартально
23	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный показатель	%	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Выгрузка обращений из МСЭД	Ежеквартально

Паспорт подпрограммы «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
		Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Щёлково	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Значимым направлением деятельности Администрации городского округа Щёлково является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе.

Устойчивое экономическое развитие округа, в первую очередь, обеспечивает промышленный комплекс, который представлен предприятиями различных отраслей: химической, фармацевтической, пищевой, перерабатывающей, производство мебели.

Основными задачами предприятий промышленного комплекса городского округа Щёлково являются:

- активный поиск потребителей продукции для расширения рынка сбыта и увеличения объёмов производства промышленной продукции;
- улучшение качества производимой продукции, что позволит сохранить ее конкурентоспособность;
- разработка и освоение новых видов промышленной продукции.

Ключевым элементом стратегии привлечения инвестиций выступает поддержка реального сектора экономики, который объединяет промышленность, науку, а также сферу высокотехнологичных разработок. Для локализации современных производств и инновационных проектов предусмотрено развитие инвестиционной инфраструктуры в городском округе Щёлково: технопарков, индустриальных парков и промышленных площадок.

Кроме того, проводится работа по снижению административных барьеров для инвесторов в части взаимодействия с ресурсоснабжающими организации организациями.

Настоящая подпрограмма представляет собой план действий по обеспечению проведения последовательной и эффективной инвестиционной политики в городском округе Щёлково, что будет способствовать увеличению объемов инвестиций в основной капитал, экономическому росту и созданию новых рабочих мест.

Мероприятия по реализации Подпрограммы приведены в приложении № 1 к Подпрограмме 1.

Приложение № 1
к Подпрограмме 1

Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13
1.	**Основное мероприятие 02.** Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023- 2027	Финансирование не требуется	0	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково					Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково (далее – Отдел)	X
1.1	**Мероприятие 02.01.** Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023- 2027	Финансирование не требуется	0	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково					Отдел	Увеличение количества индустриальных парков и промышленных площадок, а также развитие существующих
2.	**Основное мероприятие 05.** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023- 2027	Финансирование не требуется	0	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково					Отдел	X
2.1	**Мероприятие 05.01.** Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2023- 2027	Финансирование не требуется	0	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково					Отдел	Увеличение рабочих мест в городском округе Щёлково
3.	**Основное мероприятие 08.** Стимулирование инвестиционной деятельности	2023- 2027	Финансирование не требуется	0	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково					Отдел	X

3.1	**Мероприятие 08.01.** Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023- 2027	Финансирование не требуется	0	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково					Отдел	Увеличение объема инвестиций в основной капитал
Итого по подпрограмме:		**2023- 2027**	**Итого:**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0	0	0	0		

Паспорт подпрограммы «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок»						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
		Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Щёлково	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования городского округа Щёлково Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования городского округа Щёлково Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы

в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Приложение №1
к Подпрограмме 2

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	**Основное мероприятие 50.** Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023- 2027	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ ГОЦ «Комитет по организации закупок» (далее – Комитет)	X
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
1.1.	**Мероприятие 50.01.** Проведение оценки общего уровня организаций закупок	2023- 2027	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения						Комитет	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок
			Средства бюджета городского округа								
1.2.	**Мероприятие 50.02.** Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023- 2027	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения						Комитет	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб
			Средства бюджета городского округа								
1.3.	**Мероприятие 50.03.** Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023- 2027	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения						Комитет	Достижение планового значения среднего количества участников закупок
			Средства бюджета городского округа								
1.4.	**Мероприятие 50.04.** Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023- 2027	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения						Комитет	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок
			Средства бюджета городского округа								

1.5.	**Мероприятие 50.05.** Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023- 2027	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения						Комитет	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам
			Средства бюджета городского округа								
1.6.	**Мероприятие 50.06.** Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023- 2027	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения						Комитет	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций
			Средства бюджета городского округа								
2.	**Основное мероприятие 52.** Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023- 2027	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения						Управление по экономической политике АГОЩ (далее – Управление)	X
			Средства бюджета городского округа								
2.1.	**Мероприятие 52.01.** Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023- 2027	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения						Управление	
			Средства бюджета городского округа								
2.2	**Мероприятие 52.02.** Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023- 2027	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения						Управление	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению
			Средства бюджета городского округа								
Итого по подпрограмме:		2023- 2027	**Итого**	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		

Паспорт подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
		Всего, в том числе:	7 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500
		Средства бюджета городского округа Щёлково	7 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500

Малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики городского округа Щёлково и играет существенную роль в социальной жизни населения. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям, влияет на уровень занятости и экономической активности населения.

Подпрограмма направлена на реализацию политики в области поддержки и развития малых и средних форм предпринимательства. Мероприятия подпрограммы охватывают максимально широкий круг потенциальных и действующих предпринимателей, а также направлены на решение проблем экономического и социального развития городского округа Щёлково.

На сегодняшний день в городском округе Щёлково Московской области существует ряд проблем, сдерживающих развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых необходимо отметить следующие:

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- недостаток кадров рабочих специальностей для малого и среднего предпринимательства;
- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми

ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Щёлково. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования;
- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

Приложение № 1
к Подпрограмме 3

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	13	14
1.	**Основное мероприятие 02.** Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	**2023 - 2027**	**Итого**							Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково (далее – Отдел)	х
			Средства бюджета городского округа Щёлково	7 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500		
1.2	**Мероприятие 02.01.** Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	**2023 - 2027**	**Итого**							Отдел	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Щёлково	5 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000		
1.2	**Мероприятие 02.03.** Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	**2023 - 2027**	**Итого**							Отдел	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Щёлково	2 500	500	500	500	500	500		
Итого по подпрограмме:		**2023 - 2027**	**Итого**	**7 500**	**1 500**	**1 500**	**1 500**	**1 500**	**1 500**		
			Средства бюджета городского округа Щёлково	7 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500		

Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково					
Главный распорядитель бюджетных средств	Администрация городского округа Щёлково					
Источники финансирования программы (подпрограммы), в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
Всего, в том числе:	12 500	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500
Средства бюджета городского округа Щёлково	2 500	500	500	500	500	500
Средства бюджета Московской области, в т.ч. бюджету городского округа Щёлково	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	10 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000

Потребительский рынок остается одной из развивающихся и востребованных отраслей экономики, самым активным образом участвует в пополнении местного бюджета. Это свидетельствует о том, что торговые структуры самых разных форматов активно развиваются. Развитие происходит за счет собственных инвестиционных вложений организаций и индивидуальных предпринимателей. Обеспечивая жителей городского округа товарами и услугами, предприниматели создают условия для нормальной повседневной жизни людей, их труда, быта и отдыха.

Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Щёлково является одним из основных направлений социально-экономического развития городского округа.

Оборот розничной торговли в городском округе формируется на 90% за счёт продажи товаров в стационарной торговой сети и составляет 45,5 млрд. рублей. По-прежнему оборот розничной торговли базируется в основном на крупных хозяйствующих субъектах, которые занимают 61% в общем объёме продаж.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов и республик. Даёт возможность товаропроизводителям реализовывать свой товар. Развитие данного вида торговли на территории округа сдерживается отсутствием площадок, отвечающим требованиям действующего законодательства Московской области и приспособленных для осуществления ярмарочной деятельности.

Руководствуясь нормативно-правовыми актами Правительства Российской Федерации и Министерства сельского хозяйства

и продовольствия Московской области на территории городского округа разработана и утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов и принят ряд нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность нестационарных торговых объектов, расположенных на подведомственной территории.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Щёлково остаются нерешёнными следующие проблемы:

- недостаточное развитие ярмарочной торговли;
- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаточное количество посадочных мест в объектах общественного питания;
- недостаточное количество рабочих мест предоставляемых на предприятиях бытовых услуг;
- наличие несанкционированной торговли на улицах городского округа Щёлково;
- отказ от добровольного демонтажа незаконных нестационарных торговых объектов.

Системное решение части проблем возможно на базе реализации следующих мероприятий подпрограммы:

- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции;
- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка;
- развитие дистанционной торговли рынка;
- Демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует Схеме размещения нестационарных торговых объектов;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

Приложение № 1
к Подпрограмме 4

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	**Основное мероприятие 01** Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	**2023-2027**	**Итого**	**12 500**	**2 500**	**2 500**	**2 500**	**2 500**	**2 500**	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее по тексту - Управление)	X
			Средства бюджета городского округа Щёлково	2 500	500	500	500	500	500		
			Средства бюджета Московской области, в т.ч. бюджету городского округа Щёлково	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	10 000	2000	2000	2000	2000	2000		
2	**Мероприятие 01.01** Содействие (вводу) строительству новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	**2023-2027**	**Итого**	**10 000**	**2000**	**2000**	**2000**	**2000**	**2000**	Управление, хозяйствующие субъекты	Увеличение доли современных форматов (объектов) потребительского рынка и услуг, соответствующих архитектурному облику города
			Внебюджетные источники	10 000	2000	2000	2000	2000	2000		
3	**Мероприятие 01.02** Организация и проведение ярмарок с участием субъектов	**2023-2027**	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление, организаторы ярмарок	Повышение доступности товаров высокого качества от

	малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Средства бюджета городского округа Щёлково								отечественных производителей
4	**Мероприятие 01.04** Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление	Повышение уровня доступности товаров
			Средства бюджета городского округа Щёлково								
5	**Мероприятие 01.05** Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	**Итого**	2 500	500	500	500	500	500	Управление	Приведение НТО к современным требованиям по размещению и внешнему виду
			Средства бюджета городского округа Щёлково	2 500	500	500	500	500	500		
6	**Мероприятие 01.06** Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление	Приведение НТО к современным требованиям по размещению и внешнему виду
			Средства бюджета городского округа Щёлково								
7	**Мероприятие 01. 07** Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление	Оказание содействие местным товаропроизводителям городского округа Щёлково в реализации производимой продукции
			Средства бюджета городского округа Щёлково								

	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление	Оказание содействия субъектам малого или среднего предпринимательства при организации мобильной торговли
			Средства бюджета городского округа Щёлково								
8	**Основное мероприятие 51** Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление	X
			Средства бюджета городского округа Щёлково								
9	**Мероприятие 51.01** Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление	Достижение уровня минимальной обеспеченности посадочными местами
			Средства бюджета городского округа Щёлково								
10	**Основное мероприятие 52** Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление	X
			Средства бюджета городского округа Щёлково								
11	**Мероприятие 52.01** Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление	Достижение уровня минимальной обеспеченности рабочими местами
			Средства бюджета городского округа Щёлково								
12	**Мероприятие 52.02** Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа , в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
			Средства бюджета городского округа Щёлково								

13	**Основное мероприятие 53** Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление	X
			Средства бюджета городского округа Щёлково								
14	**Мероприятие 53.01** Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление	Достижение высокого уровня обслуживания потребителей
			Средства бюджета городского округа Щёлково								
15	**Мероприятие 53.02** Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	**Итого**	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление	Достижение высокого уровня обслуживания потребителей
			Средства бюджета городского округа Щёлково								
	Итого по подпрограмме:	2023-2027	**Итого**	**12 500**	**2 500**	**2 500**	**2 500**	**2 500**	**2 500**		
			Средства бюджета городского округа Щёлково	2 500	500	500	500	500	500		
			Средства бюджета Московской области, в т.ч. бюджету городского округа Щёлково	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	10 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000		