



## А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.03.2026 № 619  
г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений  
в муниципальную программу  
городского округа Щёлково  
«Предпринимательство»

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 11.12.2024 № 48/9-14-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов» (с изменениями от 23.07.2025 № 129/18-41-НПА, от 29.08.2025 № 146/19-51-НПА), с учётом внесения изменений в сводную бюджетную роспись на 01.01.2026, решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 10.12.2025 № 190/25-63-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов», Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утверждённым постановлением Администрации городского округа от 31.10.2023 № 4047, Перечнем муниципальных программ городского округа Щёлково, реализация которых планируется с 2023 года, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.09.2022 № 3004 (с изменениями), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Щёлково «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3846 (с изменениями от 09.03.2023 № 736, от 25.07.2023 № 2695, от 28.12.2023 № 5104, от 05.03.2024 № 741, от 26.02.2025 № 869, от 11.09.2025 № 3670), утвердив её в новой прилагаемой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию (размещению) в сетевом издании «Информационный портал Щёлково» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Отдела по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково Попова П.В.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Щёлково Коршунова А.В.

Временно исполняющий полномочия  
Главы городского округа Щёлково

Г.И. Верницкий



Утверждена  
постановлением Администрации  
городского округа Щёлково  
от 02.03.2016 № 619

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Муниципальная программа городского округа Щёлково  
«Предпринимательство»

Срок реализации муниципальной программы – 2023-2028 гг.

Утверждена постановлением  
Администрации городского округа Щёлково

от 05.12.2022 № 3846

Список изменяющих документов

от 09.03.2023 № 736

от 25.07.2023 № 2695

от 28.12.2023 № 5104

от 05.03.2024 № 741

от 26.02.2025 № 869

от 11.09.2025 № 3670

Ответственный исполнитель  
за муниципальную программу

Отдел по инвестициям и развитию  
предпринимательства Администрации  
городского округа Щёлково

Дата размещения Проекта  
в Подсистеме по формированию  
муниципальных программ  
Московской области  
ГАС «Управление»

03.12.2025

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Щёлково по инвестициям, промышленности и развитию предпринимательства						
Муниципальный заказчик программы	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково						
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для достижения устойчиво высоких темпов экономического развития, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково						
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Инвестиции»; Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»; Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»; Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»						
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма 1. Реализация мероприятий по созданию благоприятного инвестиционного климата; Подпрограмма 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок; Подпрограмма 3. Реализация мероприятий в области поддержки и развития малых и средних форм предпринимательства; Подпрограмма 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)						
	Всего:	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Средства бюджета городского округа Щёлково	5 500,00	2 000,00	2 000,00	500,00	1000,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	12 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2000,00
Всего, в том числе по годам:	17 500,00	4 000,00	4 000,00	2 500,00	3 000,00	2 000,00	2 000,00

### **Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы**

Экономическое развитие городского округа Щёлково напрямую связано с ростом уровня и качества жизни населения.

Устойчивое экономическое развитие округа, в первую очередь, обеспечивает промышленный комплекс, который представлен предприятиями различных отраслей: химической, фармацевтической, пищевой, перерабатывающей, производство мебели.

Важным шагом в развитии промышленности является реконструкция и модернизация существующих предприятий с целью увеличения их инновационного потенциала.

На решение проблемы снижения инвестиционной активности инвесторов направлено создание и развитие индустриальных парков – организованных промышленных территорий для размещения производств различной отраслевой направленности, позволяющих снижать затраты на общую инфраструктуру и избавляющих от непрофильной деятельности по строительству и обслуживанию коммунальных сетей. Размещая значительное количество крупных, средних и малых производств на универсальных инженерно-подготовленных площадках, они становятся промышленными и экономическими центрами притяжения инвестиций и развития новых территорий.

Подпрограмма 1 представляет собой план действий по обеспечению проведения последовательной и эффективной инвестиционной политики в городском округе Щёлково, что будет способствовать увеличению объемов инвестиций в основной капитал, экономическому росту и созданию новых рабочих мест.

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования городского округа Щёлково Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета.

Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Прочное место в структуре экономики округа занимает малое и среднее предпринимательство, которое играет существенную роль в социальной жизни населения. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям, влияет на уровень занятости и экономической активности населения.

По итогам 2025 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково составило 12 472 ед., включая индивидуальных предпринимателей, в том числе средние предприятия – 37 единиц, малые – 322 единицы, микропредприятия – 12 113 единиц.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Щёлково недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики. По-прежнему актуальной остается проблема ограниченного доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам (сложность получения заемного финансирования и высокая стоимость банковских кредитов). На низком уровне находится доступность производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Щёлково остаются нерешёнными следующие проблемы: недостаточное развитие ярмарочной торговли; недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка; недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг; недостаточное количество посадочных мест в объектах общественного питания; недостаточное количество рабочих мест предоставляемых на предприятиях бытовых услуг; наличие несанкционированной торговли на улицах городского округа Щёлково; отказ от добровольного демонтажа незаконных нестационарных торговых объектов.

В рамках реализации муниципальной программы, направленной на достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково, механизмами решения поставленных задач должны стать модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, поддержка МСП, повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

**Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере**

Муниципальная программа состоит из подпрограмм, включающих комплекс мероприятий, которые обеспечивают одновременное решение существующих проблем и задач в сфере реализации муниципальной программы в период с 2023 по 2027 и на 2028 годы.

Проводимые в городском округе Щёлково мероприятия Подпрограммы 1, направленные на создание и сохранение благоприятного инвестиционного и делового климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса, реализацию новых инвестиционных проектов, поддержку промышленных предприятий и инвесторов, в том числе реализующих проекты в сфере импортозамещения, будут способствовать инвестиционной активности и позволят увеличить объем инвестиций в основной капитал 78,1 тыс. рублей на душу населения к концу 2028 года.

Важным элементом стратегии привлечения инвестиций выступает поддержка реального сектора экономики, который объединяет промышленность, науку, а также сферу высокотехнологичных разработок. Для локализации современных производств и инновационных проектов предусмотрено развитие инвестиционной инфраструктуры в городском округе Щёлково: индустриальных парков и промышленных площадок.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования городского округа Щёлково Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Целью Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Щёлково за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Планируется поэтапный рост количества вновь зарегистрированных субъектов МСП, сопровождающийся увеличением во всех видах экономической деятельности численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Также к 2028 году

ожидается увеличение количества субъектов МСП на 10 тыс. человек населения до 551,5 единиц.

Существующие проблемы малого и среднего предпринимательства можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов МСП, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Щёлково.

В прогнозном периоде в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Щёлково будут преобладать тенденции развития оптовой торговли и розничной торговли различных форматов (рынки, ярмарки, нестационарная и мобильная торговля, стационарная и сетевая торговля, дистанционная торговля), сферы общественного питания, в том числе в формате нестационарных торговых объектов, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, а также сферы бытовых услуг.

Реализация мероприятий Подпрограммы 4 позволит увеличить к 2028 году уровень обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания до 32,0 посадочных мест на 1 000 человек, предприятиями бытового обслуживания до 8,2 рабочих мест на 1 000 человек.

На достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни населения, направлены мероприятия муниципальной программы, которые способствуют развитию округа, экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитию малого и среднего бизнеса, поддержке социально ориентированных организаций, росту удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляется координатором муниципальной программы – Заместителем Главы Администрации городского округа Щёлково по инвестициям, промышленности и развитию предпринимательства (далее – координатор) и муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы) (далее – муниципальный заказчик). Муниципальный заказчик организует управление реализацией программы и взаимодействие с ответственными исполнителями за достижение показателей и выполнение мероприятий подпрограмм (далее – ответственные исполнители).

Муниципальный заказчик выполняет следующие мероприятия:

- во взаимодействии с ответственными исполнителями разрабатывает проект муниципальной программы (подпрограммы), в том числе в подсистеме ГАСУ МО;

- во взаимодействии с ответственными исполнителями подготавливает обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы;

- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограмм).

По подпрограмме 2 «Развитие конкуренции» ответственные исполнители за выполнение мероприятий – Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково, МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок», по подпрограмме 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» – Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа, Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково и МАУК ГОЩ «Дирекция парков». Ответственные исполнители за выполнение мероприятий взаимодействуют следующим образом:

- согласовывают предложения по формированию проекта муниципальной программы и предложения по формированию дорожных карт и направляют их муниципальному заказчику;

- подготавливают информацию о плановых и фактически достигнутых целевых показателях, результатах выполнения мероприятий подпрограммы с указанием причин невыполнения или несвоевременного выполнения мероприятий, а также предложения по их выполнению;

- подготавливают аналитическую записку с указанием степени достижения запланированных результатов выполнения мероприятий и намеченных целей подпрограммы.

### Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы

Предоставление отчётности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково».

### Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство»

1	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации программы						Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023	2024	2025	2026	2027	2028		
1.		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Подпрограмма 1. «Инвестиции»</b>												
1.1	Количество созданных рабочих мест	приоритетный показатель	единиц	1 184	850	848	1205	995	1045	1100	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства АГОЩ (далее – Отдел по инвестициям)	11.05.01
1.2.	Объём инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный показатель	тыс. руб.	55,41	44,33	55,1	55,62	62,12	69,04	73,1	Отдел по инвестициям	11.08.01
1.3	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный показатель	процент	104,3	104,3	104,4	104,4	-	-	-	Отдел по инвестициям и развитию	11.02.01
<b>Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»</b>												
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	приоритетный показатель	единица	-	1	1	1	1	1	1	МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок, Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково»	11.50.01, 11.50.02, 11.50.03, 11.50.04, 11.50.05, 11.50.06, 11.51.01, 11.51.02.

## Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный показатель	процент	37,41	38,95	40,8	40,93	41,2	41,38	41,5	Отдел по инвестициям	11.02.01, 11.02.03
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный показатель	единиц	528,59	493,6	524,99	531,59	542,1	548,5	551,5	Отдел по инвестициям	
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный показатель	единиц	1 362	1 425	1 557	1 815	1 665	1 725	1750	Отдел по инвестициям	
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления	показатель муниципальной программы	единиц	-	1	1	6	2	2	2	Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково	11.02.04

3.5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	показатель муниципальной программы	единиц	-	-	9	3	11	12	12	МАУК ГОЩ «Дирекция парков»	11.02.05
-----	--	------------------------------------	--------	---	---	---	---	----	----	----	----------------------------	----------

## Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	приоритетный показатель	кв. м/1000 человек	1 549,9	1 400,9	1 429,3	1415,9	-	-	-	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее –	11.4.01.01, 11.4.01.02, 11.4.01.04, 11.4.01.05, 11.4.01.06, 11.4.01.07, 11.4.01.08,
-----	---	-------------------------	--------------------	---------	---------	---------	--------	---	---	---	--	---

											Управление потребительского рынка)	11.4.01.09
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	приоритетный показатель	пос. мест/1000 человек	-	32,11	33,11	32,96	30,87	31,4	32	Управление потребительского рынка	11.4.51.01
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приоритетный показатель	раб. мест/1000 человек	-	7,61	7,81	7,9	5,85	8	8,2	Управление потребительского рынка	11.4.52.01
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	приоритетный показатель	процент	8	8	6	5	3	3	3	Управление потребительского рынка	11.4.53.01, 11.4.53.02
4.5	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	приоритетный показатель	процент	-	-	-	-	103	103,5	104	Управление потребительского рынка	11.4.01.01, 11.4.01.02, 11.4.01.04, 11.4.01.06, 11.4.01.09, 11.4.01.10
4.6	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	приоритетный показатель	процент	-	-	-	-	1,19	1,23	1,25	Управление потребительского рынка	11.4.01.10

4.7	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	приоритетный показатель	процент	-	-	-	-	0,5	0,7	0,8	Управление потребительского рынка	11.4.01.10
-----	--	-------------------------	---------	---	---	---	---	-----	-----	-----	-----------------------------------	------------

## Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование целевого показателя	Тип целевого показателя	Единица измерения	Порядок расчета целевого показателя	Источники получения информации	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>Подпрограмма 1. «Инвестиции»</b>					
1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	единиц	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально	
2.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально	

3.	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально
2.	<b>Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»</b>				
2.1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	приоритетный показатель	единица $I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}}$ где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{ДМ}$ - количество мероприятий подпрограммы II.  Для мероприятий 11.50.03-50.04, 11.50.06, 11.51.01-11.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт}}}{\text{РМ}_{\text{план}}}$ где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.  Для мероприятий 11.50.01-50.02, 11.50.05,	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)  Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП.  Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково.	Год

			при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $\text{Доля} = \frac{PM_{\text{план}}}{PM_{\text{факт}}}$		
3.	Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D(\text{сспч/мп+ср}) = \frac{C(\text{ссп/мп+ср})}{C(\text{ссп/ср}) + C(\text{ссп/мп})} \times 100$ D (сспч/мп+ср)/(сспч/мп+ср) – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; C (ссп/мп+ср) – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; C (ссп/ср) – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; C (ссп/мп) – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Ежеквартально
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$C_{10000}^{\text{смп}} = \frac{C_{\text{нас}}^{\text{смп}}}{C_{\text{нас}}} \times 10000$ C <sub>10000</sub> <sup>смп</sup> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; C <sub>нас</sub> <sup>смп</sup> - число субъектов малого и среднего	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Ежеквартально

			предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; C <sub>нас</sub> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)		
3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ K <sub>o</sub> – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ежеквартально
5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха	единиц	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ K <sub>o</sub> – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания	Орган местного самоуправления.	Ежеквартально

	муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)		(фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).  Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)			
4.	<b>Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</b>					
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	приоритетный показатель	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$ , где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	приоритетный показатель	пос. мест/1000 человек	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$ , где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном	Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОИ АПК на отчетную дату	Ежеквартально

				образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.		
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приоритетный показатель	раб. мест/1000 человек	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$ , где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	отраслевой показатель	процент	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщий}} \times 100\%$ , где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Обобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

				Показатель считается нарастающим итогом.		
4.5	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	приоритетный показатель	процент	ИФОрозн = Оттч/Опред/Дотч*10000, где: ИФОрозн - индекс физического объема оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период; Оттч,Опред - оборот розничной торговли крупных и средних предприятий соответственно за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.; Дотч - индекс-дефлятор оборота розничной торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде, процент  Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата об обороте розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек в разрезе муниципальных образований Московской области за отчетный период	Ежегодно
4.6	Доля нестационарных торговых объектов, размещенных по итогам аукциона на срок 5 и более лет	приоритетный показатель	процент	Доля нестационарных объектов, размещенных по итогам аукциона на срок 5 и более лет. ДНоА=НоА/ ОНо* 100%, где: ДНоА – доля нестационарных объектов, размещенных по итогам аукциона на срок 5 и более лет; НоА – количество нестационарных объектов, размещенных по итогам аукциона на срок 5 и более лет; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещенных ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции)  Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещенных по итогам аукциона на срок 5 и более лет и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещенных ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции), посредством портала МОЯ АПК на отчетную дату	Ежегодно
4.7	Доля фактически размещенных по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных	приоритетный показатель	процент	Доля фактически размещенных по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов от общего количества. ДМНо=МНоА/ ОНо* 100%, где: ДМНо – доля фактически размещенных по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов;	Данные муниципальных образований Московской области о количестве фактически размещенных по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов,	Ежегодно

	торговых объектов			МНоА – количество фактически размещенных по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов.  Показатель считается нарастающим итогом.	посредством портала МОЯ АПК на отчетную дату	
--	-------------------	--	--	--	--	--

### Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограмм

№ п/п	Номер подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Наименование результата выполнения мероприятий	Единица измерения	Порядок определения значения результата выполнения мероприятий
1	2	3	4	5
1	01.02.01	Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2.	01.05.01	Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
3.	01.08.01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
4.	02.50.01	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	где: $D_{\text{ит}} = \frac{N}{K} \times 100\%$

				<p>Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;</p> <p>N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов: закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p>
5.	02.50.02	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дожд - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;</p> <p>L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
6.	02.50.03	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p>

				<p>Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p><math>Y_k^i</math> - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p>
7.	02.50.04	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> <p>Эдс = НМЦК - ЦК,</p> <p>где:</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета</p>

				<p>результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;          ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.          В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.          Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ;          Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);          контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок.          Период расчета – календарный год.</p>
8.	02.50.05	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где:          Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;          ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;          НМЦК - сумма начальная (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.          Из расчета исключаются закупки:          на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.          Период расчета - календарный год</p>

9.	02.50.06	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$Д_{смл} = \frac{\sum_{смл} + \sum_{суб}}{СГОЗ} \times 100\%,$ <p>где:          Д<sub>смл</sub> - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;  <math>\sum_{смл}</math> - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  <math>\sum_{суб}</math> - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;          СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.          Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).          Период расчета - календарный год</p>
10.	02.51.01	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%,$ <p>где:          ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов;          ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц;          ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц.          Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий</p>

				Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП. Период расчета – календарный год.
11.	02.51.02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области (нарастающим итогом)	единиц	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота. Период расчета – календарный год.
12.	03.02.01	Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
13.	03.02.02	Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
14.	03.02.03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

15.	04.01.01	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли	единиц	Общее количество стационарных торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом.
16.	04.01.02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом.
17.	04.01.04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом.
18.	04.01.06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом.
19.	04.01.09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом.
20.	04.01.10	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом)	единиц	Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом.

21.	04.01.10	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня»	единиц	Общее количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории Московской области. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.
22.	04.51.01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	единиц	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «Мой АПК» на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом.
23.	04.51.01	Количество предприятий общественного питания	единиц	Общее количество предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОЙ АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
24.	04.52.01	Количество предприятий бытового обслуживания	единиц	Общее количество предприятий бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
25.	04.52.01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	единиц	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом.
26.	04.53.01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом

27.	04.53.02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом
-----	----------	--	--------	--

## Паспорт подпрограммы 1 «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково							
Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
		Итого:	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Средства бюджета городского округа Щёлково	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Приложение № 1  
к Подпрограмме 1

## Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие	2023-2028	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по инвестициям и

30

	индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон		Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково (далее – Отдел по инвестициям)	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Итого:												
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2028	Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области Средства Федерального бюджета Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково									Отдел по инвестициям		
	Результат мероприятия: Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц.	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	X
				13	-	2	4	2	1	1	9	12	2	3	
1.2	Мероприятие 02.02. Создание и развитие индустриальных	2023-2028	Итого: Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково									Отдел по инвестициям		

	(промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области за счёт средств местного бюджета		городского округа Щёлково												
			Средства бюджета Московской области												
			Средства Федерального бюджета												
			Внебюджетные средства												
	<b>Результат мероприятия:</b> Созданы индустриальные промышленные парки, промышленные технопарки (нарастающим итогом), единиц (на усмотрение ОМСУ)	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X	
				0	0	0	0	0				0	0		
	<b>Основное мероприятие 05.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2028	<b>Итого:</b>	0	0	0		0				0	0	Отдел по инвестициям	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				0	0		
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0				0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0				0	0		
2.1	<b>Мероприятие 05.01.</b> Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2023-2028	<b>Итого:</b> Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково										Отдел по инвестициям	

			Московской области												
			Средства Федерального бюджета												
			Внебюджетные средства												
	<b>Результат мероприятия:</b> Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	X
				2	-	-	-	-	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	1	1	
				0	0	0	0		0				0	0	
3	<b>Основное мероприятие 08.</b> Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2028	<b>Итого:</b> Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0	0		0				0	0	Отдел по инвестициям
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				0	0		
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0				0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета городского округа Щёлково	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково										Отдел по инвестициям	
3.1	<b>Мероприятие 08.01.</b> Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2028	Средства бюджета Московской области												
			Средства Федерального бюджета												





	по несостоявшимся закупкам, процентов			49	40	39	50	50	-	-	-	50	49	49	
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения										Комитет	
			Средства бюджета городского округа Щёлково												
Средства бюджета Московской области															
Средства Федерального бюджета															
	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	X
				45	45	45	45	45	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	45	45	
2	Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2028	Итого:	0	0	0	0	0				0	0	Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково (далее – Управление)	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				0	0		
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0				0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0				0	0		
2.1	Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития	2023-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Щёлково										Управление	
			Средства бюджета городского округа Щёлково												

	конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области		Средства бюджета Московской области											X		
			Средства Федерального бюджета													
	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент области, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год		
				100	100	100	100	100	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	100	100	100	
2.2	Мероприятие 51.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Щёлково										Управление		
			Средства бюджета городского округа Щёлково													
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	X	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
						7	3	4	5	6	-	-	-	6	7	7
	Итого по подпрограмме		Итого:	0	0	0	0	0				0	0			
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0	0	0				0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				0	0			

	Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
	Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0

### Паспорт подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково							
Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
		Итого:	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Средства бюджета городского округа Щёлково	3 000,00	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе:	3 000,00	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Приложение № 1  
к Подпрограмме 3

### Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, организациями инфраструктуры	2023-2028	Итого:	3 000	1 500	1 500	0	0	0	0	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства
			Средства бюджета городского	3 000	1 500	1 500	0	0	0	0	



		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0				0	0		
Результат мероприятия: Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
			1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4 Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Щёлково										Управление имущественных отношений Администрации и городского округа Щёлково	
		Средства бюджета городского округа Щёлково												
		Средства бюджета Московской области												
		Средства Федерального бюджета												
		Внебюджетные средства												
1.5 Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных	2023-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Щёлково										МАУК ГОЩ «Дирекция парков»	
		Средства бюджета городского округа Щёлково												
		Средства бюджета Московской области												
		Средства Федерального бюджета												
		Внебюджетные средства												

условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	Средства Федерального бюджета									
	Внебюджетные средства									
<b>Итого по подпрограмме</b>	<b>Итого:</b>	<b>3 000</b>	<b>1 500</b>	<b>1 500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	
	Средства бюджета городского округа Щёлково	3 000	1 500	1 500	0	0		0	0	
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0		0	0	
	Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0		0	0	
	Внебюджетные средства	0	0	0	0	0		0	0	



2. Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2028	Итого		12 000	2 000	2 000	2 000	2 000				2 000	2 000	Управление	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				0	0		
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0				0	0		
			Внебюджетные средства	12 000	2 000	2 000	2 000	2 000				2 000	2 000		
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год		
				1 квартал	1 полугодие	9 месяцев		12 месяцев							
				318,2	305,9	312,6	318,2	-	-	-	-	-	-	-	-

Результат 1. Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год		
				1 квартал	1 полугодие	9 месяцев		12 месяцев							
				1000	-	-	-	995	990	993	995	995	998	1000	
3. Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2028	Итого		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление	
															Средства бюджета городского округа Щёлково
															Средства бюджета Московской области
															Средства Федерального бюджета
															Внебюджетные средства
Результат 1. Организованы и проведены	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год		
								1 кварта	1 полуго	9 месяце	12 меся				

ярмарки, единиц						год	л	дие	в	цев			
			880	12	156	170	180	39	90	135	180	181	
4. Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли на территории муниципального образования Московской области	2023-2028	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										
		Средства бюджета городского округа Щёлково											
		Средства бюджета Московской области											
		Средства Федерального бюджета											
		Внебюджетные средства											
Результат 1. Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		
			130	80	88	109	127	125	126	127	127	129	130
5. Мероприятие	2023-	Итого											Управление

01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2028	Средства бюджета городского округа Щёлково	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										
		Средства бюджета Московской области											
		Средства Федерального бюджета											
		Внебюджетные средства											
Результат 1. Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе <sup>1</sup>				2027 год	2028 год
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Мероприятие 01.09 Проведение мероприятий по демонтажу и	2023-2028	Итого	2500	500	500	500	1000					0	0
		Средства бюджета городского округа Щёлково	2500	500	500	500	1000					0	0
													Управление

утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0					0	0
	Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0					0	0
	Внебюджетные средства		0	0	0	0	0					0	0
Результат 1. Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого о 2026 год	В том числе <sup>1</sup>				2027 год	2028 год
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		
			156	7	11	12	100	25	50	75	100	13	13
7. Мероприятие 01.10 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем	2026-2028	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Щёлково Московской области										Управление
		Средства бюджета городского округа Щёлково											
		Средства бюджета Московской области											

размещения нестационарных торговых объектов	Средства Федерального бюджета												
	Внебюджетные средства												
Результат 1. Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого о 2026 год	В том числе <sup>1</sup>				2027 год	2028 год
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		
			12	-	-	-	3	0	0	2	3	4	5
Результат 2. Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня», единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого о 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		
			2	-	-	-	0	0	0	0	0	1	1

8. Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление						
		Средства бюджета городского округа Щёлково								
		Средства бюджета Московской области								
		Средства Федерального бюджета								
		Внебюджетные средства								
9. Мероприятие 51.01 Содействие увеличению количества предприятий общественного питания		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление						
		Средства бюджета городского округа Щёлково								
		Средства бюджета Московской области								
		Средства Федерального бюджета								
		Внебюджетные средства								
Результат 1.	X	X	Всего	2023	2024	2025	Итого	В том числе	2027	2028

Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), единиц			Всего	год	год	год	о 2026 год	1 кварта л	1 полуго дие	9 месяце в	12 меся цев	год	год
				7091	7012	7242	7408	6977	6971	6972	6974	6977	7091
Результат 2. Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итог о 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год
				-	-	-	153	1 кварта л	1 полуго дие	9 месяце в	12 меся цев	154	155
10. Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление									
		Средства бюджета городского округа Щёлково											
		Средства бюджета Московской области											
		Средства Федерального бюджета											
		Внебюджетные											

		средства													
11	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению количества предприятий бытового обслуживания	Итого		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление	
		Средства бюджета городского округа Щёлково													
		Средства бюджета Московской области													
		Средства Федерального бюджета													
		Внебюджетные средства													
Результат 1. Количество предприятий бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе <sup>1</sup>				2027 год	2028 год		
			345	-	-	-	338	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	340	345		
Результат 2. Количество рабочих мест на предприятиях бытового	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе <sup>1</sup>				2027 год	2028 год		
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

обслуживания (нарастающим итогом), единиц			1708	1662	1707	1776	1323	1311	1314	1317	1323	1708	1708		
12	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	Итого		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление	
		Средства бюджета городского округа Щёлково													
		Средства бюджета Московской области													
		Средства Федерального бюджета													
		Внебюджетные средства													
13	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	Итого		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление	
		Средства бюджета городского округа Щёлково													
		Средства бюджета Московской области													
		Средства Федерального бюджета													

Результат 1. Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итог о 2026 год	В том числе <sup>1</sup>				2027 год	2028 год
								1	1	9	12		
								кварта л	полуго дие	месяце в	меся цев		
			33	8	8	8	3	1	2	2	3	3	3
14 Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Итого		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области									
		Средства бюджета городского округа Щёлково											
		Средства бюджета Московской области											
		Средства Федерального бюджета											
		Внебюджетные средства											
Результат 1.	X	X	Всего	2023	2024	2025	Итог	В том числе <sup>1</sup>				2027	2028

Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц			год	год	год	о	1	1	9	12	год	год
			2023	2024	2025	2026	кварта л	полуго дие	месяце в	меся цев	2027	2028
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по подпрограмме	Итого	14500	2500	2500	2500	3000					2000	2000
	Средства бюджета городского округа Щёлково	2500	500	500	500	1000					0	0
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					0	0
	Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0					0	0
	Внебюджетные средства	12000	2000	2000	2000	2000					2000	2000