АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.03.2023 № 798
г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений
в муниципальную программу
городского округа Щёлково
«Развитие институтов
гражданского общества,
повышение эффективности
местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа, Щёлково Московской области от 14.12.2022 № 465/55-127-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утверждённым постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.12.2022 № 4221, Перечнем муниципальных программ городского округа Щёлково реализация которых планируется с 2023 года, утверждённым постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.09.2022 № 3004 (с изменениями от 08.11.2022 № 3495), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Щёлково «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики», утверждённую постановлением Администрации городского округа, от 05.12.2022 № 3837, утвердив её в новой прилагаемой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Административного управления Администрации городского округа Щёлково Вершинина А.О.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Гурееву И.А.

Глава
городского округа Щёлково А.А. Булгаков

Администрация городского округа Щёлково
Административное управление

КОПИЯ ВЕРНА
Начальник общего отдела
Административного управления
С. А. Родионова
(подпись ответственного лица)

018148

Утверждена
постановлением Администрации
городского округа Щёлково
от 14.03.2023 № 798

Муниципальная программа городского округа Щёлково

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Срок реализации муниципальной программы 2023-2027 годы

Утверждена постановлением Администрации
городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3837

Ответственный исполнитель
за муниципальную программу — МКУ ГОЩ «Информационный центр»

Дата размещения
В Подсистеме по формированию
Муниципальных программ
Московской области
ГАС «Управление» — 24.01.2023

Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Щёлково по общим вопросам и взаимодействию с общественностью
Муниципальный заказчик программы	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково. Решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность. Расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.
Перечень подпрограмм	I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» III «Эффективное местное самоуправление» IV «Молодёжь Подмосковья» V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области VI «Обеспечивающая подпрограмма»
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области
	2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области
	3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность,

	поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	4. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области					
	5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Итого:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета городского округа Щёлково	238 284,0	62 635,0	43 610,0	44 013,0	44 013,0	44 013,0
Средства Федерального бюджета	45,7	9,2	9,8	8,9	8,9	8,9
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства	16 230,0	3 246,0	3 246,0	3 246,0	3 246,0	3 246,0
Всего, в том числе по годам:	254 559,7	65 890,2	46 865,8	47 267,9	47 267,9	47 267,9

Характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Щёлково, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);
- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);
- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);
- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);
- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами.
- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Щёлково.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, развития и распространения добровольческой (волонтерской) деятельности.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Щелково о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и местным самоуправлением.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Щелково со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

- внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Щелково;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Щелково;

- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления округа;

- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

- охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Щелково для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы;

- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы;

- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;

- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности

к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком программы (подпрограммы)

Заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Щёлково и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

В рамках взаимодействия по основному мероприятию 7 «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» ответственный за выполнение мероприятия, отдел рекламы Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее – отдел рекламы), направляет муниципальному заказчику программы, МКУ ГОЩ «Информационный центр», прогноз расходов на реализацию основного мероприятия.

По окончанию отчетного периода, на ежеквартальной основе, отдел рекламы направляет в МКУ ГОЩ «Информационный центр» данные по реализации основного мероприятия в разрезе мероприятий, предполагающих как бюджетное финансирование, так и внебюджетный фонд, с пояснением причин выполнения/невыполнения планового показателя.

Ответственный за выполнение мероприятий «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.», «Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних», «Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)», «Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики» Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его заказчику муниципальной программы;

- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием в части соответствующего мероприятия;

- готовит и представляет заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятия по формам и в порядке, установленном Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.12.2022 № 4221.

Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации муниципальной программы.

Отчетность при реализации программы осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.12.2022 № 4221 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково.

Целевые показатели муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	Процент	100	149,35	149,35	149,35	149,35	149,35	МКУ ГОЩ «Информационный центр	1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	Процент	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и услуг АГОЩ	1.07.01
	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»										
1.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Щёлково в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Отраслевой показатель	штук	Показатель отсутствовал	0	0	0	0	0	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Щёлково в	02.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
										рамках применения практик инициативного бюджетирования	
1	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»										
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный показатель	Процент	42	42	42	42	42	42	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ	4.02.01
4	Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»										
4.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный	Млн. человек	0,026784	0,026784	0,026784	0,026784	0,026784	0,026784	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ Комитет по	5.01.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	(волонтерскую) деятельность	проект)								образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр»	

Примечание: для «Обеспечивающей подпрограммы» не предусматриваются.

Приложение № 2

Методика расчета целевых показателей / результатов выполнения муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевого показателя/результата выполнения	Тип целевого показателя	Единица измерения	Методика расчета целевого показателя/результата выполнения	Источники получения информации	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6	7
I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»						
1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	Процент	I – показатель информированности населения в СМИ $I = \frac{I_f}{I_b} \times 100$, где: I_f - объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I_{(...)} = V_П + V_Р + V_{ТВ} + V_{СИ}$, где: $V_П$ –печатных СМИ; $V_р$ – радио; $V_{тв}$ – телевидения; $V_{си}$ – сетевых изданий. $V_{(...)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца} * ИЦ$ $I_{мо}$ –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио,	МКУ ГОЩ «Информационный центр	Ежеквартально

				ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/IPTV–0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /IPTV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).		

				Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. *Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.* Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.		
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель.	Процент	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	Управление потребительского рынка и услуг АГОЩ	Ежеквартально
Результат выполнения мероприятий подпрограммы						
1	Информационный материал	Штука		M=X+Y+Z, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области,		Ежеквартально

				распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году		
2	Информационный материал	Штука		X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году		Ежеквартально
3	Телематериал	Минута		Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году		Ежеквартально
4	Радиоматериал	Минута		Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году		Ежеквартально
5	Печатная продукция. Печатный лист	Штука		Z = O + M + B, где: Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области		Ежеквартально
6	Аналитический отчет	Штука		X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году		Ежеквартально
7	Печатная продукция	Штука		Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.		Ежеквартально
8	Рекламная конструкция	Единица		X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году		Ежеквартально
9	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица		X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году		Ежеквартально
10	Рекламно-информационная кампания	Единица		Z = ∑Xкв, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года		Ежеквартально
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»						
1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Щёлково в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Штука		Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования		Ежеквартально
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»						
1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный показатель.	процент	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ где: Xтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, *Fтвор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ	Ежеквартально

Результат выполнения мероприятий программы							
1	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица		Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году		Ежеквартально
2	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица		No=Ny+Noп, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; Noп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов		Ежеквартально
3	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица		Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году		Ежеквартально
4	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица		Nпд =Nд+ Nc, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; Nc – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием		Ежеквартально

Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»						
1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ	млн.человек	$F_{вол} = \sum X_n$ где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше	Межведомственная статистика, аналитический отчет	Ежеквартально

Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы		МКУ ГОЩ «Информационный центр»						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
		Средства бюджета городского округа Щёлково	59 413,0	23 300,0	8 726,0	9 129,0	9 129,0	9 129,0
		Внебюджетные средства	8 730,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0
		Всего, в том числе:	68 143,0	25 046,0	10 472,0	10 875,0	10 875,0	10 875,0

Перечень мероприятий
муниципальной подпрограммы I Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	55 413,0	23 300,0	7 726,0	8 129,0	8 129,0	8 129,0	x
			Средства бюджета городского округа	55 413,0	23 300,0	7 726,0	8 129,0	8 129,0	8 129,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного	2023 - 2027	Итого:	10 000,0	4 000,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	10 000,0	4 000,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	

	самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
	Информационный материал. Штука.	x	x	x	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						I	II	III	IV					
					2 640	660	660	660	660	2 640	2 640	2 640	2 640	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	

	Информационный материал. Штука.	x	x	x	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						I	II	III	IV					
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	32 413,0	14 300,0					4 226,0	4 629,0	4 629,0	4 629,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	32 143,0	14 300,0					4 226,0	4 629,0	4 629,0	4 629,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
	Телематериал. Минута.	x	x	x	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						I	II	III	IV					
					48 500	12 125	12 125	12 125	12 125	48 500,0	48 500,0	48 500,0	48 500,0	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях	2023 - 2027	Итого:	12 000,0	4 000,0					2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	МКУ ГОЩ «Информационный
			Средства бюджета	12 000,0	4 000,0					2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	

	социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		городского округа										центр»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0
			Внебюджетные источники	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0
	Радиоматериал. Минута.	x	x	x	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						I	II	III	IV					
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
	Печатная продукция. Печатный лист.	x	x	x	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
	Штука.					I	II	III	IV					
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	13 730,0	2 746,0					2 746,0	2 746,0	2 746,0	2 746,0	Управление потребительского рынка и услуг АГОЩ
			Средства бюджета городского округа	5 000,0	1 000,0					1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	8 730,0	1 746,0					1 746,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	4 500,0	900,0					900,0	900,0	900,0	900,0	Управление потребительского рынка и услуг АГОЩ
			Средства бюджета городского округа	1 500,0	300,0					300,0	300,0	300,0	300,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	3 000,0	600,0					600,0	600,0	600,0	600,0	

	Рекламная конструкция. Единица.			0,0	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						I	II	III	IV					
					45	0	18	17	10	40	35	30	30	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 - 2027	Итого:	2 550,0	510,0					510,0	510,0	510,0	510,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	2 550,0	510,0					510,0	510,0	510,0	510,0	

	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление. Единица	x	x	x	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
					10	1	3	3	3	0	0	0	0	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	6 680,0	1 336,0					1 336,0	1 336,0	1 336,0	1 336,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	3 500,0	700,0					700,0	700,0	700,0	700,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	3 180,0	636,0					636,0	636,0	636,0	636,0	
	Рекламно-информационная кампания Единица,	x	x		Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				x	287	25	55	50	157	270	260	255	250	
	Итого по подпрограмме		**Итого:**	68 143,0	25 046,0					10 472,0	10 875,0	10 875,0	10 875,0	x
			Средства бюджета городского округа	59 413,0	23 300,0					8 726,0	9 129,0	9 129,0	9 129,0	

		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные источники	8 730,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0	1 746,0	

Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы		Административное управление Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью, Комитет по образованию, Управление по жилищно-коммунальному хозяйству, Управление по благоустройству.	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего в том числе		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик	2023 - 2027	Итого:							Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	инициативного бюджетирования		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
			Итого	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	

Паспорт подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025	2026	2027
Средства бюджета городского округа Щёлково		60 551,0	14 071,0	11 620,0	11 620,0	11 620,0	11 620,0
Средства федерального бюджета		0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области		0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00
Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00
Всего, в том числе:		60 551,0	14 071,0	11 620,0	11 620,0	11 620,0	11 620,0

Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
1.	**Основное мероприятие 01.** Вовлечение молодежи в общественную жизнь	**2023-2027**	Итого	20 051,0	5 971,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ
			Средства бюджета городского округа Щёлково	20 051,0	5 971,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0	
1.1.	**Мероприятие 01.01.** Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023-2027	Итого	20 051,0	5 971,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ
			Средства бюджета городского округа Щёлково	20 051,0	5 971,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0	
1.1.1.	**Мероприятие 01.01.01** Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному	2023-2027	Итого	15 951,0	5 151,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ
			Средства бюджета городского округа Щёлково	15 951,0	5 151,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	

	воспитанию молодежи МБУ ГОЩ «КДЦ «Навигатор»		Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,0	0,0	0,0	0,0	
	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				130	42	9	11	11	11	22	22	22	22	
1.1.2	**Мероприятие 01.01.02** Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи МБУ ГОЩ «МСПЦ «Крылья»	2023-2027	Итого	4 100,0	820,0					820,0	820,0	820,0	820,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ
			Средства бюджета городского округа Щёлково	4 100,0	820,0					820,0	820,0	820,0	820,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	
	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				65	13	1	9	1	2	13	13	13	13	
2.	**Основное мероприятие 02.** Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи,	2023-2027	Итого	40 500,0	8 100,0					8 100,0	8 100,0	8 100,0	8 100,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ
			Средства бюджета городского округа Щёлково	40 500,0	8 100,0					8 100,0	8 100,0	8 100,0	8 100,0	

	вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ												
	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023-2027	Итого	40 500,0	8 100,0					8 100,0	8 100,0	8 100,0	8 100,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	40 500,0	8 100,0					8 100,0	8 100,0	8 100,0	8 100,0	
2.1.	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних, единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				3200	640	10	190	315	125	640	640	640	640	
Всего по подпрограмме IV«Молодежь Подмосковья»		**Итого**		**60 551,0**	**14 071,0**					**11 620,0**	**11 620,0**	**11 620,0**	**11 620,0**	
		Средства бюджета городского округа Щёлково		**60 551,0**	**14 071,0**					**11 620,0**	**11 620,0**	**11 620,0**	**11 620,0**	
		Средства бюджета Московской области		**0,0**	**0,0**					**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
		Внебюджетные источники		**0,0**	**0,0**					**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	

Паспорт подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего в том числе		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Перечень мероприятий Подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	**Основное мероприятие 01.** Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023-2027 гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.	**Мероприятие 01.01.** Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023-2027 гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x

добровольчества (волонтерства), единица		55	11	3	2	2	4	11	11	11	11	
Всего по подпрограмме V «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области	**Итого**	**0,0**	**0,0**					**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
	Средства бюджета городского округа Щёлково	**0,0**	**0,0**					**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
	Средства бюджета Московской области	**0,0**	**0,0**					**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
	Средства федерального бюджета	**0,0**	**0,0**					**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
	Внебюджетные источники	**0,0**	**0,0**					**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	

Паспорт подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы		Управление делами Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025	2026	2027
Средства бюджета городского округа Щёлково		118 320,0	25 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0
Средства Федерального бюджета		45,7	9,2	9,8	8,9	8,9	8,9
Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники		7 500,0	1 500,0	1 500,00	1 500,0	1 500,0	1 500,0
Всего в том числе		125 865,7	26 773,2	24 773,8	24 772,9	24 772,9	24 772,9

Приложение № 1 к подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	5	5	6	7	8	9	10	11
1.	**Основное мероприятие 01.** Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого	125 820,0	26 764,0	24 764,0	24 764,0	24 764,0	24 764,0	Административные Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	118 320,0	25 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0	
			Внебюджетные источники	7 500,0	1 500,0	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	
1.1.	**Мероприятие 01.03.** Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023-2027	Итого	125 820,0	26 764,0	24 764,0	24 764,0	24 764,0	24 764,0	Административные Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	118 320,0	25 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0	
			Внебюджетные источники	7 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	
1.1.1	**Мероприятие 01.03.01** Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) МБУ ГОЩ «КДЦ «Навигатор»	2023-2027	Итого	104 095,0	22 419,0	20 419,0	20 419,0	20 419,0	20 419,0	Административные Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	96 595,0	20 919,0	18 919,0	18 919,0	18 919,0	18 919,0	
			Внебюджетные источники	7 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	

Финансовое обеспечение муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта, процент	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
			100	100	25	50	75	100	100	100	100	100	

1.1.2	**Мероприятие 01.03.02** Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) МБУ ГОЩ «МСПЦ «Крылья»	2023-2027	Итого	21 725,0	4 345,0	4 345,0	4 345,0	4 345,0	4 345,0	Административные Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	21 725,0	4 345,0	4 345,0	4 345,0	4 345,0	4 345,0	
			Внебюджетные источники	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Финансовое обеспечение муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта, процент	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
			100	100	25	50	75	100	100	100	100	100	

1	**Основное мероприятие 04** Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Итого	45,7	9,2	9,8	8,9	8,9	8,9	Административные Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	45,7	9,2	9,8	8,9	8,9	8,9	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	**Мероприятие 04.01.** Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Итого	45,7	9,2	9,8	8,9	8,9	8,9	Административные Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	45,7	9,2	9,8	8,9	8,9	8,9	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Всего по подпрограмме VI «Обеспечивающая подпрограмма»			Итого	125 865,7	26 773,2	24 773,8	24 772,9	24 772,9	24 772,9	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	118 320,0	25 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0	
			Средства	45,7	9,2	9,8	8,9	8,9	8,9	

	Федерального бюджета							
	Средства бюджета московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Внебюджетные источники	7 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	