



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.11.2022 № 3625
г. Щёлково, Московская область

Об утверждении Плана
мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию
конкуренции в городском округе
Щёлково на 2022 – 2025 годы

В целях реализации требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2022-2025 годы.

2. Признать утратившим силу:

- постановление Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019-2022 годы»;

- постановление Администрации городского округа Щёлково от 24.12.2020 № 3513 «О внесении изменений в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019-2022 годы, утвержденный постановлением Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331»;

- постановление Администрации городского округа Щёлково от 25.02.2022 № 416 «О внесении изменений в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019-2022 годы, утвержденный постановлением Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331».

3. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

4. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Управления по экономической политике Администрации городского округа Щёлково Митряеву Е.А.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Гурею И.А.

Временно исполняющий полномочия
Главы городского округа Щёлково

С.А. Горячев



Утвержден
постановлением Администрации
городского округа Щёлково
от 17.11.2022 № 3625

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Щёлково Московской области
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19, от 05.11.2020 № 1073/20).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Щёлково Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок ритуальных услуг
3. Рынок розничной торговли
4. Рынок услуг бытового обслуживания
5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
8. Рынок услуг общественного питания
9. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).
10. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
12. Рынок наружной рекламы
13. Рынок услуг туризма и отдыха
14. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
15. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)

1. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На начало 2022 года в городском округе Щёлково насчитывалось 59 образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Щёлково Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составила 29 607 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в 2 частных организациях – 918 человек.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам III квартала 2022 года на территории городского округа Щёлково Московской области 2 организации частной формы собственности реализовывают программы дополнительного образования, что составляет 3,4 % от общего количества образовательных организаций.

На начало 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Щёлково и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составила 3,68 %.

По итогам III квартала 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Щёлково и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляет также 3,68 %.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2021 году состояние конкурентной среды на данном рынке оценивалось предпринимателями как низкий уровень конкуренции. По оценке предпринимателями динамики конкуренции в 2022 году наблюдается увеличение конкуренции по сравнению с 2021 годом. Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное – 54,54 % опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. По оценке динамики условий ведения бизнеса по сравнению с 2021 годом наблюдается незначительное улучшение-заявили 27,27 % опрошенных и значительное улучшение-заявили 63,64 % опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 54,55 % опрошенных предпринимателей.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 82 % опрошенных потребителей услуг удовлетворены качеством услуг организаций дополнительного образования детей;

- 68 % опрошенных удовлетворены удобством расположения;

- 55 % опрошенных удовлетворены уровнем цен;

- 62 % опрошенных удовлетворены возможностью выбора среди организаций.

Увеличение уровня цен на услуги в течение последних трех лет отметили 77 % опрошенных, при этом качество услуг осталось без изменений отметили 53 % опрошенных потребителей.

1.4 Характерные особенности рынка

Основной проблемой рынка услуг дополнительного образования детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг дополнительного образования, оказываемых муниципальными учреждениями дополнительного образования, общеобразовательными учреждениями, дошкольными образовательными учреждениями.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;
- отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;
- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

1.6 Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с муниципальной программой городского округа Щёлково Московской области «Образование», утвержденной постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 №5459 (с изменениями):

- участие в муниципальных и региональных творческих конкурсах, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии»;
- внедрение системы персонализированного финансирования дополнительного образования в соответствии с постановлением Администрации городского округа Щёлково от 04.12.2020 № 3251 «О внесении изменений в Правила персонализированного финансирования дополнительного образования детей в городском округе Щёлково Московской области»;
- предоставление грантов в форме субсидии в соответствии с постановлением Администрации городского округа Щёлково от 10.02.2022 № 285 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидии частным образовательным организациям, организациям, осуществляющим обучение, индивидуальным предпринимателям, государственным образовательным организациям, муниципальным образовательным организациям, в отношении которых органами местного самоуправления городского округа Щёлково не осуществляются функции и полномочия учредителя, включенными в реестр исполнителей образовательных услуг в рамках системы персонализированного финансирования, в связи с оказанием услуг по реализации дополнительных общеобразовательных программ в рамках системы персонализированного финансирования»;
- ведение электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонализированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;
- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ;
- реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;
- размещение информации частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, и имеющих лицензию на право осуществление данного вида деятельности, в Единую информационную систему «Навигатор дополнительного образования»;
- предоставление грантов в форме субсидий по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации, осуществляющие образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам;
- формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;
- внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;
- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	3,4	3,4	4,0	4,0	4,0	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Распространение системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ	2022-2025	Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

2	Комплексная (консультативная, правовая, методическая) поддержка частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации дополнительных общеобразовательных программ.	Повышение уровня компетенции специалистов, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования при реализации дополнительных общеобразовательных программ.	2022-2025	Увеличение количества компетентных специалистов, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования при реализации дополнительных общеобразовательных программ.	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково
3	Привлечение частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, к участию в муниципальных массовых мероприятиях для обучающихся	Обеспечение участия частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в муниципальных массовых мероприятиях для обучающихся	2022-2025	Увеличение количества частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, участвующих в муниципальных массовых мероприятиях для обучающихся	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Щёлково размещено 22 муниципальных кладбищ на общей площади более 68 гектаров, в том числе 6 открытых для захоронения, 16 закрытых для свободного захоронения.

Ресурсы кладбищ исчерпаны, резерв земли под будущие захоронения составляет менее 3 га. Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,7 га. В соответствии с Генеральным планом городского округа Щёлково рассматривается возможность строительства нового кладбища на территории городского округа Щёлково.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.11.2022 составляет 100% от общего количества кладбищ.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Щёлково, составило 93% от общего числа, за первое полугодие 2022 года также составило 93%.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2021 году состояние конкурентной среды на данном рынке оценивалось предпринимателями как достаточно напряженное. По оценке предпринимателями конкурентной среды в 2022 году уровень конкуренции по сравнению с 2021 годом остался без изменений, 14,29 % опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции умеренным, 28,57 % опрошенных считают уровень конкуренции высоким.

10

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100 % опрошенных предпринимателей. По оценке доступности получения муниципальной (государственной) поддержки:

- 71, 43 % опрошенных считают, что при необходимости можно легко получить;
- 14,29 % опрошенных считают, для получения поддержки нужно приложить усилия.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 63 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 60 % - не удовлетворены уровнем цен;
- 47 % - удовлетворены удобством расположения;
- 47 % - удовлетворены возможностью выбора среди организаций.

Увеличение уровня цен на услуги в течение последних трех лет отметили - 80 % опрошенных потребителей, при этом качество услуг осталось без изменений отметили 32 % опрошенных потребителей, 26 % опрошенных отметили снижение качества, и 26% опрошенных отметили повышение качества предоставляемых услуг.

2.4 Характерные особенности рынка

В городском округе Щёлково Московской области уполномоченным органом местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела является Управление территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково.

Часть полномочий по содержанию мест захоронений на кладбищах городского округа Щёлково, а также по оказанию муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела осуществляет муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Централизованная ритуальная служба» (МКУ ГОЩ «ЦРС»).

МКУ ГОЩ «ЦРС» оказывает муниципальные услуги в сфере погребения и похоронного дела по предоставлению места для захоронений, осуществляет регистрацию всех захоронений, регистрацию установки и замены надмогильных сооружений, выдачу удостоверений для захоронения.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

2.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Тесное взаимодействие муниципальных учреждений сферы погребения и похоронного дела с правоохранительными органами и прокуратурой по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупционности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	93,3	93,3	93,6	93,8	93,8	Управление территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	14	14	15	15	15	Управление территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	Управление территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100	100	100	Управление территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Управление территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	Управление территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Управление территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково

5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Управление территориальной безопасности Администрации городского округа Щёлково
---	---	--	------------	---	---

3. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом не значительно улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2021 году составлял 41575,6 рублей, что в сопоставимых ценах составляло 23,9% к соответствующему периоду предыдущего года.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь 2022 года составил 3 360,64 руб.

В 2021 году в товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 56,9%, непродовольственных товаров – 43,1 %.

На территории городского округа Щёлково Московской области действуют 565 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 532 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении пенсионного удостоверения.

На территории городского округа Щёлково функционируют 4 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 4 имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 10 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли по итогам 9 месяцев 2022 года достигла 42 %.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 1558 квадратного метра на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Щёлково от общего оборота розничной торговли Московской области по состоянию на 01.10.2022 года составила 42%.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 48 % предпринимателей считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 35,5 % опрошенных предпринимателей считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (9,76 %) и нестабильность российского законодательства (7,32%), ограничение получения доступа к лизингу и получению субсидий (7,32 %), ограничение доступа к поставкам товаров и

оказанию услуг в рамках госзакупок (7,32 %).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 80 % опрошенных предпринимателей.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 79 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 50 % - не удовлетворены уровнем цен;
- 80 % - удовлетворены удобством расположения;
- 73 % - удовлетворены возможностью выбора среди организаций.

Увеличение уровня цен на услуги в течение последних трех лет отметили - 86 % опрошенных потребителей, при этом качество услуг осталось без изменений отметили - 62 % опрошенных потребителей.

3.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли городского округа Щёлково является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

На территории городского округа Щёлково за 9 месяцев 2022 года проведено 32 тематические ярмарки.

По сравнению с I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Щёлково увеличилась на 65 единиц и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило 157 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

3.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Щёлково действует муниципальная программа «Предпринимательство» утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447(с изменениями 2020-2022 г.г.), в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли;
- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства

и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО.

С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

3.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1544,3	1544,3	1549,9	1544,3	1544,3	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	0	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково
3	Прирост площадей торговых объектов	квадратных метров	8,0	2,8	8,2	8,3	8,4	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково
3	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (в магазинах у дома)	2022-2025	Обеспечение жителей городского округа Щёлково услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

4. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

По состоянию на 31.12.2021 года на территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению бытовых услуг осуществляли более 400 хозяйствующих субъектов, их них: парикмахерские услуги; ремонт, техническое обслуживание и мойка автотранспортных средств; ремонт сложнobyтовой техники, радио-телеаппаратуры; услуги по ремонту и пошиву одежды; услуги по ремонту и пошиву обуви; фотоуслуги и прочие хозяйствующие субъекты.

В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг в городском округе Щёлково за январь - сентябрь 2022 года составила 5,8 % (в январе - сентябре 2021 года – 4,7 %).

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет - 8,4 рабочих мест на 1000 жителей.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Щёлково Московской области действует около 565 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 29 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении пенсионного удостоверения.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

4.2 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 100 % (около 1 802 730,7 рублей).

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - около половины (47 %) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 12 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О низком уровне развития конкурентной среды говорит – 17,6 % опрошенных респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (16,7%), коррупция (12,5%) сложность/затянутость процедуры получения лицензий (4 %). 29,2 % предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 53 % опрошенных предпринимателей.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 83 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 46 % - удовлетворены уровнем цен;
- 76 % - удовлетворены удобством расположения;
- 61 % - удовлетворены возможностью выбора среди организаций.

Увеличение уровня цен на услуги в течение последних трех лет отметили - 90 % опрошенных потребителей, при этом качество услуг осталось без изменений отметили - 62 % опрошенных потребителей.

4.4 Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет - 8,4 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

Организации не способные участвовать в конкурентной борьбе покидают рынок, формируя тем самым, проблему обеспечения спроса на бытовые услуги, необходимым предложением, которая является актуальной.

4.6 Меры по развитию рынка

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447 (с изменениями). В рамках реализации подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Щёлково предприятиями бытовых услуг.

Также органами власти городского округа Щёлково проводится работа в части оказания информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания, в виде встреч и заседаний. Проводится активная работа по реагированию на жалобы и обращения граждан.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

- 96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;
- 95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;
- 96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;
- 96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;
- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания.

4.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	8,4	8,4	15	16	17	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково
2	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	место	34	35	42	46	50	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково
2	Увеличение рабочих мест на объектах бытового обслуживания посредством открытия новых и расширения существующих объектов бытового обслуживания	Достижение минимальной обеспеченности рабочими местами в сфере бытовых услуг	2022-2025	Обеспеченность жителей услугами бытового обслуживания, развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

5. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Щёлково образуется ежегодно 211 261,57 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 42 % подлежит захоронению на полигонах и только 58 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Щёлково действовал 1 полигон твёрдых бытовых отходов (далее-ТБО) полигон ТБО «Сабурово», который на сегодняшний день закрыт.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

Конкуренция на данном рынке отсутствует, так как на территории городского округа Щёлково действует 1 региональный оператор – ООО «Хартия»

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 57 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 46 % - удовлетворены уровнем цен;
- 57 % - удовлетворены удобством расположения;

Увеличение уровня цен на услуги в течение последних трех лет отметили – 85 % опрошенных потребителей, при этом качество услуг осталось без изменений отметили – 52 % опрошенных потребителей, 27 % отметили снижение качества предоставляемых услуг.

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления городского округа Щёлково является их захоронение на полигоне ТКО «Тимохово», расположенного на территории городского округа Богородский. Самый большой мусорный полигон Подмосковья площадью около 114 га. По принятой территориальной схеме обращения с отходами он продолжит работать до 2032 года.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

5.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Щёлково.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Щёлково, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Щёлково путем реализации

комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения;

- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организации частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково
2	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково
3	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

6. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Щёлково на 01.09.2022 насчитывает 60 маршрутов. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло также 60.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100000 человек в городском округе Щёлково за 2021 год составило - 50,5 ед., с учетом автобусов межрегиональных маршрутов, следующих до станций г. Москвы-209,3 ед.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На конец 2021 года на территории городского округа Щёлково действовали 4 перевозчика, из которых 3 - негосударственные (немуниципальные) перевозчики (75%).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило 15,3 % (по итогам 2021 года – 15,3%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 4834 тыс. человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 754 тыс. человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 2620 тыс. человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 392 тыс. человек.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

33,33 % опрошенных предпринимателей отметили низкий уровень конкуренции на данном рынке услуг, также 33,33 % опрошенных отметили высокий уровень конкуренции.

По оценке динамики условий ведения бизнеса по сравнению с 2021 годом наблюдается улучшение-заявили 66,66 % опрошенных и незначительное ухудшение-заявили 33,33 % опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 33,33 % опрошенных предпринимателей.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 77 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 61 % - удовлетворены уровнем цен;
- 72 % - удовлетворены удобством расположения;
- 74 % - удовлетворены возможностью выбора среди организаций.

Увеличение уровня цен на услуги в течение последних трех лет отметили - 83 % опрошенных потребителей, при этом качество услуг осталось без изменений отметили - 56 % опрошенных потребителей, возможность выбора среди организаций осталась без изменений - 64 % опрошенных.

6.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (3 из 4).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам, высокая конкуренция при проведении открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

6.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Щёлково действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 №5446 (с изменениями от 2020-2022 г. г.) (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	15,3	15,3	15,3	15,3	15,3	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково

4	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково
5	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково
6	Участие в мероприятиях по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково

7. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На конец 2021 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 98,64 % (1315 из 1333 домохозяйств).

1,36% домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи, в связи с экономической неэффективностью и трудностями прокладки оптоволоконных сетей.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.11.2020 года, услуги связи в городском округе Щёлково предоставляли 9 провайдеров: ООО «ПОИГ», ООО «Элвис-Телеком», ОАО «ИКТ», ООО «Лайт-Телеком», ООО «ФГИЦ», ООО «Инкомсвязь», Верджин-коннект, ОАО «Ростелеком», ООО «Совтехэнерго». Доля частных провайдеров в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов – 100 %.

По состоянию на 31.12.2021 года, услуги связи в городском округе Щёлково предоставляли также 9 провайдеров, в т.ч. доля частных провайдеров в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов составила - 100 %.

По состоянию на 01.10.2022 года, услуги связи в городском округе Щёлково предоставляют 10 провайдеров.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции на данном рынке оценивается представителями бизнеса как умеренный, об этом заявили 100 % опрошенных респондентов.

По оценке динамики условий ведения бизнеса по сравнению с 2021 годом наблюдается значительное улучшение – заявили 66,66 % опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100 % опрошенных предпринимателей, об отсутствии административных барьеров со стороны органов власти заявили также 100 % опрошенных предпринимателей.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 81 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 83 % - удовлетворены уровнем цен;
- 67 % - удовлетворены удобством расположения;
- 73 % - удовлетворены возможностью выбора среди организаций.

Увеличение уровня цен на услуги в течение последних трех лет отметили - 64 % опрошенных потребителей, при этом качество услуг осталось без изменений отметили - 58 % опрошенных потребителей, возможность выбора среди организаций осталась без изменений отметили - 54 % опрошенных потребителей.

7.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

7.6 Меры по развитию рынка

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5449 (с изменениями).

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство

на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 99% МКД;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Управление по дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации городского округа Щёлково.
3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	32	32	32	32	32	Управление по дорожному хозяйству, транспорту, связи Администрации городского округа Щёлково.

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление по дорожному хозяйству, транспорту, связи Администрации городского округа Щёлково.
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление по дорожному хозяйству, транспорту, связи Администрации городского округа Щёлково.

8. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Щёлково действует около 565 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 4 предприятия общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении пенсионного удостоверения.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 31.12.2021 года на территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению услуг общественного питания осуществляли более 110 хозяйствующих субъектов (рестораны, кафе, пункты быстрого питания). Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2021 года составила 25 посадочных мест на 1000 жителей.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила также 25 посадочных мест на 1000 жителей.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (52,64%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 10,53 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным, о низком уровне ее развития говорят - 10,53 % опрошенных.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг являются: сложность/затянутость процедуры получения лицензии (10,34 %), доступ к льготному кредитованию (6,9 %) и сложность получения доступа к лизингу и получению субсидий (13,79 %). 34,48 % респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений для развития бизнеса. По оценке динамики условий ведения бизнеса по сравнению с 2021 годом наблюдается значительное улучшение-заявили 36,84 % опрошенных предпринимателей, незначительное улучшение-15,79 % опрошенных, об ухудшении заявили-31,58 % опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют - 84,21 % опрошенных предпринимателей.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 89 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 61 % - удовлетворены уровнем цен;
- 77 % - удовлетворены удобством расположения;
- 73 % - удовлетворены возможностью выбора среди организаций.

Увеличение уровня цен на услуги в течение последних трех лет отметили - 86 % опрошенных потребителей, при этом качество услуг осталось без изменений отметили - 56 % опрошенных потребителей, возможность выбора среди организаций осталась без изменений отметили - 43 % опрошенных, увеличение возможности выбора отметили - 35 % опрошенных потребителей.

8.4 Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 25 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

8.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Щёлково действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 №5447 (с изменениями 2020-2022 г.г.).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Щёлково.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Щёлково, оказывающими услуги общественного питания.

8.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	25	25	35	36	36,6	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.
2	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	93	93	105	117	131	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.
2	Увеличение посадочных мест на предприятиях общественного питания посредством открытия или расширения (реконструкции) объектов общественного питания различных форматов	Достижение максимальной обеспеченности посадочными местами	2022-2025	Удовлетворенность жителей услугами общественного питания, развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.

9. Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Система теплоснабжения Московской области состоит из локальных систем теплоснабжения, расположенных на территориях муниципальных образований Московской области.

По состоянию на сентябрь 2022 года схемы теплоснабжения в городском округе Щёлково разработаны и утверждены, регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства выполнена на 100 %. Выявленные бесхозные объекты коммунальной инфраструктуры принимаются в муниципальную собственность для последующей передачи их в оперативное управление единой теплоснабжающей организации (далее - ЕТО).

Количество теплоснабжающих предприятий на территории городского округа Щёлково составляет 17 единиц, в том числе 12 - предприятия с частной формой собственности.

Планируемый объем реализованной тепловой энергии в 2022 году всеми теплоснабжающими предприятиями, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), оценивается на уровне 1280952 Гкал.

Планируемый объем реализованной тепловой энергии организациями частной формы собственности - 460228 Гкал (35 %).

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ТЕП / иные источники данных за 2021 год можно сделать следующие выводы:

- населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 17 теплоснабжающих предприятия, отчитавшиеся по форме № 1-ТЕП / иным источникам данных;
- населению отпущено 70,1 % всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям – 10,4 %, предприятиям на производственные нужды — 0,7 %, прочим организациям – 6,3 %;
- удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 12,5 %;
- фактический расход топлива на весь объем произведенных ресурсов не превысил расход по норме на тот же объем;
- из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 93,6 %;
- удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 60 % от общей протяженности.

Сфера коммунального хозяйства в настоящее время характеризуется неудовлетворительным состоянием активов.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства Московской области за счет только лишь средств бюджетов Московской области и муниципальных образований Московской области является недостаточно эффективным.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества

предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из основных механизмов привлечения инвестиций для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры является передача в эксплуатацию соответствующего государственного и муниципального имущества по концессионным соглашениям с инвестиционными обязательствами концессионеров согласно Федеральному закону от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

На территории городского округа Щёлково Московской области разрабатываются и реализуются мероприятия для привлечения инвесторов с целью заключения концессионных соглашений.

9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.10.2022 общее количество предприятий на рынке теплоснабжения городского округа Щёлково составляет 17 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии. Предприятия частной формы собственности составляют 70,6 % от общего числа организаций (12 организаций).

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как напряжённое.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг являются, сложность получения доступа к лизингу и получению субсидий (33,33 %) и сложность согласования проектной документации (33,33 %). По оценке динамики условий ведения бизнеса по сравнению с 2021 годом наблюдается незначительное ухудшение.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на анализируемом рынке, являются износ оборудования, проблемы при взаимодействии с органами государственного контроля над текущей деятельностью организаций (Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору), вопросы тарификации, сложности в получении кредитов, лицензии, отсутствие профессиональных кадров.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 53 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 64 % - не удовлетворены уровнем цен;
- 69 % - удовлетворены удобством расположения;
- 46 % - удовлетворены возможностью выбора среди организаций.

Увеличение уровня цен на услуги в течение последних трех лет отметили - 87 % опрошенных потребителей, при этом качество услуг осталось без изменений отметили - 63 % опрошенных потребителей, возможность выбора среди организаций осталась без изменений отметили - 75 % опрошенных.

9.4 Характерные особенности рынка

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Основная особенность рынка это технологический и технические аспекты.

На территории городского округа Щёлково отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим приоритетным направлением работы городского округа Щёлково Московской области является сопровождение мероприятий, направленных на организацию единых теплоснабжающих организаций на территории городского округа Щёлково и способствующих снижению межтарифной разницы. На основании постановления Администрации городского округа Щёлково от 07.09.2020 № 2322 «Об определении статуса единой теплоснабжающей организации на территории городского округа Щёлково» статусом единой теплоснабжающей организации на территории городского округа Щёлково определены 4 организации в границах зоны действия объектов теплоснабжения.

На территории городского округа Щёлково услуги теплоснабжения оказывают 17 теплоснабжающих компаний. Большое количество хозяйствующих субъектов на рынке усложняет переход к единым тарифам для населения Московской области.

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Вышеуказанным Федеральным законом теплоснабжающая организация определена как организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии.

Таким образом, основным условием выхода на рынок теплоснабжения является наличие права владения имуществом, участвующим в системе теплоснабжения.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

- отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию;
- задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии;
- неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

Причины носят как объективный, так и субъективный характер.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29.06.2016 № 603 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам предоставления коммунальных услуг» (с изменениями) на территории городского округа Щёлково Московской области действует система оплаты услуги по отоплению равными долями в течении 12 месяцев по принципу «1/12». В связи с тем, что услуга по отоплению оплачивается жителями равномерно в течении 12 месяцев, а ресурсоснабжающие организации должны оплачивать газ и электроэнергию поставщикам в период потребления ресурсов (отопительный период) по факту потребления, у

ресурсоснабжающих организаций образуется кассовый разрыв и убытки за счет применения поставщиками энергоресурсов пеней на сумму кассового разрыва.

Задолженность ресурсоснабжающих организаций перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов дополнительно формируется в связи с неоплатами управляющих организаций и населения ресурсоснабжающим организациям за предоставленные услуги по теплоснабжению.

9.6 Меры по развитию рынка

Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:

- внедрение государственно-частного партнерства;
- реализация целевой модели технологического присоединения;
- адресные меры поддержки;
- мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

На основе механизма государственно-частного партнерства реализуются мероприятия по комплексной модернизации объектов теплоснабжения.

В 2022 году будет продолжена работа по внедрению в городском округе Щёлково целевой модели «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации». Исполнение показателей указанной целевой модели на конец 2021 года составило – 80 %.

9.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020

№ 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года».

Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

- системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5444 (с изменениями).

9.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	70,6	80	80	80	80	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение анализа эффективности управления муниципальными предприятиями	Неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	2022-2025	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика, расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика. Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

10. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково.

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Щёлково на начало 2022 года 1262 многоквартирных дома (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 27 МКД, товариществ собственников недвижимости – 2 МКД.

Распределение жилищного фонда городского округа Щёлково с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

- частные УО 100% - 843 МКД;
- муниципальные УО (100%) - 419 МКД;

Количество действующих управляющих организаций в городском округе Щёлково на 01.01.2022 составляло 35 организаций, жилой фонд которых – 4,3 миллионов квадратных метров.

По состоянию на 01.10.2022 – 1260 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 27 МКД, товариществ собственников недвижимости – 2 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

- частные УО 100% - 825 МКД;
- муниципальные УО (100%) - 435 МКД.

За 9 месяцев 2022 года введено в эксплуатацию 4 МКД, жилой фонд которых составляет более 27188 квадратных метров.

Количество действующих управляющих организаций на 01.10.2022 составляет 35 управляющих организаций, жилой фонд которых – 4362461,9 квадратных метров.

10.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составила 94,7 %.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 94,3 %.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства городского округа Щёлково, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 50 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой конкуренции. 50 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

50 % респондентов заявили о наличии административных барьеров, 50 % - заявили об отсутствии каких-либо ограничений со стороны органов власти. Удовлетворены деятельностью органов власти 50 % опрошенных, не одобряют действия органов власти на данном конкурентном рынке 50 % опрошенных респондентов.

По оценке динамики условий ведения бизнеса по сравнению с 2021 годом наблюдается значительное улучшение-заявили 50 % опрошенных и незначительное ухудшение-заявили 50 % опрошенных.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 50 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 71 % - не удовлетворены уровнем цен;
- 59 % - удовлетворены удобством расположения;
- 34 % - удовлетворены возможностью выбора среди организаций, 58 % - не удовлетворены.

Увеличение уровня цен на услуги в течение последних трех лет отметили - 88 % опрошенных потребителей, при этом качество услуг осталось без изменений отметили - 49 % опрошенных потребителей, возможность выбора среди организаций осталась без изменений отметили – 60 % опрошенных.

10.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

10.6 Меры по развитию рынка

Управлением по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5445 (с изменениями от 2020-2022 г.г.), в которую входит Подпрограмма III «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных домах».

Целью Подпрограммы III является создание безопасных, благоприятных и комфортных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково. Достижение цели Подпрограммы III обеспечивается выполнением мероприятия:

- приведение в надлежащее состояние подъездов в многоквартирных домах.

Выполнение мероприятия позволит увеличить количество отремонтированных подъездов МКД.

10.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

10.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	94,7	94,9	94,28	94,57	96,02	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству

					Администрации городского округа Щёлково
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)	Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

		организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ			
7	Усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение электронного голосования собственников помещений МКД	Повышение качества оказываемых населению услуг	2022-2025	Улучшение качества оказываемых населению услуг	Управляющие организации, Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково

11. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по благоустройству и содержанию территорий Администрации городского округа Щёлково.

11.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Щёлково Московской области благоустроено более 247 дворовых территорий из 463 всех дворовых территорий, что составляет 53,3 %.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5445 (с изменениями), в 2022 году запланировано выполнение комплексного благоустройства 45 дворовых территорий, ямочный ремонт – 52 943,23 квадратных метров, ремонт 4 детских игровых площадок, планируется замена светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 3 объектах, создание и ремонт пешеходных коммуникаций в количестве 70 единиц.

11.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила - 57,3 %, по итогам 2022 года планируется полное достижение показателя – 58,7 %.

11.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 100 % опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой конкуренции.

Об отсутствии административных барьеров со стороны органов власти заявили 100 % опрошенных. Удовлетворены деятельностью органов власти 100 % опрошенных предпринимателей.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 64 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 54 % - не удовлетворены уровнем цен;
- 51 % - удовлетворены удобством расположения;
- 37 % - удовлетворены возможностью выбора среди организаций, 58 % - не удовлетворены.

Увеличение уровня цен на услуги в течение последних трех лет отметили - 64 % опрошенных потребителей, при этом качество услуг по благоустройству городской среды осталось без изменений отметили - 43 % опрошенных потребителей и 32 % опрошенных отметили увеличение качества услуг, возможность выбора среди организаций по благоустройству осталась без изменений отметили – 49 % опрошенных и 21 % опрошенных высказались о повышении возможности выбора среди организаций, предоставляющих услуги по благоустройству городской среды.

11.4 Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

11.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5445 (с изменениями 2020-2022 г.г.), в которую входит Подпрограмма II «Благоустройство территорий», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Щёлково.

Достижение цели Подпрограммы II будет осуществляться за счет выполнения мероприятий:

- организация благоустройства территории городского округа Щёлково;
- содержание, ремонт объектов благоустройства, в т. ч. озеленение территорий;
- организация оплачиваемых работ, субботников;
- содержание, ремонт и восстановление уличного освещения;
- замена и модернизация детских игровых площадок;
- создание и ремонт пешеходных коммуникаций;
- ремонт дворовых территорий.

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

11.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

11.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	58,7	58,7	70	70	60	Управление по благоустройству и содержанию территорий Администрации городского округа Щёлково.

11.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление по благоустройству и содержанию территорий Администрации городского округа Щёлково.
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сферах благоустройства городской среды	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление по благоустройству и содержанию территорий Администрации городского округа Щёлково.

12. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.

12.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Действующая в настоящее время Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково (далее – Схема) утверждена постановлением Администрации городского округа Щёлково от 03.06.2019 № 2249.

По состоянию на 31.12.2021 в действующей Схеме насчитывалось 226 рекламных мест. Из них 171 рекламное место расположено на земельных участках, находящихся в муниципальной, государственной или неразграниченной собственности, право установки рекламных конструкций на которых реализуется путем конкурентных процедур (аукционов).

По состоянию на 01.10.2022 в действующей Схеме насчитывается 227 рекламных мест, 170 из которых – на земельных участках, находящихся в муниципальной, государственной или неразграниченной собственности.

12.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.10.2022 года на территории городского округа Щёлково деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 20 рекламораспространителей, в том числе 13 – юридических лиц, 7 – индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100 %.

12.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на рынке оценивается респондентами как напряженное, 33,33 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой конкуренции, 16,67 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса на данном рынке 83,33 опрошенных предпринимателей.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

12.4 Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций стали высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Во второй половине 2021 года проведен открытый аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по итогам которого были заключены договоры и выданы Разрешения на 101 РК (отдельно стоящие ситиборды с автоматической сменой экспозиции, размером 2,7 x 3,7 м и щиты 3,0 x 6,0 м).

Монтаж рекламных конструкций победителями аукциона осуществлялся в конце 2021 года – первой половине 2022 года.

В начале 2022 года по итогам проведенного аукциона в электронной форме с победителем был заключен договор на установку и эксплуатацию отдельно стоящего светодиодного экрана.

12.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, в том числе массовый уход компаний с российского рынка в связи с антироссийскими санкциями и как следствие – уменьшение платежеспособных клиентов, а также общее сокращение рекламного материала;

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

- значительное увеличение размера первоначального капитала для создания (покупки), установки и обслуживания рекламных конструкций, особенно высокотехнологичных.

12.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- ликвидация (демонтаж) незаконных рекламных конструкций;

- проведение торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной, государственной или неразграниченной собственности, находящейся на территории городского округа Щёлково, исключительно в электронном виде, в соответствии с Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 18.06.2021 № 1693 (с изменениями от 21.07.2022 № 2246).

12.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- актуализация схем размещения рекламных конструкций, в том числе в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

Кроме того, в качестве меры поддержки владельцев рекламных конструкций, имевших, по состоянию на 08.03.2022, действующие договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной, государственной или неразграниченной собственности, находящейся на территории городского округа Щёлково на основании статьи 21.3. Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» сроки действия таких договоров были продлены на 1 год без проведения торгов.

12.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	97,5	98,0	100	100	100	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.

12.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций. 2. Профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.
3	Направление подразделению, ответственному за размещение материалов на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково, перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих деятельность в сфере наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.
4	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на	Внедрение современных типов рекламных	2022-2025	Наличие согласованной и утвержденной схемы	Управление потребительского рынка,

территории городского округа Щёлково	конструкций (светодиодные экраны, рекламные конструкции с внутренним подсветом)	размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково, с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.
--------------------------------------	---	--	---

13. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково.

13.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория городского округа Щёлково Московской области обладает средним туристским потенциалом. При достаточно большой зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 100 000 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 190 тыс. человек, туристский поток по итогам 2021 года составил 256 тыс. человек, к концу 2022 года ожидается 270 человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма.

По предоставленным сведениям музеев, коллективным средствам размещения (КСР), расположенным на территории городского округа Щёлково, туристско-экскурсионный поток в 2021 году составил 256 тыс. человек (в 2019 году – 128 тыс. человек, в 2020 году – 27 тыс. человек), за 9 месяцев 2022 года турпоток составил 235 тыс.чел., что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма. 2020 год характеризуется спадом туристического потока, в связи с ограничениями, связанными с заболеваемостью COVID-19.

13.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Щёлково Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество коллективных средств размещения (КСР) по состоянию на 01.10.2022 увеличилось до 25 КСР, из них подлежащих классификации 19 КСР.

На начало 2022 года в городском округе Щёлково Московской области насчитывалось более 15 туристических организаций, по данным на 01.10.2022 количество туроператоров осталось на прежнем уровне. (в 2020 - 2 туроператора, 15 турагенств, 2021 – 2 туроператора, 12 турагенств).

В городском округе Щёлково насчитывается 76 объектов культурного наследия (усадьбы, объекты религиозного значения и иные), из них федерального значения-24 ед., регионального значения – 22 ед., выявленных ОКН – 30 ед.; 505 памятников, из них 64 посвящены Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.; 168 мемориальных досок.

В городском округе Щёлково находится 1 муниципальный пляж и 4 популярных места летнего отдыха у воды, 4 парка, 7 особо охраняемых природных территорий (заказники), в том числе Национальный парк «Лосиный остров» памятник природы Федерального значения, 60 объектов культурно-познавательного характера в том числе театр, дома культуры и их структурные подразделения, библиотеки, музеи, художественная галерея. На территории ГОЩ расположена сеть рекреационных зон.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Щёлково составляет 54 единицы.

Гостиницы, базы отдыха, отели, загородные клубы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Щёлково, проходят процедуру категорирования и классификации.

Номерной фонд коллективных средств размещения (КСР) составляет 548 номеров, койко-мест 2317; базы отдыха – 15 домиков, 58 койко-мест. Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Щёлково показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в г. Щёлково, д. Медвежьи-Озёра, д. Гребнево, р. п. Монино, п. Фряново, что составляет более 65,7 % от общего потока.

В городском округе Щёлково предоставляют свои услуги туристские информационные центры (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦа на базе МБУК ГОЩ «Щёлковский историко-краеведческий музей», МБУК ГОЩ «Историко-краеведческий музей «Усадьба Фряново».

13.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на рынке услуг туризма и отдыха оценивается респондентами как достаточно напряженное – 33,34 % предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 33,33 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

По оценке динамики условий ведения бизнеса по сравнению с 2021 годом наблюдается значительное улучшение - заявили 66,67 % опрошенных, незначительное улучшение -16,67 % опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса на данном конкурентном рынке в целом одобряют - 83,33 % опрошенных предпринимателей.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 84 % - удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 55 % - удовлетворены уровнем цен, 48 % - не удовлетворены;
- 79 % - удовлетворены удобством расположения;
- 59 % - удовлетворены возможностью выбора среди организаций.

Увеличение уровня цен на услуги по туризму и отдыху в течение последних трех лет отметили - 80 % опрошенных потребителей, при этом качество услуг осталось без изменений отметили - 51 % опрошенных потребителей, возможность выбора услуг осталась без изменений отметил - 41 % опрошенных, отметили возрастание выбора услуг - 22 % опрошенных потребителей.

13.4 Характерные особенности рынка

Низкий уровень инфраструктуры туристической дестинации, несбалансированность гостиничного сектора по спросу и предложению мест размещения, малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, недостаточное разнообразие и оригинальность содержания туристических пакетов; слабое развитие сферы досуга, в том числе и для детей.

13.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог к объектам культурного наследия – храм Живоначальной Троицы в Рязанцах, Сергиевский храм в Алмазово, Знаменский храм в Америке) и уровня придорожного обслуживания.

13.6 Меры по развитию рынка

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Щёлково осуществляются посредством развития и продвижения туристских ресурсов на внутреннем и региональном туристских рынках.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма. Предлагается участие в конкурсах в сфере туризма «Лучший по профессии».

Ведётся работа по оказанию содействия в размещении объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», «welkom.mosreg.ru», «Культурном навигаторе».

Разработано 7 туристических маршрутов для жителей и гостей городского округа.

Систематически обновляется информация об объектах показа, рекреационных зонах, точках питания, открытии коллективных средств размещения, которые заносятся в системы Яндекс Карт, 2ГИС.

13.7 Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Щёлково позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

13.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	256	260	275	280	290	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
2	Увеличение числа посетителей музеев	Чел.	42828	43500	44000	44500	45000	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
	Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся в Московской области	Тыс.чел.	54	54	55	56	57	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
	Общего количество вновь созданных и существующих парков культуры и отдыха, осуществляющих мероприятия по благоустройству	Ед.	4	4	5	5	6	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
	Общее количество туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	Ед.	2	2	2	3	4	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково

13.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность: 1) с 1 июля 2019 года в отношении	2022-2025	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково

		предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.		законодательством Российской Федерации.	
3	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2022-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
4	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристской индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково

14. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково.

14.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Организация детского отдыха и оздоровления является важнейшей составляющей в деятельности Администрации городского округа Щёлково. Услуга по организации отдыха и оздоровления детей является социально востребованной.

В 2021 году дети имели возможность отдохнуть и оздоровиться на базе 16 муниципальных и 1 частной организации отдыха детей и их оздоровления:

- 15 муниципальных детских лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных учреждений;
- 1 муниципального загородного детского оздоровительного лагеря-структурного подразделения учреждения дополнительного образования;
- 1 частного загородного детского оздоровительного лагеря.

Кроме того, муниципалитету в 2021 году выделялись путевки в детские оздоровительные лагеря на территории Московской области и Республики Крым.

По состоянию на 01.10.2022 году дети имели возможность отдохнуть и оздоровиться на базе 20 муниципальных и 2 частных организаций отдыха детей и их оздоровления:

- 18 муниципальных детских лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных учреждений;
- 2 муниципальных загородных детских оздоровительных лагеря-структурных подразделений учреждения дополнительного образования;
- 2 частных загородных детских оздоровительных лагеря.

14.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Щёлково функционирует 1 частная организация по оказанию услуг по организации отдыха и оздоровления детей ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ», на базе которой работало 2 детских оздоровительных лагеря: Детский оздоровительный лагерь «Лесные поляны» и специализированный (профильный) лагерь «Счастливые лица».

14.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления оценивается респондентами как достаточно напряженное – 66,67 % предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой конкуренции, 33,33 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

По оценке динамики условий ведения бизнеса по сравнению с 2021 годом наблюдается значительное улучшение – заявили 100 % опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса на данном конкурентном рынке в целом одобряют – 66,67 % опрошенных предпринимателей.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 31 % - удовлетворены уровнем цен, 53 % - не удовлетворены;
- 69 % - удовлетворены удобством расположения;
- 48 % - удовлетворены возможностью выбора среди организаций.

Увеличение уровня цен на услуги детского отдыха и оздоровления в течение последних трех лет отметили - 84 % опрошенных потребителей, при этом качество услуг осталось без изменений отметили - 32 % опрошенных потребителей и по 26 % опрошенных отметили снижение и повышение качества предоставляемых услуг, увеличение возможности выбора предоставляемых услуг отметили - 47 % опрошенных потребителей.

14.4 Характерные особенности рынка

Основной проблемой рынка услуг по организации детского отдыха и оздоровления в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования, получающими субсидии из областного бюджета и частичную компенсацию стоимости путёвки из бюджета городского округа Щёлково.

14.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Препятствиями для развития негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления являются требования к открытию этих организаций (помещения, территория, кадры, организация питания, безопасность, реализуемые программы, медицинская лицензия и др.), высокая стоимость путёвки и риск неполучения прибыли.

14.6 Меры по развитию рынка

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей и их оздоровления является увеличение количества таких организаций за счет открытия организаций частных форм собственности, расширение спектра их услуг и обеспечение доступа детей в организации отдыха детей и их оздоровления различной формы собственности.

14.7 Перспективы развития рынка

К основным задачам развития конкуренции на рынке услуг по организации отдыха детей и их оздоровления относятся:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления;
- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе неиспользуемых детских оздоровительных лагерей, расположенных на территории городского округа Щёлково;
- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, санаториев, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Щёлково;
- принятие государственной программы поддержки организаций отдыха детей (кэшбэк).

14.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя Ответственные исполнители					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	5	6	7	8	9	
1	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	6,2	5,9	5	5	5	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

14.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	2	3	4	5	6
1.	Комплексная (консультативная, правовая, методическая) поддержка частных организаций отдыха детей и их оздоровления	Повышение уровня компетенции специалистов, оказывающих услуги по отдыху и оздоровлению детей	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных частных организаций, оказывающих услуги по отдыху и оздоровлению детей	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

15. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление строительного комплекса Администрации городского округа Щёлково.

15.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование жилищной застройки в городском округе Щёлково осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

С целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в период в 2020 году построены 2 школы в г. Щёлково: на 1 100 мест в мкр. «Солнечный» и школа на 1100 мест в микрорайоне «Жегалово».

В 2022 году в городском округе построена школа на 275 мест на ул. Шмидта.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Щёлково Московской области в 2019 году составил 174 339 квадратных метров жилья, в 2020 году – 232 949 квадратных метра, в 2021 году – 269 662 квадратных метра. С 2022 по 2024 годы объем ввода жилой недвижимости планируется в среднем 250 000 квадратных метра ежегодно.

По состоянию на 01.10.2022 года за счет внебюджетных источников финансирования введено в эксплуатацию 59 426 кв. м.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

15.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2020-2022 году застройщикам выдано 6 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов, из них 100% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов получены хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Щёлково в 2021 году (по состоянию на 31.12.2021) составил 28 841 квадратных метра, что составило 10,7 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Щёлково за счет собственных и заемных средств в 2021 году построено 210 821 квадратных метров индивидуального жилья, что составило 89,3 % от общего объема ввода жилья.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Щёлково в 2022 году (по состоянию на 01.10.2022) составил 37 999 квадратных метров, что составило 63,9 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Щёлково за счет собственных и заемных средств в 2022 году построено 21 427 квадратных метров индивидуального жилья (по состоянию на 01.10.2022) что, соответственно, составило 36,1 % от общего объема ввода жилья.

15.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка предпринимателями состояния конкурентной среды на рынке:

- 20 % высокий уровень конкуренции;
- 20 % умеренный уровень конкуренции;
- 60 % затруднились ответить.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг являются: согласование проектной документации (23,53 %), сложность получения доступа к лизингу и получению субсидий (17,65 %), сложность процедуры получения лицензий (17,65%), получение доступа к льготному кредитованию (5,88 %). По оценке динамики условий ведения бизнеса по сравнению с 2021 годом наблюдается незначительное улучшение-заявили 20 % опрошенных предпринимателей, об ухудшении заявили-80 %

опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса на данном конкурентном рынке одобряют - 60 % опрошенных предпринимателей.

По результатам опроса потребителей в 2022 году:

- 66 % удовлетворены качеством предоставляемых услуг;
- 47 % удовлетворены уровнем цен;
- 53 % удовлетворены удобством расположения;
- 42 % удовлетворены возможностью выбора среди организаций.

Увеличение уровня цен на услуги в течение последних трех лет отметили - 82 % опрошенных потребителей, при этом повышение качества услуг отметили - 41 % опрошенных потребителей, повышение возможности выбора среди организаций отметили - 41 % опрошенных потребителей.

15.4 Характерные особенности рынка

Высокие объемы жилищного строительства в городском округе Щёлково позволяют решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Щёлково приходится порядка 28,84 квадратных метров жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Щёлково последовательно сокращается ввод многоквартирных домов. До 2024 года на территории городского округа Щёлково планируется осуществить строительство 4 объектов образования, в том числе: 2 общеобразовательных школ, 2 учреждений дошкольного образования.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Щёлково Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

По состоянию на 01.10.2022 на территории городского округа Щёлково заключено 8 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ) и 1 инвестиционный контракт (далее ИК), реализация которых направлена в первую очередь на переселение жителей из жилищного фонда с высоким % износа и аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках реализации действующих ДоРЗТ подлежит расселению 84 773 квадратных метров жилищных фондов, из которых:

- жилищный фонд с высоким % износа – 77 841 квадратных метров;
- аварийный жилищный фонд – 6 932 квадратных метров.

К настоящему времени расселено 14 306 квадратных метров жилищного фонда, из которых:

- жилищный фонд с высоким % износа – 9 625 квадратных метров;
- аварийный жилищный фонд – 4 681 квадратных метров.

В рамках реализации действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 1 031 017 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 211 380 квадратных метров.

Также в настоящее время осуществляется строительство порядка 44 000 квадратных метров жилищного фонда.

В городском округе Щёлково заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках реализации действующих ДоКОТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 44 жилых домов, общей площадью 339 000 квадратных метров. Застройщиком получены разрешения на строительство 10 жилых домов, из которых завершается строительство 3-х жилых домов и начато строительство 7-ми жилых домов.

15.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», в соответствии с законом Московской области от 01.07.2010 № 84/20-ОЗ «О защите прав граждан, инвестировавших денежные средства в строительство многоквартирных домов на территории Московской области», в Администрации городского округа Щёлково создана Рабочая группа по защите прав и законных интересов граждан, инвестировавших денежные средства в строительство многоквартирных домов с целью приобретения жилого помещения на территории Щёлковского муниципального района Московской области (далее – Рабочая группа) с утвержденным Положением о Рабочей группе в целях защиты прав и законных интересов граждан, инвестировавших денежные средства в строительство многоквартирных домов с целью приобретения жилого помещения на территории городского округа Щёлково Московской области.

Основными задачами Рабочей группы являются:

- обеспечение взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Щёлково по выработке совместных решений, направленных на предотвращение и пресечение нарушений прав участников долевого строительства;
- организация мероприятий, направленных на информирование, защиту прав и законных интересов участников долевого строительства;
- анализ предложений по совершенствованию правового регулирования в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости;
- анализ правоприменительной практики в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости.

Администрацией городского округа Щёлково на постоянной основе проводятся встречи с гражданами-дольщиками в целях информирования о проводимых мероприятиях, направленных на обеспечение пострадавших граждан-участников долевого строительства жилыми помещениями.

15.6 Меры по развитию рынка

В 2018 году муниципальное образование приступило к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Администрацией городского округа Щёлково Московской области были подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для городского округа Щёлково, значения показателей и обоснование их расчета.

На территории городского округа Щёлково реализуется муниципальная программа городского округа Щёлково «Жилище», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 26.12.2019 № 5431 (с изменениями), содержащая показатели и мероприятия, направленные в том числе на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Щёлково до 2024 года.

Мероприятия данной программы позволят обеспечить существенное улучшение ситуации в жилищной сфере, повысить доступность жилья для населения и обеспечить комфортные и безопасные условия проживания граждан.

Перспективные направления в сфере жилищного строительства должны быть направлены на создание благоприятного инвестиционного климата для развития застроенных территорий и комплексного освоения земельных участков, улучшение качества жизни населения, а также оказание поддержки отдельным категориям граждан.

Программа, исходя из тенденций развития строительного комплекса и строительства жилья в Московской области, призвана в рамках основных направлений, определенных Государственной программой Московской области "Жилище", обеспечить практическую реализацию комплекса мероприятий и механизмов, направленных на создание необходимых условий для решения существующих проблемных вопросов в сфере комплексного освоения земельных участков в целях жилищного строительства и развития застроенных территорий.

Одним из мероприятий данной программы является обеспечение жилыми помещениями гражданам, состоящих в очереди на улучшение жилищных условий в городском округе Щёлково, которое осуществляется путем предоставления жилья из муниципального жилищного фонда по договору социального найма.

15.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Щёлково, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

15.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	5	6	7	8	9	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100	100	100	Управление строительного комплекса Администрации городского округа Щёлково
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100	100	100	Управление строительного комплекса Администрации городского округа Щёлково
3	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м	269.662	287.87	318.82	324,7	335,66	Управление строительного комплекса Администрации городского округа Щёлково

15.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Администрации городского округа Щёлково	2022–2025	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление строительного комплекса Администрации городского округа Щёлково

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в городском округе Щёлково Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Появление новых участников на товарных ранках	На постоянной основе, ежемесячно 2022-2025 годы	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие конкурентной среды, создание благоприятных условий для достижения повышения уровня жизни жителей, повышение доступности товаров высокого качества от отечественных производителей	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
	Мероприятия по оптимизации процедур закупок в городском округе Щёлково Московской области	Высокий объем закупок у единственного поставщика	На постоянной основе 2022-2025 годы	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении	Муниципальное казенное учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				конкурентных процедур, в том числе совместных конкурсов и аукционов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru)	
2.2	Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
	Проведение «круглых» столов, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Недостаточное информирование предпринимателей и коммерческих организаций по вопросам участия в закупках	По мере необходимости 2022-2025 годы	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью увеличения количества участников закупок	Муниципальное казенное учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»
2.3	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
	Мероприятия по расширению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках в городском округе Щёлково Московской области	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	На постоянной основе 2022-2025 годы	Увеличение доли контрактов, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	эффективности:				
3.1	Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Мероприятия по увеличению доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных конкурсов и аукционов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru), с предоставлением преимущества участникам закупок – субъектам малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	На постоянной основе 2022-2025 годы	Прирост объема конкурентных процедур с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	Муниципальное казенное учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»
3.2	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Мероприятия по увеличению количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	На постоянной основе 2022-2025 годы	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных конкурсов и аукционов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru), с предоставлением преимущества участникам закупок – субъектам малого и среднего	Муниципальное казенное учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				предпринимательства	
3.3	Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
	Мероприятия по увеличению количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	На постоянной основе 2022-2025 годы	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных конкурсов и аукционов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru), с предоставлением преимущества участникам закупок – субъектам малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»
3.4	Экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Осуществление закупок конкурентными способами с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Увеличение экономии бюджетных средств при осуществлении закупок конкурентными способами	На постоянной основе 2022-2025 годы	Заключение контрактов по итогам процедур с учётом экономии по результатам закупок конкурентными способами с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
	Мероприятия направленные на выявление нарушений антимонопольного законодательства	Выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства, учет обстоятельств, связанных с рисками нарушения антимонопольного законодательства, определение вероятности их возникновения	На постоянной основе 2022-2025 годы	Предотвращение и сокращение нарушений антимонопольного законодательства.	Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково
4.3	Оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
4.3.1	С целью предоставление государственных и муниципальных услуг в МАУ ГОЩ "МФЦ городского округа Щёлково" действуют 2 окна для бизнеса на базе Россельхоз Банка, а также 1 окно на базе "Наш Дом".	Открытие дополнительных окон для приёма и выдачи документов Муниципального автономного учреждения городского округа Щёлково «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково»	На постоянной основе 2022-2025 годы	Прием и выдача государственных и муниципальных услуг	Муниципальное автономное учреждение городского округа Щёлково «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково»
4.3.2	Услуга по подбору по заданным параметрам информации о	Услуга по подбору по заданным параметрам информации о	На постоянной основе	Сокращения срока предоставления услуг	Муниципальное автономное учреждение

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	недвижимом имуществе, включённом в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", и свободном от прав третьих лиц.	недвижимом имуществе, включённом в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и свободном от прав третьих лиц	2022-2025 годы		городского округа Щёлково «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково»
4.3.3	Услуга по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП	Услуга по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП	На постоянной основе 2022-2025 годы	Сокращения срока предоставления услуг	Муниципальное автономное учреждение городского округа Щёлково «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково»
4.4	Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.4.1	Разработка нормативной базы по процедуре оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов (НПА) оценки городского округа Щёлково.	Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета городского округа Щёлково.	По мере внесения изменений в законодательство Российской Федерации и законы Московской области 2022-2025 годы	Выявление регулирующего воздействия на проекты НПА, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.	Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Проведение балансовых комиссий, участие в заседаниях Советов директоров, собраниях акционеров по рассмотрению итогов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий городского округа Щёлково и хозяйственных обществ, в которых городскому округу Щёлково принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения учредителей	Контроль за результатами финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий городского округа Щёлково и хозяйствующих обществ, в которых городскому округу Щёлково принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения; эффективностью использования, управления и распоряжения закрепленным имуществом, а также акциями и долями в уставных капиталах хозяйственных обществ.	Ежегодно 2022-2025 годы	Утверждение Плана (программы) приватизации муниципальных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния муниципальных предприятий на условиях формирования рыночных отношений	Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково
5.2	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;				
	Организация и проведение публичных торгов при предоставлении в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства имущества хозяйствующими субъектами г. о. Щёлково.	Появление новых участников на рынках товаров и услуг	По факту внесения изменений в схему НТО 2022-2025 годы	Появление новых торговых объектов, объектов предоставления услуг в соответствии с потребностью населения, а также приведение их к единому архитектурно-	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				художественному облику	
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления.	Ежегодно 2022-2025 годы	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково, Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково
6.2	Учет и мониторинг вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства	Выявление вновь созданных субъектов МСП в целях оказания консультационных услуг по мерам поддержки для данной категории предпринимателей	На постоянной основе 2022-2025 годы	Информирование предпринимателей о мерах поддержки	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково
6.3	Проведение выездных рабочих встреч с представителями бизнеса, а также личных приемов	Выявление проблемных вопросов у предпринимателей, возникающих в ходе ведения бизнеса	Еженедельно 2022-2025 годы	Создание благоприятных условий для ведения бизнеса; Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
7.1	Проведение регулярных проверок использования муниципального имущества, переданного в пользование третьим лицам, на предмет соблюдения условий договоров, в том числе: аренды/безвозмездного пользования	Предупреждение нарушений условий договоров в части использования муниципального имущества	На постоянной основе (ежегодно) и по мере необходимости. 2022-2025 годы	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково
7.2	В целях использования земельных участков в соответствии с видом разрешённого использования, осуществляется муниципальный земельный контроль в соответствии с Федеральным законом «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 № 248-ФЗ, Положением о муниципальном земельном контроле на территории городского округа Щёлково Московской области, утверждённым решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 29.09.2021 № 278/34-67-НПА	1. В случае выявления нарушений, принимаются меры в рамках полномочий по муниципальному земельному контролю. 2. В случае неисполнения, материалы направляются в Правовое управление Администрации городского округа Щёлково для подготовки и предъявления исковых требований к контролируемым лицам.	Ежегодно, по мере необходимости 2022-2025 годы	Приведение земельного участка в соответствие с видом разрешённого использования. Приведение вида разрешённого использования земельного участка в соответствие с его фактическим использованием.	Управление земельных отношений Администрации городского округа Щёлково

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)				
8.1	Предоставление субсидий на поддержку дошкольных образовательных учреждений в рамках частно- государственного партнерства: 1. АНДОО «Счастье моё» 2. АНДОО «Детский сад «Бонбонс» (Конфетки)	Реализация мероприятий по обеспечению дополнительными местами детей дошкольного возраста, проживающих на территории г. о. Щёлково. Ликвидация очередности в дошкольные образовательные учреждения, развитие сети дошкольных образовательных организаций и внедрение новых финансово-экономических механизмов, обеспечивающих разный доступ населения к услугам дошкольного образования. Развитие негосударственного сектора дошкольного образования.	Ежегодно 2022-2025 годы	Дополнительное привлечение мест для детей дошкольного возраста, проживающих в городском округе Щёлково	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
8.2	Мероприятия направленные на обеспечение функционирования частных организаций отдыха детей и их оздоровления: ООО «ОК Лесные поляны» - Детский оздоровительный лагерь «Лесные поляны»; Специализированный (профильный) лагерь «Счастливые лица»	Реализация мероприятий по обеспечению дополнительными путёвками детей школьного возраста, проживающих на территории г. о. Щёлково, в организации отдыха детей и их оздоровления, Развитие сети организаций отдыха детей и их оздоровления, внедрение новых финансово-экономических механизмов, обеспечивающих разный доступ населения к детскому отдыху. Развитие негосударственного сектора организаций отдыха детей и их оздоровления.	Ежегодно 2022-2025 годы	Обеспечение дополнительными путёвками детей школьного возраста, проживающих в городском округе Щёлково	Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
9.1	Проведение консультаций по информированию негосударственных (немуниципальных) социально	Расширение перечня социально ориентированных некоммерческих организаций.	На постоянной основе 2022-2025 годы	Увеличение доли негосударственных организаций социального	МКУ ГОЩ «Информационный центр»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) по включению в реестр поставщиков социальных услуг, методическое сопровождение СО НКО, предоставляющих социальные услуги в сфере социального обслуживания на территории городского округа.	осуществляющих свою деятельность в социальной сфере на территории городского округа Щёлково		обслуживания в городском округе Щёлково, фактически предоставляющих социальные услуги	
9.2	Реализация мероприятий подпрограммы IX «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» муниципальной программы городского округа Щёлково «Социальная защита населения»	Оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СО НКО	На постоянной основе 2022-2025 годы	Предоставление субсидий СО НКО, предоставление имущественной, информационной и консультационной поддержки СО НКО	Административное управление Администрации городского округа Щёлково, Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково, МКУ ГОЩ «Информационный центр»
9.3	Оказание информационной помощи по поддержке деятельности негосударственных организаций, оказывающие социальные услуги, благотворительности и добровольчества.	Информационная поддержка деятельности негосударственных организаций в оказании социальных услуг, благотворительности и добровольчества.	На постоянной основе 2022-2025 годы	Увеличение доли негосударственных организаций в городском округе Щёлково, фактически предоставляющих социальные услуги и информирование населения	МКУ ГОЩ «Информационный центр»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				о деятельности таких организаций	
9.4	Оказание имущественной поддержки СО НКО	Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям муниципального имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, в безвозмездное пользование или в аренду (в том числе по льготным ставкам арендной платы) для ведения уставной деятельности	На постоянной основе 2022-2025 годы	Передача социально ориентированным некоммерческим организациям муниципального имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, в безвозмездное пользование или в аренду (в том числе по льготным ставкам арендной платы)	Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково, МКУ ГОЩ «Информационный центр»
9.5	Ведения раздела СО НКО на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково	Размещение информационных материалов (методические рекомендации), правовых актов по вопросам деятельности СО НК	На постоянной основе 2022-2025 годы	Повышения уровня компетентности руководителей СО НКО	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
11.1	Утверждение и ежегодное внесение изменений в Перечень объектов имущества, находящихся в собственности городского округа Щёлково, предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе посредством опубликования Перечня на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково	Ежегодно, по мере необходимости 2022-2025 годы	Увеличение количества объектов муниципального имущества, предлагаемого в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства (при наличии такого имущества)	Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково
11.2	Выполнение единых требований, предусмотренных Российским законодательством к проведению торгов, по реализации земельных участков, принадлежащих на праве собственности городскому округу Щёлково, а также государственная	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации земельных участков, находящихся в собственности городского округа Щёлково, а также государственная собственность на которые не	На постоянной основе 2022-2025 годы	Увеличение количества земельных участков, предоставляемых посредством проведения торгов	Управление земельных отношений Администрации городского округа Щёлково

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	собственность на которые не разграничена.	разграничена, путем размещения информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково, а также в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время».			
12	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ш» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
	В целях размещения антенно-мачтовых сооружений связи на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов выдается разрешение на размещение объектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 08.04.2015 № 229/13 «Об утверждении Порядка и условий размещения на территории Московской области объектов.	Размещение антенно-мачтовых сооружений связи на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов	На постоянной основе 2022-2025 годы	Выдача разрешения на размещение антенно-мачтового сооружения связи на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности	Управление земельных отношений Администрации городского округа Щёлково

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	которые могут быть размещены на землях или земельных участках, находящихся в государственной, муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута», Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на размещение объектов на землях или на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности», утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 16.11.2021 № 3247				