Постановление от 18.02.2019 № 782

|  |
| --- |
| О внесении изменений в муниципальную программу Щёлковского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района» |

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, с решением Совета депутатов Щёлковского муниципального района Московской области от 18.09.2018 № 788/78-190-НПА «О внесении изменений в решение Совета депутатов Щёлковского муниципального района Московской области «О бюджете Щёлковского муниципального района на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» с учетом внесения изменений в сводную бюджетную роспись от 31.12.2018 и решением Совета депутатов Щёлковского муниципального района Московской области от 13.12.2018 № 825/81-194-НПА «О бюджете Щёлковского муниципального района Московской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов», Порядком разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 08.08.2016 № 3587 (с изменениями), Перечнем муниципальных программ Щелковского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Щелковского муниципального района от 20.10.2017 № 6509 (с изменениями), Администрация Щёлковского муниципального района постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу Щёлковского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района», утвержденную постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 27.12.2016 № 6580 (с изменениями от 20.10.2017 № 6537, 14.02.2018 № 696, 16.05.2018 № 2567, 22.06.2018 №3271, 02.11.2018 №5512), изложив её в новой прилагаемой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте Администрации Щёлковского муниципального района.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Щёлковского муниципального района Тамбову Н.В.

Глава Щёлковского

муниципального района А.В. Валов

Утверждена

постановлением Администрации

Щёлковского муниципального района

от\_18.02.2019\_\_№\_\_782\_\_

Муниципальная программа Щёлковского муниципального района

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»
Срок реализации муниципальной программы: 2017-2021 годы

Утверждена постановлением
Администрации Щёлковского муниципального района от 27.12.2016 №6580

Список изменяющих документов Постановления Администрации Щёлковского муниципального района от 20.10.2017 №6537, 14.02.2018 №696, 16.05.2018 №2567, 22.06.2018 №3271, 02.11.2018 №5512

Ответственный исполнитель МКУ ЩМР

за муниципальную программу «Информационный центр»

Дата размещения

в Подсистеме по формированию

муниципальных программ

Московской области

ГАС «Управление» 27.12.2018

**Паспорт муниципальной программы Щёлковского муниципального района**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Администрации Щёлковского муниципального района по вопросам экономики, финансов и земельно-имущественных отношений |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Муниципальное казенное учреждение Щёлковского муниципального района «Информационный центр» |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
|  | Итого: | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Всего, в том числе по годам: | 160396,7 | 26381 | 39641,7 | 31452 | 31458 | 31464 |
| Средства бюджета Щёлковского муниципального района | 106997,7 | 14802 | 29195,7 | 21000 | 21000 | 21000 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 44294 | 9422 | 8718 | 8718 | 8718 | 8718 |
| Внебюджетные средства | 9105 | 2157 | 1728 | 1734 | 1740 | 1746 |

**Общая характеристика сферы реализации Программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;

- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;

- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;

- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципальных образований Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей, имеют статус приоритетного сектора экономики Щёлковского муниципального района.

В настоящее время информационное пространство Щёлковского муниципального района Московской области характеризуется:

во-первых, неоднородностью доведения до жителей Щёлковского муниципального района информации о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района;

во-вторых, территориальной неравномерностью и, как следствие, недостаточностью доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии Щёлковского муниципального района;

в-третьих, необходимостью совершенствования методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей в целях расширения диалогового пространства «Орган местного самоуправления» - «Население».

Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Цель муниципальной программы - Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы**

Мероприятия по реализации Программы предусмотрены в Приложении № 3.

**Планируемые результаты**

Планируемые результаты Программы изложены в Приложении № 1. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы изложены в Приложении № 2.

**Перечень мероприятий Программы**

В рамках поставленных задач предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области;

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования;

- информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области радиопрограммы;

- информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области телепередач;

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Щёлковского муниципального района Московской области;

- информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Щёлковского муниципального района Московской области;

- осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий;

- информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы;

- приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций;

- проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;

- информирование населения об основных социально-экономических событиях Щёлковского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы.

**Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы**

Представление отчетности о ходе реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 08.08.2016 № 3587 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района» (с изменениями).

Приложение № 1

 Планируемые результаты реализации муниципальной программы

**«Развитие системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (2016 год) | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |  |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Житель хочет знать – Информирование населения через СМИ и социальные сети | Приоритетный целевой показатель | % | 100,00 | 100,00 | 170,02 | - | - | - | 1 |
| 2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 3 | Снижение неналоговой задолженности в консолидированный  | Приоритетный целевой показатель | Коэффициент | 0,88 | - | - | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 2 |
| 4 | Информирование населениячерез СМИ | Приоритетный целевой показатель | % | 100,00 | - | - | 235,01 | 250,16 | 265,31 | 1 |
| 5 | Уровень информированностинаселения в социальных сетях | Приоритетный целевой показатель | Коэффициент | 1,00 | - | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1 |

Приложение № 2

к паспорту муниципальной программы

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
| 1. | Информирование населения через СМИ  | **I – показатель информированности населения в СМИ**$I=\frac{I\_{t}}{I\_{b}}×100$ ,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.$I\_{}=V\_{П}+V\_{Р}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}$*,*где:V(…) – уровень информированности посредством:$V\_{П}$ –печатных СМИ;$V\_{р}$ – радио;$V\_{тв}$ – телевидения; $V\_{си}$ – сетевых изданий.$V\_{(…)}=\frac{C×I\_{мо}×k}{Ца}$,где:C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;$I\_{мо}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости:1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4

(наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);1. Коэффициент значимости радио – 0,1;
2. Коэффициенты значимости телевидение:

– эфирное вещание – 0,05;– кабельное вещание – 0,05;– эфирное и кабельное вещание – 0,1;– спутниковое вещание /цифровое – 0,4.1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.

При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). |
| 2 | Уровень информированностинаселения в социальных сетях. | **А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях**где:$А=А\_{1}×k+А\_{2}$,где:**А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);**$А\_{1}=\frac{\frac{\sum\_{просм}^{} }{SI}\*\frac{AR}{N\_{пост}}}{^{N\_{нас}}/\_{1000}}$,, где:$\sum\_{просм}^{} $ – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период;$SI$– общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;$N\_{пост}$– общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;$N\_{нас}$ – численность населения, официально зарегистрированного в муниципальном образовании Московской области.**k– коэффициент выполнения лимита постов** если k ≥ 1, то k = 1, если k < 1, то k$=\frac{N\_{пост}}{480}.$при этом: $N\_{пост}\geq 480$(4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) $×$ 60 постов в месяц в каждом,$ SI\geq 1440$ (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев).**А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц)**$А\_{2}=\frac{N\_{отр}}{N\_{назн}}$,где:$N\_{отр}$ – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;$N\_{назн}$ – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования. |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | $$A= \frac{B}{C} \*100\%$$C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк = $\frac{З1-З2}{Прк}$ $\*100\%$где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентахЗ1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.$ПМ\_{i}$З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. $ПМ\_{i}$ |

Приложение №3.

Перечень мероприятий программы

**«Развитие системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.) <\*> | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2017 год | 2018год | 2019год | 2020год | 2021год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | **Основное мероприятие.** Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2021 | Итого | 10939 | 148042 | 23879 | 37409 | 28918 | 28918 | 28918 | МКУ ЩМР «Информационный центр» |  |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 4399 | 103748 | 14457 | 28691 | 20200 | 20200 | 20200 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 6540 | 44294 | 9422 | 8718 | 8718 | 8718 | 8718 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования  | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2021 | Итого | 4129 | 26056 | 3970 | 5223 | 5621 | 5621 | 5621 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Размещение информационных материалов объемом: в 2018 году – не менее 550 полос формата А3, в 2019 – 600, в 2020 – 610, 2021 – 620. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 1762 | 8180 | 1238 | 1437 | 1835 | 1835 | 1835 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 2367 | 17876 | 2732 | 3786 | 3786 | 3786 | 3786 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области радиопрограммы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2021 | Итого  | 40 | 15332 | 3152 | 3045 | 3045 | 3045 | 3045 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Распространение информационных материалов объемом: в 2018 году – не менее 10000 минут в год, в 2019 – 12000, в 2020 – 12050, в 2021 – 12100. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 40 | 6882 | 702 | 1545 | 1545 | 1545 | 1545 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 0 | 8450 | 2450 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области телепередач | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2021 | Итого  | 5415 | 99311 | 15605 | 27732 | 18658 | 18658 | 18658 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Размещение информационных материалов объемом: в 2018-м и 2019-м году – не менее 150000 минут в год, в 2020 – 160000, в 2021 – 170000. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 2265 | 85659 | 11953 | 25232 | 16158 | 16158 | 16158 |
| 1.3.1 | Прямая трансляция телепрограммы «Диалог», Дня Щёлковского муниципального района и Районного Выпускного бала | 1365 | 47138 | 9282 | 9464 | 9464 | 9464 | 9464 |
| 1.3.2 | Изготовление и размещение информационных материалов, репортажей, бегущей строки, документальных фильмов и цикловых передач | 900 | 38521 | 2671 | 15768 | 6694 | 6694 | 6694 |
|  |  | Средства бюджета городского поселения Щёлково | 3150 | 13652 | 3652 | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Щёлковского муниципального района Московской области | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2021 | Итого | 420 | 1792 | 200 | 398 | 398 | 398 | 398 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Размещение информационных материалов объемом: в 2018-м году - не менее 1000 сообщений в электронных СМИ, в 2019 – 3000, 2020 – 3100, 2021 - 3200. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 0 | 54 | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 420 | 1738 | 190 | 387 | 387 | 387 | 387 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого | 603 | 1845 | 377 | 367 | 367 | 367 | 367 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям общим объемом не менее 200 000 полос формата А3 в год |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района  | 0 | 238 | 150 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 603 | 1607 | 227 | 345 | 345 | 345 | 345 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района посредством социальных сетей.Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Щёлковского муниципального района Московской области | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого  | 0 | 991 | 175 | 204 | 204 | 204 | 204 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Щёлковского муниципального района Московской области о ОМСУ Щёлковского муниципального района Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Щёлковского муниципального района |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 0 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково  | 0 | 971 | 171 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого  | 332 | 2715 | 400 | 440 | 625 | 625 | 625 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Осуществлениеподписки на издание ГАУ МО «Информационное агентство Щёлковского района Московской области» газета «Время» – не менее 735 компл./год. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района  | 332 | 2715 | 400 | 440 | 625 | 625 | 625 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие.Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы. | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого  | 1665 | 12354,7 | 2502 | 2232,7 | 2534 | 2540 | 2546 | Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района) | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района  | 333 | 3249,7 | 345 | 504,7 | 800 | 800 | 800 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 1332 | 9105 | 2157 | 1728 | 1734 | 1740 | 1746 |
| 2.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого | 333 | 3000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района) | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 333 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 3000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| 2.2 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого | 510 | 3385 | 1045 | 510 | 610 | 610 | 610 | Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района) | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета Щёлковского муниципального района | 0 | 400 | 100 | 0 | 100 | 100 | 100 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 510 | 2985 | 945 | 510 | 510 | 510 | 510 |
| 2.3 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях Щёлковского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого | 822 | 5969,7 | 857 | 1122,7 | 1324 | 1330 | 1336 | Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района) | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 0 | 3345 | 245 | 504,7 | 700 | 700 | 700 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 822 | 3120 | 612 | 618 | 624 | 630 | 636 |
| 2.4 | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 1.Мониторинг задолженности согласно поступлениям по договорам аренды2.Взыскание задолженности в соответствии с законодательством РФ | 2019-2021 | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Щёлковского муниципального района | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района) | Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций) |

Утверждено:
Первый зам. Главы
Администрации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Тамбова
«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

«Дорожная карта» основных мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района» на 2019 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | Ответственный исполнитель | Плановая дата | Планируемый результат выполнения |
| 1. **Основное мероприятие.** Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области |
| 1.1. Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования |
| 1. План закупок | Морковский Олег Владимирович - директор МКУ ЩМР «Информационный центр» | 25.12.2018 | Формирование плана закупок |
| 2. План-график закупок | 25.12.2018 | Формирование плана-графика закупок |
| 3. Публикация закупки | 29.12.2018 | Проведение конкурсных процедур. Определение Исполнителя. |
| 4. Прием заявок | 29.12.2018 | Проведение конкурсных процедур. Определение Исполнителя. |
| 5. Рассмотрение заявок | 18.01.2019 | Проведение конкурсных процедур. Определение Исполнителя. |
| 6. Подведение итогов | 21.01.2019 | Проведение конкурсных процедур. Определение Исполнителя. |
| 7. Заключение контракта | 04.02.2019 | Заключение муниципального контракта. |
| 8. Сдача-приемка работ (услуг) | 25.12.2019 | Публикация материалов в печатных СМИ в течение года. |
| 9. Оплата выполненных работ (услуг) | 25.12.2019 | Оплата актов выполненных работ в соответствии с условиями заключенного муниципального контракта. |
| 1.2. Информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области радиопрограммы |
| 1. План закупок | Морковский Олег Владимирович - директор МКУ ЩМР «Информационный центр» | 25.12.2018 | Формирование плана закупок |
| 2. План-график закупок | 25.12.2018 | Формирование плана-графика закупок |
| 3. Публикация закупки | 29.12.2018 | Проведение конкурсных процедур. Определение Исполнителя. |
| 4. Прием заявок | 29.12.2018 | Проведение конкурсных процедур. Определение Исполнителя. |
| 5. Рассмотрение заявок | 14.01.2019 | Проведение конкурсных процедур. Определение Исполнителя. |
| 6. Подведение итогов | 17.01.2019 | Проведение конкурсных процедур. Определение Исполнителя. |
| 7. Заключение контракта | 31.01.2019 | Заключение муниципального контракта. |
| 8. Сдача-приемка работ (услуг) | 25.12.2019 | Изготовление и распространение (вещание) радиопрограмм в течение года. |
| 9. Оплата выполненных работ (услуг) | 25.12.2019 | Оплата актов выполненных работ в соответствии с условиями заключенного муниципального контракта. |
| 1.3. Информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области телепередач |
| 1. План закупок | Морковский Олег Владимирович - директор МКУ ЩМР «Информационный центр» | 25.12.2018 | Формирование плана закупок |
| 2. План-график закупок | 25.12.2018 | Формирование плана-графика закупок |
| 3. Публикация закупки | 29.12.2018 | Проведение конкурсных процедур. Определение Исполнителя. |
| 4. Прием заявок | 29.12.2018 | Проведение конкурсных процедур. Определение Исполнителя. |
| 5. Рассмотрение заявок | 29.01.2019 | Проведение конкурсных процедур. Определение Исполнителя. |
| 6. Подведение итогов | 01.02.2019 | Проведение конкурсных процедур. Определение Исполнителя. |
| 7. Заключение контракта | 15.02.2019 | Заключение муниципального контракта. |
| 8. Сдача-приемка работ (услуг) | 25.12.2019 | Изготовление и распространение (вещание) телепередач в течение года. |
| 9. Оплата выполненных работ (услуг) | 25.12.2019 | Оплата актов выполненных работ в соответствии с условиями заключенного муниципального контракта. |
| 1.4. Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Щёлковского муниципального района Московской области |
| 1. План закупок | Морковский Олег Владимирович - директор МКУ ЩМР «Информационный центр» | 25.12.2018 | Формирование плана закупок |
| 2. План-график закупок | 25.12.2018 | Формирование плана-графика закупок |
| 3. Заключение договора | 10.09.2019 | Заключение договора  |
| 4. Сдача-приемка работ (услуг) | 25.12.2019 | Публикация материалов в интернет СМИ в течение года |
| 5. Оплата выполненных работ (услуг) | 25.12.2019 | Оплата актов выполненных работ в соответствии с условиями заключенного договора |
| 1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности |
| 1. План закупок | Морковский Олег Владимирович - директор МКУ ЩМР «Информационный центр» | 25.12.2018 | Формирование плана закупок |
| 2. План-график закупок | 25.12.2018 | Формирование плана-графика закупок |
| 3. Заключение договора | 10.09.2019 | Заключение договора |
| 4. Сдача-приемка работ (услуг) | 25.12.2019 | Изготовление и распространение полиграфической продукции в течение года |
| 5. Оплата выполненных работ (услуг) | 25.12.2019 | Оплата актов выполненных работ в соответствии с условиями заключенного договора |
| 1.6. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Щёлковского муниципального района Московской области |
| 1. План закупок | Морковский Олег Владимирович - директор МКУ ЩМР «Информационный центр» | 25.12.2018 | Формирование плана закупок |
| 2. План-график закупок | 25.12.2018 | Формирование плана-графика закупок |
| 3. Заключение договора | 10.09.2019 | Заключение договора |
| 4. Сдача-приемка работ (услуг) | 25.12.2019 | Мониторинг и проведение медиа-исследований в течение года |
| 5. Оплата выполненных работ (услуг) | 25.12.2019 | Оплата актов выполненных работ в соответствии с условиями заключенного договора |
| 1.7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий |
| 1. План закупок | Морковский Олег Владимирович - директор МКУ ЩМР «Информационный центр» | 25.12.2018 | Формирование плана закупок |
| 2. План-график закупок | 25.12.2018 | Формирование плана-графика закупок |
| 3. Заключение договора | 15.06.2019 | Заключение договора |
| 4. Сдача-приемка работ (услуг) | 25.12.2019 | Подписка, доставка и распространения тиражей печатных изданий в течение года |
| 5. Оплата выполненных работ (услуг) | 25.12.2019 | Оплата актов выполненных работ в соответствии с условиями заключенного договора |