



# А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.09.2025 № 3640  
г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений  
в муниципальную программу  
городского округа Щёлково  
«Предпринимательство»

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 23.07.2025 № 129/18-41-НПА «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 11.12.2024 № 48/9-14-НПА «О бюджете городского округа Щёлково Московской области на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утверждённым постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково», Перечнем муниципальных программ городского округа Щёлково, реализация которых планируется с 2023 года, утверждённым постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.09.2022 № 3004 (с изменениями), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Щёлково «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3846 (с изменениями от 09.03.2023 № 736, от 25.07.2023 № 2695, от 28.12.2023

030375

№ 5104, от 05.03.2024 № 741, от 26.02.2025 № 869), утвердив её в новой прилагаемой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию (размещению) в сетевом издании «Информационный портал Щёлково» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Отдела по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково Попова П.В.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Щёлково Коршунова А.В.

Глава  
городского округа Щёлково



А.А. Булгаков

Утверждена  
постановлением Администрации  
городского округа Щёлково  
от 11.09.2025 № 3670

Муниципальная программа городского округа Щёлково  
«Предпринимательство»

Срок реализации муниципальной программы – 2023-2027 гг.

Утверждена постановлением  
Администрации городского округа Щёлково

от 05.12.2022 № 3846

Список изменяющих документов

от 09.03.2023 № 736

от 25.07.2023 № 2695

от 28.12.2023 № 5104

от 05.03.2024 № 741

от 26.02.2025 № 869

Ответственный исполнитель  
за муниципальную программу

Отдел по инвестициям и развитию  
предпринимательства Администрации  
городского округа Щёлково

Дата размещения Проекта  
в Подсистеме по формированию  
муниципальных программ  
Московской области  
ГАС «Управление»

08.04.2025

## Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Щёлково по инвестициям, промышленности и развитию предпринимательства					
Муниципальный заказчик программы	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково					
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для достижения устойчиво высоких темпов экономического развития, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Инвестиции»; Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»; Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»; Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма 1. Реализация мероприятий по созданию благоприятного инвестиционного климата; Подпрограмма 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок; Подпрограмма 3. Реализация мероприятий в области поддержки и развития малых и средних форм предпринимательства; Подпрограмма 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	Всего:	2023	2024	2025	2026	2027
Средства бюджета городского округа Щёлково	4 500,00	2 000,00	2 000,00	500,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	10 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00
Всего, в том числе по годам:	14 500,00	4 000,00	4 000,00	2 500,00	2 000,00	2 000,00

### **Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы**

Экономическое развитие городского округа Щёлково напрямую связано с ростом уровня и качества жизни населения.

Устойчивое экономическое развитие округа, в первую очередь, обеспечивает промышленный комплекс, который представлен предприятиями различных отраслей: химической, фармацевтической, пищевой, перерабатывающей, производство мебели.

Важным шагом в развитии промышленности является реконструкция и модернизация существующих предприятий с целью увеличения их инновационного потенциала.

На решение проблемы снижения инвестиционной активности инвесторов направлено создание и развитие индустриальных парков – организованных промышленных территорий для размещения производств различной отраслевой направленности, позволяющих снижать затраты на общую инфраструктуру и избавляющих от непрофильной деятельности по строительству и обслуживанию коммунальных сетей. Размещая значительное количество крупных, средних и малых производств на универсальных инженерно-подготовленных площадках, они становятся промышленными и экономическими центрами притяжения инвестиций и развития новых территорий.

Подпрограмма 1 представляет собой план действий по обеспечению проведения последовательной и эффективной инвестиционной политики в городском округе Щёлково, что будет способствовать увеличению объемов инвестиций в основной капитал, экономическому росту и созданию новых рабочих мест.

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования городского округа Щёлково Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета.

Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Прочное место в структуре экономики округа занимает малое и среднее предпринимательство, которое играет существенную роль в социальной жизни населения. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям, влияет на уровень занятости и экономической активности населения.

По итогам 2024 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково составило 11 785 ед., включая индивидуальных предпринимателей, в том числе средние предприятия – 34 ед., малые – 292, микропредприятия – 11 459.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Щёлково недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики. По-прежнему актуальной остается проблема ограниченного доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам (сложность получения заемного финансирования и высокая стоимость банковских кредитов). На низком уровне находится доступность производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды.

Субъекты МСП традиционно обеспечивают развитие локальных рынков товаров и услуг. Оборот розничной торговли в округе формируется на 95% за счёт продажи товаров в стационарной торговой сети и составляет 45,5 млрд. рублей.

В розничной торговле на территории городского округа Щёлково функционирует более 1 140 стационарных торговых объектов с общей площадью более 267 тысяч квадратных метров.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Щёлково остаются нерешёнными следующие проблемы: недостаточное развитие ярмарочной торговли; недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка; недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг; недостаточное количество посадочных мест в объектах общественного питания; недостаточное количество рабочих мест предоставляемых на предприятиях бытовых услуг; наличие несанкционированной торговли на улицах городского округа Щёлково; отказ от добровольного демонтажа незаконных нестационарных торговых объектов.

В рамках реализации муниципальной программы, направленной на достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково, механизмами решения поставленных задач должны стать модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, поддержка МСП, повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка округа

посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

**Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере**

Муниципальная программа состоит из подпрограмм, включающих комплекс мероприятий, которые обеспечивают одновременное решение существующих проблем и задач в сфере реализации муниципальной программы в период с 2023 по 2027 годы.

Проводимые в городском округе Щёлково мероприятия Подпрограммы 1, направленные на создание и сохранение благоприятного инвестиционного и делового климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса, реализацию новых инвестиционных проектов, поддержку промышленных предприятий и инвесторов, в том числе реализующих проекты в сфере импортозамещения, будут способствовать инвестиционной активности и позволят увеличить объем инвестиций в основной капитал 69,04 тыс. рублей на душу населения к концу 2027 года.

Важным элементом стратегии привлечения инвестиций выступает поддержка реального сектора экономики, который объединяет промышленность, науку, а также сферу высокотехнологичных разработок. Для локализации современных производств и инновационных проектов предусмотрено развитие инвестиционной инфраструктуры в городском округе Щёлково: индустриальных парков и промышленных площадок.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования городского округа Щёлково Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Целью Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики

городского округа Щёлково за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Планируется поэтапный рост количества вновь зарегистрированных субъектов МСП, сопровождающийся увеличением во всех видах экономической деятельности численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Также к 2027 году ожидается увеличение количества субъектов МСП на 10 тыс. человек населения.

Существующие проблемы малого и среднего предпринимательства можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов МСП, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Щёлково.

В прогнозном периоде в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Щёлково будут преобладать тенденции развития оптовой торговли и розничной торговли различных форматов (рынки, ярмарки, нестационарная и мобильная торговля, стационарная и сетевая торговля, дистанционная торговля), сферы общественного питания, в том числе в формате нестационарных торговых объектов, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, а также сферы бытовых услуг.

Реализация мероприятий Подпрограммы 4 позволит увеличить к 2027 году уровень обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов предприятий розничной торговли до 1 549,9 кв.м. на 1 000 человек, предприятиями общественного питания до 38,4 посадочных мест на 1 000 человек, предприятиями бытового обслуживания до 10 рабочих мест на 1 000 человек.

На достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни населения, направлены мероприятия муниципальной программы, которые способствуют развитию округа, экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитию малого и среднего бизнеса, поддержке социально ориентированных организаций, росту удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества.

#### **Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляется координатором муниципальной программы – Заместителем Главы Администрации городского округа Щёлково по инвестициям, промышленности и развитию предпринимательства (далее – координатор) и муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы) (далее – муниципальный заказчик). Муниципальный заказчик организует

управление реализацией программы и взаимодействие с ответственными исполнителями за достижение показателей и выполнение мероприятий подпрограмм (далее – ответственные исполнители).

Муниципальный заказчик выполняет следующие мероприятия:

- во взаимодействии с ответственными исполнителями разрабатывает проект муниципальной программы (подпрограммы), в том числе в подсистеме ГАСУ МО;

- во взаимодействии с ответственными исполнителями подготавливает обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы;

- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограмм).

По подпрограмме 2 «Развитие конкуренции» ответственные исполнители за выполнение мероприятий – Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково, МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок», по подпрограмме 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» – Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа, Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково и МАУК ГОЩ «Дирекция парков». Ответственные исполнители за выполнение мероприятий взаимодействуют следующим образом:

- согласовывают предложения по формированию проекта муниципальной программы и предложения по формированию дорожных карт и направляют их муниципальному заказчику;

- подготавливают информацию о плановых и фактически достигнутых целевых показателях, результатах выполнения мероприятий подпрограммы с указанием причин невыполнения или несвоевременного выполнения мероприятий, а также предложения по их выполнению;

- подготавливают аналитическую записку с указанием степени достижения запланированных результатов выполнения мероприятий и намеченных целей подпрограммы.

### **Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы**

Предоставление отчётности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково».

## Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство»

1	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер мероприятия
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Подпрограмма 1. «Инвестиции»</b>											
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный показатель	процент	104,3	104,3	104,4	104,4	104,4	104,5	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства АГОЩ (далее – Отдел по инвестициям)	11.02.01
1.2	Количество созданных рабочих мест	приоритетный показатель	единиц	1 184	850	848	1 080	1 110	1 150	Отдел по инвестициям	11.05.01
1.3	Объём инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный показатель	тыс. руб.	55,41	44,33	55,1	55,62	62,12	69,04	Отдел по инвестициям	11.08.01
<b>Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»</b>											
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	приоритетный показатель	единица	-	1	1	1	1	1	МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок», Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково	11.50.01, 11.50.02, 11.50.03, 11.50.04, 11.50.05, 11.50.06, 11.51.01, 11.51.02.

## Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный показатель	процент	37,41	38,95	40,8	40,93	37,81	37,9	Отдел по инвестициям	11.02.01, 11.02.02, 11.02.03
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный показатель	единиц	528,59	493,6	524,99	531,59	490,63	496,8	Отдел по инвестициям	
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный показатель	единиц	1 362	1 425	1 557	1 610	1 665	1 725	Отдел по инвестициям	
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной	показатель муниципальной программы	единиц	-	1	1	1	0	0	Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково	11.02.04



4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	приоритетный показатель	пос. мест/1000 человек	-	32,11	33,11	33,08	37,6	38,4	Управление потребительского рынка	11.4.51.01
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приоритетный показатель	раб. мест/1000 человек	-	7,61	7,81	7,93	9,6	10	Управление потребительского рынка	11.4.52.01, 11.4.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	приоритетный показатель	процент	8	8	6	5	8	8	Управление потребительского рынка	11.4.53.01, 11.4.53.02

### Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование целевого показателя	Тип целевого показателя	Единица измерения	Порядок расчета целевого показателя	Источники получения информация	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6	7
<b>Подпрограмма 1. «Инвестиции»</b>						
1.1.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный показатель	процент	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднемесячной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, (04825)</p> <p>Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p> <p>Регламентные запросы - раздел (060)</p> <p>Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p>	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
1.2.	Количество созданных рабочих мест	приоритетный показатель	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p> <p>Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p>	Регламентные запросы - раздел (060) <p>Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p>	Ежеквартально
1.3.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный показатель	тыс. руб.	<p>Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально

				Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения				
<b>2. Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»</b>								
2.1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	приоритетный показатель	единица	$I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}}$ <p>где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n – доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; <math>\sum \text{ДМ}</math> – количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Для мероприятий 11.50.03-50.04, 11.50.06, 11.51.01-11.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: <math display="block">\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт.}}}{\text{РМ}_{\text{план}}}</math></p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)  Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализации мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы,	Год		

				<p>где:  РМ<sub>факт</sub> - фактическое значение результата п-го мероприятия;  РМ<sub>план</sub> - плановое значение результата п-го мероприятия, определенное в Программе.  Для мероприятий 11.50.01-50.02, 11.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата п-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{план}}}{\text{РМ}_{\text{факт}}}$	<p>утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.  Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково.</p>	
3.	<b>Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>					
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный показатель	процент	<p>где:  <math display="block">D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100</math> <math display="block">D_{\text{мп} + \text{ср}}</math> - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  <math>Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}</math> - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий - юридических лиц, человек;  <math>Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> - среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4),</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства  Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	Ежеквартально

				<p>человек;  <math>\chi_{\text{СП}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p> $\chi_{10000} = \frac{\chi_{\text{СП}}}{10000} \times 10000$ <p><math>\chi_{\text{СП}}</math> – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  <math>\chi_{\text{СП}}</math> – число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  <math>\chi_{\text{нас}}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;          Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	Ежеквартально
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный показатель	единиц	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p> $K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p><math>K_o</math> – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.  <math>E</math> – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p> <p>Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).</p>	Ежеквартально
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный показатель	единиц			
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания	показатель муниципальной программы	единиц			

	имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства								
3.5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	показатель муниципальной программы	единиц	Ко = E1 +E2 +E3 Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	Ежеквартально	Ежеквартально	Ежеквартально
4.	Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»								
4.1	Обеспеченность населения	приоритетный	кв. м/1000	Оторг = $\frac{\text{Стогр}}{\text{Чред}} \times 1\,000$ , где:	Данные Мосстата о среднегодовой	Ежеквартально	Ежеквартально	Ежеквартально	Ежеквартально

	площадью торговых объектов	показатель	человек	Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	численности населения муниципального образования и данные Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	приоритетный показатель	пос. мест/1000 человек	$Ооп = \frac{Кмп}{Чсред} \times 1\,000$ , где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приоритетный показатель	раб. мест/1000 человек	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1\,000$ , где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	приоритетный показатель	процент	$Дзпп = \frac{Озпп}{Общзп} \times 100\%$ , где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп - количество обращений, поступивших	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в	Ежеквартально

				<p>в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	<p>администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	
--	--	--	--	---	--	--

### Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограмм

№ п/п	Номер подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Наименование результата выполнения мероприятий	Единица измерения	Порядок определения значения результата выполнения мероприятий
1	2	3	4	5
1	01.02.01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2.	01.05.01	Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
3.	01.08.01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
4.	02.50.01	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где:  Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг</p>

5.	02.50.02	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	<p>по предоставлению кредитов: закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год.</p> $\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: Дожд - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов; L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета - календарный год</p>
6.	02.50.03	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; <math>Y_k^i</math> - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p>

7.	02.50.04	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	<p>Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> $\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:  Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  Эдс = НМЦК - ЦК,  где:  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;  ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ;  Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);  контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p>
----	----------	--	---------	---

8.	02.50.05	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$ <p>где:  Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;  НМЦК - сумма начальная (максимальная) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:  на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Период расчета - календарный год</p>
9.	02.50.06	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$Д_{смп} = \frac{\sum СМП + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%$ <p>где:  Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;  <math>\sum СМП</math> - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  <math>\sum суб</math> - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p>

<p>Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>				
<p>где:</p> <p>ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов;</p> <p>ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц;</p> <p>ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц.</p> <p>Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>	<p>процент</p>	<p>Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p>	<p>02.51.01</p>	<p>10.</p>
<p>Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>	<p>единиц</p>	<p>Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области (нарастающим итогом)</p>	<p>02.51.02</p>	<p>11.</p>
<p>Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.</p>	<p>единиц</p>	<p>Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ,</p>	<p>03.02.01</p>	<p>12.</p>

13.	03.02.02	Услуг). Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
14.	03.02.03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
15.	04.01.01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
16.	04.01.02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
17.	04.01.04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
18.	04.01.05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_{п-2} \% * K_{б}$ , где K – количество НТО в текущем году; Kп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; Kб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
19.	04.01.05	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров	единиц	Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде (источник представления информации: данные о количестве НТО, размещенных на основании схем размещения НТО и договоров,

		(нарастающим итогом)		предоставляемые администрациями муниципальных образований Московской области посредством ГАСУ МО). Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
20.	04.01.06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
21.	04.01.07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
22.	04.01.08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.
23.	04.01.09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
24.	04.51.01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
25.	04.52.01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
26.	04.53.01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
27.	04.53.02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

### Паспорт подпрограммы «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел по инвестициям и развитию администрации городского округа Щёлково					
		Расходы (тыс. рублей)					
Главный распорядитель бюджетных средств:		Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
Администрация городского округа Щёлково		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Щёлково		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства Федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Приложение № 1  
к Подпрограмме 1

### Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	<b>Итого:</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных	2023-2027	Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского



	Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	В том числе:					2027 год	2026 год	2027 год	X					
							Внебюджетные средства	0	0	0	0					Итого 2025 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев
2.1  Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	Итого:	0	0	0	0	0	Итого 2025 год	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по инвестициям					
	Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0	0	0	Итого 2025 год	0	0	0	0	0	0	X						
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	Итого 2025 год	0	0	0	0	0	0							
	Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	Итого 2025 год	0	0	0	0	0								
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	X						
Итого:	0	0	0	0	0	Итого:	0	0	0	0	0	0	0							
3  Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0	0	0	Итого 2025 год	0	0	0	0	0	0	Отдел по инвестициям						
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	Итого 2025 год	0	0	0	0	0	0							
	Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	Итого 2025 год	0	0	0	0	0								
	Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	Итого:	0	0	0	0	0			0					
Итого:	0	0	0	0	0	Итого:	0	0	0	0	0	0	0							

В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации  
городского округа Щёлково

	Итого:	Средства бюджета городского округа Щёлково	Средства бюджета Московской области	Средства Федерального бюджета	Внебюджетные средства	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:					2026 год	2027 год		
										1 квартал		2 полугодие		3 полугодие			12 месяцев	
										1	2	3	4	5				6
3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области																	
	2023-2027																	
	Привлечены инвесторы на территории муниципальных образований Московской области (за отчетный год), единиц	X															X	
	Итого по подпрограмме																	
	Итого:	Средства бюджета городского округа Щёлково	Средства Московской области	Средства Федерального бюджета	Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково

Отдел по инвестициям



		Внебюджетные средства		0	0	0	0	0	0	(далее – Комитет)				
1.1	<b>Мероприятие 50.01.</b> Проведение оценки общего уровня организации закупок	Итого: Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области Средства Федерального бюджета Внебюджетные средства	2023-2027	X	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения						Комитет			
					Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	
						29	33	32	31	1 квартал		9 месяцев	12 месяцев	30
1.2	<b>Мероприятие 50.02.</b> Проведение оценки качества закупочной деятельности	Итого: Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области Средства Федерального бюджета Внебюджетные средства	2023-2027	X	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения						Комитет			
					Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	
						2,1	2,5	2,4	2,3	1 квартал		9 месяцев	12 месяцев	2,2
1.3	<b>Мероприятие 50.03.</b> Проведение оценки доступности конкурентных процедур	Итого: Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области Средства Федерального бюджета Внебюджетные средства	2023-2027	X	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения						Комитет			
					Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	
						2,1	2,5	2,4	2,3	1 квартал		9 месяцев	12 месяцев	2,2
1.3	Обеспечено плановое значение среднего количества участников	Итого: Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области Средства Федерального бюджета Внебюджетные средства	X	X	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения						Комитет			
					Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	
						2,1	2,5	2,4	2,3	1 квартал		9 месяцев	12 месяцев	2,2

закупки (нарастающим итогом), единиц	Итого:	год	квартал	полугодие	месяцев	месяцев	2027 год								
								4,8	4,4	4,5	4,5	-	4,5	4,7	4,8
1.4 <b>Мероприятие 50.04.</b> Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	Итого: Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области Средства Федерального бюджета Внебюджетные средства	2023-2027	X	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения	X	В том числе:	2027 год								
								2023 год	2024 год	Итого 2025 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2026 год
							9	8	8	-	-	8	9	9	X
1.5 <b>Мероприятие 50.05.</b> Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Итого: Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области Средства Федерального бюджета Внебюджетные средства	2023-2027	X	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения	X	В том числе:	2027 год								
								2023 год	2024 год	Итого 2025 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2026 год
							38	39	39	-	-	39	38	38	X
1.6 <b>Мероприятие 50.06.</b> Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных	Итого: Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области	2023-2027	X	В пределах средств на обеспечение деятельности учреждения	X	В том числе:	2027 год								
								2023 год	2024 год	Итого 2025 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2026 год
							38	39	39	-	-	39	38	38	X

	некоммерческих организаций при осуществлении закупок	Средства Федерального бюджета	Внебюджетные средства	Итого	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	X		
								1 квартал	полугодие	9 месяцев	12 месяцев				2026 год	2027 год
	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X		45	45	45	45	-	-	45	45	45	0	0		
	<b>Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области</b>			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	<b>Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</b>			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.1				100	100	100	100	-	-	100	100	100	100	100	Управлен ие	
	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент области, процент области, процент	X		100	100	100	100	-	-	100	100	100	100	100		
2.2	<b>Мероприятие 51.02</b>			100	100	100	100	-	-	100	100	100	100	100	Управлен	

В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Щёлково

В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Щёлково



### Паспорт подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково						
	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
Итого:		2023	2024	2025	2026	2027	
Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Средства бюджета городского округа Щёлково	3 000,00	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Всего, в том числе:</b>	<b>3 000,00</b>	<b>1 500,00</b>	<b>1 500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Приложение № 1  
к Подпрограмме 3

### Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год		2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	<b>Итого:</b>			<b>3 000</b>	<b>1 500</b>	<b>1 500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Средства бюджета городского округа Щёлково	3 000	1 500	1 500	0	0	0	0	Отдел по инвестициям и развитию предпринимательства

	Средства бюджета Московской области	Средства Федерального бюджета	Внебюджетные средства	Итого:	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	Администрации городского округа Щёлково (далее – Отдел по инвестициям)
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			
	0	0	0	2 000	1 000	1 000	0	0	0	0	0	0	Отдел по инвестициям
	Средства бюджета городского округа Щёлково			2 000	1 000	1 000							
	Средства бюджета Московской области			0	0	0							Отдел по инвестициям
	Средства Федерального бюджета			0	0	0							
	Внебюджетные средства			0	0	0							
	Итого:			2 000	1 000	1 000							
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования			2023-2027									Отдел по инвестициям
	Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц			X									X
1.2	Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования			2023-2027									Отдел по инвестициям
	Итого:			0	0	0							
	Средства бюджета городского округа Щёлково			0	0	0							
	Средства бюджета			0	0	0							

	Московской области	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	X	
					Всего	1 квартал	1 полугодие				9 месяцев
	Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
X	X	-	1	-	-	-	-	-	-	X	
											Всего
1.3	Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	2023-2027	X	Итого:	1 000	500	500	0	0	0
1.3	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	X	2023-2027	X	Итого:	0	0	0	0	0	0
1.3	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	X	2023-2027	X	Итого:	0	0	0	0	0	0
1.4	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в	X	2023-2027	X	Итого:	1	1	-	-	-	-
В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Щёлково											Управление имуществом отношений

Муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов		городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области Средства Федерального бюджета Внебюджетные средства		Администрации городского округа Щёлково
<b>Мероприятие 02.05.</b> Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	2023-2027	<b>Итого:</b> Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области Средства Федерального бюджета Внебюджетные средства	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Щёлково	МАУК ГОЩ «Дирекция парков»
<b>Итого по подпрограмме</b>		<b>Итого:</b> Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области Средства	<b>3 000</b> <b>1 500</b> <b>1 500</b> <b>0</b>	
			<b>0</b> <b>0</b> <b>0</b> <b>0</b>	
			<b>0</b> <b>0</b> <b>0</b> <b>0</b>	
			<b>0</b> <b>0</b> <b>0</b> <b>0</b>	



**Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково	Расходы (тыс. рублей)				
		Итого:	2023	2024	2025	2026
Главный распорядитель бюджетных средств:	Источники финансирования					
Администрация городского округа Щёлково	Средства бюджета городского округа Щёлково	1 500,00	500,00	500,00	500,00	0,00
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Внебюджетные средства	10 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00
	Всего, в том числе:	11 500,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	2 000,00

Приложение № 1  
к Подпрограмме 4

**Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<b>Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории</b>	2023-2027	<b>Итого</b>	<b>11 500</b>	<b>2 500</b>	<b>2 500</b>	<b>2 500</b>	<b>2 000</b>	<b>2 000</b>	<b>0</b>
1			Средства бюджета городского округа Щёлково	1 500	500	500	500	0	0	Управление потребительского рынка, сферы



	продукции Московской области	X	области	Средства Федерального бюджета		Внебюджетные средства		Итого 2025 год	2024 год	2023 год	В том числе:				2026 год	2027 год	X
				бюджета	бюджета	бюджета	бюджета				квартал	полугодие	месяцев	месяцев			
1.3	<p>Организованы и проведены ярмарки, единиц</p> <p><b>Мероприятие 01.04.</b> Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области</p>	X	Итого Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области Средства Федерального бюджета Внебюджетные средства	X	694	12	156	170	36	80	125	170	175	181	X		
																1	9
1.4	<p>Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов (нарастающим итогом), единиц</p> <p><b>Мероприятие 01.05.</b> Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных</p>	X	Итого Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области	X	116	80	88	109	27	59	92	109	109	116	X		
																1	9
<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области</p> <p>Управление</p>																	
<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области</p> <p>Управление</p>																	









	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	X	Средства бюджета городского округа Щёлково Средства бюджета Московской области Средства Федерального бюджета Внебюджетные средства	области										
				Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	X	X	7091	7012	7242	7280	7251	7264	7273	7280	7077	7091	X
	Итого		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа Щёлково		Средства бюджета городского округа Щёлково	0	0	0			0			0	0	
3	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета Московской области Средства Федерального бюджета Внебюджетные средства	0	0	0		0	0			0	0	Управление
3.1	Мероприятие 52.01. Содействие	2023-2027	Итого	0	0	0		0	0			0	0	Управление
				В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										

	увеличению уровня обеспеченности населения муниципальным образованием Московской области предприятиями бытового обслуживания	Средства бюджета городского округа Щёлково	Средства бюджета Московской области	Средства Федерального бюджета	Внебюджетные средства	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	
									Всего	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			12 месяцев
		X				1708	1707	1745	1717	1726	1735	1745	1699	1708	X
		Итого				0	0	0					0	0	
		Средства бюджета городского округа Щёлково				0	0						0	0	
4	Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей					0	0						0	0	Управление
		Итого				0	0						0	0	
4.1	Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан					0	0						0	0	
		Итого				0	0						0	0	
		Средства бюджета городского округа													
		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области													



