

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
«Об утверждении Административного регламента предоставления
муниципальной услуги «Согласование схем информационного и информационно-
рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного
оформления прилегающей к ним на основании
правоустанавливающих документов территории»

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:
отдел рекламы Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы
Администрации городского округа Щёлково

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:
постановление Администрации городского округа Щёлково «Об утверждении
Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование
схем информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения,
сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании
правоустанавливающих документов территории»

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: Проект
постановления Администрации городского округа Щёлково «Об утверждении
Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование
схем информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения,
сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании
правоустанавливающих документов территории» подготовлен на основании проекта
типового административного регламента предоставления муниципальной услуги
«Согласование схем информационного и информационно-рекламного оформления здания,
строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на
основании правоустанавливающих документов территории», разработанного Комитетом
по архитектуре и градостроительству Московской области в целях приведения в
соответствие законодательству Российской Федерации и одобренного на заседании
Комиссии по проведению административной реформы в Московской области (протокол
от 18.04.2025 № 5).

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового
акта: июль 2025 года.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Петрова Евгения Андреевна

Должность: начальник отдела рекламы Управление потребительского рынка, сферы услуг
и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

Тел: 8(496)566-55-36

Адрес электронной почты: schelkovo.reklama@yandex.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного
правового акта: низкая

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта
к определенной степени регулирующего воздействия

Проект постановления Администрации городского округа Щёлково «Об утверждении
Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование
схем информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения,

сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории» подготовлен на основании проекта типового административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование схем информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории», разработанного Комитетом по архитектуре и градостроительству Московской области в целях приведения в соответствие законодательству Российской Федерации и одобренного на заседании Комиссии по проведению административной реформы в Московской области (протокол от 18.04.2025 № 5).

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Правовое регулирование направлено на принятие нормативного (правового) акта в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: Оказание муниципальной услуги «Согласование схем информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории» невозможно без утверждения Административного регламента, определяющего порядок получения муниципальной услуги.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: проект постановления Администрации городского округа Щёлково разработан на основе типовой формы в ГИС «Цифровой регламент», разработанной Комитетом по архитектуре и градостроительству Московской области.

2.4. Источники данных: МСЭД, Интернет, государственная информационная система Московской области «Цифровой регламент»

2.5. Иная информация о проблеме: Отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», Устав городского округа Щёлково Московской области, Администрация городского округа Щёлково

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Определение порядка	С момента принятия	На постоянной основе

получения муниципальной услуги «Согласование схем информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории»	предлагаемого правового регулирования	
---	---------------------------------------	--

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам

4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования

Разработка и утверждение постановления Администрации городского округа Щёлково «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование схем информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории» согласно требованиям федерального законодательства.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать).

Отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Оказание муниципальной услуги «Согласование схем информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории» невозможно без утверждения Административного регламента, определяющего порядок получения муниципальной услуги.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа Щёлково, интересы которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
--	--	-----------------------

Физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие коммерческую деятельность на территории городского округа Щёлково		
--	--	--

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3. Предполагаемый порядок реализации	6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Наименование структурного подразделения - отдел рекламы Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково				
Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) Администрации городского округа Щёлково не предполагается.				

* Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Щёлково Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Щёлковского муниципального района Московской области	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Изменения не планируются.		
Итого единовременные расходы за период - 0		
Итого периодические расходы за период - 0		
Итого возможные доходы за период - 0		

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета городского округа Щёлково Московской области
Отсутствуют.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
---	---	---	---

пунктом 5.1 сводного отчета)		регулирования	
Физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица		Дополнительных финансовых затрат, связанных с утверждением проекта постановления, не потребуется.	

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки и выгода отсутствуют.

8.6. Источники данных: Данные текущей деятельности отдела рекламы Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют

9.5. Источники данных: Данные текущей деятельности отдела рекламы Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: июль 2025 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

11. Иные сведения, которые по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению орган-разработчика, сведения
Отсутствуют.

11.2. Источники данных: Отсутствуют.

Пункт 12 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:
начало: "20" июня 2025 г.; окончание: "26" июня 2025 г.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: -

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения:
Предложения отсутствуют.

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета: не проводилось.

12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: -

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения – не подлежит заполнения согласно Порядку проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Щёлково Московской области и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Щёлково Московской области, утвержденному постановлением Администрации городского округа Щёлково от 10.07.2024 № 2929.

Иные приложения (по усмотрению органа-разработчика проекта акта) отсутствуют.

Начальник отдела рекламы
Управление потребительского
рынка, сферы услуг и
вопросов рекламы Администрации
городского округа Щёлково

Е.А. Петрова
(инициалы, фамилия)

20.06.2025
Дата


Подпись