


УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Главы
городского округа Щёлково


(подпись) И.А. Гуреева
(расшифровка подписи)
"30" января 2024г.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Щёлково
Московской области
в 2023 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Щёлково Московской области
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Щёлково
Раздел 3. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»
Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково
Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды
Раздел 6. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Щёлково

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково

Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково (далее-Доклад) подготовлен во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Протокола совещания с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт), в городском округе Щёлково организована и ведется работа по внедрению требований Стандарта развития конкуренции, а именно:

1. Подписано Соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Щёлково Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области от 11.09.2020;

2. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково (постановление Администрации городского округа Щёлково от 04.06.2019 № 2270 с изменениями от 20.05.2020 № 1347; от 17.11.2020 № 3045, от 24.11.2021 № 3346, от 31.08.2022 № 2710);

3. Разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019-2022 годы (постановление Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331 с изменениями от 24.12.2020 № 3513, от 25.02.2022 № 416), разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2022-2025 годы (постановление Администрации городского округа Щёлково от 17.11.2022 № 3625 с изменениями от 27.12.2023 № 5022).

На официальном сайте Администрации городского округа Щёлково в разделе «Экономика и финансы» подразделе «Стандарт развития конкуренции» (<http://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/standart-razvitiya-konkurentsii2/>) размещена информация об утвержденных нормативных документах.

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена Управлением по экономической политике Администрации городского округа Щёлково, которое является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Щёлково.

При подготовке Доклада использованы:

- данные прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2024-2026 годы;
- данные Отчетов об исполнении бюджета городского округа Щёлково;
- данные Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области;
- данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информация, представленная структурными подразделениями и органами Администрации городского округа Щёлково;
- данные опросов проведенных Комитетом по конкурентной политике Московской области и социологической компанией ООО «Маграм МР».

1.2 Основные показатели социально экономического развития в городском округе Щёлково

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		
			2021	2022	2023 (оценка)
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	216 734	217 794	218 917
2	Промышленное производство				

Форма 1

2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. руб. в ценах соответствующих лет	131 799,1	149 344,5	152 636,3
3	Малое и среднее предпринимательство, включая микро предприятия				
3.1	Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (юридические лица)	единица	3 373	3 370	3 395
4	Инвестиции (в ценах соответствующих лет)				
4.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. рублей	11 120,75	14 903,19	15 610,41
5	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
5.1	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	269,66	406,79	412,95
6	Труд и заработная плата				
6.1	Количество созданных рабочих мест	единица	382	1 295	1 315
6.2	Численность официально зарегистрированных безработных (на конец года)	человек	485	494	450
6.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	36 862,1	39 632,0	42 296,2
6.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	58 415,6	63 685,5	68 624,3
7	Торговля и услуги				
7.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	295,3	301,4	305,9
7.2	Оборот розничной торговли (в ценах соответствующих лет)	млн. рублей	41 575,6	43 220,9	42 875,1
8	Образование				
	Дошкольное образование:				
8.1	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	8 360	8 385	8 385
	Общее образование:				

8.2	Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях	единица	19 957	20 207	20 757
-----	---	---------	--------	--------	--------

Форма 1 заполнена на основании Прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2024-2026 годы.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Щёлково

Форма 2

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Рост 2023 год, %	
		2021	2022	2023	к 2021 году	к 2022 году
1	1.Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	17 908	18 422	19 115	6,7	3,8
	1.1.Юридических лиц, в том числе	3 359	3 353	3 403	1,3	1,5
	вновь созданных	1 525	1 820	1 914	25,5	5,2
	прекративших деятельность	1 617	1 879	1 554	-3,9	-17,3
	1.2 Индивидуальных предпринимателей	6 727	7 247	7 890	17,3	8,9
	1.3 Личных подсобных хозяйств	7 822	7 822	7 822	0,0	0,0
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	10	10	10	0,0	0,0
	1. Химическое производство – АО «Щёлково Агрохим»; 2. Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях – ЗАО «Канонфарма Продакшн»; 3. Производство лекарственных препаратов – АО «Валента Фарм»; 4. Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы – ООО «ТПК «Вилон»; 5. Производство керамических плит и плиток – ООО «Фряновский керамический завод»; 6. Производство кухонной мебели – ООО «ДОК – 15»; 7. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения – ЗАО «Щёлковохлеб»; 8. Производство центробежных насосов промышленного назначения ОАО «ЭПА»,					

		9. Производство фруктовых и овощных соков – АО «Мултон».				
		10. Деятельность в области спутниковой связи – АО «Газпром Космические Системы»;				
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	10 076	10 590	11 283	12,0	6,5

Форма 2 заполнена на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Щёлково

Форма 3

№ п/п	Основные виды деятельности по отраслям экономики (МСП, ИП)	Годы			Рост 2023 год, %	
		2021	2022	2023	к 2021 году	к 2022 году
	Общее количество хозяйствующих субъектов (единиц) по отраслям:					
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, в том числе:	54	62	74	37,0	19,4
	сельское хозяйство	46	48	56	21,7	16,7
2	Добыча полезных ископаемых	7	9	7	0,0	-22,2
3	Обрабатывающие производства, основные из которых:	797	847	917	15,1	8,3
	производство пищевых продуктов и напитков	75	80	94	25,3	17,5
	производство текстильных изделий, изделий из кожи, производство одежды	108	120	121	12,0	0,8
	обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	44	46	46	4,5	0,0
	производство химических веществ и химических продуктов	33	35	37	12,1	5,7
	металлургическое производство	90	105	118	31,1	12,4
	машиностроение	43	48	56	30,2	16,7
	производство мебели	93	97	115	23,7	18,6
4	Строительство	912	960	1048	14,9	9,2
5	Торговля оптовая и розничная	3305	3565	3845	16,3	7,9

6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	225	246	252	12,0	2,4
7	Деятельность в области информации и связи	440	465	474	7,7	1,9
8	Деятельность финансовая и страховая	80	85	93	16,3	9,4
9	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	738	740	779	5,6	5,3
10	Деятельность профессиональная, научная и техническая	717	824	966	34,7	17,2
11	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	62	70	74	19,4	5,7
12	Образование	132	144	183	38,6	27,1
13	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	118	118	130	10,2	10,2
14	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	171	170	178	4,1	4,7

Форма 3 заполнена на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Щёлково

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Рост 2023 год, %	
		2021	2022	2023	к 2021 году	к 2022 году
1.	Поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа Щёлково, в тыс. руб. всего:	6 010 732,4	6 339 195,4	6 548 652,5	8,9	3,3

Форма 4 заполнена на основании данных Отчетов об исполнении бюджета городского округа Щёлково

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Форма 5

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Рост 2023 год, %	
		2021	2022	2023 оценка	к 2021 году	к 2022 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей	131 799,1	149 344,5	152 636,3	15,8	2,2
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	295,3	301,4	305,9	3,6	1,5
3.	Оборот розничной торговли, млн. рублей	41 575,6	43 220,9	42 875,1	3,1	- 0,8
4.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн.руб.	113,1	163,3	169,8	50,1	4,0

Форма 5 заполнена на основании Прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2024-2026 годы

Анализ основных показателей социально-экономического развития городского округа Щёлково показывает положительную динамику социально-экономического развития нашего округа. Это свидетельствует о достаточно устойчивом положении в экономике и социальной сфере городского округа Щёлково.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково

2.1 Сведения о товарных рынках (сфер экономики) в городском округе Щёлково

Постановлением Администрации городского округа Щёлково от 17.11.2022 № 3625 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2022-2025 годы» (с изменениями от 27.12.2023 № 5022), в котором определены товарные рынки (сферы экономики).

Перечень товарных рынков

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг дополнительного образования.
10. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
11. Рынок розничной торговли.
12. Рынок услуг общественного питания.
13. Рынок услуг бытового обслуживания.
14. Рынок услуг туризма и отдыха
15. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории городского округа Щёлково по состоянию на 31.12.2023 года расположено 1329 многоквартирных дома (далее – МКД), из них: 1260 дома находятся в управлении управляющих организаций.

За 2023 год введено в эксплуатацию 6 МКД, жилой фонд которых составил более 122 312 кв. м.

По состоянию на 31.12.2023 года свою деятельность на территории городского округа Щёлково осуществляла 31 управляющая организация, жилой фонд которых составил - 6 033 504,96 кв. м.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составила - 93,55 %.

Из 31 управляющих организаций 4 организации: ООО "Городская управляющая компания "Домжилсервис»; ООО Эксплстройсервис»; ООО «Едс-Щёлково», ООО «Гарант Сервис Парк» ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

На территории городского округа Щёлково отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3843 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма III «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных домах», целью которой является создание безопасных, благоприятных и комфортных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

Достижение цели Подпрограммы III обеспечивается выполнением мероприятия:

- приведение в надлежащее состояние подъездов в многоквартирных домах.

Выполнение мероприятия позволит увеличить количество отремонтированных подъездов МКД в городском округе Щёлково.

В 2023 году в городском округе Щёлково за счет бюджетных и внебюджетных средств отремонтировано 99 подъездов МКД.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- выполнение мероприятий в рамках реализации муниципальной программы;

- обеспечение комплексного подхода при создании комфортных условий для проживания, обеспечения чистоты и порядка на территории МКД;

- создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3843 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма II «Благоустройство территорий».

В рамках реализации Подпрограммы II муниципальной программы городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», в 2023 году:

- благоустроено 17 дворовых территорий городского округа Щёлково;

- по Губернаторской программе «Наше Подмосковье» установлена 1 детская игровая площадка;

- осуществлена замена светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 1 объекте (д. Маврино);

- создано пешеходных коммуникаций в количестве 35 единиц;

- осуществлено благоустройство сквера вдоль Пролетарского проспекта, благоустроен сквер на ул. Первомайская, закончено благоустройство Краснознаменского сквера (2-ой этап).

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ

на рынке благоустройства городской среды городского округа Щёлково в 2023 году составила -70,1 %.

Основной целью муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Щёлково, обеспечение чистоты и порядка, повышение уровня надежности, качества и эффективности работы системы наружного освещения. Это позволит создать оптимальные условия жизнедеятельности населения по освещённости придомовых и общественных территорий.

Достижение цели и решение поставленных задач будет осуществляться за счёт комплексного выполнения мероприятий по содержанию территорий и объектов благоустройства городского округа Щёлково:

- организация благоустройства территории городского округа Щёлково;
- содержание, ремонт объектов благоустройства, в том числе озеленение территорий;
- организация оплачиваемых общественных работ, субботников;
- содержание, ремонт и восстановление уличного освещения;
- расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере благоустройства.

Реализация мероприятий Подпрограммы II позволит улучшить эстетическое состояние территории, приведёт к улучшению внешнего облика города и мест массового пребывания населения.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники, оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Щёлково ежегодно образуется 77 82,07 тонн твердых коммунальных отходов (ТКО). При этом 63% подлежит захоронению на полигонах и 37% ТКО подвергаются утилизации.

Конкуренция на данном рынке отсутствует, так как на территории городского округа Щёлково работает 1 региональный оператор - ООО «Хартия».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %.

В городском округе Щёлково действовал 1 полигон ТБО «Сабурово», который на сегодняшний день закрыт.

Основным способом утилизации отходов производства и потребления является их захоронение на полигоне ТКО «Тимохово», расположенного на территории городского округа Богородский. По принятой территориальной схеме обращения с отходами он продолжит работать до 2032 года.

Основными барьерами развития рынка являются:

- большие капитальные затраты по отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов;

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;

- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Для развития рынка переработки ТКО следует принять следующие меры:

1. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;

2. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Щёлково;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы раздельного сбора отходов;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО.

4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Щёлково размещено 22 муниципальных кладбища общей площадью более 68,8 гектаров, в том числе 9 открытых для захоронения, 13 закрытых для свободного захоронения.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, на конец 2023 года составляет 100 % от общего количества кладбищ.

По состоянию на 31.12.2023 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Щёлково, составило 93,6 % от общего числа организаций (14 из 15 организаций).

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами муниципальной и частной формы собственности.

В настоящее время на территории городского округа Щёлково функционирует одно муниципальное учреждение - Муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Централизованная ритуальная служба», которое создано в целях оказания муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела. Основной вид деятельности - это оказание услуг в рамках гарантированного перечня по погребению на безвозмездной основе, а также содержание мест захоронения.

Основным направлением развития рынка является обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Щёлково на 31.12.2022 года насчитывает 60 маршрутов регулярных перевозок, из которых 13 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам составляет – 48,32 рубля.

Число автобусов общего пользования в городском округе Щёлково в 2023 году по муниципальным маршрутам составило 43 ед., с учетом автобусов

межрегиональных маршрутов, следующих до станций метро г. Москвы –9 ед.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

В 2023 году на территории городского округа оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли 2 перевозчика: ГУП «Мострансавто» А/К 1785 и ООО «Балашиха Экспресс».

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в 2022 году составила – 15,3 %.

Основными причинами недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам, высокая конкуренция при проведении открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

В настоящее время в городском округе Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3835 (с изменениями), в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- сокращение доли услуг, реализуемых государственными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Щёлково.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 31.12.2023 года доля домохозяйств в городском округе Щёлково, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами составила – 98,69 %.

1,31 % домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В городском округе Щёлково отмечаются различия между территориями муниципального образования по прокладке оптоволоконных сетей интернет провайдерами. Так на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

По состоянию на 31.12.2022 года, услуги связи предоставляют 10 провайдеров: ООО «ПОИГ», ООО «Элвис-Телеком», ООО «ИКТ», ООО «Лайт-Телеком», ООО «ФГИЦ», ООО «Инкомсвязь», Верджин-коннект, ОАО «Ростелеком», ООО «Совтехэнерго», ООО «Корпоративный партнер».

Доля частных провайдеров в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов – 100 %.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых населённых пунктах городского округа Щёлково и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 99% МКД;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

7. Рынок жилищного строительства

Согласование жилищной застройки в городском округе Щёлково осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того

принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Щёлково в 2023 году составил общей площадью 122 312 квадратных метра, что составило 33,8 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Щёлково за счет собственных и заемных средств в 2023 году построено 239 384 квадратных метров индивидуального жилья, что составило 66,2 % от общего объема ввода жилья.

Высокие объемы жилищного строительства в городском округе Щёлково позволят решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Щёлково приходится порядка 30,38 квадратных метров жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Щёлково последовательно сокращается ввод многоквартирных домов. В 2023 году в городском округе построена и сдана в эксплуатацию общеобразовательная школа на 825 мест в микрорайоне «Финский» г. Щёлково. До 2025 года планируется осуществить строительство и сдать в эксплуатацию общеобразовательную школу на 550 мест в пос. Новый городок, детский сад на 220 мест по ул. Школьная, вблизи МБОУ СОШ № 1 в г. Щёлково.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Щёлково установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ). Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территорию городского округа Щёлково, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному

развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

По состоянию на 31.12.2023 на территории городского округа Щёлково заключено 6 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДРЗТ), 3 инвестиционных контракта (далее-ИК) и 1 договор о комплексном освоении территории, реализация которых направлена в первую очередь на переселение жителей из жилищного фонда с высоким процентом износа и аварийного жилищного фонда. Так за 2023 год расселено 2 аварийных жилых дома.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства;
- возможность получения строительными организациями кредитов на льготной основе.

8. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Действующая в настоящее время Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково утверждена постановлением Администрации городского округа Щёлково от 03.06.2019 № 2249.

По состоянию на 31.12.2023 в действующей Схеме насчитывается 241 рекламное место, 168 из которых расположено на земельных участках, находящихся в муниципальной, государственной или неразграниченной собственности, право установки рекламных конструкций на них реализовывается на торгах.

Доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100%.

По состоянию на 31.12.2023 года на территории городского округа Щёлково деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 39 рекламодателей, в том числе 29-юридических лиц, 10-индивидуальных предпринимателей.

Основными барьерами развития на рынке рекламы являются:

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания (покупки), установки и обслуживания рекламных конструкций, особенно высокотехнологичных.

Основные направления развития рынка наружной рекламы:

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями;
- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, в соответствии с Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 10.07.2020 (с изменениями).

9. Рынок услуг дополнительного образования

Дополнительное образование детей является важнейшей составляющей образовательного пространства в городском округе Щёлково, которое социально востребовано. Ребенок имеет возможность получения дополнительного образования на базе 36 образовательных организаций: 34 муниципальных организаций и 2 частных организаций.

На территории городского округа Щёлково дети получают дополнительное образование в Автошколе некоммерческой

общеобразовательной организации «Православная Классическая Гимназия "Ковчег» и Автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Православная Гимназия святого царевича Алексея».

Основной проблемой рынка услуг дополнительного образования детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг дополнительного образования, оказываемых муниципальными учреждениями дополнительного образования, общеобразовательными учреждениями, дошкольными образовательными учреждениями.

Препятствиями для развития негосударственных организаций являются требования к условиям реализации дополнительных общеобразовательных программ (помещения, кадры). В связи с этим значимая часть организаций работает как детские клубы.

Основными направлениями развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг являются:

- обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности;
- развитие материально-технической базы учреждений дополнительного образования на селе;
- участие в реализации дополнительных общеобразовательных программ негосударственных учреждений образования;
- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

10. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация детского отдыха и оздоровления является важнейшей составляющей в деятельности Администрации городского округа Щёлково. Услуга по организации отдыха и оздоровления детей является социально востребованной.

В городском округе Щёлково в 2023 году дети имели возможность отдохнуть и оздоровиться на базе 18 муниципальных и 1 частной организации отдыха детей и их оздоровления:

- 16 муниципальных детских лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных учреждений;
- 2 муниципальных загородных детских оздоровительных лагеря – структурных подразделений учреждений дополнительного образования;
- 1 частного загородного детского оздоровительного лагеря.

На территории городского округа Щёлково функционирует 1 частная организация по оказанию услуг по организации отдыха и оздоровлению детей - Детский оздоровительный лагерь «Лесные поляны» (ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ»).

Основной проблемой рынка услуг по организации отдыха и оздоровлению детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования.

Препятствиями для развития негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления являются требования к открытию этих организаций (помещения, территория, кадры, организация питания, безопасность, реализуемые программы, медицинская лицензия и др.), высокая стоимость путёвки и риск неполучения прибыли.

Основными направлениями развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей являются:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления;
- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Щёлково;
- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

11. Рынок розничной торговли

По состоянию на 31.12.2023 на территории городского округа Щёлково размещено более 965 объектов стационарной торговой сети, из которых около 834 в черте города Щёлково.

Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли составляет 100%. Рынок розничной торговли является полностью негосударственным.

За 2023 год на территории городского округа Щёлково проведено 109 тематических ярмарок. Количество нестационарных объектов составило за этот период 200 единиц.

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022

№ 3846 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия Подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;

- развитие ярмарочной деятельности;

- развитие сферы общественного питания и бытовых услуг населению;

- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

Основными направлениями развития рынка розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;

- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

12. Рынок услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

По состоянию на 31.12.2023 года на территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению услуг общественного питания осуществляло более 148 хозяйствующих субъектов (рестораны, кафе, закусочные и пункты быстрого питания). Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составила 33,4 посадочных места на 1000 жителей.

В городском округе Щёлково действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3846(с изменениями).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие

потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Щёлково.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Щёлково, оказывающими услуги общественного питания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- отсутствие квалифицированных и профессионально подготовленных кадров.

13. Рынок услуг бытового обслуживания

Размещение объектов бытового обслуживания осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области».

По состоянию на 31.12.2023 года на территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению бытовых услуг осуществляли более 430 хозяйствующих субъектов, из них: парикмахерские услуги; ремонт, техническое обслуживание и мойка автотранспортных средств, ремонт сложнбытовой

техники, радио-телеаппаратуры, услуги по ремонту и пошиву одежды; услуги по ремонту и пошиву обуви, фотоуслуги и прочие хозяйствующие субъекты.

В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг в городском округе Щёлково за 2023 год составила 6,2% (за 2022 год - 5,4%, за 2021 год - 3,6%).

Показатель обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируется в большей части такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских», «Ателье».

Сфера бытовых услуг создает надежный пласт для трудоустройства населения, обеспечивает бюджет постоянным доходом, выступает одним из перспективных направлений бизнеса. Возросшая роль сферы бытовых услуг в обеспечении качества жизни населения, заставляет обратить большое внимание на данную сферу нематериального воспроизводства.

Ввиду высокой конкуренции на рынке сферы бытовых услуг, низкой конкурентоспособности организаций, оказывающих бытовые услуги, население не получает полного удовлетворения в бытовом обслуживании, из-за нехватки мест, где бы они могли получить востребованную услугу. Организации не способные участвовать в конкурентной борьбе покидают рынок, формируя тем самым проблему обеспечения спроса на бытовые услуги.

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3846 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области», цель которой - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг городского округа Щёлково посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

Основными направлениями развития рынка бытового обслуживания являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания;

- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания;

- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

14. Рынок услуг туризма и отдыха

Территория городского округа Щёлково Московской области обладает средним туристским потенциалом. При достаточно большой зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 100 000 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 217 тыс. человек, туристский поток по итогам 2023 года составил 265 тыс. чел. (по итогам 2022 года - 259 тыс. человек, по итогам 2021 года- 256 тыс. человек,), что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма.

Туристский потенциал городского округа Щёлково позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический, детский, гастрономический.

В городском округе Щёлково насчитывается 76 объектов культурного наследия (ОКН) (усадьбы, объекты религиозного значения и иные) (из них: федерального значения – 24 ед., регионального значения – 22 ед., выявленных ОКН – 30 ед.), 505 памятников (из них 67 посвящены Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.), 171 мемориальная доска.

В городском округе Щёлково находится 1 муниципальный пляж и 4 популярных места летнего отдыха у воды, 7 особо охраняемых природных территории (заказники), в том числе Национальный парк «Лосиный остров» - памятник природы Федерального значения, 60 объектов культурно-познавательного характера, в том числе театр, дома культуры и их структурные подразделения, библиотеки, музеи, парки отдыха, художественная галерея.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Щёлково, составило 55 единиц.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. Количество коллективных средств размещения (КСР) по состоянию на

31.12.2023 составило 22 ед., из них: базы отдыха-1 ед., гостиницы-3 ед., отели-7 ед., хостелы-8 ед., загородные клубы-3 ед. Номерной фонд коллективных средств размещения (далее-КСР) составил 685 номеров, койко-мест – 2864 ед. На территории городского округа Щёлково в период 2021-2023 годов проведена работа по своевременному прохождению процедуры категорирования и классификации КСР, с учетом предъявленных требований. Из подлежащих классификации 19 КСР прошли классификацию 17 ед.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Щёлково показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в г. Щёлково, д. Медвежья-Озёра, д. Гребнево, п. Фряново, р. п. Монино, что составляет более 65,7 % от общего потока.

В городском округе Щёлково создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦа на базе МБУК ГОЩ «Щёлковский историко-краеведческий музей», МБУК ГОЩ «Историко-краеведческий музей «Усадьба Фряново».

На конец 2022 года в городском округе Щёлково насчитывалось 17 туристических организаций: 2 туроператора, 15 турагенств. На конец 2023 года количество туроператоров составило -3, турагенств-39.

Основным фактором, сдерживающим развитие рынка, является:

- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания.

Городской округ Щёлково оказывает содействие в размещении объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участвует в региональных конкурсах туристической сферы «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», участвует в проведении информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

15. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием,

функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

По данным за 2023 год в городском округе Щёлково населению и бюджетным потребителям оказывали услуги 18 теплоснабжающих предприятий. На газообразном топливе работают 97 % источников теплоснабжения.

Удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составил 60 % от общей протяженности.

15 предприятий из 18 имеют частную форму собственности, что составляет 83,33 % от общего числа организаций.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года».

Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

- системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3840.

2.2 Сведения о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства

На территории городского округа Щёлково, субъектам малого и среднего предпринимательства, органами Администрации и структурными подразделениями оказывается имущественная, финансовая, информационная и консультационная поддержка.

Вид поддержки предоставленный субъектам МСП в 2023 году	Форма поддержки	Общий размер поддержки в 2023 году
Имущественная	Предоставление помещения в аренду. 50% или 0,5-льготный коэффициент при расчете арендной платы.	Предоставлено в аренду более 500 кв.м
Финансовая	Финансовая поддержка на компенсацию затрат в форме субсидий и грантов из бюджетов Московской области и городского округа Щёлково	Оказана финансовая поддержка на общую сумму более 43 млн. руб.
Информационная и консультационная	Предоставление услуг субъектам МСП	1 461 субъект МСП

Нарушений порядка и условий предоставления поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям не было.

Сведения о финансовой и имущественной поддержке

1. В рамках государственной программы «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы» представителям бизнеса городского округа Щёлково была оказана финансовая поддержка в форме субсидий и грантов из бюджета Московской области:

- 2 крупных предприятия округа получили *субсидию на покупку нового оборудования*: АО «Щелково Агрохим» и ЗАО «Канонфарма Продакшн». Размер поддержки составил 10 млн. рублей для каждой компании;

- 5 предприятий получили субсидию по мероприятию «*Модернизация*» на сумму более 12 млн. рублей;

- 10 организаций и ИП воспользовались поддержкой по мероприятию «*Гранты социальным предприятиям и молодым предпринимателям*» на общую сумму 5 млн. рублей. Все получили максимальный грант в размере 500 тыс. рублей;

- 2 микропредприятия *получили субсидию как социальные предприниматели* на общую сумму более 2 (двух) млн. рублей.

2. В рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Щёлково

«Предпринимательство» в 2023 году субъектам МСП была оказана финансовая поддержка в форме субсидий по мероприятиям:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования. Субсидия в размере 965,13 тыс. руб. предоставлена ООО «Фландерр».

- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства. Субсидия в размере 500,00 тыс. руб. предоставлена ИП Ерофеева Лариса Викторовна.

Кроме того предоставлены субсидии на поддержку частных дошкольных образовательных учреждений АНДОО «Счастье мое» и детский сад «Бонбонс» на 2 628 тыс. руб.

Имущественная поддержка оказана шести организациям по предоставлению помещения в аренду в размере более 500 кв. м. (50% или 0,5-льготный коэффициент при расчете арендной платы).

Сведения об информационной и консультационной поддержке

В рамках осуществления антикризисных мер поддержки бизнеса, а также с целью рассмотрения проблемных вопросов при ведении предпринимательской деятельности в 2023 году на еженедельной основе руководством Администрации городского округа Щёлково осуществлялись выезды на предприятия округа.

За 2023 год Отделом по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково проинформировано и проконсультировано о существующих мерах поддержки 1 461 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 211 самозанятых. Также консультационная поддержка получена 330 физическими лицами, открыто 41 ИП, проведено 108 скорингов – экспресс-анализов бизнеса, тестирование по 44 показателям, включая проверку на стоп-факторы для получения поддержки и расчёт финансовых показателей компании.

За 2023 год Муниципальным автономным учреждением городского округа Щёлково "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково" (далее – МФЦ ГОЩ) было оказано 73 услуги по информированию о Цифровой платформе МСП.

Раздел 3. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Отчетные данные по реализации Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково за 2023 год, внесены в Государственную автоматизированную систему «Управление» по форме «Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области».

Достижение плановых значений показателей развития конкуренции по товарным рынкам плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области за 2023 год

Форма 1

п/п	Рынок (сфера экономики) по содействию развитию конкуренции	Показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
				2023 год (план)	2023 год (факт)
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Процент	4,00	5,56
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	Процент	5,00	5,56
3	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Процент	93,60	93,60
4		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Процент	14,00	14,00
5		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	Процент	100,00	100,00
6	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метр на 1000 жителей	1400,90	1401,40

7		Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	100,00	100,00
8		Прирост площадей торговых объектов	квадратных метров	11,50	12,30
9	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	32,11	33,40
10		Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	390,00	413,00
11	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Посадочных мест на 1000 жителей	7,61	7,80
12		Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Посадочное место	42	50
13	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Процент	100,00	100,00
14		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	Процент	98,50	98,50
15	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Процент	93,54	93,55
16	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Процент	100,00	100,00
17		Доля организаций раздельного сбора отходов	Процент	100,00	100,00
18	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Процент	83,3	83,33

19	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Процент	70,00	70,10
20	Рынок оказания услуг(работ)по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Процент	15,30	15,30
21	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Процент	100,00	100,00
22	онной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	Процент	32,00	32,00
23	Рынок услуг туризма и отдыха	Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся в Московской области	Ед.	55	55
24		Общее количество туристско- информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	Ед.	2	2

25		Общего количество вновь созданных и существующих парков культуры и отдыха, осуществляющих мероприятия по благоустройству	Ед.	4	4
26		Увеличение туристского и экскурсионного потока	Тыс. чел.	265	265
27		Увеличение числа посетителей музеев	Чел.	44000	49681
28	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Процент	100,00	100,00
29		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Процент	100,00	100,00
30		Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	Тыс.кв.м.	121,00	122,30

Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково

4.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, реализуемых на товарных рынках городского округа Щёлково и состоянием ценовой конкуренции

В период с 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР» проводился опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции. В городском округе Щёлково в опросе приняли участие

141 респондент, что составило 0,07 % от общей численности населения городского округа.

Таблица 1

№	Категория граждан	Количество опрошенных (чел.)	Количество опрошенных (%)
1	Работающие	84	60%
2	Безработные	6	4%
3	Учащиеся, студенты	7	5%
4	Домохозяйки	6	4%
5	Пенсионеры	31	22%
6	Самозанятые	6	4%
7	Предприниматели	-	-
8	Другое	1	1%
	ИТОГО	141	100%

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом (диаграмма 1):

Диаграмма 1



Востребованность услуг потребителями.

В опросе предполагалось дать оценку наиболее распространенным услугам организаций, которыми потребители воспользовались в течении 12 месяцев.

Таблица 2

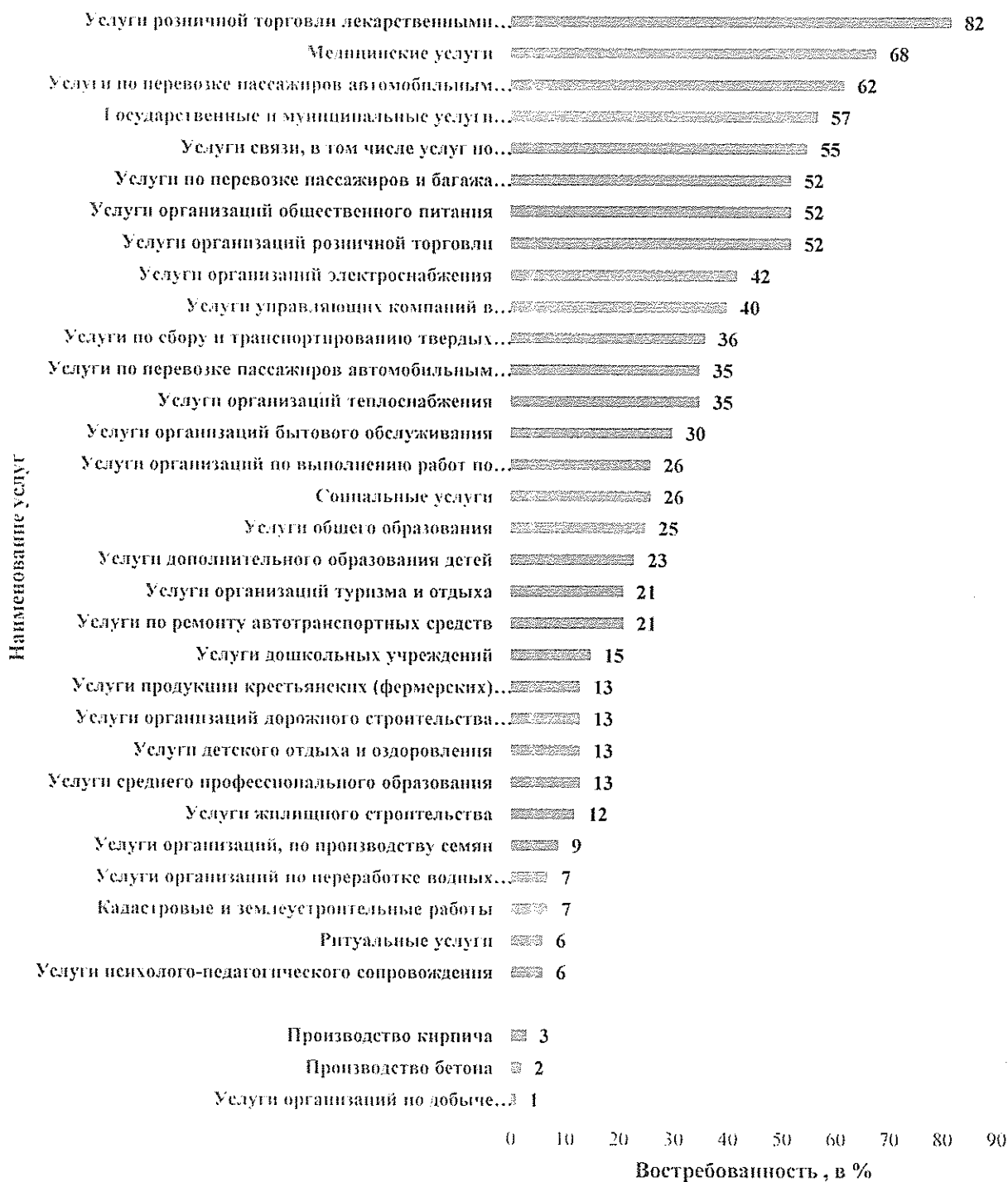
Наименование услуги	Востребованность услуг потребителями в %
Услуги дошкольных учреждений	15
Услуги общего образования	25
Услуги среднего профессионального образования	13
Услуги дополнительного образования детей	23
Услуги психолого-педагогического сопровождения	6
Услуги детского отдыха и оздоровления	13
Социальные услуги	26
Медицинские услуги	68
Услуги розничной торговли лекарственными средствами	82
Ритуальные услуги	6
Услуги по ремонту автотранспортных средств	21
Услуги организаций розничной торговли	52
Услуги организаций общественного питания	52
Услуги организаций бытового обслуживания	30
Услуги организаций теплоснабжения	35
Услуги организаций электроснабжения	42
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	36
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах	40
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	26
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	62
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	35
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	52

Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	13
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	55
Услуги жилищного строительства	12
Производство кирпича	3
Производство бетона	2
Кадастровые и землеустроительные работы	7
Услуги организаций, по производству семян	9
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	7
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	13
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	1
Услуги организаций туризма и отдыха	21
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	57

Из диаграммы 2 видно, какими из перечисленных услуг воспользовались потребители городского округа Щёлково:

Диаграмма 2

Востребованность услуг потребителями в %



Наиболее востребованные услуги среди потребителей в 2023 году:

1. Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 82%;
2. Медицинские услуги - 68%;
3. Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 62%;
4. Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) - 57%;
5. Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 55%;
6. Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области - 52%.
7. Услуги организаций общественного питания - 52%;
8. Услуги организаций розничной торговли - 52%;
9. Услуги организаций электроснабжения - 42%;
10. Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - 40%;
11. Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 36%;
12. Услуги организаций теплоснабжения - 35%;

Менее востребованы в 2023 году:

1. Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых - 1%;
2. Производство бетона - 2%;
3. Производство кирпича - 3%.
4. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 6%;
5. Ритуальные услуги - 6%;
6. Кадастровые и землеустроительные работы - 7%;
7. Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) - 7%;
8. Услуги организаций, по производству семян - 9%;

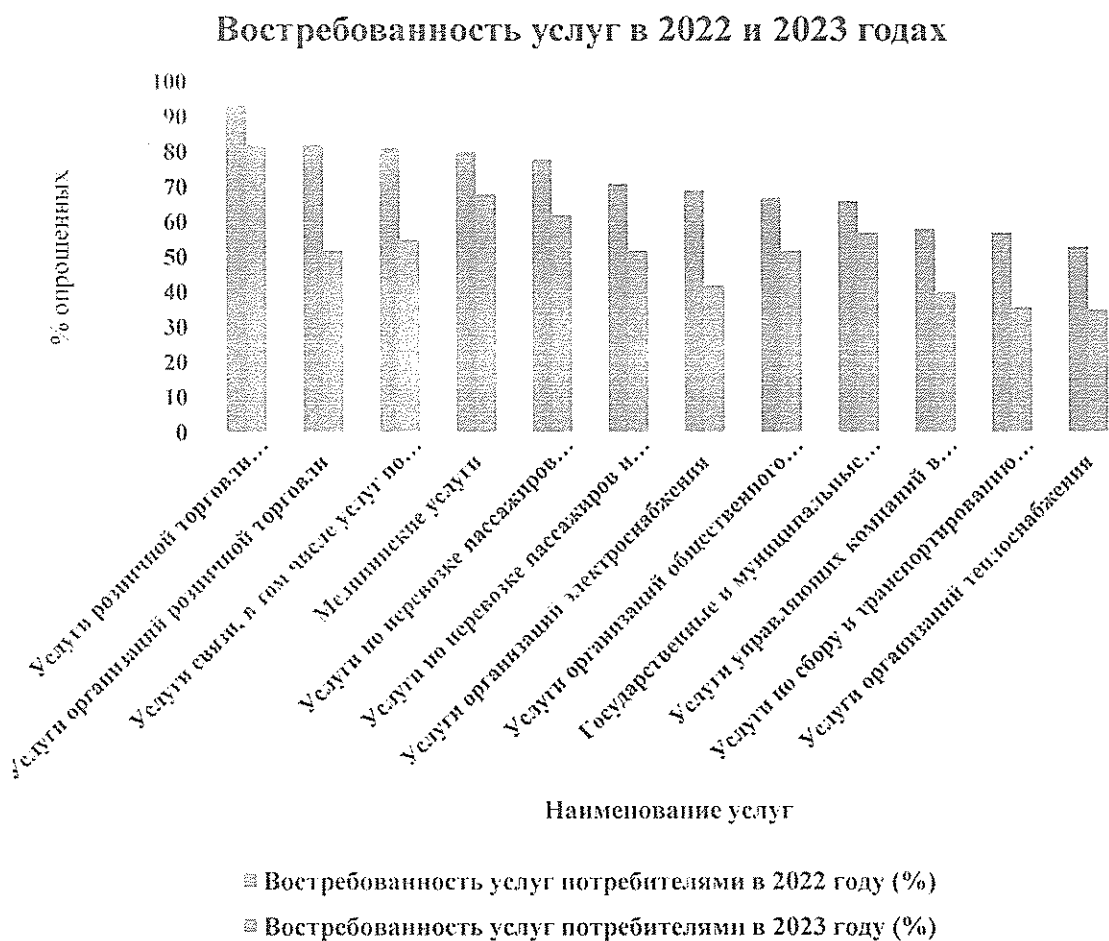
Сравнительная таблица по наиболее востребованным услугам в 2022 и 2023 годах приведена ниже:

Таблица 3

Наименование услуги	Востребованность услуг потребителями в 2022 году (%)	Востребованность услуг потребителями в 2023 году (%)
Услуги розничной торговли лекарственными средствами	93	82
Услуги организаций розничной торговли	82	52
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	81	55
Медицинские услуги	80	68
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	78	62
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	71	52
Услуги организаций электроснабжения	69	42
Услуги организаций общественного питания	67	52
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	66	57
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	58	40
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	57	36
Услуги организаций теплоснабжения	53	35

В диаграмме 3 представлены наиболее востребованные услуги потребителями в 2023 году в сравнении с 2022 годом:

Диаграмма 3



Из диаграммы видно, что востребованность услуг потребителями в 2023 году, снизилась.

Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг.

Также, в опросе потребителям предлагалось оценить качество предоставляемых государственных и частных услуг, удобство расположения, уровень цен и возможность выбора услуг.

В таблице 4 представлена удовлетворенность потребителей городского округа Щёлково качеством государственных и частных услуг.

Таблица 4

Рынок	Государственные услуги			Частные услуги		
	Удовлетворен, %	Не удовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %	Удовлетворен, %	Не удовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %
Услуги дошкольных учреждений	90	10	-	-	-	-
Услуги общего образования	78	22	-	-	-	-
Услуги среднего профессионального образования	73	20	7	-	-	-
Услуги дополнительного образования детей	80	20	-	100	-	-
Услуги детского отдыха и оздоровления	100	-	-	72	28	-
Социальные услуги	67	30	3	-	-	-
Медицинские услуги	66	33	1	88	9	3
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	85	15	-	87	12	1
Ритуальные услуги	60	40	-	33	67	-
Услуги по ремонту автотранспортных средств	-	-	-	77	23	-
Услуги организаций розничной торговли	85	15	-	89	11	-
Услуги организаций общественного питания	76	24	-	83	17	-
Услуги организаций бытового обслуживания	90	10	-	83	14	3
Услуги организаций теплоснабжения	80	20	-	79	21	-
Услуги организаций электроснабжения	85	9	6	85	15	-
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	75	25	-	76	20	4
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	52	48	-	77	23	-
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	82	18	-	-	-	-
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	76	24	-	88	12	-
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	81	19	-	71	29	-
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100	-	-	89	11	-
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	80	20	-	-	-	-
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	91	9	-	84	15	1
Услуги жилищного строительства	80	20	-	85	8	7
Услуги организаций, по производству семян	-	-	-	100	-	-
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	-	-	-	60	40	-
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	-	-	-	87	13	-
Услуги организаций туризма и отдыха	83	17	-	92	8	-
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	83	16	1	-	-	-

По результатам проведенного анкетирования удовлетворенности государственных и частных услуг населению, можно сделать вывод, что потребители городского округа Щёлково отдадут предпочтение как государственным, так и частным услугам.

Удовлетворенность потребителей удобством расположения, уровнем цен, возможностью выбора.

В таблице 5 отражена удовлетворенность удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора услуг на территории городского округа Щёлково в 2023 году в разрезе востребованных услуг:

Таблица 5

Услуги организаций	Удовлетворенность удобством расположения			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %
Услуги дошкольных учреждений	76	24	-	67	28	5	76	24	-
Услуги общего образования	91	9	-	66	34	-	71	26	3
Услуги среднего профессионального образования	69	26	5	55	37	10	63	32	5
Услуги дополнительного образования детей	88	12	-	55	45	-	82	18	-
Услуги детского отдыха и оздоровления	72	28	-	56	44	-	83	11	6
Социальные услуги	89	11	-	68	32	-	76	24	-
Медицинские услуги	89	10	1	42	54	4	76	22	2
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	97	3	-	37	63	-	90	9	1
Ритуальные услуги	67	33	-	22	67	11	56	44	-
Услуги по ремонту автотранспортных средств	76	24	-	55	45	-	79	21	-
Услуги организаций розничной торговли	88	11	1	53	46	1	88	12	-
Услуги организаций общественного питания	91	9	-	60	40	-	90	10	-
Услуги организаций бытового обслуживания	84	16	-	67	30	3	91	9	-
Услуги организаций теплоснабжения	88	8	4	49	51	-	76	20	4
Услуги организаций электроснабжения	85	10	5	59	39	2	80	15	5
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	84	10	6	59	37	4	78	20	2
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	84	14	2	47	53	-	71	25	4
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	70	25	5	65	32	3	68	22	10
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	90	8	2	62	37	1	81	17	2
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	92	8	-	59	41	-	82	16	2
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	91	5	4	57	42	1	88	11	1
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	79	16	5	63	32	5	79	10	11
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	92	8	-	73	27	-	87	13	-
Услуги жилищного строительства	76	18	6	50	20	12	65	29	6

Кадастровые и землеустроительные работы	90	10	-	80	20	-	80	20	-
Услуги организаций, по производству семян	77	15	8	85	15	-	77	15	8
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	70	20	10	60	40	-	70	20	10
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	78	22	-	72	28	-	83	17	-
Услуги организаций туризма и отдыха	86	14	-	52	48	-	90	10	-
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	85	15	-	74	18	8	76	16	8

Сравнительная таблица по общим итогам удовлетворенности потребителей услуг в 2022 и 2023 г. г. приведена ниже:

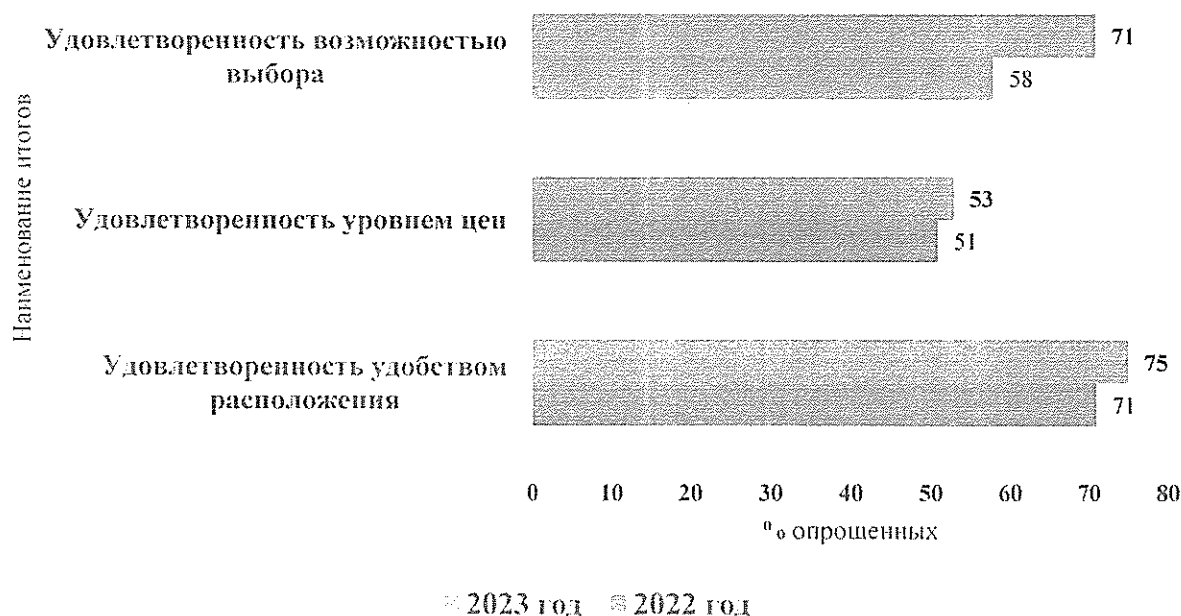
Таблица 6

Годы	Удовлетворенность удобством расположения	Удовлетворенность уровнем цен	Удовлетворенность возможностью выбора
2022 год	71	51	58
2023 год	75	53	71

В диаграмме 4 видно общее повышение удовлетворенности потребителей услуг в 2023 году по сравнению с 2022 годом.

Диаграмма 4

Сравнительная диаграмма удовлетворенности потребителей предоставляемыми услугами в 2022 и 2023 годах



Изменения на рынках городского округа Щёлково по мнению потребителей в течение последних 3-х лет (2021-2023 г.г.)

Таблица 7

Услуги организаций	Цены на услуги			Качество услуг			Возможность выбора услуг		
	увеличилась	снизились	без изменений	увеличилась	снизились	без изменений	увеличилась	снизились	без изменений
Услуги дошкольных учреждений	81	5	14	52	10	38	33	14	48
Услуги общего образования	83	-	14	29	26	34	43	17	34
Услуги среднего профессионального образования	74	5	21	32	11	53	58	5	37
Услуги дополнительного образования детей	91	3	6	42	15	39	61	15	24
Услуги детского отдыха и оздоровления	100	-	-	44	11	45	56	22	22
Социальные услуги	81	-	14	30	16	43	43	5	43
Медицинские услуги	94	=	4	27	16	50	46	5	46
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	93	1	4	32	10	53	56	7	35
Ритуальные услуги	78	11	11	22	22	22	22	22	33
Услуги по ремонту автотранспортных средств	93	4	0	41	24	31	66	7	24
Услуги организаций розничной торговли	92	-	5	20	14	61	41	11	46
Услуги организаций общественного питания	96	1	1	30	18	47	48	12	37
Услуги организаций бытового обслуживания	88	-	5	19	7	58	42	9	33
Услуги организаций теплоснабжения	96	-	4	33	10	51	39	6	49
Услуги организаций электроснабжения	92	-	7	22	10	54	36	7	49
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	96	-	2	27	12	51	33	8	51
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	88	2	8	29	16	43	36	7	52
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	84	-	11	35	14	35	38	5	49
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	92	-	8	26	10	55	41	5	48

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	88	-	10	27	16	53	43	8	47
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	89	-	7	28	5	57	50	9	34
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	89	-	5	42	16	42	53	5	37
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	82	-	14	34	6	56	51	1	43
Услуги жилищного строительства	88	-	6	41	12	41	59	6	24
Кадастровые и землеустроительные работы	60	-	40	30	10	50	60	10	30
Услуги организаций, по производству семян	62	-	38	23	8	54	31	-	54
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	60	-	30	20	10	50	40	-	30
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	78	-	17	33	6	50	61	-	33
Услуги организаций туризма и отдыха	83	7	10	28	13	59	48	14	34
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	61	-	28	31	8	54	35	5	49
ИТОГО (среднее значение)	84	1	12	31	13	48	46	8	39

По результатам ответов потребителей, касающихся изменений на рынках в течение последних 3-х лет можно сделать следующие выводы:

По изменениям цен на предоставляемые услуги за последние три года ответили:

- цены увеличились – 84 % опрошенных,
- цены уменьшились – 1% опрошенных,
- цены остались без изменений – 12% опрошенных.

По изменениям качества предоставляемых услуг за последние три года ответили:

- качество возросло – 31 % опрошенных,
- качество снизилось – 13 % опрошенных,

- осталось без изменений – 48 % опрошенных.

По возможности выбора предоставляемых услуг за последние три года ответили:

- возможность выбора возросла – 46 % опрошенных,
- возможность выбора понизилась – 8 % опрошенных,
- осталась без изменений – 39 % опрошенных.

Мониторинг удовлетворенности потребителей услугами субъектов естественных монополий.

Наименование услуги	Удовлетворены услугами, в %	Не удовлетворены услугами, в %	Затруднились ответить, в %
Водоснабжение	59	38	3
Водоочистка	51	44	5
Газоснабжение	75	11	14
Электроснабжение	84	15	1
Теплоснабжение	74	26	1
Городская телефонная сеть	46	11	43
Пригородные электрички РЖД	72	15	13

Наибольшую неудовлетворенность потребители отметили по следующим услугам:

- водоочистка (44 %);
- водоснабжение (38%);
- теплоснабжение (26 %).

Проблемные вопросы при взаимодействии потребителей с субъектами естественных монополий

Наименование проблемных вопросов	Количество опрошенных , в %
Взимание дополнительной платы	21%
Навязывание дополнительных услуг	26%
Отказ в установке приборов учета	6%
Проблемы с заменой приборов учета	11%

Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	6%
Другое	4%
Не сталкивался с подобными проблемами	48%
Затрудняюсь ответить	8%

Наибольшее количество опрошенных потребителей сталкивалось со следующими проблемами:

- навязывание дополнительных услуг (26%);
- взимание дополнительной платы (21%).

Не сталкивались с проблемами - 48 % опрошенных потребителей услуг.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково, размещаемой в открытом доступе

Категория оценки	Удовлетворены, в %	Не удовлетворены, в %	Затруднились ответить
Уровень доступности	68%	23%	9%
Уровень понятности	67%	23%	10%
Удобство получения	67%	24%	9%

Основная часть опрошенных потребителей (67%-68%) удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково, размещаемой в открытом доступе.

Наибольшую предпочтительность потребители отдают следующим источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не пользуюсь, затрудняюсь ответить
Телевидение	52%	23%	43%
Специальные блоги, порталы и прочие он-ресурсы	43%	21%	53%

Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	38%	33%	57%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет	28%	26%	62%
Печатные СМИ	24%	11%	72%
Радио	23%	7%	76%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	22%	22%	71%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	16%	16%	78%

Итоги опроса потребителей

1. В социологическом опросе, проведенном в период с 15.08.2023 по 25.09.2023 в городском округе Щёлково приняли участие 141 респондентов. Наибольшую часть среди опрошенных потребителей услуг по социальному статусу составили работающие (60%).

2. Наиболее востребованными услугами среди потребителей в 2023 году являются следующие: услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; медицинские услуги; услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области); услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области; услуги организаций общественного питания; услуги организаций розничной торговли.

Также в 2023 году наблюдается снижение востребованности услуг по сравнению с 2022 годом.

3. По результатам проведенного анкетирования удовлетворенности государственных и частных услуг населению потребители городского округа Щёлково отдают предпочтение как государственным, так и частным услугам.

По общим итогам удовлетворенности потребителей удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора услуг на территории городского округа Щёлково в 2023 году наблюдается повышение удовлетворенности потребителей по сравнению с 2022 годом.


4. По мониторингу удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, наибольшая неудовлетворенность потребителей отмечается по следующим услугам: водоочистка, водоснабжение, теплоснабжение.

5. По мониторингу информированности основная часть опрошенных потребителей (68%) удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково, размещаемой в открытом доступе.

4.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории городского округа Щёлково

С 02.10.2023 – 02.11.2023 Комитетом по конкурентной политике Московской области был проведен опрос на портале ЕАСУЗ «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

В целях информирования предпринимателей о проведении опроса, на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково, в разделе «Малое и среднее предпринимательство» <http://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/investitsionnyy-potentsial/malyy-biznes/>, был размещен информационный баннер о проведении опроса:

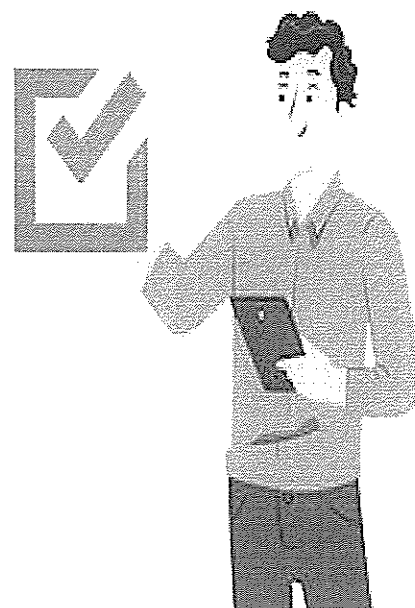
 Комитет по конкурентной политике
Московской области

Вниманию предпринимателей

Оцените условия ведения бизнеса -
сформируйте комфортную деловую среду!

Нам важно ваше мнение!

Участствовать >



По состоянию на 02.11.2023 в опросе приняли участие 322 предпринимателя городского округа Щёлково.

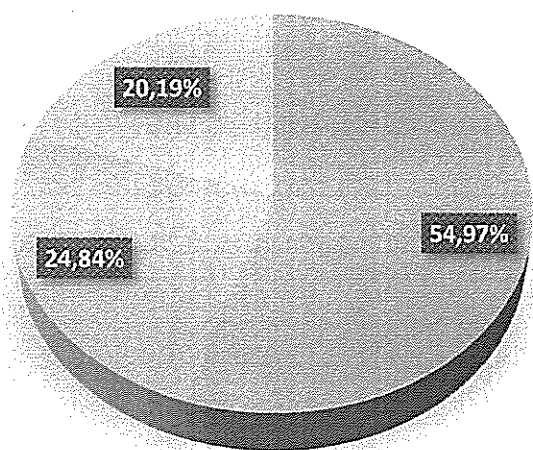
Субъекты предпринимательства разделились на следующие категории:

Индивидуальный предприниматель – 177 чел. (54,97%);

Юридические лица – 80 чел. (24,84%);

Самозанятые – 65 чел. (20,19%).

Субъекты предпринимательства



- Индивидуальные предприниматели
- Юридические лица
- Самозанятые

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие следующие виды деятельности:

Сферы экономики	Чел.	%
Рынок розничной торговли	34	10,55
Рынок услуг дошкольного образования	28	8,69
Промышленность/производство	23	7,14
Рынок общественного питания	22	6,83
Рынок бытового обслуживания	22	6,83
Рынок услуг общего образования	22	6,83
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	6,21
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13	4,04
Рынок туризма и отдыха	12	3,72
Рынок социальных услуг	12	3,72
Рынок медицинских услуг	9	2,80
Рынок наружной рекламы	9	2,80
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	9	2,80
Рынок услуг среднего профессионального образования	8	2,48
Финансовые услуги и страхование	8	2,48
Логистические услуги	6	1,86
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	1,55
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5	1,55
Рынок производства бетона	5	1,55
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	1,24
Рынок услуг розничной торговли лекарственными средствами	4	1,24
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	1,24
Рынок дорожной деятельности	4	1,24
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	4	1,24
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	4	1,24

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4	1,24
Рынок семеноводства	4	1,24
Рынок ритуальных услуг	3	0,93
Рынок услуг общего образования	3	0,93
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	0,93
Рынок производства кирпича	3	0,93

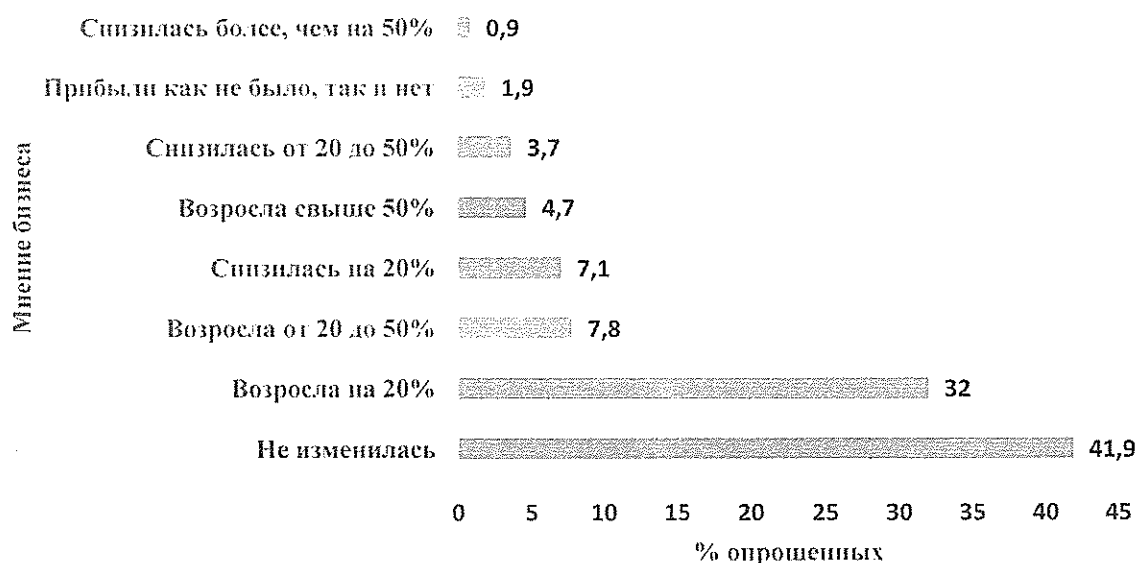
I. Динамика текущих оценок состояния бизнеса в городском округе Щёлково

Большинство участников опроса оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное: 67,7% (218 чел.) предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса как успешное и хорошее, 28,3% (91 чел.) - удовлетворительное, лишь 4% (13 чел.) - затруднительное или неудовлетворительное.

Увеличение прибыли за последний год отметили 44,5% опрошенных предпринимателей, из них 32% отметили рост на 20%, 12,5% - рост прибыли свыше 20%. Снижение прибыли за последний год отметили 11,7%. О неизменности прибыли отметили 41,9% опрошенных, 1,9% - отметили отсутствие прибыли на протяжении всей деятельности организации.

Прибыль бизнеса за последний год	Чел	%	чел
Не изменилась	135	41,9	
Возросла на 20%	103	32,0	
Возросла от 20 до 50%	25	7,8	
Снизилась на 20%	23	7,1	
Возросла свыше 50%	15	4,7	
Снизилась от 20 до 50%	12	3,7	
Прибыли как не было, так и нет	6	1,9	
Снизилась более, чем на 50%	3	0,9	
	322	100	

Прибыль бизнеса за последний год

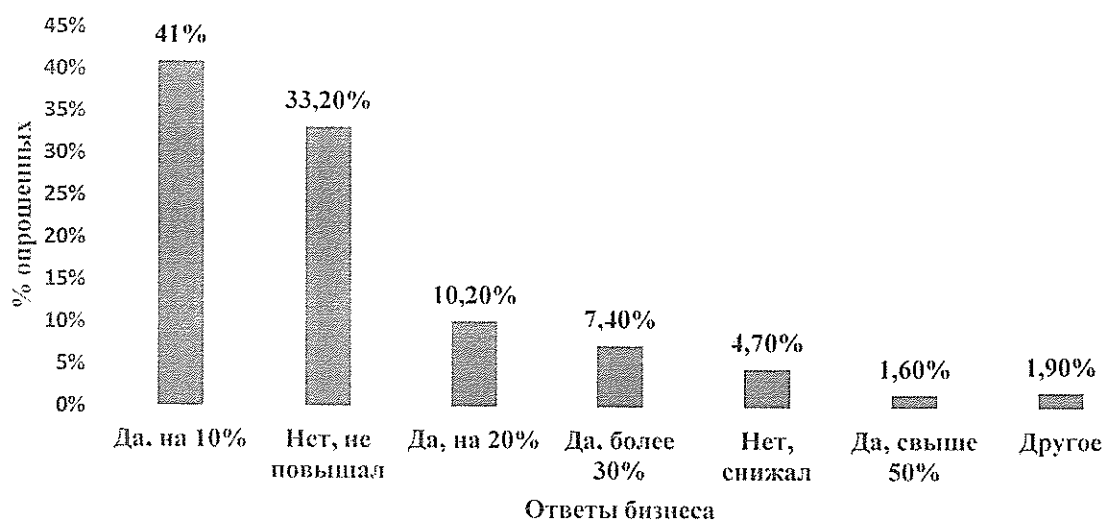


Цены на товары, работы и услуги

Более половины опрошенных предпринимателей (60,2%) в течение последнего года повышали цены на свою продукцию и услуги, из них на 10% - 41% опрошенных, на 20% - 10,2%, на 30% - 7,4%, свыше 50% - 1,6% опрошенных предпринимателей. Каждый третий из опрошенных не повышал цены (33,2%), 4,7% - снижали цены, 1,9% - ответили «другое».

Повышали цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года	%	чел
Да, свыше 50%	1,6%	5
Да, более 30%	7,4%	24
Да, на 20%	10,2%	33
Да, на 10%	41%	132
Нет, не повышал	33,2%	107
Нет, снижал	4,7%	15
Другое	1,9%	6

Диаграмма повышения цен на товары, работы (услуги) в 2023 году



Текущие оценки условий ведения бизнеса

Текущие оценки условий ведения бизнеса предприниматели характеризуют как благоприятные и скорее благоприятные (82,3%), 9,9% считают условия ведения бизнеса неблагоприятными.

Благоприятные условия (100%) отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках:

- туризма и отдыха (12 чел.);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (4 чел.);
- производства бетона (5 чел.);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (4 чел.);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (4 чел.);
- производства кирпича (3 чел.) и другие.

Неблагоприятные условия отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- несырьевого и неэнергетического экспорта (100%-1 чел.);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (50%-2 чел. из 4);
- услуг дополнительного образования детей (40%-8 чел. из 20);

- услуг среднего профессионального образования (37,5%-3 чел. из 8);
- ритуальных услуг (33,3%-1 чел. из 3);
- услуг общего образования (33,3%-1 чел. из 3);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,3%-1 чел. из 3) и др.

Оценка предпринимателями условий ведения бизнеса:

Сфера экономики	Благоприятные		Неблагоприятные		Затруднились ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок туризма и отдыха	12	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок производства кирпича	3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок производства бетона	5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%

Рынок товарной аквакультуры	2	100,0 0%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок инновационной продукции	2	100,0 0%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	100,0 0%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок общественного питания	21	95,45 %	0	0,00%	1	4,55%
Рынок розничной торговли	32	94,12 %	1	2,94%	1	2,94
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	92,31 %	0	0,00%	1	7,69
Рынок медицинских услуг	8	88,89 %	0	0,00%	1	11,11
Промышленность/производство	20	86,96 %	1	4,35%	2	8,7
Логистические услуги	5	83,33 %	0	0,00%	1	16,67
Рынок социальных услуг	10	83,33 %	1	8,33%	1	8,33
Рынок бытового обслуживания	18	81,82 %	3	13,64 %	1	4,55
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	80,00 %	1	20,00 %	0	0,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4	80,00 %	0	0,00%	1	20,0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	7	77,78 %	0	0,00%	2	22,22 %
Сфера наружной рекламы	7	77,78 %	0	0,00%	2	22,22 %
Рынок услуг дошкольного образования	22	78,57 %	5	17,86 %	1	3,57%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	3	75,00 %	0	0,00%	1	25,0%

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3	75,00 %	1	25,00 %	0	0,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	75,00 %	0	0,00%	1	25,0%
Финансовые услуги и страхование	6	75,00 %	1	12,50 %	1	12,5%
Рынок услуг общего образования	2	66,67 %	1	33,33 %	0	0,00%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	66,67 %	1	33,33 %	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	2	66,67 %	1	33,33 %	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	5	62,50 %	3	37,50 %	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	11	55,00 %	8	40,00 %	1	5,00%
Рынок семеноводства	2	50,0%	0	0,00%	2	50,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	33,33 %	1	33,33 %	1	33,33
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	25,00 %	2	50,00 %	1	25,0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Другое	9	81,82 %	0	0,00%		18,18 %

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали:

- падение курса рубля (50,3%, 162 чел.);
- изменение потребительского спроса (34,5%, 111 чел.);
- удорожание кредитов (27,3%, 88 чел.);

- рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) (26%, 84 чел.);
- нехватка кадров (24,2%, 78 чел.);
- сложности с импортозамещением (23,9%, 77 чел.);
- неплатежи со стороны контрагентов (14,9%, 48 чел.);
- другое (14,3%, 46 чел.).

Падение курса рубля наиболее повлияло на организации в сфере:

- промышленности/производства (27,78%, 15 чел.);
- общественного питания (31%, 18 чел.);
- туризма и отдыха (40%, 10 чел.);
- логистических услуг (26,32%, 5 чел.);
- розничной торговли (17,65%, 12 чел.);
- бытового обслуживания (29%, 13 чел.);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (21,4%, 9 чел.);
- услуг дошкольного образования (20,37%, 11 чел.);
- дополнительного образования детей (22,86%, 8 чел.);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (66,67%, 2 чел.).

Изменение потребительского спроса наиболее повлияло на организации в сфере:

- розничной торговли (35,3%, 24 чел.);
- общественного питания (15,5%, 9 чел.);
- туризма и отдыха (32%, 8 чел.);
- услуг дошкольного образования (22,2%, 12 чел.);
- дополнительного образования детей (20%, 7 чел.);
- наружной рекламы (22,7%, 5 чел.).

Удорожание кредитов наиболее повлияло на организации в сфере:

- промышленности/производства (22,2%, 12 чел.);
- бытового обслуживания (17,8%, 8 чел.);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11,9%, 5 чел.);
- общественного питания (8,6%, 5 чел.);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (28,6%, 4 чел.);
- дополнительного образования детей (11,4%, 4 чел.).

Рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) наиболее повлиял на организации в сфере:

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (19%, 8 чел.);
- розничной торговли (10,3%, 7 чел.);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (35%, 7 чел.);
- промышленности/производства (7,4%, 4 чел.);
- логистических услуг (21%, 4 чел.);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (21,4%, 3 чел.);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (20%, 3 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,3%, 1 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%, 1 чел.);
- производства бетона (30,8%, 4 чел.).

Нехватка кадров наиболее повлияла на организации в сфере:

- несырьевого и неэнергетического экспорта (100%, 1 чел.);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (50%, 3 чел.);
- промышленности/производства (14,8%, 8 чел.);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (33,3%, 1 чел.);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (13,3%, 2 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,3%, 1 чел.);
- услуг дошкольного образования (9,3%, 5 чел.);
- производства кирпича (30%, 3 чел.);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (25%, 5 чел.);
- производства бетона (23%, 3 чел.).

Сложности с импортозамещением наиболее повлияли на организации в сфере:

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (28,6%, 12 чел.);
- розничной торговли (19%, 13 чел.);

- общественного питания (22,4%, 13 чел.);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (50%, 2 чел.);
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (50%, 1 чел.);
- производства кирпича (20%, 2 чел.);
- бытового обслуживания (13,3%, 6 чел.).

Неплатежи со стороны контрагентов наиболее повлияли на организации в сфере:

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (20%, 1 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%, 1 чел.);
- производства кирпича (20%, 2 чел.);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (14,3%, 2 чел.);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (14,3%, 2 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%, 1 чел.);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (15%, 3 чел.).

Динамика оценок спроса на товары, работы и услуги

- 35,4% из опрошенных предпринимателей (114 чел.) отметили рост спроса на продукцию, 45,7% (147 чел.) - спрос не изменился, 9,3% (30 чел.) - спрос снизился, еще 9,6% (31 чел.) - затруднились дать оценку.

Текущие оценки изменения спроса на продукцию в разрезе товарных рынков:

Сфера экономики	Спрос увеличился		Спрос снизился		Спрос не изменился	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	100,00	0	0,00	0	0,00
Рынок производства кирпича	2	100,00	0	0,00	0	0,00
Рынок инновационной продукции	2	100,00	0	0,00	0	0,00

Рынок производства бетона	4	80,00	1	20,00	0	0,00
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3	75,00	1	25,00	0	0,00
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2	66,67	1	33,33	0	0,00
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	66,67	0	0,00	1	33,33
Логистические услуги	4	66,67	2	33,33	0	0,00
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3	60,00	2	40,00	0	0,00
Промышленность/производство	12	60,00	8	40,00	0	0,00
Рынок медицинских услуг	5	55,56	4	44,44	0	0,00
Рынок услуг среднего профессионального образования	4	50,00	3	37,50	1	12,50
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	50,00	2	50,00	0	0,00
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	50,00	2	50,00	0	0,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	50,00	1	50,00	0	0,00
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2	50,00	1	25,00	1	25,00
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	50,00	1	50,00	0	0,00
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6	46,15	6	46,15	1	7,69
Рынок услуг дошкольного образования	11	42,31	11	42,31	4	15,38
Рынок социальных услуг	4	40,00	4	40,00	2	20,00
Рынок бытового обслуживания	7	36,84	12	63,16	0	0,00
Рынок услуг дополнительного образования детей	6	35,29	6	35,29	5	29,41

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	33,33	1	33,33	1	33,33
Рынок услуг общего образования	1	33,33	2	66,67	0	0,00
Рынок ритуальных услуг	1	33,33	2	66,67	0	0,00
Рынок туризма и отдыха	3	30,00	5	50,00	2	20,00
Рынок общественного питания	6	28,57	11	52,38	4	19,05
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	25,00	3	75,00	0	0,00
Рынок семеноводства	1	25,00	2	50,00	1	25,00
Сфера наружной рекламы	2	25,00	5	62,50	1	12,50
Рынок розничной торговли	7	22,58	22	70,97	2	6,45
Финансовые услуги и страхование	1	16,67	3	50,00	2	33,33
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	12,50	7	87,50	0	0,00
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,00	2	100,00	0	0,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00	2	100,00	0	0,00
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,00	3	100,00	0	0,00
Рынок товарной аквакультуры	0	0,00	2	100,00	0	0,00
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0,00	1	100,00	0	0,00
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,00	1	100,00	0	0,00
Другое	2	22,22	5	55,56	2	22,22

Численность сотрудников – текущее положение

Более половины опрошенных предпринимателей (61,8%) сохранили численность работников в условиях санкций, 17,4% - увеличили штат

сотрудников, 8% - уменьшили штат, 4,7% - перевели сотрудников на удаленную работу, 5,6% - сократили рабочий день, 2,5% - отметили другое.

Как изменилось у вас число сотрудников за последний год	%	чел
Число сотрудников возросло	17,4%	56
Число сотрудников уменьшилось	8,0%	26
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	4,7%	15
Сокращен рабочий день	5,6%	18
Не изменилось	61,8%	199
Другое	2,5%	8

В разрезе сфер деятельности о росте числа сотрудников чаще всего заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- логистических услуг (66,7%);
- инновационной продукции (50%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (66,7%);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (50%);
- ритуальных услуг (66,7%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (75%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%);
- производства бетона (60%);
- промышленности/производства (34,8%);
- услуг среднего профессионального образования (37,5%);
- социальных услуг (33,3%).

Об уменьшении сотрудников заявляли предприниматели, работающие на рынках:

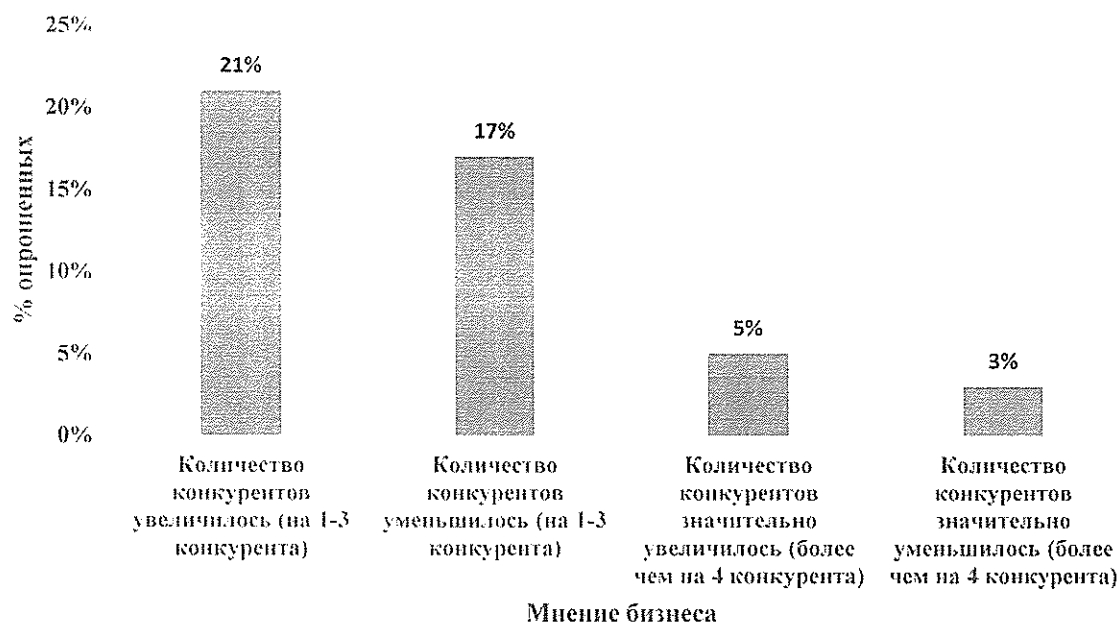
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (50%);
- наружной рекламы (22%);
- туризма и отдыха (25%);
- розничной торговли (17,7%);
- услуг дошкольного образования (17,9%).

Динамика уровня конкуренции

О том, что количество конкурентов возросло или не изменилось сообщили 68% опрошенных, 20% - отметили уменьшение количества конкурентов на рынке.

Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год	%	чел
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)	5%	16
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	21%	68
Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)	17%	55
Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента)	3%	11
Количество конкурентов не изменилось	42%	135

Динамика уровня конкуренции



Высокий уровень конкуренции чаще всего отмечали предприниматели на рынках:

- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%, 4 чел.);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%, 8 чел.);
- наружной рекламы (100%, 8 чел.);
- производства кирпича (100%, 3 чел.);
- ритуальных услуг (100%, 3 чел.);
- семеноводства (100%, 2 чел.) и др.

Снижение уровня конкуренции отмечали предприниматели на следующих рынках:

- песырьевого и пезэнергетического экспорта (100%, 1 чел.);
- услуг общего образования (66,7%, 2 чел.);

- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (66,7%, 2 чел.);

- общественного питания (42,9%, 9 чел.);

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (30%, 3 чел.);

- розничной торговли (25,8%, 8 чел.);

- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (25%, 1 чел.);

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33,3%, 1 чел.);

- производства бетона (20%, 1 чел.) и др.

Сфера экономики	Число конкурентов возросло и не изменилось		Число конкурентов уменьшилось	
	чел	%	чел	%
Рынок ритуальных услуг	3	100,00	0	0,00
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	100,00	0	0,00
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	100,00	0	0,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	100,00	0	0,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	100,00	0	0,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	100,00	0	0,00
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	100,00	0	0,00
Рынок производства кирпича	3	100,00	0	0,00
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2	100,00	0	0,00
Рынок семеноводства	2	100,00	0	0,00
Рынок товарной аквакультуры	2	100,00	0	0,00
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	8	100,00	0	0,00
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	100,00	0	0,00

Сфера экономики	Число конкурентов возросло и не изменилось		Число конкурентов уменьшилось	
	чел	%	чел	%
Сфера наружной рекламы	8	100,00	0	0,00
Рынок инновационной продукции	2	100,00	0	0,00
Рынок медицинских услуг	6	85,71	1	14,29
Рынок туризма и отдыха	9	81,82	2	18,18
Промышленность/производство	18	85,71	3	14,29
Логистические услуги	5	83,33	1	16,67
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	80,00	1	20,00
Рынок производства бетона	4	80,00	1	20,00
Рынок бытового обслуживания	16	76,19	5	23,81
Рынок услуг дополнительного образования детей	13	76,47	4	23,53
Рынок услуг среднего профессионального образования	6	75,00	2	25,00
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3	75,00	1	25,00
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	3	75,00	1	25,00
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3	75,00	1	25,00
Рынок розничной торговли	23	74,19	8	25,81
Финансовые услуги и страхование	5	71,43	2	28,57
Рынок социальных услуг	7	70,00	3	30,00
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	70,00	3	30,00
Рынок услуг дошкольного образования	17	68,00	8	32,00
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	66,67	1	33,33
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	66,67	1	33,33
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	66,67	1	33,33

Сфера экономики	Число конкурентов возросло и не изменилось		Число конкурентов уменьшилось	
	чел	%	чел	%
Рынок общественного питания	12	57,14	9	42,86
Рынок услуг общего образования	1	33,33	2	66,67
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	33,33	2	66,67
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,00	1	100,00
Другое	6	75,00	2	25,00

II. Ожидания бизнеса в городском округе Щёлково на ближайший год

Спрос на товары, работы и услуги

В течение ближайшего года ожидают роста спроса на свою продукцию или услуги 39% опрошенных предпринимателей, 53% опрошенных предпринимателей считают, что спрос не изменится:

Ожидания предпринимателей по изменению спроса на продукцию и услуги в течение ближайшего года	%	чел
Увеличится	39%	114
Не изменится	53%	158
Уменьшится	8%	23

Самые высокие оценки по спросу зафиксированы на рынках:

- инновационной продукции-100%;
- кадастровых и землеустроительных работ-100%;
- производства бетона-80%;
- услуг среднего профессионального образования-75%;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет-75%;
- услуг общего образования-67%;
- производства кирпича-67%;
- логистических услуг-67%;
- услуг общего образования-67%;
- психолого педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья-67%;

- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов-60%;

- услуг детского отдыха и оздоровления-60%.

Оценки по спросу в отрицательной зоне у предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на рынках:

- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) - 25%;

- семеноводства-25%;

- услуг дополнительного образования детей-15%;

- розничной торговли-15%;

- финансовых услуг и страхования-13%;

- медицинских услуг-11%;

- общественного питания - 9% и др.

Отрицательные ожидания спроса во многом прослеживаются из-за ослабления рубля, удорожания кредитов, роста горюче-смазочных материалов и др.:

Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес в настоящее время (по мнению предпринимателей)	%	чел
Падение курса рубля	50,3%	162
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	24,2%	78
Изменения потребительского спроса	34,5%	111
Удорожание кредитов	27,3%	88
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	26,0%	84
Неплатежи со стороны контрагентов	14,9%	48
Сложности с импортозамещением	23,9%	77
Другое	14,3%	46

Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес



Цены на товары, работы и услуги

50% опрошенных предпринимателей планируют повысить цены на товары, работы и услуги:

Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году?	%	чел
Нет, не планирую повышать цены	43%	4014
Да, на 10%	40%	3650
Да, на 20%	8%	744
Да, более 30%	1,5%	140
Да, свыше 50%	0,5%	33
Нет, планирую снижать цены	1%	94
Другое	6%	558

Динамика ожидания повышения цен наблюдалась практически во всех сферах, кроме рынков:

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- ритуальных услуг (100%);
- товарной аквакультуры (100%) и др.

Рост цен на продукцию также связан с **ростом издержек организаций.**

Так, наибольшие расходы в структуре затрат занимают: имущество/арендная плата (18%), сырье и материалы (17%), заработная плата

(15%), налоги (9%), логистические затраты (11%), энергоресурсы (11%), проценты по полученным кредитам (9%) и др.:

Наибольшая часть в структуре затрат	%	чел
Имущество/арендная плата	18	152
Сырье/материалы и комплектующие	17	146
Зарплата	15	131
Налоги и неналоговые платежи	9	78
Затраты на логистику	11	96
Энергоресурсы	11	98
Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам	9	79
Реклама	6	48
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)	1	9
Другое	3	23



Имущество/арендная плата в структуре затрат занимают чаще всего на рынках:

- услуг общего образования 25%;
- услуг дошкольного образования 23%;
- медицинских услуг 22%, розничной торговли 24%;

- туризма и отдыха 25%;
- общественного питания 20%;
- промышленности/производства 17%.

Сырье/материалы и комплектующие в структуре затрат чаще всего занимают на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 50%;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 43%;
- медицинских услуг 30%;
- выполнения работ по благоустройству городской среды 29%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 23%;
- общественного питания 24%;
- бытового обслуживания 21% и др.

Зарплата в структуре затрат занимает более всего на рынках:

- кадастровых и землеустроительных работ 50%;
- семеноводства 27%;
- услуг общего образования 25%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 25%;
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 25%;
- розничной торговли 24% и др.

Налоги и неналоговые платежи в структуре затрат занимают более всего на рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 29%;
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) 25%;
- инновационной продукции 25%;
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 22%;
- производства бетона 19%;
- промышленность/производство 17% и др.

Затраты на логистику в структуре затрат занимают чаще всего на рынках:

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 67%;
- семеноводства 27%;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет 22%;
- промышленности/производства 20%;
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 20% и др.

Энергоресурсы в структуре затрат занимают на рынках:

- несырьевого и неэнергетического экспорта 100%;
- производства кирпича 33%;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет 22%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 23%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 21%;
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 19% и др.

Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам в структуре затрат занимают еще всего на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 50%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 25%;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) 25%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 23%;
- производства кирпича 22% и др.

Реклама в структуре затрат занимает чаще всего на рынках:

- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 20%;
- финансовых услуг и страхования 17%;
- социальных услуг 14%;
- услуг дополнительного образования детей 14%;

- услуг среднего профессионального образования 14%;
- туризма и отдыха 14% и др.

Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур. Диадок» и др.) в структуре затрат занимает чаще всего на рынках:

- дорожной деятельности (за исключением проектирования) 13%;
- финансовых услуг и страхования 6%;
- услуг среднего профессионального образования 5%;
- медицинских услуг 4%;
- туризма и отдыха 4%;
- услуг дополнительного образования детей 3%.

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса

71% опрошенных предпринимателей отметили повышение цен поставщиками:

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса	%	чел
Значительно снизили цены	3,7%	12
Незначительно снизили цены	7,1%	23
Цены поставщиков осталась практически без изменений	12,4%	40
Цены повысились незначительно	28,9%	93
Цены повысились значительно	42,0%	135
Затрудняюсь ответить	5,9%	19

Численность сотрудников – ожидания

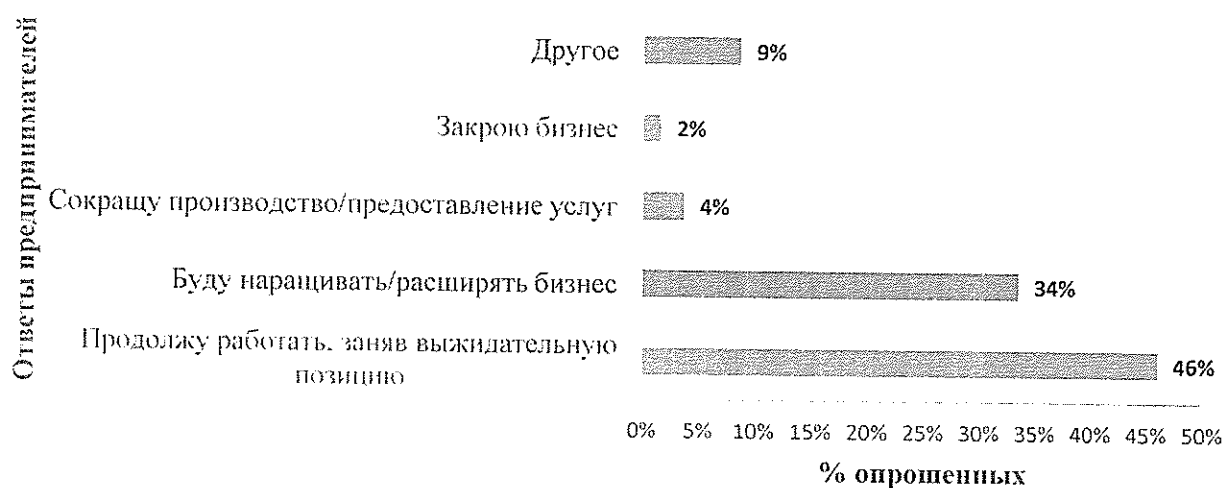
Ожидания предпринимателей об изменении штата в ближайший год положительные: 33% - планируют нанять работников, 47% - планируют оставить число сотрудников неизменным. Лишь 3% планируют сокращение штата в ближайший год - предприниматели, работающие на рынках: наружной рекламы 11%, дополнительного образования детей 10%, бытового обслуживания 9%:

Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год	%	чел
Да, планирую нанимать больше сотрудников	32,9%	106
Нет, планирую сокращение числа сотрудников	3,1%	10
Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений	46,9%	151
Планирую перевести часть сотрудников на удаленную работу	4,3%	14
Планирую сократить рабочий день сотрудникам	1,9%	6
Другое	10,9%	35

Ожидания бизнеса относительно планов на будущее носят позитивный характер. Так, 34% опрошенных предпринимателей планируют наращивать или развивать свой бизнес, 46% - продолжают работать:

Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?	%	чел
Продолжу работать, заняв выжидательную позицию	46,0%	148
Буду наращивать/расширять бизнес	33,5%	108
Сокращу производство/предоставление услуг	3,7%	12
Закрою бизнес	1,6%	5
Другое	8,7%	28
Затрудняюсь ответить	6,5%	21

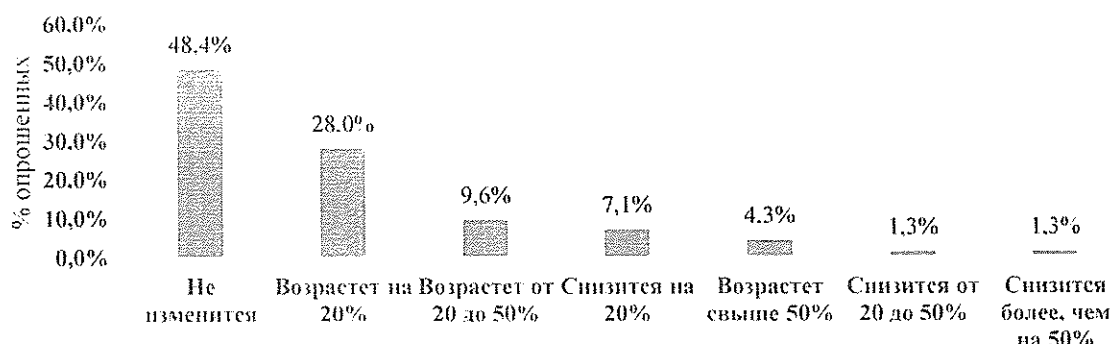
Планы на продолжение /развитие бизнеса



Позитивные ожидания бизнеса по росту выручки и прибыли составляют 42%, о стагнации в получении прибыли заявили 48% опрошенных предпринимателей, 10% - имеют отрицательные ожидания по прибыли:

Как вы считаете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года:	%	чел
Возрастет на 20%	28,0%	90
Возрастет от 20 до 50%	9,6%	31
Возрастет свыше 50%	4,3%	14
Снизится на 20%	7,1%	23
Снизится от 20 до 50%	1,3%	4
Снизится более, чем на 50%	1,3%	4
Не изменится	48,4%	156

Прогноз получения прибыли по сравнению с 2022 ГОДОМ

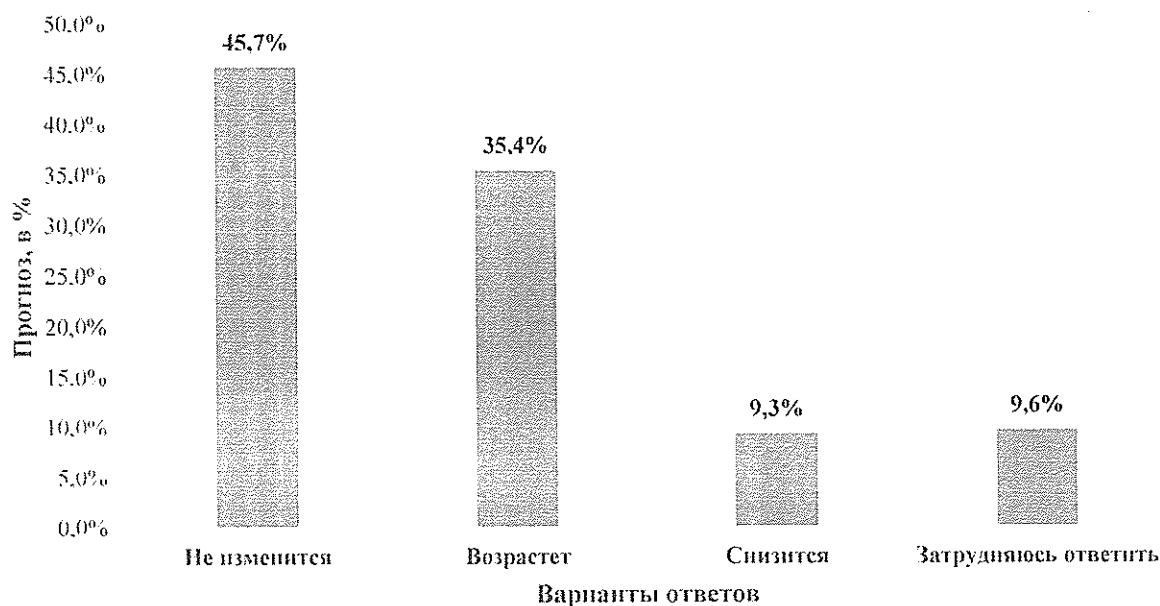


Ответы предпринимателей

По мнению опрошенных предпринимателей число покупателей/пользователей продукции и услуг в ближайшее время возрастет:

На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время:	%	чел
Возрастет	35,4%	114
Не изменится	45,7%	147
Снизится	9,3%	30
Затрудняюсь ответить	9,6%	31

Ожидания бизнеса на ближайшее время по количеству покупателей



Ожидания от органов власти

В топ-5 ожиданий бизнеса вошли:

- государственное регулирование цен (13%);
- снижение арендной платы (12%);
- снижение процентных ставок по кредитам (12%);
- снижение налогов, сборов, страховых взносов (10%);
- снижение уровня коррупции (7%).

Бизнес-ожидания от органов власти	%	чел
Государственное регулирование цен	13%	131
Снижение арендной платы	12%	122
Снижение процентных ставок по кредитам	12%	116
Снижение налогов, сборов, страховых взносов	10%	101
Снижение уровня коррупции	7%	70
Поддержка в обучении кадров	6%	55
Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований	6%	50
Предсказуемость правил игры	5%	48
Снижение количества проверок	5%	46
Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки	3%	34
Упрощение процедур получения лицензий	3%	30
Ничего не жду	3%	28
Упрощение доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3%	26
Снижение затрат на услуги естественных монополий	3%	26
Другое	3%	26
Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий	2%	23
Упрощение получения доступа к земельным участкам	2%	21
Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1%	15
Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	1%	8

Снижение налогов

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (33%, 1 чел.);
- услуг общего образования (25%, 2 чел.);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (20%, 2 чел.);
- услуг дополнительного образования (16%, 7 чел.);
- сферы наружной рекламы (16%, 4 чел.);

- промышленность/производство (16%, 14 чел.);
- услуг дошкольного образования (11%, 10 чел.);

Снижение арендной платы

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- общественного питания (24%, 17 чел.);
- розничной торговли (21%, 22 чел.);
- туризма и отдыха (19%, 5 чел.);
- семеноводства (19%, 3 чел.);
- ритуальных услуг (17%, 2 чел.);
- сферы наружной рекламы (16%, 4 чел.);
- услуг дошкольного образования (15%, 14 чел.);
- выполнения услуг по благоустройству городской среды (13%, 3 чел.);
- бытового обслуживания (11%, 7 чел.).

Снижение ставок по кредитам

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (33%, 2 чел.);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (27%, 3 чел.);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (25%, 3 чел.);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (25%, 1 чел.);
- сфера услуг наружной рекламы (24%, 6 чел.);
- бытового обслуживания (21%, 14 чел.);
- логистические услуги (20%, 4 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (17%, 1 чел.);
- промышленность/производство (16%, 14 чел.);
- рынок дополнительного образования детей (14%, 6 чел.).

Предсказуемость правил игры

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (67%, 2 чел.);
- услуг дошкольного образования (11%, 10 чел.);
- услуг детского отдыха и оздоровления (10,5%, 2 чел.);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (10%, 1 чел.);
- услуг дополнительного образования детей (9%, 4 чел.);
- услуг розничной торговли (9%, 9 чел.).

Государственное регулирование цен

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- кадастровых и землеустроительных работ (33%, 2 чел.);
- туризма и отдыха (23%, 6 чел.);
- общественного питания (20%, 14 чел.);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (18%, 8 чел.);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (18%, 2 чел.);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (17%, 4 чел.);
- розничной торговли (15%, 16 чел.);
- бытового обслуживания (15%, 10 чел.);
- промышленность/производство (14%, 12 чел.).

Рост доступности финансовых ресурсов

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (50%, 2 чел.);
- производства кирпича (25%, 1 чел.);
- ритуальных услуг (17%, 2 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (17%, 1 чел.);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (13%, 2 чел.);
- услуг среднего профессионального образования (10%, 3 чел.).

Снижение количества проверок

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (21%, 6 чел.);

- кадастровых и землеустроительных работ (17%, 1 чел.);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (13%, 2 чел.);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (12,5%. 2 чел.);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (10%, 1 чел.).

Снижение затрат на услуги естественных монополий

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления (11%, 2 чел.);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (10%, 1 чел.);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (9%, 2 чел.);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (9%, 1 чел.);
- ритуальных услуг (8%, 1 чел.);
- общественного питания (4%, 3 чел.);
- услуг дополнительного образования (5%, 2 чел.).

Поддержка в обучении кадров

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (25%, 1 чел.);
- производства кирпича (25%, 1 чел.);
- социальных услуг (19%, 5 чел.);

Снижение неналоговых платежей

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- несырьевого и неэнергетического экспорта (100%, 1 чел.);
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (33%, 1 чел.);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (33%, 1 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (17%, 1 чел.);

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (17%, 1 чел.);
- товарной аквакультуры (14%, 1 чел.);
- финансовые услуги и страхование (13%, 2 чел.);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (13%, 2 чел.);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (12,5%, 2 чел.).

Снижение уровня коррупции

- Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
- производства кирпича (25%, 1 чел.);
 - услуг общего образования (25%, 2 чел.);
 - услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (18%, 2 чел.);
 - общественного питания (17%, 12 чел.);
 - услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (17%, 2 чел.);
 - финансовые услуги и страхования (13%, 2 чел.);
 - бытовое обслуживание (12%, 8 чел.).

Упрощение доступа к земельным участкам

- Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (10%, 1 чел.);
 - ритуальных услуг (8%, 1 чел.);
 - продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (7%, 2 чел.);
 - производства бетона (6%, 1 чел.);
 - промышленность/производство (6%, 5 чел.).

Упрощение процедур получения лицензий

- Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (17%, 1 чел.);
 - оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (17%, 1 чел.);
 - финансовые услуги и страхование (13%, 2 чел.);

- медицинских услуг (10%, 3 чел.);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (9%, 1 чел.);
- инновационной продукции (8%, 1 чел.);
- промышленность/производство (6%, 5 чел.).

Ничего не ждут от органов власти предприниматели чаще всего на рынках:

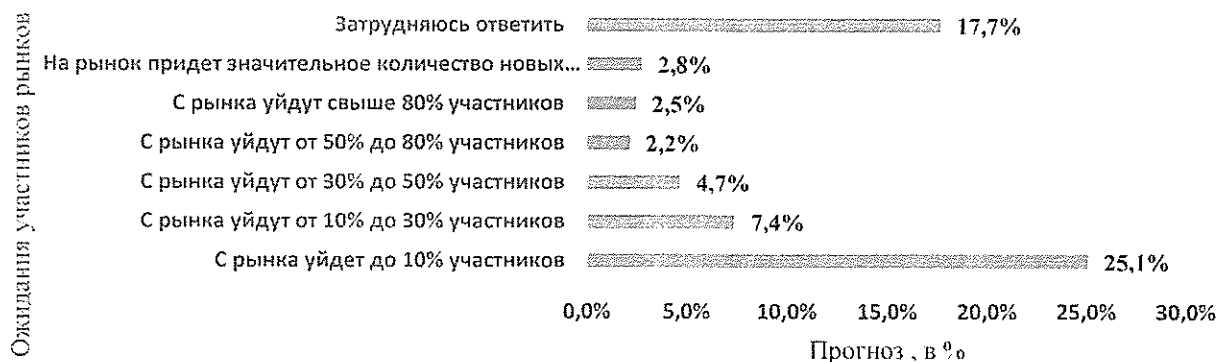
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (20%, 2 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (17%, 1 чел.);
- услуг туризма и отдыха (15%, 4 чел.);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (10%, 1 чел.);
- сферы наружной рекламы (8%, 2 чел.).

Ожидания по количеству участников рынка

По мнению 40% опрошенных предпринимателей к концу 2023 года рынок пополнится новыми участниками, 42% -считают, что рынок покинут участники, 18% - затруднились с ответом на вопрос.

Каков ваш прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности на период ноябрь-декабрь 2023 года	%	чел
С рынка уйдет до 10% участников	25,1%	81
С рынка уйдут от 10% до 30% участников	7,4%	24
С рынка уйдут от 30% до 50% участников	4,7%	15
С рынка уйдут от 50% до 80% участников	2,2%	7
С рынка уйдут свыше 80% участников	2,5%	8
На рынок придет незначительное количество новых участников	37,6%	121
На рынок придет значительное количество новых участников	2,8%	9
Затрудняюсь ответить	17,7%	57

Прогноз по развитию рынков на период ноябрь-декабрь 2023 года



Итоги опроса

1. Состояние бизнеса в городском округе Щёлково

1.1 По сравнению с опросом предпринимателей городского округа Щёлково, проведенного в июле-августе 2023 года, в октябре-ноябре 2023 года наблюдалось повышение активности участия среди представителей МСП (июль-август участвовало - 230 чел., октябрь-ноябрь участвовало - 322 чел.). Наибольшую часть среди предпринимателей, участвующих в опросе составили индивидуальные предприниматели (55%). Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: розничной торговли, услуг дошкольного образования, промышленности, общественного питания, бытового обслуживания, общего образования, дополнительного образования детей, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, туризма и отдыха.

1.2 Большинство участников опроса оценили текущее состояние бизнеса, как положительное (68% опрошенных предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса, как успешное и хорошее, 28%-удовлетворительное). Увеличение прибыли за последний год отметили 44,5% участников опроса.

О повышении цен на свою продукцию (услуги, работу) заявили 60% опрошенных предпринимателей. Условия ведения бизнеса охарактеризовали, как благоприятные - 82% предпринимателей.

Более половины опрошенных предпринимателей (61,8%) сохранили численность работников в условиях санкций, 17,4% - увеличили штат

сотрудников, 8% - уменьшили штат, 4,7% - перевели сотрудников на удаленную работу, 5,6% - сократили рабочий день.

1.3 Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели отметили:

- падение курса рубля;
- изменение потребительского спроса;
- удорожание кредитов;
- существенный рост горюче-смазочных материалов;
- нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров;
- сложности с импортозамещением;
- неплатежи со стороны контрагентов.

1.4 По оценке спроса на товары (услуги):

- 35,4% из опрошенных предпринимателей отметили рост спроса на продукцию (услуги);
- 45,7% - отметили, что спрос на продукцию (услуги) не изменился;
- 9,3% - отметили снижение спроса, еще 9,6% - затруднились дать оценку.

1.5 По оценке динамики уровня конкуренции - 68% опрошенных предпринимателей отметили, что количество конкурентов возросло или не изменилось, 20% - отметили уменьшение количества конкурентов на рынке.

2. Ожидания бизнеса в городском округе Щёлково на ближайший год

По спросу на товары (работы, услуги).

В течение ближайшего года ожидают роста спроса на свою продукцию или услуги - 39% опрошенных предпринимателей, 53% опрошенных предпринимателей считают, что спрос не изменится, 8% - считают, что спрос уменьшится. Отрицательное ожидание спроса прослеживается большей частью из-за ослабления рубля, удорожания кредитов, роста горюче-смазочных материалов, неплатежей со стороны контрагентов, сложностью с импортозамещением.

По росту цен на товары (работы, услуги)

50% опрошенных предпринимателей планируют повысить цены на товары, работы и услуги. Динамика ожидания повышения цен наблюдалась практически во всех сферах деятельности. Рост цен на продукцию во многом связан с ростом издержек организаций (расходы на имущество, арендную плату,

сырье и материалы, заработную плату, налоги, логистические затраты, энергоресурсы, проценты по полученным кредитам).

По численности сотрудников

Ожидания предпринимателей об изменении численности сотрудников в ближайший год положительные: 33% - планируют нанять работников, 47% - планируют оставить число сотрудников неизменным. Лишь 3% планируют сокращение штата в ближайший год – это предприниматели, работающие на рынках: наружной рекламы, дополнительного образования детей, бытового обслуживания.

Планы на будущее

Ожидания бизнеса относительно планов на будущее носят позитивный характер. Так, 34% опрошенных предпринимателей - планируют наращивать или развивать свой бизнес, 46% - продолжат работать.

По количеству покупателей

По мнению опрошенных предпринимателей число покупателей/пользователей продукции и услуг в ближайшее время:

- возрастет – ответили 35% опрошенных предпринимателей;
- не изменится-46%;
- снизится- 9%.

Ожидания от органов власти

В топ-5 ожиданий бизнеса вошли:

- государственное регулирование цен (13%);
- снижение арендной платы (12%);
- снижение процентных ставок по кредитам (12%);
- снижение налогов, сборов, страховых взносов (10%);
- снижение уровня коррупции (7%).

Ожидания по количеству участников рынка

По мнению 40% опрошенных предпринимателей к концу 2023 года рынок пополнится новыми участниками, 42% -считают, что рынок покинут участники, 18% - затруднились с ответом на вопрос.

В 2023 году городской округ Щёлково вошёл в топ-10 рейтинга Форбс и стал одним из лучших городов для бизнеса в Подмосковье. Рейтинг рассчитывался по кадрам и активным резюме, инвестициям и инфраструктуре,

малому и среднему бизнесу, демографии и жилью, доходам и качеству жизни. Наибольший вес имел показатель малого и среднего бизнеса.

В целях улучшения взаимодействия с бизнес-сообществом городского округа Щёлково, Администрация городского округа Щёлково на постоянной основе осуществляет выезды на промышленные предприятия округа для обсуждения текущего финансово-экономического положения предприятий, доведения информации по всем мерам поддержки бизнеса.

В Администрации городского округа Щёлково проводятся личные приемы заместителя Главы городского округа Щёлково по инвестициям, промышленности и развитию предпринимательства для решения проблемных вопросов возникающих у бизнес-сообщества.

Раздел 5. Муниципальные практики направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково

1. Аренда муниципального имущества (за исключением земельных участков)		
Ответственный исполнитель: Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково		
№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Установление льгот по аренде зданий и сооружений для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляющих социально значимые виды деятельности. Принятие Советом депутатов городского округа Щёлково решения от 25.11.2020 № 187/21-40-НПА "Об утверждении Положения о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности городского округа Щёлково Московской области", предусматривающего поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства; решения от 26.04.2023 № 517/61-142-НПА "Об утверждении Положения о порядке передачи имущества, находящегося в собственности городского округа Щёлково Московской области, в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов"

2	Краткое описание практик	<p>1. Предоставление муниципального имущества городского округа Щёлково - нежилых помещений, сооружений в аренду с установлением для субъектов малого и среднего предпринимательства понижающего коэффициента для следующих сфер предпринимательской деятельности: магазины шаговой доступности, парикмахерские, химчистки, ремонт обуви, дома быта; ветеринарные клиники, образовательные центры и частные детские сады; здравоохранение, социальное обслуживание граждан; народно-художественные промыслы и ремесла; торговля розничная книгами в специализированных магазинах.</p> <p>2. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», сроком до 10 лет без торгов следующие виды объектов: муниципальное имущество, которое ранее выставлялось на торги, при этом последние признаны несостоявшимися по причине отсутствия заявок; муниципальное имущество, находящееся в неудовлетворительном состоянии с процентом износа более 80%; муниципальное имущество, требующее проведения ремонтных, восстановительных работ.</p> <p>Указанное имущество включается (и на постоянной основе дополняется) в Перечень объектов имущества, находящихся в собственности городского округа Щёлково, предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».</p>
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Нормативная правовая база; объекты недвижимого имущества, соответствующие требованиям к размещению социальных объектов, обращения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Реализация и развитие поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; максимальное удовлетворение спроса граждан на услуги по месту жительства
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	Предоставлено в аренду более 500,0 кв.м. муниципальной собственности (6 объектов недвижимого имущества).

2. Потребительский рынок

Ответственный исполнитель: Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Организация и проведение ярмарок, реализация муниципальной программы «Предпринимательство» на территории городского округа Щёлково.
2	Краткое описание практик	Организация и проведение ярмарок выходного дня, сезонных и тематических на территории городского округа Щёлково осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, реестром мест проведения ярмарок, утверждённым Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области, постановлением Администрации городского округа Щёлково от 26.03.2021 № 775 "Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа Щёлково Московской области". Вышеуказанные мероприятия позволяют поддержать местных сельхозпроизводителей, сельхозпроизводителей других районов и регионов путём обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Оказание консультационной, информационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства; нормативно-правовая база.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, максимальное удовлетворение спроса населения товарами отечественного производителя.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2023 году проведено 160 ярмарок, из них: 109 универсальных тематических и 51 ярмарка выходного дня

3. Дошкольное образование

Ответственный исполнитель: Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково

№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Поддержка частных дошкольных образовательных учреждений в форме предоставления субсидий с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений
2	Краткое описание практик	Частные дошкольные образовательные организации, осуществляющие свою деятельность на территории городского округа Щёлково, на основании соглашений, имеют возможность получить субсидии из бюджета Московской области при софинансировании из бюджета городского округа Щёлково. На территории городского округа Щёлково в рамках частно-государственного партнёрства функционируют два учреждения: АНДОО "Счастье моё" – отдельно стоящее здание на 5 групп (89 детей) в мкрн. Жегалово и АНДОО "Детский сад "Бонбонс Конфетки" в арендуемом помещении на 2 группы (26 детей).. В АНДОО "Счастье моё" и АНДОО "Детский сад "Бонбонс Конфетки" направляются дети, стоящие в реестре очередности ЕИСДОУ, не обеспеченные дошкольным образованием.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Нормативно-правовая база; бюджетное финансирование из бюджета Московской области при софинансировании из бюджета городского округа Щёлково.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Количество детей частных дошкольных образовательных организаций – 115 человек. Удельный вес численности детей АНДОО «Счастье моё» и «Детский сад «Бонбонс Конфетки» в общей численности детей дошкольных образовательных организаций ГОЩ (включая структурные подразделения СОШ) (11 814 воспитанников) составляет 0,97 %.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2023 году софинансирование из бюджета городского округа Щёлково: - АНДОО «Счастье моё» составило 1 955,0 т.р. ; - Детский сад «Бонбонс Конфетки» составило 673 т.р.

Раздел 6. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

6.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Взаимодействие Администрации городского округа Щёлково в 2023 году с общественностью осуществляется в рамках проведения совместных мероприятий различной направленности с Торгово-промышленной палатой городского округа Щёлково Московской Области:

- регулярные выезды Главы городского округа Щёлково совместно с президентом Торгово-промышленной палаты на производственные предприятия;
- День предпринимателя в городском округе Щёлково;
- День городского округа Щёлково;
- подведение итогов работы 2023 года.

6.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

Ежегодно Глава городского округа Щёлково и Администрация принимают участие в общественных мероприятиях, нацеленных на популяризацию предпринимательской деятельности:

- 10 июня 2023 года в Щёлковском городском парке состоялась выставка-ярмарка «Все краски лета», приуроченная ко Дню предпринимателя. В рамках дискуссионной площадки проходило обсуждение вариантов и перспектив развития предпринимательства в г.о. Щёлково.

- 5 августа 2023 года в Усадьбе Гребнево состоялся съезд Общероссийского Движения предпринимателей. Малые, средние и крупные предприниматели смогли представить свою продукцию, обменяться идеями, опытом и наладить новые контакты.

АО «Щёлково Агрохим», ЗАО «Щёлковохлеб», ООО «Русская Бакалейная Компания», ООО «Шоколадная студия», КФХ Еремино поле, ИП Долгов Евгений Николаевич («Боевой Трикотаж») активно принимают участие в выставках-ярмарках, приуроченных к таким праздникам как: День предпринимателя в городском округе Щёлково, День городского округа Щёлково, Съезд общероссийского движения предпринимателей.

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

7.1. Наиболее значимые результаты за 2023 год

В сфере сельского хозяйства:

1. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Цветков Владимир Николаевич в 2022 году принял участие в Конкурсе по отбору на получение гранта «Агротуризм», проводимом Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и в 2023 году стал его обладателем (10,0 млн. руб.).

Сельский туризм планируется создать вблизи д. Ерёмينو на площади 15 га. Начало создания сельского туризма хозяйством положено в 2023 году и плановая дата запуска проекта – август 2024 года.

Целью данного направления является не только создание места отдыха, но и ознакомление с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей. На данном объекте будет свободный доступ к сельскохозяйственным животным, игровая площадка, дикие животные, два гостевых дома.

Для производства собственных кормов и расширения производственных мощностей Правительство Московской области предоставило в аренду 752 га (в 2023 году 246 га) сельскохозяйственных угодий, которые планомерно вводятся в сельскохозяйственный оборот. В 2023 году на введенных в оборот землях была освоена новая технология заготовки кормов сенажа и силоса в рукаве. Это позволило получить качественный корм, который необходим для производства натурального, экологически чистого молока высокого качества.

2. В апреле 2023 года на территории городского округа Щёлково было зарегистрировано новое крестьянское (фермерское) хозяйство – КФХ «Фряново» (Глава – Ножкина Оксана Анатольевна). КФХ «Фряново» занимается разведением крупного рогатого скота молочного направления и в дальнейшем планирует развитие производства.

3. На территории округа продолжается реализация инвестиционного проекта «Создание комплекса по выращиванию голубики, малины, клубники и спаржи в городском округе Щёлково Московской области». В 2023 году на 14 га увеличились площади посадок ягодных культур под сбор урожая 2024 года. На данной площади посажена рассада голубики (2-х летние саженцы).

В 2023 году начато строительство цеха по охлаждению, доработке, сортировке, упаковке и хранению для ягод. Введение в эксплуатацию объекта запланировано на 2024 год.

4. Обустроены сибиреязвенные скотомогильники, которые находятся на территории городского округа Щёлково (вблизи д. Кишкино и д. Козино).

В сфере предпринимательской деятельности:

2. В марте 2023 года предприятие «Щелковский катализаторный завод» получило заём в Фонде развития промышленности РФ на реализацию импортозамещающего производства катализаторов для предприятий азотной промышленности. Проектная мощность новой линии составит не менее 1 тыс. тонн катализаторов в год. Это позволит обеспечить катализаторами низкотемпературной конверсии производство аммиака в России почти на 100%.

3. В 2023 году Администрация городского округа Щёлково предоставила земельные участки по программе «Земля за 1 рубль» двум компаниям, планирующим реализацию инвестиционных проектов в сфере импортозамещения:

- ООО «ТПК «Зедекс» для строительства комплекса по производству пластмассовых плит, полос, труб и профилей;

- ООО «Кронофарм Индастриз» для строительства завода по производству гормональных лекарственных средств.

Срок реализации проектов – конец 2027 года. На новых импортозамещающих производствах будет создано более 600 рабочих мест. Инвестиции в проекты составят около 4 млрд. руб.

4. В 2023 году в Московской области была запущена новая мера поддержки «Недвижимость за 1 рубль». В рамках данной программы Администрация городского округа Щёлково предоставила в аренду недвижимое имущество двум предпринимателям:

- помещение на ул. Институтская для организации офиса и склада готовой продукции ООО «Шоколадная Студия» (субсидию получил ИП Тарасов Иван Александрович);

- нежилое здание на ул. Ватутина для открытия магазина (субсидию получил ИП Железцов Александр Леонидович).

5. Реализованы инвестиционные проекты предприятиями ООО «Рошикоп» (строительство складского здания), ООО «ФРЯНСОВСКИЙ

ЗАВОД ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ» (строительство производственного комплекса), ООО «Машдеталь Плюс» (строительство промышленного здания с административными помещениями и промышленного здания со складскими помещениями), ООО «Строймонтаж» (строительство склада и общественно-делового центра), ООО «ЛюксПолиХим» (строительство производственных зданий) и другие.

7.2. Задачи на среднесрочный период

Основными задачами на среднесрочный период являются:

1. Достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково;
2. Повышение уровня информационной, консультационной и финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. В сфере предпринимательской деятельности:
 - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики в городском округе Щёлково за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;
 - создание и развитие индустриальных парков (промышленных) парков, промышленных площадок;
 - организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городского округа Щёлково;
 - стимулирование инвестиционной деятельности;
4. В сфере сельского хозяйства:
 - введение в сельскохозяйственный оборот земельных угодий в размере не менее 200 га,
 - предоставление в аренду земельных участков из земель с/х назначения фермерам для расширения и развития сельскохозяйственного производства на территории городского округа не менее 35 га;
 - реализация инвестиционного проекта «Создание комплекса по выращиванию голубики, малины, клубники и спаржи в городском округе Щёлково»;
 - увеличение валового производства молока не менее 4,0 тыс. тонн.
5. Оказание содействия в продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальные, региональные и межрегиональные рынки.

Решение поставленных задач увеличит количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в свою очередь позволит улучшить социально-экономическое развитие городского округа Щёлково.