

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Главы
городского округа Щёлково

 И.А. Гуреева
(подпись) (расшифровка подписи)
" 29 " января 2025г.

Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Щёлково
Московской области
в 2024 году



Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Щёлково Московской области
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Щёлково
Раздел 3. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»
Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково
Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды
Раздел 6. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Щёлково

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково

Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково (далее-Доклад) подготовлен во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Протокола совещания с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт), в городском округе Щёлково организована и ведется работа по внедрению требований Стандарта развития конкуренции, а именно:

1. Подписано Соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Щёлково Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области от 11.09.2020;

2. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково (постановление Администрации городского округа Щёлково от 04.06.2019 № 2270 с изменениями от 20.05.2020 № 1347; от 17.11.2020 № 3045, от 24.11.2021 № 3346, от 31.08.2022 № 2710, от 24.12.2024 № 6131).

3. Разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019-2022 годы (постановление Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331 с изменениями от 24.12.2020 № 3513, от 25.02.2022 № 416), разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2022-2025 годы (постановление Администрации городского округа Щёлково от 17.11.2022 № 3625 с изменениями от 27.12.2023 № 5022, от 19.06.2024 № 2612).

На официальном сайте Администрации городского округа Щёлково в разделе «Экономика и финансы» в подразделе «Стандарт развития конкуренции» (<http://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/standart-razvitiya-konkurentsii2/>) размещена информация об утвержденных нормативных документах.

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена Управлением по экономической политике Администрации городского округа Щёлково, которое является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Щёлково.

При подготовке Доклада использованы:

- данные прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2025-2027 годы;
- данные Отчетов об исполнении бюджета городского округа Щёлково;
- данные Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области;
- данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информация, представленная структурными подразделениями и органами Администрации городского округа Щёлково;
- данные опросов проведенных Комитетом по конкурентной политике Московской области и социологической компанией ООО «Маграм МР».

1.2 Основные показатели социально экономического развития в городском округе Щёлково

Форма 1

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		
			2022	2023	2024 (оценка)
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	217 794	218 279	219 123
2	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. руб. в ценах соответствующих лет	149 344,5	161 796,5	178 780,4
3	Малое и среднее предпринимательство, включая микро предприятия				

3.1	Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (юридические лица)	единица	3 370	3 394	3 423
4	Инвестиции (в ценах соответствующих лет)				
4.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. рублей	14 903,19	17 260,72	18 757,00
5	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
5.1	Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	406,79	402,09	402,95
6	Труд и заработная плата				
6.1	Количество созданных рабочих мест	единица	1 295	912	1065
6.2	Численность официально зарегистрированных безработных (на конец года)	человек	494	222	152
6.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	39 632,0	43 767,2	49 974,1
6.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	63 685,5	71 313,7	80 624,7
7	Торговля и услуги				
7.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	301,4	307,7	312,6
7.2	Оборот розничной торговли (в ценах соответствующих лет)	млн. рублей	43 220,9	46 315,7	56 690,4
8	Образование				
	Общее образование:				
8.1	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	10,2	8,0	6,3
8.2	Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	человек	25 883	28 309	28 772

Форма 1 заполнена на основании Прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2025-2027 годы.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Щёлково

Форма 2

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Рост 2024 год, %	
		2022	2023	2024	к 2022 году	к 2023 году
1	1.Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	18 422	19 115	19 617	6,5	2,6
	1.1.Юридических лиц, в том числе	3 353	3 403	3 372	0,6	-0,9
	вновь созданных	1 820	1 914	1 964	7,9	2,6
	прекративших деятельность	1 879	1 554	1 549	-17,6	-0,3
	1.2 Индивидуальных предпринимателей	7 247	7 890	8 423	16,2	6,8
	1.3 Личных подсобных хозяйств	7 822	7 822	7 822	0,0	0,0
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	10	10	10	0,0	0,0
		1. Химическое производство – АО «Щёлково Агрохим»; 2. Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях – ЗАО «Канонфарма Продакшн»; 3. Производство лекарственных препаратов – АО «Валента Фарм»; 4. Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы – ООО «ТПК «Вилон»; 5. Производство керамических плит и плиток – ООО «Фряновский керамический завод»; 6. Производство кухонной мебели –АО «МСК-1»; 7. Деятельность в области спутниковой связи – АО «Газпром Космические системы»; 8. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения – ЗАО «Щёлковохлеб»; 9. Производство центробежных насосов промышленного назначения – ОАО «ЭНА»; 10. Производство фруктовых и овощных соков – АО «Мултон».				
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	10 590	11 283	11 785	11,3	4,4

Форма 2 заполнена на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Щёлково

Форма 3

№ п/п	Основные виды деятельности по отраслям экономики (МСП, ИП)	Годы			Рост 2024 год, %	
		2022	2023	2024	к 2022 году	к 2023 году
	Общее количество хозяйствующих субъектов (единиц) по отраслям:					
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, в том числе:	62	74	75	21,0	1,4
	сельское хозяйство	48	56	57	18,8	1,8
1.2	Добыча полезных ископаемых	9	7	7	-22,2	0
1.3	Обрабатывающие производства, основные из которых:	847	917	943	11,3	2,8
	производство пищевых продуктов и напитков	80	94	88	10,0	-6,4
	производство текстильных изделий, изделий из кожи, производство одежды	120	121	126	5,0	4,1
	обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	46	46	45	-2,2	-2,2
	производство химических веществ и химических продуктов	35	37	38	8,6	2,7
	Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочей неметаллической минеральной продукции, металлургическое производство	105	118	116	10,5	-1,7
	машиностроение	48	56	54	12,5	-3,6
	производство мебели	97	115	119	22,7	3,5
1.4	Строительство	960	1048	1119	16,6	6,8
1.5	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3565	3845	3989	11,9	3,7
1.6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	246	252	256	4,1	1,6

1.7	Деятельность в области информации и связи	465	474	529	13,8	11,6
1.8	Деятельность финансовая, бухгалтерская и страховая	85	93	85	0	-8,6
1.9	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	740	779	815	10,1	4,6
2.0	Деятельность профессиональная, научная и техническая	824	966	1006	22,1	4,1
2.1	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	70	74	77	10,0	4,1
2.2	Образование	144	183	191	32,6	4,4
2.3	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	118	130	134	13,6	3,1
2.4	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	170	178	196	15,3	10,1

Форма 3 заполнена на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Щёлково

Форма 4

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Рост 2024 год, %	
		2022	2023	2024	к 2022 году	к 2023 году
1.	Поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа Щёлково, в тыс. руб. всего, в т.ч.:	6 339 195,4	6 548 652,5	8 118 299,4	28%	24%
	- поступления от уплаты физическими лицами и индивидуальными предпринимателями земельного налога и налога на имущество	513 234,3	609 139,0	764 496,6	49%	26%

Форма 4 заполнена на основании данных Отчетов об исполнении бюджета городского округа Щёлково

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Форма 5

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Рост 2024 год, %	
		2022	2023	2024 оценка	к 2022 году	к 2023 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей	149 344,5	161 796,5	178 780,4	19,71	10,50
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	301,4	307,7	312,6	3,72	1,59
3.	Оборот розничной торговли, млн. рублей	43 220,9	46 315,7	56 690,4	31,16	22,40
4.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	14 903,19	17 260,72	18 757,00	25,86	8,67

Форма 5 заполнена на основании Прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2025-2027 годы

Анализ основных показателей социально-экономического развития городского округа Щёлково показывает положительную динамику социально-экономического развития нашего округа. Это свидетельствует о достаточно устойчивом положении в экономике и социальной сфере городского округа Щёлково.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково

2.1 Сведения о товарных рынках (сфер экономики) в городском округе Щёлково

Постановлением Администрации городского округа Щёлково от 17.11.2022 № 3625 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2022-2025 годы» (с изменениями от 27.12.2023 № 5022, от 19.06.2024 № 2612), в котором определены товарные рынки (сферы экономики).

Перечень товарных рынков

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг дополнительного образования.
10. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
11. Рынок розничной торговли.
12. Рынок услуг общественного питания.
13. Рынок услуг бытового обслуживания.
14. Рынок услуг туризма и отдыха
15. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории городского округа Щёлково по состоянию на 31.12.2024 года расположено 1340 многоквартирных дома (далее – МКД), из них: 1274 дома находятся в управлении управляющих организаций.

За 2024 год введено в эксплуатацию 12 МКД, общий фонд которых составил 180 572 кв. м.

По состоянию на 31.12.2024 года свою деятельность на территории городского округа Щёлково осуществляли 30 управляющих организаций, жилой фонд которых составил – 4 883 789,12 кв. м.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составила - 96,7 %.

Из 30 управляющих организаций 11 организаций: ООО «Гарант Сервис Парк»,

ООО"СЕРВИС-М", ООО"УЮТКВАРТАЛ", ООО "ЖИЛЭКС КВАРТАЛ", ООО "Городская управляющая компания "Домжилсервис», ООО Эксплстройсервис», ООО «ЕДС-Щёлково», ООО "УО ЗУБР", ООО "ВОЛХОНКА"ООО "ЭДЕЛЬВЕЙС, "ООО "ДЖС - 2030" ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

На территории городского округа Щёлково отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3843 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма III «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных домах», целью которой является создание безопасных, благоприятных и комфортных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

Достижение цели Подпрограммы III обеспечивается выполнением мероприятия:

- приведение в надлежащее состояние подъездов в многоквартирных домах.

Выполнение мероприятия позволит увеличить количество отремонтированных подъездов МКД в городском округе Щёлково.

В 2024 году в городском округе Щёлково за счет бюджетных и внебюджетных средств отремонтировано 79 подъездов МКД.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- выполнение мероприятий в рамках реализации муниципальной программы;
- обеспечение комплексного подхода при создании комфортных условий для проживания, обеспечения чистоты и порядка на территории МКД;

- создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3843 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма II «Благоустройство территорий».

В рамках реализации Подпрограммы II муниципальной программы городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», в 2024 году:

- благоустроено 9 дворовых территорий городского округа Щёлково;
- заменены и модернизированы 18 детских игровых площадок;
- создано пешеходных коммуникаций в количестве 19 единиц;
- закончено благоустройство общественных территорий вдоль Чкаловского озера с улицы Бахчиванджи и благоустройство общественной территории вдоль юго-западной стороны Барского пруда, прилегающей к усадьбе Гребнево;
- выполнено благоустройство сквера в п. Фряново по адресу: г.о. Щёлково, ул. Текстильщиков, пустырь за домом 12;
- выполнены работы по благоустройству зоны отдыха в парке по адресу: Московская область, г. о. Щёлково, р. п. Монино.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ на рынке благоустройства городской среды городского округа Щёлково в 2024 году составила -50%.

Основной целью муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Щёлково, обеспечение чистоты и порядка, повышение уровня надежности, качества и эффективности работы системы наружного освещения. Это позволит создать оптимальные условия жизнедеятельности населения по освещённости придомовых и общественных территорий.

Достижение цели и решение поставленных задач будет осуществляться за счёт комплексного выполнения мероприятий по содержанию территорий и объектов благоустройства городского округа Щёлково:

- организация благоустройства территории городского округа Щёлково;
- содержание, ремонт объектов благоустройства, в том числе озеленение территорий;

- организация оплачиваемых общественных работ, субботников;
- содержание, ремонт и восстановление уличного освещения;
- расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере благоустройства.

Реализация мероприятий Подпрограммы II позволит улучшить эстетическое состояние территории, приведёт к улучшению внешнего облика города и мест массового пребывания населения.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения льготных кредитов для закупки необходимой техники, оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Щёлково ежегодно образуется 7782,07 тонн твердых коммунальных отходов (ТКО). При этом 63% подлежит захоронению на полигонах и 37% ТКО подвергаются утилизации.

Конкуренция на данном рынке отсутствует, так как на территории городского округа Щёлково работает 1 региональный оператор - ООО «Хартия».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %.

В городском округе Щёлково действовал 1 полигон ТБО «Сабурово», который на сегодняшний день закрыт.

Основным способом утилизации отходов производства и потребления является их захоронение на полигоне ТКО «Тимохово», расположенного на территории городского округа Богородский. По принятой территориальной схеме обращения с отходами он продолжит работать до 2032 года.

Основными барьерами развития рынка являются:

- большие капитальные затраты по отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов;
- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Для развития рынка переработки ТКО следует принять следующие меры:

1. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;
2. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:
 - организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Щёлково;
 - организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы раздельного сбора отходов;
 - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО.

4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Щёлково размещено 22 муниципальных кладбища общей площадью более 69,314 гектаров, в том числе 10 открытых для захоронения, 12 закрытых для свободного захоронения.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, на конец 2024 года составляет 100 % от общего количества кладбищ.

По состоянию на 31.12.2024 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Щёлково, составило 93,3 % от общего числа организаций (14 из 15 организаций).

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами муниципальной и частной формы собственности.

В настоящее время на территории городского округа Щёлково функционирует одно муниципальное учреждение - Муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Централизованная ритуальная служба», которое

создано в целях оказания муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела. Основной вид деятельности - это оказание услуг в рамках гарантированного перечня по погребению на безвозмездной основе, а также содержание мест захоронения.

Основным направлением развития рынка является обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Щёлково на 31.12.2024 года насчитывает 26 маршрутов регулярных перевозок, из которых 13 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам составляет – 54 рубля.

Число автобусов общего пользования в городском округе Щёлково в 2024 году по муниципальным маршрутам составило 126 ед., с учетом автобусов межрегиональных маршрутов, следующих до станций метро г. Москвы –69 ед.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

В 2024 году на территории городского округа оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществлял 1 перевозчик: МАП №11 г. Балашиха филиал АО «Мострансавто».

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в 2024 году составила – 15,3 %.

Основными причинами недостаточного развития частных перевозчиков

являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам, высокая конкуренция при проведении открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

В настоящее время в городском округе Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3835 (с изменениями), в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными предприятиями в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Щёлково.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 31.12.2024 года доля домохозяйств в городском округе Щёлково, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами составила – 98,69 %.

1,31 % домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В городском округе Щёлково отмечаются различия между территориями муниципального образования по прокладке оптоволоконных сетей интернет

провайдерами. Так на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

По состоянию на 31.12.2024 года, услуги связи предоставляют 10 провайдеров: ООО «ПОИГ», ООО «Элвис-Телеком», ООО «ИКТ», ООО «Лайт-Телеком», ООО «ФГИЦ», ООО «Инкомсвязь», Верджин-коннект, ОАО «Ростелеком», ООО «Совтехэнерго», ООО «Корпоративный партнер».

Доля частных провайдеров в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов – 100 %.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых населённых пунктах городского округа Щёлково и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 99% МКД;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

7. Рынок жилищного строительства

Согласование жилищной застройки в городском округе Щёлково осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Щёлково в 2024 году составил общей жилой площадью 139 640 квадратных метра, что составило 28,4 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Щёлково за счет собственных и заемных средств в 2024 году построено 352 360 квадратных метров индивидуального жилья, что составило 71,6 % от общего объема ввода жилья.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Щёлково последовательно сокращается ввод многоквартирных домов. В 2024 году в городском округе построена и сдана в эксплуатацию общеобразовательная школа на 550 мест в микрорайоне Новый городок, построен и сдан в эксплуатацию детский сад на 220 мест по адресу г. Щёлково, ул. Школьная. В 2024 году осуществлен капитальный ремонт: МАОУ СОШ №16 ГОЩ (структурное подразделение Детский сад «Малыш», по адресу г. Щёлково, ул. Парковая, стр.1А; МАОУ СОШ № 3 ГОЩ по адресу г. Щёлково, ул. Комсомольская, стр. 5а; МБОУ СОШ № 13 им. В.А. Джанибекова ГОЩ по адресу г. Щёлково, ул. Беяева, д.14.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Щёлково установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ). Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территорию городского округа Щёлково, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

По состоянию на 31.12.2024 на территории городского округа Щёлково заключено 6 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДРЗТ), 3 инвестиционных контракта (далее-ИК) и 1 договор о комплексном освоении территории, реализация которых направлена в первую очередь на переселение жителей из жилищного фонда с высоким процентом износа и аварийного жилищного фонда.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства;
- возможность получения строительными организациями кредитов на льготной основе.

8. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Действующая в настоящее время Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково утверждена постановлением Администрации городского округа Щёлково от 03.06.2019 № 2249.

По состоянию на 31.12.2024 в действующей Схеме насчитывается 210 рекламных мест, 133 из которых расположены на земельных участках, находящихся в муниципальной, государственной или неразграниченной собственности, право установки рекламных конструкций на них реализовывается на торгах.

Доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100%.

По состоянию на 31.12.2024 года на территории городского округа Щёлково деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 45

рекламораспространителей, в том числе 29-юридических лиц, 16-индивидуальных предпринимателей.

Основными барьерами развития на рынке рекламы являются:

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания (покупки), установки и обслуживания рекламных конструкций, особенно высокотехнологичных.

Основные направления развития рынка наружной рекламы:

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями;
- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, в соответствии с Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 14.03.2024 № 957

9. Рынок услуг дополнительного образования

Дополнительное образование детей является важнейшей составляющей образовательного пространства в городском округе Щёлково, которое социально востребовано. Ребенок имеет возможность получения дополнительного образования на базе 38 образовательных организаций: 36 муниципальных организаций и 2 частных организаций.

На территории городского округа Щёлково дети получают дополнительное образование в Автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Православная Классическая Гимназия "Ковчег» и Автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Православная Гимназия святого царевича Алексия».

Основной проблемой рынка услуг дополнительного образования детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг

дополнительного образования, оказываемых муниципальными учреждениями дополнительного образования, общеобразовательными учреждениями, дошкольными образовательными учреждениями.

Препятствиями для развития негосударственных организаций являются требования к условиям реализации дополнительных общеобразовательных программ (помещения, кадры). В связи с этим значимая часть организаций работает как детские клубы.

Основными направлениями развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг являются:

- обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности;
- развитие материально-технической базы учреждений дополнительного образования на селе;
- участие в реализации дополнительных общеобразовательных программ негосударственных учреждений образования;
- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

10. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация детского отдыха и оздоровления является важнейшей составляющей в деятельности Администрации городского округа Щёлково. Услуга по организации отдыха и оздоровления детей является социально востребованной.

В городском округе Щёлково в 2024 году дети имели возможность отдохнуть и оздоровиться на базе 17 муниципальных и 1 частной организации отдыха детей и их оздоровления:

- 16 муниципальных детских лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных учреждений;
- 1 муниципального загородного детского оздоровительного лагеря – структурного подразделения учреждения дополнительного образования;
- 1 частного загородного детского оздоровительного лагеря.

На территории городского округа Щёлково функционирует 1 частная организация по оказанию услуг по организации отдыха и оздоровлению детей - Детский оздоровительный лагерь «Лесные поляны» (ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ»).

Основной проблемой рынка услуг по организации отдыха и оздоровлению детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка

услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования.

Препятствиями для развития негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления являются требования к открытию этих организаций (помещения, территория, кадры, организация питания, безопасность, реализуемые программы, медицинская лицензия и др.), высокая стоимость путёвки и риск неполучения прибыли.

Основными направлениями развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей являются:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления;
- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Щёлково;
- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

11. Рынок розничной торговли

По состоянию на 31.12.2024 на территории городского округа Щёлково размещено более 986 объектов стационарной торговой сети, из которых 835 в черте города Щёлково.

Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли составляет 100%. Рынок розничной торговли является полностью негосударственным.

За 2024 год на территории городского округа Щёлково проведено 196 тематических ярмарок. Количество нестационарных объектов составило за этот период 175 единиц.

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3846 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия Подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;

- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие сферы общественного питания и бытовых услуг населению;
- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

Основными направлениями развития рынка розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;
- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

12. Рынок услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

По состоянию на 31.12.2024 года на территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению услуг общественного питания осуществляли 153 хозяйствующих субъекта (рестораны, кафе, закусочные и пункты быстрого питания). Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2024 года составила 33,2 посадочных места на 1000 жителей.

В городском округе Щёлково действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3846(с изменениями).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Щёлково.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Щёлково, оказывающими услуги общественного питания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- отсутствие квалифицированных и профессионально подготовленных кадров.

13. Рынок услуг бытового обслуживания

Размещение объектов бытового обслуживания осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области».

По состоянию на 31.12.2024 года на территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению бытовых услуг осуществляли 439 хозяйствующих субъекта, из них: парикмахерские услуги; ремонт, техническое обслуживание и мойка автотранспортных средств, ремонт сложнобытовой техники, радио-телеаппаратуры, услуги по ремонту и пошиву одежды; услуги по ремонту и пошиву обуви, фотоуслуги и прочие хозяйствующие субъекты.

В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг в городском округе Щёлково за 2024 год составила 6,5% (за 2022 год - 5,4%, за 2023 год - 6,2%).

Показатель обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируется в большей части такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских», «Ателье».

Сфера бытовых услуг создает надежный пласт для трудоустройства населения, обеспечивает бюджет постоянным доходом, выступает одним из перспективных направлений бизнеса. Возросшая роль сферы бытовых услуг в обеспечении качества жизни населения, заставляет обратить большое внимание на данную сферу нематериального воспроизводства.

Ввиду высокой конкуренции на рынке сферы бытовых услуг, низкой конкурентоспособности организаций, оказывающих бытовые услуги, население не

получает полного удовлетворения в бытовом обслуживании, из-за нехватки мест, где бы они могли получить востребованную услугу. Организации не способные участвовать в конкурентной борьбе покидают рынок, формируя тем самым проблему обеспечения спроса на бытовые услуги.

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3846 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области», цель которой - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг городского округа Щёлково посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

Основными направлениями развития рынка бытового обслуживания являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания;
- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания;
- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

14. Рынок услуг туризма и отдыха

Территория городского округа Щёлково Московской области обладает средним туристским потенциалом. При достаточно большой зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 100 000 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 217 тыс. человек, туристский поток по итогам 2024 года составил 271 тыс. чел., из которого экскурсионный поток составил 44587 человек (по итогам 2022 года - 259 тыс. человек, по итогам 2023 года- 265 тыс. человек).

Туристский потенциал городского округа Щёлково позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, религиозный, детский.

В городском округе Щёлково насчитывается 84 объекта культурного наследия (ОКН) (усадьбы, объекты религиозного значения и иные) (из них: федерального значения – 33 ед., регионального значения – 26 ед., выявленных ОКН – 25 ед.), 505 памятников (из них 67 посвящены Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.), 176 мемориальных доски.

В городском округе Щёлково находится 1 муниципальный пляж и 4 популярных места летнего отдыха у воды, 7 особо охраняемых природных территории (заказники), в том числе Национальный парк «Лосиный остров» - памятник природы Федерального значения, 60 объектов культурно-познавательного характера, в том числе театр, дома культуры и их структурные подразделения, библиотеки, музеи, парки отдыха, усадьбы, художественная галерея.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Щёлково, составило 55 единиц.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. Количество коллективных средств размещения (КСР) по состоянию на 31.12.2024 составило 27 ед., из них: базы отдыха-1 ед., гостиницы-3 ед., отели-7 ед., хостелы-11 ед., загородные клубы-3 ед., оздоровительные лагеря для детей-2 ед. Номерной фонд коллективных средств размещения (далее-КСР) составил 758 ед., койко-мест – 3223 ед. На территории городского округа Щёлково в период 2021-2024 годов проведена работа по своевременному прохождению процедуры категорирования и классификации КСР, с учетом предъявленных требований. Из подлежащих классификации 19 КСР прошли классификацию 19 ед.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Щёлково показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в г. Щёлково, д. Медвежьи-Озёра, д. Гребнево, п. Фряново, р. п. Монино, что составляет более 78% от общего потока.

В городском округе Щёлково создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦа: на базе МБУК ГОЩ «Щёлковский историко-краеведческий музей» и МБУК ГОЩ «Историко-краеведческий музей «Усадьба Фряново».

На конец 2024 года в городском округе Щёлково насчитывалось 22 туристических организации: 1 туроператор, 21 турагенств.

Основным фактором, сдерживающим развитие рынка, является недостаточно

сформированный комплекс услуг, необходимый для удовлетворения потребностей туристов в период их путешествия (туристический продукт).

Городской округ Щёлково оказывает содействие в размещении объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», публикует анонсы мероприятий на портале welcom.mosreg.ru.

15. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

По данным за 2024 год в городском округе Щёлково населению и бюджетным потребителям оказывали услуги 16 теплоснабжающих предприятий. На газообразном топливе работают 98 % источников теплоснабжения.

На 31.12.2024 удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составил 30 % от общей протяженности.

14 предприятий из 16 имеют частную форму собственности, что составляет 87,5 % от общего числа организаций.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года».

Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

- системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3840 (с изменениями). За 2024 год в городском округе Щёлково построены 2 БМК, осуществлен капитальный ремонт с заменой оборудования в 5 котельных, осуществлен капитальный ремонт по 7 объектам тепловых сетей.

2.2 Сведения о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства

На территории городского округа Щёлково, субъектам малого и среднего предпринимательства, органами Администрации и структурными подразделениями оказывается имущественная, финансовая, информационная и консультационная поддержка.

Вид поддержки предоставленный субъектам МСП в 2023 году	Форма поддержки	Общий размер поддержки в 2023 году
Имущественная	Предоставление помещения в аренду. 50% или 0,5-льготный коэффициент при расчете арендной платы.	Предоставлено в аренду более 900 кв. м
Финансовая	Финансовая поддержка на компенсацию затрат в форме субсидий и грантов из бюджетов Московской области и городского округа Щёлково	Оказана финансовая поддержка на общую сумму более 37 млн. руб.
Информационная и консультационная	Предоставление услуг субъектам МСП	1 225 субъектов МСП

Нарушений порядка и условий предоставления поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям не было.

Сведения о финансовой и имущественной поддержке

1. В рамках государственной программы «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы» представителям бизнеса городского округа Щёлково была оказана финансовая поддержка в форме субсидий из бюджета Московской области:

- 8 предприятий получили субсидию по мероприятию «Модернизация» на сумму более 30 млн. руб.;

- 2 микропредприятия и 1 индивидуальный предприниматель получили субсидию как социальные предприниматели на общую сумму более 4-х млн. руб.

2. В рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Щёлково «Предпринимательство» в 2024 году субъектам МСП была оказана финансовая поддержка в форме субсидий по мероприятиям:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования. Субсидия в размере 1000,0 тыс. руб. предоставлена ООО «Агава».

- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства. Субсидия в размере 500,00 тыс. руб. предоставлена ИП Исянбаева Альмира Шамильевна.

Кроме того предоставлены субсидии на поддержку частных дошкольных образовательных учреждений АНДОО «Счастье мое» и детский сад «Бонбонс» на 1 647,19 тыс. руб.

Имущественная поддержка оказана по четырем объектам недвижимого имущества в размере более 900 кв. м. (50% или 0,5-льготный коэффициент при расчете арендной платы).

Сведения об информационной и консультационной поддержке

В течение 2024 года заместителем Главы городского округа Щёлково на еженедельной основе осуществлялись выездные рабочие встречи с руководителями предприятий, в ходе проведения которых обсуждались меры государственной поддержки и рассматривались проблемные вопросы, возникающие при ведении предпринимательской деятельности

За 2024 год Отделом по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково проинформировано и проконсультировано о существующих мерах поддержки 693 субъекта малого и среднего предпринимательства и 138 самозанятых. Также консультационная поддержка получена 139 физическими лицами, открыто 31 ИП, проведено 127 скорингов – экспресс-анализов бизнеса, тестирование по 44 показателям, включая проверку на стоп-факторы для получения поддержки и расчёт финансовых показателей компании.

За 2024 год Муниципальным автономным учреждением городского округа Щёлково "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково" (далее – МФЦ ГОЩ) было оказано 97 услуг по информированию о Цифровой платформе МСП.

Раздел 3. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Отчетные данные по реализации Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково за 2024 год, внесены в Государственную автоматизированную систему «Управление» по форме «Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области».

Достижение плановых значений показателей развития конкуренции по товарным рынкам плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области за 2024 год

Форма 1

п/п	Рынок (сфера экономики) по содействию развитию конкуренции	Показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
				2024 год (план)	2024 год (факт)
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Процент	5,56	5,56
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	Процент	5,56	5,88
3	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Процент	93,3	93,3
4		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Процент	14	14
5		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	Процент	100	100
6	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метр на 1000 жителей	1406,3	1432,1
7		Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процент ов	100	100

8		Прирост площадей торговых объектов	квадратных метров	14	21,7
9	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	32,99	33,2
10		Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	117	528
11	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Посадочных мест на 1000 жителей	7,78	8,03
12		Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Посадочное место	46	47
13	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Процент	100	100
14		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	Процент	100	100
15	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Процент	96,55	96,67
16	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Процент	100	100
17		Доля организаций раздельного сбора отходов	Процент	100	100
18	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Процент	84,2	87,5
19	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Процент	50	50

20	Рынок оказания услуг(работ)по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Процент	15,3	15,3
21	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Процент	100	100
22		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	Процент	32	32
23	Рынок услуг туризма и отдыха	Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся в Московской области	Ед.	55	55
24		Общее количество туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	Ед.	2	2
25		Общего количество вновь созданных и существующих парков культуры и отдыха, осуществляющих мероприятия по благоустройству	Ед.	4	4
26		Увеличение туристского и экскурсионного потока	Тыс. чел.	270,0	271,186
27		Увеличение числа посетителей музеев	Чел.	44500	44587

28	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Процент	100	100
29		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Процент	100	100
30		Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	Тыс. кв.м.	124,9	139,6

Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково

4.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, реализуемых на товарных рынках городского округа Щёлково и состоянием ценовой конкуренции

В период с 11.11.2024 по 22.11.2024 социологической компанией ООО «Маграм МР» проводился опрос потребителей товаров и услуг об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции. В городском округе Щёлково в опросе приняли участие 151 респондент, что составило 0,07 % от общей численности населения городского округа.

Таблица 1

№	Категория граждан	Количество опрошенных (чел.)	Количество опрошенных (%)
1	Работающие	95	63%
2	Безработные	5	3%
3	Учащиеся, студенты	7	5%
4	Домохозяйки	6	4%
5	Пенсионеры (в т.ч. по инвалидности)	33	22%

6	Самозанятые	5	3%
7	Предприниматели	-	-
8	Другое	-	-
	ИТОГО	151	100%

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом (диаграмма 1):

Диаграмма 1



4.1.1. Востребованность услуг потребителями.

В опросе предполагалось дать оценку наиболее распространенным услугам организаций, которыми потребители воспользовались в течении 12 месяцев.

Таблица 2

Наименование услуги	Востребованность услуг потребителями в %
Услуги дошкольных учреждений	15
Услуги общего образования	23
Услуги среднего профессионального образования	9
Услуги дополнительного образования детей	20
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	1
Услуги детского отдыха и оздоровления	6
Социальные услуги	13
Медицинские услуги	68
Услуги розничной торговли лекарственными средствами	83
Ритуальные услуги	2
Услуги по ремонту автотранспортных средств	19

Услуги организаций розничной торговли	62
Услуги организаций общественного питания	58
Услуги организаций бытового обслуживания	37
Услуги организаций теплоснабжения	56
Услуги организаций электроснабжения	59
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	58
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах	54
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	44
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	62
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	52
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	36
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	67
Услуги жилищного строительства	5
Кадастровые и землеустроительные работы	1
Услуги организаций, по производству семян	1
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	1
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	26
Услуги организаций туризма и отдыха	25
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	58

Из диаграммы 2 видно, какими из перечисленных услуг воспользовались потребители городского округа Щёлково:

Диаграмма 2



Наиболее востребованные услуги среди потребителей в 2024 году:

1. Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 83%;
2. Медицинские услуги - 68%;
3. Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 67%;
4. Услуги организаций розничной торговли -62%;
5. Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 62%;
6. Услуги организаций электроснабжения – 59%;
7. Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 58%;
8. Услуги организаций общественного питания - 58%;
9. Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 54%;
10. Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области - 52%.

Менее востребованы в 2024 году:

1. Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых - 0%;
2. Производство бетона-0%;
3. Производство кирпича - 0%;
4. Кадастровые и землеустроительные работы -1%;
5. Услуги организаций, по производству семян - 1%;
6. Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) – 1%;
7. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 1%;
8. Ритуальные услуги -2%;
9. Услуги жилищного строительства– 5%;
10. Услуги детского отдыха и оздоровления - 6%.

**Сравнительная таблица по наиболее востребованным услугам в
2023 и 2024 годах**

Таблица 3

Наименование услуги	Востребованность услуг потребителями в 2023 году (%)	Востребованность услуг потребителями в 2024 году (%)
Услуги розничной торговли лекарственными средствами	82	83
Услуги организаций розничной торговли	52	62
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	55	67
Медицинские услуги	68	68
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	62	62
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	52	52
Услуги организаций электроснабжения	42	59
Услуги организаций общественного питания	52	58
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	57	58
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	40	54
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	36	58
Услуги организаций теплоснабжения	35	56

В 2024 году наблюдается возрастание востребованности услуг по сравнению с 2023 годом.

В диаграмме 3 представлены наиболее востребованные услуги потребителями в 2024 году в сравнении с 2023 годом:

Диаграмма 3



Из диаграммы видно, что востребованность услуг потребителями в 2024 году, возросла.

4.1.2 Уровень предпочтения предоставляемыми услугами государственными и коммерческими организациями.

Также, в опросе потребителям предлагалось ответить на вопрос каким услугам они отдавали большее предпочтение, оказываемых государственными или коммерческими организациями.

В таблице 4 представлено предпочтение потребителей городского округа Щёлково оказываемым услугам государственных и коммерческих организаций.

Таблица 4

Рынки	Государственные организации	Коммерческие организации	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольных учреждений	100	-	-
Услуги общего образования	100	-	-
Услуги среднего профессионального образования	79	21	-
Услуги дополнительного образования детей	61	52	-
Услуги детского отдыха и оздоровления	56	44	-
Социальные услуги	100	-	-
Медицинские услуги	91	42	-
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	42	77	-
Ритуальные услуги	-	67	33
Услуги по ремонту автотранспортных средств	-	100	-
Услуги организаций розничной торговли	6	96	-
Услуги организаций общественного питания	4	93	3
Услуги организаций бытового обслуживания	2	93	5
Услуги организаций теплоснабжения	67	25	8
Услуги организаций электроснабжения	75	20	5
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	41	48	11
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	30	53	17
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	75	33	3
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	69	47	3
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	61	61	2
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3	95	2
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	74	31	4
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12	90	1
Услуги жилищного строительства	14	86	-
Услуги организаций, по производству семян	-	100	-

Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	-	-	100
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3	100	-
Услуги организаций туризма и отдыха	13	92	-
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	99	-	1

По результатам проведенного анкетирования можно сделать вывод, что потребители городского округа Щёлково отдают предпочтение как государственным, так и частным услугам.

4.1.3 Удовлетворенность потребителей удобством расположения, уровнем цен, возможностью выбора.

В таблице 5 отражена удовлетворенность удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора услуг на территории городского округа Щёлково в 2024 году в разрезе востребованных услуг:

Таблица 5

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством			Удовлетворенность расположением			Удовлетворенность цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затруднились ответить, %	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затруднились ответить, %	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затруднились ответить, %	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затруднились ответить, %
Услуги дошкольных учреждений	87	13	-	87	13	-	74	17	9	70	30	-
Услуги общего образования	64	36	-	94	6	-	73	24	3	85	15	-
Услуги среднего профессионального образования	86	7	7	64	36	-	64	36	-	64	36	-
Услуги дополнительного образования детей	83	17	-	86	14	-	53	47	-	83	17	-
Услуги детского отдыха и оздоровления	67	33	-	56	44	-	22	78	-	56	44	-
Социальные услуги	50	44	6	83	17	-	39	50	11	61	17	22
Медицинские услуги	67	31	2	90	10	-	33	64	3	72	26	2
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	78	20	2	98	2	-	28	72	-	89	11	-
Ритуальные услуги	100	-	-	100	-	-	-	100	-	67	33	-
Услуги по ремонту автотранспортных средств	76	24	-	90	10	-	34	66	-	76	24	-
Услуги организаций розничной торговли	81	19	-	95	5	-	35	62	3	86	14	-
Услуги организаций общественного питания	84	16	-	96	4	-	52	48	-	91	9	-
Услуги организаций бытового обслуживания	86	14	-	89	11	-	39	61	-	86	14	-
Услуги организаций теплоснабжения	82	18	-	83	5	2	50	50	-	78	15	7
Услуги организаций электроснабжения	88	12	-	90	10	-	52	46	2	76	20	4

Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	78	22	-	86	12	-	58	40	2	81	14	5
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	63	37	-	80	15	5	32	63	5	63	32	5
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	82	18	-	76	22	2	59	30	11	70	26	4
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	78	22	-	88	12	-	61	39	-	80	18	2
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	81	19	-	97	3	-	45	55	-	87	13	-
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	92	8	-	92	5	3	46	54	-	90	10	-
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	52	48	-	61	29	10	37	38	25	52	38	10
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	85	13	2	93	7	-	65	35	-	85	15	-
Услуги жилищного строительства	67	33	-	33	67	-	43	57	-	72	28	-
Кадастровые и землеустроительные работы	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-
Услуги организаций, по производству семян	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-	-
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	94	6	-	94	6	-	41	59	-	82	18	-
Услуги организаций туризма и отдыха	82	18	-	82	18	-	32	68	-	77	23	-
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	88	12	-	90	10	-	73	21	6	85	15	-

Сравнительная таблица по общим итогам удовлетворенности потребителей услуг в 2024 и 2023 г. г. приведена ниже:

Таблица 6

Годы	Удовлетворенность удобством расположения	Удовлетворенность уровнем цен	Удовлетворенность возможностью выбора
2023 год	78	59	78
2024 год	86	51	79

В диаграмме 4 видно повышение удовлетворенности потребителей услуг в 2024 году удобством расположения и выбора, а также снижение удовлетворенности уровнем цен.

Диаграмма 4



Изменения на рынках городского округа Щёлково по мнению потребителей в течение последних 3-х лет (2022-2024 г.г.) (*)

Таблица 7

Услуги организаций	Цены на услуги			Качество услуг			Возможность выбора услуг			Количество организаций		
	увеличились	снизились	без изменений	увеличились	снизились	без изменений	увеличились	снизились	без изменений	увеличились	снизились	без изменений
Услуги дошкольных учреждений	83	-	9	35	9	57	26	4	70	52	-	35
Услуги общего образования	79	-	18	27	30	33	33	18	48	67	9	8
Услуги среднего профессионального образования	71	7	21	36	7	57	33	7	50	57	7	36
Услуги дополнительного образования детей	93	-	7	33	20	47	47	17	37	50	13	37
Услуги детского отдыха и оздоровления	89	-	11	33	22	44	33	33	33	56	-	33
Социальные услуги	78	-	11	28	11	50	39	6	39	56	6	28
Медицинские услуги	92	-	5	25	18	52	44	5	46	51	7	39
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	95	-	3	28	12	54	50	4	42	65	3	30
Ритуальные услуги	100	-	-	-	-	100	-	-	100	33	-	33

Услуги по ремонту автотранспортных средств	95	-	5	14	24	62	48	5	43	57	-	24
Услуги организаций розничной торговли	100	-	-	14	13	73	27	14	57	51	8	41
Услуги организаций общественного питания	95	-	-	25	11	57	50	9	36	61	14	23
Услуги организаций бытового обслуживания	93	-	-	21	7	54	50	4	32	50	4	39
Услуги организаций теплоснабжения	95	-	5	33	10	58	30	3	63	50	-	45
Услуги организаций электроснабжения	98	-	2	22	5	71	29	2	63	41	-	54
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	93	-	7	29	7	64	31	2	60	43	2	50
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	95	-	2	24	17	54	32	7	54	44	-	49
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	83	-	4	57	7	35	46	9	35	65	2	30
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	96	-	4	35	14	51	47	5	46	49	11	39
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	94	-	6	32	10	58	42	6	48	58	6	35
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	92	-	5	31	5	59	62	5	28	74	3	23
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	71	-	6	42	13	38	42	10	33	52	2	31
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	91	-	9	41	4	52	57	-	41	57	4	37
Услуги жилищного строительства	100	-	-	33	33	33	71	14	-	57	-	29
Кадастровые и землеустроительные работы	50	-	50	-	-	100	-	-	100	-	-	100
Услуги организаций, по производству семян	100	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-	-
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	94	-	6	35	-	59	59	6	29	53	-	35

Услуги организаций туризма и отдыха	95	-	5	23	9	55	45	9	32	41	14	32
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	69	-	27	35	10	52	40	6	46	42	4	52
ИТОГО (среднее значение)	89	-	8	30	11	56	37	7	50	51	4	38

(*). Без «затрудняюсь ответить»

По результатам ответов потребителей, касающихся изменений на рынках в течение последних 3-х лет можно сделать следующие выводы:

По изменениям цен на предоставляемые услуги за последние три года ответили:

- цены увеличились – 89 % опрошенных,
- цены уменьшились – 0% опрошенных,
- цены остались без изменений – 8% опрошенных.

По изменениям качества предоставляемых услуг за последние три года ответили:

- качество возросло – 30 % опрошенных,
- качество снизилось – 11 % опрошенных,
- осталось без изменений – 56 % опрошенных.

По возможности выбора предоставляемых услуг за последние три года ответили:

- возможность выбора возросла – 37 % опрошенных,
- возможность выбора понизилась – 7 % опрошенных,
- осталась без изменений – 50 % опрошенных.

По изменения количества организаций, предоставляющих товары и услуги ответили:

- количество организаций возросло – 51% опрошенных,
- количество организаций уменьшилось – 4 % опрошенных,
- количество осталось без изменений – 38% опрошенных.

4.2 Мониторинг удовлетворенности потребителей услугами субъектов естественных монополий.

4.2.1 Удовлетворенность потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Наименование услуги	Удовлетворены услугами, в %	Не удовлетворены услугами, в %	Затруднились ответить, в %
Водоснабжение	51	45	4
Водоочистка	47	50	3
Газоснабжение	74	9	17
Электроснабжение	88	11	1
Теплоснабжение	76	21	3
Городская телефонная сеть	32	7	61
Пригородные электрички РЖД	66	20	14

Наибольшую неудовлетворенность потребители отметили по следующим услугам:

- водоочистка (50%);
- водоснабжение (45%);
- теплоснабжение (21%);
- пригородные электрички РЖД (20%).

Проблемные вопросы при взаимодействии потребителей с субъектами естественных монополий

Наименование проблемных вопросов	Количество опрошенных, в %
Взимание дополнительной платы	15%
Навязывание дополнительных услуг	23%
Отказ в установке приборов учета	3%
Проблемы с заменой приборов учета	7%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	7%
Другое	3%
Не сталкивался с подобными проблемами	57%
Затрудняюсь ответить	6%

Наибольшее количество опрошенных потребителей сталкивалось со следующими проблемами:

- навязывание дополнительных услуг (23%);
- взимание дополнительной платы (15%).

Не сталкивались с проблемами - 57 % опрошенных потребителей услуг.

4.2 2 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково, размещаемой в открытом доступе

Категория оценки	Удовлетворены, в %	Не удовлетворены, в %	Затруднились ответить
Уровень доступности	64%	16%	20%
Уровень понятности	60%	18%	22%
Удобство получения	60%	19%	21%

Основная часть опрошенных потребителей (60%-64%) удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково, размещаемой в открытом доступе.

Наибольшую предпочтительность потребители отдают следующим источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не пользуюсь, затрудняюсь ответить
Телевидение	64%	24%	32%
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	50%	17%	46%
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	35%	21%	58%
Информация, размещенная на официальных сайтах других	29%	25%	59%

исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет			
Печатные СМИ	28%	9%	69%
Радио	31%	8%	68%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	19%	17%	76%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	13%	15%	79%

Наибольшей предпочтительностью потребителей услуг пользуются следующие источники информации: телевидение (64%); специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы (50%); официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (35%); радио (31%).

4.3 Итоги опроса

1. В социологическом опросе, проведенном в период с 11.11.2024 по 22.11.2024 в городском округе Щёлково приняли участие 151 респондент. Наибольшую часть среди опрошенных потребителей услуг по социальному статусу составили работающие (63%).

2. Наиболее востребованными услугами среди потребителей в 2024 году являются следующие: услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; медицинские услуги; услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области); услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области; услуги организаций общественного питания; услуги организаций розничной торговли.

Также в 2024 году наблюдается возрастание востребованности услуг по сравнению с 2023 годом.

3. По результатам проведенного анкетирования удовлетворенности государственных и частных услуг населению потребители городского округа Щёлково отдадут предпочтение как государственным, так и частным услугам.

По общим итогам удовлетворенности потребителей удобством расположения, качеством и возможностью выбора услуг на территории городского округа Щёлково в 2024 году наблюдается повышение удовлетворенности потребителей по сравнению с 2023 годом, по удовлетворенности уровнем цен наблюдается снижение.

4. По мониторингу удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, наибольшая неудовлетворенность потребителей отмечается по следующим услугам: водоочистка, водоснабжение, теплоснабжение, пригородные электрички РЖД.

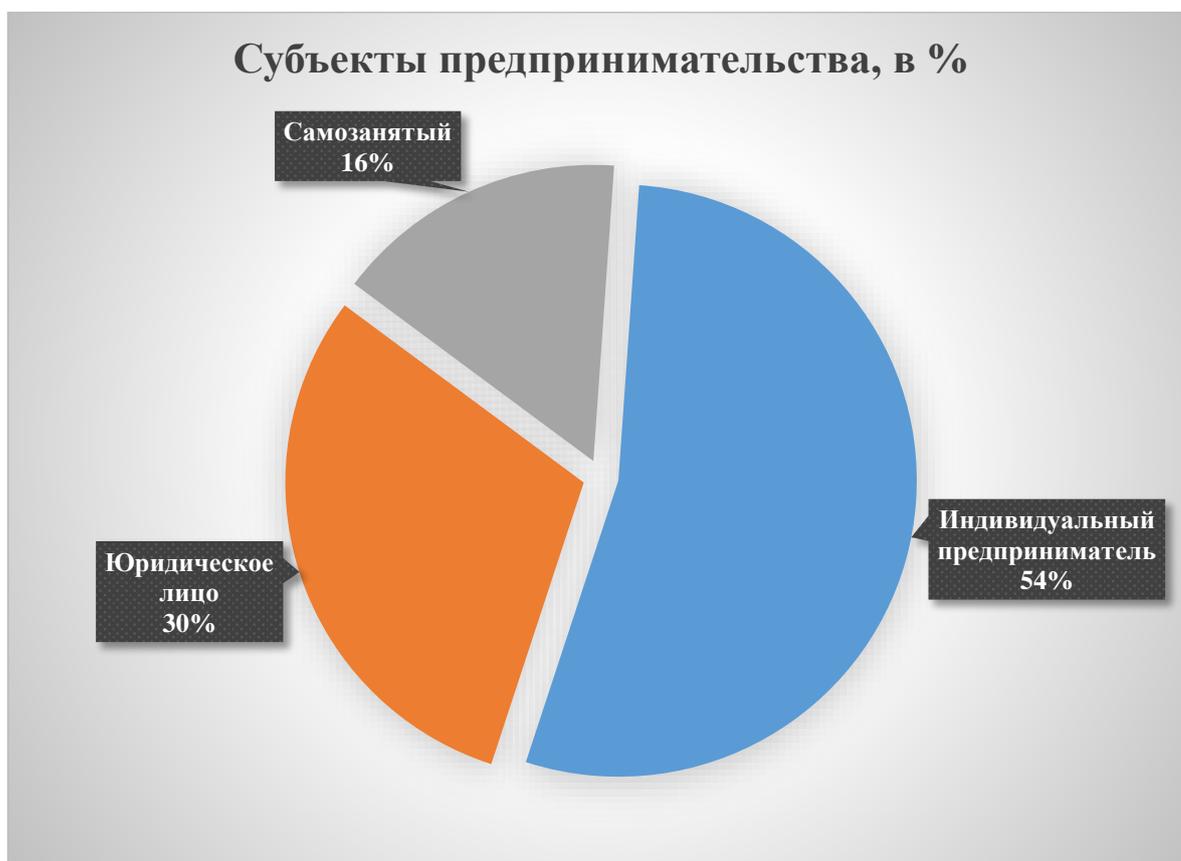
5. По мониторингу информированности основная часть опрошенных потребителей (64%) удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково, размещаемой в открытом доступе.

4.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории городского округа Щёлково

Комитет по конкурентной политике Московской области с 01.11.2024 – 30.11.2024 провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области».

В опросе приняли участие 371 предприниматель городского округа Щёлково Московской области (на 55 % меньше по сравнению с опросом августа-сентября 2024 года).

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 200 чел. (54%), юридические лица – 112 чел. (30%), самозанятые – 59 чел. (16%). По размеру бизнеса: микропредприятия 116 (31%), малые предприятия 123 чел. (33%), средние предприятия 99 чел. (27 %), крупные предприятия 33 чел. (9%).



Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сферы экономики	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	10,24%	38
Рынок услуг общего образования	5,12%	19
Рынок услуг среднего профессионального образования	10,24%	38
Рынок услуг дополнительного образования детей	11,86%	44
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,74%	25
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,53%	2
Рынок социальных услуг	1,08%	4
Рынок медицинских услуг	2,42%	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,89%	7
Рынок ритуальных услуг	0,00%	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2,42%	9
Рынок розничной торговли	3,50%	13
Рынок общественного питания	1,62%	6
Рынок бытового обслуживания	5,12%	19
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,42%	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,35%	5
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,89%	7

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,08%	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,08%	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,35%	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,08%	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,08%	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1,89%	7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,27%	1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1,89%	7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1,34%	5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,08%	4
Рынок производства кирпича	0,81%	3
Рынок производства бетона	1,08%	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,54%	2
Рынок семеноводства	0,27%	1
Рынок товарной аквакультуры	0,54%	2
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0,54%	2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,54%	2
Сфера наружной рекламы	1,35%	5
Рынок туризма и отдыха	2,16%	8
Рынок инновационной продукции	1,08%	4
Рынок цифровизации государственных услуг	0,27%	1
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1,89%	7
Другое	8,35%	31
ИТОГО	100%	371

1. Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

70% (253 чел.) опрошенных предпринимателей оценили существующие условия ведения бизнеса, как благоприятные.

Оценка условий ведения бизнеса	чел	%
Благоприятные	109	30%
Скорее благоприятные	144	40%
Скорее неблагоприятные	83	23%
Неблагоприятные	25	7%

*Без ответа «затрудняюсь ответить»



О том, что условия ведения бизнеса благоприятные отметили предприниматели, чаще всего работающие на рынках:

- товарной аквакультуры 100%;
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 100%;
- производства бетона 100%;
- социальных услуг 100%;
- медицинских услуг 100%;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 100%;
- общественного питания 100%;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) 100%;
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 100%;
- инновационной продукции 100%;
- бытового обслуживания 89% и др.

О том, что условия ведения бизнеса менее благоприятные, чем среднее значение по области отметили предприниматели, работающие на рынках:

- цифровизации государственных услуг 100%;
- производства кирпича 67%;
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) 56%;
- детского отдыха и оздоровления 50%;
- туризма и отдыха 50%;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 50%;
- кадастровых и землеустроительных работ 50%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 50%;
- услуг общего образования 44%;
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 43%;
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 42%;
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (40%);
- услуг дополнительного образования детей (39%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (33%);
- несырьевого и неэнергетического экспорта (29%) и др.

Оценка условий ведения бизнеса в разрезе товарных рынков:

Товарный рынок *	Благоприятные условия для ведения бизнеса		Неблагоприятные условия для ведения бизнеса	
	Чел.	%	Чел.	%
Рынок социальных услуг	4	100,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	9	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7	100,00%	0	0,00%
Рынок общественного питания	6	100,00%	0	0,00%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	100,00%	0	0,00%
Рынок производства бетона	4	100,00%	0	0,00%
Рынок семеноводства	1	100,00%	0	0,00%
Рынок товарной аквакультуры	2	100,00%	0	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	100,00%	0	0,00%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2	100,00%	0	0,00%

Товарный рынок *	Благоприятные условия для ведения бизнеса		Неблагоприятные условия для ведения бизнеса	
	Чел.	%	Чел.	%
Рынок инновационной продукции	4	100,00%	0	0,00%
Рынок бытового обслуживания	17	89,00%	2	11,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	78,00%	2	22,00%
Рынок розничной торговли	10	77,00%	3	23,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3	75,00%	1	25,00%
Рынок услуг дошкольного образования	29	78,00%	8	22,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	75,00%	1	25,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	75,00%	1	25,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	28	76,00%	9	24,00%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	5	71,00%	2	29,00%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2	67,00%	1	33,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	27	61,00%	17	39,00%
Сфера наружной рекламы	3	75,00%	1	25,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	75,00%	1	25,00%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	3	75,00%	4	25,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3	75,00%	4	25,00%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3	60,00%	2	40,00%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4	57,00%	3	43,00%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	58,00%	10	42,00%
Рынок услуг общего образования	10	56,00%	8	44,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	50,00%	2	50,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	50,00%	2	50,00%

Товарный рынок *	Благоприятные условия для ведения бизнеса		Неблагоприятные условия для ведения бизнеса	
	Чел.	%	Чел.	%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	50,00%	1	50,00%
Рынок туризма и отдыха	4	50,00%	4	50,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	50,00%	1	50,00%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4	44,00%	5	56,00%
Рынок производства кирпича	1	33,00%	2	67,00%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0	1	100%
Другое	19	66%	10	34%

*без ответа «затрудняюсь ответить»

Основными факторами, оказывающими влияние на бизнес по мнению предпринимателей являются: нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров, так ответили 136 предпринимателей (25%); изменения потребительского спроса - 109 чел. (20%); падение курса рубля – 81 чел. (15%); удорожание кредитов – 70 чел. (13%).

Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес	%	чел
Падение курса рубля	14,75%	81
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	24,77%	136
Изменения потребительского спроса	19,85%	109
Удорожание кредитов	12,75%	70
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	10,38%	57
Неплатежи со стороны контрагентов	7,83%	43
Сложности с импортозамещением	6,01%	33
Другое	3,64%	20

2. Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

89% (297 чел.) опрошенных положительно оценили доступность получения необходимой поддержки (отрицательная динамика к опросу августа-сентября составила 8%); 11% (37 чел.) отметили, что получить поддержку практически невозможно (по опросу августа-сентября только 3% дали отрицательный ответ)

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса *	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к августу-сентябрю 2024 г.
	чел	%	чел	%	
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	411	75%	114	34%	-41%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	118	22%	183	55%	+33%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	15	3%	37	11%	+8%

* Без затруднившихся ответить



О том, что **поддержку получить легко** или **потребуется приложить усилия** чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках (100%):

- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств;
- бытового обслуживания;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области;
- наружной рекламы;
- семеноводства;
- производства бетона;

- общественного питания;
- цифровизации государственных услуг;
- несырьевого и неэнергетического экспорта;
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации и др.

Невозможность получения поддержки отмечена предпринимателями, чаще всего осуществляющими деятельность на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%);
- услуг детского отдыха и оздоровления 50 %;
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (40%);
- туризма и отдыха (29%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (25%);
- социальных услуг (25%) и др.

В разрезе сфер экономики:

Сфера экономики*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к августу-сентябрю 2024 г. (легко получить)
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок бытового обслуживания	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	50%	50%	50%	50%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	0%	89%	11%	-11%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	0%	75%	25%	-25%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%	71%	29%	-29%
Рынок социальных услуг	100%	0%	75%	25%	-25%
Рынок розничной торговли	91%	9%	89%	11%	-2%

Сфера экономики*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к августу-сентябрю 2024 г. (легко получить)
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	100%	0%	86%	14%	-14%
Рынок производства бетона	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок услуг общего образования	50%	50%	83%	17%	+33%
Рынок общественного питания	96%	4%	100%	0%	+4%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%	100%	0%	+100%
Рынок производства кирпича	0%	0%	100%	0%	+100%
Рынок услуг дошкольного образования	100%	0%	92%	8%	-8%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%	92%	8%	-8%
Рынок медицинских услуг	87%	13%	100%	0%	+13%
Сфера наружной рекламы	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок семеноводства	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	67%	33%	80%	20%	+13%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	80%	20%	60%	40%	-20%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	0%	75%	25%	-25%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	63%	37%	78%	22%	+15%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	0%	50%	50%	-50%
Рынок цифровизации государственных услуг	100%	0%	100%	0%	0%

Сфера экономики*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к августу-сентябрю 2024 г. (легко получить)
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100%	0%	100%	0%	0%
Другое	92%	8%	92%	8%	0%

*) Без ответа «затрудняюсь ответить»

Основными факторами, препятствующими получению мер поддержки от государства являются: высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств, так заявили 128 чел. (23%); недостаток информации о доступных программах финансирования – 87 чел. (16%); высокие процентные ставки по кредитам - 71 чел. (13%). О том, что нет препятствий заявили - 55 чел. (10%)

Факторы препятствуют получению мер поддержки от государства	%	чел
Сложный процесс подачи заявок	10,39%	58
Высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств	22,94%	128
Недостаток информации о доступных программах финансирования	15,59%	87
Высокие процентные ставки по кредитам	12,72%	71
Коррупция	5,02%	28
Недостаточный объем выделяемых средств	8,78%	49
Дискриминация по отраслевому признаку	7,35%	41
Дискриминация по форме собственности	3,23%	18
Другое	4,12%	23
Нет препятствий	9,86%	55

Эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти, отметили 214 чел. (64%) опрошенных.

Оценка эффективности мер поддержки, принимаемых органами власти*	%	чел
Эффективны	24%	80
Скорее эффективны	40%	134
Скорее неэффективны	24%	81
Неэффективны	12%	42

*Без ответа «затрудняюсь ответить»

Меры поддержки эффективны на товарных рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);
- социальных услуг (100%);
- медицинских услуг (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- производства кирпича (100%);
- производства бетона (100%);
- товарной аквакультуры (100%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%)
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (100%) и др.

О том, что меры менее эффективны, отмечали предприниматели на товарных рынках:

- цифровизации государственных услуг (100%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (83%);
- несырьевого и неэнергетического экспорта (83%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (75%);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (75%);
- наружной рекламы (67%);
- услуг среднего профессионального образования (63%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%) и др.

В разрезе товарных рынков информация об эффективности мер поддержки представлена ниже:

Товарный рынок *)	Меры поддержки эффективны		Меры поддержки неэффективны	
	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	26	76%	8	24%
Рынок услуг общего образования	11	69%	5	31%
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	37%	24	63%
Рынок услуг дополнительного образования детей	25	57%	19	43%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	61%	9	39%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	100%	0	0%
Рынок социальных услуг	3	100%	0	0%
Рынок медицинских услуг	7	100%	0	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4	57%	3	43%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	88%	1	13%
Рынок розничной торговли	8	73%	3	27%
Рынок общественного питания	3	75%	1	25%
Рынок бытового обслуживания	15	88%	2	12%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	17%	5	83%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4	80%	1	20%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4	57%	3	43%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3	75%	1	25%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	50%	2	50%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	50%	2	50%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	75%	1	25%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	25%	3	75%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	5	71%	2	29%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	100%	0	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	4	57%	3	43%

Товарный рынок *)	Меры поддержки эффективны		Меры поддержки неэффективны	
	Чел.	%	Чел.	%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	25%	3	75%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	50%	2	50%
Рынок производства кирпича	3	100%	0	0%
Рынок производства бетона	4	100%	0	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2	100%	0	0%
Рынок товарной аквакультуры	2	100%	0	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	100%	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2	100%	0	0%
Сфера наружной рекламы	1	33%	2	67%
Рынок туризма и отдыха	4	67%	2	33%
Рынок инновационной продукции	3	75%	1	25%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%	1	100%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1	17%	5	83%
Другое	18	67%	9	33%

*) без ответа "затрудняюсь ответить"

59% опрошенных отметили обеспеченность **равными условиями получения мер поддержки**. О том, что равные условия мер поддержки **не обеспечены**, отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- цифровизации государственных услуг (100%);
- наружной рекламы (80%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (71%);
- жилищного строительства (60%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (60%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (60%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (58%);
- товарной аквакультуры (50%);
- кадастровых и землеустроительных работ (50%);
- общего образования (36%);
- общественного питания (33%);
- производства кирпича (33%);

- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (29%) и др.

Обеспечены ли равные условия получения мер поддержки*	%	чел
Да, обеспечены	25%	83
Скорее да	34%	111
Нет, не обеспечены	26%	85
Скорее нет	15%	48

* Без ответа «затрудняюсь ответить»

3. Нуждаемость в мерах поддержки

26 чел. из 371 опрошенных респондентов не нуждаются в мерах финансовой поддержки. Большинство опрошенных респондентов 93% - **нуждаются в финансовой поддержке**. Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в: расширении субсидирования бизнеса - 104 чел. (20%, снижение на 6% к опросу августа-сентября 2024 г.), снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)-137 чел. (26%, увеличение на 10%), льготном кредитовании - 71 чел. (14%, -9% к предыдущему опросу), снижении неналоговых издержек – 86 чел., (16%, увеличение на 5%), возмещении затрат на участие в выставках, продвижении продукции на региональном и федеральном уровнях – 83 чел.(16%, +9% к предыдущему опросу).

Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика
	%	чел	%	чел	
Расширение субсидирования бизнеса	26%	225	20%	104	-6%
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	16%	142	26%	137	+10%
Снижение неналоговых издержек	11%	92	16%	86	+5%
Льготное кредитование	23%	198	14%	71	-9%
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	7%	65	16%	83	+9%
Другое	5%	47	3%	16	-2%
Не нуждаюсь	12%	100	5%	26	-7%

За поддержкой в финансовые организации обращались и получили поддержку - 12% (43 чел.) опрошенных (снижение на 29% к августу-сентябрю); обращались, запрос находится на рассмотрении-19% (71 чел.) опрошенных, (увеличение на 17%); еще 29% (107 чел.) опрошенных планируют обратиться за поддержкой.

11% (42 чел.) - не обращались, так как не знали, как это сделать (увеличение на 5% к августу-сентябрю 2024); не нуждаются в поддержке 11% (41 чел.) (снижение 6% к августу-сентябрю).

Обращались за поддержкой в финансовые организации	2024 (август- сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к августу- сентябрю 2024
	чел	%	чел	%	
Обращался и получил поддержку	276	42%	43	12%	-30%
Обращался, запрос находится на рассмотрении	15	2%	71	19%	+17%
Обращался, но мне отказали	10	1%	45	12%	+11%
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	191	29%	107	29%	0%
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	41	6%	42	11%	+5%
Не нуждаюсь в поддержке	114	17%	41	11%	-6%
Другое	19	3%	22	6%	+3%

Обращались за поддержкой, но им отказали - 12% (45 чел.), по сравнению с опросом августа-сентября 2024 г. количество респондентов увеличилось на 11%.

Отказ в поддержке получили респонденты, работающие на рынках:

- цифровизации государственных услуг (100%);
- инновационной продукции (75%);
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (50%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (50%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (28,6%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (28,6%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (25%);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (20%);
- общественного питания (20%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (20%);
- услуг среднего профессионального образования (19,4%) и др.

Товарный рынок	Обращался и получил поддержку		Обращался, запрос находится на рассмотрении		Обращался, но мне отказали		Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться		Не обращался, так как не знаю, как это сделать	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	8	23,5%	12	35,3%	3	8,8%	8	23,5%	3	8,8%
Рынок услуг общего образования	1	6,7%	6	40,0%	2	13,3%	3	20,0%	3	20,0%

Товарный рынок	Обращался и получил поддержку		Обращался, запрос находится на рассмотрении		Обращался, но мне отказали		Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться		Не обращался, так как не знаю, как это сделать	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2,8%	16	44,4%	7	19,4%	6	16,7%	6	16,7%
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	9,5%	12	28,6%	7	16,7%	17	40,5%	2	4,8%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3	13,0%	5	21,7%	4	17,4%	9	39,1%	2	8,7%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0,0%	1	50,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%
Рынок социальных услуг	2	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	50,0%
Рынок медицинских услуг	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%	3	75,0%	0	0,0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	12,5%	1	12,5%	1	12,5%	3	37,5%	2	25,0%
Рынок розничной торговли	0	0,0%	1	14,3%	0	0,0%	2	28,6%	4	57,1%
Рынок общественного питания	1	20,0%	0	0,0%	1	20,0%	3	60,0%	0	0,0%
Рынок бытового обслуживания	1	16,7%	1	16,7%	0	0,0%	3	50,0%	1	16,7%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,0%	1	14,3%	2	28,6%	4	57,1%	0	0,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0,0%	0	0,0%	1	25,0%	1	25,0%	2	50,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3	42,9%	0	0,0%	2	28,6%	2	28,6%	0	0,0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0,0%	2	66,7%	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%	3	75,0%	0	0,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	20,0%	0	0,0%	1	20,0%	2	40,0%	1	20,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	1	33,3%	1	33,3%

Товарный рынок	Обращался и получил поддержку		Обращался, запрос находится на рассмотрении		Обращался, но мне отказали		Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться		Не обращался, так как не знаю, как это сделать	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	2	66,7%	0	0,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	28,6%	1	14,3%	1	14,3%	3	42,9%	0	0,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0,0%	1	14,3%	1	14,3%	3	42,9%	2	28,6%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,0%	0	0,0%	1	20,0%	3	60,0%	1	20,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	75,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%
Рынок производства кирпича	0	0,0%	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Рынок производства бетона	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%	3	75,0%	0	0,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%
Рынок семеноводства	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Рынок товарной аквакультуры	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	50,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%
Сфера наружной рекламы	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	2	66,7%	0	0,0%
Рынок туризма и отдыха	1	14,3%	1	14,3%	0	0,0%	4	57,1%	1	14,3%
Рынок инновационной продукции	1	25,0%	0	0,0%	3	75,0%	0	0,0%	0	0,0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	80,0%	1	20,0%
Другое	4	16,0%	4	16,0%	5	20,0%	7	28,0%	5	20,0%

В имущественной поддержке нуждаются 88% опрошенных предпринимателей. (из 371 предпринимателей: ответили «Не нуждаются»-35 чел., 22 чел. – ответили «Затрудняюсь ответить»).

Меры имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, в которых наиболее нуждается бизнес	%	чел
Снижение арендной платы	20,43%	94
Льготная аренда	16,30%	75
Выкуп в рассрочку	18,48%	85
Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества	26,09%	120
Другое	6,30%	29
Не нуждаюсь	7,61%	35
Затрудняюсь ответить	4,78%	22

Среди мер имущественной поддержки бизнес наиболее нуждается: в расширении номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества (26%), в снижении арендной платы (20%), выкупе в рассрочку (18%), льготной аренде (16%),

Потребность **в снижении арендной платы** чаще выражали предприниматели, работающие на рынках:

- рынок добычи полезных ископаемых (67%);
- производства бетона (40%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (38%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (36%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (33%);
- рынок товарной аквакультуры (33%) и др.

Потребность **в льготной аренде** чаще выражали предприниматели, работающие на рынках:

- кадастровых и землеустроительных работ (50%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (43%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (33%);
- услуг общего образования (33%);
- социальных услуг (33%);
- медицинских услуг (25%);
- бытовых услуг (20%) и др.

За **выкуп в рассрочку** чаще выступали представители сфер:

- дорожной деятельности (100%);
- услуг среднего профессионального образования (50%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (50%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (38%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (33%);
- наружной рекламы (33%);
- рынок инновационной продукции (33%) и др.

В **расширении номенклатуры и количества, реализуемого на торгах имущества**, заинтересованы предприниматели, осуществляющие свою деятельность чаще всего на товарных рынках:

- цифровизации государственных услуг (100%);
- производства кирпича (67%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- несырьевого и неэнергетического экспорта (44%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (40%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (40%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (38%) и др.

В целом наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

- услуг среднего профессионального образования (100%);
- медицинских услуг (100%);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);

- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (100%) и др.:

Сфера экономики	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика "нуждаются в поддержке" к опросу августа-сентября 2024
	Нуждаются в поддержке	Не нуждаются в поддержке	Нуждаются в поддержке	Не нуждаются в поддержке	
Рынок услуг дошкольного образования	76%	24%	91%	9%	+15%
Рынок услуг общего образования	67%	33%	92%	8%	+25%
Рынок услуг среднего профессионального образования	75%	25%	100%	0%	+25%
Рынок услуг дополнительного образования детей	67%	33%	97%	3%	+30%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	87%	13%	93%	7%	+6%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок социальных услуг	81%	19%	83%	17%	+2%
Рынок медицинских услуг	91%	9%	100%	0%	+9%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	87%	13%	100%	0%	+13%
Рынок ритуальных услуг	67%	33%	0%	0%	-67%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	71%	29%	82%	18%	+11%
Рынок розничной торговли	72%	28%	83%	17%	+11%
Рынок общественного питания	92%	8%	78%	22%	-14%
Рынок бытового обслуживания	68%	32%	60%	40%	-8%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая	100%	0%	100%	0%	0%

Сфера экономики	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика "нуждаются в поддержке" к опросу августа-сентября 2024
	Нуждаются в поддержке	Не нуждаются в поддержке	Нуждаются в поддержке	Не нуждаются в поддержке	
производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%	86%	14%	-14%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%	75%	25%	+75%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	83%	17%	100%	0%	+17%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	80%	20%	+80%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	50%	50%	100%	0%	+50%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	50%	50%	100%	0%	+50%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0%	100%	100%	0%	+100%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	100%	100%	0%	+100%
Рынок производства кирпича	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок производства бетона	50%	50%	80%	20%	+30%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок племенного животноводства	33%	67%	0%	0%	-33%
Рынок семеноводства	50%	50%	0%	0%	-50%
Рынок товарной аквакультуры	0%	0%	100%	0%	+100%

Сфера экономики	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика "нуждаются в поддержке" к опросу августа-сентября 2024
	Нуждаются в поддержке	Не нуждаются в поддержке	Нуждаются в поддержке	Не нуждаются в поддержке	
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	91%	9%	100%	0%	+9%
Сфера наружной рекламы	67%	33%	67%	33%	0%
Рынок туризма и отдыха	73%	27%	100%	0%	+27%
Рынок цифровизации государственных услуг	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	100%	0%	100%	0%	0%
Другое	80%	20%	88%	12%	+8%

35 чел. (12%) опрошенных пользовались мерами имущественной поддержки, еще 67 чел. (24%) – планируют воспользоваться мерами имущественной поддержки, 75 чел. (27%) - пользовались, запрос находится на рассмотрении, 105 чел. (37%) - хотели воспользоваться, но им отказали.

Пользовались мерами имущественной поддержки*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к опросу августа-сентября 2024
	%	чел	%	чел	
Пользовался и получил поддержку	25%	113	12%	35	-13%
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	3%	14	27%	75	+24%
Хотел воспользоваться, но мне отказали	2%	7	37%	105	+35%
Планирую воспользоваться	70%	317	24%	67	-46%

*Без вариантов ответов «другое» и «не обращался»

В информационной поддержке нуждаются 93% опрошенных предпринимателей. Среди мер информационной поддержки бизнес наиболее нуждается: 144 чел. (31%) - в информировании (+9% к опросу августа-сентября 2024 г.), 126 чел. (28%) – в консультировании (+2% к опросу августа-сентября), 130 чел. (28%) – в обучении (+3% к опросу августа-сентября), 43 чел. (9%) в юридической поддержке (-13% к опросу августа-сентября).

Меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к опросу августа - сентября 2024
	%	чел	%	чел	%
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	22%	174	31%	144	+9%
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	26%	205	28%	126	+2%
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	25%	194	28%	130	+3%
Юридическое сопровождение бизнеса	22%	174	9%	43	-13%
Другое	5%	42	4%	16	-1%

*Без вариантов ответов «не нуждаюсь»/ «затрудняюсь ответить»

В **своевременном информировании** бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре получения отметили необходимость респонденты, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- услуг среднего проф. образования (56%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (54%);
- рынок добычи полезных ископаемых (50%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (50%);
- производства кирпича (50%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (50%);
- услуг дошкольного образования (38%) и др.

В **консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки**, в т.ч. помощи в оформлении документов на получение всех форм поддержки наиболее всего нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (63%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (57%);

- рынок жилищного строительства (57%);

- производства бетона (50%) и др.

В обучении (бесплатных курсах, тренингах, семинаров и конференций и т.п.) отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- дорожной деятельности (100%);

- несырьевого и неэнергетического экспорта (56%);

- услуг детского отдыха и оздоровления (50%);

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%);

- кадастровых и землеустроительных работ (50%) и др.

При этом из тех, кто получил информационную поддержку, 27% (99 чел.) – отметили ее полезность. Планируют обратиться за информационной поддержкой 67 чел. (18%).

144 чел. (39%) респондентов отметили, что консультация и полученная информация «мне не помогла».

42 чел. (11%) предпринимателей не нуждаются в мерах поддержки.

Результат получения информационной поддержки от органов власти	%	чел
Да, получал, информация оказалась полезной	27%	99
Да, получал, однако информация мне не помогла	39%	144
Нет, не получал, но планирую	18%	67
Не получал/не нуждаюсь	11%	42
Другое	5%	19

О том, что информация не помогла, чаще всего предприниматели отмечали на рынках:

- дорожной деятельности (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (75%);
- услуг среднего проф. образования (71%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (64%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (57%);
- дополнительного образования детей (57%) и др.

4. Оценка административных барьеров

Большинство опрошенных предпринимателей 249 чел. (75%) отметили **улучшение ситуации с административными барьерами**, 83 чел. (25%) отметили, что «бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились».

Динамика уровня административных барьеров*)	%	чел
Административные барьеры были полностью устранены	17%	57
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	31%	102
Уровень и количество административных барьеров не изменились	21%	70
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	18%	60
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	7%	23
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6%	20

*) Без ответа «затрудняюсь ответить»

Динамика уровня административных барьеров



Рост отрицательных оценок динамики уровня административных барьеров отмечается на рынках:

- рынок общественного питания (100%);
- цифровизации государственных услуг (100%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (60%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (57%);
- несырьевого и неэнергетического экспорта (57%);
- услуг среднего профессионального образования (54%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%);
- кадастровых и землеустроительных работ (50%);
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (50%);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (40%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (29%);
- розничной торговли (25%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (25%);

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%) и др.

Товарный рынок	Улучшение ситуации с барьерами		Ухудшение ситуации с барьерами	
	чел.	%	чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	29	81%	7	19%
Рынок услуг общего образования	17	89%	2	11%
Рынок услуг среднего профессионального образования	17	46%	20	54%
Рынок услуг дополнительного образования детей	36	84%	7	16%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20	83%	4	17%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	100%	0	0%
Рынок социальных услуг	4	100%	0	0%
Рынок медицинских услуг	5	100%	0	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6	86%	1	14%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	78%	2	22%
Рынок розничной торговли	6	75%	2	25%
Рынок общественного питания	0	0%	2	100%
Рынок бытового обслуживания	12	100%	0	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5	71%	2	29%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5	100%	0	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6	86%	1	14%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3	75%	1	25%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества	2	67%	1	33%

Товарный рынок	Улучшение ситуации с барьерами		Ухудшение ситуации с барьерами	
	чел.	%	чел.	%
собственников помещений в многоквартирном доме				
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	40%	3	60%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4	100%	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	75%	1	25%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3	43%	4	57%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	100%	0	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5	71%	2	29%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3	60%	2	40%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	50%	2	50%
Рынок производства кирпича	3	100%	0	0%
Рынок производства бетона	4	100%	0	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	50%	1	50%
Рынок семеноводства	1	100%	0	0%
Рынок товарной аквакультуры	2	100%	0	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	100%	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	50%	1	50%
Сфера наружной рекламы	3	100%	0	0%
Рынок туризма и отдыха	5	71%	2	29%
Рынок инновационной продукции	4	100%	0	0%

Товарный рынок	Улучшение ситуации с барьерами		Ухудшение ситуации с барьерами	
	чел.	%	чел.	%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%	1	100%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	3	43%	4	57%
Другое	16	67%	8	33%

Среди основных барьеров на товарных рынках предприниматели чаще всего отмечали следующие: нестабильность законодательства 146 чел. (22%), коррупцию 85 чел. (13%), сложность получения доступа к земельным участкам 77 чел. (12%).

Барьеры на товарных рынках	%	чел
Сложность получения доступа к земельным участкам	12%	77
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	22%	146
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	13%	85
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	8%	50
Высокие налоги	8%	49
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	4%	29
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	5%	34
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	4%	26
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	4%	28
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	6%	40
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	3%	20
Нет ограничений	8%	50
Другое	3%	20

5. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

252 чел. (73%) опрошенных отметили конструктивный и партнерский характер взаимодействия с органами власти, 91 чел. (27%) отметили, что органы власти «не помогают и не мешают деятельности бизнеса» и «только мешают бизнесу своими действиями».

Оценка характера взаимодействия бизнеса с органами власти*	%	чел
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	48%	165
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	25%	87
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	18%	61
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	9%	30

*Без ответа «затрудняюсь ответить»



О том, что органы власти «не помогают и не мешают деятельности бизнеса» и «только мешают бизнесу своими действиями» чаще всего отмечали предприниматели на товарных рынках:

- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- семеноводства (100%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (75%);
- производства кирпича (67%);
- несырьевого и неэнергетического экспорта (67%);

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%);
- кадастровых и землеустроительных работ (50%);
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (50%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (43%) и др.

Товарные рынки *)	Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти							
	Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)		Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)		Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса		Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
Рынок услуг дошкольного образования	17	46%	9	24%	8	22%	3	8%
Рынок услуг общего образования	7	39%	7	39%	2	11%	2	11%
Рынок услуг среднего профессионального образования	28	74%	3	8%	5	13%	2	5%
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	43%	14	32%	9	20%	2	5%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	56%	6	24%	4	16%	1	4%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Рынок социальных услуг	3	75%	1	25%	0	0%	0	0%
Рынок медицинских услуг	4	67%	2	33%	0	0%	0	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3	50%	1	17%	2	33%	0	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	71%	1	14%	1	14%	0	0%
Рынок розничной торговли	7	58%	4	33%	0	0%	1	8%
Рынок общественного питания	0	0%	3	75%	1	25%	0	0%
Рынок бытового обслуживания	8	44%	6	33%	2	11%	2	11%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3	43%	2	29%	2	29%	0	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	25%	0	0%	2	50%	1	25%

Товарные рынки *)	Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти							
	Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)		Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)		Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса		Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4	57%	1	14%	2	29%	0	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	50%	1	25%	0	0%	1	25%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0%	2	50%	2	50%	0	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	20%	2	40%	1	20%	1	20%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	50%	1	25%	1	25%	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	29%	4	57%	0	0%	1	14%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	4	57%	0	0%	2	29%	1	14%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3	60%	1	20%	0	0%	1	20%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Рынок производства кирпича	0	0%	1	33%	0	0%	2	67%
Рынок производства бетона	3	75%	1	25%	0	0%	0	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	50%	0	0%	1	50%	0	0%
Рынок семеноводства	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
Рынок товарной аквакультуры	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%

Товарные рынки *)	Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти							
	Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)		Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)		Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса		Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	50%	0	0%	1	50%	0	0%
Сфера наружной рекламы	2	67%	0	0%	1	33%	0	0%
Рынок туризма и отдыха	2	29%	2	29%	2	29%	1	14%
Рынок инновационной продукции	2	50%	1	25%	0	0%	1	25%
Рынок цифровизации государственных услуг	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1	17%	1	17%	3	50%	1	17%
Другое	8	33%	7	29%	4	17%	5	21%

*) Без ответа «затрудняюсь ответить»

6. Итоги опроса

В ходе проведенного анализа Межрегионального опроса об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Щёлково Московской области сделаны следующие выводы:

В опросе приняли участие 371 предприниматель городского округа Щёлково, что на 55% меньше по сравнению с опросом августа-сентября 2024 года (666 чел.).

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе: индивидуальные предприниматели - 200 чел. (54%), юридические лица – 112 чел. (30%), самозанятые – 59 чел. (16%). По размеру бизнеса: микропредприятия - 116 (31%), малые предприятия - 123 чел. (33%), средние предприятия - 99 чел. (27%), крупные предприятия - 33 чел. (9%).

По оценке условий ведения бизнеса 70% (253 чел.) опрошенных предпринимателей оценили существующие условия ведения бизнеса, как благоприятные.

По оценке доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса отмечено: 89% (297 чел.) опрошенных положительно оценили доступность получения необходимой поддержки (отрицательная динамика к опросу августа-сентября составила

8%); 11% (37 чел.) отметили, что получить поддержку практически невозможно (по опросу августа-сентября так ответили лишь 3% опрошенных).

По оценке эффективности мер поддержки, принимаемых органами власти, эффективность поддержки отметили 214 чел. (64%) опрошенных предпринимателей. 59% опрошенных отметили обеспеченность равными условиями получения мер поддержки.

Большинство опрошенных респондентов - 93% нуждаются в финансовой и информационной поддержке. В имущественной поддержке нуждаются 88% опрошенных предпринимателей.

По динамике уровня административных барьеров большинство опрошенных предпринимателей - 249 чел. (75%) отметили улучшение ситуации с административными барьерами, 83 чел. (25%) отметили, что «бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились». Среди основных барьеров на товарных рынках предприниматели чаще всего отмечали следующие: нестабильность законодательства - 146 чел. (22%), коррупцию - 85 чел. (13%), сложность получения доступа к земельным участкам - 77 чел. (12%).

По опросу августа-сентября 2024 года об удовлетворенности взаимодействия с органами власти высказались 95% опрошенных предпринимателей, по опросу ноября 2024 года только 252 чел. (73%) опрошенных отметили конструктивный и партнерский характер взаимодействия с органами власти, 27% отметили, что органы власти «не помогают и не мешают деятельности бизнеса» и «только мешают бизнесу своими действиями».

В текущей экономической ситуации предприниматели активно ищут пути развития и совершенствования своего бизнеса. Несмотря на увеличение отрицательных оценок по выше приведенным показателям ноября 2024 года в целом в городском округе Щёлково наблюдается стабильное положение социально-экономического развития.

Администрация городского округа Щёлково продолжает применять практику взаимодействия с бизнес-сообществом для повышения эффективности мер поддержки и роста доверия бизнеса к органам государственной власти.

Раздел 5. Муниципальные практики направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково

1. Аренда муниципального имущества (за исключением земельных участков)		
Ответственный исполнитель: Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково		
№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Установление льгот по аренде зданий и сооружений для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляющих социально значимые виды деятельности. Принятие Советом депутатов городского округа Щёлково решения от 25.11.2020 № 187/21-40-НПА "Об утверждении Положения о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности городского округа Щёлково Московской области", предусматривающего поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства; решения от 26.04.2023 № 517/61-142-НПА "Об утверждении Положения о порядке передачи имущества, находящегося в собственности городского округа Щёлково Московской области, в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов"
2	Краткое описание практик	1. Предоставление муниципального имущества городского округа Щёлково - нежилых помещений, сооружений в аренду с установлением для субъектов малого и среднего предпринимательства понижающего коэффициента для следующих сфер предпринимательской деятельности: магазины шаговой доступности, парикмахерские, химчистки, ремонт обуви, дома быта; ветеринарные клиники, образовательные центры и частные детские сады; здравоохранение, социальное обслуживание граждан; народно-художественные промыслы и ремесла; торговля розничная книгами в специализированных магазинах. 2. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», сроком до 10 лет без торгов следующие виды объектов: муниципальное имущество, которое ранее выставлялось на торги, при этом последние признаны несостоявшимися по причине отсутствия заявок; муниципальное имущество, находящееся в неудовлетворительном состоянии с процентом износа более 80%; муниципальное имущество, требующее проведения

		ремонтных, восстановительных работ. Указанное имущество включается (и на постоянной основе дополняется) в Перечень объектов имущества, находящихся в собственности городского округа Щёлково, предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Нормативная правовая база; объекты недвижимого имущества, соответствующие требованиям к размещению социальных объектов, обращения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Реализация и развитие поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; максимальное удовлетворение спроса граждан на услуги по месту жительства
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2024 году предоставлено в аренду более 900,0 кв.м. муниципальной собственности (4 объекта недвижимого имущества).

2. Потребительский рынок

Ответственный исполнитель: Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Организация и проведение ярмарок, реализация муниципальной программы «Предпринимательство» на территории городского округа Щёлково.
2	Краткое описание практик	Организация и проведение ярмарок выходного дня, сезонных и тематических на территории городского округа Щёлково осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40, Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, реестром мест проведения ярмарок, утверждённым Министерством сельского хозяйства и

		продовольствия Московской области, постановлением Администрации городского округа Щёлково от 26.03.2021 № 775 "Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа Щёлково Московской области". Вышеуказанные мероприятия позволяют поддержать местных сельхозпроизводителей, сельхозпроизводителей других районов и регионов путём обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Оказание консультационной, информационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства; нормативно-правовая база.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, максимальное удовлетворение спроса населения товарами отечественного производителя.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2024 году проведено 196 ярмарок, из них: 105 сезонных и 91 ярмарка выходного дня

3. Детский отдых и оздоровление

Ответственный исполнитель: Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково)

№	Наименование	Мероприятия, результаты
1	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере отдыха и оздоровления детей. Функционирование частной организации отдыха детей и их оздоровления ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ»
2	Краткое описание практики	Реализация мероприятий по обеспечению дополнительными путёвками детей школьного возраста, проживающих на территории г.о. Щёлково, в организации отдыха детей и их оздоровления.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Для реализации практики необходимы: - нормативно-правовая база; - закупка путевок в ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ» за счет средств бюджета Московской области осуществлялась в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 30.11.2024) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"

4	Описание результата (текущей ситуации)	<p>1. Развитие негосударственного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.</p> <p>2. Повышение конкурентоспособности организаций отдыха на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. Реализация организацией отдыха путевок способствует получению дополнительного дохода, который позволяет организациям компенсировать расходы, связанные с мероприятиями по подготовке лагеря к ежегодной оздоровительной кампании и укреплению материально-технической базы.</p> <p>3. Максимальное удовлетворение спроса на услуги в сфере отдыха и оздоровления детей. Участие хозяйствующих субъектов частной формы собственности положительно влияет на улучшение качества предоставляемых услуг организациями отдыха и в целом на развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха.</p> <p>4. Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям возможности предоставлять услуги социально незащищенным потребителям, у которых расширяются возможности в выборе организации отдыха.</p>
5	Значение количественного (качественного) показателя результата за 2024 год	<p>В 2024 году в летний период работали 2 загородные организации отдыха детей, зарегистрированные в реестре организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Московской области. Из них к негосударственному сектору относится 1 организация отдыха детей - Детский оздоровительный лагерь «Лесные поляны» ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ». Закуплено 124 путевки на летний период для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.</p> <p>Объем финансовых средств, выделенных из бюджета Московской области на предоставление услуг по отдыху и оздоровлению детей ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ», составил 8 928000,00 рублей. Организация негосударственного сектора получила большое количество положительных откликов от родителей.</p>

Раздел 6. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

6.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Взаимодействие Администрации городского округа Щёлково в 2024 году с общественностью осуществляется в рамках проведения совместных мероприятий различной направленности с Торгово-промышленной палатой городского округа Щёлково Московской области:

- регулярные выезды Главы городского округа Щёлково совместно с президентом Торгово-промышленной палаты на производственные предприятия;
- День предпринимателя в городском округе Щёлково.

6.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

Ежегодно Глава городского округа Щёлково и Администрация принимают участие в общественных мероприятиях, нацеленных на популяризацию предпринимательской деятельности:

- 1 июня 2024 года в Щёлковском городском парке состоялось мероприятие «Город профессий», посвященное Дню детства и Дню предпринимателя;

- 18-20 июля 2024 года в Усадьбе Гребнево состоялся трёхдневный бизнес-фестиваль «День предпринимателя», где проходили лекции, дискуссии и встречи с представителями власти, бизнеса и руководителями компаний.

АО «Щелково Агрохим», ЗАО «Щёлковохлеб», ООО «Русская Бакалейная Компания», ООО «Шоколадная студия», и другие компании городского округа Щёлково активно принимают участие в выставках-ярмарках, приуроченных к таким праздникам как: День предпринимателя в городском округе Щёлково, День городского округа Щёлково, Съезд общероссийского движения предпринимателей и др.

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

7.1. Наиболее значимые результаты за 2024 год

В сфере сельского хозяйства:

1. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Цветков Владимир Николаевич, обладатель гранта «Агротуризм» по 2023 году, в 2024 году стал победителем на получение гранта «Семейная ферма» на сумму 30,0 млн. руб. Было положено начало реализации инвестиционного проекта «Буренкино царство». Направление инвестиционного проекта - строительство животноводческого комплекса на 1000 голов крупного рогатого скота.

2. Для производства собственных кормов и расширения производственных мощностей Правительство Московской области в 2024 году предоставило в аренду 142,5 га на 3-х земельных участках во Фряново. Ввод земельных участков в оборот осуществляет ИП Цветков В. Н.

3. На территории городского округа Щёлково продолжается реализация инвестиционного проекта «Создание комплекса по выращиванию голубики, малины, клубники и спаржи». В 2024 году площади посадок ягодных культур под

сбор урожая увеличились на 7 га. На данной площади посажена рассада голубики (2-х летние саженцы). Общая площадь для сбора урожая составляет 21 га ягодных культур.

4. В декабре 2024 года осуществлено начало реализации инвестиционного проекта «Ягодная долина», инициатором которого является – КФХ «Ягодная долина». Хозяйство в 2024 году стало победителем гранта «Семейная ферма».

В сфере предпринимательской деятельности:

1. В рамках программы «Земля за 1 рубль» в 2024 году Администрация городского округа Щёлково предоставила земельный участок компании ООО «ТЕХЭНЕРГОГРУПП» (ООО «ТЭГ»), планирующей реализацию инвестиционного проекта «Строительство завода по выпуску электротехнического оборудования». Цель проекта - строительство нового, современного и высокотехнологичного комплекса по производству импортозамещающего электротехнического оборудования на собственных производственных площадях. Срок реализации проекта – 2027 год. Количество рабочих мест, планируемое к созданию – 107 единиц. Инвестиции в проект составят - 96,2 млн. руб.

2. В рамках программы «Недвижимость за 1 рубль» в 2024 году Администрация городского округа Щёлково предоставила в аренду недвижимое имущество двум предпринимателям:

- в р. п. Монино для оказания бытовых услуг населению (субсидию получила ИП Иноземцева Наталья Александровна);

- в д. Мишнево для организации швейного цеха (субсидию получил ИП Сулимов Андрей Сергеевич).

3. Реализованы инвестиционные проекты предприятиями АО «Щелково Агрохим» (строительство производственного здания, корпус №114), ООО «Русская бакалейная компания» (котельная транспортабельная блочно-модульная производительностью 3500 кг/ч), ООО «Строймонтаж-Механизация» (строительство двух складских корпусов), ООО «Легпромтехинвест» (строительство складского корпуса), ООО «Сибевровэн» (строительство производственного здания), ООО «ВКМ» (производственно-складское здание и здание склада) и другие.

7.2. Задачи на среднесрочный период

Основными задачами на среднесрочный период являются:

- достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково;

- повышение уровня информационной, консультационной и финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- создание и развитие индустриальных парков (промышленных) парков, промышленных площадок;

- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городского округа Щёлково;

- введение в сельскохозяйственный оборот ранее не используемых сельскохозяйственных угодий в размере не менее 200 га, поддержание почвенного плодородия за счёт проведения агротехнологических работ;

- реализация инвестиционных проектов: «Буренкино царство» и «Агротуризм» хозяйством ИП ГКФХ Цветков В.Н.; инвестиционного проекта «Ягодная долина», инициатором которого является - КФХ «Ягодная долина».

Решение поставленных задач привлечет дополнительные инвестиции, увеличит количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в свою очередь позволит улучшить социально-экономическое развитие городского округа Щёлково.