



**МИНИСТЕРСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

31.08.2016 № 17РВ-33

Москва

Об утверждении Порядка обеспечения доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения объектов торговли и предоставляемых услуг в сфере торговли, а также оказания им при этом необходимой помощи

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Законом Московской области № 121/2009-ОЗ «Об обеспечении беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к объектам социальной, транспортной и инженерной инфраструктур в Московской области»:

1. Утвердить прилагаемый Порядок обеспечения доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения объектов торговли и предоставляемых услуг в сфере торговли, а также оказания им при этом необходимой помощи.

2. Управлению развития торговли Министерства потребительского рынка и услуг Московской области обеспечить:

официальное опубликование настоящего распоряжения в газете «Ежедневные новости. Подмосковье» и размещение (опубликование) на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области;

размещение настоящего распоряжения на официальном сайте Министерства потребительского рынка и услуг Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

доведение настоящего распоряжения до органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Московской области.

006738

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области довести настоящее распоряжение до сведения организаций, предоставляющих услуги в сфере торговли.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Министр
потребительского рынка и услуг
Московской области



В.В. Посаженников

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Министерства
потребительского рынка и услуг
Московской области
от 31.08.2016 № 17РВ-33

ПОРЯДОК

обеспечения доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения объектов торговли и предоставляемых услуг в сфере торговли, а также оказания им при этом необходимой помощи

1. Настоящий Порядок обеспечения доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения объектов торговли и предоставляемых услуг в сфере торговли, а также оказания им при этом необходимой помощи (далее – Порядок) определяет правила обеспечения условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения объектов торговли и предоставляемых услуг в сфере торговли, а также оказания инвалидам и другим маломобильным группам населения при этом необходимой помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг и использованию объектов торговли наравне с другими лицами.

2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Законом Московской области № 121/2009-ОЗ «Об обеспечении беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к объектам социальной, транспортной и инженерной инфраструктур в Московской области».

3. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты;

маломобильные группы населения – лица, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, ориентировании в пространстве (инвалиды, лица пожилого возраста, беременные женщины, лица с малолетними детьми,

в том числе использующие детские коляски, и другие лица, вынужденные в силу устойчивого или временного физического недостатка использовать для своего передвижения вспомогательные средства, приспособления);

средства визуальной и звуковой информации – носители информации в виде зрительно различимых текстов, знаков, символов, световых и звуковых сигналов (в том числе информационное табло в форме «бегущей строки»), передаваемых лицам с нарушением функций органов зрения и слуха.

торговая деятельность – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров.

4. Разработка проектной документации для строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства и их частей, а также развитие объектов благоустройства без приспособления и оборудования для обеспечения свободного передвижения инвалидов и других маломобильных групп населения на территории Московской области не допускается.

Оснащение специальными приспособлениями и оборудованием существующих объектов торговли для доступа и пользования инвалидами и другими маломобильными группами населения осуществляется в период проведения их реконструкции и планово-предупредительных ремонтов, если планировка позволяет осуществить эти работы, за исключением объектов, реконструкция и планово-предупредительный ремонт на которых начаты до вступления в силу Закона Московской области № 121/2009-ОЗ «Об обеспечении беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам социальной, транспортной и инженерной инфраструктур в Московской области».

В случаях, когда существующие объекты торговли невозможно полностью приспособить для нужд инвалидов и других маломобильных групп населения, собственниками этих объектов должны осуществляться по согласованию с общественными объединениями инвалидов, осуществляющими свою деятельность на территории поселения, муниципального района, городского округа, меры для обеспечения доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к месту предоставления услуги, включая сопровождение инвалидов и других маломобильных групп населения, оказание им необходимой помощи в преодолении барьеров и препятствий, затрудняющих доступ и пользование объектами торговли наравне с другими лицами, либо, когда это возможно, обеспечить предоставление необходимых услуг по месту жительства или в дистанционном режиме.

5. Состояние объектов торговли должно обеспечивать свободный доступ к ним и к предоставляемым в них услугам инвалидам и другим маломобильным группам населения, удовлетворять их потребность в беспрепятственном

самостоятельном передвижении по территории, на которой расположены объекты торговли, входа в такие объекты и выхода из них, посадки в транспортное средство и высадки из него, в том числе с использованием кресла-коляски, а также соответствовать нормам и правилам, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

6. Объекты торговли в процессе строительства, реконструкции, ремонта и благоустройства должны оснащаться следующими специальными приспособлениями и оборудованием:

- специальными указателями около строящихся и ремонтируемых объектов;
- телефонами-автоматами или иными средствами связи, доступными для инвалидов и маломобильных групп населения;
- санитарно-гигиеническими помещениями;
- пандусами и поручнями у лестниц при входах в здание;
- пандусами при входах в здания, пандусами или подъемными устройствами у лестниц на лифтовых площадках;

средствами дублирования необходимой для инвалидов звуковой и зрительной информации, а также надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля.

7. Комплектация и расстановка оборудования в торговых залах, доступных инвалидам и другим маломобильным группам населения, должна быть рассчитана на обслуживание лиц, передвигающихся на креслах-колясках самостоятельно и с сопровождающими, инвалидов на костылях, а также инвалидов по зрению.

Столы, прилавки, расчетные плоскости кассовых кабин следует располагать на высоте, не превышающей 0,8 метра от уровня пола. Максимальная глубина полок (при подъезде вплотную) не должна быть более 0,5 метра.

В торговых залах, где для покупателей предусмотрены полки высотой более 0,9 метра, рекомендуется обеспечить дополнительные полки или часть основного прилавка пониженной высоты от 0,7 до 0,8 метра от уровня пола.

8. Все размеры проходов (кроме одностороннего) должны обеспечивать возможность полного разворота, а также фронтального обслуживания инвалидов на кресле-коляске вместе с сопровождающими.

Ширина прохода для универсамов, супермаркетов и оптовых рынков (торговая площадь свыше 650 квадратных метров) – не менее 2 метров.

9. Как минимум один из контрольно-кассовых постов в зале должен быть оборудован в соответствии с требованиями доступности для инвалидов

и других маломобильных групп населения. В расчетно-кассовой зоне должно быть приспособлено не менее одного доступного контрольно-кассового аппарата. Ширина прохода около контрольно-кассового аппарата должна быть не менее 1,1 метра.

Информационный знак доступности кассы должен располагаться на высоте, видной для покупателя на кресле-коляске.

10. Для акцентирования внимания покупателей с недостатками зрения на необходимой информации следует активно использовать тактильные, световые указатели, табло и пиктограммы, а также контрастное цветовое решение элементов интерьера в соответствии с требованиями «СП 136.13330.2012. Свод правил. Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения», утвержденным Приказом Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 27.12.2012 № 112/ГС.

Пиктограммам и указателям для выделения отдельных товарных групп в торговом зале рекомендуется присваивать различные лидирующие цвета. Не следует одновременно использовать красный, зеленый, синий и фиолетовый цвета.

11. В удобном для посетителя-инвалида по зрению месте и в доступной для него форме должна располагаться информация о расположении торговых залов и секций, об ассортименте и ценники на товары, а также средства связи с администрацией объекта торговли (тактильная мнемосхема).

12. На каждой стоянке (остановке) автотранспортных средств около объектов торговли выделяется не менее 10 процентов мест (но не менее одного места), наиболее удобных для въезда и выезда, для парковки специальных автотранспортных средств инвалидов.

Места парковки оснащаются специальными указателями. Указанные места для парковки не должны занимать иные транспортные средства. Инвалиды, а также лица, их перевозящие, пользуются местами для парковки специальных автотранспортных средств бесплатно.

Места для парковки специальных автотранспортных средств инвалидов рекомендуется организовывать не далее 50 метров от входов, доступных для маломобильных покупателей. При многоуровневой автостоянке, встроенной или пристроенной к основному зданию, места для автомашин инвалидов на кресле-коляске рекомендуется предусматривать на уровне основного входа в здание.

13. Инвалидам и другим маломобильным группам населения обеспечиваются сопровождение на объектах торговли и оказание работниками

организаций, осуществляющих торговую деятельность, необходимой помощи в беспрепятственном пользовании объектами и получении услуг.

14. Организации, предоставляющие услуги в сфере торговли, обеспечивают условия доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения объектов и услуг исходя из финансовых возможностей бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, собственных финансовых возможностей.

Список рассылки к нормативным правовым актам и распорядительным документам

Разослано:

по МСЭД:

Балыбердина А.Ю. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Головченко Я.Е. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Григорьев К.Б. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Добромыслов А.А. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Дунин М.А. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Ерёмина М.В. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Камышева Л.А. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Степанкова А.Ш. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Ушакова Н.В. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Аксёнова М. Н. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Бабичев Е.К. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Закирова Р.Н. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Каширин А. В. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Лоскутов М.А. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Лукинова Г. В. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Малинин А.М. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Маслак Ю.А. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Паздерин М. В. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Петров А.А. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Полянская Г.Е. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Станкевич А.П. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Табалова Е.Ю. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)
Юдин А.Ю. (Министерство потребительского рынка и услуг Московской области)

Исполнитель:

Малинин А.М. (495)684-35-34