

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Главы
городского округа Щёлково



И.А. Гуреева

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 28 " 01

2026г.

Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Щёлково
Московской области
в 2025 году



Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Щёлково Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Щёлково	10
Раздел 3. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	31
Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково	34
Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	68
Раздел 6. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	71
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	74

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Щёлково

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково

Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково (далее-Доклад) подготовлен во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», протоколов совещаний Комитета по конкурентной политике Московской области с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт), в городском округе Щёлково организована и ведется работа по внедрению требований Стандарта развития конкуренции, а именно:

1. Подписано Соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Щёлково Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области от 11.09.2020;

2. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково (постановление Администрации городского округа Щёлково от 11.02.2020 № 305 с изменениями от 20.05.2020 № 1347; от 17.11.2020 № 3045, от 24.11.2021 № 3346, от 31.08.2022 № 2710, от 24.12.2024 № 6131, от 14.07.2025 № 2913).

3. Разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2019-2022 годы (постановление Администрации городского округа Щёлково от 20.12.2019 № 5331 с изменениями от 24.12.2020 № 3513, от 25.02.2022 № 416), разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2022-2025 годы (постановление Администрации городского округа Щёлково от 17.11.2022 № 3625 с изменениями от

27.12.2023 № 5022, от 19.06.2024 № 2612, от 26.09.2025 № 3890).

На официальном сайте Администрации городского округа Щёлково в разделе «Экономика и финансы» в подразделе «Стандарт развития конкуренции» (<http://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/standart-razvitiya-konkurentsii2/>) размещена информация об утвержденных нормативных документах.

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена Управлением по экономической политике Администрации городского округа Щёлково, которое является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Щёлково.

При подготовке Доклада использованы:

- данные прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2026-2028 годы;
- данные Отчетов об исполнении бюджета городского округа Щёлково;
- данные Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области;
- данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информация, представленная структурными подразделениями и органами Администрации городского округа Щёлково;
- данные опросов проведенных Комитетом по конкурентной политике Московской области и социологической компанией ООО «Маграм МР».

1.2 Основные показатели социально-экономического развития в городском округе Щёлково

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		
			2023	2024	2025 (оценка)
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	218 279	223 423	226 029
2	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным	млн. руб. в ценах соответствующих лет	161 796,5	184 003,0	199 356,3

	видам деятельности по крупным и средним организациям				
3	Малое и среднее предпринимательство, включая микро предприятия				
3.1	Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (юридические лица)	единица	3 394	3 362	3 385
4	Инвестиции (в ценах соответствующих лет)				
4.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. рублей	16 858,67	18 207,73	19 275,50
5	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
5.1	Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	402,09	418,11	300,00
6	Труд и заработная плата				
6.1	Количество созданных рабочих мест	единица	3 332	2 957	3 100
6.2	Численность официально зарегистрированных безработных (на конец года)	человек	222	159	148
6.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	43 767,2	50 962,3	60 393,0
6.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	71 313,7	81 570,0	95 214,4
7	Торговля и услуги				
7.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	307,7	317,2	318,2
7.2	Оборот розничной торговли (в ценах соответствующих лет)	млн. рублей	46 315,7	55 108,4	60 779,1

Форма 1 заполнена на основании Прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2026-2028 годы.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Щёлково

Форма 2

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 год, %	
		2023	2024	2025	к 2023 году	к 2024 году
1	1.Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	19 115	19 617	19 945	4,3	1,7
	1.1.Юридических лиц, в том числе	3 403	3 372	3 353	-1,5	-0,5
	вновь созданных	1 914	1 964	2 153	12,5	9,6
	прекративших деятельность	1 554	1 549	1 825	17,4	17,8
	1.2.Индивидуальных предпринимателей	7 890	8 423	8 760	11,0	4,0
	1.3. Личных подсобных хозяйств	7 822	7 822	7 822	-	-
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	10	10	10	-	-
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Химическое производство – АО «Щёлково Агрохим»; 2. Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях – ЗАО «Канонфарма Продакшн»; 3. Производство лекарственных препаратов – АО «Валента Фарм»; 4. Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы – ООО «ТПК «Вилон»; 5. Производство керамических плит и плиток – ООО «Фряновский керамический завод»; 6. Производство кухонной мебели –АО «МСК-1»; 7. Деятельность в области спутниковой связи – АО «Газпром Космические системы»; 8. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения – ЗАО «Щёлковохлеб»; 9. Производство центробежных насосов промышленного назначения – ОАО «ЭНА»; 10. Производство фруктовых и овощных соков – АО «Мултон». 					
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	11 283	11 785	12 113	7,4	2,8

Форма 2 заполнена на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Щёлково

Форма 3

№ п/п	Основные виды деятельности по отраслям экономики (МСП, ИП)	Годы			Динамика 2025 год, %	
		2023	2024	2025	к 2023 году	к 2024 году
	Общее количество хозяйствующих субъектов (единиц) по отраслям:					
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, в том числе:	74	75	79	6,8	5,3
	сельское хозяйство	56	57	62	10,7	8,8
1.2	Добыча полезных ископаемых	7	7	8	14,3	14,3
1.3	Обрабатывающие производства, основные из которых:	917	943	856	-6,7	-9,2
	производство пищевых продуктов и напитков	94	88	91	-3,2	3,4
	производство текстильных изделий, изделий из кожи, производство одежды	121	126	127	5,0	0,8
	обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	46	45	57	23,9	26,7
	производство химических веществ и химических продуктов	37	38	39	5,4	2,6
	металлургическое производство	118	116	146	23,7	25,9
	машиностроение	56	54	58	3,6	7,4
	производство мебели	115	119	117	1,7	-1,7
1.4	Строительство	1 048	1 119	1 192	13,7	6,5
1.5	Торговля оптовая и розничная	3 845	3 989	3 631	-5,6	-9,0
1.6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	252	256	286	13,5	11,7
1.7	Деятельность в области информации и связи	474	529	581	22,6	9,8
1.8	Деятельность финансовая, бухгалтерская и страховая	93	85	94	1,1	10,6
1.9	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	779	815	836	7,3	2,6

2.0	Деятельность профессиональная, научная и техническая	966	1 006	1 069	10,7	6,3
2.1	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	74	77	77	4,1	-
2.2	Образование	183	191	213	16,4	11,5
2.3	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	130	134	135	3,8	0,7
2.4	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	178	196	202	13,5	3,1

Форма 3 заполнена на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Щёлково

Форма 4

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Рост 2025 год, %	
		2023	2024	2025	к 2023 году	к 2024 году
1.	Поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа Щёлково, в тыс. руб. всего, в т.ч.:	6 548 652,5	8 118 299,4	11 580 715,1	77%	43%
	- поступления от уплаты физическими лицами и индивидуальными предпринимателями земельного налога и налога на имущество	609 139,0	764 496,6	828 143,4	36%	8%

Форма 4 заполнена на основании данных Отчетов об исполнении бюджета городского округа Щёлково

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Форма 5

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 год, %	
		2023	2024	2025 оценка	к 2023 году	к 2024 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей	161 796,5	184 003,0	199 356,3	23,2	8,3
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	307,7	317,2	318,2	3,4	0,3
3.	Оборот розничной торговли, млн. рублей	46 315,7	55 108,4	60 779,1	31,2	10,3
4.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	16 858,67	18 207,73	19 275,50	14,3	5,9

Форма 5 заполнена на основании Прогноза Социально-экономического развития городского округа Щёлково на 2026-2028 годы

Анализ основных показателей социально-экономического развития городского округа Щёлково показывает положительную динамику социально-экономического развития нашего округа. Это свидетельствует о достаточно устойчивом положении в экономике и социальной сфере городского округа Щёлково.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково

2.1 Сведения о товарных рынках (сфер экономики) в городском округе Щёлково

Постановлением Администрации городского округа Щёлково от 17.11.2022 № 3625 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на 2022-2025 годы» (с изменениями от 27.12.2023 № 5022, от 19.06.2024 № 2612, от 26.09.2025 № 3890), в котором определены товарные рынки (сферы экономики).

Перечень товарных рынков

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг дополнительного образования.
10. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
11. Рынок розничной торговли.
12. Рынок услуг общественного питания.
13. Рынок услуг бытового обслуживания.
14. Рынок услуг туризма и отдыха
15. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории городского округа Щёлково по состоянию на 31.12.2025 года расположено 1334 многоквартирных дома (далее – МКД), из них: 1268 дома находятся в управлении управляющих организаций.

За 2025 год введено в эксплуатацию 2 МКД, общий фонд которых составил 25495,22 кв. м.

По состоянию на 31.12.2025 года свою деятельность на территории городского округа Щёлково осуществляли 26 управляющих организаций, жилой фонд которых составил – 4 943 197,32 кв. м.

По состоянию на 31.12.2025 года доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составила - 100 %.

Из 26 управляющих организаций 9 организаций: ООО «Гарант Сервис Парк», ООО "ЖИЛЭКС КВАРТАЛ", ООО "Городская управляющая компания "Домжилсервис», ООО Эксплстройсервис», ООО «ЕДС-Щёлково», ООО "УО ЗУБР", ООО "ВОЛХОНКА, "ООО "ЭДЕЛЬВЕЙС, "ООО "ДЖС - 2030" ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

На территории городского округа Щёлково отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3843 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма III «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных домах», целью которой является создание безопасных, благоприятных и комфортных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

Достижение цели Подпрограммы III обеспечивается выполнением мероприятия:

- приведение в надлежащее состояние подъездов в многоквартирных домах.

Выполнение мероприятия позволит увеличить количество отремонтированных подъездов МКД в городском округе Щёлково.

В 2025 году в городском округе Щёлково за счет бюджетных и внебюджетных средств отремонтировано 74 подъезда МКД.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- выполнение мероприятий в рамках реализации муниципальной программы;
- обеспечение комплексного подхода при создании комфортных условий для проживания, обеспечения чистоты и порядка на территории МКД;
- создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Щёлково.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В городском округе Щёлково реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3843 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма II «Благоустройство территорий».

В рамках реализации Подпрограммы II муниципальной программы городского округа Щёлково «Формирование современной комфортной городской среды», в 2025 году:

- благоустроено 12 дворовых территорий городского округа Щёлково;
- заменены и модернизированы 19 детских игровых площадок;
- создано пешеходных коммуникаций в количестве 10 единиц;
- выполнено устройство систем наружного освещения по 7 объектам;
- выполнено благоустройство сквера по адресу: г. Щёлково, ул. Советская, д.1;
- выполнено благоустройство сквера по адресу: г. Щёлково, Пролетарский проспект, д.11.
- осуществлен ямочный ремонт асфальтового покрытия дворовых территорий.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ на рынке благоустройства городской среды городского округа Щёлково в 2025 году составила -58,2%.

Основной целью муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Щёлково, обеспечение чистоты и порядка, повышение уровня надежности, качества и эффективности работы системы наружного освещения. Это позволит создать оптимальные условия жизнедеятельности населения по освещённости придомовых и общественных территорий.

Достижение цели и решение поставленных задач будет осуществляться за счёт комплексного выполнения мероприятий по содержанию территорий и объектов благоустройства городского округа Щёлково:

- организация благоустройства территории городского округа Щёлково;
- содержание, ремонт объектов благоустройства, в том числе озеленение территорий;
- организация оплачиваемых общественных работ, субботников;
- содержание, ремонт и восстановление уличного освещения;
- расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере благоустройства.

Реализация мероприятий Подпрограммы II позволит улучшить эстетическое состояние территории, приведёт к улучшению внешнего облика города и мест массового пребывания населения.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения льготных кредитов для закупки необходимой техники, оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Щёлково ежегодно образуется 7782,07 тонн твердых коммунальных отходов (ТКО). При этом 63% подлежит захоронению на полигонах и 37% ТКО подвергаются утилизации.

Конкуренция на данном рынке отсутствует, так как на территории городского округа Щёлково работает 1 региональный оператор - ООО «Хартия».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %.

В городском округе Щёлково действовал 1 полигон ТБО «Сабурово», который на сегодняшний день закрыт.

Основным способом утилизации отходов производства и потребления является их захоронение на полигоне ТКО «Тимохово», расположенного на территории городского округа Богородский. По принятой территориальной схеме обращения с отходами он продолжит работать до 2032 года.

Основными барьерами развития рынка являются:

- большие капитальные затраты по отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов;
- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Для развития рынка переработки ТКО следует принять следующие меры:

1. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;
2. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:
 - организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Щёлково;
 - организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы раздельного сбора отходов;
 - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО.

4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Щёлково размещено 22 муниципальных кладбища общей площадью более 69,4 гектаров, в том числе 11 открытых для захоронения, 11 закрытых для свободного захоронения.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, на конец 2025 года составляет 100 % от общего количества кладбищ.

По состоянию на 31.12.2025 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Щёлково, составило 93,3 % от общего числа организаций (14 из 15 организаций).

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами муниципальной и частной формы собственности.

В настоящее время на территории городского округа Щёлково функционирует одно муниципальное учреждение - Муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Централизованная ритуальная служба», которое создано в целях оказания муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела. Основной вид деятельности - это оказание услуг в рамках гарантированного перечня по погребению на безвозмездной основе, а также содержание мест захоронения.

Основным направлением развития рынка является обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Щёлково на 31.12.2025 года насчитывает 26 маршрутов регулярных перевозок, из которых 13 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам составляет – 65 рублей.

Число автобусов общего пользования в городском округе Щёлково в 2024 году по муниципальным маршрутам составило 125 ед., с учетом автобусов межрегиональных маршрутов, следующих до станций метро г. Москвы –69 ед.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с

применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

В 2025 году на территории городского округа оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществлял 1 перевозчик: МАП №11 г. Балашиха филиал АО «Мострансавто».

Основными причинами недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам, высокая конкуренция при проведении открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

В настоящее время в городском округе Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3835 (с изменениями), в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными предприятиями в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Щёлково.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 31.12.2025 года доля домохозяйств в городском округе Щёлково, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами составила – 98,73 %.

1,27 % домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В городском округе Щёлково отмечаются различия между территориями муниципального образования по прокладке оптоволоконных сетей Интернет провайдерами. Так на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

По состоянию на 31.12.2025 года, услуги связи предоставляют 10 провайдеров: ООО «Лайт-Телеком», ООО «ПОИГ», ООО «Элвис-Телеком», ООО «Инкомсвязь», ООО «Корпоративный партнер», ООО «РусИнвестТелеком», ООО «Тривон-Нетворкс», ПАО «Ростелеком», ПАО «Вымпелком», ООО «Фрязинский городской информационный центр».

Доля частных провайдеров в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов – 100 %.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых населённых пунктах городского округа Щёлково и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 99% МКД;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

7. Рынок жилищного строительства

Согласование жилищной застройки в городском округе Щёлково осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Щёлково в 2025 году составил общей жилой площадью 25,4 тыс. кв. метра, что составило 8,8 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Щёлково за счет собственных и заемных средств в 2025 году построено 264,2 тыс. кв. метров индивидуального жилья (статистические данные на 01.11.2025), что составило 91,2 % от общего объема ввода жилья.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Щёлково установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ). Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территорию городского округа Щёлково, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

По состоянию на 31.12.2025 на территории городского округа Щёлково заключено 6 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДРЗТ), 1 инвестиционный контракт (далее-ИК) и 1 договор о комплексном освоении территории, реализация которых направлена в первую очередь на переселение жителей из жилищного фонда с высоким процентом износа и аварийного жилищного фонда.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства;
- возможность получения строительными организациями кредитов на льготной основе.

8. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Действующая в настоящее время Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково утверждена постановлением Администрации городского округа Щёлково от 03.06.2019 № 2249.

По состоянию на 31.12.2025 в действующей Схеме насчитывается 161 единиц рекламных мест, 127 из которых расположены на земельных участках, находящихся в муниципальной, государственной или неразграниченной собственности, право установки рекламных конструкций на них реализуется на торгах.

Доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100%.

По состоянию на 31.12.2025 года на территории городского округа Щёлково деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 26 рекламодателей, в том числе 17-юридических лиц, 9-индивидуальных предпринимателей.

Основными барьерами развития на рынке рекламы являются:

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания (покупки), установки и обслуживания рекламных конструкций, особенно высокотехнологичных.

Основные направления развития рынка наружной рекламы:

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями;
- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, в соответствии с Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 14.03.2024 № 957.

9. Рынок услуг дополнительного образования

Дополнительное образование детей является важнейшей составляющей образовательного пространства в городском округе Щёлково, которое социально востребовано. В 2025 году возможность получения дополнительного образования осуществлена на базе 34 образовательных организаций: 32 муниципальных организаций и 2 частных организаций.

На территории городского округа Щёлково дети получают дополнительное образование в Автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Православная Классическая Гимназия "Ковчег» и Автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Православная Гимназия святого царевича Алексея».

Основной проблемой рынка услуг дополнительного образования детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг дополнительного образования, оказываемых муниципальными учреждениями дополнительного образования, общеобразовательными учреждениями, дошкольными образовательными учреждениями.

Препятствиями для развития негосударственных организаций являются требования к условиям реализации дополнительных общеобразовательных программ (помещения, кадры). В связи с этим значимая часть организаций работает как детские клубы.

Основными направлениями развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг являются:

- обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности;
- участие в реализации дополнительных общеобразовательных программ негосударственных учреждений образования;
- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

10. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация детского отдыха и оздоровления является важнейшей составляющей в деятельности Администрации городского округа Щёлково. Услуга по организации отдыха и оздоровления детей является социально востребованной.

В городском округе Щёлково в 2025 году дети имели возможность отдохнуть и оздоровиться на базе 15 муниципальных и 1 частной организации отдыха детей и их оздоровления. На территории городского округа Щёлково функционирует

1 частная организация по оказанию услуг по организации отдыха и оздоровлению детей - Детский оздоровительный лагерь «Лесные поляны» (ООО «ОК «ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ»).

Основной проблемой рынка услуг по организации отдыха и оздоровлению детей в городском округе Щёлково является высокий уровень монополизации рынка услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования.

Препятствиями для развития негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления являются требования к открытию этих организаций (помещения, территория, кадры, организация питания, безопасность, реализуемые программы, медицинская лицензия и др.), высокая стоимость путёвки и риск неполучения прибыли.

Основными направлениями развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей являются:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления;
- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Щёлково;
- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

11. Рынок розничной торговли

По состоянию на 31.12.2025 на территории городского округа Щёлково размещено 993 объекта стационарной торговой сети, из которых 836 в черте города Щёлково.

Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли составляет 100%. Рынок розничной торговли является полностью негосударственным.

За 2025 год на территории городского округа Щёлково проведено 194 тематических ярмарки. Количество нестационарных объектов составило за этот период 88 единиц.

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3846 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма IV «Развитие

потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия Подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;

- развитие ярмарочной деятельности;

- развитие сферы общественного питания и бытовых услуг населению;

- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

Основными направлениями развития рынка розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;

- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

12. Рынок услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

По состоянию на 31.12.2025 года на территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению услуг общественного питания осуществляли 156 хозяйствующих субъектов (рестораны, кафе, закусочные и пункты быстрого питания). Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2025 года составила 33,7 посадочных места на 1000 жителей.

В городском округе Щёлково действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3846(с изменениями).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития

конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Щёлково.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Щёлково, оказывающими услуги общественного питания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно развитый процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- отсутствие квалифицированных и профессионально подготовленных кадров.

13. Рынок услуг бытового обслуживания

Размещение объектов бытового обслуживания осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области».

По состоянию на 31.12.2025 года на территории городского округа Щёлково деятельность по предоставлению бытовых услуг осуществляли 451 хозяйствующих субъекта, из них: парикмахерские услуги; ремонт, техническое обслуживание и мойка автотранспортных средств, ремонт сложной бытовой техники, радио-телеаппаратуры, услуги по ремонту и пошиву одежды; услуги по ремонту и пошиву обуви, фотоуслуги и прочие хозяйствующие субъекты.

В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг в городском округе Щёлково за 2025 год составила 6,7% (за 2022 год - 5,4%, за 2023 год - 6,2%, за 2024 год - 6,5%).

Показатель обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируется в большей части такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья»,

«Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских», «Ателье».

Сфера бытовых услуг создает надежный пласт для трудоустройства населения, обеспечивает бюджет постоянным доходом, выступает одним из перспективных направлений бизнеса. Возросшая роль сферы бытовых услуг в обеспечении качества жизни населения, заставляет обратить большое внимание на данную сферу нематериального воспроизводства.

Ввиду высокой конкуренции на рынке сферы бытовых услуг, низкой конкурентоспособности организаций, оказывающих бытовые услуги, население не получает полного удовлетворения в бытовом обслуживании, из-за нехватки мест, где бы они могли получить востребованную услугу. Организации не способные участвовать в конкурентной борьбе покидают рынок, формируя тем самым проблему обеспечения спроса на бытовые услуги.

На территории городского округа Щёлково действует муниципальная программа городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3846 (с изменениями), в которую входит Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области», цель которой - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг городского округа Щёлково посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

Основными направлениями развития рынка бытового обслуживания являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания;
- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания;
- получение частными организациями кредитов на льготной основе.

14. Рынок услуг туризма и отдыха

Территория городского округа Щёлково Московской области обладает средним туристским потенциалом. При достаточно большой зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 100 000 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 217 тыс. человек, туристский поток по итогам 2025 года составил 272 тыс. чел., (по итогам 2022 года - 259 тыс. человек, по итогам 2023 года - 265 тыс. человек, по итогам 2024 года - 271 тыс. человек).

Туристский потенциал городского округа Щёлково позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, религиозный, детский, гастрономический.

В городском округе Щёлково насчитывается 83 объекта культурного наследия (ОКН) (усадьбы, объекты религиозного значения и иные) (из них: федерального значения – 33 ед., регионального значения – 25 ед., выявленных ОКН – 25 ед.), 505 памятников (из них 67 посвящены Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.), 177 мемориальных доски.

В городском округе Щёлково находится 1 муниципальный пляж и 4 популярных места летнего отдыха у воды, 7 особо охраняемых природных территории (заказники), в том числе Национальный парк «Лосиный остров» - памятник природы Федерального значения, 60 объектов культурно-познавательного характера, в том числе театр, дома культуры и их структурные подразделения, библиотеки, музеи, парки отдыха, усадьбы, художественная галерея.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Щёлково, составило 57 единиц.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. Количество коллективных средств размещения (КСР) по состоянию на 31.12.2025 составило 27 ед., из них: базы отдыха-4 ед., гостиницы-2 ед., отели-8 ед., хостелы-11 ед., загородные клубы-2 ед. Номерной фонд коллективных средств размещения (далее-КСР) составил 656 номеров. В 2025 году КСР прошли обязательную процедуру самооценки.

На территории городского округа Щёлково в период 2021-2025 годов проведена работа по своевременному прохождению процедуры категорирования и

классификации КСР, с учетом предъявленных требований. Из подлежащих классификации 30 КСР прошли классификацию 27 ед., 2 КСР прекратили свою деятельность.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Щёлково показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в г. Щёлково, д. Гребнево, пгт. Фряново, пгт. Монино, что составляет более 60% от общего потока.

В городском округе Щёлково создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦа: на базе МБУК ГОЩ «Щёлковский историко-художественный музей» и отдел «Усадьба Фряново» МБУК ГОЩ «Историко-художественный музей».

На конец 2025 года в городском округе Щёлково насчитывалось 24 туристических организации: 2 туроператора, 22 турагенства.

Основным фактором, сдерживающим развитие рынка, является недостаточно сформированный комплекс услуг, необходимый для удовлетворения потребностей туристов в период их путешествия (туристический продукт).

Администрация городского округа Щёлково оказывает содействие в размещении объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», публикует анонсы мероприятий на портале welcom.mosreg.ru. Также реализуется программа Губернатора Московской области по брендингованию территории «Зима в Подмосковье», «Лето в Подмосковье».

15. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

По данным за 2025 год в городском округе Щёлково населению и бюджетным потребителям оказывали услуги 16 теплоснабжающих предприятий. На газообразном топливе работают 100 % источников теплоснабжения.

На 31.12.2025 удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составил 30 % от общей протяженности.

14 предприятий из 16 имеют частную форму собственности, что составляет 87,5 % от общего числа организаций.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года».

Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

- системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3840 (с изменениями). За 2025 год в городском округе Щёлково построены 5 БМК, осуществлен капитальный ремонт с заменой оборудования в 5 котельных, осуществлен капитальный ремонт по 6 объектам тепловых сетей.

2.2 Сведения о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства

На территории городского округа Щёлково, субъектам малого и среднего предпринимательства, органами Администрации и структурными подразделениями оказывается имущественная, финансовая, информационная и консультационная поддержка.

Вид поддержки предоставленный субъектам МСП в 2025 году	Форма поддержки	Общий размер поддержки в 2025 году
Имущественная	Предоставление помещения в аренду. 50% или 0,5-льготный коэффициент при расчете арендной платы.	Предоставлено в аренду более 574 кв. м.
Финансовая	Финансовая поддержка на компенсацию затрат в форме субсидий и грантов из бюджетов Московской области и федерального	Оказана финансовая поддержка на общую сумму более 83 млн. руб.
Информационная и консультационная	Предоставление услуг субъектам МСП	1 152 субъектов МСП

Нарушений порядка и условий предоставления поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям не было.

Сведения о финансовой и имущественной поддержке

Размер финансовых мер поддержки предпринимателей городского округа Щёлково из бюджета Московской области за 2025 год составил 58, 362 млн. руб.:

- 2 предприятия г.о. Щёлково получили гранты на сумму 27,363 млн. руб. на компенсацию процентов по кредитам;

- 5 предприятий г.о. Щёлково получили субсидию по мероприятию «Модернизация» на сумму более 25 млн. рублей.

- 13 щелковских предпринимателей приняли участие и стали победителями по субсидиям «Франшиза» на сумму 3,6 млн. руб., и «Маркетплейсы» на сумму 2,2 млн. руб.

В 2025 году товаропроизводители агропромышленного комплекса городского округа Щёлково заключили Соглашения с Министерством сельского хозяйства и

продовольствия Московской области на получение государственной поддержки в рамках государственной программы «Сельское хозяйство Подмосковья». По состоянию на 01.01.2026 сумма государственной поддержки составила 20,735 млн. руб. (из областного бюджета – 13,546 млн. руб., из федерального бюджета: 7,189 млн. руб.), в том числе в разрезе организаций:

- ИП КФХ Цветков В.Н. получило государственную поддержку в размере 11,011 млн. руб.;

- СПССК «ЯГОДНАЯ ДОЛИНА» (потребительский кооператив) получил государственную поддержку в размере 9,724 млн. руб.

Кроме того в 2025 году предоставлены субсидии на поддержку частных дошкольных образовательных учреждений АНДОО «Счастье мое» и детский сад «Бонбонс» из бюджета Московской области и городского округа Щёлково на 4,130 млн. руб.

Имущественная поддержка оказана по четырем объектам недвижимого имущества в размере более 574 кв. м. (50% или 0,5-льготный коэффициент при расчете арендной платы).

Сведения об информационной и консультационной поддержке

В течение 2025 года заместителем Главы городского округа Щёлково на еженедельной основе осуществлялись выездные рабочие встречи с руководителями предприятий, в ходе проведения которых обсуждались меры государственной поддержки и рассматривались проблемные вопросы, возникающие при ведении предпринимательской деятельности.

За 2025 год Отделом по инвестициям и развитию предпринимательства Администрации городского округа Щёлково проинформирован и проконсультирован о существующих мерах поддержки 651 субъект малого и среднего предпринимательства и 267 самозанятых. Также консультационная поддержка получена 111 физическими лицами, открыто 1 ИП из числа проконсультированных физических лиц.

За 2025 год Муниципальным автономным учреждением городского округа Щёлково "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Щёлково" (далее – МФЦ ГОЩ) было оказано 123 услуги по информированию о Цифровой платформе МСП.

Раздел 3. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Отчетные данные по реализации Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково за 2025 год, направлены на электронную почту rkmo@mosreg.ru Комитета по конкурентной политике Московской области и отражают выполнение плановых значений показателей на 2025 год.

Достижение плановых значений показателей развития конкуренции по товарным рынкам плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области за 2025 год

Форма 1

п/п	Рынок (сфера экономики) по содействию развитию конкуренции	Показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
				2025 год (план)	2025 год (факт)
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Процент	5,56	5,88
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	Процент	5,88	5,88
3	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Процент	93,3	93,3
4		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Процент	14	14
5		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	Процент	100	100
6	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метр на 1000 жителей	1434,5	1470,1
7		Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процент ов	100	100

8		Прирост площадей торговых объектов	квадратных метров	22,3	25,3
9	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	33,2	33,7
10		Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	210	295
11	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Посадочных мест на 1000 жителей	8,13	8,22
12		Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Посадочное место	30	42
13	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Процент	100	100
14		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	Процент	100	100
15	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Процент	96,15	100
16	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Процент	100	100
17		Доля организаций раздельного сбора отходов	Процент	100	100
18	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Процент	87,5	87,5

19	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Процент	58,2	58,2
20	Рынок оказания услуг(работ)по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Процент	15,3	15,3
21	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Процент	100	100
22		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	Процент	57,9	61,9
23	Рынок услуг туризма и отдыха	Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся в Московской области	Ед.	57	57
24		Общее количество туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	Ед.	2	2
25		Общего количество вновь созданных и существующих парков культуры и отдыха, осуществляющих мероприятия по благоустройству	Ед.	4	4
26		Увеличение туристского и экскурсионного потока	Тыс. чел.	276	276,445
27		Увеличение числа посетителей музеев	Чел.	46000	46802

28	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Процент	100	100
29		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Процент	100	100
30		Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	Тыс. кв.м.	25,4	25,4

Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково

4.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, реализуемых на товарных рынках городского округа Щёлково и состоянием ценовой конкуренции

В период с 06.08.2025 по 17.09.2025 социологической компанией ООО «Маграм МР» проводился опрос потребителей товаров и услуг об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции. В городском округе Щёлково в опросе приняли участие 149 респондентов, что составило 0,07 % от общей численности населения городского округа.

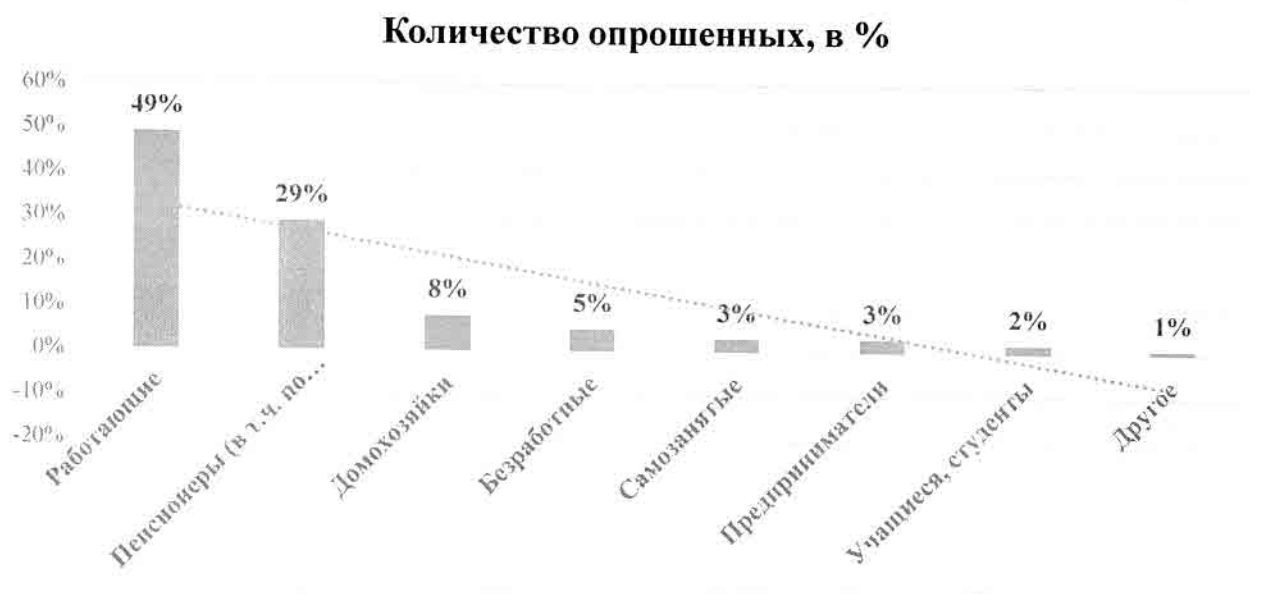
Таблица 1

№	Категория граждан	Количество опрошенных (чел.)	Количество опрошенных (%)
1	Работающие	73	49%
2	Безработные	7	5%
3	Учащиеся, студенты	3	2%
4	Домохозяйки	12	8%
5	Пенсионеры (в т.ч. по инвалидности)	43	29%

6	Самозанятые	5	3%
7	Предприниматели	5	3%
8	Другое	1	1%
	ИТОГО	149	100%

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом (диаграмма 1):

Диаграмма 1



4.1.1. Востребованность услуг потребителями.

В опросе предполагалось дать оценку наиболее распространенным услугам организаций, которыми потребители воспользовались в течении 12 месяцев.

Таблица 2

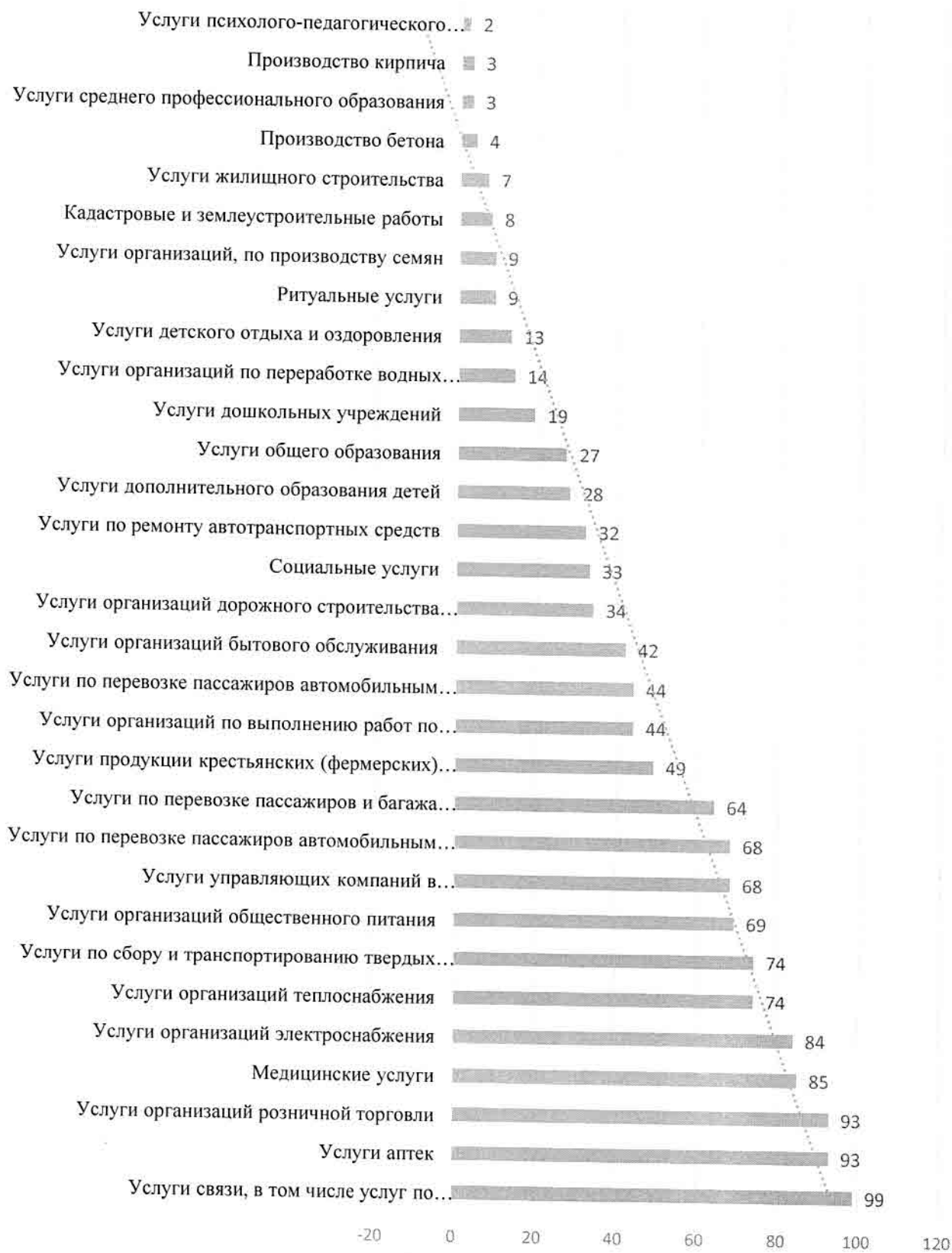
Наименование услуги	Востребованность услуг потребителями в %
Услуги дошкольных учреждений	19
Услуги общего образования	27
Услуги среднего профессионального образования	3
Услуги дополнительного образования детей	28
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	2
Услуги детского отдыха и оздоровления	13
Социальные услуги	33
Медицинские услуги	85
Услуги аптек	93

Ритуальные услуги	9
Услуги по ремонту автотранспортных средств	32
Услуги организаций розничной торговли	93
Услуги организаций общественного питания	69
Услуги организаций бытового обслуживания	42
Услуги организаций теплоснабжения	74
Услуги организаций электроснабжения	84
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	74
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах	68
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	44
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	68
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	44
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	64
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	34
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	99
Услуги жилищного строительства	7
Производство кирпича	3
Производство бетона	4
Кадастровые и землеустроительные работы	8
Услуги организаций, по производству семян	9
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	14
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	49
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	3
Услуги организаций туризма и отдыха	34
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	64

Из диаграммы 2 видно, какими из перечисленных услуг воспользовались потребители городского округа Щёлково:

Диаграмма 2

Востребованность услуг потребителями в 2025 году



Наиболее востребованные услуги среди потребителей в 2025 году:

1. Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» -99%;
2. Услуги аптек - 93%;
3. Услуги организаций розничной торговли -93%;
4. Медицинские услуги - 85%;
5. Услуги организаций электроснабжения – 84%;
6. Услуги организаций теплоснабжения – 74%
7. Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 74%;
8. Услуги организаций общественного питания - 69%;
9. Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 68%;
10. Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 68%;
11. Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области - 64%.

Менее востребованы в 2025 году:

1. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями-2%;
2. Услуги среднего профессионального образования – 3%;
3. Производство кирпича - 3%;
4. Производство бетона-4%;
5. Услуги жилищного строительства – 7%
6. Кадастровые и землеустроительные работы -8%;
7. Услуги организаций, по производству семян - 9%;
8. Услуги детского отдыха и оздоровления – 13%;
9. Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) – 14% и др.

**Сравнительная таблица по наиболее востребованным услугам в
2023 - 2025 годах**

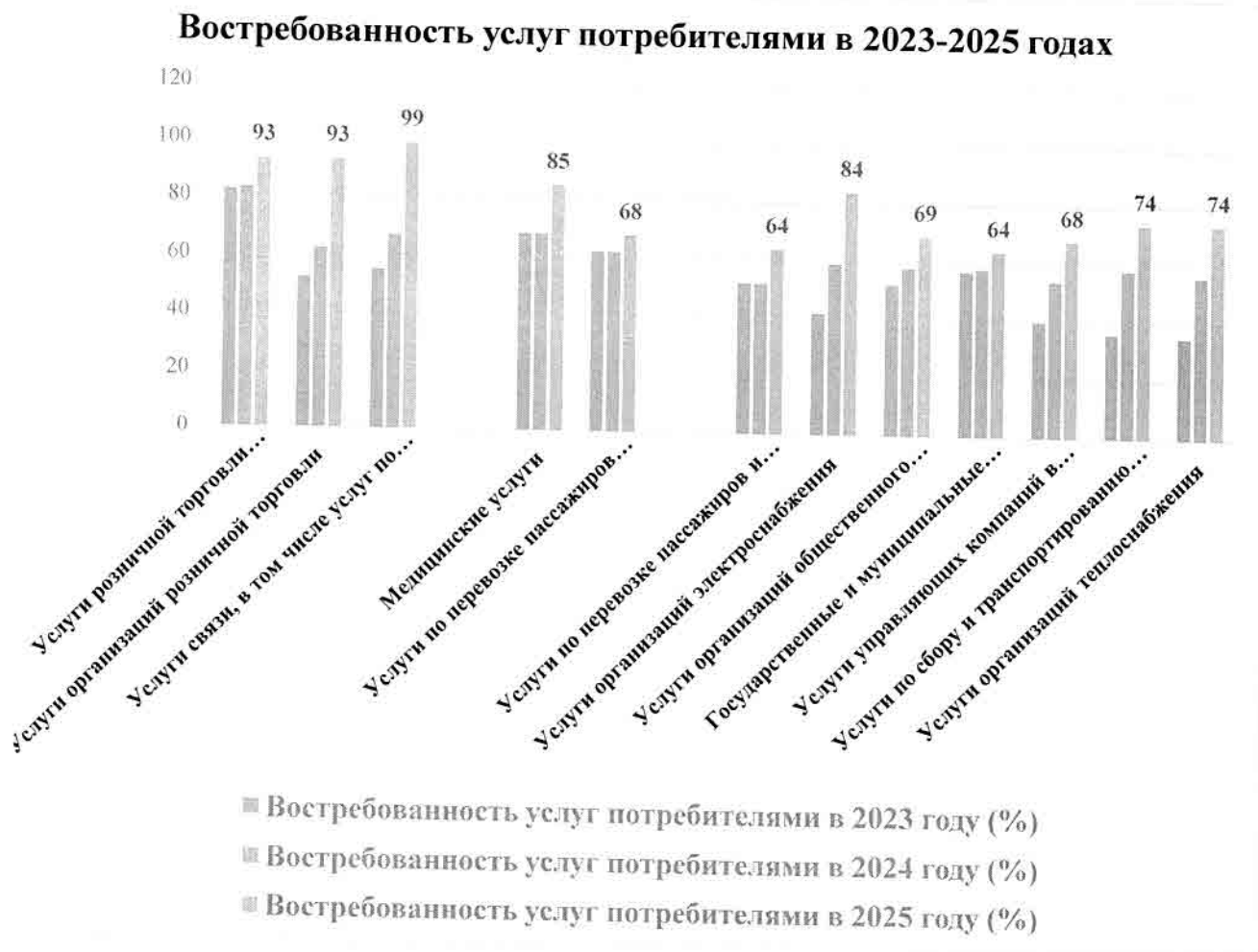
Таблица 3

Наименование услуги	Востребованность услуг потребителями в 2023 году (%)	Востребованность услуг потребителями в 2024 году (%)	Востребованность услуг потребителями в 2025 году (%)
Услуги розничной торговли лекарственными средствами	82	83	93
Услуги организаций розничной торговли	52	62	93
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	55	67	99
Медицинские услуги	68	68	85
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	62	62	68
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	52	52	64
Услуги организаций электроснабжения	42	59	84
Услуги организаций общественного питания	52	58	69
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	57	58	64
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	40	54	68
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	36	58	74
Услуги организаций теплоснабжения	35	56	74

В 2025 году наблюдается возрастание востребованности услуг по сравнению с 2023 и 2024 годами.

В диаграмме 3 представлены наиболее востребованные услуги потребителями в 2025 году в сравнении с 2023 и 2024 годами:

Диаграмма 3



4.1.2 Уровень предпочтения, предоставляемыми услугами государственными и коммерческими организациями.

Также, в опросе потребителям предлагалось ответить на вопрос каким услугам они отдавали большее предпочтение, оказываемых государственными или коммерческими организациями.

В таблице 4 представлено предпочтение потребителей городского округа Щёлково оказываемым услугам государственных и коммерческих организаций.

Таблица 4

Рынки	Государственные организации	Коммерческие организации	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольных учреждений	96	7	-
Услуги общего образования	93	5	5
Услуги среднего профессионального образования	100	-	-
Услуги дополнительного образования детей	36	76	2
Услуги детского отдыха и оздоровления	26	47	26
Социальные услуги	90	6	4
Медицинские услуги	88	55	2
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	41	73	9
Ритуальные услуги	23	85	8
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	90	6
Услуги организаций розничной торговли	17	86	9
Услуги организаций общественного питания	15	86	5
Услуги организаций бытового обслуживания	24	79	6
Услуги организаций теплоснабжения	53	39	10
Услуги организаций электроснабжения	63	28	10
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34	50	18
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	29	62	12
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	68	38	9
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60	52	11
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	55	62	11
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	12	86	7
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	62	44	16
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	13	83	7
Услуги жилищного строительства	50	50	10
Услуги организаций, по производству семян	14	79	7

Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	10	67	24
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	5	97	1
Услуги организаций туризма и отдыха	18	80	2
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	97	3	1

По результатам проведенного анкетирования можно сделать вывод, что потребители городского округа Щёлково отдают предпочтение как государственным, так и частным услугам.

4.1.3 Удовлетворенность потребителей качеством, удобством расположения, уровнем цен, возможностью выбора.

В таблице 5 отражена удовлетворенность удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора услуг на территории городского округа Щёлково в 2025 году в разрезе востребованных услуг:

Таблица 5

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством			Удовлетворенность расположением			Удовлетворенность цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затруднились ответить, %	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затруднились ответить, %	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затруднились ответить, %	Удовлетворен, %	Неудовлетворен, %	Затруднились ответить, %
Услуги дошкольных учреждений	82	11	7	89	11	-	60	33	7	74	26	-
Услуги общего образования	72	25	3	86	11	3	63	20	17	63	31	6
Услуги среднего профессионального образования	80	20	-	80	20	-	80	20	-	80	20	-
Услуги дополнительного образования детей	81	9	-	85	15	-	36	61	3	76	21	3
Услуги детского отдыха и оздоровления	76	18	6	65	29	6	36	53	12	59	35	6
Социальные услуги	82	18	-	61	39	-	53	36	11	61	32	7
Медицинские услуги	54	42	4	77	23	-	35	57	8	61	35	4
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	93	7	-	94	3	3	27	66	7	87	10	3
Ритуальные услуги	58	42	-	67	25	8	-	92	8	50	42	8
Услуги по ремонту автотранспортных средств	68	24	8	60	28	12	32	60	8	68	24	8
Услуги организаций розничной торговли	68	21	11	79	10	11	37	52	11	79	5	16
Услуги организаций общественного питания	84	11	5	74	21	5	58	37	5	67	21	11
Услуги организаций бытового обслуживания	74	23	3	84	16	-	62	38	-	74	26	-
Услуги организаций теплоснабжения	71	26	3	55	16	29	36	61	3	58	29	13

Услуги организаций электроснабжения	78	16	6	33	34	33	34	61	5	50	33	17
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	56	35	9	50	24	26	41	47	12	38	47	15
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	43	57	-	60	22	18	25	71	4	39	50	11
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	68	26	6	64	12	24	36	35	29	64	24	12
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	64	36	-	88	12	-	48	52	-	60	32	8
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	44	52	4	80	16	4	60	40	-	52	36	12
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	76	20	4	72	20	8	36	64	-	68	28	4
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	60	38	2	56	13	31	31	42	27	48	34	18
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	48	43	9	71	19	10	33	57	10	57	29	14
Услуги жилищного строительства	45	55	-	89	-	11	56	44	-	67	33	-
Кадастровые и землеустроительные работы	73	27	-	73	18	9	55	45	-	91	9	-
Услуги организаций, по производству семян	77	23	-	62	23	15	54	46	-	77	15	8
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	68	21	11	58	10	32	37	53	10	52	32	16
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	88	12	-	69	27	4	19	73	8	46	50	4
Услуги организаций туризма и отдыха	75	20	5	65	25	10	30	65	5	70	20	10
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	76	20	4	64	36	-	72	20	8	64	32	4
Производство кирпича	50	25	25	50	25	25	75	-	25	50	25	25
Производство бетона	67	17	16	66	17	17	33	50	17	66	17	17

Сравнительная таблица по общим итогам удовлетворенности потребителей услуг в 2023 - 2025 г. г. приведена ниже:

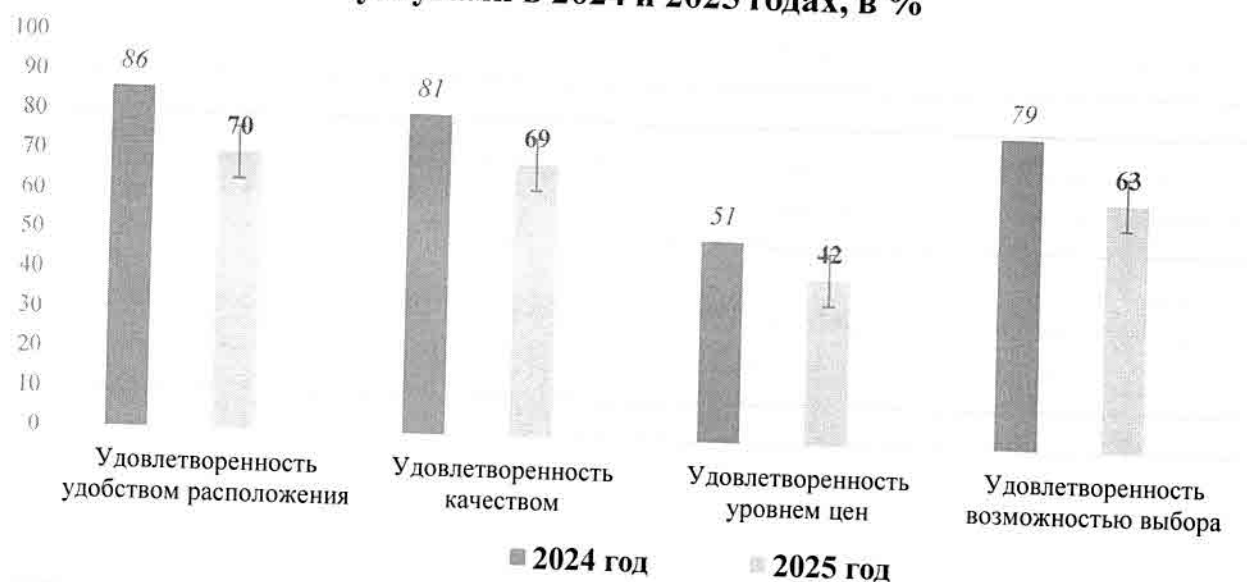
Таблица 6

Годы	Удовлетворенность удобством расположения	Удовлетворенность качеством	Удовлетворенность уровнем цен	Удовлетворенность возможностью выбора
2024 год	86	81	51	79
2025 год	70	69	42	63

В диаграмме 4 видно снижение удовлетворенности потребителей услуг в 2025 году удобством расположения, качества, выбора, снижения удовлетворенности уровнем цен.

Диаграмма 4

Удовлетворенность потребителей предоставляемыми услугами в 2024 и 2025 годах, в %



Изменения на рынках городского округа Щёлково по мнению потребителей в течение последних 3-х лет (2023-2025 г.г.) (*)

Таблица 7

Услуги организаций	Цены на услуги			Качество услуг			Возможность выбора услуг			Количество организаций		
	увеличились	снизились	без изменений	увеличились	снизились	без изменений	увеличились	снизились	без изменений	увеличились	снизились	без изменений
Услуги дошкольных учреждений	85	-	11	19	19	44	30	-	59	37	15	41
Услуги общего образования	69	-	25	14	25	42	22	14	53	44	8	42
Услуги среднего профессионального образования	80	-	20	40	-	40	20	-	80	40	20	40
Услуги дополнительного образования детей	79	-	12	33	12	48	42	3	48	42	9	42
Услуги детского отдыха и оздоровления	88	-	16	12	18	41	24	12	53	18	18	53
Социальные услуги	61	-	18	18	11	61	32	4	54	36	11	36
Медицинские услуги	85	-	8	19	27	50	31	15	50	35	19	12
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	90	-	3	21	17	52	52	7	28	69	-	21

Ритуальные услуги	83	-	-	17	25	33	42	8	17	42	8	-
Услуги по ремонту автотранспортных средств	92	-	-	8	24	48	20	20	44	24	8	52
Услуги организаций розничной торговли	89	-	-	5	26	53	26	5	53	47	-	47
Услуги организаций общественного питания	95	-	-	26	5	53	42	-	37	58	5	21
Услуги организаций бытового обслуживания	97	-	3	13	10	77	16	10	61	32	10	42
Услуги организаций теплоснабжения	81	-	16	6	26	65	3	10	74	3	3	68
Услуги организаций электроснабжения	89	-	11	11	11	67	11	-	78	6	-	61
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	79	-	3	9	24	65	9	12	65	9	3	
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	89	4	4	11	54	36	4	29	61	14	14	57
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	47	-	15	47	3	47	38	3	38	44	3	26
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	84	-	8	28	40	28	16	40	36	12	32	40
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	88	-	4	16	28	48	20	16	48	12	20	44
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	96	-	4	24	12	60	32	8	52	36	16	16
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	71	-	2	31	13	51	29	9	27	36	7	27
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	81	5	-	19	33	38	19	5	43	19	5	52
Услуги жилищного строительства	89	11	-	33	22	44	11	33	33	22	22	56
Кадастровые и землеустроительные работы	73	-	-	-	9	91	18	-	64	18	-	64
Услуги организаций, по производству семян	77	8	8	8	15	62	23	23	46	15	15	46
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	74	5	-	-	16	53	5	5	63	5	16	58

Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	96	-	-	19	4	73	27	4	65	31	12	50
Услуги организаций туризма и отдыха	85	-	5	15	5	75	15	10	60	25	15	35
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	60	-	16	28	24	48	24	20	56	4	8	76
Производство кирпича	25	50	-	-	-	75	-	50	25	25	25	-
Производство бетона	33	50	-	17	33	17	17	33	-	33	17	-
ИТОГО (среднее значение)	78	19	10	20	20	53	23	15	51	28	13	44

(*) Без «затрудняюсь ответить»

По результатам ответов потребителей, касающихся изменений на рынках в течение последних 3-х лет можно сделать следующие выводы:

По изменениям цен на предоставляемые услуги за последние три года ответили:

- цены увеличились – 78% опрошенных,
- цены уменьшились – 19% опрошенных,
- цены остались без изменений – 10% опрошенных.

По изменениям качества предоставляемых услуг за последние три года ответили:

- качество возросло – 20 % опрошенных,
- качество снизилось – 20 % опрошенных,
- осталось без изменений – 53 % опрошенных.

По возможности выбора предоставляемых услуг за последние три года ответили:

- возможность выбора возросла – 23% опрошенных,
- возможность выбора понизилась – 15 % опрошенных,
- осталась без изменений – 51 % опрошенных.

По изменениям количества организаций, предоставляющих товары и услуги ответили:

- количество организаций возросло – 28% опрошенных,
- количество организаций уменьшилось – 13 % опрошенных,
- количество осталось без изменений – 44% опрошенных.

4.2 Мониторинг удовлетворенности потребителей услугами субъектов естественных монополий.

4.2.1 Удовлетворенность потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Наименование услуги	Удовлетворены услугами, в %	Не удовлетворены услугами, в %	Затруднились ответить, в %
Водоснабжение	48	48	4
Водоочистка	26	66	8
Газоснабжение	70	11	19
Электроснабжение	81	17	2
Теплоснабжение	60	34	6
Городская телефонная сеть	26	13	61
Пригородные электрички РЖД	48	34	18

Наибольшую неудовлетворенность потребители отметили по следующим услугам:

- водоочистка (66%);
- водоснабжение (48%);
- теплоснабжение (34%);
- пригородные электрички РЖД (34%).

Проблемные вопросы при взаимодействии потребителей с субъектами естественных монополий

Наименование проблемных вопросов	Количество опрошенных, в %
Взимание дополнительной платы	26%
Навязывание дополнительных услуг	30%
Отказ в установке приборов учета	6%
Проблемы с заменой приборов учета	8%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	11%
Другое	2%
Не сталкивался с подобными проблемами	42%
Затрудняюсь ответить	14%

Наибольшее количество опрошенных потребителей сталкивалось со следующими проблемами:

- навязывание дополнительных услуг (30%);
- взимание дополнительной платы (26%).

Не сталкивались с проблемами - 42 % опрошенных потребителей услуг.

4.2.2 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково, размещаемой в открытом доступе

Категория оценки	Удовлетворены, в %		Не удовлетворены, в %		Затруднились ответить, в %	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Уровень доступности	64%	34%	16%	26%	20%	40%
Уровень понятности	60%	41%	18%	22%	22%	37%
Удобство получения	60%	39%	19%	25%	21%	36%

По сравнению с 2024 годом в 2025 году наблюдается снижение удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково, размещаемой в открытом доступе.

Наибольшую предпочтительность потребители отдают следующим источникам информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не пользуюсь, затрудняюсь ответить
Телевидение	49%	6%	45%
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	40%	5%	55%
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	47%	7%	46%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской	39%	6%	55%

области и органов местного самоуправления в сети Интернет			
Печатные СМИ	16%	2%	82%
Радио	20%	1%	79%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	29%	4%	67%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	33%	7%	60%

Наибольшей предпочтительностью потребителей услуг пользуются следующие источники информации: телевидение (49%); официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (47%); специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы (40%).

4.3 Итоги опроса

1. В социологическом опросе, проведенном в период с 06.08.2025 по 17.09.2025 в городском округе Щёлково приняли участие 149 респондентов. Наибольшую часть среди опрошенных потребителей услуг по социальному статусу составили работающие (49%).

2. Наиболее востребованными услугами среди потребителей в 2025 году являются следующие: услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; медицинские услуги; услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуги организаций розничной торговли.

В 2025 году наблюдается возрастание востребованности услуг по сравнению с 2024 годом.

3. По результатам проведенного анкетирования удовлетворенности государственными и частными услугами населению потребители городского округа Щёлково отдают предпочтение как государственным, так и частным услугам.

По общим итогам удовлетворенности потребителей удобством расположения, качеством, возможностью выбора услуг, уровнем цен на территории городского округа Щёлково в 2025 году наблюдается снижение удовлетворенности по сравнению с 2024 годом.

4. По мониторингу удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, наибольшая неудовлетворенность потребителей отмечается по следующим услугам: водоочистка, водоснабжение, теплоснабжение, пригородные электрички РЖД.

5. По сравнению с 2024 годом в 2025 году наблюдается снижение удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Щёлково, размещаемой в открытом доступе.

4.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории городского округа Щёлково

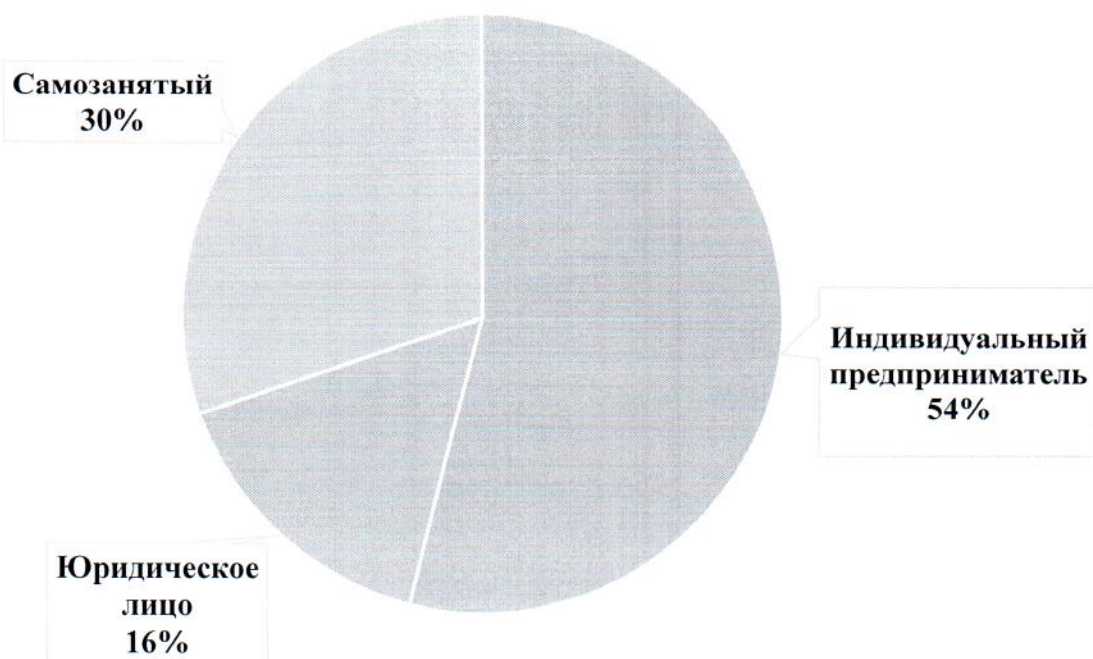
Основные результаты опроса «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год» в городском округе Щёлково

Комитет по конкурентной политике Московской области с 06.11.2025 по 06.12.2025 провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год».

В опросе приняли участие 102 предпринимателя городского округа Щёлково.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 54 чел. (54%), самозанятые – 31 чел. (30%), юридические лица – 16 чел. (16%).

Категории субъектов предпринимательства, в %



Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	%	Чел
Рынок услуг дополнительного образования детей	13,73%	14
Рынок розничной торговли	13,73%	14
Рынок услуг дошкольного образования	12,75%	13
Рынок услуг среднего профессионального образования	9,80%	10
Рынок бытового обслуживания	6,87%	7
Рынок услуг общего образования	5,88%	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,90%	5
Рынок общественного питания	4,90%	5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,92%	4
Рынок социальных услуг	2,94%	3
Рынок услуг туроператоров	2,94%	3
Рынок медицинских услуг	1,96%	2
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,96%	2
Рынок фитнес-услуг и спорта	1,96%	2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,98%	1

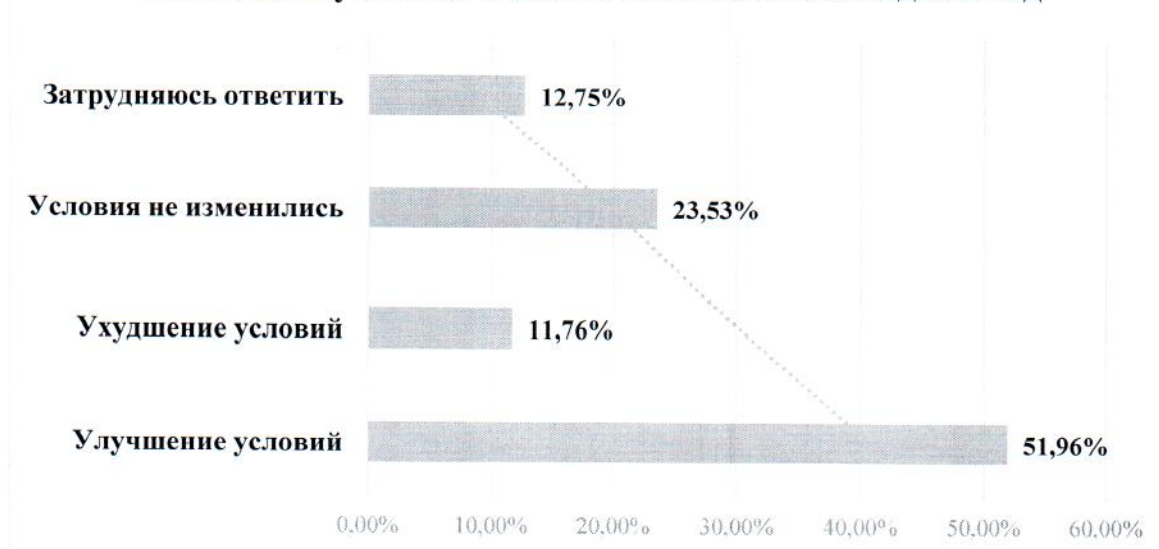
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,98%	1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство эл. энергии (мощности) в режиме когенерации	0,98%	1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,98%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,98%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,98%	1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,98%	1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,98%	1
Рынок производства бетона	0,98%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	0,98%	1
Сфера наружной рекламы	0,98%	1
Рынок инновационной продукции	0,98%	1
Итого	100,00%	102

1. Оценка условий ведения бизнеса

Улучшение условий ведения бизнеса отметили 52% (53 чел.) опрошенных предпринимателей. О том, что условия ведения бизнеса ухудшились – отметили 12% (12 чел.) опрошенных. 23% - отметили, что условия ведения бизнеса не изменились.

Как, на ваш взгляд, изменились условия ведения бизнеса в Московской области за последний год?	%	Чел
Значительно улучшились	32,35%	33
Скорее улучшились	19,61%	20
Не изменились	23,53%	24
Скорее ухудшились	8,82%	9
Значительно ухудшились	2,94%	3
Затруднились ответить	12,75%	13
ИТОГО	100,00	102

Изменение условий ведения бизнеса за последний год



Предприниматели, которые **отметили улучшение условий ведения бизнеса за последний год**, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства (100%) и др.

Предприниматели, которые **отметили ухудшение условий ведения бизнеса за последний год** и/или выбрали вариант ответа «не изменились», чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

- услуг туроператоров (100%);
- розничной торговли (64%);
- услуг общего образования (60%);
- кадастровых и землеустроительных работ (50%);

- услуг среднего профессионального образования (50%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (40%);
- услуг дополнительного образования детей (38%) и др.

В разрезе товарных рынков информация представлена ниже:

Товарный рынок	Условия ведения бизнеса улучшились		Условия ведения бизнеса ухудшились/не изменились	
	Чел	%	Чел	%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	100%	0	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	100%	0	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство эл. энергии (мощности) в режиме когенерации	1	100%	0	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	100%	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	100%	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	100%	0	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	100%	0	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	100%	0	0%
Рынок производства бетона	1	100%	0	0%
Сфера наружной рекламы	1	100%	0	0%
Рынок инновационной продукции	1	100%	0	0%
Рынок фитнес-услуг и спорта	2	100%	0	0%
Рынок общественного питания	3	75%	1	25%
Рынок бытового обслуживания	5	71%	2	29%
Рынок услуг дошкольного образования	8	67%	4	33%
Рынок социальных услуг	2	67%	1	33%
Рынок услуг дополнительного образования детей	8	62%	5	38%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3	60%	2	40%

Рынок услуг среднего профессионального образования	4	50%	4	50%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	50%	1	50%
Рынок услуг общего образования	2	40%	3	60%
Рынок розничной торговли	4	36%	7	64%
Рынок услуг туроператоров	0	0%	2	100%

*Без ответа «затрудняюсь ответить»

Большинство предпринимателей оценивают конкурентные условия как равные или скорее равные (72%), тогда как лишь 19% считают их неравными, еще 9% затруднились с ответом.

Как бы вы охарактеризовали конкурентные условия для бизнеса в Московской области?	%	Чел
В целом условия для бизнеса равные и справедливые для всех	36,28%	37
Скорее равные	36,27%	37
Скорее неравные	8,82%	9
Неравные, условия для разных участников рынка отличаются	9,81%	10
Затрудняюсь ответить	8,82%	9
ИТОГО	100,00%	102



Предприниматели, которые отметили равные условия ведения бизнеса, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);

- социальных услуг (100%);
- медицинских услуг (100%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство эл. энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства (100%) и др.

Предприниматели, которые отметили **неравные условия ведения бизнеса, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:**

- продукции крестьянских (фермерских хозяйств) (100%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- кадастровых и землеустроительных работ (50%);
- розничной торговли (33%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (25%);
- услуг дополнительного образования детей (23%) и др.

Оценка предпринимателями условий ведения бизнеса в разрезе товарных рынков:

Товарный рынок	Условия для бизнеса равные		Условия для бизнеса неравные	
	Чел	%	Чел	%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	100%	0	0%
Рынок социальных услуг	2	100%	0	0%
Рынок медицинских услуг	1	100%	0	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	100%	0	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство эл. энергии (мощности) в режиме когенерации	1	100%	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	100%	0	0%

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	100%	0	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	100%	0	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	100%	0	0%
Рынок производства бетона	1	100%	0	0%
Сфера наружной рекламы	1	100%	0	0%
Рынок услуг туроператоров	3	100%	0	0%
Рынок инновационной продукции	1	100%	0	0%
Рынок фитнес-услуг и спорта	2	100%	0	0%
Рынок услуг дошкольного образования	11	92%	1	8%
Рынок бытового обслуживания	6	86%	1	14%
Рынок услуг общего образования	4	80%	1	20%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	80%	1	20%
Рынок общественного питания	4	80%	1	20%
Рынок услуг дополнительного образования детей	10	77%	3	23%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3	75%	1	25%
Рынок розничной торговли	8	67%	4	33%
Рынок услуг среднего профессионального образования	5	63%	3	17%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	50%	1	50%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0%	1	100%
Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	0	0%	1	100%

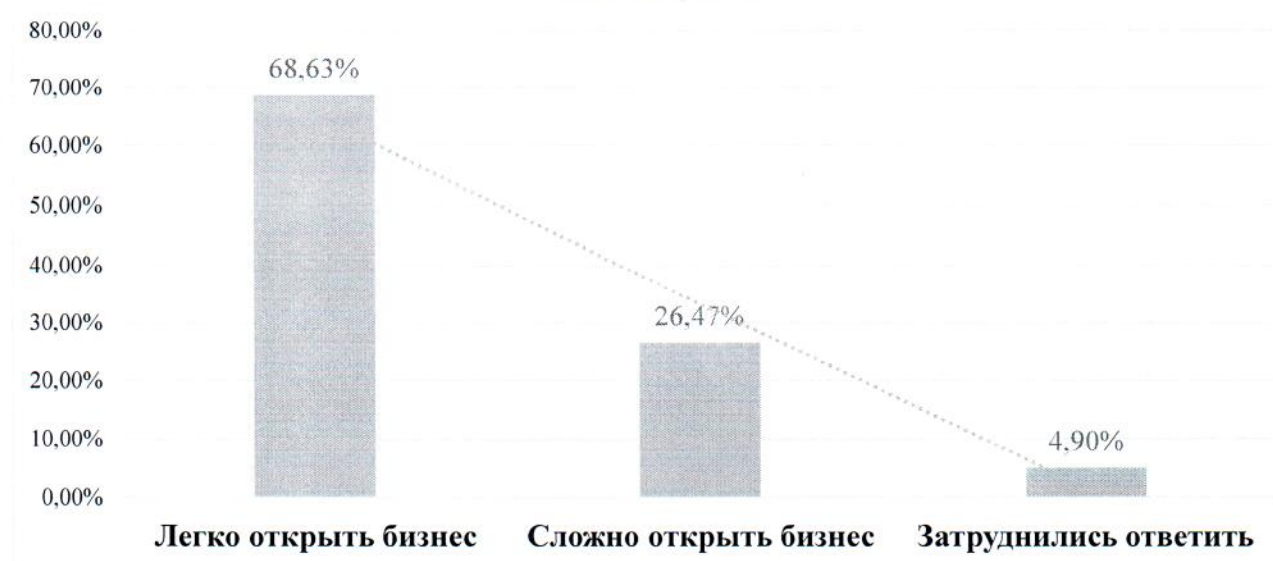
*Без ответа «затрудняюсь ответить»

2. Барьеры для входа предпринимателей на товарные рынки

68% (70 чел.) опрошенных предпринимателей отметили, что бизнес открыть в Московской области легко, 27% (27 чел.) – бизнес открыть сложно, 5% (5 чел.) – затруднились с оценкой.

По вашему мнению, легко или сложно в Московской области открыть свой бизнес	%	Чел
Очень легко	29,41%	30
Скорее легко	39,22%	40
Скорее сложно	23,53%	24
Очень сложно	2,94%	3
Затрудняюсь ответить	4,90%	5
Итого	100,00%	102

Мнения предпринимателей по возможности открытия бизнеса, в %



Предприниматели, которые отметили, что бизнес открыть легко, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

- услуг дошкольного образования (100%);
- услуг общего образования (100%);
- услуг среднего профессионального образования (100%);
- услуг дополнительного образования детей (100%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);
- социальных услуг (100%);
- медицинских услуг (100%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%) и др.

Предприниматели, которые отметили, что бизнес открыть сложно, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

- наружной рекламы (56%);

- продукции крестьянских (фермерских хозяйств) (50%);
- кадастровых и землеустроительных работ (40%);
- производства бетона (33%);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства (33%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (31%) и др.

В разрезе товарных рынков информация представлена ниже:

Товарный рынок	Открыть легко		Открыть сложно	
	%	Чел	%	Чел
Рынок услуг дошкольного образования	100%	10	0%	0
Рынок услуг общего образования	100%	4	0%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	4	0%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	9	0%	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	3	0%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	1	0%	0
Рынок социальных услуг	100%	2	0%	0
Рынок медицинских услуг	100%	1	0%	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	3	0%	0
Рынок розничной торговли	100%	9	0%	0
Рынок общественного питания	100%	4	0%	0
Рынок бытового обслуживания	100%	6	0%	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	86%	1	14%	1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство эл. энергии (мощности) в режиме когенерации	83%	1	17%	2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	80%	1	20%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	75%	1	25%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	69%	1	31%	4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	69%	0	31%	4

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	67%	1	33%	2
Рынок производства бетона	67%	1	33%	1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60%	2	40%	2
Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	50%	0	50%	1
Сфера наружной рекламы	44%	1	56%	5
Рынок услуг туроператоров	0%	3	100%	1
Рынок инновационной продукции	0%	0	100%	1
Рынок фитнес-услуг и спорта	0%	1	100%	1

*Без ответа «затрудняюсь ответить»

3. Барьеры при ведении бизнеса

89% опрошенных предпринимателей отметили различные факторы, препятствующие развитию или открытию нового бизнеса:

Факторы, которые препятствуют развитию или открытию нового бизнеса	%	Чел
Административные барьеры и бюрократия	10,50%	21
Налоговая нагрузка	17,00%	34
Доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам)	14,50%	29
Высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий	9,50%	19
Недостаток квалифицированных кадров	9,00%	18
Низкий платежеспособный спрос населения	8,00%	16
Недобросовестная конкуренция	2,50%	5
Проблемы с арендой или приобретением коммерческой недвижимости/земли	3,00%	6
Нестабильность и несовершенство законодательства	4,50%	9
Избыточный контроль и проверки надзорных органов	1,50%	3
Коррупционные риски	1,50%	3
Санкционное давление	5,00%	10
Другое	2,50%	5
Ничего не мешает	11,00%	22

Предприниматели, которые отметили наличие факторов, препятствующих ведению бизнеса, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

- фитнес-услуг и спорта (100%);
- инновационной продукции (100%);
- услуг туроператоров (100%);
- продукции крестьянских (фермерских хозяйств) (100%);

- кадастровых и землеустроительных работ (100%);
- производства бетона (100%);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%) и др.

В разрезе товарных рынков информация представлена ниже:

Товарный рынок	Ничего не мешает		Наличие факторов, препятствующих ведению бизнеса	
	Чел	%	Чел	%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	100,00%	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	2	100,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	2	40,00%	3	60,00%
Рынок социальных услуг	1	33,33%	2	66,67%
Рынок общественного питания	2	22,22%	7	77,78%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	20,00%	4	80,00%
Рынок услуг общего образования	2	15,00%	11	85,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	12,50%	7	87,50%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	11,11%	8	88,89%
Рынок розничной торговли	3	10,71%	25	89,29%
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	7,69%	36	92,31%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	6,25%	15	93,75%
Рынок услуг дошкольного образования	1	5,00%	19	95,00%
Рынок бытового обслуживания	0	0,00%	6	100,00%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,00%	3	100,00%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство эл. энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0,00%	2	100,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0,00%	3	100,00%

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00%	1	100,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	3	100,00%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,00%	1	100,00%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,00%	3	100,00%
Рынок производства бетона	0	0,00%	3	100,00%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0,00%	6	100,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	0	0,00%	4	100,00%
Рынок услуг туроператоров	0	0,00%	3	100,00%
Рынок инновационной продукции	0	0,00%	1	100,00%
Рынок фитнес-услуг и спорта	0	0,00%	2	100,00%

18% (30 чел.) - не сталкиваются с проблемами при ведении бизнеса в Московской области.

Проблемы, с которыми сталкивается бизнес	%	Чел
Не сталкивался с проблемами	17,96%	30
Налогообложение и отчетность	16,77%	28
Регистрация бизнеса, получение лицензий и разрешений	12,57%	21
Земельные и имущественные вопросы	11,98%	20
Получение мер поддержки (субсидий, льгот)	10,18%	17
Вопросы, связанные с трудовыми отношениями и миграцией	8,38%	14
Антимонопольное законодательство и недобросовестная	7,19%	12
Участие в госзакупках	5,99%	10
Контрольно-надзорная деятельность (проверки)	4,79%	8
Другое	4,19%	7

Предприниматели, которые **сталкивались с проблемами при ведении бизнеса**, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство эл.энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100%);
- производства бетона (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- продукции крестьянских (фермерских хозяйств) (100%) и др.

Предприниматели, которые **не сталкивались с проблемами при ведении бизнеса**, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

- сферы наружной рекламы (100%);
- медицинских услуг (100%);
- услуг туроператоров (67%);
- бытового обслуживания (57%);
- общественного питания (38%);
- фитнес услуг и спорта (33%);
- социальных услуг (25%);
- услуг дошкольного образования (25%);
- услуг общего образования (18%);
- розничной торговли (18%) и др.

58% опрошенных предпринимали попытки решить проблемы через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы. Из них 42% обращались и решили проблему; 30% обращались и проблема была решена частично; 12% - обращались, но проблема не решена; 5% - обращались, но решение еще не получено; 2% - не обращались, т.к. считают это бесполезной тратой времени; 10% – планируют обратиться.

Предпринимали ли вы попытку решить проблемы через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы?	%	Чел
Да, обращался, моя проблема была полностью решена	24,52%	25
Да, обращался, проблема была решена частично	17,65%	18
Да, обращался, но проблема не была решена	6,86%	7
Да, обращался, но решение еще не получено	2,94%	3
Да, но вопрос решился еще до подачи обращения	5,88%	6
Нет, не обращаться, т.к. это бесполезная трата времени	0,98%	1
Нет, но планирую обратиться	5,88%	6
Нет, не предпринимал попытку обращения, т.к. не было необходимости	35,29%	36
ИТОГО	100,00	102

71% опрошенных предпринимателей с учетом опыта и текущих условий порекомендовали бы другим предпринимателям открыть бизнес в Московской области:

С учетом вашего опыта и текущих условий, стали бы вы сегодня рекомендовать открывать бизнес в Московской области другим предпринимателям?	%	Чел
Да, стал бы	43,14%	44
Скорее да, чем нет	27,45%	28
Скорее нет, чем да	17,65%	18
Нет, не стал бы	2,94%	3
Затрудняюсь ответить	8,82%	9
ИТОГО	100,00	102

Чаще всего **предприниматели рекомендовали бы открыть бизнес** в Московской области на товарных рынках:

- услуг дошкольного образования (100%);
- услуг общего образования (100%);
- услуг среднего профессионального образования (100%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);
- социальных услуг (100%);
- медицинских услуг (100%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%);
- розничной торговли (100%) и др.

Предприниматели **не рекомендовали бы открывать бизнес** на товарных рынках:

- инновационной продукции (100%);
- продукции крестьянских (фермерских хозяйств) (40%);
- производства бетона (40%);
- кадастровых и землеустроительных работ (36%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (23%);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства (21%);

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (17%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство эл. энергии (мощности) в режиме когенерации (14%).

Предприниматели **затруднились ответить** на товарных рынках:

- услуг туроператоров (100%);
- фитнес-услуг и спорта (100%);
- наружной рекламы (50%) и др.

В разрезе товарных рынков информация представлена ниже:

Товарный рынок	Рекомендуют открывать бизнес		Не рекомендуют открывать бизнес		Затруднились ответить	
	Чел	%	Чел	%	Чел	%
Рынок услуг дошкольного образования	3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок социальных услуг	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок общественного питания	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок бытового обслуживания	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство эл. энергии (мощности) в режиме когенерации	6	85,71%	1	14,29%	0	0,00%

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5	83,33%	1	16,67%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4	80,00%	1	20,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	9	69,23%	3	23,08%	1	7,69%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	66,67%	0	0,00%	1	33,33 %
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	9	64,29%	3	21,43%	2	14,29 %
Рынок производства бетона	3	60,00%	2	40,00%	0	0,00%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	8	57,14%	5	35,71%	1	7,14%
Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	5	50,00%	4	40,00%	1	10,00 %
Сфера наружной рекламы	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00 %
Рынок услуг туроператоров	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00 %
Рынок инновационной продукции	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок фитнес-услуг и спорта	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00 %

4. Итоги опроса

В результате проведенного опроса предпринимателей городского округа Щёлково сделаны следующие выводы:

- В соответствии с результатами опроса предпринимателей, представленными Комитетом по конкурентной политике Московской области, в опросе приняли участие 102 предпринимателя городского округа Щёлково. Большинство из респондентов, принявших участие в опросе индивидуальные предприниматели (54%), самозанятые (30%), юридические лица (16%). Основными сферами экономики, которые были наиболее интересны опрошенным предпринимателям являются следующие рынки: розничной торговли, услуг дополнительного образования детей, услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, бытового обслуживания, общего образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

- По оценке условий ведения бизнеса:

- 52% опрошенных предпринимателей отметили улучшение условий ведения бизнеса, 23% - отметили, что условия ведения бизнеса не изменились, ухудшение условий ведения бизнеса отметили 12% опрошенных, ещё 13% затруднились ответить;

- 72% опрошенных предпринимателей оценивают конкурентные условия как равные или скорее равные, лишь 19% считают их неравными, еще 9% затруднились с ответом.

- По оценке барьеров для входа предпринимателей на товарные рынки:

- 68% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнес открыть в Московской области легко, 27% – бизнес открыть сложно, 5% – затруднились с оценкой.

- По оценке барьеров при ведении бизнеса:

- 89% опрошенных предпринимателей отметили различные факторы, препятствующие развитию или открытию нового бизнеса: налоговую нагрузку, доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам), административные барьеры и бюрократия, высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий, недостаток квалифицированных кадров, низкий платежеспособный спрос населения и др., 11% опрошенных заявили, что развитию бизнеса ничего не мешает;

- 58% опрошенных предпринимателей попытались решить проблемы по бизнесу через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы. Из них у 72% проблема была решена полностью или частично, у 5% решение не получено, 10% - планируют обратиться, 12% - не решились своих проблем и 2% не обращались, т.к. считают это бесполезной тратой времени;

- 71% опрошенных предпринимателей с учетом опыта и текущих условий порекомендовали бы другим предпринимателям открыть бизнес в Московской области, 20,5% - не стали бы рекомендовать открытие бизнеса, 8,5% - затруднились ответить.

В целом по результатам опроса, несмотря на наличие отрицательных ответов (ухудшение условий ведения бизнеса-13% опрошенных, неравные условия ведения бизнеса-19%, сложность открытия бизнеса-27% опрошенных), в городском округе Щёлково наблюдается положительная тенденция по развитию товарных рынков на предстоящий год.

В текущей экономической ситуации предприниматели активно ищут пути развития и совершенствования своего бизнеса. Принятая в Администрации городского округа Щёлково практика взаимодействия с бизнес-сообществом приносит положительные результаты и рост доверия предпринимателей к органам власти.

Раздел 5. Муниципальные практики направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково

1. Аренда муниципального имущества (за исключением земельных участков)		
Ответственный исполнитель: Управление имущественных отношений Администрации городского округа Щёлково		
№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Установление льгот по аренде зданий и сооружений для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляющих социально значимые виды деятельности. Принятие Советом депутатов городского округа Щёлково решения от 25.11.2020 № 187/21-40-НПА "Об утверждении Положения о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности городского округа Щёлково Московской области", предусматривающего поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства; решения от 26.04.2023 № 517/61-142-НПА "Об утверждении Положения о порядке передачи имущества, находящегося в собственности городского округа Щёлково Московской области, в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов"
2	Краткое описание практик	1. Предоставление муниципального имущества городского округа Щёлково - нежилых помещений, сооружений в аренду с установлением для субъектов малого и среднего предпринимательства понижающего коэффициента для следующих сфер предпринимательской деятельности: магазины шаговой доступности, парикмахерские, химчистки, ремонт обуви, дома быта; ветеринарные клиники, образовательные центры и частные детские сады; здравоохранение, социальное обслуживание граждан; народно-художественные промыслы и ремесла; торговля розничная книгами в специализированных магазинах. 2. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», сроком до 10 лет без торгов следующие виды объектов: муниципальное имущество, которое ранее выставлялось на торги, при этом последние признаны несостоявшимися по причине отсутствия заявок; муниципальное имущество, находящееся в неудовлетворительном состоянии с процентом износа более 80%; муниципальное имущество, требующее проведения ремонтных, восстановительных работ. Указанное имущество включается (и на постоянной основе

		дополняется) в Перечень объектов имущества, находящихся в собственности городского округа Щёлково, предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Нормативная правовая база; объекты недвижимого имущества, соответствующие требованиям к размещению социальных объектов, обращения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Реализация и развитие поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; максимальное удовлетворение спроса граждан на услуги по месту жительства
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2025 году предоставлено в аренду более 574,0 кв.м. муниципальной собственности (3 объекта недвижимого имущества).

2. Потребительский рынок

Ответственный исполнитель: Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково

№	Описание	Мероприятие, результат
1	Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Щёлково	Организация и проведение ярмарок, реализация муниципальной программы «Предпринимательство» на территории городского округа Щёлково.
2	Краткое описание практик	Организация и проведение ярмарок выходного дня, сезонных и тематических на территории городского округа Щёлково осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40, Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, реестром мест проведения ярмарок, утверждённым Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области, постановлением Администрации городского округа Щёлково от 26.03.2021 № 775 "Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа Щёлково Московской области". Вышеуказанные мероприятия позволяют поддержать местных сельхозпроизводителей, сельхозпроизводителей других районов и регионов путём

		обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Оказание консультационной, информационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства; нормативно-правовая база.
4	Описание результата (текущей ситуации)	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, максимальное удовлетворение спроса населения товарами отечественного производителя.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2025 году проведено 194 ярмарки, из них: 131 сезонных и 63 ярмарки выходного дня

3. Детский отдых и оздоровление

Ответственный исполнитель: Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково)

№	Наименование	Мероприятия, результаты
1	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере отдыха и оздоровления детей. Функционирование частной организации отдыха детей и их оздоровления ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ»
2	Краткое описание практики	Реализация мероприятий по обеспечению дополнительными путёвками детей школьного возраста, проживающих на территории г.о. Щёлково, в организации отдыха детей и их оздоровления.
3	Ресурсы, необходимые для реализации	Для реализации практики необходимы: - нормативно-правовая база; - закупка путевок в ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ» за счет средств бюджета Московской области осуществлялась в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 30.11.2024) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"
4	Описание результата (текущей ситуации)	1. Развитие негосударственного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. 2. Повышение конкурентоспособности организаций отдыха на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. Реализация организацией отдыха путевок способствует получению дополнительного дохода, который позволяет организациям компенсировать расходы, связанные с мероприятиями по подготовке лагеря к ежегодной оздоровительной кампании и укреплению материально-технической базы. 3. Максимальное удовлетворение спроса на услуги в сфере отдыха и оздоровления детей. Участие хозяйствующих субъектов частной формы собственности положительно влияет на улучшение качеств

		<p>предоставляемых услуг организациями отдыха и в целом на развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха.</p> <p>4. Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям возможности предоставлять услуги социально незащищенным потребителям, у которых расширяются возможности в выборе организации отдыха.</p>
5	<p>Значение количественного (качественного) показателя результата за 2025 год</p>	<p>В 2025 году в летний период работали 2 загородные организации отдыха детей, зарегистрированные в реестре организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Московской области. Из них к негосударственному сектору относится 1 организация отдыха детей - Детский оздоровительный лагерь «Лесные поляны» ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ». Закуплено 93 путевки на летний период для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.</p> <p>Объем финансовых средств, выделенных из бюджета Московской области на предоставление услуг по отдыху и оздоровлению детей ООО «ОК ЛЕСНЫЕ ПОЛЯНЫ», составил 2 008 000,00 рублей. Организация негосударственного сектора получила большое количество положительных откликов от родителей.</p>

Раздел 6. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

6.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Взаимодействие Администрации городского округа Щёлково в 2025 году с общественностью осуществлялось в рамках проведения совместных мероприятий различной направленности с Торгово-промышленной палатой городского округа Щёлково Московской области:

- проведено 14 выездных совещаний Главы городского округа Щёлково совместно с профильными заместителями на промышленные предприятия;
- День предпринимателя в городском округе Щёлково.

6.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

Ежегодно Глава городского округа Щёлково и Администрация принимают участие в общественных мероприятиях, нацеленных на популяризацию предпринимательской деятельности:

- 26 июня 2025 года в Усадьбе Гребнево состоялся бизнес-пикник, где были проведены лекции, дискуссии и встречи с представителями власти, бизнеса и руководителями компаний;
- 19 сентября 2025 года в Усадьбе Гребнево прошла выставка российских производителей «Российский бренд»;

- АО «Щелково Агрохим», ЗАО «Щёлковохлеб», ООО «Русская Бакалейная Компания», ООО «Шоколадная студия» и другие компании городского округа Щёлково активно принимали участие в выставках-ярмарках, приуроченных к таким праздникам как: День предпринимателя в городском округе Щёлково, День городского округа Щёлково, Съезд общероссийского движения предпринимателей и др.;

- совместно с партией «Единая Россия» регулярно проводились экскурсии для участников СВО на производственные предприятия (АО «ЭНА», ООО «КОЛВИ», ООО «ДЖИЭРСИ») с целью их дальнейшего трудоустройства.

Раздел 7. Наиболее значимые результаты 2025 года. Задачи на среднесрочный период

В сфере предпринимательской деятельности:

1. За последние пять лет в городском округе Щёлково осуществлены достаточно крупные инвестиционные проекты:

- АО «Щелково Агрохим» - Автоматизированный цех по производству средств защиты растений, инвестиции 1,5 млрд. руб., 100 рабочих мест (2024 год); новый заводской корпус по производству жидких удобрений для листовых и корневых подкормок сельскохозяйственных культур, инвестиции 400 млн.руб., 60 рабочих мест (2025 год);

- ООО «РБК» - завод по производству приправ и пряностей, инвестиции 1 млрд. руб., 250 рабочих мест;

- ООО «Газпром СПКА» - создание современного сборочного производства космических аппаратов, инвестиции 16 млрд.руб., 200 рабочих мест;

- ООО «ТПК «Зедекс» – завод по производству полипропилена, полиуретана и СВМПЭ (сверхвысокомолекулярный полиэтилен), инвестиции 1 млрд. руб., 100 рабочих мест.

2. Крупнейшими инвестиционными проектами, находящимися в стадии реализации, являются:

- строительство уникального инновационного центра и расширение производственной линейки в виде жидких нестерильных лекарственных форм – АО Валента Фарм, инвестиции 10 млрд.руб., 100 рабочих мест;

- строительство производственно-складского комплекса по производству и хранению специй, приправ, соусов и пищевых добавок – ООО «КОЛВИ», инвестиции более 3 млрд.руб., 120 рабочих мест.

3. В рамках программы «Недвижимость за 1 рубль» в 2025 году Администрация городского округа Щёлково предоставила в аренду недвижимое имущество шести организациям: ИП Лобанов И.И, ИП Печенина Ю.Н.; ООО «Макколлок»; ООО «ТрэндМедика+», ООО «РэдБлок»; ООО «Округ 17».

В рамках муниципальной программы городского округа Щёлково «Предпринимательство» планируется реализация следующих задач:

- создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городского округа Щёлково;
- стимулирование инвестиционной деятельности.
- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В сфере сельского хозяйства:

1. В 2025 году продолжил реализацию проект по развитию сельского туризма вблизи д. Ерёмينو на площади 15 га, открытие которого состоялось 6 декабря 2024 года. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Цветков Владимир Николаевич в 2022 году принял участие в Конкурсе по отбору на получение гранта «Агротуризм», проводимом Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и в 2023 году стал его обладателем (10,0 млн. руб.). В 2025 году на данной площадке состоялся ряд культурных массовых мероприятий для жителей городского округа Щёлково и Московской области. В течении года проводились следующие мероприятия: «День защиты детей» (1 июня 2025), «День здоровья» (2 октября 2025), летом проводились соревнования по спортивному ориентированию на местности. Целью данного направления является не только создание места отдыха, но и ознакомление с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей.

2. В 2025 году продолжена реализация инвестиционного проекта «Буренкино царство». Инициатор инвестиционного проекта – индивидуальный предприниматель Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Цветков В.Н. в 2024 году стал победителем на получение Гранта «Семейная ферма» (30,0 млн.

рублей). Направление инвестиционного проекта: строительство животноводческого комплекса на 1000 дойных голов КРС.

3. Для производства собственных кормов и расширения производственных мощностей Правительство Московской области предоставило в аренду 1059 га сельскохозяйственных угодий хозяйству «ИП ГКФХ Цветков В.Н», которые планомерно вводятся в сельскохозяйственный оборот. По состоянию на 01.01.2026 ввод в оборот сельскохозяйственных угодий составил 440,2 га.

4. В 2024 году КФХ «Ягодная долина» стало победителем гранта «Семейная ферма». За сезонный период 2025 года КФХ «Ягодная долина» произвело и реализовало 54 тн. ягод земляники садовой. Площадь закладки земляники садовой составила 1,25 га.

5. Продолжена реализация инвестиционного проекта «Создание комплекса по выращиванию голубики, малины, клубники и спаржи в городском округе Щёлково Московской области». Площадь теплиц ягодных культур составляет 7 га. Также посажена рассада голубики (3-х летние саженцы). Общая площадь посадок составила 21 га ягодных культур.

6. Проведена борьба с борщевиком Сосновского на территории городского округа Щёлково на площади 290 га с учётом заявок поступивших от граждан на портал «Добродел».

7. Осуществлён отлов собак без владельцев на территории округа в количестве 261 голов.

На территории городского округа Щёлково реализуется муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства» (далее Программа).

В рамках этой Программы на предстоящий период предусматривается решение следующих задач:

- увеличение валового производства молока (не менее 4,0 тыс. т.);
- дальнейшая реализация инвестиционных проектов: «Создание комплекса по выращиванию голубики, малины, клубники и спаржи в городском округе Щёлково Московской области», «Ягодная долина» хозяйством КФХ «Ягодная долина», «Буренкино царство» и «Агротуризм» хозяйством ИП ГКФХ Цветков В.Н;
- ввод в эксплуатацию цеха по охлаждению, доработке, сортировке, упаковке и хранению ягод, ввод которого запланирован на 2026 год;
- ввод в сельскохозяйственный оборот ранее не используемых сельскохозяйственных угодий в размере не менее 100 га, поддержание почвенного плодородия за счёт проведения культуртехнических и агротехнологических работ;

- борьба с борщевиком Сосновского на территории городского округа Щёлково на площади 350,0 га;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок;
- оказание консультационной помощи крестьянским (фермерским) хозяйствам и содействие в их развитии.