**АНКЕТА**

**для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Уважаемый респондент!***

*В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Московской области в целях реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Комитет по конкурентной политике Московской области проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг[[1]](#footnote-1).*

*Опрос анонимный, все полученные данные будут использованы в целях совершенствования работы по содействию развитию конкуренции в регионе.*

***Пожалуйста, поставьте любой знак напротив выбранного Вами ответа. Если необходимо, допишите ответ в специально отведенном поле анкеты***

1. **УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, В КОТОРОМ ВЫ ВЕДЕТЕ СВОЙ БИЗНЕС:** *(запишите)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Если Ваше предприятие работает на одном из ТОВАРНЫХ рынков, укажите на каком именно?**

*(Пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Дошкольное образование детей (детские сады) |  |
|  | Общее образование (школы) |  |
|  | Среднее профессиональное образование |  |
|  | Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.) |  |
|  | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет) |  |
|  | Детский отдых и оздоровление |  |
|  | Социальные услуги |  |
|  | Медицинские услуги |  |
|  | Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) |  |
|  | Ритуальные услуги |  |
|  | Ремонт автотранспортных средств |  |
|  | Розничная торговля |  |
|  | Общественное питание |  |
|  | Бытовое обслуживание |  |
|  | Теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |
|  | Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |
|  | Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |  |
|  | Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов |  |
|  | Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |
|  | Выполнение работ по благоустройству городской среды |  |
|  | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
|  | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
|  | Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области |  |
|  | Дорожная деятельность (за исключением проектирования) |  |
|  | Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |
|  | Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) |  |
|  | Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |
|  | Производство кирпича |  |
|  | Производство бетона |  |
|  | Кадастровые и землеустроительные работы |  |
|  | Племенное животноводство |  |
|  | Семеноводство |  |
|  | Переработка водных биоресурсов |  |
|  | Товарная аквакультура |  |
|  | Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств |  |
|  | Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |
|  | Наружная реклама |  |
|  | Туризм и отдых |  |
|  | Инновационная продукция |  |
|  | Цифровизация государственных услуг |  |
|  | Несырьевой и неэнергетический экспорт |  |
|  | Другое |  |

**3. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНТНУЮ БОРЬБУ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?**

*(Пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очень высокая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее) |  |
|  | Высокая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее) |  |
|  | Умеренная конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |  |
|  | Слабая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |  |
|  | Отсутствует (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |  |
|  | Затрудняюсь ответить |  |

**4. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ   
НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКЕ?** *(Пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Удовлетворен |  |
| 2. | Скорее удовлетворен |  |
| 3. | Скорее не удовлетворен |  |
| 4. | Не удовлетворен |  |
| 5. | Затрудняюсь ответить |  |

**5. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ?** *(Пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Сложность получения доступа к земельным участкам |  |
|  | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность |  |
|  | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) |  |
|  | Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий |  |
|  | Высокие налоги |  |
|  | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |  |
|  | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий |  |
|  | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок |  |
|  | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  |
|  | Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |  |
|  | Силовое давление со стороны правоохранительных органов |  |
|  | Нет ограничений |  |
|  | Другое (укажите) |  |

1. Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с рекомендациями Минэкономразвития России, изложенными в приказе от 11.03.2020 №130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» [↑](#footnote-ref-1)