АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО
УПРАВЛЕНИЕ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

пл.Ленина, дом 2, г.Щёлково, Московская область, 141100 тел.(496)561-11-34 , факс (496)566-41-96

от_____№_____

на № _____от_____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта городского округа Щёлково – решения Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области «Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

Управление по экономической политике Администрации городского округа Щёлково (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов городского округа Щёлково Московской области, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 25.12.2025 № 5068, рассмотрело проект муниципального нормативного правового акта городского округа Щёлково – решения Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области «Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия отделом рекламы Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопрос рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее – орган-разработчик), и сообщает следующее.

Правительство Московской области

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта акта органом-разработчиком процедуры, предусмотренные Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Щёлково Московской области, соблюдены.

Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

Органом-разработчиком:

- размещено уведомление о подготовке Проекта акта на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: https://shhyolkovo.ru/ (раздел «Оценка регулирующего воздействия нормативных правовых актов») по ссылке: https://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-normativnykh-pravovykh-aktov/predvaritelnaya-otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/2026/;

- направлено в Уполномоченный орган извещение о размещении Уведомления, сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия по Проекту акта.

1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.

Проект акта имеет среднюю степень регулирующего воздействия.

2. Характеристика существующей проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование. Цель принятия проекта.

Проект акта разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Московской области от 23.04.2025 № 432-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 19.02.2021 № 112/6 «Об утверждении Методики расчета годового размера платы по

Правительство Московской области

договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Московской области, и внесении изменений в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области», Уставом городского округа Щёлково Московской области.

По мнению органа-разработчика Проекта акта, учитывая положения вышеуказанных документов, требуется изменение базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в соответствие с действующим законодательством. Проект акта применяется для определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Щёлково, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена. Целью принятия Проекта акта является изменение базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Щёлково Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и постановлением Правительства Московской области от 23.04.2025 № 432-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 19.02.2021 № 112/6 «Об утверждении Методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях сооружения, находящихся в собственности Московской области, и внесении изменений в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области».

3. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Предметом правового регулирования Проекта акта являются

Правительство Московской области

правоотношения, возникающие при осуществлении полномочий Администрации городского округа Щёлково Московской области в сфере наружной рекламы, при определении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Щёлково Московской области.

Изменения, внесённые в вышеуказанные правовые акты, требуют от органа-разработчика внесения соответствующих изменений в действующую редакцию решения Совета депутатов городского округа Щёлково от 10.06.2020 № 134/13-25-НПА «Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (с изменениями) путем утверждения Проекта акта.

В проекте акта утвержден новый размер базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, изменён коэффициент, учитывающий территориальное расположение.

В целях применения коэффициента, учитывающего территориальное расположение при расчёте платы за установку рекламной конструкции на трассах федерального и регионального значения (А-103 Щёлковское шоссе, а/д Фряновское шоссе) предлагается установить следующее:

Точкой отсчёта километража считать пересечение внешней стороны МКАД с Щёлковским шоссе. Расстояние от точки отсчёта до места установки рекламной конструкции определять по схеме как кратчайшее расстояние по прямой (радиусную удалённость от МКАД).

4. Анализ возможных вариантов достижения поставленных целей, выгод и издержек от принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

По мнению Органа – разработчика отсутствуют иные возможные варианты достижения поставленных целей в силу действия Федеральных законов от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного

Правительство Московской области

самоуправления в Российской Федерации», от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Московской области от 23.04.2025 № 432-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 19.02.2021 № 112/6 «Об утверждении Методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Московской области, и внесении изменений в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области».

5. Замечания и предложения по проекту муниципального нормативного правового акта. Итоги публичных консультаций по проекту акта.

Принятие Проекта акта не повлечет изменения полномочий Администрации городского округа Щёлково, при определении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Щёлково Московской области.

Принятие предлагаемого Проекта акта не потребует выделения дополнительных финансовых средств из бюджета городского округа Щёлково.

В сводном отчете Органом-разработчиком определена проблема, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, и цель регулирования, потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования. Цель соответствует принципам правового регулирования, положения Проекта акта не противоречат действующему законодательству.

По итогам оценки регулирующего воздействия Проекта акта уполномоченный орган считает, что наличие проблемы и целесообразность её решения с помощью регулирования, предусмотренного Проектом акта, достаточно обоснованы предложенным способом регулирования.

Таким образом, может быть сделан вывод о том, что проект акта не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты

и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их ведению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, а также бюджета городского округа Щёлково Московской области.

Органом-разработчиком проведены публичные консультации Проекта акта и сводного отчета в сроки с 07 октября 2026 года по 22 октября 2026 года на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «Оценка регулирующего воздействия нормативных правовых актов» по ссылке: https://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-normativnykh-pravovykh-aktov/predvaritelnaya-otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/2026/.

Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об учёте или причинах отклонения, размещена в разделе «Оценка регулирующего воздействия нормативных правовых актов» по ссылке: https://shhyolkovo.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-normativnykh-pravovykh-aktov/predvaritelnaya-otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/2026/ и прилагается к настоящему заключению.

Заместитель начальника Управления
по экономической политике
Администрации городского
округа Щёлково Ю.А. Ратников

Е.А. Щуркова
8 (496) 561-11-31

Документ создан в электронной форме. № СЕ/Вн-6308/05 от 03.11.2026. Исполнитель: Щуркова Е.А.
Страница 8 из 8. Страница создана: 02.11.2026 14:42

Приложение 4
к Порядку проведения процедуры
оценки регулирующего воздействия
проектов муниципальных
нормативных правовых актов
городского округа Щёлково
Московской области и экспертизы
муниципальных нормативных
правовых актов городского округа
Щёлково Московской области

Сводка предложений
по результатам публичных консультаций текста проекта муниципального нормативного правового акта городского округа Щёлково Московской области проект решения Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области «Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

(наименование муниципального нормативного правового акта)

Дата проведения публичных консультаций: с 07 октября 2026г. по 22 октября 2026г.
(дата начала публичных консультаций) (дата окончания публичных консультаций)

Количество экспертов, участвовавших в публичных консультациях: 0

№ п/п	Участник консультаций	Вопрос для обсуждения	Предложения участника консультаций	Результат рассмотрения предложения органом-разработчиком	Комментарий органа-разработчика
1	Участник консультаций №1	-	-	-	-
2	Участник консультаций №2	-	-	-	-
	За период опубликования предложения не поступали (отсутствуют)				

Начальник отдела рекламы
Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы,
Администрации городского округа Щёлково

Е.А. Петрова

Правительство Московской области