



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.10.2020 № 2894  
г. Щёлково, Московская область

Об утверждении положения о  
Порядке проведения  
общественных обсуждений по  
определению границ,  
прилегающих к некоторым  
организациям и объектам  
территорий, на которых не  
допускается розничная продажа  
алкогольной продукции и  
розничная продажа алкогольной  
продукции при оказании услуг  
общественного питания на  
территории городского округа  
Щёлково Московской области

В соответствии с федеральными законами от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового

скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», а также Уставом городского округа Щёлково Московской области, Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Утвердить Положение о порядке проведения общественных обсуждений по определению границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Щёлково Московской области.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково Гутырчика В.Г.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Коршунова А.В.

Глава  
городского округа Щёлково



А.А. Булгаков



006518

Утверждено  
постановлением Администрации  
городского округа Щёлково  
от 30.10. 2020 г. № 2894

**Положение о Порядке проведения общественных обсуждений по определению границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Щёлково Московской области**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о порядке проведения общественных обсуждений по определению границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Щёлково Московской области (далее - Положение), разработано в соответствии с Федеральными законами от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», а также Уставом городского округа Щёлково Московской области.

1.2. Целью данного Положения является определение процедуры проведения общественных обсуждений на территории городского округа Щёлково Московской области по вопросу определения границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

на территории городского округа Щёлково Московской области.

1.3. Организатором общественных обсуждений является Администрация городского округа Щёлково (далее - Администрация).

1.4. Ответственным за организационное обеспечение проведения общественных обсуждений является отдел потребительского рынка и услуг Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее - отдел потребительского рынка и услуг).

1.5. Участниками общественных обсуждений являются граждане, индивидуальные предприниматели, а также организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее - участники общественных обсуждений).

1.6. Целью общественных обсуждений является определение границ прилегающих территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

**2. Форма общественных обсуждений**

2.1. Проведение общественных обсуждений осуществляется в отношении проекта постановления Администрации городского округа Щёлково, устанавливающего границы территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Щёлково (далее - проект постановления).

2.2. Общественные обсуждения проводятся путем размещения проекта постановления Администрации на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково Московской области <http://shhyolkovo.ru/> и опубликования в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время».

2.3. Предложения и замечания принимаются в период проведения общественного обсуждения отделом потребительского рынка и услуг в письменном виде по адресу: г. Щёлково, пл. Ленина, д.2, а также могут быть направлены посредством электронной почты на адрес: [urpotreb@shhyolkovo.ru](mailto:urpotreb@shhyolkovo.ru).

### 3. Порядок проведения общественных обсуждений

3.1. Общественные обсуждения проводятся публично и открыто с привлечением к участию в них представителей различных профессиональных и социальных групп, в том числе лиц, права и законные интересы которых затрагивает или может затронуть проект постановления.

3.2. Участники общественных обсуждений вправе свободно выражать свое мнение и вносить предложения по вопросам, вынесенным на общественное обсуждение.

3.3. Администрация городского округа Щёлково обеспечивает размещение в информационных источниках, указанных в пункте 2 настоящего Положения, проекта постановления и информации о сроке проведения общественных обсуждений и способах направления предложений и замечаний;

3.4. При направлении предложений и замечаний к проекту постановления указываются сведения об участнике общественного обсуждения:

1) фамилия, имя, отчество (при наличии), контактные данные (для физического лица);

2) полное наименование организации, фамилия, имя, отчество (при наличии) представителя, контактные данные (для юридического лица и индивидуального предпринимателя).

3.5. Администрация обеспечивает всем участникам общественных обсуждений свободный доступ к имеющимся в ее распоряжении материалам, касающимся вопроса определения границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории городского округа Щёлково Московской области.

3.6. Продолжительность общественных обсуждений составляет 3 календарных дня со дня размещения в информационных источниках, указанных в пункте 2 настоящего Положения.

3.7. Не принимаются к рассмотрению предложения и замечания к проекту постановления:

1) не относящиеся к предметной области отношений, регулируемых проектом постановления, в отношении которого проводятся общественные обсуждения;

2) экстремистской направленности;

3) содержащие нецензурные либо оскорбительные выражения;

4) поступившие по истечении установленного срока проведения общественного обсуждения;

5) не содержащие сведения, указанные в пункте 3.4 настоящего Положения;

6) противоречащие положениям Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и иным нормативным правовым актам Российской Федерации и Московской области.

### 4. Определение результатов общественных обсуждений

4.1. По итогам проведенных общественных обсуждений Комиссией по определению границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Щёлково Московской области составляется протокол (Приложение к настоящему Положению) (далее - Комиссия), созданной Администрацией городского округа Щёлково.

4.2. Предложения и замечания общественных обсуждений носят рекомендательный характер.

4.3. По результатам рассмотрения поступивших предложений и замечаний Администрация городского округа Щёлково дорабатывает (при необходимости) проект постановления.

4.4. В случае отсутствия замечаний и предложений от участников общественных обсуждений, общественные обсуждения считаются состоявшимися.

4.5. Протокол общественных обсуждений размещается на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково Московской области <http://shhyolkovo.ru/> и публикуется в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» в течение 7 дней со дня окончания срока проведения общественного обсуждения.

Приложение к положению о Порядке проведения общественных обсуждений по определению границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории городского округа Щёлково Московской области

ПРОТОКОЛ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБСУЖДЕНИЙ

по определению границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Щёлково Московской области

№ \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2020 г.

Председатель - фамилия и инициалы

Секретарь - фамилия и инициалы

Члены комиссии:

1. Фамилия и инициалы
2. Фамилия и инициалы

Формулировка вопроса, вынесенного на общественное обсуждение:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Сроки проведения общественных обсуждений:

Количество поступивших замечаний и предложений:

Результаты: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Председатель: \_\_\_\_\_  
(подпись) (фамилия, инициалы)

- Члены комиссии:
1. \_\_\_\_\_  
(подпись) (фамилия, инициалы)
  2. \_\_\_\_\_  
(подпись) (фамилия, инициалы)