



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05.12.2022 № 3837
г. Щёлково, Московская область

Об утверждении
муниципальной программы
городского округа Щёлково
«Развитие институтов
гражданского общества,
повышение эффективности
местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 29.07.2022 № 2374, Перечнем муниципальных программ городского округа Щёлково, реализация которых планируется с 2023 года, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.09.2022 № 3004 (с изменением от 08.11.2022 № 3495), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Щёлково «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Административного управления Администрации городского округа Щёлково Вершинина А.О.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Гурееву И.А.



016800

Утверждена
 постановлением Администрации
 городского округа Щёлково
 от 05.12.2022 № 3837

Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Муниципальная программа городского округа Щёлково

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Срок реализации муниципальной программы 2023-2027 годы

Ответственный исполнитель
 за муниципальную программу

МКУ ГОЩ
 «Информационный центр»

Дата размещения проекта программы
 в Подсистеме по формированию
 муниципальных программ
 Московской области
 ГАС «Управление»

28.11.2022

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Щёлково по общим вопросам и взаимодействию с общественностью					
Муниципальный заказчик программы	МКУ ГОЩ «Информационный центр»					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково. Решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность. Расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.					
Перечень подпрограмм	I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» III «Эффективное местное самоуправление» IV «Молодёжь Подмоскovie» V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» VI «Обеспечивающая подпрограмма»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Итого:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Всего, в том числе по годам:	254 559,7	65 890,2	46 865,8	47 267,9	47 267,9	47 267,9
Средства бюджета городского округа Щёлково	238 284,0	62 635,0	43 610,0	44 013,0	44 013,0	44 013,0
Средства Федерального бюджета	45,7	9,2	9,8	8,9	8,9	8,9
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства	16 230,0	3 246,0	3 246,0	3 246,0	3 246,0	3 246,0

Общая характеристика сферы реализации муниципальной Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Щёлково, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации

в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);

- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);

- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами.

- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Щёлково.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, развития и распространения добровольческой (волонтерской) деятельности.

Цели Программы

Целями настоящей Программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково.

Решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность.

Расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы;

- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы;

- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;

- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

Перечень Подпрограмм и краткое их описание.

Муниципальная Программа включает в себя пять Подпрограмм.

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.

В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения реклам-ных конструкций на территории муниципальных образований Московской области

Мероприятие «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Щёлково на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково на рынке наружной рекламы.

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»

Цель подпрограммы - реализация проектов инициативного бюджетирования

Основное мероприятие подпрограммы:

- Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Реализация основного мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем привлечения граждан городского округа Щёлково к проектам инициативного бюджетирования.

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на содействие гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также на вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество на развитие и укрепление материально-технической базы МБУ ГОЩ РМ «КДЦ «Навигатор», МБУ ГОЩ РМ «Клуб «Ровесник» и МБУ ГОЩ МСПЦ «Крылья».

Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области.

Подпрограмма VI «Обеспечивающая» в рамках которой реализуется два основных мероприятия: основное мероприятие 04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации», Основное мероприятие 06 «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения».

Показатели реализации муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Наименование основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный показатель, Рейтинг 45	Процент	100	149,35	149,35	149,35	149,35	149,35	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель, Рейтинг 45	Балл	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель, Показатель	Процент	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 07 Организация создания и

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Наименование основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		муниципальной программы								эксплуатации сети объектов наружной рекламы
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный показатель, Показатель муниципальной программы	Процент	0,88	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы
2	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»									
2.1.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Щёлково в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Отраслевой показатель	штук	Показатель отсутствовал	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»
3	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»									
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный показатель, Показатель муниципальной программы	Процент	30	39	39	39	39	39	Основное мероприятие 01 «Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно – нравственному воспитанию молодежи, а так же по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество»
4										

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Наименование основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»										
4.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ	человек	Показатель отсутствовал	26822	26822	26822	26822	26822	Основное мероприятие Е8 Федеральный проект «Социальная активность»

Примечание: для «Обеспечивающей подпрограммы» не предусматриваются.

Приложение № 2

Методика расчета значений
планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы):
наименование, единица измерения, источник данных, порядок расчета:

№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник и получения информации	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6	7
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»						
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный показатель Рейтинг-45	Процент	$I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ где: I_t - объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I_{(..)} = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си}$ где: $V_{п}$ - печатных СМИ; $V_{р}$ - радио; $V_{тв}$ - телевидения; $V_{си}$ - сетевых изданий. $V_{(..)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{I_a} \times ИЦ$ $I_{мо}$ - объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C - количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио,	МКУ ГОЦ «Информационный центр»	Ежеквартально

				<p>ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chisleannost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/РТV–0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p>		
--	--	--	--	--	--	--

				<p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p><i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i></p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>А- уровень информированности населения в социальных сетях направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл).</p> <p>Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>При достижении значения показателя А 4 балла и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$ <p>где:</p> <p>k_1 – коэффициент подписчиков, (1 балл); k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл); k_4 – коэффициент количества публикаций, (1 балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел}$ <p>где:</p>		
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель Рейтинг-45	Балл	<p>МКУ ГОШ «Информационный центр»</p>	ежеквартально	

			<p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>AR_{цел} – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \frac{\sum_{\text{просм}}}{(AR_{\text{цел}} \cdot 40 \cdot N_{\text{мес}})}$ <p>где:</p> <p>$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p>N_{мес} – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} \cdot 2.6 \cdot N_{\text{мес}})$ <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = \frac{N_{\text{пост}}}{240 \cdot N_{\text{мес}}}$ <p>где:</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>N_{пост} – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p>			
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель. Показатель муниципальной программы	Процент	$A = \frac{B}{C} \cdot 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	Управление потребительского рынка и услуг АГОЩ	ежеквартально
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный показатель муниципальной программы	Процент	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} \cdot 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей;</p> <p>1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</p>	Управление потребительского рынка и услуг АГОЩ	ежеквартально

				<ol style="list-style-type: none"> 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.		
5	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Щёлково в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Отраслевой показатель	Штук	Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования	Количество реализованных	Ежеквартально
6	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный показатель муниципальной программы	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} \cdot 100\%$ <p>где:</p> <p>$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,</p> <p>$X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании,</p> <p>$F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ	Ежеквартально
7	Общая численность граждан Российской Федерации	Приоритетный показатель,	человек	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$	Межведомственная статистика	Ежеквартально

	Федерации, вовлеченных центры (сообщества, объединения) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	соглашение с ФОВИВ		<p>где:</p> <p>$F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,</p> <p>X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	а, аналитический отчет	
--	---	--------------------	--	--	------------------------	--

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия
подпрограммы с муниципальным заказчиком Муниципальной программы
(подпрограммы)**

Муниципальный заказчик Муниципальной программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Щёлково и иных привлекаемых для реализации Муниципальной программы средств.

Муниципальный заказчик подпрограммы разрабатывает дорожные карты выполнения основных мероприятий подпрограммы в текущем году (далее – «Дорожная карта»), содержащие перечень стандартных процедур, обеспечивающих их выполнение, с указанием предельных сроков исполнения и ответственных.

«Дорожные карты» утверждаются одновременно с приведением муниципальной программы в соответствие с решением Совета депутатов городского округа Щёлково о бюджете городского округа Щёлково.

«Дорожные карты» и вносимые в них изменения разрабатываются муниципальным заказчиком подпрограммы по согласованию с муниципальным заказчиком Муниципальной программы и утверждаются координатором Муниципальной программы.

«Дорожная карта» разрабатывается на один год. Для основного мероприятия, предусматривающего заключение контракта на срок, превышающий год, «Дорожная карта» разрабатывается на период, соответствующий плановому сроку выполнения основного мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы:

формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий подпрограммы и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

готовит и представляет государственному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «Дорожных карт»;

формирует в подсистеме автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее - ГАСУ) отчеты о реализации основных мероприятий Муниципальной программы, а также вводит в подсистему ГАСУ информацию, связанную с формированием Муниципальной программы в сроки, установленные Порядком разработки и реализации муниципальных программ, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 25.07.2019

№ 2901 (с изменениями) «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково» (далее - Порядок).

**Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятия
ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику
подпрограммы**

Контроль за реализацией Муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком Муниципальной программы.

С целью контроля за реализацией Муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

а) оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации Муниципальной программы;

анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Форма оперативного отчета о реализации мероприятий утверждается Порядком;

2) ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации Муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются: степень достижения планируемых результатов реализации Муниципальной программы и намеченной цели Муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета городского округа Щёлково и средств иных, привлекаемых для реализации Муниципальной программы, источников по каждому мероприятию и в целом по Муниципальной программе;

по всем мероприятиям, из них по незавершенным в утвержденные сроки указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

по планируемым результатам реализации Муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Форма годового отчета о реализации Муниципальной программы для оценки эффективности реализации Муниципальной программы утверждается Порядком.

Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы		МКУ ГОЩ «Информационный центр»						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств:	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого:
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
		Всего, в том числе:	68143,0	25046,0	10472,0	10875,0	10875,0	10875,0
		Средства бюджета городского округа Щёлково	59413,0	23300,0	8726,0	9129,0	9129,0	9129,0
		Внебюджетные средства	8730,0	1746,0	1746,0	1746,0	1746,0	1746,0

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Щёлково.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Щёлково, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей, имеют статус приоритетного сектора экономики городского округа Щёлково.

В настоящее время информационное пространство городского округа Щёлково Московской области характеризуется:

во-первых, неоднородностью доведения до жителей городского округа Щёлково информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково;

во-вторых, территориальной неравномерностью и, как следствие, недостаточностью доведения до жителей округа информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа Щёлково;

в-третьих, необходимостью совершенствования методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей в целях расширения диалогового пространства «Орган местного самоуправления» - «Население».

Принимая во внимание, изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого

метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Щёлково.

Цель подпрограммы - Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково.

Обобщенная характеристика основных мероприятий подпрограммы

Мероприятия по реализации подпрограммы предусмотрены в Приложении № 3.

Планируемые результаты

Планируемые результаты подпрограммы изложены в Приложении № 1. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной подпрограммы изложены в Приложении № 2.

Перечень мероприятий подпрограммы

В рамках поставленных задач предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

- Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ;
- Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы;
- Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач;
- Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования;
- Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий;
- Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики;
- Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей;
- Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования;
- Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций;
- Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;
- Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации;
- Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию.

Перечень мероприятий
муниципальной подпрограммы I Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления
городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	55413,0	23300,0	7726,0	8129,0	8129,0	8129,0	х	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета городского округа	55413,0	23300,0	7726,0	8129,0	8129,0	8129,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	10000,0	4000,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, с-mail-рассылок, SMS-информирования.			Средства бюджета городского округа	10000,0	4000,0				1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	
			Внебюджетные источники		0,0								
Информационный материал. Штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	

	Информационный материал.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
I.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	32413,0	14300,0				4226,0	4629,0	4629,0	4629,0	МКУ ГОШ «Информационный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	32143,0	14300,0				4226,0	4629,0	4629,0	4629,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Телематериал. Минута.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
I.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях	2023 - 2027	Итого:	12000,0	4000,0				2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	МКУ ГОШ «Информационный центр»	
			Средства бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Московской области													онный центр»
	Средства бюджета городского округа	12000,0	4000,0				2000,0	2000,0	2000,0	2000,0				
	Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0				
Радиоматериал. Минута.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x	
					I	II	III	IV						
I.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ ГОШ «Информационный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
Печатная продукция. Печатный лист.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x	

Штука.				I									
				I	II	III	IV						
1.6 Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
Аналитический отчет. Штука.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
1.7 Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»	
Средства бюджета Московской области		0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета		0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			

деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		городского округа											
Печатная продукция. Штука.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
2 Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	13730,0	2746,0				2746,0	2746,0	2746,0	2746,0	Управление потребительского рынка и услуг ЛГОЩ	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городского округа	5000,0	1000,0				1000,0	1000,0	1000,0	1000,0		
		Внебюджетные источники	8730,0	1746,0				1746,0	1746,0	1746,0	1746,0		

2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	4500,0	900,0				900,0	900,0	900,0	900,0	Управление потребительского рынка и услуг АГОЩ
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	1500,0	300,0				300,0	300,0	300,0	300,0	
			Внебюджетные источники	3000,0	600,0				600,0	600,0	600,0	600,0	
Рекламная конструкция. Единица.			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об	2023 - 2027	Итого:	2550,0	510,0				510,0	510,0	510,0	510,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0				
Средства бюджета городского округа		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0				
Внебюджетные	2550,0	510,0				510,0	510,0	510,0	510,0				

	утверждения Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		источники																								
														Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление. Единица.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
																			I	II	III	IV					
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	6680	1336,0				1336,0	1336,0	1336,0	1336,0	МКУ ГОЩ «Информационный центр»														
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0																		
Средства бюджета городского округа	3500,0	700,0				700,0	700,0	700,0	700,0																		
Внебюджетные источники	3180,0	636,0				636,0	636,0	636,0	636,0																		
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x													

Рекламно-информационная кампания	Единица				I	II	III	IV					
Итого по подпрограмме		Итого:	68143,0	25046,0				10472,0	10875,0	10875,0	10875,0	×	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	59413,0	23300,0				8726,0	9129,0	9129,0	9129,0	
			Внебюджетные источники	8730,0	1746,0				1746,0	1746,0	1746,0	1746,0	

Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы		Административное управление Администрации городского округа Щёлково Расходы (тыс. рублей)					
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью, Комитет по образованию, Управление по жилищно-коммунальному хозяйству, Управление по благоустройству.	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1. Характеристика проблемы и обоснования необходимости ее решения программными методами

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Для решения поставленной цели в рамках подпрограммы 3 предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- вовлечение граждан в управление территориями городского округа Щёлково;
- повышение уровня гражданской ответственности местных жителей, которое происходит за счет участия в выборе и реализации проектов;

- рост удовлетворенности граждан своей ролью в решении значимых для них вопросов, повышение уровня самооценки;
- рост удовлетворенности качеством жизни, объектов материальной инфраструктуры.

Исполнители мероприятий Подпрограммы:

Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Щёлково;

Комитет по образованию Администрации городского округа Щёлково; Управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации городского округа Щёлково; Управление по благоустройству Администрации городского округа Щёлково.

2. Цели Подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Целью Подпрограммы является участие граждан в решении вопросов местного значения

3. Система мероприятий Подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Перечень мероприятий формируется, исходя из целей Подпрограммы.

Комплекс программных мероприятий на 2020-2024 годы уточняется ежегодно, с учетом объема имеющихся бюджетных средств.

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненное мероприятие, объединяющее группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации муниципальной программы.

Внутри муниципальной программы мероприятия сгруппированы, исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Отбор мероприятий для включения в программу осуществляется, исходя из их соответствия целям общественной и социально-экономической значимости.

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практики	2023 - 2027	Итого:							Административное Управление Администрации городского округа Щёлково
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

инициативного бюджетирования		Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Администрация твное Управление Администрации городского округа Щёлково
					I	II	III	IV					
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Итого по подпрограмме		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация твное Управление Администрации городского округа Щёлково	
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

Паспорт подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:		Расходы (тыс. рублей)					
Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ		Всего	2023 год	2024 год	2025	2026	2027
Всего, в том числе:		60 551,0	14 071,0	11 620,0	11 620,0	11 620,0	11 620,0
Средства бюджета городского округа Щёлково		60 551,0	14 071,0	11 620,0	11 620,0	11 620,0	11 620,0
Средства федерального бюджета		0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области		0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00
Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00

1. Характеристика проблемы и обоснования необходимости ее решения программными методами

Разработка Подпрограммы направлена на формирование условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых жителей городского округа Щёлково.

Подпрограмма носит комплексный характер и обеспечивает последовательность в реализации государственной молодежной политики, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности.

Государственная молодежная политика в городском округе Щёлково осуществляется в отношении молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет, количество которых составляет более 36,8 тыс. человек. Сегодня молодёжь - один из главных факторов обеспечения развития государства и общества. В этой связи формирование жизнеспособного молодого поколения становится одной из главных стратегических задач органов местного самоуправления городского округа Щёлково.

Подпрограмма призвана определить меры, в соответствии с приоритетными направлениями в сфере молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития городского округа Щёлково. Организация работы с молодыми гражданами является составной частью стратегического развития в сфере социально-экономического и культурного развития и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для осознанного выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены: Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный закон от 28.06.1995 N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это Закон Московской области N 155/2003-ОЗ "О государственной молодежной политике в Московской области", Закон Московской области N 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

Выбор направлений работы с молодёжью основан на результатах анализа реализации областных целевых программ в период 2001-2016 годы, ведомственных целевых программ в 2009-2016 годах, а также аналогичных программ в муниципальных образованиях Московской области, потребностей, интересов и запросов молодых жителей городского округа Щёлково.

Сегодня эффективная государственная молодежная политика – это один из важнейших инструментов развития страны, роста благосостояния её граждан и совершенствование общественных отношений. Молодёжная политика определяет цели, приоритеты и меры, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития России в современном мире.

Результаты наблюдений выдвигают требования выработки нового подхода к реализации молодежной политики путем более качественного исполнения молодежных направлений и решения проблем молодежи городского округа Щёлково

программно-целевым методом. Подпрограмма разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью и реализует их требования.

Исполнители мероприятий Подпрограммы IV:

Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково;

МБУ ГОЩ по работе с молодёжью «Комплексный досуговый центр «Навигатор»;

МБУ ГОЩ по работе с молодёжью «Клуб «Ровесник»;

МБУ ГОЩ «Молодежный спортивно-патриотический центр «Крылья».

2. Цели Подпрограммы «Молодёжь Подмосковья»

Целью Подпрограммы является формирование, развитие и укрепление благоприятных правовых, социально-экономических, духовных и организационных условий для самореализации и гражданского становления молодых жителей городского округа Щёлково.

3. Система мероприятий Подпрограммы «Молодёжь Подмосковья»

Перечень мероприятий формируется, исходя из целей Подпрограммы.

Комплекс программных мероприятий на 2020-2024 годы уточняется ежегодно, с учетом объема имеющихся бюджетных средств.

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненное мероприятие, объединяющее группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации муниципальной программы.

Внутри муниципальной программы мероприятия сгруппированы, исходя из принципа соотношения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Отбор мероприятий для включения в программу осуществляется, исходя из их соответствия целям общественной и социально-экономической значимости.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета городского округа Щёлково Московской области.

Успешное выполнение программных мероприятий подпрограммы будет способствовать преодолению неполной включенности молодого поколения в жизнедеятельность городского округа Щёлково, а также создаст необходимые

условия для развертывания сил и способностей молодых граждан, реализации их творческого, научного, трудового потенциала. Такой подход будет способствовать развитию округа, улучшению качества жизни молодежи, проживающей, обучающейся и работающей на его территории.

Муниципальная подпрограмма призвана создать условия для формирования законопослушных, образованных, духовно и физически здоровых граждан, обладающих правильной мотивацией к самореализации во всех сферах активной созидательной деятельности.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы «Молодёжь Подмосковья».

Представлен в Приложении № 1 к Подпрограмме.

Приложение № 1 к подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023-2027	Итого	20 051,0	5 971,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	МБУ ГОШ «КДЦ «Навигатор» МБУ ГОШ «МСПЦ «Крылья»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	20 051,0	5 971,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0	
1.1.	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023-2027	Итого	20 051,0	5 971,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	МБУ ГОШ «КДЦ «Навигатор» МБУ ГОШ «МСПЦ «Крылья»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	20 051,0	5 971,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	3 520,0	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0	
1.1.1.	Мероприятие 01.01.01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2023-2027	Итого	15 951,0	5 151,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	МБУ ГОШ «КДЦ «Навигатор»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	15 951,0	5 151,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	МБУ ГОЩ «КДЦ «Навигатор»			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
	(наименование результата I выполнения мероприятия, ед.измерения)	х	х											
1.1.2	Мероприятие 01.01.02 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи МБУ ГОЩ «МСПЦ «Крылья»	2023-2027	Итого	4 100,00		820,00				820,00	820,00	820,00	820,00	МБУ ГОЩ «МСПЦ «Крылья»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	4 100,00		820,00				820,00	820,00	820,00	820,00	
			Внебюджетные средства	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	(наименование результата I выполнения мероприятия, ед.измерения)	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
2.	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и	2023-2027	Итого	40 500,0		8 100,0				8 100,0	8 100,0	8 100,0	8 100,00	МБУ ГОЩ «КДЦ «Навигатор»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	40 500,0		8 100,0				8 100,0	8 100,0	8 100,0	8 100,00	

	предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиаобществ													
2.1.	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023-2027	Итого	40 500,0		8 100,0				8 100,0	8 100,0	8 100,0	8 100,0	МБУ ГОЩ «КДЦ «Навигатор»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	40 500,0		8 100,0				8 100,0	8 100,0	8 100,0	8 100,0	
	(наименование результата I выполнения мероприятия, ед.измерения)	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
Всего по подпрограмме IV «Молодежь Подмосковья»			Итого	60 551,0		14 071,0				11 620,0	11 620,0	11 620,0	11 620,0	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	60 551,0		14 071,0				11 620,0	11 620,0	11 620,0	11 620,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0		0,0				0,0	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,0		0,0				0,0	0,0	0,00	0,00	

Паспорт подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Всего		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа Щёлково		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1. Характеристика проблемы и обоснования необходимости ее решения программными методами

Развитие гражданского общества в городском округе Щёлково сопровождается ростом гражданской активности, готовности населения участвовать в решении социально значимых проблем. Сегодня добровольческая (волонтерская) деятельность является важнейшим направлением государственного и общественного развития и важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей.

В то же время недостаточно развита системная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе методическая, информационная, консультационная, образовательная и ресурсная поддержка, что является серьезным препятствием для дальнейшего развития добровольческой (волонтерской) деятельности.

Для решения указанной проблемы в рамках подпрограммы предусматривается:

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

Данные мероприятия способствуют:

- увеличению количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов;

- повышению значимости добровольчества (волонтерства) в обществе.

Исполнители мероприятий Подпрограммы VII:

Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково;

МБУ ГОЩ по работе с молодёжью «Комплексный досуговый центр «Навигатор»;

МБУ ГОЩ по работе с молодёжью «Клуб «Ровесник»;

МБУ ГОЩ «Молодежный спортивно-патриотический центр «Крылья».

2. Цели Подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»

Целью Подпрограммы является расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

3. Система мероприятий Подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»

Перечень мероприятий формируется, исходя из целей Подпрограммы.

Комплекс программных мероприятий на 2020-2024 годы уточняется ежегодно, с учетом объема имеющихся бюджетных средств.

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненное мероприятие, объединяющее группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации муниципальной программы.

Внутри муниципальной программы мероприятия сгруппированы, исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Отбор мероприятий для включения в программу осуществляется, исходя из их соответствия целям общественной и социально-экономической значимости.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета городского округа Щёлково Московской области.

Успешное выполнение программных мероприятий подпрограммы будет способствовать развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Щёлково; расширению компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности округа; увеличению количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов; повышению значимости добровольчества (волонтерства) в обществе.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области».

Представлен в Приложении № 1 к Подпрограмме.

Приложение № 1 к подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023-2027 гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МБУ ГОЩ «МСПЦ «Крылья»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023-2027 гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МБУ ГОЩ «МСПЦ «Крылья»
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	x	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				x
						I	II	III	IV	
							0,0	0,0	0,0	0,0
Всего по подпрограмме V «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»			Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Паспорт подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы		Управление делами Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2023 год	2024 год	2025	2026	2027
Всего		125 865,7	26 773,2	24 773,8	24 772,9	24 772,9	24 772,9
Средства бюджета городского округа Щёлково		118 320,0	25 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0
Средства Федерального бюджета		45,7	9,2	9,8	8,9	8,9	8,9
Внебюджетные источники		7 500,0	1 500,0	1 500,00	1 500,0	1 500,0	1 500,0
Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

В рамках реализации «Обеспечивающей подпрограммы реализуется» два основных мероприятия: основное мероприятие 04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации», Основное мероприятие 06 «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения»

Приложение № 1 к подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023	2024	2025	2026	2027					
1	2	3		4	8	9	10	11	12	13				
1.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого	125 820,0	26 764,0	24 764,0	24 764,0	24 764,0	24 764,0	МБУ ГОЩ «КДЦ «Навигатор», МБУ ГОЩ «МСПЦ «Крылья»				
			Средства бюджета городского округа Щёлково	118 320,0	25 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0					
			Внебюджетные источники	7 500,0	1 500,0	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00					
1.1.	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023-2027	Итого	125 820,0	26 764,0	24 764,0	24 764,0	24 764,0	24 764,0	МБУ ГОЩ «КДЦ «Навигатор», МБУ ГОЩ «МСПЦ «Крылья»				
			Средства бюджета городского округа Щёлково	118 320,0	25 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0	23 264,0					
			Внебюджетные источники	7 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0					
1.1.1	Мероприятие 01.03.01 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) МБУ ГОЩ «КДЦ «Навигатор»	2023-2027	Итого	104 095,0	22 419,0	20 419,0	20 419,0	20 419,0	20 419,0	МБУ ГОЩ «КДЦ «Навигатор»				
			Средства бюджета городского округа Щёлково	96 595,0	20 919,0	18 919,0	18 919,0	18 919,0	18 919,0					
			Внебюджетные источники	7 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0					
	x	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						I	II	III	IV					

1.1.2	Мероприятие 01.03.02 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) МБУ ГОЩ «МСПЦ «Крылья»	2023- 2027	Итого	21725,0	4 345,0				4 345,0	4 345,0	4 345,0	4 345,0	МБУ ГОЩ «МСПЦ «Крылья»	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	21725,0	4 345,0				4 345,0	4 345,0	4 345,0	4 345,0		
			Внебюджетные источники	0,00	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	x	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
1	Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023- 2027	Итого	45,7	9,2				9,8	8,9	8,9	8,9	Административные Управление Администрации городского округа Щёлково	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства Федерального бюджета	45,7	9,2				9,8	8,9	8,9	8,9		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023- 2027	Итого	45,7	9,2				9,8	8,9	8,9	8,9	Административные Управление Администрации городского округа Щёлково	
			Средства бюджета городского округа Щёлково	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства Федерального бюджета	45,7	9,2				9,8	8,9	8,9	8,9		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	x	x	x	Всего	Итого	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
						I	II	III	IV					

Всего по подпрограмме VI «Обеспечивающая подпрограмма»	Итого	125865,7	26 773,2	24 773,8	24 772,9	24 772,9	24 772,9
	Средства бюджета городского округа Щёлково	118 320,00	25 264,00	23 264,00	23 264,00	23 264,00	23 264,00
	Средства Федерального бюджета	45,7	9,2	9,8	8,9	8,9	8,9
	Внебюджетные источники	7 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0