

Постановление от 27.12.2016 № 6580

Об утверждении муниципальной программы Щёлковского муниципального района «Развитие системы информирования о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов Щёлковского муниципального района Московской области № 397/48-112-НПА от 06.12.2016 года «О бюджете Щёлковского муниципального района Московской области на 2017 год и плановый период 2018 – 2019 годов», Порядком разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 08.08.2016 № 3587, Перечнем муниципальных программ Щёлковского муниципального района, реализация которых планируется с 2017 года, утвержденным постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 14.11.2016 № 5446, Администрация Щёлковского муниципального района постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу Щёлковского муниципального района «Развитие системы информирования о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района» согласно приложению (на двадцати листах).

2. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте Администрации Щёлковского муниципального района.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Администрации Щёлковского муниципального района Тамбову Н.В.

И.о. руководителя Администрации
Щёлковского муниципального района

А.В. Валов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Щёлковского муниципального района

от 27.12.2016 № 6580

**Муниципальная программа
Щёлковского муниципального района**

**«Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления
Щёлковского муниципального района»**

**Паспорт муниципальной программы Щёлковского муниципального района
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района» на срок 2017-2021 годы**

Наименование муниципальной программы	«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района» (далее – Программа)					
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.					
Задачи муниципальной программы	1. Повышение уровня информированности населения Щёлковского муниципального района Московской области 2. Повышение уровня информированности населения Щёлковского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы					
Координатор муниципальной программы	Заместитель руководителя Администрации Щёлковского муниципального района по экономике и финансам					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Муниципальное казенное учреждение Щёлковского муниципального района «Центр общественных и международных связей»					
Сроки реализации муниципальной программы	2017 – 2021 годы					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	88775	17743	17749	17755	17961	17967
Средства бюджета Щёлковского муниципального района	30500	6100	6100	6100	6100	6100
Средства бюджетов городских и сельских поселений	52605	10521	10521	10521	10521	10521

Внебюджетные средства	5670	1122	1128	1134	1140	1146
<p>Планируемые результаты реализации муниципальной программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня информирования населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования 2. Повышения уровня информирования жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области радиопрограммы 3. Повышение уровня информирования жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области телепередач 4. Повышения уровня информирования населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Щёлковского муниципального района Московской области 5. Повышение уровня информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности 6. Повышение уровня информированности населения Щёлковского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы 					

Общая характеристика сферы реализации Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципальных образований Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей, имеют статус приоритетного сектора экономики Щёлковского муниципального района.

В настоящее время информационное пространство Щёлковского муниципального района Московской области характеризуется: во-первых, неоднородностью доведения до жителей Щёлковского муниципального района информации о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района;

во-вторых, территориальной неравномерностью и, как следствие, недостаточностью доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии Щёлковского муниципального района;

в-третьих, необходимостью совершенствования методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей в целях расширения диалогового пространства «Орган местного самоуправления» - «Население».

Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Обобщающая характеристика основных мероприятий Программы

Мероприятия по реализации Программы предусмотрены в Приложение № 2

Планируемые результаты

Планируемые результаты Программы изложены в Приложение № 1

Перечень мероприятий Программы

В рамках поставленных задач предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области;
- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования;
- информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области радиопрограммы;
- информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области телепередач;
- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Щёлковского муниципального района Московской области;
- информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, формирование положительного

образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Щёлковского муниципального района Московской области;

- осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий;

- проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области;

- информирование населения об основных социально-экономических событиях Щёлковского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы;

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области;

- приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций;

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области.

Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы

Представление отчетности о ходе реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского

муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 08.08.2016 № 3587 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района».

Приложение № 1

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)			Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Щёлковского муниципального района	Бюджет городского поселения Щёлково	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Повышение уровня информированности населения Щёлковского муниципального района Московской области (1 группа показателей)					%	100	429,74	433,09	436,38	439,72	443,13
		25000	52605	0	Уровень информирования населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	%	100	102,03	103,04	104,05	105,06	106,08
					Уровень информирования жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области радиопрограммы	%	100	6656,00	6724,00	6790,00	6858,00	6926,00

					Уровень информирования жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области телепередач	%	100	191,33	193,26	195,18	197,11	199,13
					Уровень информирования населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	%	100	102,88	103,91	104,94	105,97	107,00
					Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, формирование положительного образа Щёлковского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	%.	100	133,33	134,67	136,00	137,33	138,67
2	Повышение уровня информированности населения Щёлковского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы (I группа показателей)											
2.1		500		2550	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Щёлковского муниципального района	ед.	10,00	10	10	10	10	10
2.2					Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Щёлковского муниципального	ед.	14,00	16	18	20	22	24

					района Московской области							
2.3					Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	проц.	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2.3.1					Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Щёлковского муниципального района	ед.	402	402	402	402	402	402
2.3.2					Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Щёлковского муниципального района	ед.	0	0	0	0	0	0

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
**«Развитие системы информирования населения о деятельности
 органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»**

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
1.	Задача 1. [1] Повышение уровня информированности населения Щёлковского муниципального района Московской области	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p>V^1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где:</p> <p>$V^1_{\text{псми}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1);</p> <p>$V^1_{\text{радио}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 2);</p> <p>$V^1_{\text{тв}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 3);</p> <p>$V^1_{\text{ин}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 4);</p> <p>$V^1_{\text{пп}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>V^b – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году. Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>

1.1	Показатель 1. [1] Уровень информирования населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	$V_{\text{псми}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА}^1$, где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА^1 — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.2	Показатель 2. [1] Уровень информирования жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области радиопрограммы	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{р}}) / \text{ЦА}^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{р}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; ЦА^1 — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.3	Показатель 3. [1] Уровень информирования жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области телепередач	$V_{\text{тв}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / \text{ЦА}^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{тв}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; ЦА^1 — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.4	Показатель 4. [1] Уровень информирования населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Щёлковского муниципального района Московской области	$V_{\text{ин}}^1 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / \text{ЦА}^1$, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; ЦА^1 — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).

1.5	<p>Показатель 5. [1] Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	$V_{\text{ин}}^1 = (M * T_{\text{ин}}) / ЦА^1$ <p>, где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; T_{ин} — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА¹ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
2.	<p>Задача 2. Повышение уровня информированности населения Щёлковского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы</p>	
2.1	<p>Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Щёлковского муниципального района</p>	<p>Кмпто – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>
2.2	<p>Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Щёлковского муниципального района Московской области</p>	<p>Кпркт – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.</p>

2.3	<p>Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>К_{соотв}—коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{\text{соотв}} = \left(\frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ <p>где: B – число незаконных рекламных конструкций; A – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.</p>
-----	---	--

[1] –При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

Перечень мероприятий программы
**«Развитие системы информирования населения о деятельности
 органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»**

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков исполнения	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
							2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения Щёлковского муниципального района Московской области	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоров В течение года	2017-2021	Итого	8240	77605	15521	15521	15521	15521	15521	МКУ ЦМР «Центр общественных и международных связей»	
				Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района	4399	25000	5000	5000	5000	5000	5000		
				Средства бюджета городского поселения Щёлково	3841	52605	10521	10521	10521	10521	10521		
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

1.1	Основное мероприятие. Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов В течение года	2017-2021	Итого	8240	77605	15521	15521	15521	15521	15521	МКУ ЩМР «Центр общественных и международных связей»	
				Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района	4399	25000	5000	5000	5000	5000	5000		
				Средства бюджета городского поселения Щёлково	3841	52605	10521	10521	10521	10521	10521		
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.1	<u>Информирование</u> населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов В течение года	2017-2021	Итого	2914	14860	2972	2972	2972	2972	2972	МКУ ЩМР «Центр общественных и международных связей»	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – не менее 201,5 полос формата А3
				Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района	1762	4790	958	958	958	958	958		
				Средства бюджета городского поселения Щёлково	1151,1	10070	2014	2014	2014	2014	2014		
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных	2017-2021	Итого	40	13320	2664	2664	2664	2664	2664	МКУ ЩМР «Центр общественных и международных связей»	Распространение информационных материалов объемом: в 2017 и последующие годы – не менее 3 328 минут в год
				Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района	40	3510	702	702	702	702	702		

	распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области <u>радиопрограммы</u>	ых контрактов В течение года											
				Средства бюджета городского поселения Щёлково	0	9810	1962	1962	1962	1962	1962		
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.3	Информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области <u>телепередач</u>	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов В течение года	2017-2021	Итого	4715	45090	9018	9018	9018	9018	9018		Размещение информационных материалов объемом: в 2017-м и в последующие годы – не менее 1 986 минут в год
				Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района	2265	14530	2906	2906	2906	2906	2906		
				Средства бюджета городского поселения Щёлково	2450	30560	6112	6112	6112	6112	6112		
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.4	Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов самоуправления	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных	2017-2021	Итого	69	750	150	150	150	150	150	МКУ ЩМР «Центр общественных и международных связей»	Размещение информационных материалов объемом: не менее 500 сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах –1
				Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района	0	50	10	10	10	10	10		

	Щёлковского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Щёлковского муниципального района Московской области	Исполнительных контрактов В течение года		Средства бюджета городского поселения Щёлково	69020	700	140	140	140	140	140		информационный ресурс (интернет-сайт ОМСУ)
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоров В течение года	2017-2021	Итого	131	935	187	187	187	187	187	МКУ ЩМР «Центр общественных и международных связей»	Изготовление полиграфической продукции к 8 социально-значимым мероприятиям объемом не менее 2 400 полос формата А3 в год
				Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района	0	100	20	20	20	20	20		
				Средства бюджета городского поселения Щёлково	131	835	167	167	167	167	167		
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории	Проведение конкурсных процедур, заключение	2017-2021	Итого	0	650	130	130	130	130	130	МКУ ЩМР «Центр общественных и международных связей»	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Щёлковского муниципального
				Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района	0	20	4	4	4	4	4		

	Щёлковского муниципального района Московской области	муниципальных контрактов, договоров В течение года		Средства бюджета городского поселения Щёлково	0	630	126	126	126	126	126		района Московской области о ОМСУ Щёлковского муниципального района Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Щёлковского муниципального района	
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Щёлковского района с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоров В течение года	2017-2021	Итого	332	2000	400	400	400	400	400	МКУ ЩМР «Центр общественных и международных связей»	Осуществление подписки на издание ГАУ МО «Информационное агентство Щёлковского района Московской области» газета «Время» – не менее 735 компл./год.	
				Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района	332	2000	400	400	400	400	400			
				Средства бюджета городского поселения Щёлково	0	0	0	0	0	0	0			
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
2	Задача 2. Повышение уровня информированности населения Щёлковского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоров В течение года	2017-2021	Итого	1665	11570	2222	2228	2234	2440	2446	Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района)		
				Средства бюджета Щёлковского муниципального района	0	5900	1100	1100	1100	1300	1300			
				Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			

				Внебюджетные источники	1665	5670	1122	1128	1134	1140	1146		
2.1.1.	Основное мероприятие. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоров в течение года	2017-2021	Итого	510	3050	610	610	610	610	610	Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района)	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 10 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации
			Средства бюджета Щёлковского муниципального района	0	500	100	100	100	100	100	100		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	510	2550	510	510	510	510	510	510		
2.1.2	Основное мероприятие. Информирование населения об основных социально-экономических событиях Щёлковского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоров в течение года	2017-2021	Итого	822	8120	1612	1618	1624	1630	1636	Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района)	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности.
			Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района	0	5000	1000	1000	1000	1000	1000	1000		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		

				Внебюджетные источники	822	3120	612	618	624	630	636		
2.1.3	Основное мероприятие. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоров в течение года	2017-2021	Итого	333	400	0	0	0	200	200	Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района)	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района	333	400	0	0	0	200	200			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			