



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.06.2020 № 1693
г. Щёлково, Московская область

Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Щёлково

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», решением Совета депутатов городского округа

Щёлково Московской области от 10.06.2020 № 133/13-24-НПА «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 25.11.2020 № 186/21-39-НПА «О внесении изменений в Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденный решением Совета депутатов городского округа Щёлково от 10.06.2020 № 134/13-25-НПА», постановлением Администрации городского округа Щёлково от 03.06.2019 № 2249 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково Московской области», Уставом городского округа Щёлково, Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Щёлково.

2. Признать утратившими силу:

2.1. Постановление Администрации городского округа Щёлково от 10.07.2020 № 1698 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской

области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

2.2. Постановление Администрации городского округа Щёлково от 24.09.2020 № 2538 «О внесении изменений в Приложение 1 к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», утвержденному постановлением Администрации городского округа Щёлково от 10.07.2020 № 1698».

2.3. Постановление Администрации городского округа Щёлково от 29.03.2021 № 800 «О внесении изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденное постановлением Администрации городского округа Щёлково от 10.07.2020 № 1698».

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

4. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления исполняющего обязанности начальника Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково Симонову Е.Н.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Коршунова А.В.

Глава
городского округа Щёлково



А.А. Булгаков

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Администрации
городского округа Щёлково
от 10.06.2021 № 1698

**Положение
об организации и проведении
открытого аукциона в электронной форме
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа
Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме (далее – Электронный аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», решением Совета депутатов городского округа Щёлково от 10.06.2020 № 133-13-24-НПА «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», решением Совета депутатов городского округа Щёлково от 10.06.2020 № 134/13-25-НПА «Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»,

решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 25.11.2020 № 186/21-39-НПА «О внесении изменений в Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденный решением Совета депутатов городского округа Щёлково от 10.06.2020 № 134/13-25-НПА», постановлением Администрации городского округа Щёлково от 03.06.2019 № 2249 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково Московской области», постановлением Администрации городского округа Щёлково от 28.02.2020 № 607 «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» (с изменениями), Уставом городского округа Щёлково.

1.3. Предметом Электронного аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности городского округа Щёлково (далее – Договор).

1.4. Основными принципами организации и проведения Электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности городского округа Щёлково являются: равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность их проведения.

1.5. Проводимый в соответствии с настоящим Положением Электронный аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

1.6. Электронный аукцион проводится в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

1.7. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении (в алфавитном порядке):

аукционная комиссия – комиссия, создаваемая организатором электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения электронного аукциона;

заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавший заявку на участие в электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке;

заявка на участие в электронном аукционе (далее – Заявка) – сведения и документы, представленные заявителем для участия в электронном аукционе. Заявка состоит из двух частей;

лот (предмет электронного аукциона) – право на заключение договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры электронного аукциона;

начальная (минимальная) цена лота (НМЦ) – определенный организатором электронного аукциона минимальный размер платы, по которой организатор электронного аукциона готов продать предмет торгов (лот), определяется в размере годовой платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

обеспечение заявки (здаток) – денежные средства, предоставляемые заявителем в качестве обеспечения участия в электронном аукционе;

оператор электронной площадки – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации;

организатор электронного аукциона – Администрация городского округа Щёлково Московской области;

официальный сайт торгов – официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru;

победитель электронного аукциона – участник электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям, а также, заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к заявке;

регламент электронной площадки – документ, определяющий процесс работы электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

сайт ЕПТ МО – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.torgi.mosreg.ru), определенный в качестве единого портала торгов Московской области для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области;

участник – заявитель, допущенный к участию в электронном аукционе;

цена лота – итоговый размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенный по результатам электронного аукциона;

шаг электронного аукциона – величина повышения НМЦ;

электронная площадка – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, определенный для проведения электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об электронном аукционе;

электронный аукцион – форма торгов на право заключения договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора, проводимых оператором электронной площадки на электронной площадке;

электронный журнал – совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании участников, о сделанных участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

1.8. Организатором Электронного аукциона устанавливается требование о внесении задатка в размере 100 % (сто процентов) от размера ежегодной платы по Договору, которое в равной мере распространяется на всех участников Электронного аукциона и указывается в Извещении о проведении Электронного аукциона.

При заключении Договора с победителем (единственным участником) Электронного аукциона задаток подлежит зачислению в счёт оплаты по Договору.

2. Функции организатора электронного аукциона.

2.1. Организатором Электронного аукциона является Администрация городского округа Щёлково Московской области.

2.2. Организатор Электронного аукциона осуществляет следующие функции:

2.2.1. Принимает решение о проведении Электронного аукциона.

2.2.2. Разрабатывает и утверждает Извещение о проведении Электронного аукциона по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению (далее – Извещение), принимает решение о внесении изменений в него.

2.2.3. По запросу заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки, предусмотренные Извещением и настоящим Положением.

2.2.4. Формирует состав Аукционной комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря.

2.2.5. Принимает решение об отказе от проведения Электронного аукциона.

2.2.6. Определяет электронную площадку, на которой будет проводиться Электронный аукцион.

2.2.7. Размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением электронного аукциона, в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальном сайте администрации городского округа Щёлково Московской области [www. http://shhyolkovo.ru/](http://shhyolkovo.ru/) (далее – официальный сайт), на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru) и Электронной площадке.

2.2.8. Выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Положением и Извещением.

3. Функции аукционной комиссии.

3.1. Для обеспечения организации и проведения Электронного аукциона Организатором Электронного аукциона создается Аукционная комиссия.

3.2. Число членов Аукционной комиссии должно составлять не менее 5 (пяти) человек.

3.3. Членами Аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Электронного аукциона (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших заявки на участие в Электронном аукционе), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники Электронного аукциона и лица, подавшие заявки на участие в Электронном аукционе (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников электронного аукциона). В случае выявления в составе Аукционной комиссии указанных лиц, Организатор Электронного аукциона обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

3.4. Аукционная комиссия осуществляет следующие функции:

3.4.1. Рассматривает первые и вторые части заявок.

3.4.2. Принимает решение о допуске заявителей к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе по основаниям, установленным настоящим Положением и Извещением.

3.4.3. Подводит итоги Электронного аукциона и определяет победителя Электронного аукциона.

3.4.4. Оформляет и подписывает протоколы, составляемые в ходе организации и проведения Электронного аукциона.

3.5. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Положением, если на ее заседании присутствует не менее 50 % (пятидесяти процентов) от общего числа ее членов.

3.6. Члены Аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы.

3.7. Решение Аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член аукционной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов членов Аукционной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

3.8. Исключение и замена члена Аукционной комиссии допускаются только по решению Организатора Электронного аукциона.

3.9. Решение Аукционной комиссии оформляется протоколом.

4. Функции оператора электронной площадки.

4.1. Оператор электронной площадки осуществляет следующие функции:

4.1.1. Обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной площадки.

4.1.2. Обеспечивает проведение Электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

4.1.3. Обеспечивает непрерывность проведения Электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания Электронного аукциона.

4.1.4. Принимает от заявителей заявки и регистрирует их.

4.1.5. Блокирует и разблокирует операции по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению заявки, в порядке, предусмотренном регламентом электронной площадки.

4.1.6. Передает заявки Организатору Электронного аукциона.

4.1.7. Уведомляет заявителей о принятом в отношении их заявок решении Аукционной комиссии.

4.1.8. Устанавливает время начала проведения Электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

4.1.9. Ведет электронный журнал.

4.1.10. Выполняет иные функции, необходимые для проведения Электронного аукциона в соответствии с регламентом электронной площадки.

5. Извещение о проведении электронного аукциона.

5.1. Организатор Электронного аукциона размещает Извещение по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до даты проведения Электронного аукциона на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке.

5.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- о форме торгов;

- о предмете электронного аукциона – место размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, вид рекламной конструкции, размер одной стороны рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции);

- о дате и времени проведения Электронного аукциона;

- о НМЦ;

- о шаге Электронного аукциона;

- о размере обеспечения заявки;

- о наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по договору, его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено);

- о дате и времени начала и окончания срока подачи заявок;

- наименование Организатора Электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица Организатора Электронного аукциона;

- об электронной площадке;

- форма заявки и перечень входящих в ее состав документов;

- о порядке и сроках отзыва заявок и их изменения;

- о сроках рассмотрения заявок;

- о сроке, в течение которого Организатор Электронного аукциона вправе отказаться от проведения Электронного аукциона;

- о порядке проведения Электронного аукциона и подведения его итогов;

- о порядке оформления участия в Электронном аукционе;

- о порядке определения победителя Электронного аукциона;

- о сроке, в течение которого должен быть подписан договор с победителем электронного аукциона, единственным участником электронного аукциона;

- о сроке действия договора;

- о странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которой размещена Схема размещения рекламных конструкций (прямая ссылка);

- проект договора (в случае проведения Электронного аукциона по нескольким лотам – проект договора в отношении каждого лота).

5.3. Форма Извещения о проведении Электронного аукциона является приложением к настоящему Положению.

5.4. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок.

В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, на официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке.

При этом срок подачи заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

5.5. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок.

5.6. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

5.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если

заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными надлежащим образом.

5.8. Оператор в течение 2 (двух) рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя (участника).

5.9. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения Электронного аукциона на электронной площадке, вправе направить посредством функционала электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение 1 (одного) часа с момента поступления указанного запроса оператор электронной площадки направляет запрос Организатору Электронного аукциона.

5.10. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления от Оператора электронной площадки запроса Организатор электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил Организатору Электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до дня окончания подачи заявок.

5.11. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

5.12. Информация, связанная с проведением электронного аукциона, размещаемая на официальном сайте, официальном сайте торгов, сайте ЕПТ МО и электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

6. Условия участия в электронном аукционе.

6.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

6.2. Участники электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения заявки.

6.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе заявки, состоящей из 2 (двух) частей, электронные документы в соответствии с утвержденным Извещением.

6.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются заявителям и участникам в соответствии с Извещением и регламентом электронной площадки.

7. Порядок подачи заявок.

7.1. Подача заявок осуществляется заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на электронной площадке в соответствии с регламентом электронной площадки. Заявка направляется заявителем Оператору Электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной Извещением. Поступление указанной заявки является поручением Оператору электронной площадки о блокировке операций по счету такого заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в электронном аукционе.

7.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

7.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

7.4. Заявка состоит из 2 (двух) частей. Обе части заявки подаются заявителем одновременно.

Первая часть заявки должна содержать: согласие заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть заявки должна содержать:

- заявление на участие в Электронном аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей – выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя – юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

7.5. Подача заявителем заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на счете заявителя в качестве обеспечения заявки.

7.6. В течение 1 (одного) часа с момента получения заявки Оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, получение заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

7.7. В течение 1 (одного) часа с момента получения заявки Оператор электронной площадки возвращает заявку подавшему ее заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку, денежных средств в размере обеспечения заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи заявок.

7.8. После возврата заявки Оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки в порядке и сроки, определенные регламентом электронной площадки.

7.9. Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении сроки подачи заявок, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

7.10. Заявитель вправе отозвать заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи заявок, указанного в извещении об аукционе, направив об этом уведомление Оператору электронной площадки.

В течение 1 (одного) рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в Электронном аукционе.

7.11. Прием заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а Организатор Электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

7.12. Первые части заявки направляются Оператором электронной площадки Организатору Электронного аукциона в течение 1 (одного) часа с момента окончания срока подачи заявок.

8. Порядок рассмотрения первых частей заявок.

8.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от Оператора электронной площадки заявки. Срок рассмотрения первых частей заявок не может превышать 1 (одного) рабочего дня с даты окончания срока подачи заявок.

По результатам рассмотрения первых частей заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске заявителя, подавшего заявку, к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске заявителя к участию в таком аукционе.

8.2. Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае:

- 1) отсутствия в составе первой части заявки согласия заявителя с условиями Извещения и/или обязательства заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, установленными в Извещении;

- 2) наличия в первой части заявки сведений о заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты.

Отказ в допуске к участию в Электронном аукционе по иным основаниям не допускается.

8.3. По результатам рассмотрения заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей заявок, определенного Извещением.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей заявок направляется Организатором Электронного аукциона

Оператору электронной площадки, а также размещается на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке.

8.4. В течение 1 (одного) часа со дня поступления Оператору Электронной площадки протокола Оператор электронной площадки направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.

В случае если Аукционной комиссией принято решение об отказе заявителю в допуске к участию в Электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

8.5. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном Электронном аукционе.

9. Признание электронного аукциона несостоявшимся на стадии до проведения электронного аукциона.

9.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи заявок:

- подана только одна заявка;
- не подано ни одной заявки.

9.2. В случае признания Электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 9.1 настоящего Положения, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения первых частей заявок вносится информация о признании Электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол направляется Организатором Электронного аукциона Оператору электронной площадки и размещается на официальном сайте, официальном сайте торгов, сайте ЕПТ МО и электронной площадке.

9.3. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка, Оператор электронной площадки не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи заявок, направляет Организатору Электронного аукциона обе части этой заявки.

9.4. Аукционная комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения единственной заявки, рассматривает эту заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору электронной площадки протокол рассмотрения единственной заявки, подписанный членами Аукционной комиссии.

9.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям законодательства Российской Федерации, настоящего Положения и Извещения.

9.6. Заключение договора с единственным участником Электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

10. Последствия признания электронного аукциона несостоявшимся при рассмотрении первых частей заявок.

10.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если на основании результатов рассмотрения первых частей заявок Аукционной комиссией принято решение:

- об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе всех заявителей;
- о признании только одного заявителя участником Электронного аукциона.

10.2. В случае если Электронный аукцион признан не состоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только одного заявителя его участником, Оператор электронной площадки в течение 1 (одного) часа после размещения на электронной площадке протокола рассмотрения первых частей заявок обязан направить Организатору Электронного аукциона вторую часть заявки, поданную данным заявителем, а также уведомить о принятых решениях заявителей.

10.3. Оператор Электронной площадки в течение срока, указанного в пункте 10.2 настоящего Положения, обязан направить уведомление единственному участнику Электронного аукциона.

10.4. Аукционная комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения Организатором Электронного аукциона второй части заявки единственного участника Электронного аукциона рассматривает данную заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору электронной площадки протокол рассмотрения заявки единственного участника Электронного аукциона, подписанный членами Аукционной комиссии.

10.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им заявка признаны соответствующими требованиям законодательства Российской Федерации, настоящего Положения и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

10.6. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном Электронном аукционе.

11. Проведение электронного аукциона.

11.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется регламентом электронной площадки.

11.2. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются Оператором электронной площадки протоколом Электронного

аукциона, который должен содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене лота победителя Электронного аукциона и следующих после него десяти предложений о цене лота участников электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных заявкам.

11.3. Протокол Электронного аукциона размещается Оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 (тридцати) минут после окончания Электронного аукциона.

11.4. В течение 1 (одного) часа после размещения на электронной площадке протокола, указанного в пункте 11.2 настоящего Положения, Оператор электронной площадки обязан направить Организатору Электронного аукциона такой протокол и вторые части заявок участников Электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее 10 (десяти) участников Электронного аукциона, вторые части заявок, поданных такими участниками Электронного аукциона. В течение этого же срока Оператор электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

11.5. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения Электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину равную шагу Электронного аукциона, данный Электронный аукцион признается несостоявшимся.

11.6. В течение 30 (тридцати) минут после окончания времени, определенного регламентом электронной площадки, Оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании Электронного аукциона несостоявшимся.

12. Рассмотрение вторых частей заявок на участие в электронном аукционе.

12.1. Аукционная комиссия рассматривает вторые части заявок, направленные Организатору Электронного аукциона Оператором электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

12.2. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии заявки требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением. Для принятия указанного решения Аукционная комиссия рассматривает информацию о подавшем данную заявку участнике такого аукциона, содержащуюся в реестре участников такого аукциона, получивших аккредитацию на электронной площадке.

12.3. Аукционная комиссия рассматривает вторые части заявок, направленных до принятия решения о соответствии 5 (пяти) таких заявок

требованиям, предусмотренным настоящим Положением и Извещением. В случае если в Электронном аукционе принимали участие менее 10 (десяти) участников Электронного аукциона и менее 5 (пяти) заявок на участие в аукционе соответствуют указанным требованиям, Аукционная комиссия рассматривает вторые части заявок, поданных всеми участниками Электронного аукциона, принявшими участие в Электронном аукционе.

12.4. Рассмотрение вторых частей заявок начинается с заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену лота, и осуществляется с учетом ранжирования заявок.

12.5. В случае если, в соответствии с пунктом 12.3 настоящего Положения, не выявлены 5 (пять) заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, из 10 (десяти) заявок, направленных ранее Организатору Электронного аукциона по результатам ранжирования, в течение 1 (одного) часа с момента поступления соответствующего уведомления Организатора Электронного аукциона, Оператор электронной площадки обязан направить Организатору Электронного аукциона все вторые части заявок его участников для выявления 5 (пяти) заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

12.6. Общий срок рассмотрения вторых частей заявок не может превышать 3 (три) рабочих дня с даты размещения на электронной площадке протокола Электронного аукциона.

13. Признание заявок несоответствующими требованиям положения и извещения.

13.1. Заявка признается несоответствующей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, настоящим Положением и Извещением, в случае:

- непредставления документов и информации, которые предусмотрены пунктом 7.4 настоящего Положения, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации об участнике Электронного аукциона на дату и время окончания срока подачи заявок;

- несоответствия участника Электронного аукциона требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, настоящим Положением и Извещением.

13.2. В случае если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, всех вторых частей заявок, Электронный аукцион признается несостоявшимся.

14. Подведение итогов электронного аукциона.

14.1. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения договора, и заявка которого соответствует требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, настоящим Положением и Извещением.

14.2. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном Электронном аукционе.

14.3. Результаты рассмотрения вторых частей заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов.

14.4. В течение 1 (одного) часа с момента размещения на электронной площадке указанного в пункте 14.3 настоящего Положения протокола подведения итогов Электронного аукциона Оператор электронной площадки направляет участникам Электронного аукциона, вторые части заявок которых рассматривались и в отношении заявок которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, уведомления о принятых решениях.

14.5. Протокол подведения итогов Электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению Организатором Электронного аукциона в электронной форме не менее 3 (трех) лет по окончании срока действия договора.

14.6. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном Электронном аукционе.

14.7. После подведения итогов Электронного аукциона Оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

15. Порядок заключения договора.

15.1. Организатор Электронного аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на электронной площадке готовит проекты договоров по форме согласно Приложению 2 к настоящему Положению, направляет Оператору электронной площадки проекты договоров в соответствии с ценой лота, предложенной

победителем Электронного аукциона. Оператор электронной площадки в течение 1 (одного) часа направляет поступившие документы победителю Электронного аукциона.

15.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и в срок не позднее 20 (двадцати) дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.

15.3. Победитель Электронного аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подписывает проект договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет Организатору Электронного аукциона подписанный договор на бумажных носителях в 2 (двух) экземплярах.

15.4. Организатор Электронного аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подтверждает предоставление обеспечения исполнения обязательств по договору, подписание победителем Электронного аукциона договора, направляет соответствующее уведомление Оператору электронной площадки и возвращает победителю Электронного аукциона 1 (один) экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

15.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения проекта договора не представит обеспечение исполнения обязательств по договору (если предусмотрено Извещением) и/или не подпишет договор электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона, на электронной площадке и/или не представит Организатору Электронного аукциона подписанный на бумажных носителях договор в 2 (двух) экземплярах.

15.6. В случае уклонения или отказа победителя Электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, Аукционная комиссия в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор Электронного аукциона направляет указанный протокол Оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора, задаток не возвращается.

В случае уклонения победителя электронного аукциона от заключения договора, право на заключение договора переходит к участнику, занявшему второе место согласно Протоколу. Если участник, занявший второе место, уклоняется от заключения договора, то аукцион признается несостоявшимся.

Приложение 1
к Положению об организации
и проведении открытого аукциона
в электронной форме на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной
конструкции на
земельном участке, здании или
ином недвижимом имуществе,
находящемся в
муниципальной собственности
городского округа Щёлково
Московской области, а также
земельном участке,
государственная собственность на
который не разграничена

ФОРМА ИЗВЕЩЕНИЯ

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме
на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности
городского округа Щёлково Московской области, а также земельном
участке, государственная собственность на который не разграничена

1. Общие положения.

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов	Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений.
	Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее – Электронного аукциона)	Право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2	Основание для проведения электронного аукциона	_____ (реквизиты документа)
3	Организатор электронного аукциона	_____ (наименование организатора аукциона) (далее – организатор электронного аукциона).
	Контактная информация: Адрес	Адрес (почтовый адрес): _____.
	Контактный телефон	_____
	Адрес электронной почты	e-mail _____
	Официальный сайт организатора электронного аукциона	Сайт размещения информации: www. _____
	Единый портал торгов Московской области	Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru
	Ответственное должностное лицо	_____ (ФИО, должность)
	Адрес электронной площадки	_____
4	Аукционная комиссия	Определена на основании решения Организатора электронного аукциона _____ (реквизиты документа)
	Контактная информация: Адрес	Почтовый адрес: _____
	Контактный телефон	_____

5	Реквизиты для перечисления задатка	ИНН КПП Р/счет Банк БИК ОГРН ОКПО ОКВЭД ОКТМО
6	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в размере _____.
7	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).
8	Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	Место размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной _____, размещенной на официальном сайте администрации городского округа Щёлково Московской области www._____.
9	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении Электронного аукциона	Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении Электронного аукциона к Организатору торгов с использованием средств электронной площадки. Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» Организатора Электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил Организатору Электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Электронном аукционе.

		Организатор Электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить Оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.
10	Дата и время начала подачи заявок на участие в Электронном аукционе	с ___ час. ___ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.
	Дата и время окончания подачи заявок на участие в Электронном аукционе	до ___ час. ___ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.
	Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в Электронном аукционе	Адрес: _____.
11	Срок рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе	Осуществляется Аукционной комиссией с ___ час. ___ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.
	Срок окончания рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе	до ___ час. ___ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.
	Уведомление лиц, подавших заявки на участие в Электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию	По результатам рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Аукционной комиссии, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок.

	в Электронном аукционе	Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе Организатор Электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. В течение 1 (одного) часа со дня поступления Оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.
12	Адрес электронной площадки проведения Электронного аукциона, дата проведения Электронного аукциона	Адрес: _____ __ час. __ мин. по московскому времени «_» _____ 20__ г.
13	Порядок определения победителя Электронного аукциона	Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении Электронного аукциона.
14	Срок заключения договора	Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и в срок не позднее 20 (двадцати) дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.
15	Срок подписания победителем договора	В течение 10 (десяти) дней со дня размещения Организатором Электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель Электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя Электронного аукциона.
16	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.
17	Решение об отказе от проведения Электронного аукциона	Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок

		на участие в Электронном аукционе. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор Электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя (участника). При этом Организатор Электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении Электронного аукциона, размещенными надлежащим образом.
18	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении Электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение 1 (одного) дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении Электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены лота, срок действия договоров.

Лот № _____

№ л/п	Адрес установк и эксплуатации РК	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Срок действия договора (лет)	Начальная (минимальная) цена Лота

Начальная (минимальная) цена лота № _____ - _____ () руб.
 «Шаг» аукциона по лоту № _____ - _____ () руб.
 Размер задатка по лоту № _____ - _____ () руб.

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе.

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении Электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам, на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем Оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в Электронном аукционе.

3.5. Заявка состоит из двух частей и оформляется по форме согласно Приложениям 1 и 2 к Извещению о проведении Электронного аукциона.

3.5.1. Первая часть заявки содержит согласие заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

В первой части заявки не допускается включение сведений о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени,

отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

3.5.2. Вторая часть заявки должна содержать:

3.5.2.1. заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

3.5.2.2. сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

3.5.2.3. документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

3.5.2.4. для индивидуальных предпринимателей – выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

3.5.2.5. решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя – юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении Электронного аукциона сроки о проведении Электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.6. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.7. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

- предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в Электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в Электронном аукционе, денежных средств в размере

суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету Оператором электронной площадки;

- подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота, в этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;
- получения Оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.8. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.9. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.10. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую Оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки Оператору электронной площадки.

3.11. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок Оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в Электронном аукционе.

3.12. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.13. В течение 1 (одного) часа со дня получения заявки на участие в Электронном аукционе Оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в Электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в Электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.14. Заявки направляются Оператором электронной площадки Организатору Электронного аукциона в течение 1 (одного) часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе.

4.1. Обеспечение заявок на участие в Электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об Электронном аукционе и допуска к участию в Электронном аукционе каждый заявитель должен обеспечить наличие денежных средств на своем аналитическом счете на электронной

площадке в размере 100 % (сто процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.4. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам Электронного аукциона, задаток не возвращается.

4.5. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет Оператора Электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона.

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Оператором электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене лота, на величину равное «шагу» аукциона.

5.3. При проведении Электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене лота равное «шагу» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

- предложение о цене лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене лота или ниже чем оно, а также предложение о цене лота, равное нулю;
- предложение о цене лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене лота, увеличенное на «шаг» аукциона;
- предложение о цене лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене лота в случае, если оно подано таким участником Электронного аукциона.

5.4. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется Оператором электронной площадки.

5.5. Во время проведения Электронного аукциона Оператор электронной площадки обязан отклонить предложения о цене лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктами 5.2., 5.3. раздела 5 настоящего Извещения.

5.6. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении Электронного аукциона.

5.7. На основании результатов Электронного аукциона Оператором электронной площадки оформляется протокол проведения Электронного аукциона, который должен содержать:

- адрес электронной площадки;
- дату, время начала и окончания Электронного аукциона;
- начальную минимальную цену лота;

- предложения о цене лота победителя Электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в Электронном аукционе.

5.8. Протокол проведения Электронного аукциона размещается Оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 (тридцати) минут после окончания Электронного аукциона.

5.9. Оператор электронной площадки в течение 1 (одного) часа после размещения протокола проведения Электронного аукциона на электронной площадке предоставляет Организатору Электронного аукциона в электронной форме сведения о победителе Электронного аукциона, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя, номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного заявке.

5.10. В течение 1 (одного) часа после размещения на электронной площадке протокола проведения Электронного аукциона Оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах Электронного аукциона победителю Электронного аукциона.

5.11. Протокол о результатах Электронного аукциона подлежит хранению Организатором Электронного аукциона не менее 3 (трех) лет по окончании срока действия договора.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона.

6.1. По результатам Электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в Извещении о проведении Электронного аукциона по цене, предложенной победителем Электронного аукциона.

6.2. В течение 5 (пяти) дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона Организатор Электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену лота, предложенной победителем Электронного аукциона.

6.3. В течение 10 (десяти) дней со дня размещения Организатором Электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель Электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя Электронного аукциона.

6.4. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты размещения на электронной площадке проекта договора, подписанного лицом, имеющим право действовать от имени победителя Электронного аукциона, Организатор Электронного аукциона размещает подписанный сторонами договор на электронной площадке.

6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и в срок не позднее 20 (двадцати) дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.

6.6. Оператор электронной площадки по указанию Организатора Электронного аукциона в течение 1 (одного) рабочего дня со дня подписания протокола о результатах Электронного аукциона обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

6.7. Победитель Электронного аукциона признается Аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные подпунктом 15.5. раздела 15 настоящего Положения, он не направил Организатору Электронного аукциона проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя такого Электронного аукциона.

6.8. В случае если победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от заключения договора, Организатор Электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в Электронном аукционе.

6.9. Участник Электронного аукциона, признанный победителем Электронного аукциона, вправе подписать договор в порядке и в сроки, предусмотренные пунктом 6.3. раздела 6 настоящего Извещения о проведении Электронного аукциона, или отказаться от заключения договора. Одновременно с подписанием договора победитель Электронного аукциона обязан предоставить обеспечение исполнения договора. Если победитель Электронного аукциона уклонился от заключения договора, то право на заключение договора переходит к участнику, занявшему второе место согласно протоколу. Если участник, занявший второе место, уклоняется от заключения договора, то аукцион признается несостоявшимся.

6.10. Организатор Электронного аукциона в случаях, если Электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником Электронного аукциона, объявляет о проведении повторного Электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.

Приложение 1
к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Заявитель:

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Приложение 2
к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Заявитель:

Извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенного по адресу: _____, указанных в лоте № _____, который состоится « ___ » _____ 20__ г. на электронной площадке _____ на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется, в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме, подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов:

(Ф.И.О. заявителя)

(должность
наличия)

(при (подпись)

(расшифровка
подписи)

(дата, печать
(при наличии печати)

Приложение 2

к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

**Типовая форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных
участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся
в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской
области, а также земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена**

Московская область
г. Щёлково

« ____ » _____ 20__ г.

Администрация городского округа Щёлково Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего _____ на основании _____ с другой стороны, именуемые _____ в дальнейшем Стороны, на основании протокола Аукционной комиссии _____ от «__» _____ 20__ г. № _____, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора.

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию на территории городского округа Щёлково Московской области и осуществляет её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего Договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. Место размещения, номер рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково, характеристики рекламной конструкции и расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлены в Приложении 1 к настоящему Договору, являющемся его неотъемлемой частью.

1.3. Схема размещения рекламных конструкций, утвержденная постановлением Администрации городского округа Щёлково от 03.06.2019 № 2249, размещена на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково Московской области: www.shhyolkovo.ru.

2. Срок договора.

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания его обеими сторонами и действует в течение ____ (____) лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору.

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламодателем на основании протокола Аукционной комиссии от «__» _____ 20__ г. № ____ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции установлена без НДС и составляет _____ сумма прописью, сумма НДС исчисляется дополнительно по ставке, установленной п. 3 ст. 164 НК РФ на дату платежа и составляет _____ сумма прописью.

Итоговая плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции, включая НДС составляет: _____ сумма прописью.

С учетом внесенного задатка в размере _____ сумма прописью при проведении торгов, платеж составляет _____ сумма прописью.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осуществляется ежеквартально за фактическое количество дней отчетного периода до 05 числа первого месяца следующего за отчетным периодом и составляет _____ сумма прописью, сумма НДС исчисляется дополнительно по ставке, установленной п. 3 ст. 164 НК РФ на дату платежа и составляет _____ сумма прописью.

3.3. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.5. Рекламодатель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.6. Размер годовой платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом Администрация направляет Рекламодателю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.7. При необходимости уточнения размера оплаты за отчетный период, Администрация, по запросу владельца РК, предоставляет расчет по форме, установленной в Приложении 2 к настоящему Договору.

4. Права и обязанности сторон.

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламодателю указанное в пункте 1.2. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламодателю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламодателю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламодателю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламодателя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Щёлково Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.3. Рекламодатель обязуется:

4.3.1. Установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции и требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области и городского округа Щёлково.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламодателя в пределах 5 % (пяти процентов) годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

При этом Администрация предоставляет Рекламодателю готовые к размещению материалы социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области и городского округа Щёлково, а также согласовывает с Рекламодателем точный период ее размещения не менее чем за 3 (три) рабочих дня.

Монтаж и демонтаж материалов социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Московской области и городского округа Щёлково Рекламодатель осуществляет самостоятельно, за счет своих средств.

При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях Рекламодателя, оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы не взимается.

Расчет суммы, исключаемой из платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы осуществляется в соответствии с Дополнительным соглашением сторон, форма которого установлена в Приложении 3 к настоящему Договору.

4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение 3 (трех) рабочих дней.

4.4. Рекламодатель имеет право:

4.4.1. Установить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламодателю не возвращается.

5. Ответственность сторон.

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламодатель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламодатель уплачивает пени в размере 0,01% от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламодателя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора.

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламодателя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 (тридцать) дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1. Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 (трех) месяцев.

6.3.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции,

установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров.

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

8. Форс-мажорные обстоятельства.

8.1. Стороны освобождаются от частичного или полного неисполнения обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более 3 (трех) месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия.

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон.

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Администрация городского округа
Щёлково Московской области

Юр. адрес

Почтовый адрес

ИНН

КПП

Банк

Р/сч

КБК

БИК

ОКАТО

Телефон

Эл. почта

Подписи сторон:

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись, Ф.И.О.

Должность, подпись, Ф.И.О.

М.П.

М.П.

Приложение 1
к Договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном
участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной
собственности городского округа Щёлково
Московской области, а также земельном
участке, государственная собственность
на который не разграничена
№ _____ от _____

**Характеристики рекламной конструкции и
расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

$\Pi = Бс * S * Кр * Км * Кс * Кт$

№ п/п	№ РК по схеме	Адрес размещения	Тип РК	Площадь РК S	Базовая ставка, руб. Бс	Коэффициенты				Годовой размер платы за установку и эксплуатацию РК, руб. П
						Кр	Км	Кс	Кт	

Приложение 2
к Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена № _____ от _____

Расчет платы за период с _____ по _____

Размер платы определяется в соответствии с Решением Совета депутатов городского округа Щёлково Московской области от 25.11.2020 № 186/21-39-НПА «О внесении изменений в Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденный решением Совета депутатов городского округа Щёлково от 10.06.2020 № 134/13-25-НПА».

Владелец РК: _____

Конт. тел.: _____

Юр. адрес: _____

Наименование показателей	Сумма, (руб.)
Размер платы за год:	_____
Размер платы за период:	_____
в том числе по кварталам:	_____
I квартал	_____
II квартал	_____
III квартал	_____
IV квартал	_____
Размер задолженности за период:	_____

Плата по договору перечисляется ежеквартально равными платежами до 05 числа первого месяца следующего за отчетным периодом:

Банк получателя: _____, расчетный счет _____, БИК _____, ОКТМО _____, Код дохода _____, КБК _____
Получатель платежа: УФК по Московской области (Администрация городского округа Щёлково л/с _____), ИНН 5050002154, КПП 505001001.

В платежных документах обязательно указывать дату, номер договора и оплачиваемый период.
Сверка по проведенным платежам проводится ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом в Управлении потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково (ул. Талсинская, д. 74А, каб. 3), тел. 8(496) 566-55-36.

Администрация городского округа Щёлково			Рекламораспространитель		
_____	_____	_____	_____	_____	_____
должность	подпись	Ф.И.О.	должность	подпись	Ф.И.О.
	М.П.			М.П.	

Приложение 3
к Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена № _____ от _____

**Типовая форма
дополнительного соглашения
к договору на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции № _____ от _____**

« ____ » _____ 20__ г.

Администрация городского округа Щёлково Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемый «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и пунктом 4.3.4. Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № _____ от _____ (далее – Договор № _____ от _____), заключили настоящее Дополнительное соглашение к Договору № _____ от _____ о нижеследующем:

1. Настоящим Дополнительным соглашением Стороны согласовывают размер суммы, исключаемой из платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в период размещения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость (далее – Социальная реклама).

2. Размер суммы, исключаемой из платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в период размещения Социальной рекламы, определяется размером годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции деленной на количество дней в году и умноженной на количество дней размещения Социальной рекламы.

3. Сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в период с ____ по ____ определяется исходя из следующего расчета:

Адрес размещения РК, № РК по Схеме	Тема социальной рекламы	Сторона РК	Фактический период размещения соц.рекламы	Кол-во дней размещения соц.рекламы	Размер годовой платы за размещение РК	Размер платы за одну сторону в день	Сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию РК в период размещения соц.рекламы

4. За отчетный период, размер платы по Договору уменьшен на _____ руб.

5. Настоящее Дополнительное соглашение является неотъемлемой частью Договора.

6. Настоящее Дополнительное соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон.

**Администрация
городского округа Щёлково
Юр.адрес:
ИНН
КПП
Банк:
р/сч
БИК
КБК**

**Рекламораспространитель
Юр.адрес:
ИНН
КПП
Банк:
р/сч
к/сч
БИК**

_____	_____	_____	_____	_____	_____
должность	подпись	Ф.И.О.	должность	подпись	Ф.И.О.
	м.п.			м.п.	