



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.05.2020 № 1253
г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений
в муниципальную программу
городского округа Щёлково
«Предпринимательство»

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 25.07.2019 № 2901, Перечнем муниципальных программ городского округа Щёлково, реализация которых планируется с 2020 года, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 05.08.2019 № 3070 (с изменениями), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Щёлково «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447, утвердив её в новой прилагаемой редакции на 47 листах.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника Отдела инвестиций Администрации городского округа Щёлково Курбатова М.А.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Луценко В.В.

Временно исполняющий
полномочия Главы
городского округа Щёлково

А.А. Булгаков



004270

Утверждена
 постановлением Администрации
 городского округа Щёлково
 от 25.05.2020 № 1355

Муниципальная программа городского округа Щёлково
«Предпринимательство»
 Срок реализации муниципальной программы – 2020-2024 гг.

Утверждена постановлением
 Администрации городского округа Щёлково от 27.12.2019 № 5447

Список изменяющих документов _____

Ответственный исполнитель
 за муниципальную программу
Управление потребительского рынка,
сферы услуг и вопросов рекламы
Администрации городского округа
Щёлково

Дата размещения
 в Подсистеме по формированию
 муниципальных программ
 Московской области
 ГАС «Управление»

17.04.2020 г.

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Щёлково по вопросам промышленности и сельского хозяйства					
Муниципальный заказчик программы	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково					
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для достижения устойчиво высоких темпов экономического развития, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково					
Перечень подпрограмм	1. Подпрограмма «Инвестиции»; 2. Подпрограмма «Развитие конкуренции»; 3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»; 4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
Всего, в том числе по годам:	33288	12247	5255	5262	5262	5262
Средства бюджета городского округа Щёлково	3785	1557	557	557	557	557
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	1003	190	198	205	205	205
Внебюджетные средства	28500	10500	4500	4500	4500	4500

Общая характеристика сферы реализации Программы

Устойчивое экономическое развитие городского округа Щёлково, в первую очередь, обеспечивает предприятия промышленного комплекса, который представлен предприятиями различных отраслей: производство машин и оборудования, химической и фармацевтической, пищевой и перерабатывающей, металлургической, машиностроения и металлообработки, производство мебели.

Важным шагом в дальнейшем развитии промышленности является реконструкция и модернизация существующих предприятий с целью увеличения их инновационного потенциала.

Благоприятное географическое положение, наличие крупных автомобильных и железнодорожных магистралей обеспечивают высокий инвестиционный потенциал округа. В дальнейшем прогнозируется увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест.

Одной из актуальных задач развития экономики городского округа Щёлково остается развитие конкуренции.

Конкуренция является не только цивилизованной формой борьбы между товаропроизводителями, поставщиками товаров (продавцами) за лидерство на рынке, но и одним из важнейших способов повышения эффективности, как целой экономической системы, так и всех ее звеньев.

Проблема развития конкуренции в городском округе Щёлково носит комплексный характер.

Системное решение указанных проблем возможно в процессе реализации данной Программы.

Целью Программы является создание благоприятных условий для достижения устойчиво высоких темпов экономического развития, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково.

Прочное место в структуре экономики округа занимает малое и среднее предпринимательство, которое играет существенную роль в социальной жизни населения. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям, влияет на уровень занятости и экономической активности населения.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Щёлково недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики. Основное направление на этот и последующие годы – удержать положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства в округе.

Основными проблемами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства, являются:

- нестабильная налоговая политика, сложный налоговый бухгалтерский учёт (отчетность);
- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- низкая производительность малого и среднего бизнеса, связанная в первую очередь с недостаточным уровнем инвестиций и опережающим ростом издержек;
- налоговые нагрузки на бизнес;
- недостаточность стимулов для субъектов МСП к увеличению самозанятости, расширению имеющегося бизнеса и увеличению занятости вследствие боязни отсутствия гарантированного спроса.

Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Щёлково является одним из основных направлений социально-экономического развития района.

Оборот розничной торговли в районе формируется на 95% за счёт продажи товаров в стационарной торговой сети и составляет 17,1 млрд. рублей.

В розничной торговле на территории городского округа Щёлково функционирует более 1140 стационарных торговых объектов с общей площадью более 257 тысяч квадратных метров

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов и республик.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Щёлково остаются нерешёнными следующие проблемы:

- недостаточное развитие ярмарочной торговли;
- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- недостаточное количество посадочных мест в объектах общественного питания;
- недостаточное количество рабочих мест предоставляемых на предприятиях бытовых услуг.

Перечень подпрограмм Программы

1. Подпрограмма «Инвестиции».

Цель подпрограммы – достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Щёлково.

2. Подпрограмма «Развитие конкуренции».

Цель подпрограммы – улучшение конкурентной среды на территории городского округа Щёлково для повышения эффективности и конкурентоспособности экономики городского округа Щёлково; создание необходимых условий для появления новых участников на товарном рынке.

3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Цель подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Щёлково за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг».

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг городского округа Щёлково

посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

Характеристика основных мероприятий Программы

Основные мероприятия подпрограммы «Инвестиции»:

1. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.
2. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие конкуренции»:

1. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
2. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»:

1. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»:

1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Щёлково;
2. Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Щёлково;
3. Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Щёлково;
4. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья»;
5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы

Предоставление отчётности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденного постановлением Администрации городского округа Щёлково от 25.07.2019 № 2901 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково».

1. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

1	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Наименование основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма 1. «Инвестиции»										
1.1	Объём инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. рублей	35,87	39,29	40,90	42,58	44,32	46,18	Основное мероприятие 02 Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	33,75	81,87	83	83,5	87	88,5	
1.3	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	2	3	3	4	4	4	
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	8	6	7	8	9	10	
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	3,23	5	5	5	5	5	
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	112,3	104,2	104,3	104,4	104,3	104,2	

потенциала

1.7	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	ВДД (Указ Президента РФ № 193)	тыс. единиц	18	20	22	23	25	26
1.8	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	ВДД (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9
1.9	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДД (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	6 754 633	7 397 282	7 700 571	8 016 294	8 344 962	8 695 451
1.10	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	мест	350	359	365	373	382	394

Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»

2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	18	40	40	40	40	40
2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	10	10	10	7	7	7
2.4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	25	30	31	32	33	33

Основное мероприятие 02. «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44 ФЗ».

7

	организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»		единица	4,3	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4
2.5	Среднее количество участников на торгах	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единица	4,3	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единица	5	5	5	5	5	5

Основное мероприятие 04. «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции»

Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607)	%	36,24	36,35	36,47	36,59	36,75	36,96
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607)	единица	468,5	479,5	481,54	484,66	488,04	490,57
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единица	53,2	75,92	75,95	75,99	76,04	76,10

Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

8

3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	120	150	160	172	185	200	
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	-	0,016	0,016	0,012	0,011	0,009	
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДП (Указ президента РФ № 193)	человек	-	31 180	32 534	34 945	37 139	39 062	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.7	Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	единиц	-	2 145	2 145	2 145	2 145	2 145	

Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг»

4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв. м/1000 человек	1 493,9	1 500,9	1 504,7	1 505,6	1 506,8	1 508,9	
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв. м.	-	2,1	1,6	1,6	1,7	1,9	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского
4.3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	баллы	1080	1100	-	-	-	-	территории городского

9

4.4	Доля обслуживаемых населённых пунктов от общего числа населённых пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и сельскохозяйственных товаров в сельские населённые пункты муниципального образования	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	70	70	70	70	70	70	оскрта Щёлково
4.5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	посадочные места	96	115	118	120	120	120	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Щёлково
4.6	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	рабочее место	62	40	42	44	44	44	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Щёлково
4.7	Количество введённых банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение Губернатора Московской области	единиц	0	1	0	0	0	0	Основное мероприятие 04. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Щёлково
4.8	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	10	10	10	10	10	10	Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

10

2. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной Программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник получения информации	Периодичность предоставления
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	Тыс рублей	$Идн = \frac{Ид}{Чн}$ <p>где Идн – объем инвестиций, привлеченных к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Целевого городского округа на 01 января отчетного года</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Процент занятости индустриального парка	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	$ПЗ = \frac{Пинд.р * 100}{(Пинд.о - Пинд.л)}$ <p>где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о – общая площадь индустриального парка; Пинд.л – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.</p>	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промпарков, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГЭС ИП.	Ежеквартально
3	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных парков, промышленных парков	Обращение Губернатора Московской области	единиц	Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно
4	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года	По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промпарков, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ИП.	Ежеквартально

5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогнозные социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднемесячной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительстве Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднемесячная численность работников (без внешних совместителей) по орг.анализам, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
7	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. единиц	<p>Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ($Z_{вк}$) определяется по формуле:</p> $Z_{вк} = Z_p - Z_{оп}$ <p>где: Z_p – общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Приrost высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики; $Z_{оп}$ - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть, сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации.</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики по организации ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации	Ежеквартально

				по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. ИФП – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные средства); ИФФ – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.	Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации ОМС МО вносит в муниципальные программы прогнозные значения в ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателей.	Ежеквартально
10	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	мест	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движения работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
11	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	$D_{ожк} = \frac{N}{K} \times 100\%$, где: $D_{ожк}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными; единица; K – общее количество опубликованных	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

12	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$, где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
13	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	$Z_{ох} = \frac{Z_{ох}}{\sum_{обт} \text{обт}} \times 100\%$, где: $Z_{ох}$ – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процент; $Z_{ох}$ – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum_{обт}$ – общая сумма объявленных торгов, рублей.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
14	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	$D_{смп} = \frac{\sum_{смп}}{\sum_{смп} + \sum_{сог}} \times 100\%$, где: $D_{смп}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО); %; $\sum_{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum_{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, исполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; $\sum_{сог}$ – совокупный годовоый объем с учетом п. 1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
15	Среднее количество участников на торгах	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	$Y = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k}{k}$, где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k – количество участников размещения заказов в k-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

16	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	<p>К = T1 + T2 + ... + Tj</p> <p>где: К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T1 – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя; одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 – T7): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган). 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
17	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607)	%	<p>где: $D_{\text{мл+ср}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{\text{мл+ср}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий (юридических лиц, человек); $Ч_{\text{ср}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{\text{ср}}^{\text{мл}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p> $D_{\text{мл+ср}} = \frac{Ч_{\text{мл+ср}}^{\text{мл}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{мл}} + Ч_{\text{ср}}^{\text{мл}}} \times 100$	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам собственности - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Годовой

18	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. населения	Указной (Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607)	единиц	<p>где: $Ч_{10000}^{\text{МСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{\text{МСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p> $Ч_{10000}^{\text{МСП}} = \frac{Ч_{\text{МСП}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовой
19	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рефингт-50	единиц	<p>где: Pr_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_{\text{нас}}$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p> $Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10\,000$	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
20	Новые созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	Новые созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
21	Количество новых созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	Новые созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально

22	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) Средняя численность работников юридических лиц, индивидуальных предпринимателей; ЮЛ - вновь созданные юридические лица; ИП - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; Пм - количество плательщиков налога на профессиональный доход.	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	$Ч = ССЧ_{\text{ЮЛ}} + ССЧ_{\text{ИП}} + ЮЛ_{\text{н}} + ИП_{\text{н}} + П_{\text{м}}$ Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) Средняя численность работников юридических лиц, индивидуальных предпринимателей; ЮЛ - вновь созданные юридические лица; ИП - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; Пм - количество плательщиков налога на профессиональный доход.	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".	Ежеквартально
?	Количество самолюбят граждан, зафиксировавших свой статус с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	Ежеквартально
24	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/1000 человек	$O_{\text{торг}} = \frac{S_{\text{торг}}}{Ч}$ где: O _{торг} – обеспеченность населения площадью торговых объектов; S _{торг} – площадь торговых объектов предприятия розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Ч – средняя годовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные Целевого муниципального района о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
25	Доля обслуживаемых населённых пунктов от общего числа населённых пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	Согласно п. 2.2. Соглашения между главными распорядителями средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого	Статистика	Ежеквартально

	получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организационной и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населённые пункты муниципального образования			предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70% в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%. В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.	Мониторинг по нестационарным торговым объектам	Ежеквартально
26	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	баллы	Т=300-Н-Р-Я где: Т – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы;* Н – количество выявленных и не демонтированных в начале года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов мезонной торговли, не ликвидированных ОМС в течении 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект. Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект. Я – количество армарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект.	Мониторинг по нестационарным торговым объектам	Ежеквартально
27	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Мониторинг о приросте площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Ежеквартально
28	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	посадочное место	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Мониторинг о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально

29	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципальной образования Московской области за отчетный год	Мониторинг о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
30	Количество введённых банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение губернатора Московской области	единиц	Количество построенных (отреконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные городского округа о количестве введённых банных объектов	Ежеквартально
31	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	$Допт = \frac{Общп}{Общоб} * 100\%$, где Допт - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Общп - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Общоб - количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Выгрузка обращений из МСЭД	Ежеквартально

Паспорт подпрограммы «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел инвестиций Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			Итого:	2020	2021	2022	2023
		Есего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Щёлково	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Значимым направлением деятельности Администрации городского округа Щёлково является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе.

Устойчивое экономическое развитие округа, в первую очередь, обеспечивает промышленный комплекс, который представлен предприятиями различных отраслей: химической, фармацевтической, пищевой, перерабатывающей, производство мебели.

Важным шагом в развитии промышленности является реконструкция и модернизация существующих предприятий с целью увеличения их инновационного потенциала.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности. Это будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, а также увеличению поступлений доходов в бюджет округа.

Администрацией проводятся совещания (Совет по созданию благоприятного инвестиционного климата и условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный постановлением от 09.03.2016 № 983) под председательством Главы городского округа Щёлково, на котором рассматриваются текущие вопросы, возникающие в ходе реализации инвестиционных проектов.

Вместе с тем, инвесторам оказывается консультационная поддержка в части подготовки документации для получения земельных участков на праве аренды без конкурсной основы согласно постановлению № 272 Правительства Московской области.

Кроме того, проводится работа по снижению административных барьеров для инвесторов в части взаимодействия с ресурсоснабжающими организациями.

Настоящая подпрограмма представляет собой план действий по обеспечению проведения последовательной и эффективной инвестиционной политики в городском округе Щёлково, что будет способствовать увеличению объемов инвестиций в основной капитал, экономическому росту, повышению социальной стабильности.

Мероприятия по реализации Подпрограммы приведены в приложении № 1 к Подпрограмме 1.

Приложение № 1
к Подпрограмме 1

Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования, всего тыс. руб.	Объем финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	7	7	4	5	6		11	12	13	14	15	16
1.	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок		Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						X	X
1.1	Мероприятие 02.01. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	Совместно с Министерством инвестиций и инноваций Московской области согласовать и утвердить «Национальный план развития городского округа Щёлково»	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						Отдел инвестиций Администрации городского округа Щёлково (далее – Отдел), предприятия городского округа Щёлково	Утвержденный Министерством инвестиций и инноваций Московской области «Инвестиционный план развития городского округа Щёлково»
1.2	Мероприятие 02.02 Привлечение резидентом на территории индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе.	Размещение информации об имеющихся земельных участках на территории муниципального образования на Инвестиционном портале Московской области и сайте Администрации муниципального образования в разделе «Инвестиции»	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково						Отдел	Увеличение количества долгосрочных договоров

1.3	Мероприятие 02.04. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.	Проведение консультационных встреч с участием руководителей управляющих компаний индустриальных парков, МФЦ и Росреестра по регистрации долгосрочных договоров	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Увеличение количества долгосрочных договоров
1.4	Мероприятие 02.05. Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок.	Подготовка и реализация дорожных карт по созданию 2-х И/парков «Щёлково» и «Нойль», промышленной площадки на территории завода АО «Щёлково Агрохим», прокышленной площадки в Восточной промзоне, промышленной площадки в промзоне и д. Соколово	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Создание индустриального парка и 3-х промышленных площадок.
1.5	Мероприятие 02.06. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	1. Подготовка рекламных буклетов с указанием параметров зу, условий размещения и возможных мерах поддержки потенциальным инвесторам и отраслевым предприятиям на постоянной основе; 2. Охват более широкого круга	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Охват более широкого круга потенциальных резидентов. Размещение информации на сайте

25

2	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	проведение потенциальных резидентов. Размещение информации на сайте. Проведение консультационных встреч с участием руководителей управляющих компаний индустриальных парков, МФЦ и Росреестра по регистрации долгосрочных договоров	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	X	X
2.1	Мероприятие 07.01. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.	Проведение совещаний с участием органов прокуратуры, ФНС и трудовой инспекции по привлечению и выработке мер по погашению задолженности по зарплате	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Исключение случаев невыплаты заработной платы работодателями в течение года
2.2	Мероприятие 07.02. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	Расширяется имеющихся производств в г.о. Щёлково и привлечение дополнительных дополнительных средств на созданные новые рабочие места	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Расширение производств и увеличение рабочих мест на территории г.о. Щёлково
2.3	Мероприятие 07.04. Создание и открытие новых промышленных предприятий.	По плану инвестиционного развития	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Открытие новых предприятий на территории г.о. Щёлково
2.4	Мероприятие 07.05. Заключение трёхстороннего соглашения об увеличении заработной платы.	Подготовка проекта трёхстороннего соглашения об увеличении заработной платы для направления на	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково	Отдел	Заключение трёхстороннего соглашения об увеличении заработной платы

26

	Увеличение числа высококвалифицированных работников									
	Увеличение числа предприятий, обратившихся за мерами поддержки									
	Отдел									
	Отдел									
	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково									
	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа Щёлково									
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2020-2024									
	2020-2024									
	Итого:	Итого:	Итого:	Итого:	Итого:	Итого:	Итого:	Итого:	Итого:	Итого:
	Средства бюджета городского округа Щёлково									
Утверждение в Министерстве социального развития МО	По плану модернизации предприятий	Информирование руководителей предприятий о мерах поддержки при закупке новой техники и технологий по повышению производительности труда								
2.5	Мероприятие 07.06. Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.									
2.6	Мероприятие 07.07. Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.									

Паспорт подпрограммы «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		МКУ ГОЩ «Комитет по организации закупок»						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
		Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Щёлково	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Щёлково Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Щёлковс Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Щёлково Московской области. С этой целью создано муниципальное казённое учреждение городского округа Щёлково «Комитет по организации закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Щёлково Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Щёлково Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 126 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок городского округа

Щёлково Московской области составил 3 059 837 036 рублей 35 копеек.

Было осуществлено 1383 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 249146929 рублей 20 копеек или 7,11 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 11,86.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 0,52.

Среднее количество участников на торгах составляет 5,94.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Щёлково Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации

о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с

обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «/» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 518 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Щёлково Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Щёлково Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково Московской области в разделе <http://shchjolково.ru/shchelkovskiy-rayon/finansy/standard-razvitiya-konkurentsii/>.

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Мероприятия муниципальной программы направлены на:

- повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения

ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;

- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности; стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Мероприятия муниципальной программы реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии Московской области.

Ключевые показатели развития конкуренции в сферах экономики (рынках) Московской области устанавливаются в Плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области, утверждаемом постановлением Правительства Московской области во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р».

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Щёлково Московской области (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Щёлково Московской области антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Щёлково Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Щёлково Московской области

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Щёлково Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Щёлково Московской области .

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Концептуальными направлениями Подпрограммы являются:

- повышение уровня централизации закупок и увеличение количества совместных закупок, унификация закупочной деятельности, повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности;

- выявление в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок;

- при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок.

III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Основные мероприятия Подпрограммы Развитие конкуренции приведены в приложении к Подпрограмме Развитие конкуренции.

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, прешествующему году, начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий Подпрогра ммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2 Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	3 2020-2024	4 Средства бюджета городского округа	5 0	6 0	7 0	8 0	9 0	10 0	11 0	12 ГОЦ	13
1.1.	Мероприятие 01.01. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	«Комитет по организации закупок» (далее – Комитет)	
2	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	Комитет	
2.1.	Мероприятие 02.01. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	Средства бюджета городского округа								Комитет	
2.2.	Мероприятие 02.02. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024	Средства бюджета городского округа								Комитет	
2.3.	Мероприятие 02.03.	2020-	Итого								Комитет	

2024	Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков		Средства бюджета городского округа								Комитет	
2020-2024	Мероприятие 02.04. Организация проведения совместных закупок		Средства бюджета городского округа								Комитет	
3	Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Средства бюджета городского округа								Комитет	
3.1.	Мероприятие 03.01. Проведение оценки соответствия планов закупок товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, импланентов, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке	2020-2024	Средства бюджета городского округа								Комитет	
3.2.	Мероприятие 03.02. Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2»	2020-2024	Средства бюджета городского округа								Комитет	

4	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения	Управление по экономической политике АГОЩ (далее – Управление)
4.1.	Мероприятие 04.01. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения	Управление
4.2.	Мероприятие 04.02. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Щёлково Московской области	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения	Управление
4.3.	Мероприятие 04.03. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа Щёлково Московской области и анализа его результатов	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения	Управление
4.4.	Мероприятие 04.04. Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Щёлково Московской области»	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения	Управление
4.5.	Мероприятие 04.05. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения	Управление
		2020 – 2024	Итого Средства бюджета городского округа		
			0	0	0
			0	0	0
			0	0	0
			0	0	0

Паспорт подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел промышленности и сельского хозяйства Управления потребительского рынка, сферы услуг и запросов рекламы Администрации городского округа Щёлково					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			Итого:	2020	2021	2022	2023
		Всега, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Щёлково		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики городского округа Щёлково и играет существенную роль в социальной жизни населения. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям, влияет на уровень занятости и экономической активности населения.

Подпрограмма направлена на реализацию политики в области поддержки и развития малых и средних форм предпринимательства. Мероприятия подпрограммы охватывают максимально широкий круг потенциальных и действующих предпринимателей, а также направлены на решение проблем экономического и социального развития городского округа Щёлково.

На сегодняшний день в городском округе Щёлково Московской области существует ряд проблем, сдерживающих развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых необходимо отметить следующие:

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса;
- низкий уровень консолидации предпринимателей и органов местного самоуправления по защите экономических прав предпринимателей;
- неразвитость системы качественной информационно-консультационной поддержки;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- ограниченный спектр финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково					
Главный распорядитель бюджетных средств	Администрация городского округа Щёлково					
Источники финансирования программы (подпрограммы), в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Итого:	2020	2021	2022	2023	2024
Всего, в том числе:	33288	12247	5255	5262	5262	5262
Средства бюджета городского округа Щёлково	3785	1557	557	557	557	557
Средства бюджета Московской области, в т.ч. бюджету городского округа Щёлково	1003	190	198	205	205	205
Внебюджетные источники	28500	10500	4500	4500	4500	4500

Потребительский рынок остается одной из развивающихся и востребованных отраслей экономики самым активным образом участвует в пополнении местного бюджета. Это свидетельствует о том, что торговые структуры самых разных форматов активно развиваются. Развитие происходит за счет собственных инвестиционных вложений организаций и индивидуальных предпринимателей. Обеспечивая жителей городского округа товарами и услугами, предприниматели создают условия для нормальной повседневной жизни людей, их труда, быта и отдыха.

Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Щёлково является одним из основных направлений социально-экономического развития городского округа.

Оборот розничной торговли в городском округе формируется на 90% за счёт продажи товаров в стационарной торговой сети и составляет 40,6 млрд. рублей. По-прежнему оборот розничной торговли базируется в основном на крупных хозяйствующих субъектах, которые занимают 60% в общем объёме продаж.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов и республик. Даёт возможность товаропроизводителям реализовывать свой товар. Развитие данного вида торговли на территории округа сдерживается отсутствием площадок, отвечающим требованиям действующего законодательства Московской области и приспособленных для осуществления ярмарочной деятельности.

Руководствуясь нормативно-правовыми актами Правительства Российской Федерации и Министерства потребительского рынка и услуг Московской области на территории городского округа разработана и утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов и принят ряд нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность нестационарных торговых объектов, расположенных на подведомственной территории.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Щёлково остаются нерешёнными следующие проблемы:

- недостаточное развитие ярмарочной торговли;
- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаточное количество посадочных мест в объектах общественного питания;
- недостаточное количество рабочих мест предоставляемых на предприятиях бытовых услуг;
- наличие несанкционированной торговли на улицах городского округа Щёлково;
- отказ от добровольного демонтажа незаконных нестационарных торговых объектов.

Системное решение части проблем возможно на базе реализации следующих мероприятий подпрограммы:

- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции;
- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов ВОВ, социально незащищённых категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;
- частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населённые пункты;
- разработка, согласование и утверждение Схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует Схеме размещения нестационарных торговых объектов;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания;
- содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;
- поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

Приложение № 1
к Подпрограмме 4

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объём финансирования в 2019 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственные и за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы			
							2020	2021	2022	2023	2024					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
I.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг		Итого	2020-2024	5664,5	27288				6247	5255	5262	5262	5262	Управление потребительского рынка, сферы услуг и услуг	
			Средства бюджета городского округа Щёлково		462,5	3785				1557	557	557	557	557	Управление потребительского рынка, сферы услуг и услуг	
			Средства бюджета Московской области, в т.ч. бюджету городского округа Щёлково		702	1003				190	198	205	205	205	рекламы Администрации и городского округа Щёлково	
			Внебюджетные источники		4500	22500				4500	4500	4500	4500	4500	(далее по тексту - Управление)	
			Итого	2020-2024	4500	22500				4500	4500	4500	4500	4500	Управление, хозяйствующий субъекты	Поддержка сельхоз товаропроизводителей путём обеспечения дополнительными возможностями / реализации им своей продукции в рамках проведения ярмарок.
1.1	Мероприятие 01.01. Содействие (вводу) строительству новых современных объектов потребительского рынка и услуг	Поиск муниципальных площадок и привлечение инвесторов	Внебюджетные источники		4500	22500				4500	4500	4500	4500	4500		

1.2	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	Рассмотрение и утверждение мест проведения ярмарок; направление утвержденного перечня в Министерство потребительского рынка и услуг МО для включения в Сводный Перечень мест проведения ярмарок на территории МО	Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа	Управление, организаторы ярмарок	Повышение доступности товаров высокого качества от ответственных производителей
1.3	Мероприятие 01.03. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной Войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг		Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа	Управление, хозяйствующие субъекты	Повышение доступности товаров высокого качества по заниженной стоимости
1.4	Мероприятие 01.04. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	Заключение договора с поставщиком открытого аукциона на оказание транзитных услуг по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты	Итого Средства бюджета городского округа Щелково Средства бюджета Московской области, в т.ч. бюджету городского округа Щелково	2020-2024	876 174 702 1873 870 1003 364 174 190 379 174 205	Управление, хозяйствующие субъекты, осуществляющие доставку	Обеспечение продовольственными и промышленными товарами жителей сельских населенных пунктов

45

1.5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа	Управление	Привлечение НТ к современным требованиям по размещению и внешнему виду
1.6	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		Итого Средства бюджета городского округа Щелково	2020-2024	288,5 288,5 2915 1383 383 383 383	Управление	Привлечение НТ к современным требованиям по размещению и внешнему виду
7.	Основные мероприятия 07 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа	Управление	Х
2.1	Мероприятие 02.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания		Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа	Управление	Достижение уровня минимальной обеспеченности посадочными местами
3.	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа	Управление	Х
3.1	Мероприятие 03.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		Финансирование не требуется	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа	Управление	Достижение уровня минимальной обеспеченности рабочими местами

46

4.	Основное мероприятие 04. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	Итого	2020-2024										X	X			
			Внебюджетные источники														
4.1	Мероприятие 04.01. Содействие строительству (реконструкции) баньных объектов в рамках подпрограммы «100 бань Подмосковья»	Итого	2020-2024										Управление, инвестор	Достижение уровня минимальной обеспеченности помывочными			
4.2	Мероприятие 04.02. Поиск и подбор инвесторов для строительства/ реконструкции банного объекта, в рамках программы «100 бань Подмосковья»	Финансирование не требуется	2020-2024												Управление	Достижение уровня минимальной обеспеченности помывочными	
5.	Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	Финансирование не требуется	2020-2024										Управление	X			
5.1	Мероприятие 05.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	Финансирование не требуется	2020-2024												Управление	Достижение высокого уровня обслуживания потребителей	
5.2	Мероприятие 05.02. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	Финансирование не требуется	2020-2024										Управление	Достижение высокого уровня обслуживания потребителей			
			-	6000	6000	0	0	0	0	0	0	0			0	0	0
				6000	6000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			-	6000	6000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			-	6000	6000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа														
			В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа														
			В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа														
			В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации городского округа														
			5664,5	33288	12247	5255	5262	5262	5262	5262	5262	5262	5262	5262	5262		
			462,5	3785	1557	557	557	557	557	557	557	557	557	557	557		
			702	1003	190	198	205	205	205	205	205	205	205	205	205		
			4500	28500	10500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500		