

Постановление от 10.12.2015 № 3618

О внесении изменений в муниципальную программу Щёлковского муниципального района «Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов Щёлковского муниципального района Московской области от 08.09.2015 № 167/24-78-НПА «О внесении изменений в решение Совета депутатов Щёлковского муниципального района «О бюджете Щёлковского муниципального района на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 03.07.2013 № 1963 (с изменениями и дополнениями), Администрация Щёлковского муниципального района постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу Щёлковского муниципального района «Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы, утвержденную постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 14.10.2014 № 2792 (с изменениями), утвердив ее в новой редакции на 31 листе.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию и размещению на официальном сайте Администрации Щёлковского муниципального района.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Администрации Щёлковского муниципального района Томашова Н.А.

Руководитель Администрации
Щёлковского муниципального района

А.В. Валов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Щёлковского муниципального района

от 10.12.2015 № 3618

**Муниципальная программа
Щёлковского муниципального района**

**«Информационная и внутренняя политика
Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы**

Паспорт муниципальной программы Щёлковского муниципального района

«Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы

Наименование муниципальной программы	«Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы (далее – Программа)
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.
Задачи муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в печатных средствах массовой информации.2. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в электронных средствах массовой информации.3. Информационная поддержка органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района по социально значимым вопросам.4. Информационно-аналитическое обеспечение Администрации Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами.5. Обеспечение деятельности учреждения МКУ ЩМР «Центр общественных и международных связей» (далее – МКУ ЩМР «ЦОМС»).6. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района, и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера.7. Организация на территории муниципального района информационных компаний, охваченных социальной рекламой, на рекламных носителях наружной рекламы.8. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции

	исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни.					
Координатор муниципальной программы	Заместитель руководителя Администрации Щёлковского муниципального района Томашов Н.А.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Щёлковского муниципального района					
Сроки реализации муниципальной программы	2015 – 2019 годы					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Информирование населения района о деятельности органов местного самоуправления» Подпрограмма II «Развитие наружного оформления и социальной рекламы в Щёлковском муниципальном районе»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
Средства бюджета Щёлковского муниципального района	Всего	2015	2016	2017	2018	2019
	137300,7	12542,0	20600,0	36927,9	37640,9	38189,9
Средства бюджетов городских и сельских поселений	109210,25	6248,6	20460,75	27693,7	27752,6	27054,6
Внебюджетные средства	6 666,0	1 302,0	1 332,0	1 338,0	1 344,0	1 350,0
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	<p>1. Обеспечение населения качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории Щёлковского муниципального района.</p> <p>2. Обеспечение населения информацией, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам общества и формирование положительного имиджа Щёлковского муниципального района как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской</p>					

деятельности.

3. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) при освещении деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ со 105% в 2015 году до 115,7 % в 2019 году.

4. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) при освещении деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе и по социально-значимым вопросам, в печатных средствах массовой информации со 105% в 2015 году до 128,1 % в 2019 году.

5. Повышение уровня информированности жителей района о приоритетных направлениях развития Щёлковского муниципального района.

6. Укрепление и развитие сферы международных отношений, культурных и деловых связей с городами-побратимами Щёлковского муниципального района посредством создания информационных поводов и размещением материалов в СМИ.

6. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера. Полное отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Щёлковского муниципального района, по отношению к рекламным конструкциям в утвержденной схеме.

7. Увеличение количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях на территории Щёлковского муниципального района.

8. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни.

Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных

	конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций. Соответствие праздничного и тематического оформления территории Щёлковского муниципального района согласно утвержденному адресному муниципальному проекту.
--	--

Общая характеристика сферы реализации Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети "Интернет";
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети "Интернет";
- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципальных образований Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети "Интернет".

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей, имеют статус приоритетного сектора экономики Щёлковского муниципального района.

В настоящее время информационное пространство Щёлковского муниципального района Московской области характеризуется:

во-первых, неоднородностью доведения до жителей Щёлковского муниципального района информации о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района;

во-вторых, территориальной неравномерностью и, как следствие, недостаточностью доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии Щёлковского муниципального района;

в-третьих, необходимостью совершенствования методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей в целях расширения диалогового пространства «Орган местного самоуправления» - «Население».

Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

В целях стабилизации политической обстановки на европейском пространстве, сферой реализации муниципальной Программы в информационной политике Щёлковского муниципального района является и информационно-аналитическое обеспечение администрации Щёлковского муниципального района в области международных и межнациональных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами, представителями национальных диаспор с целью укрепления доверия, взаимопонимания и дружбы между народами и государствами.

Перечень и краткое описание подпрограмм Программы

Программа включает в себя 2 Подпрограммы, достижение целей и решение задач которых будет способствовать выполнению интегрированных целей Программы.

Подпрограмма 1 «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления».

Подпрограмма направлена на обеспечение населения Щёлковского муниципального района качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, о социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории района. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения Щёлковского муниципального района к актуальным социальным проблемам и на формирование положительного имиджа Щёлковского муниципального района как социально ориентированного района, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также создание информационных поводов для развития сотрудничества с национальными объединениями местных и региональных властей в интересах развития экономических и культурных связей, применения передового зарубежного опыта и современных технологий, привлечения населения района к активному участию в общественной жизни, способствующих укреплению доверия, взаимопонимания и дружбы между народами и государствами.

Подпрограмма II «Развитие наружного оформления и социальной рекламы».

Подпрограмма направлена на обеспечение полного и объективного уровня информирования населения Щёлковского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни с помощью средств наружной рекламы; обеспечение эффективного выполнения полномочий органами местного самоуправления Щёлковского муниципального района по контролю за соблюдением требований к территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций; освобождение информационного пространства Щёлковского муниципального района от незаконных объектов наружной рекламы на 100%; создание комфортных и безопасных условий проживания в районе; обеспечение выполнения заданий по распространению социальной рекламы в районе.

Описание целей и задач Программы

Основной целью Программы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Достижение этой цели возможно путём решения следующих задач:

1. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в печатных средствах массовой информации.
2. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в электронных средствах массовой информации.

3. Информационная поддержка органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района по социально значимым вопросам.
4. Информационно-аналитическое обеспечение Администрации Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами.
5. Обеспечение деятельности МКУ ЩМР « Центр общественных и международных связей».
6. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района, и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера.
7. Организация на территории муниципального района информационных компаний, охваченных социальной рекламой, на рекламных носителях наружной рекламы.
8. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни.

Обобщающая характеристика основных мероприятий Программы

Мероприятия по реализации Программы предусмотрены в Подпрограмме I (Приложение № 1 к Подпрограмме I) и Подпрограмме II (Приложение № 2 к Подпрограмме II).

Планируемые результаты

Планируемые результаты Программы изложены в Приложение № 3 к Программе.

Перечень мероприятий Программы

В рамках поставленных задач предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

- размещение информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и информирование жителей Щёлковского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления в региональных средствах массовой информации и сети «Интернет»;

- информационное освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в местных печатных и электронных средствах массовой информации;
- информирование жителей Щёлковского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путём изготовления и распространения в эфире (вещания) радио- и видеоматериалов;
- оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы

Представление отчетности о ходе реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с разделом 7 «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 03.07.2013 №1963 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района».

**Подпрограмма I «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления»
муниципальной программы Щёлковского муниципального района «Информационная и внутренняя
политика Щёлковского муниципального района»**

на 2015-2019 годы

Паспорт Подпрограммы I

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления»

Наименование подпрограммы	«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления» (далее – Подпрограмма I)
Цели подпрограммы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none">1. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в печатных средствах массовой информации.2. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в электронных средствах массовой информации.3. Информационная поддержка органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района по социально значимым вопросам.

	4. Информационно-аналитическое обеспечение Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами.					
	5. Обеспечение деятельности МКУ ЦМР «ЦОМС».					
Координатор подпрограммы	Заместитель руководителя Администрации Щёлковского муниципального района Томашов Н.А.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Щёлковского муниципального района					
Сроки реализации подпрограммы	2015 – 2019 годы.					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
Средства бюджета Щёлковского муниципального района	Всего	2015	2016	2017	2018	2019
	137300,7	8342	20600,0	34527,9	36640,9	37189,9
Средства бюджета г.п. Щёлково	80859,4	578,4	14790,6	22023,6	22082,4	21384,4
И Т О Г О	218160,1	8920,4	35390,6	56551,5	58723,3	58574,3
Планируемые результаты реализации подпрограммы	<p>1. Обеспечение населения качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории Щёлковского муниципального района.</p> <p>2. Обеспечение населения информацией, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам общества и формирование положительного имиджа Щёлковского муниципального района как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) при освещении деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ со 105% в 2015 году до 115,7 % в 2019 году.</p> <p>4. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) при освещении деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе и по</p>					

	<p>социально-значимым вопросам, в печатных средствах массовой информации со 105% в 2015 году до 128,1 % в 2019 году.</p> <p>5. Повышение уровня информированности жителей района о приоритетных направлениях развития Щёлковского муниципального района.</p> <p>6. Укрепление и развитие сферы международных отношений, культурных и деловых связей с городами-побратимами Щёлковского муниципального района посредством создания информационных поводов и размещением материалов в СМИ.</p>
--	--

Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы I

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети "Интернет";
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети "Интернет";
- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципальных образований Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети "Интернет".

В настоящее время информационное пространство Щёлковского муниципального района характеризуется:

во-первых, неоднородностью доведения до жителей Щёлковского муниципального района информации о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района;

во-вторых, территориальной неравномерностью и, как следствие, недостаточностью доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии Щёлковского муниципального района;

в-третьих, необходимостью совершенствования методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей в целях расширения диалогового пространства «Орган местного самоуправления» - «Население».

Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Перечень и краткое описание Подпрограммы I

Подпрограмма направлена на обеспечение населения Щёлковского муниципального района качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, о социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории района. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения Щёлковского муниципального района к актуальным социальным проблемам и на формирование положительного имиджа Щёлковского муниципального района как социально ориентированного района, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также создание информационных поводов для развития сотрудничества с национальными объединениями местных и региональных властей в интересах развития экономических и культурных связей, применения передового зарубежного опыта и современных технологий, привлечения населения района к активному участию в общественной жизни, способствующих укреплению доверия, взаимопонимания и дружбы между народами и государствами.

Описание целей и задач Подпрограммы I

Основной целью Подпрограммы I является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Достижение этой цели возможно путём решения следующих задач:

1. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в печатных средствах массовой информации.
2. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в электронных средствах массовой информации.
3. Информационная поддержка органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района по социально значимым вопросам.
4. Информационно-аналитическое обеспечение Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами.
5. Обеспечение деятельности МКУ ЩМР «ЦОМС».

В рамках поставленных задач предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

- размещение информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и информирование жителей Щёлковского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления в федеральных информационных агентствах, в региональных и местных средствах массовой информации;
- информационное освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в местных печатных и электронных СМИ;
- информирование жителей Щёлковского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путём изготовления и распространения в эфире (вещания) радио- и видеоматериалов;
- организация мероприятий по развитию международных связей ЩМР.

Обобщающая характеристика основных мероприятий Подпрограммы I

Основные мероприятия по реализации Подпрограммы I связаны с размещением материалов о деятельности органов местного самоуправления, нормативно-

правовых актов и иной официальной информации Щёлковского муниципального района в печатных средствах массовой информации как выходящих на территории Щёлковского муниципального района, так и регионального уровня. Основное внимание уделяется публикациям официальной информации, предназначенной для опубликования в печатных СМИ действием ФЗ № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Большое внимание при подготовке, изготовлении и размещении материалов о деятельности органов местного самоуправления отводится электронным СМИ: радио, телевидению, сети «Интернет», социальным сетям и блогосфере. Именно этим СМИ отводится значительная роль в создании информационно-нейтральных и позитивных материалов о деятельности органов местного самоуправления.

Важной составляющей Подпрограммы I является подготовка и освещение в СМИ деятельности органов местного самоуправления по социально значимым вопросам, решению которых в настоящее время уделяется первостепенное значение.

В весьма не простое время политических взаимоотношений, экономических санкций важное значение имеет и реализация основных мероприятий, направленных на более полное и всеохватывающее освещение деятельности органов местного самоуправления на международной арене в рамках, определенных законодательством полномочий. Пропагандирование идей мира, межнационального единства, сплоченности, взаимовыгодного сотрудничества в сфере экономики – основная тематика публикаций и материалов в СМИ по информационно-аналитическому обеспечению в области международных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами.

Планируемые результаты Подпрограммы I

Планируемые результаты Подпрограммы I предусматривают:

1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) печатной продукцией со 105 до 110 процентов.
2. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) печатными и электронными СМИ со 105 до 106 процентов.

Более подробная информация о планируемых результатах Подпрограммы I приведена в Приложении № 3 к Программе.

Перечень мероприятий Подпрограммы I

В рамках поставленных задач предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

- размещение информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и информирование жителей Щёлковского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления в региональных средствах массовой информации и сети «Интернет»;
- информационное освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в местных печатных и электронных средствах массовой информации;
- информирование жителей Щёлковского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путём изготовления и распространения в эфире (вещания) радио- и видеоматериалов;
- оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

Более подробная информация (перечень) о мероприятиях Подпрограммы I приведена в Приложении № 1 к Подпрограмме I.

Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы I

Представление отчетности о ходе реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с разделом 7 «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 03.07.2013 №1963 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района».

Перечень мероприятий Подпрограммы I

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия в 2014 году	Объем финансирования мероприятия	Всего (тыс. руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
							2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Задача 1.		Итого	201	7222,8	32568,1	3601,	6972,5	7253,3	7559,8	7180,8	МКУ	

	Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в печатных средствах массовой информации.			5-2019			7					ЩМР «ЦОМС»	
			Средства бюджета Щёлковского муниципального района		2400	18906	3121	3745	3745	3988	4307		
			Средства бюджета городского поселения Щёлково		4822,8	13662,1	480,7	3227,5	3508,3	3571,8	2873,8		
1.1.	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, нормативно-правовых актов и иной официальной информации Щёлковского муниципального района в печатных средствах массовой информации	Осуществление закупок товаров, работ, услуг. В течение года	Итого	2015-2019	4630,1	15041	3101,7	3621,8	3779,5	2558	1980	МКУ ЩМР «ЦОМС»	<p>Публикация нормативно-правовых актов, материалы по освещению деятельности органов местного самоуправления, из расчёта 3 полосы в каждом номере газеты «Время»- 2571 270,0;</p> <p>публикация спецвыпусков газеты «Время» с нормативно-правовыми актами, проектами бюджета Щёлковского района, бюджета Щёлковского района.</p> <p>Расчёт: 16 482,5 руб. (стоимость полосы в газете «Время») X 35 (количество полос в спецвыпусках) = 573 730,0 руб.</p>
		Средства бюджета Щёлковского муниципального района			2 400	12751	2621	3145	3145	1860	1980		
		Средства бюджета городского поселения Щёлково			2230,1	2290,0	480,7	476,8	634,5	698,0	0		
1.2.	Размещение материалов	Проведение	Итого	2015-	2227,2	14152,1	0	2750,7	2873,8	4203,8	4323,8	МКУ	Размещение материалов о муниципальном образовании

	о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в печатных СМИ, выходящих на территории Щёлковского муниципального района	конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов В течение года	Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2019	0	2780	0	0	0	1330	1450	ЩМР «ЦОМС»	Щёлковский муниципальный район
			Средства бюджета городского поселения Щёлково		2227,2	11372,1	0	2750,7	2873,8	2873,8	2873,8		
1.3	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019	0	3136	500	600	600	683	753	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Проведение льготной подписки для отдельных категорий граждан (ветеранов, общественных организаций) 1100 экз. в год социальной подписки
1.4	Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории Щёлковского муниципального района, посвященного Дню Щёлковского района	Осуществление закупок товаров, работ, услуг. В течение года	Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019	0	239	0	0	0	115	124	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Подготовка специального выпуска, посвященного празднованию Дня Щёлковского муниципального района объемом 240 тыс. полос формата А3
2.	Задача 2. Освещение деятельности органов		Итого			79983,1	5221	15046,1	19741,0	19908,0	20067,0	МКУ ЩМР	

	местного самоуправления Щёлковского муниципального района в электронных средствах массовой информации Щёлковского муниципального района.		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019	6000	16505,1	5221	4000	2263,7	2430,7	2589,7	«ЦОМС»	
			Средства бюджета городского поселения Щёлково			63478	0	11046,1	17477,3	17477,3	17477,3		
2.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) радиопередач на территории ЩМР	Осуществление закупок товаров, работ, услуг. В течение года	Итого		0	9105,8	221	2176,7	2176,7	2240,7	2290,7	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Производство и трансляция материалов о муниципальном образовании Щёлковский муниципальный район объемом 1820 минут в год
Средства бюджета Щёлковского муниципального района			2015-2019	0	1283	221	221	221	285	335			
Средства бюджета городского поселения Щёлково				-	7822,8	0	1955,7	1955,7	1955,7	1955,7			
2.2	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) телепрограмм на территории ЩМР:	Осуществление закупок товаров, работ, услуг. В течение года	Итого		6000	74909,2	9031,9	12869,4	17564,3	17667,3	17776,3	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Производство и трансляция информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления объемом 4680 минут в год
Средства бюджета Щёлковского муниципального района			2015-2019	6000	15222,1	5000	3779,0	2042,7	2145,7	2254,7			

		Средства бюджета городского поселения Щёлково		-	59687,1	4031,9	9090,4	15521,6	15521,6	15521,6		
2.2.1. Изготовление и распространение информационного контента «Новости».		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019		736,3	0	736,3	0	0	0	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Производство и трансляция информационных материалов объемом 162 минут (13,5 минут в месяц, цена 1 минуты 4540,81 руб/мин); Производство и трансляция информационных материалов объемом 1656 минут (138 минут в месяц, цена 1 минуты 4540,81 руб/мин);
		Средства бюджета городского поселения Щёлково			32540,0	2461,2	7519,7	7519,7	7519,7	7519,7		
2.2.2. Изготовление и распространение телепрограммы «Диалог в прямом эфире».		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019		8203	5000	1472	472	575	684	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Производство и трансляция информационного материала объемом 312 минут (6 выпусков по 52 минуты, цена 1 минуты 4540 руб/мин Производство и трансляция информационных материалов объемом 440 минут (цена 1 минуты 4540,81
		Средства бюджета городского поселения Щёлково			8017,8	0	472,2	2515,2	2515,2	2515,2		
2.2.3. Изготовление и распространение		Средства бюджета городского поселения			6000,0		0	2000,0	2000,0	2000,0		

	тематических программ по военно-патриотическому воспитанию молодежи		Щёлково										руб/мин)
	2.2.4. Изготовление и распространение телепрограммы «Культурно-спортивный вестник».	Осуществление закупок товаров, работ, услуг. В течение года	Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019		0	0	0	0	0	0	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Производство и трансляция информационных материалов объемом 242 минуты в год, 20,2 мин в месяц (цена 1 минуты 4540,81 руб/мин)
			Средства бюджета городского поселения Щёлково			11558,6	0	1098,5	3486,7	3486,7	3486,7		
	2.2.5. Прямая трансляция Дня ЩМР с УСК «Подмосковье»		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019		6282,8		1570,7	1570,7	1570,7	1570,7	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Производство и трансляция информационных материалов объемом 180 минут (цена 1 минуты 8726 руб/мин)
			Средства бюджета городского поселения Щёлково			1570,7	1570,7	0	0	0	0		
3.	Задача 3. Информационная поддержка органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района по социально значимым вопросам		Итого	2015-	0	7130,3	97,7	517,0	1038,0	2703,3	2774,3	МКУ ЩМР «ЦОМС»	
			Средства бюджета Щёлковского муниципального района			3411,0	0	0	0	1670,0	1741,0		

			Средства бюджета городского поселения Щёлково	2019		3719,3	97,7	517,0	1038,0	1033,3	1033,3		
3.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы в радио- и телевизионных роликах, баннерах в Интернете, сайте АЩМР		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015 - 2019	0	400	0	0	0	200	200	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Подготовка специального цикла телепередач и видеороликов (хронометраж 10 минут), размещение социально значимых материалов на сайте АЩМР, в Интернете, электронных информационных табло
3.2.	Подготовка, издание и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района	Составление ТЗ, заключение договоров. В течение года	Итого	2015 - 2019	0	2275,0	0	50,0	670,0	775,0	780,0	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Издание и распространение информационных материалов о ЩМР, городском поселении Щёлково.
			Средства бюджета Щёлковского муниципального района		0	215,0	0	0	0	105,0	110,0		
			Средства бюджета городского поселения Щёлково		0	2060,0	0	50,0	670,0	670,0	670,0		

3.3.	Изготовление и распространение полиграфической и сувенирной продукции, посвященной празднованию Дня района: 1. полиграфическая продукция 2. сувенирная продукция	Составление ТЗ, заключение договоров. В течение года	Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015 - 2019	0	2150,0	0	0	0	1050,0	1100,0	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Изготовление и распространение печатных информационных материалов, а также сувенирной продукции: памятные часы, ручки, футболки и т.д.
					420,0	450,0				630,0	650,0		
3.4.	Изготовление и распространение полиграфической и сувенирной продукции, посвященной празднованию Праздника Труда МО, Дня защитника Отечества, Дня учителя, Дня освобождения Московской области и т.д.	Составление ТЗ, заключение договоров. В течение года	Итого	2015 - 2019	365,5	2305,3	97,7	467,0	368,0	678,3	694,3	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Изготовление праздничных открыток в количестве 16300 штук
						646,0	0	0	0	315,0	331,0		
					365,5	1659,3	97,7	467,0	368,0	363,3	363,3		
4.	Задача 4.	Итого:		0	8840,0	0	500,0	2780	2780	2780	МКУ	Создание и распространение	

	Информационно-аналитическое обеспечение Администрации Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами.		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019								ЩМР «ЦОМС»	зарубежного опыта демократического местного самоуправления в целях привлечения граждан к активному участию в общественно-политической жизни региона путем размещения статей, публикаций в печатных и электронных СМИ, подготовка и трансляция телевизионных и радио программ; изготовление брошюр, буклетов и аналогичной печатной продукции.
4.1	Участие Щёлковского муниципального района в Международной ассоциации «Породненные города»	Организация работы по сопровождению официальных делегаций. Работа по оформлению документов в консульствах и Международной ассоциации «Породненные города»	Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019		781,6	0	195,4	195,4	195,4	195,4	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Встречи с представителями и делегатами ассоциации, участие в работе конференций, форумов, съездов международного уровня в рамках программы ассоциации.
4.2	Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной городам-побратимам Щёлковского муниципального района	Составление ТЗ, заключение договоров.	Средства бюджета Щёлковского муниципального района			1744,6	0	304,6	480	480	480	МКУ ЩМР	Изготовление фотоальбома, посвященного городам-побратимам. Формат 290x240, объем – 136 страниц, тираж 500 экз.

		В течение года										«ЦОМС»	
4.3	Организация мероприятий по развитию международных связей ЩМР	Транспортные, командировочные представительские расходы В течение года	Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019		6313,8	0	0	2104,6	2104,6	2104,6	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Проведение и обеспечение деловых встреч, «круглых столов» по обмену опытом местного самоуправления, развитию социально-экономических и культурных связей с участием международных делегаций из городов-побратимов и в городах –побратимах.
5.	Задача 5.		Итого:		0	89638,6	0	12355,0	25739,2	25772,2	25772,2		Для выполнения своих

	Обеспечение деятельности МКУ «ЦОМС»		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019								МКУ ЩМР «ЦОМС»	функций МКУ «ЦОМС» производит закупки канцелярских принадлежностей, расходных материалов для оргтехники, офисного оборудования и услуг по его обслуживанию, прочих товаров, работ и услуг, необходимых для обеспечения деятельности. Закупки производятся с применением конкурентных способов определения поставщиков при условии эффективного использования средств бюджета, обеспечения гласности и прозрачности процедур определения поставщика, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере государственных закупок.
5.1	Обеспечение деятельности МКУ ЩМР «ЦОМС», в том числе оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда.	Ежеквартально: формирование плана закупок, проведение конкурсных процедур, заключение соответствующих договоров/контрактов. Ежемесячно: расчеты по оплате труда, начисление и уплата налогов и страховых взносов.	Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019	0	89572,6	0	12355,0	25739,2	25739,2	25739,2	МКУ ЩМР «ЦОМС»	

5.2	Повышение уровня профессиональной и творческой деятельности сотрудников средств массовой информации Щёлковского муниципального района		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019	0	66,00	0	0	0	33,0	33,0	МКУ ЦМР «ЦОМС»	Обучение сотрудников в целях повышения их профессионального уровня, владения современными системами электронного документооборота.
			Итого	2015-2019	13222,8	218160,1	8920,4	35390,6	56551,5	58723,3	58574,3		
			Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019	8400	137300,7	8342	20600,0	34527,9	36640,9	37189,9		
			Средства бюджета городского поселения Щёлково	2015-2019	4822,8	80859,4	578,4	14790,6	22023,6	22082,4	21384,4		

Приложение № 2 к Программе

**Подпрограмма II «Развитие наружного оформления и социальной рекламы в Щёлковском муниципальном районе»
муниципальной программы Щёлковского муниципального района
«Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы**

ПАСПОРТ

Подпрограммы II «Развитие наружного оформления и социальной рекламы в Щёлковском муниципальном районе»

Наименование подпрограммы	Развитие наружного оформления и социальной рекламы (далее – Подпрограмма II)
Цели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование благоприятной архитектурной и информационной среды как для жителей и гостей Щёлковского муниципального района, так и для представителей рекламного бизнеса. 2. Укрепление доверия граждан к информационной политике органов местного самоуправления по социально значимым вопросам, повышение авторитета и поддержание позитивного имиджа района. 3. Реализация комплексного подхода к оформлению территории Щёлковского муниципального района при проведении государственных, областных, муниципальных праздничных мероприятий, дней воинской славы и памятных дат. 4. Привлечение внимания граждан к актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей.
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района, и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера. 2. Организация на территории муниципального района информационных компаний, охваченных социальной рекламой, на рекламных носителях наружной рекламы. 3. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни.
Координатор подпрограммы	Заместитель руководителя Администрации Щёлковского муниципального района Томашов Н.А.
Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Щёлковского муниципального района
Сроки реализации подпрограммы	2015 – 2019 гг.

Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2015	2016	2017	2018	2019
Средства бюджета Щёлковского муниципального района	8600,00	4 200,00	0	2400,0	1000,00	1000,0
Средства бюджетов городских и сельских поселений	28350,75	5670,15	5670,15	5670,15	5670,15	5670,15
Внебюджетные средства	6 666,00	1 302,00	1 332,00	1 338,00	1 344,00	1 350,00
Планируемые результаты реализации подпрограммы	<p>1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера. Полное отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Щёлковского муниципального района, по отношению к рекламным конструкциям в утвержденной схеме.</p> <p>2. Увеличение количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях на территории Щёлковского муниципального района.</p> <p>3. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций. Соответствие праздничного и тематического оформления территории Щёлковского муниципального района согласно утвержденному адресному муниципальному проекту.</p>					

I. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы II

Подпрограмма II необходима для формирования благоприятной архитектурной и информационной среды как для жителей и гостей Щёлковского муниципального района, так и для представителей бизнеса. Так же Подпрограмма II позволит обеспечить открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления, укрепит доверие граждан к информационной политике органов местного самоуправления и поддержит позитивный имидж района.

Развитие Щёлковского муниципального района как социально ориентированного и удобного для жизни района, требует постоянного внимания органов местного самоуправления к вопросам наружной рекламы. Необходимо дальнейшее развитие и совершенствование различных рекламных технологий на территории Щёлковского муниципального района, в том числе, нестандартных видов рекламы.

Щёлковский муниципальный район обладает широкими возможностями для улучшения качества жизни и создания условий для реализации интересов и прав всех его жителей и гостей.

II. Цели и задачи Подпрограммы II

Цели Подпрограммы II:

1. Формирование благоприятной архитектурной и информационной среды как для жителей и гостей Щёлковского муниципального района, так и для представителей рекламного бизнеса.
2. Укрепление доверия граждан к информационной политике органов местного самоуправления по социально значимым вопросам, повышение авторитета и поддержание позитивного имиджа района.
3. Реализация комплексного подхода к оформлению территории Щёлковского муниципального района при проведении государственных, областных, муниципальных праздничных мероприятий, дней воинской славы и памятных дат.
4. Привлечение внимания граждан к актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей.

Задачи Подпрограммы II:

1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района, и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера.
2. Организация на территории муниципального района информационных компаний, охваченных социальной рекламой, на рекламных носителях наружной рекламы.
3. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни.

Ответственный за выполнение мероприятий Подпрограммы II:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) готовит и представляет отчет о реализации мероприятия.

III. Обобщённая характеристика мероприятий Подпрограммы II

Основные мероприятия Подпрограммы II изложены в Приложении №1 к Подпрограмме II.

IV. Планируемые результаты реализации Подпрограммы II

Планируемые результаты реализации Подпрограммы II изложены в Приложении № 3 к Программе.

V. Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы II

Представление отчетности о ходе реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с разделом 7 «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 03.07.2013 №1963 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района».

Приложение № 1 к Подпрограмме II

Перечень мероприятий Подпрограммы II

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в 2014 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
							2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Задача 1.		Итого		0	8600,00	4 200,00	0	2400,00	1000,00	1000,00	Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района (далее – Отдел)	Освобождение территории Щёлковского муниципального района от незаконных рекламных конструкций на 100 %.
	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера.		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015 -2019	0	8600,00	4 200,00	0	2400,00	1000,00	1000,00		
1.1	Демонтаж старых блоков рекламных конструкций	Выявление, демонтаж и хранение незаконно установленных и эксплуатируемых	Средства бюджета Щёлковского муниципального района		0		1500,00	0	700,00	200,00	200,00	Отдел	

		рекламных конструкций на территории ЩМР											
1.2	Демонтаж опор и щитов незаконно установленных рекламных конструкций на территории ЩМР	Выявление, демонтаж и хранение незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций на территории ЩМР.			0	1700,00	0	1000,00	600,00	600,00	Отдел		
1.3	Демонтаж (ликвидация) перетяжек на территории ЩМР	Выявление и демонтаж незаконно установленных рекламных перетяжек на территории ЩМР.			0	1000,00	0	700,00	200,00	200,00	Отдел		
2.	Задача 2.		Итого		0	4 116,00	792,00	822,00	828,00	834,00	840,00		
	Организация на территории муниципального района информационных компаний, охваченных социальной рекламой, на рекламных носителях наружной рекламы.		Внебюджетные средства			4 116,00	792,00	822,00	828,00	834,00	840,00		
2.1	Размещение баннеров социальной рекламы на рекламных конструкциях	Изготовление и размещение социальной рекламы на	Итого	2015-2019	0	1 956,00	360,00	390,00	396,00	402,00	408,00	Отдел	
			Внебюджетные средства		0	1 956,00	360,00	390,00	396,00	402,00	408,00		

2.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях, элементах праздничного, тематического и рекламно-информационного оформления, в местах отдыха и массовых мероприятий.	наружных информационно-рекламных поверхностях (билбордах), на рекламных конструкциях в виде баннеров, афиш, плакатов широкоформатной печати на зданиях и сооружениях.	Итого	2015-2019	0	1 080,00	216,00	216,00	216,00	216,00	216,00	Отдел	
			Внебюджетные средства		0	1 080,00	216,00	216,00	216,00	216,00	216,00		
2.3	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством размещения социальной рекламы на баннерах-конструкциях наружной рекламы		Итого	2015-2019	0	1 080,00	216,00	216,00	216,00	216,00	216,00	Отдел	
			Внебюджетные средства		0	1 080,00	216,00	216,00	216,00	216,00	216,00		
3	Задача 3. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от		Итого	2015-2019	5270,69	30900,75	6180,15	6180,15	6180,15	6180,15	6180,15	Отдел, Администрация городских и сельских поселений	1.Реализация комплексного подхода к оформлению территории Щёлковского муниципального района при
			Средства бюджетов городских и сельских поселений		5270,69	28350,75	5670,15	5670,15	5670,15	5670,15			

	21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни.		Внебюджетные средства		0	2550,00	510,00	510,00	510,00	510,00	510,00		проведении государственных, областных, муниципальных праздничных мероприятий, дней воинской славы и памятных дат.
3.1	Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Согласно проекту праздничного, тематического и праздничного светового оформления Щёлковского муниципального района	Итого	2015-2019	5270,69	30900,75	6180,15	6180,15	6180,15	6180,15	6180,15	Отдел, Администрации городских и сельских поселений	2. Разработка проекта праздничного, тематического и праздничного светового оформления ЦМР на очередной календарный год на основании подготовленной ГУИП Московской области Концепции
			Внебюджетные средства		0	2550,00	510,00	510,00	510,00	510,00	510,00		
			Средства бюджета г.п. Щёлково		2749,00	12650,00	2530,00	2530,00	2530,00	2530,00	2530,00		
			Средства бюджета г.п. Загорянский		41,62	281,05	56,21	56,21	56,21	56,21	56,21		
			Средства бюджета г.п. Свердловский		262,00	1310,00	262,00	262,00	262,00	262,00	262,00		
			Средства бюджета г.п. Монино		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета г.п. Фряново		377,67	2500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00		
			Средства бюджета с.п. Медвежье-Озёрское		785,90	4 037,50	807,50	807,50	807,50	807,50	807,50		
			Средства бюджета с.п.		333,74	2 538,70	507,74	507,74	507,74	507,74	507,74		

			Анискинское										
			Средства бюджета с.п. Огудневское		0,00	805,00	161,00	161,00	161,00	161,00	161,00		
			Средства бюджета с.п. Гребневское		22,50	113,50	22,70	22,70	22,70	22,70	22,70		
			Средства бюджета с.п. Трубинское		698,26	4 115,00	823,00	823,00	823,00	823,00	823,00		
			Итого	2015-2019	5 270,69	43616,75	11 172,15	7002,15	9408,15	8014,15	8020,15		
			Средства бюджета Щёлковского муниципального района		0	8600,00	4 200,00	0	2400,00	1000,00	1000,00		
			Средства бюджетов городских и сельских поселений		5 270,69	28 350,75	5 670,15	5 670,15	5 670,15	5 670,15	5 670,15		
			Внебюджетные средства		0	6 666,00	1 302,00	1 332,00	1 338,00	1 344,00	1 350,00		

Приложение № 3 к Программе

Планируемые результаты реализации

муниципальной программы Щёлковского муниципального района

«Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий муниципально-программного уровня (Подпрограммы)	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации Программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Щёлковского муниципального района	Бюджет городского поселения Щёлково				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5		7	8	9	10	11	12
Подпрограмма I «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления»											
1	Задача 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления	18906,0	13662,1	Показатели 1 группы <u>Показатель 1.</u> Рост среднемесячного охвата целевой аудитории	проц к баз показ	100	105	110	116	121,8	128,1

	Щёлковского муниципального р печатных средства массовой информа			(совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) печатной продукцией							
2	Задача 2. Освещение деятел органов местного самоуправления Щёлковского муниципального р электронных средс массовой информа ЩМР.	16505,1	63478,0	Показатели 1 группы <u>Показатель 1</u> Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) печатными и электронными СМИ	проц к баз пока	100	105	106	109	112,3	115,7
3	Задача 3. Информационная поддержка органов местного самоупра Щёлковского муниципального ра по социально значи вопросам.	3411,0	3719,3	Показатель 1 группы <u>Показатель 1.</u> Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) печатными и электронными	проц к баз пока	100	105	106	109	112,3	115,7

				СМИ							
4	Задача 4. Информационно-аналитическое обеспечение Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление развития деловых и культурных связей с городами-побратимами	8840,5	0	Показатели 3 группы <u>Показатель 1.</u> Доля информационно-аналитических материалов, подготовленных для освещения в печатных электронных СМИ о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и развитие деловых и культурных связей с городами-побратимами	прс	100	100	100	100	100	100

5	Задача 5. Обеспечение деятел МКУ ЩМР «ЦОМС»	89638,6	0	Показатели 3 группы <u>Показатель 1.</u> Доля показателей муниципальной программы, достигнутых в результате её реализации, от запланированных – 100%.	прс	100	100	100	100	100	100
Подпрограмма II «Развитие наружного оформления и социальной рекламы в Щёлковском муниципальном районе»											

1	Задача 1. Демонтаж незаконных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного имущественного характера	8600,00	0	Показатели 1 группы <u>Показатель 1</u> Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	прс	100	100	100	100	100	100
				Показатели 3 группы <u>Показатель 2</u> Доля незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Щёлковского муниципального района к рекламным конструкциям в утвержденной схеме.	прс	4,98	4,4	4,1	3,7	3,4	3,0
2	Задача 2. Организация на территории муниципального района	0	4116,00	Показатели 1 группы <u>Показатель 1</u> Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной	Кол кам	0	14	16	18	20	22

информационных компаний, охватывающей социальную рекламу на рекламных носителях и наружной рекламы			рекламой на рекламных носителях на территории Щёлковского муниципального района							
Задача 3. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363, в целях сохранения концепции исторического облика города и района в праздничные дни.	0	30900,75	Показатели 1 группы <u>Показатель 1</u> Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Щёлковского муниципального района.	Кол-во мероприятий	3	8	8	8	8	8
		(бюджет городских и сельских поселений, также внебюджетных средств)	<u>Показатель 2.</u> Соответствие праздничного и тематического оформления территории Щёлковского муниципального района, утверждённому адресному муниципальному проекту.	присвоены	85	86	87	88	89	90