Постановление от 02.09.2019 № 3603

|  |
| --- |
| О внесении изменений в муниципальную программу Щёлковского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района» |

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов Щёлковского муниципального района Московской области от 13.12.2018 № 825/81-194-НПА «О бюджете Щёлковского муниципального района Московской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов» (с изменениями, внесёнными решением Совета депутатов городского округа Щёлково от 23.04.2019 № 938/87-2016-НПА, от 14.06.2019 № 1017/91-231-НПА), Порядком разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 08.08.2016 № 3587 (с изменениями), Перечнем муниципальных программ, предусматривающих в 2019 году реализацию мероприятий на территориях населенных пунктов, входящих в состав городского округа Щёлково, утвержденным постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 13.02.2018 № 669 (с изменениями), Администрация городского округа Щёлково постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу Щёлковского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района», утвержденную постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 27.12.2016 № 6580 (с изменениями от 20.10.2017 № 6537, 14.02.2018 № 696, 16.05.2018 № 2567, 22.06.2018 № 3271, 02.11.2018 № 5512, 18.02.2019 № 782, 10.04.2019 № 1683), изложив её в новой прилагаемой редакции на 14 листах.

2. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Щёлково Тамбову Н.В.

Исполняющий полномочия Главы

городского округа Щёлково С.В. Горелов

Утверждена

постановлением Администрации

городского округа Щёлково

от\_02.09.2019\_\_№\_3603\_\_

Муниципальная программа Щёлковского муниципального района

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»
Срок реализации муниципальной программы: 2017-2024 годы

Утверждена постановлением
Администрации Щёлковского муниципального района от 27.12.2016 №6580

Список изменяющих документов Постановления Администрации Щёлковского муниципального района от 20.10.2017 №6537, 14.02.2018 №696, 16.05.2018 №2567, 22.06.2018 №3271, 02.11.2018 №5512, 18.02.2019 №782, 10.04.2019 №1683

Ответственный исполнитель МКУ ГОЩ

за муниципальную программу «Информационный центр»

Дата размещения

в Подсистеме по формированию

муниципальных программ

Московской области

ГАС «Управление» 19.07.2019

**Паспорт муниципальной программы Щёлковского муниципального района**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации городского округа Щёлково по общим вопросам и взаимодействию с общественностью |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Муниципальное казенное учреждение городского округа Щёлково «Информационный центр» |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
|  | Итого: | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Всего, в том числе по годам: | 250703,7 | 26381 | 39641,7 | 27367 | 31458 | 31464 | 31464 | 31464 | 31464 |
| Средства бюджета Щёлковского муниципального района | 165912,7 | 14802 | 29195,7 | 16915 | 21000 | 21000 | 21000 | 21000 | 21000 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково бюджету Щёлковского муниципального района | 4000 | 0 | 0 | 4000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 66448 | 9422 | 8718 | 4718 | 8718 | 8718 | 8718 | 8718 | 8718 |
| Внебюджетные средства | 14343 | 2157 | 1728 | 1734 | 1740 | 1746 | 1746 | 1746 | 1746 |

**Общая характеристика сферы реализации Программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;

- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;

- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;

- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципальных образований Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей, имеют статус приоритетного сектора экономики Щёлковского муниципального района.

В настоящее время информационное пространство Щёлковского муниципального района Московской области характеризуется:

во-первых, неоднородностью доведения до жителей Щёлковского муниципального района информации о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района;

во-вторых, территориальной неравномерностью и, как следствие, недостаточностью доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии Щёлковского муниципального района;

в-третьих, необходимостью совершенствования методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей в целях расширения диалогового пространства «Орган местного самоуправления» - «Население».

Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Цель муниципальной программы - Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы**

Мероприятия по реализации Программы предусмотрены в Приложении № 3.

**Планируемые результаты**

Планируемые результаты Программы изложены в Приложении № 1. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы изложены в Приложении № 2.

**Перечень мероприятий Программы**

В рамках поставленных задач предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области;

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования;

- информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области радиопрограммы;

- информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области телепередач;

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Щёлковского муниципального района Московской области;

- информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Щёлковского муниципального района Московской области;

- осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий;

- информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы;

- приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций;

- проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;

- информирование населения об основных социально-экономических событиях Щёлковского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы.

**Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы**

Представление отчетности о ходе реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 08.08.2016 № 3587 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района» (с изменениями).

Приложение № 1

 Планируемые результаты реализации муниципальной программы

**«Развитие системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»**

| п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (2016 год) | Планируемое значение по годам реализации | № основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | Житель хочет знать – Информирование населения через СМИ и социальные сети | Приоритетный целевой показатель | % | 100,00 | 100,00 | 170,02 | - | - | - | - | - | - | 1 |
| 2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 3 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | 0,88 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 4 | Информирование населения в средствах массовой информации | Приоритетный целевой показатель | % | 100,00 | - | - | 235,01 | 250,16 | 265,31 | 272,96 | 280,55 | 288,14 | 1 |
| 5 | Уровень информированностинаселения в социальных сетях | Приоритетный целевой показатель | балл | 0 | - | 7,63 | 7,65 | 7,70 | 7,75 | 7,80 | 7,85 | 7,90 | 1 |

Приложение № 2

к паспорту муниципальной программы

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
| 1. | Информирование населения через СМИ  | **I – показатель информированности населения в СМИ**$I=\frac{I\_{t}}{I\_{b}}×100$ ,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.$I\_{}=V\_{П}+V\_{Р}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}$*,*где:V(…) – уровень информированности посредством:$V\_{П}$ –печатных СМИ;$V\_{р}$ – радио;$V\_{тв}$ – телевидения; $V\_{си}$ – сетевых изданий.$V\_{(…)}=\frac{C×I\_{мо}×k}{Ца}$,где:C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;$I\_{мо}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости:1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4

(наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);1. Коэффициент значимости радио – 0,1;
2. Коэффициенты значимости телевидение:

– эфирное вещание – 0,05;– кабельное вещание – 0,05;– эфирное и кабельное вещание – 0,1;– спутниковое вещание /цифровое – 0,4.1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.

При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). |
| 2 | Уровень информированностинаселения в социальных сетях. |  **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)** Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. А=𝐴1+𝐴2∗4, где: 4 – коэффициент значимости показателя; 𝑨𝟏**- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.** 𝑨𝟏=𝑘1+𝑘2+𝑘3+𝑘4, где: 𝑘1– коэффициент подписчиков, (балл); 𝑘2– коэффициент просмотров публикаций, (балл); 𝑘3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); 𝑘4– коэффициент количества публикаций, (балл); 𝑘1= 𝐴𝑅/ 𝐴𝑅цел, где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; 𝐴𝑅цел – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); 𝑘2= Σ/просм(𝐴𝑅цел∗30∗ 𝑁мес), где: Σ− просм фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; 𝑁мес – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); 𝑘3=𝑆𝐼/(𝐴𝑅цел∗3∗𝑁мес),где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. 𝑘4= 𝑁пост/ 480∗𝑁мес, где: 𝑁пост*-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если 𝒌𝟏,𝒌𝟐,𝒌𝟑,𝒌𝟒≥𝟏,то 𝒌𝟏,𝒌𝟐,𝒌𝟑,𝒌𝟒=𝟏 Целевой ежеквартальный прирост показателя 𝐴𝑅цел составляет 1,5% к значению показателя за I квартал. 𝑨𝟐 **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.** 𝑨𝟐=𝑁отр𝑁назн∗𝑘об, где: 𝑁отр– общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; 𝑁назн – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; 𝑘об - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; **Если** 𝑁отр𝑁назн=1 и 𝑁отр>150, 𝒌об=𝟏,𝟐 **При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.** |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | $$A= \frac{B}{C} \*100\%$$C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк = $\frac{З1-З2}{Прк}$ $\*100\%$где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентахЗ1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.$ПМ\_{i}$З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. $ПМ\_{i}$ |

Приложение №3.

Перечень мероприятий программы

**«Развитие системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.) <\*> | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2017 год | 2018год | 2019год | 2020год | 2021год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 1 | **Основное мероприятие.** Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2024 | Итого | 10939 | 230711 | 23879 | 37409 | 24833 | 28918 | 28918 | 28918 | 28918 | 28918 | МКУ ГОЩ «Информационный центр» |  |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 4399 | 160263 | 14457 | 28691 | 16115 | 20200 | 20200 | 20200 | 20200 | 20200 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 6540 | 66448 | 9422 | 8718 | 4718 | 8718 | 8718 | 8718 | 8718 | 8718 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково бюджету Щёлковского муниципального района |  | 4000 |  |  | 4000 |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования  | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2024 | Итого | 4129 | 42919 | 3970 | 5223 | 5621 | 5621 | 5621 | 5621 | 5621 | 5621 | Размещение информационных материалов объемом: в 2018 году – не менее 550 полос формата А3, в 2019 – 600, в 2020 – 610, в 2021 – 620, в 2022 – 630, в 2023 – 640, в 2024 – 650. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 1762 | 13685 | 1238 | 1437 | 1835 | 1835 | 1835 | 1835 | 1835 | 1835 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 2367 | 29234 | 2732 | 3786 | 3786 | 3786 | 3786 | 3786 | 3786 | 3786 |
| 1.2 | Информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области радиопрограммы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2024 | Итого  | 40 | 22967 | 3152 | 3045 | 1545 | 3045 | 3045 | 3045 | 3045 | 3045 | Распространение информационных материалов объемом: в 2018 году – не менее 10000 минут в год, в 2019 – 12000, в 2020 – 12050, в 2021 – 12100, в 2022 – 12150, в 2023 – 12200, в 2024 – 12250. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 40 | 11517 | 702 | 1545 | 1545 | 1545 | 1545 | 1545 | 1545 | 1545 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 0 | 11450 | 2450 | 1500 | 0 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| 1.3 | Информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области телепередач | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2024 | Итого  | 5415 | 152700 | 15605 | 27732 | 16073 | 18658 | 18658 | 18658 | 18658 | 18658 | Размещение информационных материалов объемом: в 2018-м и 2019-м году – не менее 150000 минут в год, в 2020 – 160000, в 2021 – 170000, в 2022 – 175000, в 2023 – 180000, в 2024 – 185000. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 2265 | 134048 | 11953 | 25232 | 12073 | 16158 | 16158 | 16158 | 16158 | 16158 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково бюджету Щёлковского муниципального района |  |  |  |  | 4000 |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 3150 | 18652 | 3652 | 2500 | 0 | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 |
| 1.4 | Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Щёлковского муниципального района Московской области | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2024 | Итого | 420 | 2986 | 200 | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 | Размещение информационных материалов объемом: в 2018-м году - не менее 1000 сообщений в электронных СМИ, в 2019 – 3000, в 2020 – 3100, в 2021 – 3200, в 2022 – 3300, в 2023 – 3350, в 2024 – 3400. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 0 | 87 | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 420 | 2899 | 190 | 387 | 387 | 387 | 387 | 387 | 387 | 387 |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2024 | Итого | 603 | 2946 | 377 | 367 | 367 | 367 | 367 | 367 | 367 | 367 | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям общим объемом не менее 200 000 полос формата А3 в год. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района  | 0 | 304 | 150 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 603 | 1607 | 227 | 345 | 345 | 345 | 345 | 345 | 345 | 345 |
| 1.6 | Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района посредством социальных сетей.Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Щёлковского муниципального района Московской области | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2024 | Итого  | 0 | 1603 | 175 | 204 | 204 | 204 | 204 | 204 | 204 | 204 | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Щёлковского муниципального района о ОМСУ Щёлковского муниципального района (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Щёлковского муниципального района. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 0 | 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково  | 0 | 1571 | 171 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2024 | Итого  | 332 | 4590 | 400 | 440 | 625 | 625 | 625 | 625 | 625 | 625 | Осуществлениеподписки на издание ГАУ МО «Информационное агентство Щёлковского района Московской области» газета «Время» – не менее 735 компл./год. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района  | 332 | 4590 | 400 | 440 | 625 | 625 | 625 | 625 | 625 | 625 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие.Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы. | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2024 | Итого  | 1665 | 19992,7 | 2502 | 2232,7 | 2534 | 2540 | 2546 | 2546 | 2546 | 2546 | Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района  | 333 | 5649,7 | 345 | 504,7 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 |
| Внебюджетные источники | 1332 | 14343 | 2157 | 1728 | 1734 | 1740 | 1746 | 1746 | 1746 | 1746 |
| 2.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2024 | Итого | 333 | 4800 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 333 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 4800 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| 2.2 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2024 | Итого | 510 | 5215 | 1045 | 510 | 610 | 610 | 610 | 610 | 610 | 610 | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета Щёлковского муниципального района | 0 | 700 | 100 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 510 | 4515 | 945 | 510 | 510 | 510 | 510 | 510 | 510 | 510 |
| 2.3 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях Щёлковского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2024 | Итого | 822 | 9977,7 | 857 | 1122,7 | 1324 | 1330 | 1336 | 1336 | 1336 | 1336 | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 0 | 4949,7 | 245 | 504,7 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 |
| Внебюджетные источники | 822 | 5028 | 612 | 618 | 624 | 630 | 636 | 636 | 636 | 636 |
| 2.4 | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 1.Мониторинг задолженности согласно поступлениям по договорам аренды2.Взыскание задолженности в соответствии с законодательством РФ | 2019-2024 | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Щёлковского муниципального района | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций). |
|  | Итого |  |  | Итого |  | 250703,7 | 26381 | 39641,7 | 27367 | 31458 | 31464 | 31464 | 31464 | 31464 |  |  |
|  |  | 2017-2024 | Средства бюджета Щёлковского муниципального района |  | 165912,7 | 14802 | 29195,7 | 16915 | 21000 | 21000 | 21000 | 21000 | 21000 |  |  |
|  |  | Средства бюджета городского поселения Щёлково бюджету Щёлковского муниципального района |  | 4000 | 0 | 0 | 4000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  |  | Средства бюджета городского поселения Щёлково |  | 66448 | 9422 | 8718 | 4718 | 8718 | 8718 | 8718 | 8718 | 8718 |  |  |
|  |  | Внебюджетные средства |  | 14343 | 2157 | 1728 | 1734 | 1740 | 1746 | 1746 | 1746 | 1746 |  |  |