

Постановление от 30.12.2015 № 4369

О внесении изменений в муниципальную программу городского поселения Щёлково «Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг»

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского поселения Щёлково «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского поселения Щёлково Щёлковского муниципального района от 17.12.2014 № 6/3 «О бюджете городского поселения Щёлково на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» (с учётом изменений, внесённых решением Совета депутатов городского поселения Щёлково от 06.02.2015 № 10/5, от 06.02.2015 № 10/8, от 01.07.2015 № 6/2, от 22.07.2015 № 7/3, от 05.11.2015 № 11/2), Порядком разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утверждённым постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 03.07.2013 № 1963, пунктом 1.1. постановления Администрации Щёлковского муниципального района от 14.10.2015 № 2807 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ городского поселения Щёлково, утверждённый постановлением Администрации городского поселения Щёлково от 03.07.2013 № 531-ап», Администрация Щёлковского муниципального района постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского поселения Щёлково «Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг», утверждённую постановлением Администрации городского поселения Щёлково от 05.02.2015 № 62-ап, изложив её в новой редакции на 10 (десяти) листах.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию и размещению на официальном сайте Администрации Щёлковского муниципального района.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Администрации Щёлковского муниципального района Томашова Н.А.

Руководитель Администрации
Щёлковского муниципального района

А.В.Валов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Администрации

Щёлковского муниципального
района

от 30.12.2015 № 4369

Программа
городского поселения Щёлково
«Развитие современных форматов торговли,
общественного питания и бытовых услуг»

2015 год

Паспорт муниципальной Программы городского поселения Щёлково

Наименование Программы	«Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг» (далее — Программа).				
Цели Программы	1. Улучшение облика и содержания территории городского поселения Щёлково; 2. Создание современной торговой инфраструктуры; 3. Обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров; защита прав потребителей.				
Задачи Программы	1. Обслуживание, доработка и содержание утверждённой схемы размещения нестационарных торговых объектов, обслуживание плановых демонтажных работ по ликвидации незаконно размещённых нестационарных торговых объектов. 2. Проведение конкурсов на лучшее содержание прилегающих территорий и объектов сферы потребительского рынка при проведении общегородских праздничных мероприятий.				
Координатор Программы	Заместитель руководителя Администрации Щёлковского муниципального района Томашов Н.А				
Заказчик Программы	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района				
Сроки реализации Программы	2015-2018 годы				
Источники финансирования Программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)				
	Всего	2015	2016	2017	2018
Средства бюджета городского поселения Щёлково	957,5	0	383,0	321,5	253,0

Планируемые результаты реализации Программы	<ol style="list-style-type: none">1. Демонтаж незаконно установленных НТО;2. Покрытие недостатка в социально значимых объектах;3. Приведение к единому архитектурному решению внешнего вида НТО.
--	--

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной Программы

Потребительский рынок городского поселения Щёлково – остаётся одной из самых развивающихся и востребованных отраслей экономики, самым активным образом участвует в пополнении местного бюджета. Это свидетельствует о том, что торговые структуры самых разных форматов активно развиваются. Развитие происходит за счет собственных инвестиционных вложений организаций и индивидуальных предпринимателей. Обеспечивая жителей поселения товарами и услугами, предприниматели создают условия для нормальной повседневной жизни людей, их труда, быта и отдыха.

В настоящее время на территории городского поселения Щёлково осуществляют деятельность 938 объектов стационарной торговой сети, 243 объекта бытового обслуживания населения, 66 предприятий общественного питания, 97 нестационарных торговых объектов. Целью развития торговой деятельности является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов - основных критериев оценки доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на такие товары. На сегодняшний день на 1 тысячу жителей поселения обеспеченность торговыми площадями составляет 1873 кв. метра. В виду значительного расширения площадей застройки и ввода в эксплуатацию новых микрорайонов (Гагаринский, Финский, Богородский, Дальний Воронок) в городском поселении Щёлково и в дальнейшем планируется и происходит увеличение численности торговых объектов.

Одной из наиболее острых проблем для достижения должного развития потребительского рынка в городском поселении Щёлково является её отставание от требований современных форматов. Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и др.), развиты недостаточно. В последние годы наблюдается отрицательная динамика изменения объёмов социально значимых видов бытовых услуг.

Кроме розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского поселения Щёлково осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов и республик, а последним в свою очередь, даёт возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли на территории поселения сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли.

Несмотря на динамическое развитие потребительского рынка в городском поселении Щёлково остаются нерешенными следующие проблемы:

недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;

недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;

недостаточное развитие ярмарочной торговли;

отказ от добровольного демонтажа незаконно размещённых нестационарных торговых объектов (далее-НТО);

наличие несанкционированной торговли на улицах города.

Системное решение части проблем возможно на базе реализации Программы.

2. Цели и задачи Программы

Целями настоящей Программы являются:

1. Улучшение облика и содержания территории городского поселения Щёлково;
2. Создание современной торговой инфраструктуры;
3. Обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров; защита прав потребителей.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих

задач:

1. Обслуживание, доработка и содержание утверждённой схемы размещения нестационарных торговых объектов, обслуживание плановых демонтажных работ по ликвидации незаконно размещённых нестационарных торговых объектов.

2. Проведение конкурсов на лучшее содержание прилегающих территорий и объектов сферы потребительского рынка при проведении общегородских праздничных мероприятий.

Достижение целей и реализация задач Программы осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных в Программе.

3. Основные мероприятия Программы

Реализация настоящей Программы рассчитана на 2015-2018 годы.

Перечень мероприятий Программы по годам реализации приведены в приложении № 2.

В процессе реализации Программы проводится анализ состояния сферы потребительского рынка, в существенной мере внешнее состояние НТО, расположенные на территории городского поселения Щёлково.

Мероприятия Программы направлены на:

- улучшение облика и содержания территории городского поселения Щёлково;
- создание современной торговой инфраструктуры;
- упорядочение размещения НТО;
- разработку необходимой нормативной документации для ускоренного развития потребительского рынка и услуг на территории поселения;
- обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров.

4. Планируемые результаты реализации Программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации Программы и их динамика по годам реализации приведены в приложении № 1.

5. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

Предоставление отчётности о ходе реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с разделом 7 «Контроль и отчётность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утверждённого постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 03.07.2013 № 1963 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района» (с изменениями и дополнениями).

Приложение № 1

к Программе
«Развитие современных форматов торговли,
общественного питания и бытовых услуг»

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

«Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб.)		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет городско го поселен ия Щёлково	Другие источник и				Итого	2015	2016	2017	2018
1.	Задача 1. Обслуживание, доработка и	717,5	-	Демонтаж незаконно установленных НТО, покрытие недостатка в	шт.	0	45	0	20	15	10

2.	<p>содержание утверждённой схемы размещения нестационарных торговых объектов, обслуживание плановых демонтажных работ по ликвидации незаконно размещённых нестационарных торговых объектов.</p> <p>Задача 2</p> <p>Проведение конкурсов на лучшее содержание прилегающих территорий и объектов сферы потребительского рынка при проведении общегородских праздничных мероприятий.</p>	240	-	<p>социально значимых объектах, приведение к единому архитектурному решению внешнего вида НТО</p>							
----	--	-----	---	---	--	--	--	--	--	--	--

Приложение № 2

к Программе
«Развитие современных форматов торговли,
общественного питания и бытовых услуг»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

«Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятий, с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам				Ответственный за выполнение мероприятия	Результат выполнения мероприятий программы
							2015	2016	2017	2018		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Обслуживание, доработка и содержание утверждённой схемы размещения нестационарных торговых объектов, обслуживание плановых демонтажных работ	Проведение анализа существующего расположения НТО, с последующими внесениями изменений в схему размещения НТО, расположенных на территории	Средства бюджета городского поселения Щёлково	I-IV квартал	-	717,5	0	308,0	241,5	168,0	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Админ	

	по ликвидации незаконно размещённых нестационарных торговых объектов.	городского поселения Щёлково. Принудительный демонтаж незаконно размещённых НТО. Приобретение бланков для выдачи разрешений на осуществление определённого рода деятельности.									истрации Щёлковского муниципального района	
2.	Задача 2. Проведение конкурсов на лучшее содержание прилегающих территорий и объектов сферы потребительского рынка при	Сбор заявок, подведение итогов конкурса, определение победителей.	Средства бюджета городского поселения Щёлково	III-IV квартал	-	240,0	0	75,0	80,0	85,0	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов реклам	

	проведении общегородских праздничных мероприятий.											ы Админ истрац ии Щёлко вского муници пально го района	
	ИТОГО					957,5	0	383,0	321,5	253,0			
	В том числе		Средства местного бюджета			957,5	0	383,0	321,5	253,0			

