



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЩЁЛКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.02.2017 № 920
г. Щёлково, Московская область

О внесении изменений в муниципальную программу Щёлковского муниципального района «Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов Щёлковского муниципального района от 06.12.2016 №398/48-113-НПА «О внесении изменений в решение Совета депутатов Щёлковского муниципального района «О бюджете Щёлковского муниципального района на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годы», с учётом внесения изменений в сводную бюджетную роспись, Порядком разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 08.08.2016 № 3587, в соответствии с перечнем от 28.03.2016 № 1441, Администрация Щёлковского муниципального района постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу Щёлковского муниципального района «Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района», утвердив её в новой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте Администрации Щёлковского муниципального района.

046119

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Администрации Щёлковского муниципального района Тамбову Н.В.

И.о. руководителя Администрации
Щёлковского муниципального района

А.В. Валов



УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Щёлковского муниципального района

от _____ № _____

**Муниципальная программа
Щёлковского муниципального района**

**«Информационная и внутренняя политика
Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы**

**Паспорт муниципальной программы Щёлковского муниципального района
«Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы**

Наименование муниципальной программы	«Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы (далее – Программа)					
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.					
Задачи муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации. 2. Информационная поддержка органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района по социально значимым вопросам. 3. Информационно-аналитическое обеспечение Администрации Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами. 4. Обеспечение деятельности учреждения МКУ ЦМР «Центр общественных и международных связей» (далее – МКУ ЦМР «ЦОМС»). 5. Изготовление поздравительной и наградной продукции для формирования положительного имиджа муниципальной власти. 6. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района, и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера. 7. Организация на территории муниципального района информационных компаний, охваченных социальной рекламой, на рекламных носителях наружной рекламы. 8. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни. 					
Координатор муниципальной программы	Заместитель руководителя Администрации Щёлковского муниципального района, курирующий вопросы по экономике и финансам					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Щёлковского муниципального района					
Сроки реализации муниципальной программы	2015 – 2019 годы					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Информирование населения района о деятельности органов местного самоуправления» Подпрограмма II «Развитие наружного оформления и социальной рекламы в Щёлковском муниципальном районе»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
		2015	2016	2017	2018	2019
ВСЕГО:	180235,2	18457,9	44152,3	38869,0	38875,0	39881,0
Средства бюджета Щёлковского	106179,7	12542,0	30837,7	20600,0	20600,0	21600,0

муниципального района						
Средства бюджетов городских и сельских поселений	67389,5	4613,9	11982,6	16931,0	16931,0	16931,0
В том числе бюджету Щёлковского муниципального района	8036,0	0	8036,0	0	0	0
Внебюджетные средства	6 666,0	1 302,0	1 332,0	1 338,0	1 344,0	1 350,0
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	<p>1. Обеспечение населения качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории Щёлковского муниципального района.</p> <p>2. Обеспечение населения информацией, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам общества и формирование положительного имиджа Щёлковского муниципального района как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) при освещении деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ со 101% в 2015 году до 109% в 2019 году.</p> <p>4. Рост охвата населения Щёлковского муниципального района при освещении деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе и по социально-значимым вопросам, печатной продукцией со 100,5% в 2015 году до 104 % в 2019 году.</p> <p>5. Повышение уровня информированности жителей района о приоритетных направлениях развития Щёлковского муниципального района.</p> <p>6. Укрепление и развитие сферы международных отношений, культурных и деловых связей с городами-побратимами Щёлковского муниципального района посредством создания информационных поводов и размещением материалов в СМИ.</p> <p>7. Повышение престижа человека труда, работы на благо Щёлковского муниципального района.</p> <p>8. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера. Полное отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Щёлковского муниципального района, по отношению к рекламным конструкциям в утвержденной схеме.</p> <p>9. Увеличение количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях на территории Щёлковского муниципального района.</p> <p>10. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни.</p> <p>Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.</p> <p>Соответствие праздничного и тематического оформления территории Щёлковского муниципального района согласно</p>					

утвержденному адресному муниципальному проекту.

Общая характеристика сферы реализации Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципальных образований Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей, имеют статус приоритетного сектора экономики Щёлковского муниципального района.

В настоящее время информационное пространство Щёлковского муниципального района Московской области характеризуется:

- во-первых, неоднородностью доведения до жителей Щёлковского муниципального района информации о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района;
- во-вторых, территориальной неравномерностью и, как следствие, недостаточностью доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии Щёлковского муниципального района;
- в-третьих, необходимостью совершенствования методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей в целях расширения диалогового пространства «Орган местного самоуправления» - «Население».

Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

В целях стабилизации политической обстановки на европейском пространстве, сферой реализации муниципальной Программы в информационной политике Щёлковского муниципального района является и информационно-аналитическое обеспечение администрации Щёлковского муниципального района в области международных и межнациональных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами, представителями национальных диаспор с целью укрепления доверия, взаимопонимания и дружбы между народами и государствами.

Перечень и краткое описание подпрограмм Программы

Программа включает в себя 2 Подпрограммы, достижение целей и решение задач которых будет способствовать выполнению интегрированных целей Программы.

Подпрограмма I «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления».

Подпрограмма направлена на обеспечение населения Щёлковского муниципального района качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, о социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории района. В ходе

реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения Щёлковского муниципального района к актуальным социальным проблемам и на формирование положительного имиджа Щёлковского муниципального района как социально ориентированного района, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также создание информационных поводов для развития сотрудничества с национальными объединениями местных и региональных властей в интересах развития экономических и культурных связей, применения передового зарубежного опыта и современных технологий, привлечения населения района к активному участию в общественной жизни, способствующих укреплению доверия, взаимопонимания и дружбы между народами и государствами.

Подпрограмма II «Развитие наружного оформления и социальной рекламы».

Подпрограмма направлена на обеспечение полного и объективного уровня информирования населения Щёлковского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни с помощью средств наружной рекламы; обеспечение эффективного выполнения полномочий органами местного самоуправления Щёлковского муниципального района по контролю за соблюдением требований к территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций; освобождение информационного пространства Щёлковского муниципального района от незаконных объектов наружной рекламы на 100%; создание комфортных и безопасных условий проживания в районе; обеспечение выполнения заданий по распространению социальной рекламы в районе.

Описание целей и задач Программы

Основной целью Программы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Достижение этой цели возможно путём решения следующих задач:

1. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации.
2. Информационная поддержка органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района по социально значимым вопросам.
3. Информационно-аналитическое обеспечение Администрации Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами.
4. Обеспечение деятельности МКУ ЩМР « Центр общественных и международных связей».
5. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района, и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера.
6. Организация на территории муниципального района информационных компаний, охваченных социальной рекламой, на рекламных носителях наружной рекламы.
7. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни.

Обобщающая характеристика основных мероприятий Программы

Мероприятия по реализации Программы предусмотрены в Подпрограмме I (Приложение № 1 к Подпрограмме I) и Подпрограмме II (Приложение № 2 к Подпрограмме II).

Планируемые результаты

Планируемые результаты Программы изложены в Приложение № 3 к Программе.

Перечень мероприятий Программы

В рамках поставленных задач предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

- размещение информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и информирование жителей Щёлковского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления в региональных средствах массовой информации и сети «Интернет»;
- информационное освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в местных печатных и электронных средствах массовой информации;
- информирование жителей Щёлковского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путём изготовления и распространения в эфире (вещания) радио- и видеоматериалов;
- оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы

Представление отчетности о ходе реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 08.08.2016 № 3587 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района».

**Подпрограмма I «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления»
муниципальной программы Щёлковского муниципального района «Информационная и внутренняя
политика Щёлковского муниципального района»
на 2015-2019 годы**

Паспорт Подпрограммы I
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления»

Наименование подпрограммы		«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления» (далее – Подпрограмма I)					
Цели подпрограммы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.					
Задачи подпрограммы		1. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации. 2. Информационная поддержка органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района по социально значимым вопросам. 3. Информационно-аналитическое обеспечение Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами. 4. Обеспечение деятельности МКУ ЦМР «ЦОМС». 5. Изготовление поздравительной и наградной продукции для формирования положительного имиджа муниципальной власти.					
Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Щёлковского муниципального района					
Сроки реализации подпрограммы		2015 – 2019 годы.					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация Щёлковского муниципального района	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2015	2016	2017	2018	2019
Средства бюджета Щёлковского муниципального района		99800,0	8342,0	29658,0	20600,0	20600,0	20600,0
Средства бюджета г.п. Щёлково		67389,5	4613,9	11982,6	16931,0	16931,0	16931,0
В том числе бюджету Щёлковского муниципального района		8036,0	0	8036,0	0	0	0
И Т О Г О		167189,5	12955,9	41640,6	37531,0	37531,0	37531,0
Планируемые результаты реализации подпрограммы		1. Обеспечение населения качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории Щёлковского муниципального района. 2. Обеспечение населения информацией, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам общества и формирование положительного имиджа Щёлковского муниципального района как социально ориентированного					

	<p>муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) при освещении деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ со 101% в 2015 году до 109% в 2019 году.</p> <p>4. Рост охвата населения Щёлковского муниципального района при освещении деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе и по социально-значимым вопросам, печатной продукцией со 100,5% в 2015 году до 104% в 2019 году.</p> <p>5. Повышение престижа человека труда, работы на благо Щёлковского муниципального района.</p> <p>6. Повышение уровня информированности жителей района о приоритетных направлениях развития Щёлковского муниципального района.</p> <p>7. Укрепление и развитие сферы международных отношений, культурных и деловых связей с городами-побратимами Щёлковского муниципального района посредством создания информационных поводов и размещением материалов в СМИ.</p>
--	---

Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы I

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети "Интернет";
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети "Интернет";
- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципальных образований Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети "Интернет".

В настоящее время информационное пространство Щёлковского муниципального района характеризуется:

- во-первых, неоднородностью доведения до жителей Щёлковского муниципального района информации о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района;
- во-вторых, территориальной неравномерностью и, как следствие, недостаточностью доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии Щёлковского муниципального района;
- в-третьих, необходимостью совершенствования методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей в целях расширения диалогового пространства «Орган местного самоуправления» - «Население».

Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Перечень и краткое описание Подпрограммы I

Подпрограмма направлена на обеспечение населения Щёлковского муниципального района качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, о социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории района. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения Щёлковского муниципального района к актуальным социальным проблемам и на формирование положительного имиджа Щёлковского муниципального района как социально ориентированного района, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также создание информационных поводов для развития сотрудничества с национальными объединениями местных и региональных властей в интересах развития экономических и культурных связей, применения передового зарубежного опыта и современных технологий, привлечения населения района к активному участию в общественной жизни, способствующих укреплению доверия, взаимопонимания и дружбы между народами и государствами.

Описание целей и задач Подпрограммы I

Основной целью Подпрограммы I является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Достижение этой цели возможно путём решения следующих задач:

1. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации.
2. Информационная поддержка органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района по социально значимым вопросам.
3. Информационно-аналитическое обеспечение Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами.
4. Обеспечение деятельности МКУ ЦМР «ЦОМС».

В рамках поставленных задач предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

- размещение информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и информирование жителей Щёлковского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления в федеральных информационных агентствах, в региональных и местных средствах массовой информации;
- информационное освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в местных печатных и электронных СМИ;
- информирование жителей Щёлковского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путём изготовления и распространения в эфире (вещания) радио- и видеоматериалов;
- организация мероприятий по развитию международных связей ЦМР.

Обобщающая характеристика основных мероприятий Подпрограммы I

Основные мероприятия по реализации Подпрограммы I связаны с размещением материалов о деятельности органов местного самоуправления, нормативно-правовых актов и иной официальной информации Щёлковского муниципального района в печатных средствах массовой информации как выходящих на территории Щёлковского муниципального района, так и регионального уровня. Основное внимание уделяется публикациям официальной информации, предназначенной для опубликования в печатных СМИ действием ФЗ № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Большое внимание при подготовке, изготовлении и размещении материалов о деятельности органов местного самоуправления отводится электронным СМИ: радио, телевидению, сети «Интернет», социальным сетям и блогосфере. Именно этим СМИ отводится значительная роль в создании информационно-нейтральных и позитивных материалов о деятельности органов местного самоуправления.

Важной составляющей Подпрограммы I является подготовка и освещение в СМИ деятельности органов местного самоуправления по социально значимым вопросам, решению которых в настоящее время уделяется первостепенное значение.

В весьма не простое время политических взаимоотношений, экономических санкций важное значение имеет и реализация основных мероприятий, направленных на более полное и всеохватывающее освещение деятельности органов местного самоуправления на международной арене в рамках, определенных законодательством полномочий. Пропагандирование идей мира, межнационального единства, сплоченности, взаимовыгодного сотрудничества в сфере экономики – основная тематика публикаций и материалов в СМИ по информационно-аналитическому обеспечению в области международных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами.

Планируемые результаты Подпрограммы I

Планируемые результаты Подпрограммы I предусматривают:

1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) печатной продукцией со 105 до 110 процентов.
2. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) печатными и электронными СМИ со 105 до 106 процентов.

Более подробная информация о планируемых результатах Подпрограммы I приведена в Приложении № 3 к Программе.

Перечень мероприятий Подпрограммы I

В рамках поставленных задач предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

- размещение информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и информирование жителей Щёлковского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления в региональных средствах массовой информации и сети «Интернет»;
- информационное освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в местных печатных и электронных средствах массовой информации;
- информирование жителей Щёлковского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путём изготовления и распространения в эфире (вещания) радио- и видеоматериалов;
- оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

Более подробная информация (перечень) о мероприятиях Подпрограммы I приведена в Приложении № 1 к Подпрограмме I.

Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы I

Представление отчетности о ходе реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 08.08.2016 № 3587 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района».

Перечень мероприятий Подпрограммы I

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источник и финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в 2014 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
							2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Задача 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации.		Итого	2015-2019	13222,8	98866,9	12858,2	11321,7	24229	24229	27976,8	МКУ ЩМР «ЦОМС»	
Средства бюджета Щёлковского муниципального района				8400,0	38952,1	8342,0	7375,1	7745,0	7745,0	7745,0			
Средства бюджета городского поселения Щёлково				4822,8	57914,8	4516,2	3946,6	16484,0	16484,0	16484,0			
1.1.	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, нормативно-правовых актов и иной официальной информации Щёлковского муниципального района в печатных средствах массовой информации	Осуществление закупок товаров, работ, услуг. В течение года	Итого	2015-2019	4630,1	18338,8	3101,7	2162,8	4358,1	4358,1	4358,1	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Публикация нормативно-правовых актов, материалы по освещению деятельности органов местного самоуправления, из расчёта 3 полосы в каждом номере газеты «Время»-2571 270,0; публикация спец выпусков газеты «Время» с нормативно-правовыми актами, проектами бюджета Щёлковского района, бюджета Щёлковского района.
Средства бюджета Щёлковского муниципального района					2 400	15944,0	2621	1679,2	3881,3	3881,3	3881,3		
Средства бюджета городского					2230,1	2394,7	480,7	483,6	476,8	476,8	476,8		

			поселения Щёлково										Расчёт: 16 482,5 руб. (стоимость полосы в газете «Время») X 35 (количество полос в спецвыпусках) = 573 730,0 руб.
1.2.	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и городского поселения Щёлково в печатных СМИ, выходящих на территории Щёлковского муниципального района	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов В течение года	Итого	2015- 2019	2227,2	8827,2	0	575,1	2750,7	2750,7	2750,7	МКУ ЦМР «ЦОМС»	Размещение материалов о муниципальном образовании Щёлковский муниципальный район
		Средства бюджета Щёлковско го муниципа льного района	0		112,1	0	112,1	0	0	0			
		Средства бюджета городского поселения Щёлково	2227,2		8715,1	0	463,0	2750,7	2750,7	2750,7			
1.3	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и городского поселения Щёлково в печатных СМИ, выходящих на территории Московской области		Итого	2015- 2019		674,8	3,6	40,0	210,4	210,4	210,4		
		Средства бюджета Щёлковско го муниципал ьного района			40,0	0	40,0	0	0	0			
		Средства бюджета городского поселения Щёлково			634,8	3,6	0	210,4	210,4	210,4			
1.4	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Средства бюджета Щёлковско го муниципал ьного района	2015- 2019	0	2962,5	500	662,5	600	600	600	МКУ ЦМР «ЦОМС»	Проведение льготной подписки для отдельных категорий граждан (ветеранов, общественных организаций) 1100 экз. в год социальной подписки

1.5	Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории Щёлковского муниципального района, посвященного Дню Щёлковского района	Осуществление закупок товаров, работ, услуг. В течение года	Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019	0	0	0	0	0	0	0	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Подготовка специального выпуска, посвященного празднованию Дня Щёлковского муниципального района объемом 240 тыс. полос формата А3
1.6	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) радиопередач на территории ЩМР	Осуществление закупок товаров, работ, услуг. В течение года	Итого	2015-2019	0	6751,1	221,0	0	2176,7	2176,7	2176,7	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Производство и трансляция материалов о муниципальном образовании Щёлковский муниципальный район объемом 1820 минут в год
			Средства бюджета Щёлковского муниципального района		0	884	221,0	0	221,0	221,0	221,0		
			Средства бюджета городского поселения Щёлково		-	5867,1	0	0	1955,7	1955,7	1955,7		
1.7	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) телепрограмм на территории ЩМР:	Осуществление закупок товаров, работ, услуг. В течение года	Итого	2015-2019	6000	59312,5	9031,9	7881,3	14133,1	14133,1	14133,1	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Производство и трансляция информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления объемом 4680 минут в год
			Средства бюджета Щёлковского муниципального района		6000	19009,4	5000	4881,3	3042,7	3042,7	3042,7		
			Средства бюджета городского поселения Щёлково		-	40303,1	4031,9	3000,00	11090,4	11090,4	11090,4		
	1.7.1. Изготовление и распространение информационного контента «Новости».			Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019		820,5	0	820,5	0	0	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Производство и трансляция информационных материалов объемом 162 минут (13,5 минут в месяц, цена 1 минуты 4540,81 руб/мин); Производство и трансляция информационных материалов объемом 1656 минут (138 минут в месяц, цена 1 минуты 4540,81 руб/мин);
		Средства бюджета городского поселения Щёлково		27548,1		2461,2	2527,8	7519,7	7519,7	7519,7			

	1.7.2. Изготовление и распространение телепрограммы «Диалог в прямом эфире».		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019		10860,0	5000,0	1444,0	1472,0	1472,0	1472,0	МКУ ЦМР «ЦОМС»	Производство и трансляция информационного материала объемом 324 минут (6 выпусков по 54 минуты, цена 1 минуты 4540 руб/мин)	
			Средства бюджета городского поселения Щёлково			3931,8	0	472,2	472,2	472,2	472,2			
			Средства бюджета городского поселения Щёлково			0		0	0	0	0			
	1.7.3. Изготовление и распространение тематических программ по военно-патриотическому воспитанию молодёжи	Осуществление закупок товаров, работ, услуг. В течение года		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019		0	0	0	0	0	0	МКУ ЦМР «ЦОМС»	Производство и трансляция информационных материалов объемом 242 минуты в год, 20,2 мин в месяц (цена 1 минуты 4540,81 руб/мин)
				Средства бюджета городского поселения Щёлково			3295,5	0	0	1098,5	1098,5	1098,5		
	1.7.5. Прямая трансляция Дня ЦМР с УСК «Подмосковье»			Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019		4712,1	0	0	1570,7	1570,7	1570,7	МКУ ЦМР «ЦОМС»	Производство и трансляция информационных материалов объемом 180 минут (цена 1 минуты 8726 руб/мин)
				Средства бюджета городского поселения Щёлково			7570,7	1570,7	0	2000,0	2000,0	2000,0		
	1.7.6. Оплата кредиторской задолженности прошлых лет			Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019		2616,8	0	2616,8	0	0	0	МКУ ЦМР «ЦОМС»	
Средства бюджета городского поселения Щёлково						0	0	0	0	0	0			
2.	Задача 2.			Итого		365,5	1438,7	97,7	0	447,0	447,0	447,0	МКУ ЦМР	

	Информационная поддержка органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района по социально значимым вопросам		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019	0	0	0	0	0	0	0	«ЦОМС»	
			Средства бюджета городского поселения Щёлково		365,5	1438,7	97,7	0	447,0	447,0	447,0		
2.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы в радио- и телевизионных роликах, баннерах в Интернете, сайте АЦМР		Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015 - 2019	0	0	0	0	0	0	0	МКУ ЦМР «ЦОМС»	Подготовка специального цикла телепередач и видеороликов (хронометраж 10 минут), размещение социально значимых материалов на сайте АЦМР, в Интернете, электронных информационных табло
2.2.	Подготовка, издание и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района	Составление ТЗ, заключение договоров. В течение года	Итого	2015 - 2019	0	150,0	0	0	50,0	50,0	50,0	МКУ ЦМР «ЦОМС»	Издание и распространение информационных материалов о ЦМР, городском поселении Щёлково.
			Средства бюджета Щёлковского муниципального района		0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского поселения Щёлково		0	150,0	0	0	50,0	50,0	50,0		
2.3.	Изготовление и распространение полиграфической и сувенирной продукции, посвященной празднованию Дня района: 1. полиграфическая продукция 2. сувенирная продукция	Составление ТЗ, заключение договоров. В течение года	Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015 - 2019	0	0	0	0	0	0	0	МКУ ЦМР «ЦОМС»	Изготовление и распространение печатных информационных материалов, а также сувенирной продукции: памятные часы, ручки, футболки и т.д.
										0	0		
										0	0		
2.4.	Изготовление и	Составление	Итого	2015	365,5	1288,7	97,7	0	397,0	397,0	397,0	МКУ	Изготовление праздничных

	распространение полиграфической и сувенирной продукции, посвященной празднованию Праздника Труда МО, Дня защитника Отечества, Дня учителя, Дня освобождения Московской области и т.д.	ТЗ, заключение договоров. В течение года	Средства бюджета Щёлковского муниципального района	- 2019		0	0	0	0	0	0	ЩМР «ЦОМС»	открыток в количестве 16300 штук
			Средства бюджета городского поселения Щёлково		365,5	1288,7	97,7	0	397,0	397,0	397,0		
3.	Задача 3. Информационно-аналитическое обеспечение Администрации Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и развитие культурных и деловых связей с городами-побратимами.		Итого: Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015- 2019	0	1673,7	0	173,7	500,0	500,0	500,0	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Создание и распространение зарубежного опыта демократического местного самоуправления в целях привлечения граждан к активному участию в общественно-политической жизни региона путем размещения статей, публикаций в печатных и электронных СМИ, подготовка и трансляция телевизионных и радио программ; изготовление брошюр, буклетов и аналогичной печатной продукции.
3.1	Участие Щёлковского муниципального района в Международной ассоциации «Породненные города»	Организация работы по сопровождению официальных делегаций. Работа по оформлению документов в консульствах и Международной ассоциации «Породненные города»	Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015- 2019		759,9	0	173,7	195,4	195,4	195,4	МКУ ЩМР «ЦОМС»	Встречи с представителями и делегатами ассоциации, участие в работе конференций, форумов, съездов международного уровня в рамках программы ассоциации.

3.2	Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной городам-побратимам Щелковского муниципального района	Составление ТЗ, заключение договоров. В течение года	Средства бюджета Щёлковск ого муниципа льного района			913,8	0	0	304,6	304,6	304,6	МКУ ЦМР «ЦОМС»	Изготовление фотоальбома, посвященного городам-побратимам. Формат 290x240, объем – 136 страниц, тираж 500 экз.
3.3	Организация мероприятий по развитию международных связей ЦМР	Транспортные, командировочные, представительские расходы	Средства бюджета Щёлковск ого муниципа льного района	2015-2019		0	0	0	0	0	0	МКУ ЦМР «ЦОМС»	Проведение и обеспечение деловых встреч, «круглых столов» по обмену опытом местного самоуправления, развитию
4.	Задача 4. Обеспечение деятельности МКУ «ЦОМС»		Итого:		0	66924,0	0	29859,0	12355,0	12355,0	12355,0	МКУ ЦМР «ЦОМС»	Для выполнения своих функций МКУ «ЦОМС» производит закупки канцелярских принадлежностей, расходных материалов для оргтехники, офисного оборудования и услуг по его обслуживанию, прочих товаров, работ и услуг, необходимых для обеспечения деятельности. Закупки производятся с применением конкурентных способов определения поставщиков при условии эффективного использования средств бюджета, обеспечения гласности и прозрачности процедур определения поставщика, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере государственных закупок.
			Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019	0	58888,0	0	21823,0	12355,0	12355,0	12355,0		
			Средства бюджета городского поселения Щёлково		0	8036,0	0	8036,0	0	0	0		
4.1	Обеспечение деятельности МКУ ЦМР «ЦОМС», в том числе оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда.	Ежеквартально: формирование плана закупок, проведение конкурсных процедур, заключение соответствующих договоров/	Итого:		0	66924,0	0	29859,0	12355,0	12355,0	12355,0	МКУ ЦМР «ЦОМС»	
			Средства бюджета Щёлковского муниципального района	2015-2019		58888,0	0	21823,0	12355,0	12355,0	12355,0		
			Средства бюджета			8036,0	0	8036,0	0	0	0		

		контрактов. Ежемесячно: расчеты по оплате труда, начисление и уплата налогов и страховых взносов.	городского поселения Щёлково										
5.	Задача 5. Изготовление поздравительной и наградной продукции для формирования положительного имиджа муниципальной власти.		Средства бюджета Щёлковского муниципальн ого района	2015- 2019	0	286,2	0	286,2	0	0	0		Изготовление бланков для благодарственных писем, грамот и иной наградной и поздравительной продукции Главы Щёлковского муниципального района, попок для размещения в них бланков благодарственных писем, грамот и иной наградной и поздравительной продукции Главы Щёлковского муниципального района
5.1	Изготовление поздравительной и наградной продукции для формирования положительного имиджа муниципальной власти.	Составление ТЗ, заключение договоров. В течение года	Средства бюджета Щёлковского муниципальн ого района	2015- 2019	0	286,2	0	286,2	0	0	0		
			Итого	2015- 2019	13588,3	167189,5	12955,9	41640,6	37531,0	37531,0	37531,0		
			Средства бюджета Щёлковского муниципальн ого района	2015- 2019	8400,0	99800	8342,0	29658,0	20600,0	20600,0	20600,0		
			Средства бюджета городского поселения Щёлково	2015- 2019	5188,3	67389,5	4613,9	11982,6	16931,0	16931,0	16931,0		

**Планируемые результаты реализации
муниципальной программы Щёлковского муниципального района
«Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы
Подпрограмма I
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления»**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий муниципальной Программы (Подпрограммы)	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации Программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Щёлковского муниципального района	Бюджет городского поселения Щёлково				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8 1-й год реализации Программы	9 2-й год реализации Программы	10 3-й год реализации Программы	11 4-й год реализации Программы	12 5-й год реализации Программы
1.	Задача 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации.	38473,7	67684,5	Показатели 1 группы <u>Показатель 1.</u> Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители муниципального образования 18+) печатными и электронными СМИ	процентов к базовому показателю	100	101	103	105	107	109
2.	Задача 2. Информационная поддержка органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района по социально значимым вопросам.	0	1438,7	Показатель 1 группы <u>Показатель 1.</u> Рост охвата населения муниципального образования (Щёлковского муниципального района) печатной продукцией	процентов к базовому показателю	100	100,5	101	102	103	104
3.	Задача 3. Информационно-аналитическое обеспечение Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и	1679,0	0	Показатели 3 группы <u>Показатель 1.</u> Доля информационно-аналитических материалов, подготовленных для освещения в печатных электронных СМИ о деятельности органов местного	процент	100	100	100	100	100	100

	развитие деловых и культурных связей с городами-побратимами.			самоуправления Щёлковского муниципального района в области международных отношений, укрепление и развитие деловых и культурных связей с городами-побратимами.							
4.	Задача 4. Обеспечение деятельности МКУ ЦМР «ЦОМС»	58888,0	8036,0	Показатели 3 группы Показатель 1. Доля показателей муниципальной программы, достигнутых в результате её реализации, от запланированных – 100%	процент	100	100	100	100	100	100
5.	Задача 5. Изготовление поздравительной и наградной продукции формирования положительного муниципального власти.	286,2	0	Показатели 3 группы. Повышение престижа человека труда, работы на благо Щёлковского муниципального района.	процент	100	100	100,5	101	102	103

**Подпрограмма II «Развитие наружного оформления и социальной рекламы в Щёлковском муниципальном районе»
муниципальной программы Щёлковского муниципального района
«Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы**

ПАСПОРТ

Подпрограммы II «Развитие наружного оформления и социальной рекламы в Щёлковском муниципальном районе»

Наименование подпрограммы	Развитие наружного оформления и социальной рекламы (далее – Подпрограмма II)					
Цели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование благоприятной архитектурной и информационной среды как для жителей и гостей Щёлковского муниципального района, так и для представителей рекламного бизнеса. 2. Укрепление доверия граждан к информационной политике органов местного самоуправления по социально значимым вопросам, повышение авторитета и поддержание позитивного имиджа района. 3. Реализация комплексного подхода к оформлению территории Щёлковского муниципального района при проведении государственных, областных, муниципальных праздничных мероприятий, дней воинской славы и памятных дат. 4. Привлечение внимания граждан к актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей. 					
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района, и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера. 2. Организация на территории муниципального района информационных компаний, охваченных социальной рекламой, на рекламных носителях наружной рекламы. 3. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни. 					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района					
Сроки реализации подпрограммы	2015 – 2019 гг.					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2015	2016	2017	2018	2019
Средства бюджета Щёлковского муниципального района	6 379,70	4 200,00	1 179,70	0,00	0,00	1 000,0
Средства бюджетов городских и сельских поселений	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	6 666,00	1 302,00	1 332,00	1 338,00	1 344,00	1 350,00
Планируемые результаты	1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных					

реализации подпрограммы	<p>конструкций на территории Щёлковского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера. Полное отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Щёлковского муниципального района, по отношению к рекламным конструкциям в утвержденной схеме.</p> <p>2. Увеличение количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях на территории Щёлковского муниципального района.</p> <p>3. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни.</p> <p>4. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.</p> <p>5. Соответствие праздничного и тематического оформления территории Щёлковского муниципального района согласно утвержденному адресному муниципальному проекту.</p>
-------------------------	---

I. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы II

Подпрограммы II необходима для формирования благоприятной архитектурной и информационной среды как для жителей и гостей Щёлковского муниципального района, так и для представителей бизнеса. Так же Подпрограмма II позволит обеспечить открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления, укрепит доверие граждан к информационной политике органов местного самоуправления и поддержит позитивный имидж района.

Развитие Щёлковского муниципального района как социально ориентированного и удобного для жизни района, требует постоянного внимания органов местного самоуправления к вопросам наружной рекламы. Необходимо дальнейшее развитие и совершенствование различных рекламных технологий на территории Щёлковского муниципального района, в том числе, нестандартных видов рекламы.

Щёлковский муниципальный район обладает широкими возможностями для улучшения качества жизни и создания условий для реализации интересов и прав всех его жителей и гостей.

II. Цели и задачи Подпрограммы II

Цели Подпрограммы II:

1. Формирование благоприятной архитектурной и информационной среды как для жителей и гостей Щёлковского муниципального района, так и для представителей рекламного бизнеса.
2. Укрепление доверия граждан к информационной политике органов местного самоуправления по социально значимым вопросам, повышение авторитета и поддержание позитивного имиджа района.
3. Реализация комплексного подхода к оформлению территории Щёлковского муниципального района при проведении государственных, областных, муниципальных праздничных мероприятий, дней воинской славы и памятных дат.
4. Привлечение внимания граждан к актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей.

Задачи Подпрограммы II:

1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района, и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера.
2. Организация на территории муниципального района информационных компаний, охваченных социальной рекламой, на рекламных носителях наружной рекламы.
3. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни.

Ответственный за выполнение мероприятий Подпрограммы II:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) готовит и представляет отчет о реализации мероприятия.

III. Обобщённая характеристика мероприятий Подпрограммы II

Основные мероприятия Подпрограммы II изложены в Приложении №1 к Подпрограмме II.

IV. Планируемые результаты реализации Подпрограммы II

Планируемые результаты реализации Подпрограммы II изложены в Приложении №2 к Подпрограмме II.

V. Отчётность о реализации мероприятий Подпрограммы II

Представление отчетности о ходе реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 08.08.2016 № 3587 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района».

Приложение №1 к Подпрограмме II

Перечень мероприятий Подпрограммы II

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источник и финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в 2014 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
							2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Задача 1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера.		Итого	2015-2019	0,00	6 379,70	4 200,00	1179,70	0,00	0,00	1000,00	Отдел контроля за рекламной деятельностью рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района (далее – Отдел)	Освобождение территории Щёлковского муниципального района от незаконных рекламных конструкций на 100 %.
			Средства бюджета Щёлковского муниципального района		0,00	6 379,70	4 200,00	1179,70	0,00	0,00	1000,00		
1.1	Демонтаж старых блоков рекламных конструкций	Выявление, демонтаж и хранение	Средства бюджета Щёлковского		0,00		1500,00	100,00	0,00	0,00	200,00	Отдел	

		незаконно установленны х и эксплуатируе мых рекламных конструкций на территории ЦМР	го муниципал ьного района										
1.2	Демонтаж опор и щитов незаконно установленных рекламных конструкций на территории ЦМР	Выявление, демонтаж и хранение незаконно установленных х и эксплуатируе мых рекламных конструкций на территории ЦМР.			0,00		1700,00	232,80	0,00	0,00	600,00	Отдел	
1.3	Демонтаж (ликвидация) перетяжек на территории ЦМР	Выявление и демонтаж незаконно установленных х рекламных перетяжек на территории ЦМР.			0,00		1046,90	846,90	0,00	0,00	200,00	Отдел	
2.	Задача 2. Организация на территории муниципального района информационных компаний, охваченных социальной рекламой, на рекламных носителях наружной рекламы.		Итого		0,00	4 116,00	792,00	822,00	828,00	834,00	840,00		
			Внебюджет ные средства			4 116,00	792,00	822,00	828,00	834,00	840,00		
2.1	Размещение баннеров социальной рекламы на рекламных конструкциях	Изготовление и размещение социальной рекламы на	Итого	2015- 2019	0,00	1 956,00	360,00	390,00	396,00	402,00	408,00	Отдел	
			Внебюджет ные средства		0,00	1 956,00	360,00	390,00	396,00	402,00	408,00		

2.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях, элементах праздничного, тематического и рекламно-информационного оформления, в местах отдыха и массовых мероприятиях.	наружных информационно-рекламных поверхностях (билбордах), на рекламных конструкциях в виде баннеров, афиш, плакатов широкоформатной печати на зданиях и сооружениях.	Итого	2015-2019	0,00	1 080,00	216,00	216,00	216,00	216,00	216,00	Отдел	
			Внебюджетные средства		0,00	1 080,00	216,00	216,00	216,00	216,00	216,00		
2.3	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством размещения социальной рекламы на баннерах- конструкциях наружной рекламы		Итого	2015-2019	0,00	1 080,00	216,00	216,00	216,00	216,00	216,00	Отдел	
		Внебюджетные средства	0,00		1 080,00	216,00	216,00	216,00	216,00	216,00			
3	Задача 3. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни.		Итого	2015-2019	0,00	2550,00	510,00	510,00	510,00	510,00	510,00	Отдел	1.Реализация комплексного подхода к оформлению территории Щёлковского муниципального района при проведении государственных, областных, муниципальных праздничных
		Средства бюджетов городских и сельских поселений	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

			района										
			Средства бюджетов городских и сельских поселений		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджет ные средства		0,00	6 666,00	1 302,00	1 332,00	1 338,00	1 344,00	1 350,00		

Приложение № 2 к Подпрограмме II

Планируемые результаты реализации Подпрограммы II муниципальной программы Щёлковского муниципального района

«Информационная и внутренняя политика Щёлковского муниципального района» на 2015-2019 годы

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации Программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Щёлковского муниципального района	Другие источники (бюджет городских и сельских поселений, внебюджетные средства)				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Задача 1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера	5 532,80	0	Показатели 1 группы <u>Показатель 1</u> Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций. Показатели 3 группы <u>Показатель 2</u> Доля незаконных рекламных конструкций, установленных на территории	процент	100	100	100	100	100	100
					процент	4,98	4,4	4,1	3,7	3,4	3,00

				Щёлковского муниципального района к рекламным конструкциям в утвержденной схеме.							
2.	Задача 2. Организация на территории муниципального района информационных компаний, охваченных социальной рекламой, на рекламных носителях наружной рекламы.	0	4 116,00 (внебюджетные средства)	Показатели 1 группы <u>Показатель 1</u> Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях на территории Щёлковского муниципального района	кол-во кампаний	0	14	16	18	20	22
3.	Задача 3. Оформление наружного информационного пространства Щёлковского муниципального района в соответствии постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 в целях сохранения концепции исторического облика города и района при оформлении в праздничные дни.	0	2550,00 (бюджет городских и сельских поселений, а также внебюджетные средства)	Показатели 1 группы <u>Показатель 1</u> Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Щёлковского муниципального района. <u>Показатель 2</u> Соответствие праздничного и тематического оформления территории Щёлковского муниципального района, утвержденному адресному муниципальному проекту.	количество мероприятий	3	8	8	8	8	8
					процент	85	86	87	88	89	90