Постановление от 16.05.2018 № 2567

|  |
| --- |
| О внесении изменений в муниципальную программу Щёлковского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района» |

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 08.08.2016 № 3587 (с изменениями от 29.09.2016 № 4565, от 12.07.2017 № 4340, от 28.09.2017 № 5967, от 23.01.2018 №191, от 12.02.2018 №656), Перечнем поручений Губернатора Московской области по итогам заседания Правительства Московской области от 27 февраля 2018 года, Администрация Щёлковского муниципального района постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу Щёлковского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района», утвержденную постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 27.12.2016 № 6580 (с изменениями от 20.10.2017 №6537, 14.02.2018 №696), изложив её в новой прилагаемой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте Администрации Щёлковского муниципального района.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Щёлковского муниципального района Тамбову Н.В.

Глава Щёлковского

муниципального района А.В. Валов

Утверждена

постановлением Администрации

Щёлковского муниципального района

от\_16.05.2018 № 2567\_

Муниципальная программа Щёлковского муниципального района

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»
Срок реализации муниципальной программы: 2017-2021 годы

Утверждена постановлением
Администрации Щёлковского муниципального района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список изменяющих документов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответственный исполнитель МКУ ЩМР

за муниципальную программу «Информационный центр»

Дата размещения

в Подсистеме по формированию

муниципальных программ

Московской области

ГАС «Управление» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспорт муниципальной программы Щёлковского муниципального района**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации Щёлковского муниципального района по экономике и финансам |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Муниципальное казенное учреждение Щёлковского муниципального района «Информационный центр» |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
|  | Итого: | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Всего, в том числе по годам: | 155261,1 | 26381 | 30427,7 | 37438,7 | 37444,7 | 23569 |
| Средства бюджета Щёлковского муниципального района | 80847,1 | 14802 | 19981,7 | 19981,7 | 19981,7 | 6100 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 65309 | 9422 | 8718 | 15723 | 15723 | 15723 |
| Внебюджетные средства | 9105 | 2157 | 1728 | 1734 | 1740 | 1746 |

**Общая характеристика сферы реализации Программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;

- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;

- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;

- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципальных образований Щёлковского муниципального района, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей, имеют статус приоритетного сектора экономики Щёлковского муниципального района.

В настоящее время информационное пространство Щёлковского муниципального района Московской области характеризуется:

во-первых, неоднородностью доведения до жителей Щёлковского муниципального района информации о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района;

во-вторых, территориальной неравномерностью и, как следствие, недостаточностью доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии Щёлковского муниципального района;

в-третьих, необходимостью совершенствования методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей в целях расширения диалогового пространства «Орган местного самоуправления» - «Население».

Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

Цель муниципальной программы - Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы**

Мероприятия по реализации Программы предусмотрены в Приложении № 3

**Планируемые результаты**

Планируемые результаты Программы изложены в Приложении № 1. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы изложены в Приложении № 2.

**Перечень мероприятий Программы**

В рамках поставленных задач предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области;

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования;

- информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области радиопрограммы;

- информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области телепередач;

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Щёлковского муниципального района Московской области;

- информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Щёлковского муниципального района Московской области;

- осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий;

- информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы;

- приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций;

- проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;

- информирование населения об основных социально-экономических событиях Щёлковского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы.

**Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий Программы**

Представление отчетности о ходе реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с разделом VIII «Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы» Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Щёлковского муниципального района от 08.08.2016 № 3587 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Щёлковского муниципального района» (с изменениями от 29.09.2016 № 4565, от 12.07.2017 № 4340, от 28.09.2017 № 5967, от 23.01.2018 №191).

Приложение № 1

 Планируемые результаты реализации муниципальной программы

**«Развитие системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (2016 год) | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |  |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Житель хочет знать – Информирование населения через СМИ и социальные сети | Приоритетный целевой показатель (Рейтинг-50) | % | 100,00 | 100,00 | 170,02 | 170,21 | 170,58 | 170,94 | 1 |
| 2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

Приложение № 2

к паспорту муниципальной программы

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
| 1 | Житель хочет знать. Информирование населения через СМИ и социальные сети. | Информирование населения через СМИ и социальные сетиI=V+A,где:I – значение определяется из сумма баллов по значению показателей двух направлений (сумма баллов),V – показатель уровня информированности населения в СМИ(балл),А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл).Рейтингование осуществляется путем ранжирования суммарной величины баллов (от меньшей к большей). При не предоставлении муниципальным районом, городским округом Московской области данных (части данных), необходимых для согласования (расчета) значений показателя или предоставлении недостоверных данных - присваивается последнее место по показателю. |
|  |  | V – показатель уровня информированности населения в СМИ (балл);*Муниципальному образованию с наибольшим средним значением объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории, в результате реализации мероприятий муниципальной программы, присваивается 1 балл. Далее баллы присваиваются по возрастанию.*$$ V=\frac{V\_{1}+V\_{2}+V\_{3}+V\_{4}+V\_{5} }{5}$$, где:V1– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (единиц);V2– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (единиц);V3– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (единиц);V4– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (единиц);V5– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (единиц);«5» – количество источников информации (единиц).ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.V1 =(Nпол \* Т)/ ЦА\*72, где:Nпол– количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;Т– разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;72 – коэффициент значимости.V2 =(Nмин \* Ср)/ ЦА\*1,8, где:Nмин – количество минут производства и распространения телепередач, запланированных в результате проведения мероприятий (количество повторных эфиров не более 50%);Ср– количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;1,8– коэффициент значимости.V3 =(Nмин \* Ств)/ ЦА\*1, где:Nмин – количество минут производства и распространения радиопередач, запланированных в результате проведения мероприятий (количество повторных эфиров не более 50%);Ств – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.1 - коэффициент значимости.V4 =(Nмин \* Син)/ ЦА\*1, где:Nмат – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;Син – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.1 – коэффициент значимостиV5 =(М \* Тпп)/ ЦА\*1498, где:М – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;Тпп – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;1498 – коэффициент значимости.Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области. |
|  |  | А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл).*Муниципальному образованию с наибольшим значением присваивается 1 балл. Далее баллы присваиваются по возрастанию.*$$А=0,7\*А\_{1}+0,3\*А\_{2}$$, где:А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц);0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.$$А\_{1}=\frac{N\_{вовл}}{N\_{постов}}$$, где:$N\_{вовл}$ – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикаций (постов и комментариев) за отчетный период;$N\_{постов}$ – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.$$А\_{2}=\frac{N\_{отр}}{N\_{назн}}$$, где:$N\_{отр}$ – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;$N\_{назн}$ – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент». |
| 2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | $$A= \frac{B}{C} \*100\%$$C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |

Приложение №3.

Перечень мероприятий программы

**«Развитие системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.) <\*> | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2017 год | 2018год | 2019год | 2020год | 2021год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | **Основное мероприятие.** Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2021 | Итого | 10939 | 141411,1 | 23879 | 27599,7 | 34604,7 | 34604,7 | 20723 | МКУ ЩМР «Информационный центр» |  |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 4399 | 76102,1 | 14457 | 18881,7 | 18881,7 | 18881,7 | 5000 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 6540 | 65309 | 9422 | 8718 | 15723 | 15723 | 15723 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования  | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2021 | Итого | 4129 | 26303 | 3970 | 5223 | 5863 | 5863 | 5384 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – не менее 369 полос формата А3  |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 1762 | 6507 | 1238 | 1437 | 1437 | 1437 | 958 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 2367 | 19796 | 2732 | 3786 | 4426 | 4426 | 4426 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области радиопрограммы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2021 | Итого  | 40 | 14489 | 3152 | 3045 | 3045 | 3045 | 2202 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Распространение информационных материалов объемом: в 2017 и последующие годы – не менее 10135 минут в год |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 40 | 6039 | 702 | 1545 | 1545 | 1545 | 702 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 0 | 8450 | 2450 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Информирование жителей Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Щёлковского муниципального района Московской области телепередач | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2021 | Итого  | 5415 | 94609,1 | 15605 | 17922,7 | 24532,7 | 24532,7 | 12016 |  | Размещение информационных материалов объемом: в 2017-м и в последующие годы – не менее 151969 минут в год |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 2265 | 61127,1 | 11953 | 15422,7 | 15422,7 | 15422,7 | 2906 |
| 1.3.1 | Прямая трансляция телепрограммы «Диалог», Дня Щёлковского муниципального района и Районного Выпускного бала | 1365 | 23660 | 9282 | 9464 | 9464 | 9464 | 1638 |
| 1.3.2 | Изготовление и размещение информационных материалов, репортажей, бегущей строки, документальных фильмов и цикловых передач | 900 | 12433,7 | 2671 | 5958,7 | 5958,7 | 5958,7 | 1268 |
|  |  | Средства бюджета городского поселения Щёлково | 3150 | 33482 | 3652 | 2500 | 9110 | 9110 | 9110 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Щёлковского муниципального района Московской области | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактовВ течение года | 2017-2021 | Итого | 420 | 1791 | 200 | 398 | 398 | 398 | 397 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Размещение информационных материалов объемом: не менее 1301 сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах –1 информационный ресурс (интернет-сайт ОМСУ) |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 0 | 53 | 10 | 11 | 11 | 11 | 10 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 420 | 1738 | 190 | 387 | 387 | 387 | 387 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого | 603 | 1108 | 377 | 367 | 122 | 122 | 120 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям общим объемом не менее 220100 полос формата А3 в год |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района  | 0 | 236 | 150 | 22 | 22 | 22 | 20 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 603 | 872 | 227 | 345 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Информирование населения Щёлковского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района посредством социальных сетей.Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Щёлковского муниципального района Московской области | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого  | 0 | 991 | 175 | 204 | 204 | 204 | 204 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Щёлковского муниципального района Московской области о ОМСУ Щёлковского муниципального района Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Щёлковского муниципального района |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 0 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково  | 0 | 971 | 171 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Щёлковского муниципального района с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого  | 332 | 2120 | 400 | 440 | 440 | 440 | 400 | МКУ ЩМР «Информационный центр» | Осуществлениеподписки на издание ГАУ МО «Информационное агентство Щёлковского района Московской области» газета «Время» – не менее 735 компл./год. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района  | 332 | 2120 | 400 | 440 | 440 | 440 | 400 |
| Средства бюджета городского поселения Щёлково | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие.Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы. | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого  | 1665 | 13850 | 2502 | 2828 | 2834 | 2840 | 2846 | Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района) | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. |
|  |  |  |  | Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района  | 333 | 4745 | 345 | 1100 | 1100 | 1100 | 1100 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 1332 | 9105 | 2157 | 1728 | 1734 | 1740 | 1746 |
| 2.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого | 333 | 3000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района) | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 333 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 3000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| 2.2 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого | 510 | 3485 | 1045 | 610 | 610 | 610 | 610 | Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района) | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории Щёлковского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета Щёлковского муниципального района | 0 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 510 | 2985 | 945 | 510 | 510 | 510 | 510 |
| 2.3 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях Щёлковского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов, договоровВ течение года | 2017-2021 | Итого | 822 | 7365 | 857 | 1618 | 1624 | 1630 | 1636 | Отдел контроля за рекламой Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района) | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства местного бюджета Щёлковского муниципального района | 0 | 4245 | 245 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 822 | 3120 | 612 | 618 | 624 | 630 | 636 |