

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 8 мая 2019 г. № 572

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта "Экспортер года"

1. Всероссийская премия в области международной кооперации и экспорта "Экспортер года" (далее - премия) присуждается организациям и индивидуальным предпринимателям, достигшим наибольших успехов в осуществлении экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности (далее соответственно - экспорт, соискатели премии).

2. Присуждение премии осуществляется ежегодно по результатам Всероссийского конкурса "Экспортер года" (далее - конкурс), проводимого в соответствии с настоящим Положением.

3. Премия присуждается:

а) организациям и индивидуальным предпринимателям, относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства, в следующих номинациях:

"Экспортер года в сфере промышленности";

"Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса";

"Экспортер года в сфере услуг";

"Экспортер года в сфере высоких технологий";

"Прорыв года";

б) организациям и индивидуальным предпринимателям, не относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства, в следующих номинациях:

"Экспортер года в сфере промышленности";

"Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса";

"Экспортер года в сфере услуг";

"Экспортер года в сфере высоких технологий";

"Новая география".

4. В рамках присуждения премии награждаются следующими памятными знаками:

а) памятный знак "За лучшую региональную систему поддержки экспорта" - не более 3 субъектов Российской Федерации;

б) памятный знак "За особый вклад в развитие международной кооперации" - не более 3 международных и (или) иностранных организаций, иностранных граждан;

в) памятный знак "За особый вклад в развитие экспорта" - не более 3 должностных лиц органов государственной власти, органов местного самоуправления, российских организаций и индивидуальных предпринимателей.

5. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, иные федеральные органы исполнительной власти, а также государственные институты развития оказывают организационно-техническое и информационное содействие акционерному обществу "Российский экспортный центр" (далее - Российский экспортный центр) в проведении конкурса, в том числе в организации взаимодействия с аппаратами полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах и органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

6. Конкурс проводится в 2 этапа:

а) первый этап - на уровне федеральных округов (далее - окружной этап);

б) второй этап - на федеральном уровне (далее - федеральный этап).

7. Окружной этап конкурса проводится среди организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории субъектов Российской Федерации, входящих в состав соответствующего федерального округа, отобранных в соответствии с конкурсной документацией, предусмотренной пунктом 16 настоящего Положения:

а) органами государственной власти субъектов Российской Федерации, входящих в состав соответствующего федерального округа, в том числе на конкурсной основе по итогам региональных конкурсов "Лучший экспортер года", согласно номинациям премии из числа

организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории этого субъекта Российской Федерации;

б) общероссийскими общественными организациями предпринимателей, отраслевыми ассоциациями, союзами и иными объединениями предпринимателей из числа организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории субъектов Российской Федерации, входящих в состав соответствующего федерального округа, объем экспорта которых за предшествующий календарный год составил не менее 500 млн. рублей. При этом каждая общественная организация предпринимателей, отраслевая ассоциация, союз и иное объединение предпринимателей вправе отобрать не более 2 соискателей для участия в каждом окружном этапе конкурса.

8. По итогам окружного этапа конкурса в каждой номинации определяются:

а) победитель, занявший 1-е место по итогам окружного этапа конкурса (далее - победитель);

б) призеры, занявшие 2-е и 3-е места по итогам окружного этапа конкурса (далее - призеры).

9. Федеральный этап конкурса проводится среди организаций и индивидуальных предпринимателей:

а) являющихся победителями и призерами в каждой номинации по результатам окружных этапов конкурса;

б) отобранных общероссийскими общественными организациями предпринимателей, отраслевыми ассоциациями, союзами и иными объединениями предпринимателей из числа организаций и индивидуальных предпринимателей, объем экспорта которых за предшествующий календарный год составил не менее 10 млрд. рублей. При этом каждая общероссийская общественная организация предпринимателей, отраслевая ассоциация, союз и иное объединение предпринимателей вправе отобрать не более 2 соискателей для участия в федеральном этапе конкурса.

10. По итогам федерального этапа конкурса в каждой номинации определяются:

а) лауреат премии, занявший 1-е место по итогам федерального этапа конкурса (далее - лауреат);

б) дипломанты конкурса, занявшие 2-е и 3-е места по итогам федерального этапа конкурса (далее - дипломанты).

11. Награждение лауреатов и дипломантов, а также вручение памятных знаков, предусмотренных пунктом 4 настоящего Положения, осуществляются в рамках проведения Международного экспортного форума "Сделано в России".

12. Лауреатам вручаются дипломы, которые подписываются Председателем Правительства Российской Федерации, и специальные призы.

Дипломантам вручаются дипломы, подписанные Председателем Правительства Российской Федерации.

Образцы дипломов, специальных призов и памятных знаков, предусмотренных настоящим Положением, устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Победители и призеры окружного этапа конкурса награждаются грамотами Российского экспортного центра.

Образцы грамот, предусмотренных настоящим пунктом, устанавливаются Российским экспортным центром.

13. Для проведения федерального этапа конкурса Правительством Российской Федерации по представлению Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (с учетом предложений Российского экспортного центра) образуется федеральная конкурсная комиссия, в которую включаются представители федеральных органов исполнительной власти, Российского экспортного центра, иных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов и иных объединений предпринимателей (далее - федеральная конкурсная комиссия), а также определяется регламент работы федеральной конкурсной комиссии.

Для проведения окружных этапов конкурса Российским экспортным центром формируется единая окружная конкурсная комиссия и определяется регламент ее работы.

14. Документация конкурса разрабатывается Российским экспортным центром и утверждается решением проектного комитета национального проекта "Международная кооперация и экспорт" (далее - конкурсная документация).

15. Конкурсная документация ежегодно размещается на официальных сайтах Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Министерства цифрового развития, связи и массовых

коммуникаций Российской Федерации и Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

16. Конкурсная документация включает в себя:

а) сроки проведения окружного этапа конкурса и федерального этапа конкурса (по каждому федеральному округу), включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;

б) формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

в) порядок подачи заявок на участие в конкурсе;

г) критерии и порядок ранжирования соискателей премии по каждой номинации, предусмотренной пунктом 3 настоящего Положения;

д) критерии и порядок награждения памятными знаками, предусмотренными пунктом 4 настоящего Положения;

е) порядок информирования соискателей премии о результатах окружного этапа конкурса и федерального этапа конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций, не соответствующих требованиям пункта 17 настоящего Положения.

17. В конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки на участие в окружном этапе конкурса соответствуют следующим требованиям:

а) у соискателя премии отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) у соискателя премии отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

в) соискатели премии - юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, а соискатели премии - индивидуальные предприниматели не подали в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

г) соискатели премии - юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля

участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

18. Не допускается включение в заявку на участие в конкурсе информации, содержащей государственную тайну.

Прием и рассмотрение заявок на участие в конкурсе осуществляется с учетом требований Федерального закона "О коммерческой тайне".

19. Итоги окружного этапа конкурса по каждому федеральному округу оформляются протоколами заседаний единой окружной конкурсной комиссии.

Итоги федерального этапа конкурса оформляются протоколом заседания федеральной конкурсной комиссии.

Указанные протоколы конкурсных комиссий в течение 5 рабочих дней после дня их подписания подлежат размещению на официальном сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

20. Федеральная конкурсная комиссия на основании предложений Российского экспортного центра определяет субъекты Российской Федерации, российские организации и индивидуальных предпринимателей, должностных лиц органов государственной власти и органов местного самоуправления, международные и (или) иностранные организации, иностранных граждан, которые награждаются памятными знаками, предусмотренными пунктом 4 настоящего Положения.

21. На основании протокола заседания федеральной конкурсной комиссии Министерство промышленности и торговли Российской Федерации вносит в Правительство Российской Федерации представления о награждении лауреатов и дипломантов конкурса в соответствии с настоящим Положением.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 8 мая 2019 г. № 572

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном экспортном форуме "Сделано в России"

1. Международный экспортный форум "Сделано в России" (далее - форум) является ежегодным международным конгрессным мероприятием, направленным на содействие развитию экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности (далее - экспорт) в целях обеспечения реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

2. Задачами форума являются:

а) обсуждение вопросов развития экспорта и необходимых мер по реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт";

б) обмен опытом и распространение лучших практик российских экспортеров по выходу на зарубежные рынки;

в) обмен опытом и распространение лучших практик субъектов Российской Федерации по поддержке экспорта и формированию региональных программ развития экспорта;

г) выработка предложений по совершенствованию нормативного правового регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности и экспорта;

д) популяризация национального странового бренда "Made in Russia" ("Сделано в России") и сопутствующих ему отраслевых, региональных и других суббрендов;

е) повышение узнаваемости известных российских брендов в целях продвижения российских товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности на зарубежные рынки;

ж) вручение Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта "Экспортер года";

з) обеспечение взаимодействия между органами государственной власти, институтами развития, международными (иностранными) организациями и представителями бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта;

и) установление контактов представителей российского бизнес-сообщества с зарубежными предпринимателями в целях развития экспорта.

3. К участию в форуме привлекаются представители органов государственной власти и органов местного самоуправления, международных (иностранных) организаций, бизнес-сообществ, институтов развития, научных, экспертных и общественных организаций, а также иные лица.

4. Форум проводится по следующим тематическим направлениям:

а) промышленный экспорт;

б) экспорт продукции агропромышленного комплекса;

в) экспорт услуг;

г) логистика международной торговли;

д) системные меры развития международной кооперации и экспорта.

5. Форум проводится ежегодно в г. Москве.

6. В целях обеспечения организации и проведения форума Правительством Российской Федерации по представлению Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (с учетом предложений акционерного общества "Российский экспортный центр" (далее - Российский экспортный центр) образуется организационный комитет.

Организационный комитет формируется в составе председателя, его заместителей, ответственного секретаря и членов организационного комитета из числа представителей федеральных органов исполнительной власти, Российского экспортного центра, общественных объединений и иных организаций.

7. Задачами организационного комитета являются:

а) обеспечение координации деятельности и взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного

самоуправления и организаций по оперативному решению вопросов, связанных с подготовкой и проведением форума;

б) решение вопросов, связанных с финансированием проведения форума;

в) утверждение программы форума, в том числе определение формата проведения мероприятий форума (пленарные заседания, конференции, круглые столы, тематические конкурсы, панельные дискуссии, лекции для представителей бизнес-сообществ и иные форматы);

г) организация освещения средствами массовой информации подготовки и проведения форума.

8. Федеральные органы исполнительной власти при участии органов государственной власти субъектов Российской Федерации оказывают организационно-техническое и информационное содействие организационному комитету и Российскому экспортному центру в проведении форума.

Информационную и организационно-техническую поддержку проведения форума вправе оказывать государственная корпорация развития "ВЭБ.РФ", иные государственные корпорации (компании, публично-правовые компании), акционерное общество "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства", акционерное общество "Российская венчурная компания", некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, государственные институты развития, общественные объединения, организации и лица.

9. По итогам работы форума принимается резолюция и формируется итоговый отчет, которые направляются в Правительство Российской Федерации.

10. Источниками финансирования проведения форума могут быть средства, предоставленные из федерального бюджета в виде субсидии Российскому экспортному центру в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, добровольные имущественные взносы, пожертвования, спонсорская помощь, средства, вырученные от размещения рекламы, а также иные средства.