

**Положение о Третьем Всероссийском конкурсе реализованных
проектов в области энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES - 2016**

г. Москва,
2016 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ КОНКУРСА	3
3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	4
4. ЭТАПЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	6
5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	8
6. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ	9
7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ	10
8. СОСТАВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ	10
9. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА	11

Приложения:

- Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие в федеральном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2016».
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на федеральном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2016».

ПОЛОЖЕНИЕ О ТРЕТЬЕМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

ENES - 2016

Настоящее Положение о Третьем Всероссийском конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2016 (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Третий Всероссийский конкурс реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – Конкурс) проводится в рамках пятого международного форума «Энергосбережение и повышение энергоэффективности ENES - 2016» (далее – форум ENES - 2016) при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России) и Межведомственного координационного совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности экономики (далее - МКС).

Организатором Конкурса является Организационный комитет форума ENES - 2016.

На Конкурс принимаются проекты, реализованные в период с **01 октября 2015 года по 20 сентября 2016 года**.

Конкурс является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности.

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Итоги Конкурса подводятся на форуме ENES-2016 в период с 23 по 25 ноября 2016 года.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Стимулирование на федеральном, региональном и муниципальном уровнях Российской Федерации реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики Российской Федерации новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора;
- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;
- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;
- выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;
- определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности;
- формирование базы успешных кейсов, реализованных в РФ по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участника конкурса	Номинация
1. Региональные органы исполнительной власти	1.1. Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.
	1.2. Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.
2. Предприятия топливно-энергетического комплекса	2.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.
	2.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.
	2.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
	2.4. Лучший проект по внедрению

	автоматизированной системы учета энергоресурсов на розничном рынке.
3. Зарубежные компании	3.1. Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в Российской Федерации.
4. Муниципальные органы исполнительной власти	4.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.
	4.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.
5. Строительные компании или заказчики объектов строительства	5.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.
	5.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.
6. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	6.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве.
	6.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.
	6.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.
7. Промышленные предприятия	7.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.
	7.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
8. Медицинские учреждения	8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.
9. Образовательные учреждения	9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.
10. Транспортные компании	10.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.

11. Сельскохозяйственные предприятия	11.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве.
	11.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.
12. Демонстрационные центры энергоэффективности	12.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.
13. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	13.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.
	13.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: хронометраж не более 30 секунд.</i>
	13.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i>
	13.4. Лучшая организация Фестиваля энергосбережения «#ВместеЯрче» в 2016 году.
	13.5. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. <i>(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</i>
14. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	14.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения.
	14.2. Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению.
	14.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.

4. ЭТАПЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс может включать федеральный и региональный этапы.

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №1 - 3 и номинации 13.4.

В категориях №1 - 3 и в номинации 13.4., указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте форума ENES: www.enes-expo.ru в срок с 01 июня до 30 сентября 2016 г. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

Федеральная конкурсная комиссия в срок с 01 по 31 октября 2016 года проводит экспертизу и выбирает работы для участия в финале Конкурса - интернет-голосовании. При этом федеральная конкурсная комиссия имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано жюри».

Выбор победителей Конкурса проводится путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте форума ENES: www.enes-expo.ru. Сроки проведения интернет – голосования устанавливаются не позднее 15 сентября 2016 года отдельным сообщением Оргкомитета форума ENES-2016, опубликованным в разделе «Энергосбережение и энергоэффективность» на сайте Министерства энергетики РФ: www.minenergo.gov.ru.

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №4-12

В категориях № 4-12 (кроме номинации № 13.4.), указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы, а участники Конкурса высылают заявки на региональный тур в Уполномоченный орган того субъекта федерации России, в котором был реализован конкурсный проект.

Сроки и условия проведения регионального этапа конкурса устанавливает соответствующий Уполномоченный орган.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее 30 сентября 2016 г. Конкурсная документация по каждому

участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта форума ENES: www.enes-expo.ru согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

Федеральная конкурсная комиссия в период с 01 по 31 октября 2016 г. проводит экспертизу и выбирает из присланных заявок по одному проекту из каждого региона в каждой номинации для участия в открытом интернет-голосовании по выбору победителя Конкурса. При этом федеральная конкурсная комиссия имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано жюри».

Выбор победителей Конкурса проводится путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте форума ENES: www.enes-expo.ru. Сроки проведения интернет-голосования устанавливаются не позднее 15 сентября 2016 года отдельным сообщением Оргкомитета форума ENES-2016, опубликованным в разделе «Энергосбережение и энергоэффективность» на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу: www.minenergo.gov.ru.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Победители Конкурса определяются путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте форума ENES-2016 в соответствии с правилами, опубликованными на сайте форума не позднее 10 октября 2016 года.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество голосов от участников голосования: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных голосов.

Итоги Конкурса размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе «Энергосбережение и энергоэффективность»: www.minenergo.gov.ru и на сайте форума ENES - 2016: www.enes-expo.ru.

Победители в каждой номинации конкурса награждаются дипломами и/или поощрительными призами.

Победители Конкурса будут объявлены и награждены в период проведения форума ENES - 2016 в г. Москва.

В случае, если кто-либо из победителей Конкурса не сможет принять участие в очном награждении на форуме ENES - 2016, награды будут переданы в

соответствующий Уполномоченный орган по проведению регионального тура для вручения конкурсанту.

6. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ

Администрации субъектов Российской Федерации, принявшие решение об организационной поддержке Конкурса, самостоятельно определяют Уполномоченный орган по проведению регионального тура Конкурса на своей территории и письменно информируют об этом Оргкомитет Конкурса не позднее 15 мая 2016 года о решении и контактных данных Уполномоченного органа (ФИО ответственного сотрудника, телефон, электронный адрес) по адресу электронной почты: enes@minenergo.gov.ru.

Перечень всех Уполномоченных органов по проведению регионального тура Конкурса будет опубликован не позднее 01 июня 2016 года на сайте Минэнерго России www.minenergo.gov.ru в разделе «Энергосбережение и энергоэффективность».

В случае, если в соответствующем регионе нет Уполномоченного органа по проведению регионального тура, эту функцию выполнит Департамент топливно-энергетического хозяйства г. Москвы в соответствии со сроками проведения регионального тура Конкурса в г. Москве.

Обязанности Уполномоченных органов по проведению региональных туров Конкурса (далее – Уполномоченные органы):

- Опубликовать на официальном сайте Уполномоченного органа Положение о проведении регионального тура Конкурса, в котором будут определены сроки проведения регионального тура Конкурса, правила оформления конкурсной документации, критерии оценки конкурсных проектов и система награждения победителей регионального тура.

- Провести в соответствующем Уполномоченному органу регионе информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей.

- Сформировать региональную конкурсную комиссию и опубликовать на своем официальном сайте ее состав не позднее, чем за 1 месяц до окончания даты приема заявок на региональный тур. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей отраслевых министерств и ведомств, соответствующих номинациям

конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: ТЭК, ЖКХ, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность.

- Организационно обеспечить оценку конкурсных работ, поступивших на региональный тур, и выбор победителей регионального тура.

- Организовать не позднее 30 сентября 2016 г. размещение заявок участников с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны региональной конкурсной комиссией на сайте форума ENES - 2016: www.enes-expo.ru для участия в федеральном этапе Конкурса: не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. Конкурсные работы публикуются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

- Обеспечить информационную кампанию в регионе о результатах и победителях регионального тура Конкурса.

- Организовать при участии руководства субъекта Российской Федерации награждение победителей регионального тура дипломами и/или поощрительными призами.

- Организовать информационную кампанию по стимулированию к участию жителей региона в открытом интернет-голосовании по выбору победителей Конкурса на федеральном этапе.

7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению конкурсной Комиссии.

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

На федеральный этап Конкурса в 2016 году не принимаются проекты, которые участвовали в федеральном этапе Второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES-2015. Исключение Федеральной конкурсной комиссией может быть сделано только для тех проектов, реализация которых продолжилась в 2016 году, а также в конкурсной заявке по которым участник предоставит описание существенных

изменений в результатах проекта за прошедший период с момента подачи заявки в 2015 году.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов.

8. СОСТАВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Для проведения экспертизы конкурсных проектов на федеральном уровне и выбору участников финала Конкурса – открытом интернет-голосовании Оргкомитет Конкурса формирует федеральную конкурсную комиссию из экспертов и представителей отраслевых министерств и ведомств, соответствующих номинациям конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: ТЭК, ЖКХ, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность.

Члены Межведомственного координационного совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности экономики не позднее 10 сентября 2016 года могут направить своих представителей в состав федеральной конкурсной комиссии.

Председателем федеральной конкурсной комиссии является заместитель министра энергетики России, курирующий вопросы энергосбережения и повышения энергосбережения.

Состав федеральной конкурсной комиссии Оргкомитет Конкурса публикует не позднее 01 октября 2016 г. на официальных сайтах Министерства энергетики России в разделе «Энергосбережение и энергоэффективность» и форума ENES-2016.

9. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в Уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса.

Претензии к результатам экспертизы и процедуре интернет-голосования федерального этапа Конкурса принимаются до 01 декабря 2016 и рассматриваются Оргкомитетом Конкурса в течение месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты enes@minenergo.gov.ru и оформлена на бланке организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который Оргкомитет Конкурса может выслать ответ на претензию.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в федеральном этапе Третьего Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES-2016 (далее – Конкурс)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка направляется на федеральный этап Конкурса в электронном виде через сайт форума ENES: www.enes-expo.ru.

Заявка должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- Паспорт проекта. Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла - PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
- техническую документацию (формат файлов - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов - PDF);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов - PDF);
- видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал).

1.3. При отправке на федеральный этап Конкурса заявок победителей регионального тура Уполномоченный орган по проведению регионального тура направляет сопроводительное письмо (формат файла - PDF), содержащее следующую информацию:

- общее количество участников регионального тура и количество участников по каждой номинации;
- описание награждения победителей данного этапа с указанием даты;

- список конкурсных работ по каждой номинации, которые высылаются на федеральный этап: название участника, название конкурсного проекта;
- ФИО, должность и контакты ответственного сотрудника Уполномоченного органа по проведению регионального тура, который назначен контактными лицом по взаимодействию с Оргкомитетом Конкурса и получению всей информации по прохождению высланных проектов в федеральной экспертизе, интернет-голосовании и процедуре награждения.

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, веб-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория участника конкурса	<i>Прим.: Название категории участника должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе.</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе. Необходимо указать полное название.</i>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр/шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя

Дата отправки на конкурс: _____

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться федеральной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для всех номинаций, кроме, указанных в пп. 3.3.-3.4. настоящего Приложения, содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/энергоэффективных технологий: характеристика объекта/здания/производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект;
- Для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетик: целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);
- Бюджет проекта и структура финансирования;
- Расчетный период окупаемости проекта;

- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта:
 - ✓ Расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
 - ✓ Фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
 - ✓ Качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
- Планируемое продолжение/развитие проекта.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта для номинации «**Лучший демонстрационный центр энергоэффективности**»:

- Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.
- Место расположения.
- Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.
- Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.
- Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.
- Общее количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 и среднеемесячное количество посетителей за данный период. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.
- Динамика прироста среднеемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года.

- Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).
- Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2016 год (печатные, видео, электронные).
- Сканы (формат файла - PDF) и видеоматериалы (ссылка на YouTube, где размещен материал) 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром. При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.
- Фотографии с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории (формат файлов - JPG).
- Фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (формат файлов - JPG).

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для номинаций №13.2.«Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и №13.3. «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни»:

Название видеоролика/серии плакатов: _____

Хронометраж ролика/формат плакатов (количество): _____ секунд

Автор (ы) видеоролика/серии плакатов: _____ (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов)

Кому принадлежат авторские права на видеоролик/серию плакатов:

Год создания видеоролика/серии плакатов: _____

С какой целью был (а) создан (а) ролик/серия плакатов: _____

Главная идея видеоролика/серии плакатов: _____

Где демонстрировался ролик/серия плакатов и в какой период: _____

Приложение: ссылка на YouTube, где размещен видеоролик/ макеты плакатов (формат файлов - JPG). При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.

Примечание:

- на Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 30 секунд!
- принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются)!

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

4.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте форума ENES-2016 (www.enes-expo.ru) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

4.3. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на федеральный этап Оргкомитет Конкурса принимает исключительно в электронном виде через сайт форума ENES: www.enes-expo.ru.

Конкурсные заявки, которые участвую только в федеральном этапе согласно пункту №4 Положения о Конкурсе, оформляют на сайте форума ENES непосредственно сами участники Конкурса. Конкурсные заявки и прилагаемую к ним документацию по номинациям, отбор по которым включает региональный этап, оформляют на сайте форума ENES представители Уполномоченного органа по проведению регионального этапа Конкурса. **Подробный регламент процесса размещения заявок на сайте будет опубликован на сайте форума ENES, а также отправлен во все уполномоченные органы проведения региональных этапов не позднее 01 мая 2016 года.**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ на федеральном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2016 (далее – Конкурс)

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе Конкурса учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Региональные органы исполнительной власти	1.1. Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах. • Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	1.2. Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Участие во всероссийских мероприятиях, проводимых при поддержке Минэнерго России. • Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д. • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
2. Предприятия топливно-энергетического	2.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность

комплекса	повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.	<p>всех функциональных направлений на предприятии.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. • Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	2.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Участие во Всероссийских акциях, в том числе инициативах Минэнерго РФ по популяризации энергосбережения. • Объединение усилий с Администрацией населенного пункта/региона, образовательными учреждениями, предприятиями и т.д. • Личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в деятельность по пропаганде. • Вовлечение работников предприятия-участника Конкурса в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению энергоэффективности производственных процессов. • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
	2.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.
	2.4. Лучший проект по	<ul style="list-style-type: none"> • Надежность эксплуатации;

	внедрению автоматизированной системы учета энергоресурсов на розничном рынке.	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний; • Экономическая эффективность (в том числе стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь);
3. Зарубежные компании	3.1. Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в Российской Федерации.	<ul style="list-style-type: none"> • Большой потенциал для применения в России.
4. Муниципальные органы исполнительной власти	4.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах. • Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	4.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д. • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.

<p>5. Строительные компании или заказчики объектов строительства</p>	<p>5.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом. 5.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проект является полностью реализованным. • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных. • Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий. • Удельный расход энергоресурсов на 1 м².
<p>6. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта</p>	<p>6.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проект реализован с привлечением государственного со-финансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы). • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. • Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
	<p>6.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления. • Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания.
	<p>6.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий. • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. • Достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий.
<p>7. Промышленные предприятия</p>	<p>7.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. • Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.

		<ul style="list-style-type: none"> Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	7.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.
8. Медицинские учреждения	8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
9. Образовательные учреждения	9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
10. Транспортные компании	10.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.	<ul style="list-style-type: none"> Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса. Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта.
11. Сельскохозяйственные предприятия	11.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства.	<ul style="list-style-type: none"> Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. Удельный расход энергоресурсов на 1 м² теплицы и тонну продукции.
	11.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих	<ul style="list-style-type: none"> Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. Применение ВИЭ.

	хозяйствах.	
12. Демонстрационные центры энергоэффективности	12.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций. • Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. • Общее количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 и среднемесячное количество посетителей за данный период. • Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года. • Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах. • Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра. • Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.
13. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	13.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект детей. • Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.

	<p>13.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.</p> <p><i>Прим.: хронометраж не более 30 секунд.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность сюжета • Качество визуального оформления видеоролика • Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение» • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике
	<p>13.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни.</p> <p><i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность идеи плакатов. • Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию. • Профессионализм и оригинальность дизайна плакатов. • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах.
	<p>13.4. Лучшая организация Фестиваля энергосбережения «#ВместеЯрче» в 2016 году.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность программы Фестиваля. • Количество участников, посетивших Фестиваль. • Объединение усилий по организации и личному участию органов власти, компаний ТЭК, образовательных учреждений, компаний-производителей энергосберегающей продукции. • Участие в Фестивале значимых для населения региона (города) деятелей культуры, искусства, науки. • Проведение в рамках Фестиваля мероприятий для всех категорий населения: дети, молодежь, взрослые. • Проведение акций в поддержку Фестиваля в социальных сетях. • Проведение мероприятий в поддержку Фестиваля в образовательных учреждениях города и в организациях бюджетной сферы. • Количество материалов о Фестивале, вышедших в СМИ.

	<p>13.5. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе.</p> <p><i>(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания. • Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях. • Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.).
<p>14. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения</p>	<p>14.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п . • Экономический эффект для заказчика. • Социальный эффект (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.) • Доля привлеченных частных инвестиций. • Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).
	<p>14.2. Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость). • Функциональность проекта. • Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.
	<p>14.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п. • Экономический эффект для заказчика.