

## Щёлковский муниципальный район Московской области

Утверждено распоряжением Администрации  
Щёлковского муниципального района  
от 11.09.2018 № 2-к

### ПОЛОЖЕНИЕ об Управлении потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации Щёлковского муниципального района

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Управление потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы (далее Управление) является органом Администрации Щёлковского муниципального района Московской области (далее - Администрация), созданным с целью регулирования деятельности предприятий потребительского рынка, сферы услуг и рекламы, осуществляющих деятельность на территории Щёлковского муниципального района, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности и координации деятельности по развитию и поддержке предпринимательской деятельности.

1.2. Управление находится в ведении заместителя Главы Администрации.

1.3. Управление обеспечивает деятельность Администрации по вопросам, входящим в его компетенцию, руководствуется в своей деятельности: Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации и Московской области, Уставом Щёлковского муниципального района, нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления муниципальных образований Щёлковского муниципального района, настоящим Положением.

1.4. Управление возглавляет начальник Управления, который назначается на должность и освобождается от нее Главой Щёлковского муниципального района.

1.5. В состав Управления входят:

- отдел потребительского рынка;
- отдел контроля за рекламой;

- отдел по вопросам погребения и ритуальных услуг.
- 1.6. Управление имеет свой бланк.

## 2. ПРАВА

Управление в пределах своей компетенции имеет право:

2.1. Запрашивать и получать в установленном порядке информацию и необходимые документы от руководителей органов Администрации Щёлковского муниципального района, муниципальных предприятий и учреждений.

2.2. Направлять своих представителей на заседания Совета депутатов городского поселения Щёлково и Щёлковского муниципального района по поручению Главы Щёлковского муниципального района, а также комиссий Администрации Щёлковского муниципального района, собрания, совещания и прочие мероприятия, проводимые должностными лицами Администрации Щёлковского муниципального района, руководителями органов Администрации Щёлковского муниципального района по вопросам, входящим в компетенцию Управления.

2.3. Проводить в установленном порядке мониторинг предприятий потребительского рынка, сферы услуг и рекламы с целью проверки указанных предприятий на предмет соблюдения ими установленных правил торговли и оказания услуг. В случае выявления фактов нарушений проводить разъяснительную работу и направлять информацию в государственные контрольно-надзорные органы для принятия мер.

2.4. Представлять интересы Администрации по вопросам, входящим в компетенцию Управления, в государственных органах Московской области.

2.5. Вносить предложения, давать разъяснения по вопросам своей компетенции.

2.6. Разрабатывать проекты муниципальных правовых актов и иных документов, по вопросам, входящим в компетенцию Управления.

2.7. Пользоваться в установленном порядке информационными банками данных Администрации Щёлковского муниципального района.

2.8. Иные права в соответствии с правовыми актами Администрации Щёлковского муниципального района.

## 3. ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

3.1. Основными задачами Управления являются:

3.1.1. Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав района, населения городского поселения Щёлково услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

3.1.2. Создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка, сферы

услуг и вопросов рекламы на территории Щёлковского муниципального района, в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области, муниципальными правовыми актами.

3.1.3. Реализация мероприятий, направленных на рациональное размещение объектов потребительского рынка, сферы услуг и средств размещения рекламы.

3.1.4. Повышение социально-экономической эффективности деятельности объектов потребительского рынка, сферы услуг посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

3.2. Основными функциями Управления являются:

3.2.1. Взаимодействие с Правительством Московской области, в том числе с Министерством потребительского рынка и услуг Московской области, по вопросам деятельности предприятий потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы.

3.2.2. Взаимодействие с государственными контрольно-надзорными органами по вопросам соблюдения действующего законодательства предприятиями потребительского рынка, сферы услуг и рекламной деятельности.

3.2.3. Взаимодействие с органами Администрации по вопросам деятельности предприятий потребительского рынка, сферы услуг и рекламной деятельности.

3.2.4. Ведение учета кладбищ, захоронений на территории кладбищ, находящихся в ведении Администрации Щёлковского муниципального района, проведение их инвентаризацию не реже одного раза в три года.

3.2.5. Осуществление контроля за использованием кладбищ и иных объектов похоронного назначения, находящихся в ведении Администрации Щёлковского муниципального района, исключительно по целевому назначению.

3.2.6. Предоставление на безвозмездной основе мест захоронений, выдача удостоверения захоронениях в установленном порядке.

3.2.7. Организация работы по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций на территории Щёлковского муниципального района.

3.2.8 Подготовка проектов договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности Щёлковского муниципального района и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, объектах недвижимости, находящихся в муниципальной

собственности Щёлковского муниципального района и городского поселения Щёлково.

3.2.9. Осуществление мероприятий по подготовке проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности Щёлковского муниципального района и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности Щёлковского муниципального района и городского поселения Щёлково.

3.2.10. Проведение работы по подготовке и организации нормированного снабжения населения продовольственными и непродовольственными товарами в условиях военного времени, возложение мобилизационных заданий организациям (предприятиям).

3.2.11. Регулирование деятельности предприятий потребительского рынка (регулирование стационарные торговые объекты – автосалоны, торговые центры, торговые комплексы, торговые дома, магазины, рынки; нестационарные торговые объекты – павильоны, остановочно-торговые модули, киоски, торговые галереи, автолавки, торговые автоматы; ярмарки) и сферы услуг (бытовое обслуживание - бани, сауны, салоны красоты и парикмахерские, приёмные пункты химчистки и прачечной, ломбарды, ателье, ремонт обуви, фотоуслуги, ремонт и изготовление ювелирных изделий, ремонт часов, ремонт бытовой техники, металлоремонт, пункты приёма стеклотары, автозаправочные комплексы, автосервисы, шиномонтажи, автомойки; общественное питание; фитнес центры и студии), а также деятельности предприятий оптовой торговли.

3.2.12. Проведение работы по наполнению Торгового реестра Московской области.

3.2.13. Разработка и реализация социального проекта «Ветеран» в сфере потребительского рынка.

3.2.14. Осуществление контроля за наличием у предприятий сферы потребительского рынка и услуг, независимо от формы собственности, разрешительных документов. Проведение мониторинга предприятий потребительского рынка и сферы услуг на предмет санитарного содержания объектов и прилегающих к ним территорий.

3.2.15. Разработка проектов муниципальных правовых актов Администрации по вопросам деятельности предприятий потребительского рынка, сферы услуг и рекламной деятельности.

3.2.16. Рассмотрение обращений граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и подготовка ответов по ним по вопросам, относящимся к компетенции Управления.

3.2.17. Участие в осуществлении приёма граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам, относящимся к компетенции Управления.

3.2.18. Ведение банка нормативной и методической документации, касающейся деятельности Управления.

3.2.19. Обеспечение эффективного использования и сохранности имущества, переданного Управлению.

3.2.20. Осуществление учёта и хранения документов строгой отчётности и иных документов, в соответствии с номенклатурой дел Управления.

3.2.21. Выполнение иных функций, возложенных на Управление, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, законодательством Московской области и иными муниципальными правовыми актами.

Начальник Управления потребительского рынка,  
сферы услуг и вопросов рекламы  
Администрации

Щёлковского муниципального района

Т.П. Эйсмонт

Заместитель руководителя Администрации  
Щёлковского муниципального района

Н.В. Тамбова

Начальник Юридического  
Управления Администрации  
Щёлковского муниципального района

Е.В. Суслина

Начальник Отдела кадров и  
муниципальной службы Администрации  
Щёлковского муниципального района

О.В. Алябьева