АНКЕТА

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Уважаемый респондент!*

*С целью оценки конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках Московской области просим Вас ответить на вопросы анкеты1. Все полученные данные будут использованы в целях совершенствования конкуренции только в обобщенном виде.*

*Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.*

*Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.*

***ПОЖАЛУЙСТА, ПОСТАВЬТЕ ЛЮБОЙ ЗНАК НАПРОТИВ ВЫБРАННОГО***

***ВАМИ ОТВЕТА.***

***ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, ДОПИШИТЕ ОТВЕТ В СПЕЦИАЛЬНО***

***ОТВЕДЕННОМ ПОЛЕ.***

1. **КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Собственник бизнеса (совладелец)/ индивидуальный предприниматель |  |
| 2. | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  |
| 3. | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) |  |
| 4. | Сотрудник |  |

1. **КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Рынок одного муниципального образования Московской области |  |
| 2. | Рынок нескольких муниципальных образований Московской области |  |
| 3. | Рынок Московской области |  |
| 4. | Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |  |
| 5. | Рынок Российской Федерации |  |
| 6. | Рынки стран СНГ |  |
| 7. | Рынки стран дальнего зарубежья |  |

1. **В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

1 Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с методическими рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Менее 1 года |  |
| 2. | От 1 года до 3 лет |  |
| 3. | От 3 до 7 лет |  |
| 4. | Более 7 лет |  |
| 5. | Затрудняюсь ответить |  |

1. **КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | До 15 человек |  |
| 2. | От 16 до 100 человек |  |
| 3. | От 101 до 250 человек |  |
| 4. | От 251 до 1000 человек |  |
| 5. | Свыше 1000 человек |  |

1. **В КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТАЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?** *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Гостиницы и рестораны |  |
|  | Здравоохранение |  |
|  | Издательская и полиграфическая деятельность |  |
|  | Культура |  |
|  | Наружная реклама |  |
|  | Обработка древесины и производство изделий из дерева |  |
|  | Образование |  |
|  | Обслуживание и ремонт автотранспортных средств |  |
|  | Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) |  |
|  | Охота и лесное хозяйство |  |
|  | Предоставление бытовых услуг |  |
|  | Предоставление коммунальных услуг |  |
|  | Предоставление социальных услуг |  |
|  | Производство готовых металлических изделий |  |
|  | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |  |
|  | Производство машин и оборудования |  |
|  | Производство пищевых продуктов |  |
|  | Производство резиновых и пластмассовых изделий |  |
|  | Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования |  |
|  | Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) |  |
|  | Рыболовство, рыбоводство |  |
|  | Связь и телекоммуникационные услуги |  |
|  | Сельское хозяйство |  |
|  | Строительство |  |
|  | Текстильное и швейное производство |  |
|  | Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами |  |
|  | Транспорт |  |
|  | Туризм |  |
|  | Финансовые услуги |  |
|  | Другое (*пожалуйста, укажите*)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (***пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | До 120 млн. рублей |  |
| 2. | От 120 до 800 млн. рублей |  |
| 3. | От 800 млн. рублей до 2 млрд. рублей |  |
| 4. | Более 2 млрд. рублей |  |
| 5. | Затрудняюсь ответить |  |

1. **Если Ваше предприятие работает на одном из социально-значимых рынков, укажите на каком именно?** *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Дошкольное образование детей (детские сады) |  |
| 2. | Детский отдых и оздоровление |  |
| 3. | Дополнительное образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) |  |
| 4. | Медицинские услуги |  |
| 5. | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) |  |
| 6. | Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) |  |
| 7. | Жилищно-коммунальное хозяйство |  |
| 8. | Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) |  |
| 9. | Перевозка пассажиров наземным транспортом |  |
| 10. | Интернет-провайдер, организация связи |  |
| 11. | Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому |  |
| 12. | Туризм и отдых |  |
| 13. | Наружная реклама |  |
| 14. | Ритуальные услуги |  |
| 15. | Реализация сельскохозяйственной и фермерской продукции |  |
| 16. | Другое |  |

1. **ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:** (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Услуги |  |
| 2. | Сырье или материалы для дальнейшей переработки |  |
| 3. | Компоненты для производства конечной продукции |  |
| 4. | Конечная продукция |  |
| 5. | Торговля или дистрибуция товарами и услугами, произведенными другими компаниями |  |
| 6. | Другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ БИЗНЕСА КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГИ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Нет конкурентов |  |
| 2. | От 1 до 3 конкурентов |  |
| 3. | 4 и более конкурентов |  |
| 4. | Сложно подсчитать (большое число конкурентов |  |
| 5. | Затрудняюсь ответить |  |

1. **КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Увеличилось на 1-3 конкурента |  |
| 2. | Увеличилось 4 конкурента и более |  |
| 3. | Сократилось на 1-3 конкурента |  |
| 4. | Сократилось более чем на 4 конкурента |  |
| 5. | Не изменилось |  |
| 6. | Затрудняюсь ответить |  |

1. **КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНТНУЮ БОРЬБУ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | *За весь период* | *За последний год* |
|  | Очень интенсивная |  |  |
|  | Достаточно интенсивная |  |  |
|  | Средняя интенсивность |  |  |
|  | Незначительная |  |  |
|  | Отсутствует |  |  |
|  | Затрудняюсь ответить |  |  |

1. **ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА?**

*1. Минимальный - 5. Максимальный.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Препятствия для расширения бизнеса* | *Оценка уровня влияния на бизнес* | | | | |
|  |  | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| 1. | Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Насыщенность рынков сбыта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Падение спроса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | Высокие начальные издержки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. | Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. | Высокие транспортные издержки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. | Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. | Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. | Нехватка финансовых средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. | Нет ограничений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | Другое | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **ПЛАНИРУЕТСЯ ЛИ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ КАКИЕ-ЛИБО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ В БЛИЖАЙШИЙ ГОД – ДВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Планируется расширение |  |
| 2. | Планируется сокращение |  |
| 3. | Прилагаются усилия по сохранению бизнеса на прежнем уровне |  |
| 4. | Планируется ликвидировать бизнес |  |
| 5. | Ничего не планируется |  |

1. **ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ?** *(пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)*

*1. Минимальный - 5. Максимальный.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Административные барьеры* | *Оценка уровня влияния на бизнес* | | | | | | | | |
|  | Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
|  | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
|  | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
|  | Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
|  | Высокие налоги | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
|  | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
|  | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
|  | действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
|  | Силовое давление со стороны правоохранительных органов | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|  | Нет ограничений | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|  | Другое (пожалуйста, укажите)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |

1. **КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Административные барьеры были полностью устранены |  |
| 2. | Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| 3. | Уровень и количество административных барьеров не изменились |  |
| 4. | Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| 5. | Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |  |
| 6. | Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |  |
| 7. | Затрудняюсь ответить |  |

1. **КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЫНКЕ?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |  |
| 2. | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |  |
| 3. | Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо |  |
| 4. | Органы власти только мешают бизнесу своими действиями |  |
| 5. | В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают (*пожалуйста, укажите, в чем именно помогают и/или мешают)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Уровень доступности | Уровень понятности | Удобство получения |
| 1. | 2. | 3. |
| 1. | Удовлетворительно |  |  |  |
| 2. | Скорее удовлетворительно |  |  |  |
| 3. | Скорее неудовлетворительно |  |  |  |
| 4. | Неудовлетворительно |  |  |  |
| 5. | Затрудняюсь ответить/Мне ничего не известно о такой информации |  |  |  |

1. **Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Источники информации* | Пользуюсь | Доверяю больше всего |
| 1. | 2. |
| 1. | Телевидение |  |  |
| 2. | Печатные СМИ |  |  |
| 3. | Радио |  |  |
| 4. | Официальные сайты, порталы и прочие электронные ресурсы органов власти |  |  |
| 5. | Другое  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |

1. **ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

*1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно.*

*3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | СЛОЖНОСТЬ  процедуры подключения | | | | | СТОИМОСТЬ предоставления услуги | | | | | КАЧЕСТВО  предоставления услуги | | | | |
| 1. | | | | | 2. | | | | | 3. | | | | |
| 1. | Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Телефония | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | Интернет | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ И НАДЕЕМСЯ**

**НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!**

**По всем вопросам, касающимся развития конкуренции в Московской области, просьба обращаться в управление развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Московской области:**

**🕾 8 (498) 602-07-37, 8 (498) 602-05-73**

**🖂** [**RKMO@mosreg.ru**](mailto:RKMO@mosreg.ru)