**Постановление администрации Щелковского муниципального района МО от 13.12.2013 N 4107**

### ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЩЕЛКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Раздел I

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 01.06.2005 N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", [Законом](http://moscow-portal.info/2005/11/29/a233894.htm) Московской области N 249/2005-ОЗ "Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области", иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области, решением Совета депутатов Щелковского муниципального района Московской области от 02.06.2009 N 433/66 "Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции", [Уставом](http://moscow-portal.info/2006/07/11/a227050.htm) Щелковского муниципального района Московской области, [Положением](http://moscow-portal.info/2007/12/18/a212637.htm) о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности Щелковского муниципального района Московской области, утвержденным решением Совета депутатов Щелковского муниципального района Московской области от 18.12.2007 N 275/44.

1.2. Положение принято с целью введения в действие единого подхода и единых требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области (далее - Щелковский муниципальный район).

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района, требования к проектированию, территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, порядок согласования рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.4. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района.

1.5. Уполномоченным органом местного самоуправления по осуществлению координации работ в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района является администрация Щелковского муниципального района (далее - Администрация).

Выполнение функций уполномоченного органа обеспечивает Комитет по управлению имуществом Администрации Щелковского муниципального района (далее - КУИ).

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, светодиодных экранов, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, доступная для неопределенного круга лиц.

2.3. Рекламное место - место территориального размещения (установки) средства наружной рекламы (земельный участок, здание, строение, сооружение, иной объект), используемое для размещения на нем рекламной конструкции.

2.4. Рекламная конструкция - техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

2.5. Информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

2.6. Распространение наружной рекламы - публичная демонстрация наружной рекламы и информации путем использования средства наружной рекламы.

2.8. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.9. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.10. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.11. Заявитель - физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.12. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

2.13. Владелец рекламной конструкции - собственник рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.14. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.15. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) - документ установленной формы, удостоверяющий права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и настоящим Положением, является основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции (приложение к настоящему Положению).

2.16. Технический паспорт рекламной конструкции - документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, размеры и характеристики конструкции, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку и эксплуатацию по месту размещения, а также отметку Администрации Щелковского муниципального района Московской области о выдаче Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение к настоящему Положению).

2.17. Схема размещения рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области (далее - Схема размещения рекламных конструкций) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Московской области и утверждаются муниципальным правовым актом Администрации Щелковского муниципального района.

Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается в соответствии с требованиями ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с [Порядком](http://moscow-portal.info/2013/06/28/a150914.htm) согласования схем размещения рекламных конструкций, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 N 462/25 "О внесении изменений в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций", и содержит следующие документы:

- картографические материалы (масштаб 1:2500) с разметкой рекламных конструкций;

- адресная программа (перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций);

- фотоматериалы (фотографии рекламных конструкций с привязкой к местности).

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Наружная реклама и информация

Реклама и информация, размещаемая на территории Щелковского муниципального района Московской области на рекламных конструкциях, подразделяется на следующие виды:

- муниципальная информация;

- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения;

- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная и социально значимая реклама.

Под рекламными конструкциями понимаются различные типы рекламных конструкций, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории Щелковского муниципального района Московской области на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

3.1. Муниципальная информация.

К муниципальной информации, размещаемой на территории Щелковского муниципального района Московской области на средствах размещения информации, относятся следующие виды:

- информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей;

- информация указателей ориентирования в Щелковском муниципальном районе Московской области: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений;

- информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, настенные панно, гирлянды и др.);

- размещение герба и флага Щелковского муниципального района Московской области производится в соответствии с нормативными правовыми актами;

- информация Щелковского муниципального района Московской области распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях). Информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

Разрешение на установку средств размещения муниципальной информации не требуется.

3.2. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.

3.2.1. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяется на следующие виды:

- вывески;

- информационное оформление (средства размещения информации);

- рекламное оформление.

3.2.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании организации, место ее нахождения (адрес) и режиме ее работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей") и не должна содержать информацию рекламного характера.

Вывеска устанавливается организацией (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое ей здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления ей торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м.

Оформление разрешения Администрации Щелковского муниципального района Московской области на установку вывески не требуется.

3.2.3. Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий средства размещения информации, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Средство размещения информации предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлено на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения.

Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" не регулируются правоотношения по размещению средств информации, данные вопросы могут быть урегулированы актами в сфере благоустройства. В связи с тем, что Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" не наделяет органы местного самоуправления муниципальных районов полномочиями в сфере благоустройства, оформление разрешения Администрации Щелковского муниципального района Московской области на установку и эксплуатацию средств размещения информации для оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения и заключение договора на использование имущества при установке не требуется.

3.2.4. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать дополнительную к установленным средствам размещения информации рекламную информацию (рекламное оформление).

Установка рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренном действующим законодательством в отношении размещения рекламных конструкций.

4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей площади всех рекламных конструкций).

Реклама, представляющая особую общественную значимость, - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов Щелковского муниципального района Московской области в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на рекламных конструкциях на территории Щелковского муниципального района Московской области.

5. Виды средств размещения наружной рекламы

5.1. Стационарные рекламные конструкции.

5.1.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией Щелковского муниципального района Московской области;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

5.1.2. Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламы используются как объем конструкции, так и ее поверхность.

Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем.

На конструкции данного типа распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

5.1.3. Призматрон - рекламная конструкция, внешние поверхности для размещения информации которой, благодаря тому, что состоят из трехгранных поворачивающихся призм, могут изменяться. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней.

5.1.4. Флаговые композиции и навесы - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На рекламные конструкции данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым рекламным конструкциям, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.1.5. Крышные рекламные конструкции - рекламные конструкции (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные рекламные конструкции состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных рекламных конструкций с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом, светодиодных экранов.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных рекламных конструкций должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных рекламных конструкций, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных рекламных конструкций в целом.

5.1.6. Настенные панно (брандмауэры) - рекламные конструкции, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде конструкций, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых и баннерных рекламных конструкций, закрывающих значительную часть фасада здания, а также закрывающих остекление витрин и окон, искажающие тем самым целостность восприятия архитектуры.

5.1.7. Наземные панно - средства наружной рекламы, размещаемые на поверхности земли, состоящие из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов.

Площадь информационного поля наземных панно определяется расчетным путем.

5.1.8. Пилон (сити-формат) - отдельно стоящая рекламная конструкция, стоящая на тротуаре. Пилоны имеют размер 1,2 x 1,8 м и две рекламные стороны.

5.1.9. Световой короб (лайтбокс) - светотехническое изделие, которое представляет собой объемную конструкцию с лицевой поверхностью из транслюцентного материала (пропускающего свет), с боковинами и тыльной (задней) поверхностью из металла или пластика. Внутри светового короба установлен источник света, который освещает лицевую поверхность, размещаемую на плоскости стен, состоящую из элементов крепления к стене.

5.1.10. Панели-кронштейны - двусторонние плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на фасадах зданий, в которых расположены организации.

Панель-кронштейн не должен располагаться на одном уровне с вывеской, не должен иметь мигающих источников света.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м над землей. На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами. Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

Панель-кронштейн должен размещаться на фасаде в границах площади, занимаемой юридическим или физическим лицом. Не должно быть более одного панель-кронштейна, перпендикулярного к вывеске, если длина фасада менее 20 м. Если длина фасада превышает 20 м, то разрешается устанавливать дополнительные панели-кронштейны - по одному на каждые 15 м фасада.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.1.11. Пиллары - рекламные конструкции, представляющие собой отдельно стоящие тумбы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3 информационных полей с размером 1,4 м x 3 м.

5.1.12. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в которых формируется информационное изображение.

Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.1.13. Медиафасады - односторонние светодиодные поверхности, которые устанавливаются на фасаде зданий, строений и сооружений и используются для воспроизведения изображения путем преобразования электрического тока непосредственно в световое излучение различных цветов.

Дисплей медиафасада может быть произвольного размера и формы с возможностью трансляции медиаданных на его поверхности (текстовых сообщений, графиков, анимаций и видео).

5.1.14. Светодиодные экраны (электронные табло) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие светодиодные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих светодиодных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией Щелковского муниципального района Московской области.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Светодиодные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

На конструкции данного типа распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

5.1.15. Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

5.1.16. Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, - реклама на остановках транспорта, таксофонных кабинах, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д., реклама, устанавливаемая на застекленной части или иной плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью, определяется габаритными размерами информационного поля.

5.2. Временные рекламные конструкции.

Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев.

5.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные рекламные конструкции, размещаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в организацию.

Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается размещение более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

Площадь информационного поля определяется площадью его сторон.

5.2.2. Рекламные конструкции, выполняющие функции ограждений строительных площадок, строительные сетки, а также рекламные конструкции, расположенные на ограждениях строительных площадок.

Размещение наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных работ на внешней стороне (фасаде) здания.

Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

6. Порядок получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Щелковского муниципального района Московской области

6.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается Администрацией Щелковского муниципального района Московской области.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, - лицу, признанному победителем аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Для получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламораспространитель (далее - заявитель) представляет в Администрацию Щелковского муниципального района Московской области следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

- заявление о выдаче Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме (приложение к настоящему Положению);

- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;

- доверенность на представителя, управомоченного действовать от имени заявителя, в случае, если документы не представлены лично заявителем;

- цветные фотографии (10 x 15 см) рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции в электронном виде;

- проектная документация на размещение рекламной конструкции (чертеж, расчеты на прочность, устойчивость, ветровую нагрузку и т.д.) с эскизом изображения информации в масштабе и с привязкой к информационному месту, разработанным организацией, имеющей право в соответствии с действующим законодательством на проектные работы, утвержденным заявителем;

- проектная документация для размещения рекламной конструкции (пояснительная записка, однолинейная схема, ситуационный план, спецификация электрооборудования), использующей электрическое оборудование, электроустановки;

- в случае установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке фрагмент карты (схемы), разработанный на топографической основе в масштабе 1:500 с указанием границ земельного участка, места размещения рекламной конструкции, элементов благоустройства и озеленения прилегающей к рекламной конструкции территории в границах земельного участка;

- адрес и карта (схема) предполагаемого места размещения рекламной конструкции с указанием местоположения (подробное описание с привязкой к опоре освещения или объекту капитального строительства) в электронном виде;

- документ об оплате государственной пошлины;

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный согласно частям 5-7 статьи 19 Федерального закона, являющийся подтверждением в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (с подтверждением права собственности). В случае когда заявитель является собственником земельного участка, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка рекламной конструкции, в Администрацию предоставляется копия свидетельства о праве собственности.

6.3. Установка рекламных конструкций на зданиях, являющихся объектами культурного наследия (памятниках истории и наследия) или выявленными объектами культурного наследия, не допускается.

6.4. Администрация Щелковского муниципального района Московской области, получив заявление на выдачу Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

- в день получения заявления регистрирует его в электронной системе учета входящих документов отдела документооборота;

- проверяет комплектность и содержание представленных документов;

- определяет в зависимости от вида и места размещения рекламной конструкции перечень органов, уполномоченных на согласование установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории Щелковского муниципального района Московской области, а также организации, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе установки и эксплуатации рекламной конструкции, эксплуатирующие инженерные сети и сооружения (Водоканал, Теплосеть, Мособлгаз, Электросети).

Администрация Щелковского муниципального района Московской области осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование.

Администрация Щелковского муниципального района Московской области выдает бланк технического паспорта рекламной конструкции для проставления в нем необходимых согласований, являющийся приложением к заявлению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, разрешение должно быть согласовано с организациями, осуществляющими обслуживание и эксплуатацию инженерных сетей, перечень которых определяется для каждого конкретного места Администрацией Щелковского муниципального района Московской области.

На период осуществления согласования Администрация Щелковского муниципального района Московской области не рассматривает заявления на установку рекламных конструкций, определенном в техническом паспорте как предполагаемое место размещения рекламной конструкции.

6.5. После получения согласования всех уполномоченных органов, организаций, предусмотренных в бланке технического паспорта рекламной конструкции, заявитель (или уполномоченное им лицо) сдает (в случае, если самостоятельно получал от уполномоченных органов, организаций такие согласования) бланк технического паспорта с проставленными необходимыми согласованиями в Администрацию Щелковского муниципального района Московской области.

В случае подачи заявления на выдачу Разрешения на рекламную конструкцию, предполагаемую к установке на муниципальной или государственной собственности или на землях, на которые государственная собственность не разграничена, заявитель сдает в Администрацию Щелковского муниципального района Московской области подписанный заявителем договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае, если недвижимое имущество находится в муниципальной или государственной собственности), оформленный на основании действующего законодательства.

6.6. Решение в письменной форме о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче направляется Администрацией Щелковского муниципального района Московской области заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

6.7. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

6.8. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается Администрацией Щелковского муниципального района Московской области на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В Разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия Разрешения, орган, выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.9. Информация о выданных разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками Администрации в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на территории Щелковского муниципального района Московской области.

6.10. Аннулирование Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится на основаниях, установленных действующим Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

6.11. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

6.12. Форма технического паспорта рекламной конструкции (приложение), Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение), форма заявления на выдачу Разрешения (приложение), форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение) являются приложениями к настоящему Положению.

7. Общие требования к размещению рекламных конструкций

7.1. Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках, расположенных на территории Щелковского муниципального района Московское области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, должны соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций, разработанной и утвержденной Администрацией Щелковского муниципального района.

7.2. Рекламные конструкции, установленные на территории Щелковского муниципального района Московской области, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории Щелковского муниципального района Московской области.

7.3. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

7.4. При производстве работ по установке рекламных конструкций владелец несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

7.5. Владелец рекламной конструкции при ее эксплуатации обязан обеспечить безопасность этой рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

7.6. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламных конструкций необходимо проводить в полном объеме, включая элементы крепежа (крепежи, фундамент рекламной конструкции, стойки, к которым крепится реклама).

7.7. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций, не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 21.07.1997 N 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним".

7.8. Владелец рекламной конструкции не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

7.9. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

7.10. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

7.11. Не допускаются снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждения.

7.12. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

7.13. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

7.14. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района, допускается исключительно в соответствии с указанной Схемой размещения.

7.15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требования к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

7.16. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений.

7.17. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.18. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

7.19. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

7.20. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

7.21. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

7.22. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарного номера конструкции.

7.23. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

7.24. Требования по безопасности дорожного движения.

7.24.1. Рекламные конструкции устанавливают с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

7.24.2. При установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.24.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

7.24.4. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за нарушение правил по обеспечению чистоты и порядка на территории Щелковского района в соответствии с [Законом](http://moscow-portal.info/2005/11/29/a233894.htm) Московской области N 249/2005-ОЗ "Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области".

8. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого Администрацией.

8.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

Но за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами действующего гражданского законодательства.

8.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых Администрацией Щелковского муниципального района Московской области.

8.4. Порядок проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Администрации Щелковского муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Администрации Щелковского муниципального района Московской области.

8.5. Порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Администрации Щелковского муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Администрации Щелковского муниципального района Московской области.

8.6. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

9. Порядок монтажа и эксплуатации рекламной конструкции

9.1. Монтаж рекламных конструкций производится после получения от Администрации Щелковского муниципального района Московской области разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.2. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях проводится при наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

9.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

9.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим паспортом рекламной конструкции.

9.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и другие документы, необходимые для производства работ по установке рекламной конструкции.

9.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

9.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований действующего федерального законодательства.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования на основании договора с ее собственником.

9.8. Владелец рекламной конструкции при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасной эксплуатации.

9.9. Владелец рекламной конструкции обязан ее содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкции и прилегающей территории с соответствующими организациями.

9.10. Узлы крепления рекламной конструкции к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

9.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию Щелковского муниципального района Московской области обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данной рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

10. Демонтаж рекламных конструкций

10.1. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо договора на ее установку и эксплуатацию владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания Администрацией Щелковского муниципального района Московской области произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

10.2. При невыполнении владельцем в установленный срок обязанности по демонтажу рекламной конструкции на основании выданного Администрацией Щелковского муниципального района Московской области в его адрес предписания Администрация Щелковского муниципального района Московской области выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.3. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать ее в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого имущества по демонтажу либо если законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, его хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет средств бюджета Щелковского муниципального района Московской области.

По требованию Администрации Щелковского муниципального района Московской области владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением.

10.4. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение и в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет средств бюджета Щелковского муниципального района Московской области.

По требованию Администрации Щелковского муниципального района Московской области владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

10.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок которого не истек, не допускается.

В случае самовольной установки рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания Администрации Щелковского муниципального района Московской области.

11. Порядок демонтажа рекламных конструкций

11.1. Настоящий порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения, срок действия которого не истек, или эксплуатируемых без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории Щелковского муниципального района Московской области (далее - Порядок), определяет действия по организации демонтажа рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области.

11.2. Настоящий Порядок принят в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и иными федеральными законами и нормативными правовыми актами РФ, Московской области, Щелковского муниципального района Московской области.

11.3. Настоящий Порядок является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами рекламных конструкций независимо от их организационно-правовой формы на территории Щелковского муниципального района Московской области.

11.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории Щелковского муниципального района Московской области без разрешений, срок действия которых не истек, либо договора на установку и эксплуатацию, выдаваемого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не допускается.

11.5. Подготовка информации об установленных и эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию (далее - с нарушением действующего порядка) на территории Щелковского муниципального района Московской области рекламных конструкциях осуществляется на основании проводимых уполномоченными сотрудниками Администрации Щелковского муниципального района Московской области объездов территории, обращений граждан и организаций.

11.6. Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего порядка на территории Щелковского муниципального района Московской области рекламных конструкциях направляется в Комитет по управлению имуществом Администрации Щелковского муниципального района Московской области для пресечения незаконной установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области.

По результатам выезда уполномоченными сотрудниками Администрации Щелковского муниципального Московской области составляется акт о выявлении рекламной конструкции, установленной с нарушением действующего порядка на территории Щелковского муниципального района Московской области, по форме, утвержденной настоящим Положением, в котором указываются дата выезда уполномоченных сотрудников, адрес места расположения рекламной конструкции, ее тип, собственник рекламной конструкции. Также могут быть указаны Схема размещения, фотография и иная информация, касающаяся указанной конструкции.

11.7. По результатам деятельности уполномоченных сотрудников, а также актов о выявлении рекламных конструкций, установленных с нарушением действующего порядка на территории Щелковского муниципального района Московской области, Комитет по управлению имуществом Администрации Щелковского муниципального района Московской области принимает решение (в случае самовольной установки рекламных конструкций) о демонтаже данных конструкций на основании предписания органа местного самоуправления по форме, утвержденной настоящим Положением. Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции вручается собственнику конструкции (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.8. В случае неисполнения собственником рекламной конструкции предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в предписании, Комитет по управлению имуществом Администрации Щелковского муниципального района Московской области выносит решение о выдаче предписания в адрес законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников. Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции вручается законному владельцу имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (или его доверенному лицу), под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.9. В случае неисполнения законным владельцем имущества предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в предписании, Комитет по управлению имуществом Администрации Щелковского муниципального района Московской области выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции выдается уполномоченной организации для осуществления демонтажа установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции.

11.10. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Комитет по управлению имуществом Администрации Щелковского муниципального района Московской области выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции выдается уполномоченной организации для осуществления демонтажа незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции.

11.11. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных рекламных конструкций производятся силами уполномоченной организации.

11.12. Комитет по управлению имуществом Администрации Щелковского муниципального района Московской области вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу рекламной конструкции.

11.13. О произведенном демонтаже составляется акт по установленной Администрацией Щелковского муниципального района Московской области форме, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленной рекламной конструкции, место ее хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

11.14. Комитет по управлению имуществом Администрации Щелковского муниципального района Московской области вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением или направляет по электронной почте с уведомлением о доставке собственнику рекламной конструкции уведомление о произведенном демонтаже по установленной Администрацией Щелковского муниципального района Московской области форме.

В случае если на рекламной конструкции отсутствует маркировка, предусмотренная п. 4.4 настоящего Положения для рекламных конструкций, экземпляр уведомления о произведенном демонтаже направляется в отдел информационных ресурсов Администрации Щелковского муниципального района Московской области для размещения на официальном сайте Администрации Щелковского муниципального района Московской области в сети Интернет.

11.15. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются собственникам после возмещения ими (или иными правообладателями при подтверждении правообладания демонтированными рекламными конструкциями) расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

11.16. В случае невостребованности демонтированной рекламной конструкции ее собственником в срок, указанный в уведомлении о демонтаже рекламной конструкции по установленной Администрацией Щелковского муниципального района Московской области форме, рекламная конструкция подлежит утилизации, о чем составляется акт об утилизации демонтированной рекламной конструкции по форме, утвержденной настоящим Положением.

11.17. В случае утилизации невостребованной собственником рекламной конструкции по требованию Администрации Щелковского муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, транспортировкой, хранением и утилизацией рекламной конструкции.

11.18. Форма акта о выявлении установки рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Щелковского муниципального района Московской области (приложение), форма предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции (приложение), форма предписания о принудительном демонтаже рекламной конструкции (приложение), форма акта о демонтаже рекламной конструкции на территории Щелковского муниципального района Московской области (приложение), форма уведомления о произведенном демонтаже рекламной конструкции (приложение), форма акта утилизации демонтированной рекламной конструкции (приложение) являются приложением к настоящему Положению.

12. Контроль за соблюдением настоящего Положения

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией Щелковского муниципального района Московской области, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Приложение к Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области

В Администрацию Щелковского муниципального района Московской области

┌────────────────┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┐

│Заявитель │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└────────────────┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┘

┌──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬─┐

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴─┘

(четко, печатными буквами наименование юр. лица или ИП)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на территории Щелковского муниципального района Московской

области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(тип и размер)

по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на срок \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Технические характеристики:

┌───────────────────────────────┬──┐ ┌─────────────────────────────────┬──┐

│Высота рекламной конструкции │ │ │Без подсвета │ │

│в метрах │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼──┤ ├─────────────────────────────────┼──┤

│Длина рекламной конструкции │ │ │Внешний подсвет │ │

│в метрах │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼──┤ ├─────────────────────────────────┼──┤

│Количество сторон (шт.) │ │ │Внутренний подсвет │ │

├───────────────────────────────┼──┤ ├─────────────────────────────────┼──┤

│Площадь информационного поля │ │ │Технологически сложная │ │

│(кв. м) │ │ │ │ │

└───────────────────────────────┴──┘ └─────────────────────────────────┴──┘

Собственник земельного участка, здания или иного имущества, к которому

присоединяется рекламная конструкция:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица, ФИО предпринимателя, дата

и N свидетельства о праве собственности)

Настоящим подтверждаю, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица,

ФИО предпринимателя)

При проектировании, изготовлении, монтаже, эксплуатации и утилизации

рекламной конструкции и ее частей обязуюсь соблюдать требования

действующего законодательства, технического регламента, соответствующих

санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности,

электромагнитному излучению и пр.), нормативных актов по безопасности

дорожного движения и иных нормативных актов, регулирующих установку,

эксплуатацию и демонтаж рекламной конструкции.

Обязуюсь восстановить благоустройство территории после установки

(демонтажа) рекламной конструкции.

Обязуюсь уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у

третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной

конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по

договору простого товарищества, заключение договора доверительного

управления, иные факты).

Оплату за выдачу разрешения (госпошлина) и оплату по договору на

установку и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке,

здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности

Щелковского муниципального района Московской области, или на земельном

участке, государственная собственность на который не разграничена,

гарантируем.

N р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N к/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Корреспонденцию в мой адрес прошу направлять по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории муниципального образования Щелковский муниципальный район

Московской области ознакомлены.

Все сведения по вопросам выдачи разрешения на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции прошу сообщать указанному уполномоченному

лицу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать уполномоченное лицо, контактную информацию)

К настоящему заявлению прилагаются документы на \_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_) листах.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

М.П.

Отметка о принятии приложения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список необходимых документов (выборочно в зависимости от рекламной конструкции)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Заявление - 2 экз. |  |
|  | Данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов |  |
|  | Дизайн-проект (эскизный проект) - компьютерный монтаж макета рекламной конструкции и места установки (привязка) с уровнем земли и обзорная фотография места размещения рекламной конструкции |  |
|  | Адрес и карта (схема) предполагаемого места размещения рекламной конструкции с указанием местоположения (подробное описание с привязкой к опоре освещения или объекту капитального строительства) в электронном виде |  |
|  | Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, ИП или копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом (предоставляются копия, заверенная заявителем, или копия и оригинал для сверки) |  |
|  | Копия свидетельства из налоговой инспекции о постановке на учет и присвоении ИНН (предоставляются заверенная заявителем копия или копия и оригинал для сверки) |  |
|  | Техническое заключение на соответствие места размещения рекламной конструкции Положению об установке и эксплуатации рекламной конструкции, Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории Щелковского муниципального района Московской области |  |
|  | Техническое заключение о соответствии предполагаемой установки рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Щелковского муниципального района с учетом геодезических особенностей и подземных коммуникаций (при необходимости) |  |
|  | В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке - фрагмент карты (схемы), разработанный на топографической основе в масштабе 1:500 с указанием границ земельного участка, места размещения рекламной конструкции, элементов благоустройства и озеленения прилегающей к рекламной конструкции территории в границах земельного участка (при необходимости) |  |
|  | Проектная документация на размещение рекламной конструкции (чертеж, расчеты на прочность, устойчивость, ветровую нагрузку и т.д.) с эскизом изображения информации в масштабе и с привязкой к месту, разработанным организацией, имеющей право в соответствии с действующим законодательством на проектные работы, утвержденным заявителем |  |
|  | Проектная документация для размещения рекламной конструкции (пояснительная записка, однолинейная схема, ситуационный план, спецификация электрооборудования) использующей электрическое оборудование, электроустановки |  |
|  | Договор аренды помещения, здания. В случае субаренды предоставляются документы по всей цепочке аренды (предоставляется копия, заверенная заявителем, или оригинал для сверки) |  |
|  | Свидетельство о регистрации права собственности на объект, к которому присоединяется рекламная конструкция (предоставляется копия, заверенная собственником), и письменное согласие собственника на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:  11.1. Для рекламной конструкции, присоединяемой к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящимся в собственности у одного юр. лица, ИП или физического лица, предоставляется договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Договор заключается между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (дополнительно предоставляется копия свидетельства на право собственности).  11.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для ее присоединения к многоквартирному дому заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Дополнительно предоставляется протокол общего собрания собственников, определено лицо, которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции + копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества).  11.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для ее присоединения к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности у нескольких юр. лиц, ИП или физических лиц, заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников. Дополнительно предоставляется протокол общего собрания собственников, в котором определено лицо, которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества).  11.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона, предоставляется протокол) |  |
|  | При использовании собственного логотипа и торгового знака предоставляется свидетельство федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о его регистрации (нотариально заверенная копия), при использовании чужих логотипов и торговых марок предоставляется лицензионный договор с владельцем на их использование в рекламных целях (копия, заверенная заявителем) |  |
|  | Документ, удостоверяющий личность, и документ, подтверждающий полномочия представителя юр. лица или ИП |  |
|  | Документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (основание: п. 105 ч. 1 ст. 333.33 Налогового кодекса РФ) |  |

Приложение к Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области

РАЗРЕШЕНИЕ

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

N \_\_\_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Администрация Щелковского муниципального района, руководствуясь ст. 19

Федерального закона N 38-ФЗ "О рекламе", Положением о порядке установки и

эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального

района Московской области, рассмотрев представленное заявление от "\_\_\_"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. N \_\_\_, на основании постановления Администрации

Щелковского муниципального района от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. N \_\_\_\_\_\_ разрешает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(владелец рекламной конструкции)

установить и эксплуатировать рекламную конструкцию по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(земельный участок, здание или иное недвижимое имущество,

к которому присоединена рекламная конструкция)

собственником которого является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(собственник (арендатор) имущества)

тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

размер рекламной конструкции (м) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

площадь информационного поля (кв. м) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

технологические характеристики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Срок действия разрешения: с "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. по "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Глава Щелковского

муниципального района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.М. Ганяев

(подпись)

М.П.

Условия установки, эксплуатации и содержания рекламных конструкций

1. Владелец рекламной конструкции (РК) в соответствии ст. 19 Федерального закона N 38-ФЗ "О рекламе" сообщает Администрации Щелковского муниципального района о факте установки РК в течение месяца со дня установки.

2. Владелец РК независимо от ведомственной подчиненности и форм собственности обязан производить замену, ремонт, окраску элементов конструкции согласно [Закону](http://moscow-portal.info/2005/11/29/a233894.htm)Московской области от 29.11.2005 N 249/2005-ОЗ "Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области".

3. Владелец РК несет ответственность за нарушение правил по обеспечению чистоты и порядка на территории Щелковского района в соответствии с [Законом](http://moscow-portal.info/2004/11/30/a241856.htm) Московской области "О государственном административно-техническом надзоре и административной ответственности за правонарушение в сфере благоустройства, содержания объектов и производства работ на территории Московской области".

4. Владелец РК несет полную ответственность за монтаж, эксплуатацию, сохранность и внешний вид рекламной конструкции как в целом, так и отдельных ее частей.

5. Лицо, имеющее разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при их установке, монтаже и эксплуатации обязано обеспечить безопасность рекламных конструкций для жизни и здоровья людей, сохранность имущества всех форм собственности и несет установленную законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламных конструкций.

6. Владелец РК обязан по окончании срока действия настоящего разрешения или в случае его аннулирования демонтировать рекламную конструкцию и привести имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние, а также обеспечить уборку прилегающей территории в течение 5 дней.

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Приложение к Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области

Технический паспорт

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Владелец рекламной конструкции (РК):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес владельца РК: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид (тип) РК, габариты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размеры поверхности РК (ширина, длина, площадь, количество сторон): \_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место размещения РК (земельный участок, здание или иное недвижимое

имущество, к которому присоединена РК): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес места размещения РК: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник места размещения РК: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Особые условия установки и эксплуатации РК: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

┌─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│4. Фотомонтаж РК: │

│ │

│ │

│ │

│ │

│ │

│ │

│ │

│ │

│ │

│ │

│ │

└─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┘

Бланк получен для самостоятельного согласования

"\_\_" \_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата) (подпись владельца РК (с расшифровкой должности

и Ф.И.О.) М.П.

Заключение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заключение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заключение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заключение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заключение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заключение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заключение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Особые

условия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Администрация Щелковского муниципального района:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, Ф.И.О., подпись)

Полученные предварительные согласования не являются разрешением на

установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - РК), размещение и

распространение информации, а также разрешением на производство работ по

установке РК и не освобождают владельца РК от необходимости получения

разрешения на установку и эксплуатацию РК.

С условиями установки и эксплуатации РК согласен

"\_\_" \_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата) (подпись владельца РК с расшифровкой должности

и Ф.И.О.) М.П.

Приложение к Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области

Акт N \_\_\_

о выявлении рекламной конструкции (РК) без разрешения,

срок действия которого не истек, либо договора на установку

и эксплуатацию на территории Щелковского муниципального

района Московской области

┌────────────────────────────────────┬────────────────────────────────────┐

│Фото РК │Карта с отметкой места размещения РК│

│ │ │

└────────────────────────────────────┴────────────────────────────────────┘

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года проведена визуальная проверка рекламной

конструкции по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Владелец РК (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность

руководителя, почтовый адрес, телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена РК

(организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя,

почтовый адрес, телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

┌────────────────────────────────────┬────────────────────────────────────┐

│Информация о состоянии │Информация по визуальному │

│разрешительной документации │обследованию РК │

├────────────────────────────────────┼────────────────────────────────────┤

│ │ │

└────────────────────────────────────┴────────────────────────────────────┘

Проверку провели:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Приложение к Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области

Предписание N \_\_

о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой

рекламной конструкции

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Администрацией Щелковского муниципального района Московской области на

территории Щелковского муниципального района выявлено нарушение порядка

установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом

от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [Законом](http://moscow-portal.info/2005/11/29/a233894.htm) Московской области "Об

обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области"

от 29.11.2005 N 249/2005-ОЗ, а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) РК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип РК)

принадлежащей: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального

предпринимателя)

установленной: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение РК)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006

N 38-ФЗ "О рекламе", [п. 3 статьи 12](http://moscow-portal.info/2005/11/29/a233894.htm) Закона Московской области от 16.11.2005

N 249/2005-ОЗ предписываем владельцу рекламной конструкции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в срок до "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. демонтировать незаконно установленную и

эксплуатируемую рекламную конструкцию с приведением территории в

первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись)

Предписание получил

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, Ф.И.О., подпись либо штамп организации - владельца РК)

Приложение к Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области

Предписание N \_\_\_

о принудительном демонтаже рекламной конструкции

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Администрацией Щелковского муниципального района Московской области на

территории Щелковского муниципального района установлено нарушение порядка

установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - РК), а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) РК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип РК)

принадлежащей: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального

предпринимателя)

установленной: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение РК)

В связи с неисполнением собственником РК предписания N \_ от "\_\_" \_\_\_\_\_\_

о демонтаже в срок до "\_\_\_\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и законным владельцем

недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, предписания

N \_\_\_ от "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ о демонтаже в срок до "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

предписываю: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование уполномоченной организации)

в срок до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ демонтировать РК с приведением территории в

первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель Администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись)

Предписание получил

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, Ф.И.О., подпись либо штамп организации - владельца РК)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Приложение к Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области

Акт N \_\_\_\_\_\_

о демонтаже рекламной конструкции на территории

Щелковского муниципального района Московской области

┌────────────────────────────────────┬────────────────────────────────────┐

│Фото РК │Карта с отметкой места размещения │

│ │РК │

└────────────────────────────────────┴────────────────────────────────────┘

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что РК,

расположенная по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

демонтирована "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. в \_\_\_\_\_\_\_ час.

на основании предписания N \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник РК (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место хранения РК, адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация, осуществившая демонтаж:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверку провели:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Приложение к Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области

УВЕДОМЛЕНИЕ N \_\_\_\_\_

О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Щелковский муниципальный район

Московской области "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящим уведомляется собственник рекламной конструкции о том, что

конструкция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

установленная на территории Щелковского муниципального района Московской

области без разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора

на установку и эксплуатацию или с нарушением требований, содержащихся в

разрешении на установку и эксплуатацию, по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа РК,

установленных без разрешения, срок действия которого не истек, или

эксплуатируемых без действующего разрешения либо договора на установку и

эксплуатацию на территории Щелковского муниципального района Московской

области, и передана на хранение.

Для получения рекламной конструкции необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной

рекламной конструкции в Администрацию Щелковского муниципального района

Московской области по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное

вещное право на демонтированную рекламную конструкцию либо право владения и

пользования демонтированной рекламной конструкцией.

3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем,

транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

4. В случае невостребованности рекламной конструкцией в срок до

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ указанная конструкция будет утилизирована. Расходы по

демонтажу, транспортировке и утилизации рекламной конструкции будут

представлены Вашей организации.

Уполномоченный представитель Администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_/

Приложение к Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области

АКТ N \_\_\_\_\_

УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящий акт составлен о нижеследующем:

Рекламная конструкция, принадлежащая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип конструкции)

демонтирована на основании предписания N \_\_\_\_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года,

утилизирована по истечении срока хранения демонтированной рекламной

конструкции на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Представитель Администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Представитель уполномоченной

организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Раздел II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ЩЕЛКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" в целях регулирования организации и проведения торгов (аукционов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Щелковского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор).

2. Основные понятия

В Порядке используются следующие понятия:

предмет торгов (лот) - право на заключение Договора;

организатор торгов - орган местного самоуправления, осуществляющий функции по управлению имуществом Щелковского муниципального района, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, или орган местного самоуправления, который уполномочен на осуществление функций по организации и проведению аукционов на право заключения Договоров в соответствии с возложенными на такой орган полномочиями;

комиссия по проведению торгов (далее по тексту - комиссия) - коллегиальный орган, сформированный Администрацией Щелковского муниципального района для проведения торгов на право заключения Договора;

начальная цена предмета торгов (лота) - это минимальная цена, установленная организатором торгов на предмет торгов (лот), в размере годовой платы по Договору;

претендент - юридическое или физическое лицо, желающее установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Щелковского муниципального района, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и подавшее в соответствии с настоящим Порядком заявку о намерении участвовать в торгах;

участник торгов (аукциона) - лицо, допущенное комиссией к участию в аукционе;

задаток - сумма денежных средств, перечисляемых на счет организатора торгов претендентом, в целях обеспечения заявки на участие в торгах;

победитель торгов - лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет торгов (лот) в случае проведения аукциона.

3. Функции организатора торгов и комиссии

3.1. Организатор торгов (аукциона).

В качестве организатора аукциона выступает Администрация Щелковского муниципального района:

- принимает решение о форме и условиях проведения аукциона;

- утверждает состав лотов, выставляемых на аукцион;

- утверждает документацию об аукционе;

- устанавливает начальную цену предмета аукциона (лота) и определяет "шаг аукциона";

- утверждает форму заявки, а также перечень документов, прилагаемых к заявке о намерении претендента участвовать в аукционе;

- определяет размер и условия внесения задатка;

- подписывает протокол по результатам аукциона;

- утверждает форму Договора;

- утверждает персональный состав комиссии;

- организует подготовку и размещение извещений о проведении торгов (или об отказе в их проведении), об изменении условий торгов, об итогах проведенных торгов;

- определяет дату, время и место проведения аукциона;

- принимает от претендентов заявки для участия в торгах и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок;

- подписывает протоколы об окончании приема заявок и о результатах торгов.

3.2. Комиссия:

- проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие документации об аукционе и извещению о проведении аукциона;

- принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске по основаниям, предусмотренным настоящим Порядком;

- признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подано менее двух заявок;

- назначает из состава комиссии аукциониста;

- во время проведения торгов ведет протокол аукциона;

- оформляет протокол о результатах аукциона;

- проводит аукцион, определяет победителя.

4. Торги и извещение об их проведении

Аукцион на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Щелковского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводится в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций.

4.1. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

4.2. Извещение о проведении аукциона (извещение) должно быть размещено на официальном информационном сайте Администрации Щелковского муниципального района не менее чем за 30 дней до даты проведения аукциона.

4.3. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие обязательные сведения:

дату, время, место проведения аукциона;

форму проведения аукциона;

предмет аукциона;

начальную цену предмета торгов (лота);

годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

"шаг аукциона";

форму заявки на участие в аукционе и срок ее подачи;

размер, сроки и порядок внесения задатка;

условия проведения аукциона;

срок заключения Договора;

проект Договора;

номер контактного телефона и местонахождение организатора аукциона.

4.4. Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 дня до наступления даты его проведения.

5. Подача и прием заявок

5.1. Претендент представляет письменную заявку на участие в аукционе по установленной организатором торгов форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

К заявке по установленной форме прилагаются следующие документы:

- сведения и документы о претенденте торгов, включающие в себя фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

- полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня проведения торгов выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- заверенные надлежащим образом копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

- заверенная надлежащим образом копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- заверенная надлежащим образом копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (индивидуального предпринимателя);

- платежный документ, подтверждающий внесение задатка в размере, определенном условиями аукциона;

- информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых ранее выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Щелковского муниципального района.

Все листы заявки на участие в аукционе с приложением всех необходимых документов должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены подписью и печатью претендента на участие в аукционе (или уполномоченного лица). Заявка на участие в аукционе с приложением должна содержать опись входящих в ее состав документов, быть скреплена печатью претендента на участие в аукционе и подписана претендентом на участие в аукционе (или уполномоченным лицом). Соблюдение претендентом на участие в аукционе указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в аукционе и в состав приложения, поданы от имени претендента на участие в аукционе, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки сведений.

5.2. Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

5.3. Организатор торгов осуществляет прием заявок на участие в аукционе в сроки, указанные в извещении. При этом датой начала срока подачи заявки на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения извещения о проведении торгов.

5.4. Заявка на участие в торгах подается претендентом либо его надлежаще уполномоченным представителем организатору торгов. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого предмета торгов (лота).

5.5. Заявка претендента регистрируется секретарем комиссии в журнале регистрации заявок с присвоением номера и указанием даты и времени подачи (число, месяц, год, время в часах и минутах). По требованию претендента на участие в аукционе, подавшего заявку, организатор торгов выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

5.6. Организатор торгов отказывает в приеме заявки в случае, если заявка подана до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона.

5.7. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок в письменной форме, уведомив об этом организатора торгов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

5.8. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах.

По окончании срока приема заявок организатор торгов передает поступившие материалы в комиссию для принятия решения о признании претендентов участниками торгов.

5.9. Комиссия принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в торгах в следующих случаях:

документы представлены не в полном объеме и (или) не соответствуют установленным требованиям;

не внесен или не полностью внесен задаток;

претендент занимает или в случае победы на торгах будет занимать преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования на момент подачи заявки на участие в торгах. Преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы определяется в соответствии с пунктом 5.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

в отношении претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя проводится процедура банкротства - конкурсное производство либо в отношении претендента - юридического лица проводится процедура ликвидации;

деятельность претендента приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

5.10. В случае выявления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с настоящим Порядком, комиссия вправе отстранить такого претендента от участия в торгах.

5.11. Торги, к участию в которых был допущен только один участник, признаются несостоявшимися. При соблюдении требований, установленных действующим законодательством, Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

6. Процедура проведения аукциона

Аукцион проводится в следующем порядке:

Аукцион ведет аукционист, назначаемый комиссией.

Организатор торгов непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона.

Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, "шага аукциона", а также количества участников аукциона по данному лоту.

После оглашения начальной цены предмета торгов (лота) участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после троекратного объявления начальной цены предмета торгов (лота) ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

После заявления участниками аукциона начальной цены предмета торгов (лота) аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене предмета торгов (лота), превышающей начальную цену, путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие получить право на заключение Договора по цене, превышающей последнюю названную цену на "шаг аукциона".

Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену за право на заключение Договора. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

По завершении аукциона объявляется о продаже права на заключение Договора, называются его продажная цена и аукционный номер участника, выигравшего торги. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы последними.

Размер платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол аукциона.

7. Оформление результатов аукциона и заключение Договора

7.1. Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается организатором торгов, членами комиссии и победителем торгов в день проведения торгов.

Протокол составляется в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов, второй остается у организатора торгов.

В итоговом протоколе указываются:

предмет торгов и его основные характеристики;

список членов комиссии;

наименования, адреса и предложения участников торгов;

победитель аукциона (в случае проведения торгов по нескольким лотам - по каждому лоту) с указанием его реквизитов;

результаты торгов с указанием размера платы за право заключения Договора.

7.2. Сумма задатка, внесенного лицом, выигравшим торги, засчитывается в счет платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Плата за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет Щелковского муниципального района Московской области.

7.4. Сумма задатка, внесенного лицами, которые участвовали в торгах, но не выиграли их, подлежит возврату.

7.5. Если победитель аукциона уклоняется от подписания протокола о результатах аукциона, то его подписание осуществляется с участником аукциона, предложения которого признаны лучшими после победителя аукциона, на условиях, предложенных участником аукциона, но не ниже начальной цены предмета торгов (лота).

Последствия уклонения победителя торгов, а также организатора торгов от подписания протокола о результатах торгов определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

7.6. Информация о результатах торгов размещается на официальном информационном сайте Администрации Щелковского муниципального района.

7.7. Протокол о результатах торгов является основанием для обращения победителя в Администрацию Щелковского муниципального района в целях получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

7.8. Договор заключается на срок от пяти до десяти лет (в соответствии с нормативными правовыми актами субъекта РФ), за исключением Договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

7.9. Договором устанавливается размер платы за право на заключение Договора, определяемый по результатам проведения торгов, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, периодичность и сроки ее внесения.

7.10. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет Щелковского муниципального района Московской области.

8. Разрешение споров

Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение

Типовая форма договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой

на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,

находящемся в собственности Щелковского муниципального района

Московской области, а также земельных участках, государственная

собственность на которые не разграничена

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_" \_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрация Щелковского муниципального района Московской области, в

дальнейшем именуемая "Администрация", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в дальнейшем именуемое "Рекламораспространитель", в

лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

с другой стороны, именуемые в дальнейшем "Стороны", руководствуясь

протоколом комиссии "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. N \_\_\_\_ "Об итогах торгов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная

собственность на который не разграничена, на территории Щелковского

муниципального района Московской области", заключили настоящий договор

(далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель

имеет право установить рекламную конструкцию для распространения наружной

рекламы на территории Щелковского муниципального района Московской области

и осуществлять ее эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация

обязуется в соответствии с условиями настоящего Договора совершить

необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой

возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения

наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной

конструкции: тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, тарифная категория

\_\_\_\_\_\_ (Ктер = \_\_\_), размер \_\_\_\_ (ширина x высоту / объем), площадь стороны

\_\_\_\_\_\_ кв. м, количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, подсвет \_\_\_\_\_\_, базовая ставка

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, общая площадь конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м (указывается в

соответствии с утвержденным Порядком расчета годового размера платы за

установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее - Рекламное место)

находится по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Срок Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания и

действует в течение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(не менее 5 (пяти) лет и не более 10 (десяти)

лет) до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства

Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения

настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании

протокола комиссии "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. N \_\_\_\_ "Об итогах торгов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная

собственность на который не разграничена, на территории Щелковского

муниципального района Московской области" в течение 10 (десяти) банковских

дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(сумма прописью)

С учетом внесенного задатка в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(сумма прописью)

при проведении торгов платеж составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(сумма прописью)

Реквизиты для перечисления платы за право заключения Договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Банк получателя:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчетный счет N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Получатель:

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ КБК 001 111 0904505 0000 120

(прочие поступления от использования имущества, находящегося в

государственной и муниципальной собственности (за исключением имущества

бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и

муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)

ОКАТО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Назначение платежа: плата за право заключения Договора от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего

месяца текущего квартала и определяется в соответствии с Порядком расчета

годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

утвержденным \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(сумма прописью)

3.3. Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

осуществляется в соответствии с главой 3 раздела 2 Порядка расчета годового

размера платы за установку и эксплуатацию рекламной

конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

утвержденного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.4. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию

рекламной конструкции:

Банк получателя:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчетный счет N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Получатель:

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ КБК 001 111 0904505 0000 120

(прочие поступления от использования имущества, находящегося в

государственной и муниципальной собственности (за исключением имущества

бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и

муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)

ОКАТО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Назначение платежа: плата по Договору от \_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_ на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции за период с \_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_.

3.5. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.6. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента заключения настоящего Договора.

3.7. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.8. Размер годовой платы по Договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.9. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему Договору.

3.10. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уточнение реквизитов Сторон производятся ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3 настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1 настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.5. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области.

4.1.6. Соблюдать порядок и условия предоставления Рекламораспространителю Рекламного места в случае:

- временного локального переноса рекламной конструкции или ее временного демонтажа;

- если установка и эксплуатация на данном Рекламном месте не может быть возобновлена в течение более шести месяцев с момента прекращения эксплуатации рекламной конструкции.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Направлять своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области и Щелковского муниципального района.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованиями действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Щелковского муниципального района Московской области, утвержденным Администрацией Щелковского муниципального района, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области и Щелковского муниципального района.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1 настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность Сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению Сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1. Размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

6.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области и Щелковского муниципального района.

6.3.5. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранения несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств в случае, если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

Приложения:

Приложение N 1 - расчет платы по договору.

Приложение N 2 - постановление администрации об утверждении условий аукциона.

Приложение N 3 - протокол об итогах аукциона

10. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Администрация: Рекламораспространитель:

┌──────────────────────────────────────┬──────────────────────────────────┐

│Администрация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ │ │

│Московской области │ │

├──────────────────────────────────────┼──────────────────────────────────┤

│Тел. │ │

├──────────────────────────────────────┼──────────────────────────────────┤

│Адрес │ │

├──────────────────────────────────────┼──────────────────────────────────┤

│ИНН │ │

├──────────────────────────────────────┼──────────────────────────────────┤

│КПП │ │

├──────────────────────────────────────┼──────────────────────────────────┤

│Банк │ │

├──────────────────────────────────────┼──────────────────────────────────┤

│Р/сч │ │

├──────────────────────────────────────┼──────────────────────────────────┤

│КБК │ │

├──────────────────────────────────────┼──────────────────────────────────┤

│БИК │ │

├──────────────────────────────────────┼──────────────────────────────────┤

│ОКАТО │ │

└──────────────────────────────────────┴──────────────────────────────────┘

Подписи Сторон:

Администрация Щелковского Рекламораспространитель:

муниципального района:

Должность, подпись Должность, подпись

М.П. М.П.

Раздел III. ПОРЯДОК РАСЧЕТА ГОДОВОГО РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Порядок исчисления

1. Настоящий Порядок применяется для определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Щелковского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующей формуле:

П = Бс x S x Кр x Км x Кс x Кт, где:

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс - базовая ставка, руб., устанавливается решением Совета депутатов Щелковского муниципального района (2400 рублей 00 копеек);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

Кр - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| S | От 0 до 18 кв. м | От 18 до 54 кв. м | От 54 до 90 кв. м | От 90 и более кв. м |
| Кр | 1 | 0,8 | 0,6 | 0,4 |

Км - коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по их местоположению:

|  |  |
| --- | --- |
| Типы рекламных конструкций | Км |
| Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях | 0,8 |
| Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков | 1,2 |
| Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах | 2,0 |
| В остальных случаях | 1,0 |

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Кс |
| Отсутствие подсвета | 1,2 |
| Внешний подсвет | 1,0 |
| Внутренний подсвет | 0,8 |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран) | 0,6 |

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Значения коэффициентов устанавливаются муниципальными образованиями Московской области по представленной таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД), км | | | | | |
| 0-10 | 10-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 |
| Автомобильные дороги федерального значения, за исключением автодороги А105 | 5,0 | 4,0 | 3,0 | 2,0 | 1,0 | 0,9 |
| Автомобильные дороги регионального значения | - | 2,0 | 1,0 | 0,6 | | 0,5 |
| Автомобильные дороги муниципального значения | - | 0,6 | | 0,4 | | |
| Г.п. Щелково (центральная часть: Пролетарский пр-т, ул. Московская, ул. Центральная, ул. Талсинская, ул. Октябрьская) | 3,0 | | 2,0 | | 1,5 | |
| Г.п. Щелково (остальные территории, не вошедшие в вышеперечисленные) | 2,0 | | 1,5 | | 1,0 | |
| Городские поселения (центральная часть), территории, не вошедшие в вышеперечисленные | 2,0 | | 1,5 | | 1,0 | |
| Городские поселения (остальная территория городского поселения), территории, не вошедшие в вышеперечисленные | 1,5 | | 1,0 | | 0,8 | |
| Территории сельских поселений, территории, не вошедшие в вышеперечисленные | 1,0 | | 0,8 | | 0,6 | |

2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

П = (Бс x S x Кр x Км x Кс x Кт) / 12 x М, где:

М - количество месяцев, в течение которых действует Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Порядок индексирования

Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы по Договору изменяется в одностороннем порядке Администрацией на коэффициент роста базовой ставки на соответствующий финансовый год. Плата вносится ежеквартально до 15 числа последнего месяца текущего квартала.

Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.