

О защите прав потребителей в Российской Федерации

На этапе становления рыночных отношений для балансировки интересов потребителей с интересами предпринимателей был утвержден Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», который позволил получить целый комплекс системообразующих правовых норм, на практике доказавших свою действенность и жизнеспособность.

Как результат - в настоящее время в российской правовой системе законодательству о защите прав потребителей отводится важнейшая роль. При этом, по мере его развития и совершенствования, создаются дополнительные условия для эффективной реализации в этой сфере общественных отношений функций социально-ответственного государства, политика которого согласно части 1 статьи 7 Конституции Российской Федерации «направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

Закрепляя основные права потребителей и определяя механизм их защиты, Закон «О защите прав потребителей» одновременно устанавливает систему органов власти федерального, регионального и муниципального уровня, которые во взаимодействии с общественными объединениями потребителей формируют национальную систему защиты прав потребителей.

Кто такой потребитель? Потребителем является не только гражданин, который имеет намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли, но и гражданин, который использует приобретенные (заказанные) вследствие таких отношений товары (работы, услуги) на законном основании (наследник, а также лицо, которому вещь была отчуждена впоследствии, и т.п.).

Очень важное значение для государственной политики защиты интересов потребителей играет право потребителя на предоставление ему необходимой и достоверной информации, на основе которой он может сделать компетентный выбор.

Закон РФ «О защите прав потребителя» устанавливает общие требования к информации, предоставляемой потребителю. Потребителю должна быть предоставлена необходимая и достоверная информация о товарах (работах, услугах), об изготовителе (исполнителе, продавце), а также о порядке приобретения товаров (работ, услуг).

Под необходимой информацией следует понимать ее полноту. Обычно потребитель не имеет достаточных знаний о товаре (работе, услуге), которые он желает приобрести.

Продавец обязан довести до сведения потребителя:

- фирменное наименование организации.
- место нахождения организации.

- режим работы продавца (исполнителя).

Информация о продавцах (исполнителях), режиме их работы должна находиться на вывеске предприятия. Если продавцом или исполнителем является Индивидуальный предприниматель, он кроме указанной информации на вывеске указывает и номер своего свидетельства о регистрации в качестве предпринимателя.

Информация о товарах (работах, услугах).

Исполнитель или продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах работах или услугах обеспечивающую ему возможность правильного выбора.

Таковой информацией, например, является:

- сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг);
- цена и условия приобретения товара и т.д.

Информация о продуктах питания, помимо вышеуказанной, должна содержать в себе:

- сведения о составе продукта;
- сведения о весе или объеме продукта;
- калорийность продукта и т.д.

Ответственность за ненадлежащую информацию.

Если потребителю не предоставлена возможность получить при заключении договора информацию о товаре, он вправе потребовать от продавца, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

Защита прав потребителей при продаже товаров.

Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе потребовать:

- замены на товар этой же марки;
- замены на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

Некоторые особенности защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).

Если исполнитель нарушил сроки выполнения работы или во время выполнения работы стало очевидным, что она не будет выполнена в срок, потребитель по своему выбору вправе:

- назначить исполнителю новый срок;

- поручить выполнение работы третьим лицам за разумную цену и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;
- потребовать уменьшения цены за выполнение работы (оказание услуги);
- отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги).

При отказе от исполнения договора о выполнении работы исполнитель не вправе требовать возмещения своих затрат, произведенных в процессе выполнения работы, а также платы за выполненную работу, за исключением случая, если потребитель принял выполненную работу.

В случае нарушения установленных сроков выполнения работы исполнитель уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку в размере трех процентов цены выполнения работы, а если цена договором не определена - общей цены заказа.

Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.

ЗАЩИТА НАРУШЕННЫХ ПРАВ.

С жалобой на действия продавца можно обратиться в федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере защиты прав потребителей. Таковым является Роспотребнадзор.

Судебная защита прав потребителей.

Подсудность по делам о защите прав потребителей отличается от общей, установленной Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации. Так, иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту:

нахождения организации, а если индивидуальным предпринимателем, - его жительства;

- жительства или пребывания истца;
- заключения или исполнения договора.

При этом, если цена иска составляет менее 50 тысяч рублей, то необходимо обращаться к мировому судье. Дела, по которым цена иска составляет более 50 тысяч, рассматриваются в районных судах.

Потребители по искам, связанным с нарушением их прав освобождаются от уплаты государственной пошлины. Однако данное

правило действует не всегда. Если сумма иска превышает 1 000 000 рублей, в этом случае потребитель уплачивает государственную пошлину.

Порядок приема и рассмотрения обращений граждан

Стабилизацию правовой стороны вопросов, касающихся заявлений граждан, утвердил Федеральный закон №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Данным Федеральным законом регламентировано право гражданина на подачу обращения и сопутствующие права:

- представлять дополнительные документы и материалы либо обращаться с просьбой об их истребовании, в том числе в электронной форме;

- знакомиться с документами и материалами, касающимися рассмотрения обращения, если это не затрагивает права, свободы и законные интересы других лиц и если в указанных документах и материалах не содержатся сведения, составляющие государственную или иную охраняемую федеральным законом тайну;

- получать письменный ответ по существу поставленных в обращении вопросов, уведомление о переадресации письменного обращения в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу, в компетенцию которых входит решение поставленных в обращении вопросов;

- обращаться с жалобой на принятое по обращению решение или на действие (бездействие) в связи с рассмотрением обращения в административном и (или) судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- обращаться с заявлением о прекращении рассмотрения обращения.

Гражданин в своем письменном обращении в обязательном порядке указывает либо наименование государственного органа или органа местного самоуправления, в которые направляет письменное обращение, либо фамилию, имя, отчество соответствующего должностного лица, либо должность соответствующего лица, а также свои фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии), почтовый адрес, по которому должны быть направлены ответ, уведомление о переадресации обращения, излагает суть предложения, заявления или жалобы, ставит личную подпись и дату.

Обращения граждан в форме электронных сообщений направляются в Роспотребнадзор путем заполнения специальной формы на официальном сайте Роспотребнадзора и поступают для обработки в уполномоченные структурные подразделения, ответственные за организацию работы с обращениями граждан в территориальных органах и центральном аппарате Роспотребнадзора.

В обращении гражданин в обязательном порядке указывает свои фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии), адрес электронной почты, если ответ должен быть направлен в форме электронного документа, и почтовый адрес, если ответ должен быть направлен в письменной форме.

Гражданин вправе приложить к такому обращению необходимые документы и материалы в электронной форме либо направить указанные документы и материалы или их копии в письменной форме.

В связи с принятием Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 277-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» с **января 2017 года** изменились требования к рассмотрению Роспотребнадзором (его территориальными органами) обращений потребителей как возможному основанию для проведения соответствующих внеплановых проверок в рамках осуществления федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей.

Необходимым условием для того, чтобы обращения граждан, потребительские права которых нарушены, могли стать законным основанием для проведения внеплановой проверки, будет являться подтверждение заявителем в его обращении в орган государственного контроля (надзора) факта того, что до обращения в Роспотребнадзор (его территориальный орган) он «обращался за защитой (восстановлением) своих нарушенных прав к юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю и **такое обращение не было рассмотрено либо требования заявителя не были удовлетворены**».

При этом обращения и заявления, направленные заявителем в форме электронных документов, могут служить основанием для проведения внеплановой проверки только при условии, что они были направлены заявителем с использованием средств информационно-коммуникационных технологий, предусматривающих обязательную авторизацию заявителя в единой системе идентификации и аутентификации.

Анонимность обращения или заявления либо заведомая недостоверность сведений, содержащихся в обращении или заявлении, ставших поводом для организации внеплановой проверки, выявленные после начала её проведения, являются основанием для принятия руководителем, заместителем руководителя органа государственного контроля (надзора) решения о прекращении такой проверки.

Так же, с 01 января 2017 года вышеуказанным Федеральным законом устанавливается, что Роспотребнадзор (его территориальные органы) вправе обратиться в суд с иском к соответствующему заявителю о взыскании расходов, понесенных органом государственного контроля (надзора) в связи с рассмотрением обращений, содержащих заведомо ложные сведения.

О повышении правовой грамотности потребителей финансовых услуг

С 2011 года Минфин России реализует Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», целью которого является повышение финансовой грамотности граждан Российской Федерации.

Одной из задач образовательного направления Проекта является внедрение эффективных программ по формированию грамотного финансового поведения различных социальных групп населения страны, особенно среди учащихся школьного возраста и студентов, включая интерактивные, дистанционные и онлайн-образовательные программы.

Целевые аудитории проекта:

- взрослое население;
- школьники, студенты и молодежь.

Финансовая грамотность - зачем она нужна?

Начнём издалека. Оглянитесь вокруг и посмотрите, что происходит. Деньги управляют миром. Деньги в наше время стали важнейшей материальной ценностью. Без них сейчас никуда. Вокруг столько красивых машин, роскошного жилья, дорогих ресторанов и прочих достижений цивилизации! Всё это привлекает и стоит денег, и в большинстве случаев мы не можем себе позволить приобрести что-то дорогое без помощи кредитов, поскольку своих денег не хватает или их просто нет.

Вокруг тысяча и одна возможность потратить наши деньги и почти полное отсутствие способов заработать деньги... Разумеется, кроме одного - работа на кого-то (на «дядю»). Большинство людей умеют зарабатывать себе на жизнь только этим способом. Причём на зарабатывание себе на жизнь уходит весь рабочий день. Мы тратим уйму времени и сил на то, чтобы добыть деньги. И что бы, много заработать? Схема проста: заработали деньги и тут же все потратили. Или ещё хуже: потратили свои и ещё взяли чужие деньги в виде кредита. И по такому кругу всю жизнь. Берёшь чужие и на время, отдаёшь свои и навсегда.

А мечта стать богатым так и останется мечтой где-то в тёмных уголках подсознания.

Деньги - это как песок сквозь пальцы. Их всегда не хватает. Вы, должно быть, замечали, когда придёте домой после магазина, что истратили много денег, а практически ничего не купили? По закону Паркинсона, расходы всегда стремятся сравняться с доходами.

Ответьте себе на простой вопрос: если бы у вас было столько денег, чтобы ни в чём не нуждаться, вы бы стали дальше продолжать работать там, где сейчас работаете?

Нас учили разным предметам - математике, литературе, биологии и т. д., но никто не обучал нас тому, как надо обращаться с деньгами (зато впихнули в наши умы 1000 и одно бесполезное знание). В сегодняшнем потребительском мире, где всё упирается в деньги, незнание основ управления деньгами может дорого обойтись. Согласен, как устроены пестик и тычинка - это несомненно важно знать для общего развития, но в повседневной жизни эта информация бесполезна. Незнание в области личных финансов (невежество) - причина всевозможных проблем. Если вы хотите узнать, как начать путь к богатству и финансовой независимости, то это пособие для вас.

В любом случае финансовая грамотность вам не помешает, поскольку современная жизнь немыслима без денег. Мы имеем дело с деньгами каждый день, мы работаем на них, очень многое в жизни определяют деньги (и их отсутствие). Поэтому не ленитесь узнать больше, уверен, вы не пожалеете затраченного времени.

Я призываю Вас начать повышать уровень финансового образования!

1. Как стать богатым?

Представьте, что у всех людей забрали деньги, поделили их поровну и затем обратно вернули. Через какое-то время те, кто раньше были богатыми, снова станут богатыми, а те, у кого раньше не было денег, снова их не будет. А всё почему? Потому что у одних людей есть навыки управления деньгами, а у других нет.

Обратите внимание на тот факт, что очень много людей привыкло надеяться на кого-либо (на государство, на своего работодателя, удачу, авось и т. д.), но мало кто рассчитывает на свои силы. Предлагаю вам больше не ждать подачек от государства, не ждать повышения зарплаты как манны небесной, а самим начать действовать и строить своё финансовое благополучие.

Работа на обычной работе по найму хороша стабильностью - пока вы трудитесь, вы получаете стабильную зарплату (пусть и небольшую, которой всегда не хватает). Но работа за зарплату имеет ряд неустраняемых недостатков:

- вы, получаете, деньги пока работаете, как только вы прекратили работать, деньги больше к вам не поступают;
- на зарабатывание денег уходит большое количество времени;
- предел зарплаты ограничен работодателем.

Ну и, разумеется, ни о какой финансовой независимости не может быть и речи. Если вы работаете по найму, то вы просто вынуждены продолжать работать, иначе доход перестанет поступать.

На самом деле ответ на вопрос о том, как стать богатым простой. Вот

он:

Богатые не работают за деньги.

Богатые заставляют деньги работать на себя.

Другими словами, богатые люди не трудятся «за зарплату», как это делает большинство. Богатые вкладывают деньги, причём вкладывают они

грамотно, и получают с этого прибыль. То есть, уже их деньги работают (а не они сами). Получается, что деньги генерируют новые деньги.

Вы, возможно, подумали, что речь идёт о неких абстрактных солидных дядях с большими животами и тугими кошельками из богатого, недоступного для простых смертных мира. На самом деле правило, написанное выше, для вас (и для меня тоже)! Вы должны осознать, что стоите на тропе, ведущей к бедности и перейти на другую дорожку - путь к богатству.

2. Активы и пассивы. Определения актива и пассива

- актив - то, что приносит деньги в ваш карман, либо это то, что у вас есть и что в будущем вы планируете продать и выручить за это больше денег, чем затратили.

Что может быть активом?

1. Недвижимость, сданная в аренду - она генерирует денежный поток своему владельцу.

2. Акции, которые вы купили на длительный срок (стратегия buy&hold - купи и держи) - помимо того, что периодически выплачиваются дивиденды по акциям, на длительных промежутках времени портфель акций успешных компаний растёт в цене, а значит, через год-5-10 лет акции можно будет продать и выручить немалую прибыль.

3. Любые другие вещи, сданные в аренду и приносящие деньги своим владельцам (например, автомобиль, оборудование).

4. Депозит в банке.

Однако, дом (квартира), в котором вы живёте, НЕ является активом, как ошибочно считают многие, ибо это жильё не приносит вам прибыль. Наоборот, это вы оплачиваете квартплату, покупаете мебель. Поэтому в данном случае - это пассив.

Также и ваш личный автомобиль не является активом, поскольку не только не приносит денег, но и требует содержания (бензин, ремонт, штрафы и т. д.) - это пассив. Однако, если вы сдаёте своё авто в аренду и получаете за это деньги, или скажем, работаете в такси и зарабатываете деньги с помощью автомобиля - тогда это можно считать активом.

- пассив - всё то, что вынимает деньги из вашего кармана.

Отсюда вытекает важное правило: нужно приобретать активы и избавляться от пассивов. Утверждение настолько простое и даже банальное, что можно даже не уделить особого внимания такому «пустяку». Однако сегодня мы рассмотрим это подробнее, ибо в этой простой фразе заложено очень много.

Но, как известно, дьявол скрывается в мелочах.

Нужно чётко знать, что представляет из себя актив, а что - пассив. Очень часто люди путают эти понятия, принимая одно за другое.

Пассивы - то, что отнимает у нас деньги. Например, мы платим за квартиру, в которой живём. Мы тратим деньги на бензин и техобслуживание на машины, на которых ездим. Мы платим проценты по банковским кредитам. Всё это - пассивы.

Баланс активов и пассивов.

Полностью избавиться от пассивов не получится. Либо придётся сильно понизить свой уровень жизни (как вы себе представляете жить без жилья?) Вся хитрость в том, что нужно соблюдать разумный баланс между активами и пассивами. То есть не нужно стремиться, всеми силами обзавестись всевозможными предметами роскоши (пассивами), которые будут тянуть с вас деньги. Если оглянуться вокруг, то можно заметить множество людей, которые так и делают - живут не по средствам. Наоборот, нужно знать меру и сильно не ввязываться в финансовую кабалу кредитов. Финансово разумный человек будет стремиться, не увеличивать свои пассивы (как это делает большинство), а наоборот, сокращать их и приобретать активы, потому что он уверен, что активы сделают его богатым. Посмотрите на миллиардеров - все они владельцы акций, недвижимости, предприятий, заводов, нефтяных вышек - всё это активы, правда, уже в другом масштабе. Активы позволяют достичь финансовой независимости, когда уже не человек работает на деньги, а деньги работают на него. Приобретая активы, мы приближаемся к тому, чтобы больше не работать всю жизнь на деньги - придёт время, и уже наши активы будут на нас работать и обеспечивать нам безбедное существование.

Конечно, богатые люди могут позволить себе держать пассивы в виде загородного особняка, престижного авто, но это благодаря тому, что доходы от активов позволяют безущербно это делать.

Если же из активов у вас есть только работа по найму, а из пассивов - взятые кредиты - стоит задуматься, куда, в какую сторону вы идёте, к богатству или же по замкнутому кругу бедности «заработал - потратил». Активы приносят доходы, пассивы приносят расходы.

Чтобы заработать на жизнь, надо работать.

Но чтобы разбогатеть, надо придумать что-то другое.

Финансовая независимость (или финансовая свобода) - это тот уровень, когда вам больше не надо работать за деньги, ваши деньги теперь работают на вас и в вашем распоряжении столько денег, что хватит, чтобы осуществить все ваши желания.

Теперь вы свободны от денег и можете посвятить себя более интересным вещам, чем, скажем, сидение в офисе «от звонка до звонка» с целью заработать себе на пропитание. Так как выйти на такой уровень непросто и за пару месяцев стать богатым не получится, то и путь к цели будет небыстрым.

Дорога в тысячу миль начинается с одного шага.

А начинать этот путь надо с устранения невежества в области финансов. Думается, если у нас в стране было бы больше финансово подкованных людей, то и не было бы такой бедности и убожества.

Человека, который работая, получает много денег и может себе позволить дорогие покупки, всё же нельзя назвать финансово свободным, поскольку его доход напрямую зависит от зарплаты, которую он получает.

Если он лишится источника своего дохода, он перестанет быть «богатым» человеком.

У финансово независимого человека есть другие источники доходов, благодаря которым он может жить так, как ему хочется и не сковывать себя каждодневным 8-мичасовым рабочим днём.

Источники доходов финансово независимого человека - это его собственный бизнес и/или инвестиции. Он грамотно вкладывает свободные средства и получает прибыль, а свободные средства получает от своего бизнеса.

Есть даже такое понятие рантье - это человек, живущий за счёт процентов от своего состояния.

Вы финансово независимы, если можете спокойно оставить свою работу и при этом ни в чём себе не отказывать. Финансовая свобода измеряется численно. То есть для начала вам нужно определить ту сумму, которой будет достаточно и для постоянных расходов (питание, одежда и т. п.) и для того, чтобы приобрести всё, о чём мечтаете.

Например, вы хотите иметь доход в \$10 000 в месяц. Для этого вам нужно вложить капитал размером \$1 под 10% годовых (или \$под 20% годовых). Как видите, большое значение имеет проценты, под которые вам удастся вложить капитал, а проценты, в свою очередь, будут зависеть от вашего умения инвестировать (что опять же говорит в пользу повышения уровня финансового образования).

Что такое деньги? Деньги — это свобода. Свобода жить так, как ты хочешь.

Как вы знаете, деньги со временем обесцениваются, теряют свою покупательную способность из-за инфляции. Этот процесс (обесценивание денег) происходит постоянно. Поэтому хранить деньги «под матрасом» неразумно. Их нужно прибыльно вкладывать.

Если деньги просто копить, то вариант с простым накоплением средств всё равно будет проигрывать варианту с прибыльным вложением денег, причём намного.

Чтобы не быть голословными, давайте просчитаем несколько вариантов, чтобы вы наглядно могли убедиться в том, что вкладывать свободные деньги - выгодно.

Пример 1. Исходные данные.

Допустим, у Васи Иванова есть \$100, которые он положил в банк под 10% годовых.

Через год у него будет $\$100 + \$100 \times 10\% = \$110$. Эти деньги Вася не потратит, а оставит копиться в банке дальше. Тогда через 2 года на его счету будет уже $\$110 + \$110 \times 10\% = \$121$. Обратите внимание на то, что прибыль он себе не забирает. Эта прибыль прибавляется, к основной сумме и в следующем году уже сама будет генерировать новую прибыль. Называется эта особенность сложным процентом.

Сложным процентом принято называть эффект, когда проценты прибыли прибавляются к основной сумме и в дальнейшем сами участвуют в создании новой прибыли.

Формула сложного процента - это формула, по которой рассчитывается итоговая сумма с учётом капитализации (начислении процентов).

Сказка о курице, несущей золотые яйца

Однажды бедный крестьянин зашел в свой сарай и нашел под куриным насестом золотое яйцо. Его первой мыслью было: «Кто-то хочет надо мною подшутить». Но чтобы действовать наверняка, он взял яйцо и отнес его к ювелиру. Тот проверил яйцо и сообщил крестьянину: «100-процентное золото, чистое золото». Крестьянин продал яйцо и вернулся домой с большими деньгами. Вечером он закатил пир горой.

На рассвете встала вся семья, чтобы посмотреть, не снесла ли курица еще одно яйцо. Действительно, в гнезде снова лежало золотое яйцо. С тех пор крестьянин каждое утро находил такое яйцо. Он продавал их и стал очень богатым.

Но крестьянин был человеком жадным. Он спрашивал себя, почему курица несет только по одному яйцу в день. И вообще он хотел знать, как она это делает, чтобы производить золотые яйца самому. Он все больше гневался. Наконец, однажды, он вбежал в сарай и рассек курицу садовым ножом на две половины. Все, что он нашел, были части находящегося в стадии зарождения яйца. Мораль этой истории: не убивай курицу, несущую золотые яйца.

Не так ли действует большинство людей? Курица - это капитал, золотые яйца - проценты. Без капитала нет никаких процентов. Большинство людей тратит все свои деньги. Поэтому они, никогда не смогут вырастить «золотую курицу». Они убивают ее еще цыпленком - прежде, чем она могла бы начать нести золотые яйца.

До тех пор, пока у Вас нет такой курицы или «машины денег», Вы сами являетесь «машиной денег» для других, и совершенно неважно, сколько Вы зарабатываете. Тратить меньше, чем получаешь, - это звучит совсем не сенсационно. Тем не менее, Вы установите, что экономия может доставлять удовольствие и что она имеет глубокий смысл.

В Роспотребнадзоре создана комплексная система, обеспечивающая защиту прав потребителей финансовых услуг, а также консультирование, информирование и просвещение граждан по различным аспектам финансовых услуг и соответствующих потребительских прав.

С 2010 года в адрес Роспотребнадзора поступило более 158 тысяч обращений потребителей по вопросам защиты их прав при оказании финансовых услуг.

Основной рост числа обращений пришелся на 2014 - 2015 годы, когда в течение двух лет Роспотребнадзор получил свыше 57 тысяч обращений по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг. Основной рост числа обращений связан с жалобами на деятельность микрофинансовых организаций, появлением проблемы валютных заемщиков и других аспектов,

связанных с финансовым кризисом. В 2016 году общее число жалоб по защите прав потребителей снизилось до 17,7 тысяч обращений в связи со стабилизацией экономической ситуации.

Количество жалоб на действия микрофинансовых организаций (МФО) в 2015 году по сравнению с 2014 годом выросло в 2,8 раз и составило почти 1,5 тысячи обращений. В 2016 году эта тенденция сохранилась и в Роспотребнадзор поступило более 1,4 тысяч обращений по деятельности МФО.

Роспотребнадзор имеет разветвленную региональную сеть отделений, обеспечивающих работу с потребителями в режиме «шаговой доступности», для того чтобы решить проблему закредитованности, связанной с агрессивной деятельностью МФО, заинтересованные потребители обращаются в Роспотребнадзор, который за последние годы приобрел репутацию «защитника от кредиторов».

На ужесточение регулирования МФО, вывод из «тени» участников рынка микрофинансирования, свертывание деятельности недобросовестных структур направлены изменения в Федеральный закон № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». Новой редакцией статьи 12, вступившей в действие с 29 марта 2016 года, был введен запрет начислять заемщику проценты и иные платежи по договору микрозайма, срок займа по которому не превышает 1 год, за исключение неустойки, в случае если сумма начисленных процентов достигнет четырехкратного размера суммы займа.

В 2016 году Правительством Российской Федерации ужесточены эти условия и ограничен предельный размер стоимости займа трехкратным размером суммы займа. Изменения вступили в силу с 1 января 2017 года.

В связи с указанными тенденциями Роспотребнадзор усилил работу по повышению финансовой грамотности для россиян с низкими доходами как потенциальными потребителями услуг микрофинансовых организаций. С 2012 года Роспотребнадзор активно участвует в Проекте Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». В 2016 году ведомство предоставило более четырех тысяч разъяснений по каналам информационной связи о защите прав потребителей финансовых услуг.

Для противодействия мошенническим практикам особый акцент в работе консультационных центров и пунктов, входящих в систему Роспотребнадзора, сделан на формирование у граждан устойчивых навыков разумного поведения на рынке финансовых услуг.

Мероприятия об ответственном потребительском поведении при пользовании финансовыми услугами с использованием полученных печатных материалов проводились для школьников и студентов в различных форматах: лекции, семинары, тематические беседы, деловые игры, конкурсы и олимпиады.

В результате реализации Проекта повышается эффективность просветительской работы Роспотребнадзора, появились новые возможности взаимодействия с целевой аудиторией, проведения просветительских мероприятий, что в долгосрочной перспективе способствует достижению цели Проекта - повышению финансовой грамотности населения.

Совершенствование защиты прав потребителей Финансовых услуг

Существует 580 консультационных пунктов и 84 центра Роспотребнадзора для граждан, где можно получить квалифицированную помощь по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг. Открыто 170 информационно-интерактивных киосков с данными по основным финансовым услугам и правам потребителей, установленных во всех регионах России.

Созданы механизмы регулярной оценки и информирования общественности о текущем состоянии и динамике защищенности прав потребителей финансовых услуг:

- ежегодные публичные доклады Роспотребнадзора «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере»
- независимые мониторинги финансовых организаций публикуются 2 раза в год.

Созданы рекомендации по совершенствованию российского законодательства и деловой практики в сфере раскрытия информации потребителям финансовых услуг.

Фонд хороших идей - проект, позволяющий на конкурсной основе поддержать инициативы в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей. Поддержано около 40 инициатив, в том числе направленных на такие социально уязвимые категории населения, как: пенсионеры, осужденные и их родственники, люди с редкими заболеваниями, выпускники детских домов и другие.

Сайт **хочумогузнаю.рф**, где собрана вся информация о правах потребителей финансовых услуг, законодательная база, интерактивные материалы для самостоятельного изучения правил пользования такими услугами.

Об оказании помощи по защите прав потребителей Консультационным центром и пунктами для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Московской области».

С 15 сентября 2009 года на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Московской области» начал работу Консультационный центр и пункты для потребителей.

Направления деятельности Центра:

- Отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг);
- Права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды;
- Права потребителей на получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах);
- Права потребителей на просвещение, государственную и общественную защиту их интересов;
- Разъяснения механизмов реализации прав потребителей;
- Составления проектов претензий, обращений в контролирующие органы, ходатайств, исковых заявлений.

Если Вы недовольны качеством, характеристиками или свойствами приобретенного вами товара? Несмотря на закрепленные в Гражданском кодексе РФ, Законе РФ «О защите прав потребителей» и Правилах продажи отдельных видов товаров права покупателя, продавец не спешит помогать вам их реализовывать. Зачастую спор между продавцом и покупателем возникает из-за прямого отказа продавца выполнить ваши требования. Ну и самый мягкий способ завуалированного отказа - продавец обещает выполнить ваши требования и ничего не предпринимает для этого.

Таким образом, вы поняли, что продавец не идет вам навстречу при вашей устной просьбе, по телефону или электронной почте.

Есть и другие способы воздействия на продавца. Вплоть до судебного спора. Но судебная тяжба отнимает много сил и времени. Кроме того, необходимо соблюсти досудебный порядок урегулирования спора. Необходимо составить документ называемый «претензия».

Претензия - это предъявление требований, выраженное недовольством лица на некачественно оказанную услугу или на несоответствие качества (бракованного) проданного товара. В простом понимании, претензия - это жалоба, обоснованная на фактах, нарушающая права ее автора, поэтому, как бы не звучал заголовок (преамбула) документа, например: «Жалоба»; «Заявление»; «Письмо»; «Требование»; «Обращение» - во всех случаях, если в документе выражены элементы нарушенных прав и содержатся требования к каким-либо действиям на их устранение, здесь всегда подразумевается форма ПРЕТЕНЗИИ.

Для чего нужно предъявлять претензию?

Цель предъявления претензии - это способ разрешения конфликтной ситуации, вытекающей из завершенной сделки (покупкой, продажей) некачественного товара или получением (оказанием) некачественной услуги, избегая обращения в суд.

В деловом обороте нашего времени, собственники бизнеса предпочитают получать именно претензии с требованиями потребителей, а не судебные извещения о подаче ими иска. Такой приоритет вполне объясним с точки зрения длящегося во времени судебного процесса, с учетом предстоящих судебных расходов на юристов, и иные издержки. К тому же, при признании судом исковых требований обоснованными, к сумме иска добавляются: государственная пошлина, расходы представителя истца, возмещение морального вреда и компенсация проведенной экспертизы и др. понесенные истцом расходы. Получив решение суда о взыскании «круглой» суммы, предприниматель - ответчик сожалеет, что не попытался уладить конфликт на стадии получения претензии. Вместе с признанием своей ошибки он получает и опыт, который дает ему в будущем четкую рекомендацию на самое серьезное и внимательное отношение к поступающим претензиям от своих клиентов.

Кто может предъявить претензию?

Претензию может предъявить любое лицо (юридическое или физическое), которое считает, что купленный им товар, надлежащее исполнение договора или оказанная ему услуга не являются качественными.

В каких случаях досудебное урегулирование спора обязательно?

Обязательное досудебное урегулирование спора, в виде претензионного или иного досудебного порядка, закреплено в процессуальном законодательстве. «Обязательное» - обозначает невозможность, без направления претензии, подачи иска по спору, в котором досудебное направление претензии является обязательным, и влечет за собой возвращение заявления судьей, если: «не соблюден установленный федеральным законом для данной категории споров или предусмотренный договором сторон досудебный порядок урегулирования спора либо истец не представил документы, подтверждающие соблюдение досудебного порядка урегулирования спора с ответчиком, если это предусмотрено федеральным законом для данной категории споров или договором» (пп.1 п.1.ст. 135 ГК РФ).

Обязательный досудебный порядок урегулирования спора предусмотрен в следующих случаях:

1. Если он предусмотрен федеральным законом;
2. Если он предусмотрен договором (контрактом) между сторонами.

Если досудебный порядок не соблюден, то заявление будет считаться поданным с нарушением установленного правила и в будущем повлечет нежелательные последствия - возвращение искового заявления в гражданском процессе (п. п. 1 п.1 ст. 135 ГПК РФ) и оставление без движения

в арбитражном (ст. 128 АПК РФ). Если после принятия заявления и возбуждения производства по делу невыполнение обязательного досудебного порядка выявляется, суд оставляет заявление без рассмотрения (абз.2 ст. 222 ГПК РФ и п.2 ст. 148 АПК РФ). Все эти нежелательные последствия дают возможность обратиться в суд повторно после выполнения требований о соблюдении досудебного порядка урегулирования спора.

Приведем некоторые примеры федеральных законов, в которых предусмотрен обязательный досудебный порядок урегулирования спора.

- Претензии в обязательном порядке предъявляются к перевозчику. Эти положения закреплены в транспортных уставах и кодексах (ст. 797 ГК РФ, ст. 403 и ст. 405 КТМ РФ, ст. 161 КВВТ РФ, п. 3 ст. 124 ВК РФ). Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации устанавливает, что до предъявления к перевозчику иска, связанного с осуществлением перевозок груза, к перевозчику обязательно предъявляется претензия (ст. 120 УЖТ РФ)

- Претензия в обязательном порядке предъявляется пользователем связи оператору связи при неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств, при предоставлении услуг связи или выполнении работ в области связи (ФЗ «О связи», ФЗ «О почтовой связи»)

- Претензия в обязательном порядке предъявляется экспедитору, по спорам связанным с предпринимательской деятельностью клиента (ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности»). Однако, этот же закон закрепляет право на подачу искового заявления минуя досудебное урегулирование, в случае предъявления иска при оказании экспедиционных услуг для личных, семейных, домашних и иных нужд.

И наконец, если обязательный досудебный порядок предусмотрен договором, то в нем чаще всего встречаются следующие фразы: «Все разногласия между сторонами разрешаются путем переговоров», «до обращения в суд заказчик обязан письменно уведомить исполнителя о характере претензии» и т.п. Вместе с указанием на согласие сторонами договора решить любой конфликт, вытекающий из договора, путем переговоров, договором может быть предусмотрен и срок подачи претензии, который сторона должным образом обязана соблюдать.

Кроме того, в связи с принятием Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 277-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» с января 2017 года, необходимым условием для того, чтобы обращения граждан, потребительские права которых нарушены, могли стать законным основанием для проведения внеплановой проверки Роспотребнадзором, необходимо подтверждение заявителем в его обращении факта того, что до обращения в Роспотребнадзор (его территориальный орган) он «обращался за защитой (восстановлением) своих нарушенных прав (то есть с ПРЕТЕНЗИЕЙ) к юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю и такое обращение не было рассмотрено либо требования заявителя не были удовлетворены».

Как составить претензию?

Претензия должна быть составлена в двух экземплярах (один ответчику, другой должен остаться у Вас на руках). К форме претензии не предъявляется никаких требований, и она создается в произвольной форме. В претензии обязательно должны быть указаны:

- кому и кем она предъявляется;
- основания для предъявления претензии;
- при каких обстоятельствах и кем был продан некачественный товар или оказана некачественная услуга;
- обоснованные требования к исправлению нарушенного Вами права;
- свои контактные данные для обратной связи;
- предупредительная информация о своих дальнейших действиях, в случае если претензия будет отклонена или проигнорирована;

К претензии следует приложить копии всех имеющихся по делу документов, подтверждающих Вашу связь с заявленными требованиями. Обязательно оставьте оригиналы документов у себя.

Кому предъявлять претензию?

Претензию следует предъявлять лицу, несущему ответственность по закону за действия организации, если продавец товара или поставщик услуг - юридическое лицо. Т.е., Вашу претензию должен получить не продавец в магазине, курьер или кассир, и не грузчик, доставивший воду на дом, и не официант ресторана, а генеральный директор организации (ООО, ОАО, ЗАО и т.п.) В случае если продавцом, поставщиком (провайдером) является Индивидуальный предприниматель, то соответственно, претензия должна быть составлена на его имя.

Кому и как вручить составленную претензию?

Более долгий по времени, но самый верный способ вручить претензию, это отправить претензию и прилагающиеся документы по почте, заказным письмом с уведомлением о вручении, с объявленной ценностью и описью вложения. Чек, подтверждающий оплату отправки заказного письма с уведомлением о вручении необходимо сохранить для предъявления в суде. Получив претензию именно таким способом, нарушитель Ваших прав трезво оценит серьезность намерений заявителя.

Юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, имеет государственную регистрацию по месту нахождения - юридического адреса. Именно на юридический адрес организации необходимо направлять претензию. Уточнить юридический адрес можно обратившись в налоговую инспекцию, подав запрос на выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), а при споре с Индивидуальным предпринимателем - выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП). Очень часто организация, помимо юридического адреса имеет фактические адреса офисов, магазинов, филиалов. Но направлять документы на эти адреса не рекомендуется, поскольку ответчик в суде может заявить о неполучении Вашей претензии и суд согласиться с ненадлежащим способом отправки документов.

Для более скорой процедуры вручения достаточно прибыть по месту нахождения администрации организации и под роспись руководителя или секретаря заверить Вашу копию претензии. В этом случае, кроме подписи получившего, должны быть: расшифровка его подписи, дата, и, желательно, номер входящей корреспонденции.

Не рекомендуется вручать претензию в любом месте, даже если организация ведет там деятельность, и противопоказано вручать ее любому сотруднику организации. Во-первых, работники не соглашаются их подписывать, во избежание наказания за проявленную инициативу, хотя и покажут готовность передать куда следует. Во-вторых, ответчик опять-таки сошлется на отсутствие Вашей претензии, а на подпись в Вашем экземпляре разведет руками, сославшись на неизвестность ему фамилии или на отсутствие факта передачи документов от такого сотрудника, и вообще, последний не имеет таких полномочий. Если Вами выбран способ личного вручения через представителя организации, то заручитесь поддержкой двух свидетелей, которые после смогут дать свидетельские показания в суде.

Что делать, если претензия отклонена или проигнорирована?

Если по истечении разумного срока (примерно 30 дней) или срока, установленного законом или договором, претензия будет проигнорирована или на составленную и врученную претензию будет получен отрицательный ответ, то в этом случае следует обращаться в суд и разрешить спор в судебном порядке, дополняя иски требованиями взысканием компенсаций, неустоек, упущенной выгоды, морального вреда и прочих издержек. При этом не имеет значения, был ли получен ответ на претензию или иной документ, а также факт истечения срока подачи претензии.

Данная информация является частью работы Консультационного центра и пунктов для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Московской области». Консультации и интересующую Вас информацию можно получить по телефону, на личном приеме специалиста либо путем самоинформирования (посредством ознакомления и изучения имеющихся в центре информационных материалов, нормативно-правовых и иных документов). В настоящий момент услуги предоставляются бесплатно. Обращайте к нам и мы Вам поможем.

О маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками

Все о минировании шуб: что это и зачем?

Для России покупка шубы из меха - это не просто дань моде или показатель статуса. Это также желание быть тепло одетой в условиях суровой зимы. Именно мех дает эти ощущения, помогает адаптироваться к климату. Но до сих пор никто не давал гарантии, что, облачившись в норковые, соболиные или песцовые шубы, вы станете обладателями качественного изделия.

На женских форумах обманутые покупательницы то и дело говорят о подделках, быстро приходящих в негодность, и доказать недобросовестность производителя нереально. Все потому, что часть российских шуб - от «серого» нелегального производителя, которого найти официально и предъявить претензии невозможно.

Чтобы недобросовестные производители не смогли продать под видом шиншиллы кролика, а куницу выдать за соболя, убедить нас, покупателей, в том, что это не крашенный, а самый натуральный мех, было принято постановление Правительства Российской Федерации от 11.08.2016 №787 о реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».

С 12 августа 2016 года на территориях стран-участников Евразийского экономического союза (Россия, Белоруссия, Армения, Казахстан, Киргизия) в связи со вступлением в силу Соглашения о реализации в 2015 - 2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха», подписанного в г. Гродно 8 сентября 2015 г., маркировка меховых изделий обязательна для всех участников оборота товаров по данной товарной позиции, включая производителей, импортеров, оптовых и розничных продавцов, комиссионеров и иных участников мехового рынка.

С 12 августа 2016 года на территории Российской Федерации наступила административная (статья 15.12 КоАП РФ) и уголовная (статья 171.1 УК РФ) ответственность за оборот немаркированных изделий из натурального меха и нарушение порядка маркировки таких товаров.

С 2017 году все продаваемые изделия из меха должны быть чипированы, то есть снабжены специальной радиочастотной меткой, защищенной от подделывания. Она может быть застрочена или вклеена в изделие, а также может быть накладной. Для российских товаров знак должен быть зеленого цвета, для зарубежных - красного.

Эти правила относятся ко всем предметам одежды и отдельным частям. Касаются они в первую очередь производителей стран, входящих в экономический союз. К ним относятся страны бывшего СНГ, выпускающие норковые шубы, изделия из нутрии, лисы, кролика, песца, енота, овчины. В случае, если у изделия меховой является лишь внутренняя подложка или меховой ворс прикреплен выворотом, чипирование также обязательно. Такая одежда из ценного меха животных, как воротники, горжетки, муфты, попадает под категорию обязательной идентификации с помощью чипов.

Что может продаваться без чипа

В 2017 году все шубы без чипа - вне закона. Но есть меховые изделия, на которые новый закон о чипировании шуб не распространяется. К ним относятся:

- меховые головные уборы;
- шарфы;
- изделия с меховой оторочкой;
- галантерейные товары (подушки, сумки, пледы, чехлы);
- перчатки, варежки, шубенки;
- обувь;
- игрушки;
- спортивные аксессуары.

Что нужно знать, покупая шубу

При покупке шубы убедитесь, что чип находится на месте, закреплен одноразовой пломбой или вшит заводской строчкой в шов. Последние новости о чипировании шуб подтверждают возможность самостоятельно узнать о предстоящей покупке. Для этого зайдите на форум налоговой службы, скачайте бесплатное приложение на телефон, и по индивидуальному коду шубы тут же подтвердите или опровергните ее легальность, узнайте информацию о ценности меха, стране-производителе, бренде, категории качества. Вся история будет вами изучена подробно, и вы сможете самостоятельно принять решение о покупке, не прибегая к услугам специалистов по меху.

Для потребителей разработаны мобильные приложения для смартфонов на Android и iOS, позволяющие при помощи считывания QR- кода марки получить информацию о товаре: страна происхождения, вид меха, производитель, и прочее. Каждый человек имеет право установить на своем смартфоне мобильное приложение, которое называется «Проверка товаров» ФГУП Центринформ.

Для проверки легальности маркированного товара, необходимо ввести номер контрольного (идентификационного) знака (марки) (КиЗ). КиЗ - это бланк строгой отчетности с элементами (средствами) защиты от подделки

(защищенная полиграфическая продукция), содержащий встроенную радиочастотную метку, предназначенный для маркировки товаров.

Номер любого КИЗ включает в себя 18 буквенно-цифровых символов. Цвет контрольного (идентификационного) знака зависит от способа ввода товара в оборот. Если товар был произведен на территории Российской Федерации, то цвет контрольного (идентификационного) знака - зеленый. Если товар был везен на таможенную территорию Российской Федерации - то красный. Наносить КиЗ на меховые изделия можно 3 способами:

а) вшивным - КиЗ на текстильной основе машинным способом вшивается непосредственно в конструктивный шов изделия, полностью оставляя видимой содержащуюся в этом знаке графическую информацию;

б) клеевым - КиЗ на самоклеящейся основе наклеивается на вшитый маркировочный ярлык;

в) навесным (накладным) - КиЗ на пластиковой основе крепится к изделию с помощью одноразового пломбирующего элемента.

Проверку легальности маркированного товара можно произвести при помощи любого QR - считывателя, установленного на мобильное устройство.

Также, ФНС России разработано специальное бесплатное приложение «Проверка товаров» для мобильных устройств на базе iOS и Android.

После ввода номера КиЗ можно получить актуальную информацию о:

- наименовании товара;
- виде меха;
- стране изготовления;
- производителе;
- бренде;
- продавце;
- номере декларации соответствия.

В случае обнаружения немаркированных меховых изделий просьба обращаться гражданам в Управление Роспотребнадзора по Московской области.

Маркировка лекарственных препаратов

30 января 2017 года было опубликовано Постановление Правительства РФ от 24.01.2017 № 62 «О проведении эксперимента по маркировке контрольными (идентификационными) знаками и мониторингу за оборотом отдельных видов лекарственных препаратов для медицинского применения.

На территории Российской Федерации 1 февраля 2017 года начался эксперимент по маркировке лекарственных средств. Таким образом, борьба с контрафактными и фальсифицированными лекарствами вышла на новый качественный уровень.

При маркировке 100 % выпускаемых лекарственных препаратов система мониторинга будет отслеживать около 6 млрд. упаковок

лекарственных препаратов в год и охватит более 350 тыс. участников оборота, среди которых около 1 тыс. отечественных и зарубежных производителей лекарственных средств, свыше 100 тыс. медицинских и 250 тыс. аптечных организаций.

Был разработан и утвержден приоритетный проект «Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя для защиты населения от фальсифицированных лекарственных препаратов и оперативного выведения из оборота контрафактных и недоброкачественных препаратов». Данный проект действует с 25 октября 2016 года по 1 марта 2019 года и состоит из двух этапов:

- 1 этап (с 1 января по 31 декабря 2017 года) - проведение эксперимента по маркировке лекарственных препаратов на добровольной основе для ограниченного набора препаратов;

- 2 этап (с 1 января по 31 декабря 2018 года) - введение обязательной маркировки всех 100 % лекарственных препаратов.

Автоматизированная система мониторинга движения лекарственных препаратов - ФГИС МДЛП - предполагает регистрацию всех участников: производитель, организация оптовой торговли, в том числе осуществляющая импорт лекарств, аптечная организация, медицинская организация, реализация потребителю. С помощью данной системы планируется мониторинг движения лекарственного препарата на всех этапах его обращения в разрезе конкретного лекарства, конкретной серии и упаковки.

Цели внедрения маркировки лекарств.

О том, что сегодня на рынке встречаются контрафактные и фальсифицированные лекарства, известно всем - как потребителям, так и контролирующим органам.

Главной целью внедрения маркировки лекарственных препаратов контрольными (идентификационными) знаками является противодействие незаконному производству лекарственных препаратов на территории РФ и их ввозу на данную территорию, что должно полностью уничтожить незаконный оборот лекарств. Еще одной важной задачей, которую призвана решить маркировка лекарств, являются стандартизация и унификация процедур учета поставок и распределения лекарственных препаратов, в том числе закупаемых для государственных нужд.

Ключевая цель проекта - защита населения от фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных препаратов.

С учетом результатов эксперимента будут приниматься дальнейшие решения по внедрению на территории РФ системы мониторинга движения лекарственных препаратов.

Лекарственные препараты, являющиеся приоритетными для участия в эксперименте - препараты, предназначенные для обеспечения лиц, больных

гемофилией, муковисцидозом, гипопизарным нанизмом, болезнью Гоше, злокачественными новообразованиями лимфоидной, кроветворной и родственных им тканей, рассеянным склерозом, лиц после трансплантации органов и (или) тканей.

Порядок нанесения маркировки

Маркировка лекарственных препаратов контрольными (идентификационными) знаками в целях проведения эксперимента осуществляется производителями лекарственных препаратов с использованием двухмерного штрихового кода. Нанесение указанной маркировки не требует внесения изменений в регистрационное досье на лекарственный препарат.

Аптеки будут непосредственными участниками данного эксперимента.

Поскольку основная цель маркировки упаковок лекарственных препаратов двухмерным штриховым кодом - дать возможность каждому покупателю лекарственного препарата проверить его легальность с помощью смартфона или общедоступного сканера в аптеке, аптеки должны будут быть оснащены специальным оборудованием - сканерами или считывающими устройствами.

Аптеки должны будут оснастить свои торговые залы специальными считывающими устройствами - сканерами, которые позволят покупателям проверить штрих-код лекарственного препарата.

О маркировке непродовольственных товаров

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) подготовлен перечень непродовольственной продукции, на которую предлагается распространить маркировку по аналогии с меховыми изделиями.

В перечень вошли фотокамеры, туалетная вода и духи, одежда из натуральной кожи, блузки, кожаная обувь, пальто, постельное белье, полотенца, скатерти, куртки, а также диски для колес, шины и покрышки.

23 марта 2017 года стало известно, что с июля 2018 года по аналогии с меховыми изделиями может начаться маркировка табачной продукции.